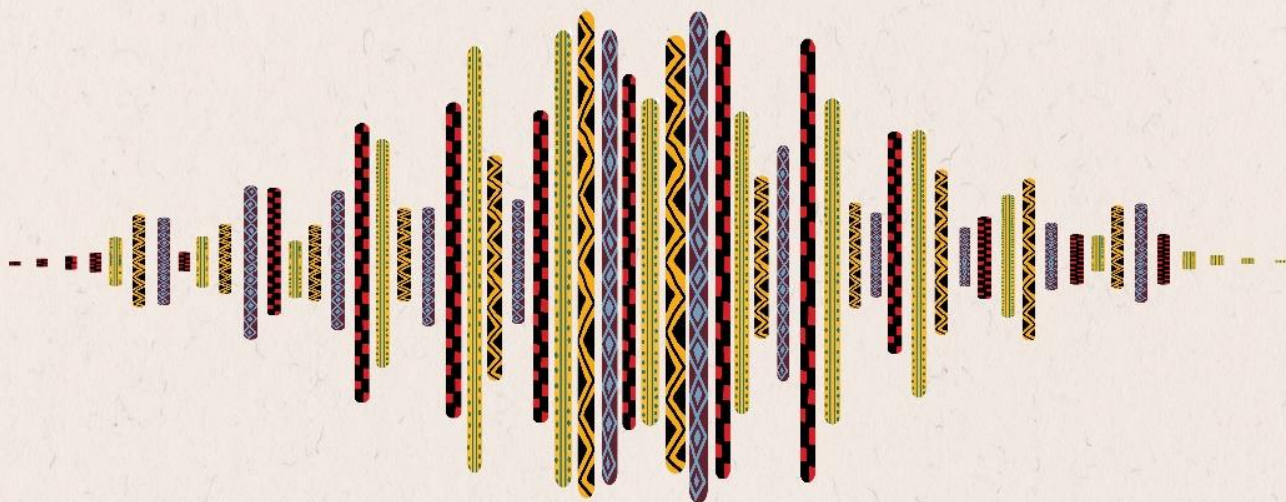




原力覺醒

- 找回聲音的力量 -

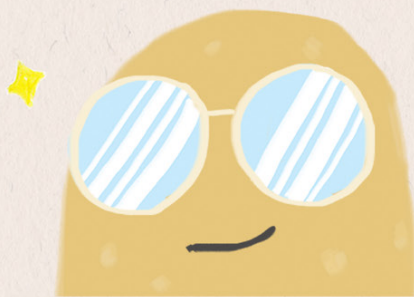
May the voice be with you



臺東·大武國中

第一小隊





營隊守則

各位親愛的學員，你們好，

歡迎你們來參加「國立臺灣師範大學第七屆媒體素養營：原力覺醒」。本次的營隊總計三天，時間訂為 7/3(二)–7/5(四) 早上 8 點 15 分到下午 4 點半。

我們會帶給大家很不同的體驗，
和大家一起認識媒體，也要邀請你們跟我們分享你們的媒體經驗，然後說說你們的故事給我們聽，讓我們一起找回聲音的力量。

為了讓活動可以順利進行，以下有幾點注意事項，要提醒大家：

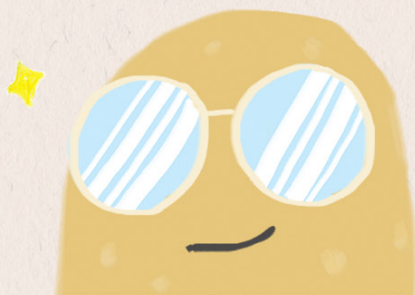
1. 每天早上 8 點 15 分請準時在學校活動中心（大禮堂）集合。
2. 由於我們有安排戶外活動，請穿著輕便、好活動的服裝。
3. 天氣炎熱，也希望各位學員們可以做好防曬措施。
4. 基於環保愛地球原則，請也自備環保餐具與水瓶。

