國家通訊傳播委員會
National Communications Commission

NCC 10th Anniversary

國家通訊傳播委員會十週年會慶

前瞻規劃 智慧管理

· 2/18-19, 2016
· 集思交通部國際會議中心3樓

目　　錄

一、前言 4

二、十週年會慶活動簡介 6

(一) 會慶揭幕活動、國際論壇、研討會之活動流程 6

(二) 國際論壇及研討會之講者簡介 9

(三) 時光走廊介紹 23

(四) 通傳產業展示會介紹.....24

三、重要績效成果.....25

前　言

國家通訊傳播委員會（NCC）自民國 95 年春天在各界的高度關注與殷切期盼下誕生，融合了原本負責電信監理工作的交通部電信總局與主管廣播電視產業的行政院新聞局廣播電視事業處，同時也在行政組織改造方面邁開我國通訊傳播匯流的第一步。

歷年來在多位來自不同專業領域委員的帶領與五百多位同仁的齊心努力下，歷經將近七百次的正式委員會，以及無數次各式正式與非正式會議展開的各種觀點相互對話。十年來，NCC 許多同仁辛勤付出，即使箇中辛苦難為外界道盡、想像，但一路走來，NCC 一向站穩「公民參與，兼顧產業；智慧管理，協力多贏」的立場，高度自我期許應該讓政府站在前端，洞察前瞻國際趨勢，努力尋求突破現況困局，務求在各方協力之下創造多贏。

今年 2 月 22 日，就是 NCC 成立屆滿十週年。十年前，NCC 在各方殷切的期盼下誕生；十年來，NCC 承蒙各界協助，共同努力完成了各式各樣的新型態服務，使得服務更快、更全面，讓我國的通訊傳播匯流環境展現了蓬勃發展的姿態。我們深信，十年來匯流發展帶來的即時、便利，開創了無限可能。

十年有成的今日，NCC 以「前瞻規劃 智慧管理」做為會慶主軸，邀請各界貴賓共同感受 NCC 所有同仁十年齊心協力的卓越成就，並在國際論壇由國際組織、規管者及產業代表就「What's the Media next ？」進行產業趨勢與治理經驗的討論交流；另於研討會以「匯流治理的前瞻

思維」為題，邀請 NCC 委員、專家學者及相關產業代表，就匯流後帶來的匯流法規調適、政府最適治理與相應職能分工，以及頻譜管理等議題進行專題演講與討論活動。另外，在 2 月 16-19 日 4 天展出的 NCC 時光走廊，則是精心規劃了 NCC 十年以來在 4G 行動寬頻快速普及、無線電視數位化、有線電視高度數位化、高抗災通信平臺、維護傳播權益及推動偏鄉寬頻普及建設等主題展，回顧過去 10 年努力於通訊傳播產業之成果。而由通訊傳播業界代表於 105 年 2 月 16-19 日 4 天舉辦的通傳產業展示會，展示了近期行動通信與有線電視視訊與寬頻應用所推出多項新興服務，以及未來的發展規劃。

NCC 誠摯歡迎您的參與，共同見證十年來的卓越成就，並放眼未來，追求下一個不凡的十年。

十週年會慶活動簡介

（一）會慶揭幕活動、國際論壇、研討會之活動流程

會慶揭幕活動

■ 時間：105 年 2 月 18 日 (星期四)
■ 地點：集思國際會議廳 3 樓

時 間	流 程
14:00-14:30	與會來賓報到
14:30-14:35	國家通訊傳播委員會主任委員 石世豪致詞
14:35-14:45	貴賓致詞
14:45-14:55	播放 10 週年紀念影片
14:55-15:10	國家通訊傳播委員會歷任主任委員致詞
15:10-15:15	石主任委員世豪結語

International Communications Symposium

■ Date ：Thursday, Feb. 18th, 2016.
■ Venue ：GIS MOTC Convention Center
■ Theme：What's the Media next?

Time	Agenda	
15:15-15:35	Coffee Break	
15:35-15:40	Opening Remarks	Dr. Hsiao-Cheng Yu, Vice Chairperson, NCC
15:40-15:50	Speech of the Moderator	Dr. Bonnie Peng, former Chairperson of NCC
15:50-16:00	Presentation 1	● Dr. Monica Ariño, Director of International Affairs, Ofcom, UK ● Topic: Ofcom's approach to regulation: principles and challenges
16:00-16:10	Presentation 2	● Mr. Mitsuhiro Hishida, Director, Multilateral Economic Affairs Office, Global ICT Strategy Bureau, Ministry of Internal affairs and Communications (MIC), Japan ● Topic: The policy challenge of IoT in Japan
16:10-16:20	Presentation 3	● Ms. Andrea Millwood-Hargrave, Director-General, IIC ● Topic: Communications/digital literacy and the empowerment of children to use the media safely and responsibly
16:20-16:30	Presentation 4	● Dr. Magnus Ewerbring, APAC CTO Ericsson ● Topic: New Media Era: Evolving Consumer Experience
16:30-17:00	Panel Discussion and Q&A	Moderator：Dr. Bonnie Peng, former Chairperson of NCC

研討會

■ 時間：105 年 2 月 19 日 (星期五)
■ 地點：集思國際會議廳 3 樓
■ 主題：匯流治理之前瞻思維

時間	流程	活動內容與主題
09:00-09:30	報到	
09:30-10:30	《匯流五法》主題演講	1. 主題：「匯流五法：導入創新活水」 2. 主講人：國家通訊傳播委員會主任委員 石世豪
10:30-10:40	Q&A 時間	
10:40-11:10	中場休息（茶會）	
11:10-11:40	《匯流五法》專論	1. 主題：「匯流五法：面向世界的通訊傳播法制革新」 2. 主講人：國家通訊傳播委員會法務處處長 葉寧
11:40-11:50	Q&A 時間	
12:00-13:30	午餐 Buffet	
13:30-14:00	進場	
14:00-14:50	《擘畫匯流發展的前瞻治理：規管者定位與組織職能》主題演講	1. 主題：「擘畫匯流發展的前瞻治理：探討通傳會之定位與職能」 2. 引言人：國家通訊傳播委員會主任委員 石世豪 3. 主講人：司法院副院長 蘇永欽
14:50-15:00	休息	
15:00-15:50	《頻譜管理與行動通訊》主題演講	1. 主題：「邁向以頻譜為核心的管制架構」 2. 引言人：國家通訊傳播委員會副主任委員 虞孝成 3. 主講人：國家通訊傳播委員會委員 彭心儀
15:50-16:10	中場休息 (茶會)	
16:10-17:10	綜合討論	1. 主持人：國家通訊傳播委員會委員 彭心儀 2. 與談人： (1) 國家通訊傳播委員會副主任委員 虞孝成 (2) 臺灣大學電機系教授 蔡志宏 (3) 元智大學資管系教授 周韻采 (4) 臺灣愛立信技術長 汪以仁 (5) 諾基亞通信技術創新部亞太區產業環境總經理 常疆

