廣播電視廣告內容審查標準

歷史沿革	
1	中華民國七十七年八月一日 行政院新聞局 (77) 銘廣一字第 10534 號令發布
2	中華民國八十五年五月三十日 行政院新聞局 (85) 強廣一字第 07621 號令修正發布第 3 條第 4 款條文
3	中華民國八十六年六月三十日 行政院新聞局 (86) 維廣一字第 09182 號令修正發布第 4、5 條條文及第 3 條之附件
4	中華民國八十八年十一月十六日 行政院新聞局 (88) 建廣三字第 18827 號令修正發布第 3 條之附件、第 5 條條文；並刪除第 2、4 條條文

中華民國八十九年九月十一日

行政院新聞局 (89) 琴廣三字第 13814 號令修正發布全文 8 條；並自發布日起施行

第 1 條 本標準依廣播電視法（以下簡稱本法）第三十三條第三項規定訂定之。

第 2 條 廣告審查包括內容、聲音、畫面、文字、旁白與播送時段。

第 3 條 廣告內容有違反本法第二十一條各款情形之一者，應不予許可。

第 4 條 廣告之聲音、畫面不得有足以傷害公眾聽、視覺之情形。

第 5 條 廣告之文字、旁白應力求淨化，避免粗俗不雅之文詞。

第 6 條 廣告之許可，得視其內容，限制播送之時段。

第 7 條 播送電臺或廣告製作者，對審查結果有異議時，得準用本法施行細則第二十九條第二項規定申請複審。

第 8 條 本標準自發布日施行。