5. 在活動過程中，請聽老師與隊輔大哥哥、大姊姊的話，不要隨意脫隊，擅自行動。

6. 如果有身體不適或任何問題，請一定要告知隊輔大哥哥、大姊姊。

7. 三天營期當中，如果有需要請假，請撥打 0916344895 臺師大媒體素養營。

希望一起相處的三天，都可以開心的度過！



學員名單

第一小隊

隊輔：嫵嫵、小黃

陳亭妤

吳佩慈

楊凱嬪

吳韓琳

高振軒

吳淵棋

吳思琳

第二小隊

隊輔：熊讚、阿雅

陳亭媛

王軒

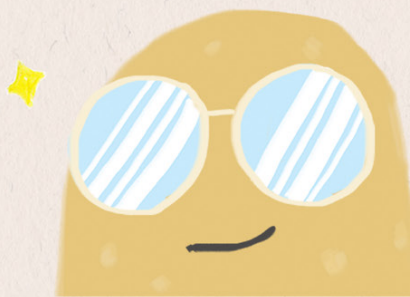
林蘇彩恩

莊欣橙

馬詠慶

廖子浩

江澄穎



學員名單

第三小隊

隊輔：Lulu、樂高

簡心如

葉佳萱

黃凱琄

張庭

戴宏材

林迦龍

劉嵐蘋

第四小隊

隊輔：慕慕祥、螃蟹

胡迦美

蘇是婷

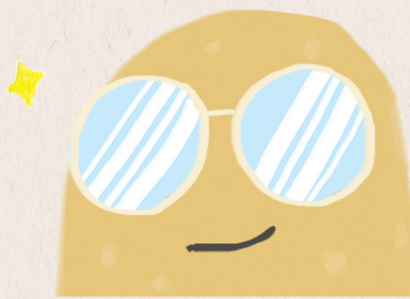
周彩凌

蕭妤

利以晨

王溫友慶

黃馨慈



學員名單

第五小隊

隊輔：肥仔、乳瑪芸

張越林

梅珮儀

紀伯湘

朱好涵

金傑富

吳淵霖

黃明珠

第六小隊

隊輔：怪怪、阿墨

高怡萱

李雅靜

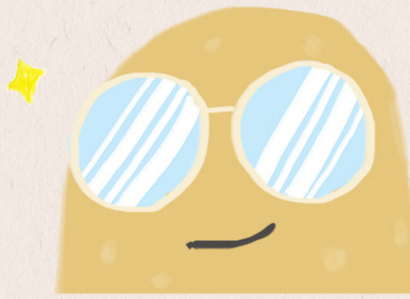
張瓊

林成姚

林堯

唐煜恩

洪愛莎



學員名單

第七小隊

隊輔：Tina、小卉

王溫雅竹

林品娃

許慧茹

高仲

胡暉弘

白豐璋

林憶軒

第八小隊

隊輔：奇奇、亮亮

高佩紋

周佳怡

廖言熙

黃廷峰

陳柏辰

王詰男

張怡儒

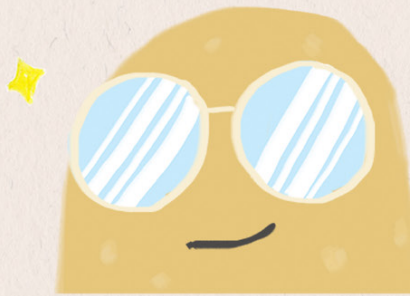
宋育禎

國立台灣大學大眾傳播研究所 第七屆媒體素養營

《原力覺醒—找回聲音的力量》

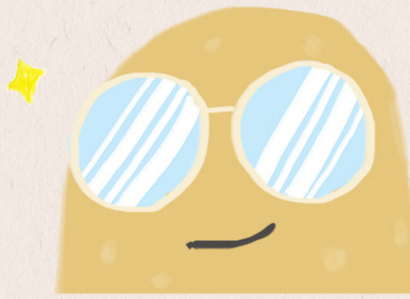
課程表

	7/3 (二)		7/4 (三)		7/5 (四)
0800-0815	集合	0800-0815	集合	0800-0815	集合
0815-0900	破冰	0815-0900	跳早操	0815-0900	跳早操
0915-1000	早操教學	0915-1100 (兩間教室 對開上課)	課程二 媒體中的我們 講師：莊承憲 課程三 說個好故事 講師：蔡柏宏	0915-1200	課程四 (課程三實作)