（二）國際論壇及研討會之講者簡介

國際論壇 Speech of the Moderator /Moderator of Panel Discussion and Q&A

Dr. Bonnie Peng, former Chairperson of NCC

■ **現任：**
元智大學社會暨政策科學學系教授
政治大學傳播學院兼任教授

■ **專長 / 領域：**
政治傳播、國際傳播、媒體經營管理、資訊社會與匯流政策

■ **經歷：**
元智大學社政系與資傳所教授
廈門大學新聞傳播學院講座教授
BallState University 交換教授
國立政治大學新聞研究所教授
Columbia University 訪問學者
交通大學傳播科技研究所所長
美國俄亥俄州大學新聞學院客座教授
美國東北伊利諾大學語藝系助理教授

■ **學歷：**
美國南伊利諾大學新聞學博士
美國辛辛那提大學傳播學碩士
國立政治大學新聞學學士（廣播電視組）

國際論壇 **Presentation 1**

Dr. Monica Ariño, Director of International Affairs, Ofcom, UK

Topic: Ofcom's approach to regulation: principles and challenges

■ 經歷：

Monica Ariño joined Ofcom in January 2006, and in February 2011 was appointed Director of International Affairs. She is responsible for overseeing Ofcom's international policy and activities in the areas of telecommunications, content, internet, consumer, spectrum and post. Monica has also been Vice-Chair of the Board of the EPRA (a network of European media regulatory authorities) since May 2009, and a member of the Board of the International Institute of Communications (IIC) since October 2014.

Monica graduated in law at the Autónoma University (Madrid) and in 2005 obtained a PhD in law from the European University Institute (Florence). She has published widely and has been a visiting scholar at the Universities of Columbia and Oxford. Prior to joining Ofcom, Monica was a lecturer at Central European University (Budapest).

國際論壇 Presentation 2

Mr. Mitsuhiro Hishida, Director, Multilateral Economic Affairs Office, Global ICT Strategy Bureau, Ministry of Internal affairs and Communications (MIC), Japan

Topic: The policy challenge of IoT in Japan

■ 經歷：

Mr. Mitsuhiro Hishida has been Director of Multilateral Economic Affairs Office, Global ICT Strategy Bureau, Ministry of Internal Affairs and Communications (MIC) since 2012. In his current position, he is in charge of negotiation for multilateral issues in the ICT field, including OECD, APEC, WTO, TPP, and other EPAs.

After joining the Ministry of Posts and Telecommunications (MPT) in 1994, he mainly dealt with international issues for over fifteen years. From 2008 to 2011, he worked in the Embassy of Japan in Korea as First Secretary, and in 2011 he became director in charge of ITU issues, and served as Vice-Chairman of APT (ASIA-PACIFIC TELECOMMUNITY) Preparatory Meeting for WCIT-2012 (World Conference on International Telecommunications), and attended that meeting as Vice-Representative of Japanese delegation.

In 2013, he was nominated as a convenor for LSG(Liberalization Steering Group) of APEC TEL and has attended APEC TEL meetings since then both as a convenor of LSG and Head of Japanese Delegation.

He is also a negotiator of Telecommunications Chapter in TPP, Japan-EU EPA, TISA(Trade in Service Agreement) and so on.

He holds an LL.B. from the Department of Law, University of Tokyo.

國際論壇 Presentation 3

Ms. Andrea Millwood-Hargrave, Director-General, International Institute of Communications(IIC)

Topic: Communications/digital literacy and the empowerment of children to use the media safely and responsibly

■ 經歷：

Andrea Gita Millwood Hargrave, Director General of the IIC and convener of the IIC’s International Regulators Forum, is an independent advisor on media regulatory policy and research, working across the communications field. Her interest in developments in the communications industry is evident from her experience, both regulatory and business-facing, with broadcast and digitally delivered content as well her knowledge of regulatory aspects of the telecommunications and digital technology sectors.

An Associate of the Programme in Comparative Media Law and Policy, Centre for Socio-Legal Studies, University of Oxford, a Visiting Fellow on the Media Policy Project at the London School of Economics, and currently serving as an Expert with the UK Council for Child Internet Safety (UKCCIS), Andrea has published widely on media policy in an international context. She has a keen interest in communications literacy and acts as an Expert in for both the European Union and the Council of Europe, as well as working in an advisory capacity for international organisations.

國際論壇 Presentation 4

Dr. Magnus Ewerbring, Chief Technology Officer,Asia-Pacific, Group Function Technology ,Ericsson

Topic: New Media Era: Evolving Consumer Experience

■ 經歷：

As Chief Technology Officer (CTO) for Asia-Pacific*, Magnus Ewerbring is responsible for driving technology alignment as well as long term technology strategies for Ericsson in Asia-Pacific. Based in Hong Kong, Magnus is part of the global CTO organization and reports directly to the Ericsson Group CTO.

Prior to this role, Magnus was CTO for Global Customer Unit Vodafone, a position he held for three years (2012-2014).

Magnus led the commercial introduction of HSPA when he headed Product Line WCDMA/HSPA from 2004-2010 before moving on to drive Ericsson's mobile broadband strategy as Head of Mobile Broadband Engagement Practice (2010-2011).

Magnus has been with Ericsson for more than 30 years and during this time has also held several managerial positions in research and development (R&D).

Magnus holds a Master of Science in Electrical Engineering from Chalmers University of Technology (Gothenburg, Sweden) and a Ph.D. in Electrical Engineering from Cornell University (Ithaca, N.Y., USA).

研討會—《匯流五法》主題演講

主講人：國家通訊傳播委員會主任委員 石世豪

講題：「匯流五法：導入創新活水」

■ **現任：**

國家通訊傳播委員會主任委員

■ **專長 / 領域：**

通訊傳播法、公平交易法、憲法及行政法

■ **經歷：**

國立政治大學新聞學系副教授、教授
國立東華大學財經法律研究所所長
行政院新聞局無線廣播審議委員會委員
臺灣電視公司董事
花蓮縣政府有線電視費率委員會委員
交通部電信顧問小組會議委員
行政院新聞局法規委員會委員
行政院研究考核發展委員會委員
國家通訊傳播委員會副主任委員
中華民國憲法學會理事

■ **學歷：**

德國漢堡大學法學博士
國立臺灣大學法律學系畢業、碩士

研討會—《匯流五法》專論

主講人：國家通訊傳播委員會法律事務處處長 葉寧
講題：「匯流五法：面向世界的通訊傳播法制革新」

■ **現任：**
國家通訊傳播委員會法律事務處處長
■ **專長 / 領域：**
憲法、行政法
■ **經歷：**
行政院大陸委員會法政處處長
司法院參事兼主任
蒙藏委員會參事
行政院參議
國家通訊傳播委員會專門委員
公平交易委員會 科長、視察、專員、科員
美國華盛頓大學法學院 訪問學者
世新大學、元智大學兼任講師
■ **學歷：**
國立臺灣大學法律學研究所碩士
國立臺灣大學法律學系學士

研討會—《擘畫匯流發展的前瞻治理：規管者定位與組織職能》主題演講

主講人：司法院副院長 蘇永欽

講題：「擘畫匯流發展的前瞻治理：探討通傳會之定位與職能」

■ **現任：**
司法院大法官並為副院長
國立政治大學法律學院兼任講座教授

■ **專長 / 領域：**
法律、經濟法、民法、憲法、法社會學

■ **經歷：**
政治大學法律系副教授、教授
國民大會代表 (第二屆 , 全國不分區)
行政院法規委員會委員
國立政治大學法學院院長兼法律系主任
行政院國家科學委員會法律學門召集人
公平交易委員會副主任委員
北京大學、北京清華大學法學院訪問教授
國家通訊傳播委員會主任委員
國立政治大學法學院特聘教授
浙江大學光華法學院客座教授

■ **學歷：**
國立臺灣大學法律學系學士
德國慕尼黑大學法學博士

■ **榮譽：**
國家科學委員會年度傑出研究獎（1993 年，1995 年）
國立政治大學傑出講座教師（2001 年，2003 年）
教育部國家講座 (2002 年)
國立政治大學特優教師（2004 年）
一等功績獎章 (2008 年)

研討會—《頻譜管理與行動通訊》主題演講 / 綜合討論主持人

主講人：國家通訊傳播委員會委員 彭心儀

講題：「邁向以頻譜為核心的管制架構」

■ **現任：**

國家通訊傳播委員會委員

■ **專長 / 領域：**

通訊法、經貿法

■ **經歷：**

國立清華大學科技法律研究所所長
國立清華大學科技法律研究所助理教授、副教授、教授
美國威斯康辛大學法學院講師
美國紐約州律師資格
美國華盛頓州 George, Hull, Porter & Kohli 法律事務所實習律師
國立清華大學人文社會研究中心副主任
國科會人文社會科學研究中心執行委員
經濟部經貿談判代表辦公室諮詢顧問
世界貿易組織（WTO）爭端解決小組成員建議名單
荷蘭馬斯垂克大學法律學院客座教授
美國喬治城大學法學院國際經濟法研究所訪問研究員
經濟部貿易調查委員會委員
國家通訊傳播委員會訴願審議委員會委員
國家通訊傳播委員會普及服務基金管理委員會委員
國家通訊傳播委員會籌備處法制工作小組成員

■ **學歷：**

美國威斯康辛大學麥迪遜校區法學博士

綜合討論與談人

國家通訊傳播委員會副主任委員 虞孝成

■ **現任：**
國家通訊傳播委員會副主任委員

■ **專長 / 領域：**
通訊與媒體政策、通訊科技與服務管理、創業與創業投資、商業技巧與科技企業經營典範、兵法與競爭優勢

■ **經歷：**
國立交通大學科技管理研究所副教授、教授
國立交通大學科技管理學院副院長、代理院長
美國 AT&T 貝爾實驗室研究員
美國康泰爾通訊顧問公司顧問師

■ **學歷：**
美國喬治亞理工學院 工業暨系統工程碩士、博士
中原大學電子工程系畢業

綜合討論與談人

國立臺灣大學電機工程系教授 蔡志宏

■ **現任：**
國立臺灣大學電機工程系教授
國立臺灣大學電信工程學研究所教授

■ **專長 / 領域：**
網路效能分析、電信網路規劃、頻譜規劃、電信產業政策、資通安全政策

■ **經歷：**
臺灣通訊學會理事長
行政院科技顧問組副執行秘書
國科會網通國家型計劃副執行長
AT&T Bell Lab. 研究員

■ **學歷：**
加州大學洛杉磯分校 (UCLA) 電機工程博士
國立臺灣大學電機工程學士

綜合討論與談人

元智大學資訊管理學系教授 周韻采

■ **現任：**
財團法人 21 世紀基金會副執行長兼研發長
元智大學資訊管理學系教授

■ **專長 / 領域：**
電信政策、網路經濟學、電子交易、制度學

■ **經歷：**
臺北市政府研究發展考核委員會主任委員
國家通訊傳播委員會法規諮詢委員
行政院研究發展考核委員會 e 化政府計劃推動辦公室顧問
臺灣有線視訊寬頻網路發展協進會業務法規委員會委員
行政院「通訊傳播委員會」籌備處法制組成員