1015-1200 (兩間教室 對開上課)	課程一 認識媒體 講師： 林琬淪、陳奕 劭	1120-1300	午餐＋午休	1200-1300	午餐＋午休
1200-1400	午餐＋午休	1315-1455 (兩間教室 對開上課)	課程二 媒體中的我們 講師：莊承憲 課程三 說個好故事 講師：蔡柏宏	1315-1500	活動（三） 上課麥亂來
1410-1620	活動（一） 闖關遊戲	1510-1620	活動（二） 探險活寶 RPG	1510-1620	結業式
1630	快樂返家	1630	快樂返家	1630	快樂返家



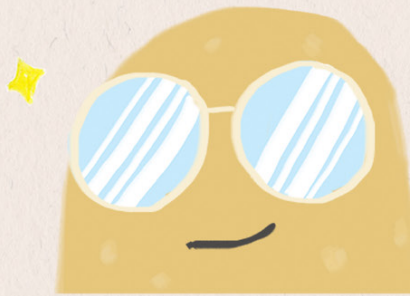
7/3 (二)

0800-0815	集合@大禮堂
0815-0900	破冰@大禮堂
0915-1000	早操教學@大禮堂
1015-1100	課程 (一) : 認識媒體
1115-1200	課程 (一) : 認識媒體
1200-1400	午餐+午休
1410-1620	活動 (一) : 闖關遊戲
1630	開心返家



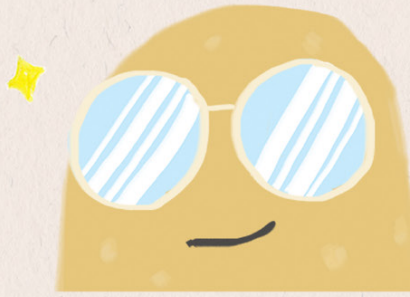
7/4 (三)

0800-0815	集合@大禮堂
0815-0900	跳早操@大禮堂
0915-1000	1-4 小隊 課程 (二) : 媒體中的我們 5-8 小隊 課程 (三) : 說個好故事
1015-1100	1-4 小隊 課程 (二) : 媒體中的我們 5-8 小隊 課程 (三) : 說個好故事
1120-1300	午餐 + 午休
1315-1400	1-4 小隊 課程 (三) : 說個好故事 5-8 小隊 課程 (二) : 媒體中的我們
1410-1455	1-4 小隊 課程 (三) : 說個好故事 5-8 小隊 課程 (二) : 媒體中的我們
1510-1620	活動 (二) : 探險活寶 (RPG)
1630	快樂返家



7/5 (四)

0800-0815	集合@大禮堂
0815-0900	跳早操@大禮堂
0915-1000	課程 (四) : 拍出一個好故事
1015-1100	課程 (四) : 拍出一個好故事
1115-1200	課程 (四) : 拍出一個好故事
1200-1300	午餐+午休
1315-1500	活動 (三) : 上課麥亂來
1510-1620	結業式@大禮堂
1630	快樂返家