■ **學歷：**
美國喬治華盛頓大學公共政策博士

綜合討論與談人

臺灣愛立信技術長 汪以仁

■ **現任：**

臺灣愛立信技術長

■ **經歷：**

汪以仁為臺灣愛立信技術長，並且帶領客戶解決方案部門，負責策略和提供產品及解決方案給客戶，並且面向臺灣資通訊產業市場，溝通愛立信技術策略與規劃藍圖。

汪以仁於 2005 年加入愛立信，從那時起，他就在臺灣和中國擔任各種技術銷售和管理職，包括大中華與東北亞地區的新產品與技術測試管理、中國大陸華中地區客戶解決方案部主管和臺灣的客戶解決方案部門負責人。

汪以仁在通訊產業的不同領域有相當豐富的經驗，包含解決方案及服務供應商、電信營運商和設備製造商。他的經驗囊括研發、網路營運、產品 / 解決方案管理、技術銷售和行銷。

■ **學歷：**

國立交通大學資訊工程學士 / 碩士

綜合討論與談人

諾基亞通信技術創新部亞太區產業環境總經理 常疆

■ **現任：**

諾基亞通信技術創新部亞太區產業環境總經理

■ **經歷：**

諾基亞通信技術創新部亞太區產業環境總經理，負責諾基亞通信於亞太區的技術創新及標準化工作。擁有超過 14 年資訊通信行業從業經驗，主要領域包括先進技術研究、創新管理，標準化以及技術發展策略。參與了 3G TD-SCDMA/ WCDMA/HSPA 以及 4G LTE/LTE-A 的全球標準化工作， 現專注於 5G 技術標準化和未來資通訊技術發展願景及策略。

曾任職朗訊科技貝爾實驗室高級研究員和西門子中國研究院移動網路技術部經理。2015 年 3 月起，擔任歐盟中國商會 ICT 工作組主席。

■ **學歷：**

北京郵電大學電信工程學院工學碩士

（三）時光走廊介紹

NCC 成立至 105 年 2 月 22 日即屆滿十年，為彰顯 NCC 十年來在通訊傳播業務之整體發展成果，特籌辦 NCC 時光走廊展覽活動。展出時間為 105 年 2 月 16 日至 2 月 19 日共計 4 日，展出地點為集思交通部國際會議中心 1 樓 (臺北市中正區杭州南路 1 段 24 號)。

本次特展活動以「時光走廊」為主題，透過「時間序」方式介紹通訊傳播之發展歷程與成果，展出內容以六大主題為主軸，分別為：NCC 歷史沿革、行動寬頻快速普及、無線電視數位化、有線電視高度數位化、高抗災通信平臺、維護傳播權益及推動偏鄉寬頻普及建設等主題展。

為使外界瞭解 NCC 十年來行政作為與民眾的生活關係，展示內容以生動親切易懂之方式呈現，現場並推出 Facebook 打卡活動，參觀民眾於展覽期間，於展場指定看版拍照合影，並於 Facebook 打卡上傳並 Po 出 NCC 指定 Po 文，即可享有小贈品。另有填問卷抽大獎活動，民眾填寫問卷並於展覽期間親送至會場，經現場工作人員確認作答正確者，即可參加抽獎，獎品為 Apple Watch Sport(共 2 只)。

NCC 希望透過本次會慶特展，向外界展現 NCC 過去十年致力於我國通訊傳播業務之整體發展成果。

（四）通傳產業展示會介紹

隨處可得的行動聯網、高品質的視聽享受、擁有無限可能性的智慧家庭應用，數位匯流為我們的生活帶來了很大的轉變，也更加地精彩便利。

NCC 除了精心挑選過去十年的重要主題組成時光走廊專區外，還特別邀請了台灣電信產業發展協會及台灣有線寬頻產業協會共襄盛舉，於 105 年 2 月 16 日至 2 月 19 日的每天上午 9 點～下午 5 點 (2 月 19 日提早至下午 2 點結束)，在集思交通部國際會議中心 2 樓 (臺北市中正區杭州南路 1 段 24 號) 舉辦「通傳產業展示會」。

由兩協會推薦參展的業者代表分別為中華電信、台灣大哥大、遠傳電信、亞太電信、台灣之星、凱擘及中嘉，展示內容主要為雲端遊戲、雲端照護、創新服務 APP、數位影音服務、智慧生活及智慧家庭等最新數位多元應用及未來擘劃。而 NCC 亦在展區內設有電磁波宣導攤位，讓參觀民眾能夠正確認識電磁波，無虞地盡情享受優質的無線寬頻生活。

此外，為了增添活動的趣味性，現場特別安排了「集戳章，領贈品」的小遊戲，只要民眾參觀完 1F 的時光走廊及 2F 的通傳產業展示會，集滿 9 個戳章，即可憑集章卡至電磁波宣導攤位領取限量的精美小禮物。

重要績效成果

（一）「4G 服務啟動，行動上網更暢快」：

4G 時代帶來了更快速、更高容量、更即時、而且更不受地點限制地能讓使用者透過各種行動裝置連線網路的新時代，「隨時、隨地、跨螢」的整合性服務對產業面及社會面帶來全新的變化，全面性的影響民眾的日常生活，進而改變民眾的使用行為，快速帶動行動影音串流、社群網站瀏覽及產生了新型態的多螢收視行為。

而 4G 帶來的頻寬除了能滿足更多用戶行動上網的需求，也將扮演重要平臺，讓更多行業及服務應用可以利用此平臺相互融合，使行動寬頻網路延伸及滲透至教育、金融、文創、醫療、交通、防災等日常生活，不再侷限於傳統語音與純上網的服務。許多重度仰賴網路通訊的應用服務可以創造出更高的成長空間，包括物聯網、雲端服務與巨量資料等各類型應用服務，都將受益於 4G 網路的發展，進一步衍生出更多創新應用服務，並與智慧型手機製造商、行動寬頻網路業者及內容服務業者一起創造出新的生態體系，為民眾帶來全新的體驗。

NCC 於 102 年 10 月完成 700、900、1800MHz 頻譜釋出後，得標業者自 103 年 5 月起陸續開始商轉 4G 服務，我國至此揭開 4G 高速行動寬頻服務新世代。而為使民眾儘早享受行動寬頻提供的暢快飆速，NCC 大幅縮短 4G 服務行政作業程序，並積極協助業者進行網路布建，促使 4G 業者迅即於 103 年 5 月起陸續推出各種優惠方案，短短半年內 4G 用戶成長至約 345 萬。距今 1 年半的時間，4G 用戶就已近 1,160 萬（圖 1 ），成為亞太地區成長最快的經濟體，尤以我國 2,300 萬人口來看，成長更是世界第一。

NCC 將持續透過政策手段創造 4G 網路建設之有利環境，以利業者提升 4G 服務之品質，而行動寬頻服務的快速拓展，更可以成為進一步開展聯網環境多元創新應用的重要基礎，並利相關產業之蓬勃發展，使人民對政府之施政有感，以達成人民、業者及政府 3 贏之局面。

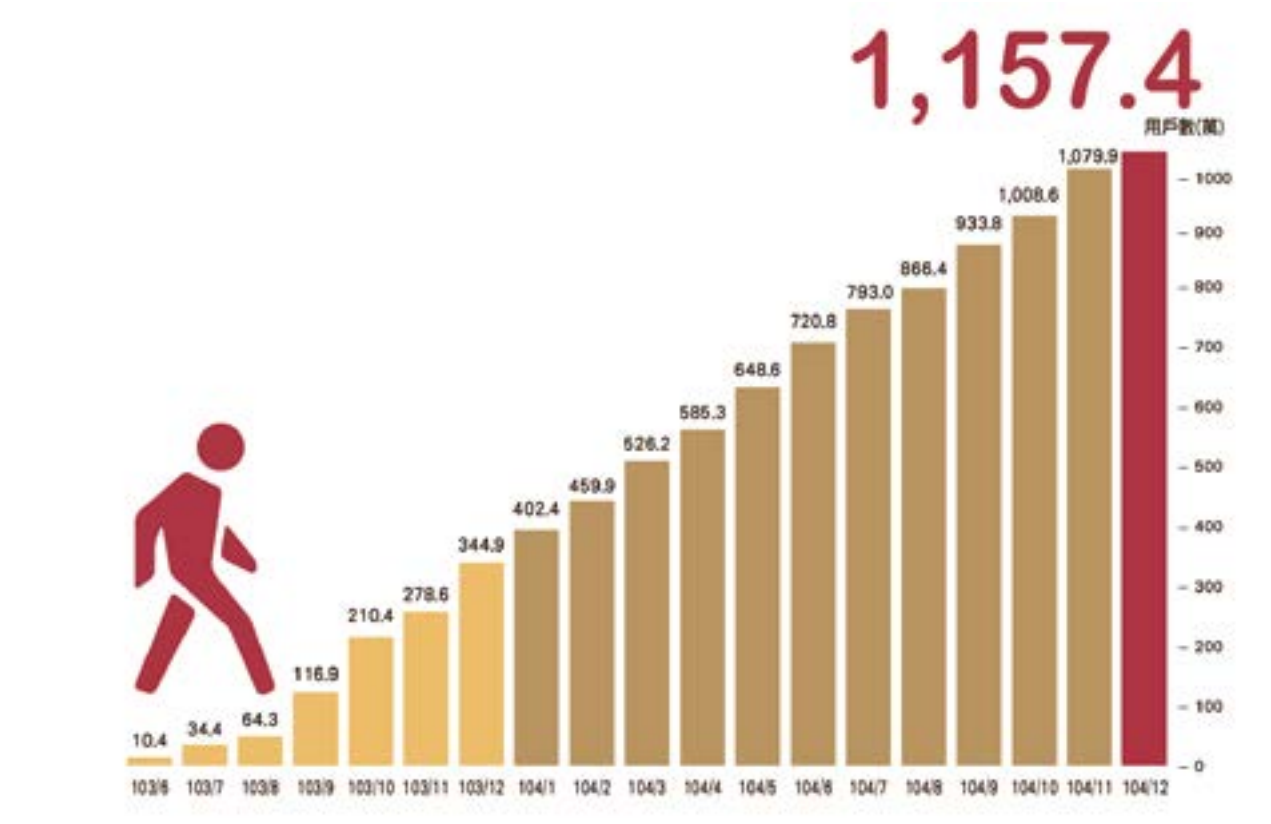


圖 1 我國 4G 用戶成長趨勢
資料來源：NCC

（二）「有線電視新視界，數位匯流新選擇」：

有線電視數位化後，電視不僅是畫質、音質的提升，也能讓有線電視產業布設的線纜資源，進一步成為第二條重要的寬頻高速公路，而且更能進一步將電腦及網路通信結合，發展為多媒體服務的互動電視，擴展娛樂、資訊、通信、交易等功能，開闢多元化的業務與商機，讓訂戶可以享有高畫質的視聽饗宴，成為數位家庭及多元服務的新選擇。

我國有線電視數位化普及率，從本會成立前的個位數數位化比例，在 NCC 歷任委員與所有同仁的共同努力之下，結合數位普及發展補助計畫、有線電視數位化實驗區及經營區調整配套措施等多項有效的行政措施，並在地方政府與各地系統經營者的攜手努力與溝通下，將過去不到 10% 的數位化普及率，躍升至 103 年近 80%，在 104 年第 3 季已高達 87.41%，訂戶近 450 萬（圖 2），象徵了我國的有線電視數位化邁入了高度普及階段。

而且臺南市、嘉義縣市及新北市（大豐、台灣數位寬頻）的有線電視系統，已以全數位化營運，另高雄市、新竹縣及苗栗縣等當年成長率亦高達八成以上。讓以往被視為高難度的有線電視數位化進程，在 NCC 成立的十年間獲得豐碩成果。