課程(一)：認識媒體

課堂關鍵字：

- ★ 電視電影分級
- ★ 媒介內容製作經費來源
- ★ 贊助收入、廣告、週邊商品販賣
- ★ 贊助收入：置入性行銷、冠名贊助
- ★ 置入性行銷的影響

★ 線下媒體常發生的現象：不實資訊、標題太聳動、內容太偏頗、來源不清楚（三器新聞）

★ 兒童及少年福利與權益保障法

★ 廣電三法



認識媒體

圖圖老師

課程:新聞內容識讀

小魚老師

課程：置入性行銷

想跟大家說的話：
大武國中的同學大家好！
希望我們這幾天可以玩得愉快！
一起開心吧！

課堂規則

- 聽老師拍三下手的時候，所有人也要拍三下手並且馬上安靜，最慢安靜的那組不加分，其他組加一顆星。
- 上課舉手回答問題的組加一顆星。

這堂課我們教同學認識媒體

並且會玩媒體百萬小學堂！

首先我們先來認識各位同學

音樂傳球

音樂響起時，我將球傳給同學

大家再將球傳給其他同學

當音樂暫停時

請手上有球的同學自我介紹

自我介紹

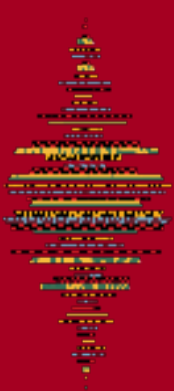
幾年幾班？

喜歡做的事情？

喜歡看的節目？

大家知道怎麼玩了嗎？

我們先來試試看

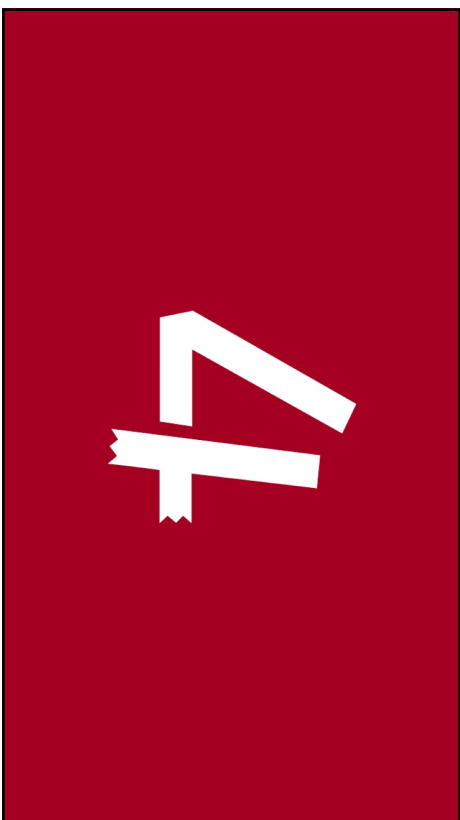


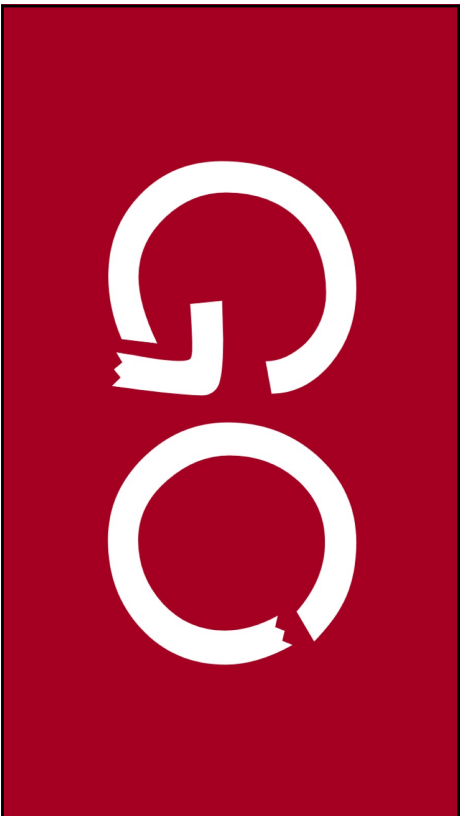
先請各位同學喘口氣

等等要正式開始了

準備好了嗎？

倒數計時！











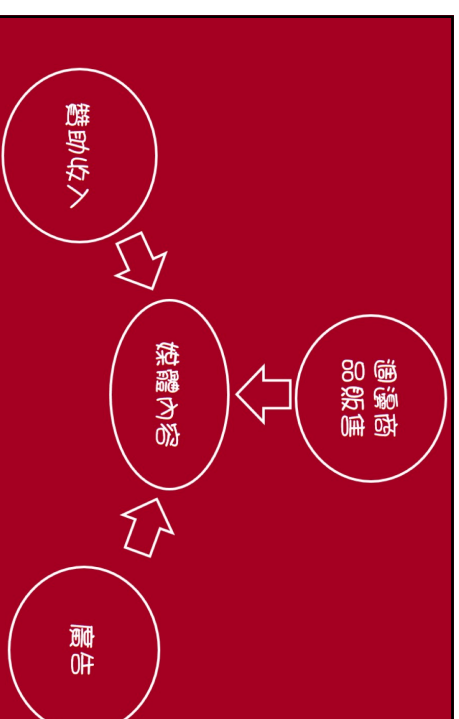
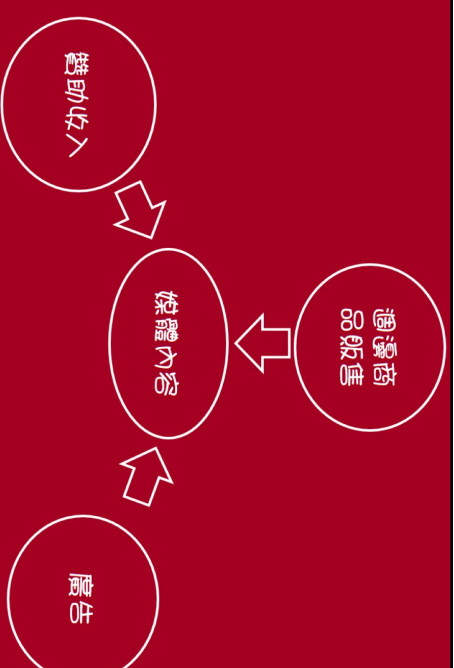
媒體的內容眼花撩亂