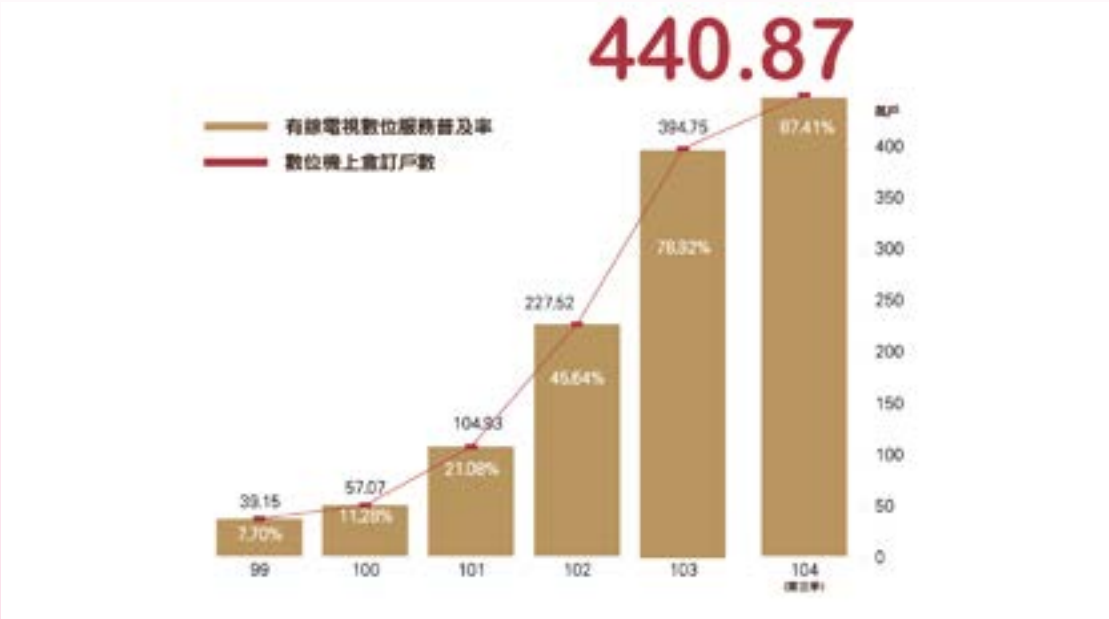


圖 2 我國有線電視數位化普及率成長趨勢
資料來源：NCC

（三）「無線電視數位轉換 清晰好“視”」：

無線電視數位化是全球必然的趨勢，也是帶動廣電產業升級、提供觀眾高畫質數位收視，以及無線頻譜資源再行有效利用的重要奠基工作。無線電視全面數位化後，原來的類比無線電頻率可在回收後再釋出，可以充分發揮無線頻譜資源的有效使用，而且可以帶動數位無線電視、高畫質電視、通信產業及消費電子產業發展，同時提升國家競爭力與形象。

NCC 在 101 年 6 月 30 日全面關閉傳統類比節目訊號，並自 101 年 7 月起，正式邁入數位無線電視嶄新時代，對民眾來說，無線電視進行數位轉換後，不只可收看的無線電視頻道增加為 20 個，而且畫面更清楚、音質更清晰，帶給民眾更優質的感官享受，提升民眾的生活水準。

NCC 自 98 年底承接前主管機關行政院新聞局「無線電視數位轉換計畫」業務，即根據擬定的「無線電視數位轉換計畫」，按步就班地推動包括：數位無線電視改善站之建置、低收入戶數位電視機上盒補助安裝、辦理數位轉換宣導及分區分階段關閉類比無線電視主站等任務，成果內容如下：

1. 為使偏遠地區民眾提供良好的收視品質，NCC 除了在全國建置主要數位電視發射站外，並於 99 年至 102 年間完成建置 60 處數位改善站，以提高數位電視涵蓋率，使數位電視訊號涵蓋率從過去的 89.47%，提高至 96.79%。
2. 為減輕弱勢民眾經濟負擔並保障收視權益，NCC 於 100 年及 101 年，委託廠商對全國約 12 萬之低收入戶到府免費安裝高畫質 (HD) 數位機上盒。

無線電視數位轉換大事紀

99 年 3 月	「無線電視數位轉換計畫」函報行政院核定
99 年 12 月	建置 7 站 SD 改善站，已關閉類比訊號變頻機站 35 站
100 年 1 月	行政院核定無線電視數位轉換計畫
100 年 5 月	為使無線電視數位轉換計畫執行更臻完善，向行政院提「無線電視數位轉換修正計畫」，同年 10 月核定
100 年 12 月	建置 34 站 SD 改善站，關閉類比訊號變頻機站 46 站，機上盒發放 8.4 萬戶低收入戶
101 年	臺灣高畫質數位電視元年
101 年 4 月	建置 9 站 SD 改善站，調降 7 類比轉播站訊號功率，機上盒發放 3.5 萬戶低收入戶
101 年 6 月 30 日	完成關閉類比電視節目訊號
101 年 7 月 1 日	臺灣無線電視全面數位化，公視 CH30 HD 數位頻道開播
101 年 12 月	建置 6 站 SD 改善站
102 年 12 月	建置 4 站 SD 改善站

資料來源：NCC

（四）「數位包容 偏鄉零距離－推動偏鄉寬頻建設」：

為讓偏鄉民眾也能享受數位匯流所帶來的便利性及好處，NCC 自 96 年至 102 年督導業者於偏遠地區特定村里或部落鄰建置寬頻網路，使 102 年全國部落鄰寬頻覆蓋率幾可達 100%，寬頻速率為 2Mbps 以上。

又 NCC 逐年推動偏鄉「村里及部落鄰有高速寬頻」政策，督導業者提升全國偏鄉各村里部落（鄰）可供裝 12Mbps 以上既有寬頻戶為基礎的寬頻上網平均涵蓋率，到 104 年已達成 96.02%。

據統計，自 96 年至 104 年，總共已累積建設 3,273.72 公里的光纜（圖 3），並觸達 304 村與 303 個部落鄰（圖 4），為偏鄉地區創造更多數位機會。

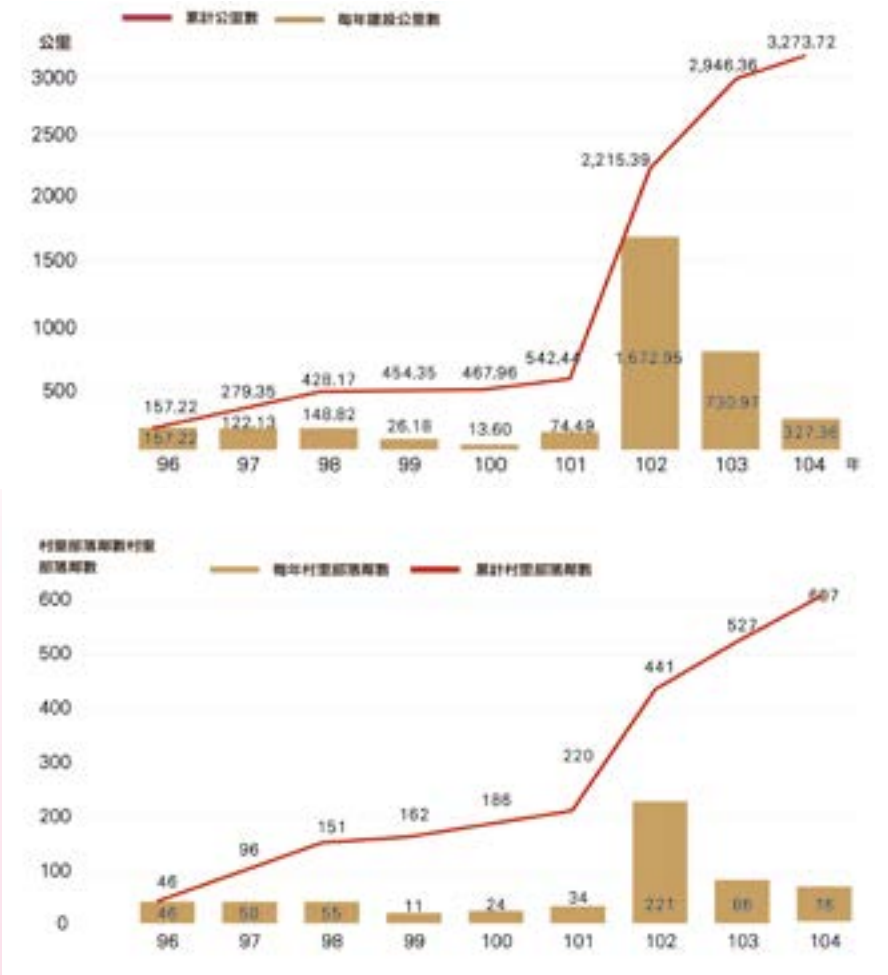


圖 3 偏鄉寬頻建設每年建設及累計公里數
圖 4 偏鄉寬頻建設之各年度及累計村里部落鄰數
資料來源：NCC

(五)「通信不中斷 天災急難不緊張－建立高抗災通信平臺」：

民國 98 年莫拉克風災重創南臺灣，至今讓人難忘這段傷痛，而當時多處鄉鎮村落通訊傳播基礎設施嚴重損壞，許多市內電話線路及行動通信基地臺故障。

在深入檢討後，分析造成行動通信服務中斷主要原因是「市電供應中斷」及「中繼傳輸設施毀損」，NCC 即開始研訂改善計畫，以「消防救災體系與行動通信系統結合」的設計理念，將消防救災單位或地方災害應變中心行動通信網路發揮緊急聯繫功能、不中斷作為核心重點，重建防救災通訊平臺，讓通信不中斷，確保對外聯繫的暢通。

NCC 已於高雄市區、臺東縣、屏東縣、臺南市及嘉義縣等地建置高抗災通信平臺，歷經 99 年 9 月凡那比颱風、100 年 7 月馬鞍颱風、8 月南瑪都颱風，以及 101 年 6 月間超大豪雨、泰利颱風等近年多次颱風豪雨侵襲下，各地區高抗災通信平臺皆發揮預期功能，除中繼傳輸鏈路均維持正常運作外，在臺電停止供電時，其電力備援系統亦即啟動發揮作用，確實通過惡劣天候環境的嚴厲考驗。高抗災通信平臺建設成果如下：

時間	建設內容
98 年 10 月	八八水災研討會，檢討專案報告，籌備「莫拉克颱風災後高抗災通信平臺建設計畫」
99 年 6 月	高雄市那瑪夏高抗災通信平臺率先建置完成
99 年 12 月	高雄地區 5 處高抗災通信平臺建置完成
101 年 4 月	臺東縣達仁鄉高抗災通信平臺建置完成
102 年	成立「無線寬頻基礎建設小組」，結合推動公有建築物或土地共構共站行動通信平臺政策，擴大推動辦理
102 年 3 月	屏東縣林邊鄉高抗災通信平臺建置完成
102 年 4 月	嘉義縣阿里山鄉沼平高抗災通信平臺建置完成
103 年度	屏東縣滿州鄉賞鳥亭高抗災通信平臺、屏東縣牡丹鄉高抗災通信平臺、臺北市體育局（避難處所）高抗災通信平臺、嘉義縣阿里山鄉來吉永久屋高抗災通信平臺及臺南市南化區關山里雙連段高抗災通信平臺 5 處建置完成
104 年度	嘉義縣大埔鄉風吹嶺防救災行動通訊平臺、高雄市桃源區玉穗高抗災行動通訊平臺、國立聯合大學（避難處所）高抗災行動通訊平臺、臺東縣東河鄉大馬段防救災行動通訊平臺及屏東縣滿州鄉港口段防救災行動通訊平臺等 5 處行動通信平臺已核定或審核中

資料來源：NCC

（六）「維護傳播權益」：

1、推動「兒少上網安全」守護者— iWIN 網路內容防護機構

為守護兒少上網安全，NCC 依兒少法規定，協同內政部、教育部、經濟部、衛福部及文化部等相關單位，建立 iWIN 網路內容防護機構 (簡稱 iWIN)，iWIN 網路內容防護機構從預防、守護、關懷等方面，推動網路安全教育、受理民眾申訴違法網路內容，以及提供民眾對於網際網路上之兒少保護相關諮詢關懷服務。