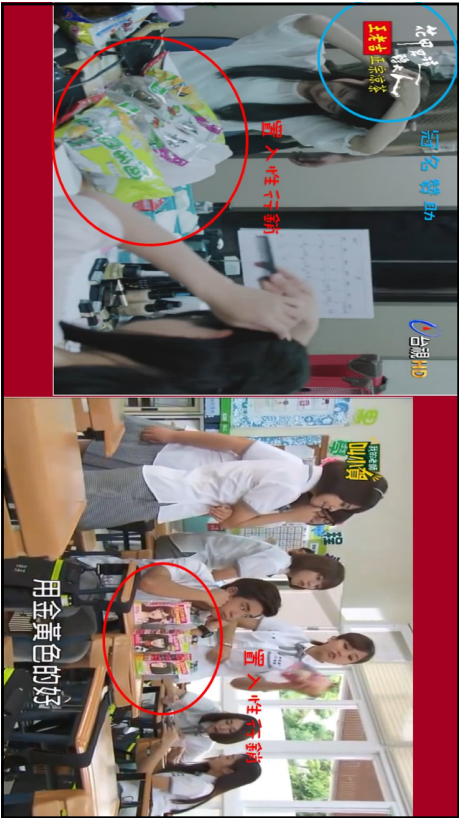
但是媒體內容是怎麼出現呢？

媒體內容製作的大致流程

1. 決定主題
2. 尋找適合人選
3. 拍攝
4. 後期製作
5. 發行

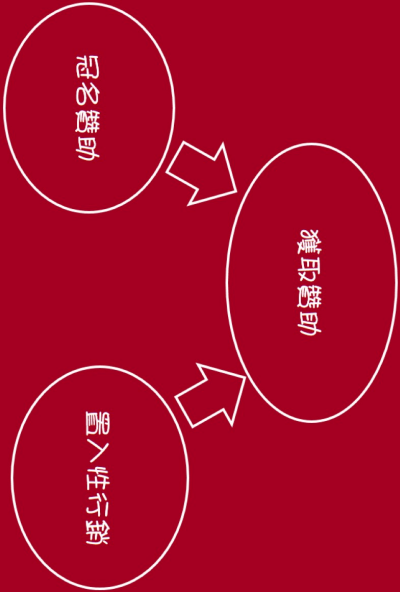
那這些經費從哪裡來？

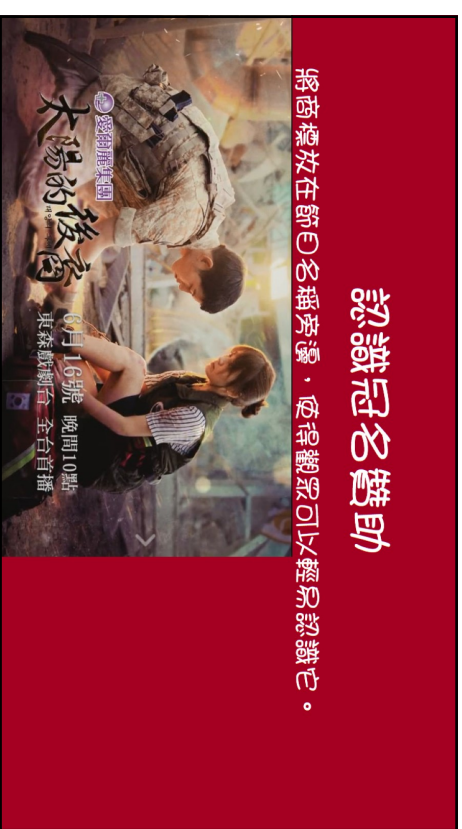




贊助是一個互惠原則

通常節目會幫忙推銷商品





認識冠名贊助

將商標放在節目名稱旁邊，使得觀眾可以輕易認識它。

認識置入性行銷

意思是將廣告內容放在電視電影或者新聞內容當中，使觀眾不容易察覺的行銷方式。

置入性行銷的影響

置入性行銷跟廣告一樣，只告訴觀眾商品的優點，卻沒有告訴你該商品會有什麼負面的效果。

看到廣告可以轉台，但是置入性行銷卻躲不了。

置入性行銷在節目中放入廣告，使我們觀看節目的時間變少了。

考考看

想想看

這部影片有置入型行銷嗎？

哪個片段有置入性行銷？行銷什麼商品？



從剛剛的例子我們知道一件事

媒體為了生存，難免會有商業考量

因此在觀看媒介內容時，
我們應該小心的辨別

媒體中學堂

★★★★Question

請排列台灣現有的分級制度，並且依照年齡由小排到大
限制級、保護級、輔導級、普遍級
普遍級、保護級、輔導級、限制級

★★★★Question

根據文化部所頒布的法令，目前台灣電影分為普通級、保護級、輔12級、輔15級、限制級，子瑜剛滿14歲，請問依法他可以自己去電影院收看哪部電影？