預防	iWIN 搜集提供過濾軟體及推廣，截至目前為止，已於 iWIN 官網公佈 26 種過濾軟體（包含電腦網站與手機平臺），且於社團、校園、企業機構之兒少上網安全活動中宣導推廣。 iWIN 每年也舉辦各項活動，並搭配自製微電影及網安教案，至全國各地各級學校及機構宣導網安重要性，103、104 年每年觸達人數逾 15,000 人。
守護	iWIN 提供民眾申訴管道，申訴案量總計 103 年 15,051 件，104 年 6,785 件。另為因應社會大眾對網路霸凌議題的關注，iWIN 隨即擴大受理成人網路霸凌申訴熱線、設置反霸凌專區、提供懶人包等機制，並積極邀請產業界、公民、學者一起加入宣誓守護兒少上網安全行列，提升民眾對網路霸凌的處理能力。 iWIN 104 年主動聯絡 30 家網路平臺業者，促成其依據《臺灣網際網路平臺提供者網站內容自律公約》第 4 條之標準，建立自律機制，以防止兒少接觸有害其身心健康的網際網路內容。
關懷	iWIN 提供民眾網路上兒少保護相關諮詢關懷服務（如兒少網路成癮、網路霸凌…），以專人接聽求助電話 (02-3393-1885)，提供家庭親職溝通的建議和解決方法。

資料來源：NCC

2、開放置入及贊助 引入更多節目製作資源

為引進外界資源挹注媒體產製、提升節目製作品質，NCC 參考先進國家先例，開放電視置入行銷及贊助；於 103 年續行放寬電視節目冠名贊助的範圍，以協助業界擴大製作資金來源。

根據 NCC 委託研究調查顯示，自暫行規範試行以來，部分自製節目之電視頻道營收估計增加約 3% 到 5%，部分電視臺表示每集戲劇製作成本投入增加約 25%，此外，103 年實行冠名贊助的節目較 102 數量成長 4 倍之多，顯示政策鬆綁成效。

NCC 開放置入及贊助之修法歷程	
101 年 10 月	發布施行「電視節目從事商業置入行銷暫行規範」及「電視節目贊助暫行規範」。
103 年 7 月	修正「電視節目贊助暫行規範」，放寬節目冠名贊助範圍得包含商品名稱、商標圖像及相關附屬圖案。
103 年 8 月	修正「電視節目贊助暫行規範」，放寬藥商得以公司名稱（非藥品名稱）贊助（含冠名贊助）。
104 年 12 月	立法院通過廣電三法修正案，納入置入性行銷及贊助之規定。

資料來源：NCC

3、導入公民參與內容監理與廣電事業申換照評鑑審查機制

公民參與是民主治理的重要基礎，NCC 自成立以來，即積極建構公民參與機制，進一步結合本會政策，以全面落實全民監督通訊傳播媒體之觀念。

因此，NCC 在辦理「廣播電視節目廣告諮詢會議」、強化傳播內容申訴機制及辦理廣電事業申換照評鑑審查程序，均導入公民參與機制，並推動「邁向健康的傳播內容環境系列活動」，宣導全民共同參與監督傳播內容的觀念，共同維護觀眾收視權益。相關內容如下：

(1) 辦理「廣播電視節目廣告諮詢會議」：95 年敦聘公民團體代表、學者專家及實務工作者共同參與內容諮詢會議，針對民眾申訴及 NCC 所提涉有違反相關法規疑義之內容，進行討論後彙集諮詢意見或逐案建議處理方式，提供 NCC 委員會議審議之參考。

(2) 強化傳播內容申訴機制：98 年 1 月啟用「傳播內容申訴網」，受理視聽眾申訴

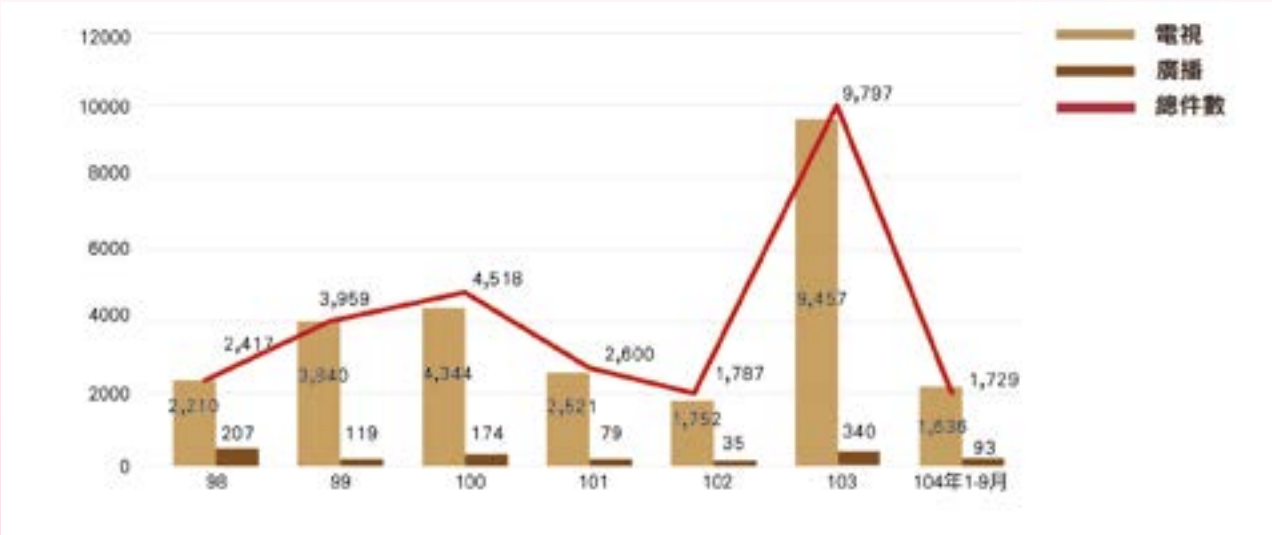
廣播電視內容意見，並定期將申訴處理情形公布在網頁，以方便外界查詢。另外亦定期公布傳播內容申訴報告，統計分析民眾申訴傳播內容之情形，以及廣電事業違法核處紀錄，藉由全民力量共同參與監督廣電事業。

(3) 辦理廣電事業評鑑換照審查程序：101 年 3 月及 102 年 7 月分別公布施行衛星、無線廣播電視事業換發執照及評鑑作業要點時，即導入公民團體審查機制，俾使換照與評鑑審查過程更為透明化，期使監理政策與社會公益、消費者權益相互結合，兼籌並顧，以發揮傳播媒體正面效益。

傳播內容申訴網

網址：https://cabletvweb.ncc.gov.tw/SWSFront35/SWSF/SWSF01013.aspx

民眾申訴廣播電視內容案件量



資料來源：NCC