- (A) 可可夜總會 (普通級)
- (B) 角頭2 (限制級)
- (C) 屍速列車 (輔15級)

★★★★Question

置入性行銷所指的是將廣告內容放在電視電影或者新聞內容當中，要觀眾不容易察覺的行銷方式，請問下列哪種電視劇照並未置入性行銷？

- A
- B
- C



★★★★Question

下列哪種情況是置入性行銷？

- (A) Running Man的主持人在節目中喝著「真好喝」牌飲料
- (B) 金福珠著「丁丁」牌包包
- (C) 新豐堆疊新北市新開的身豆腐店
- (D) 以上皆是

★★★★Question

請問這部短片的主題是什麼？

- (A) 廣告 (置入性行銷)
- (B) 電視劇
- (C) 電影



★★★★★Question

以下哪組對話沒有置入性行銷？

金信：阿婆你感冒有沒有比較好一點了？

(A) 王黎：有啊！多虧了「小綠牌」感冒糖漿，今天好多了呢！

(B) 王黎：沒有！昨天買了「拉拉牌」腳踏車太興奮了，忍不住騎去外面兜風，結果今天又更嚴重了

(C) 王黎：有啊！昨天早點休息，今天果然好了不少呢！

★★★★★Question

為了讓電視劇可以順利運作，製作人常以什麼方式獲得經費？

(A) 拜託觀眾捐錢

(B) 廣告商贊助

(C) 佈景製作人，什麼都不做，等錢自己進來

★★★★★Question

蠟筆小新被列入保護級，請問幾歲以下的同學需要家人陪同觀看呢？

(A) 12

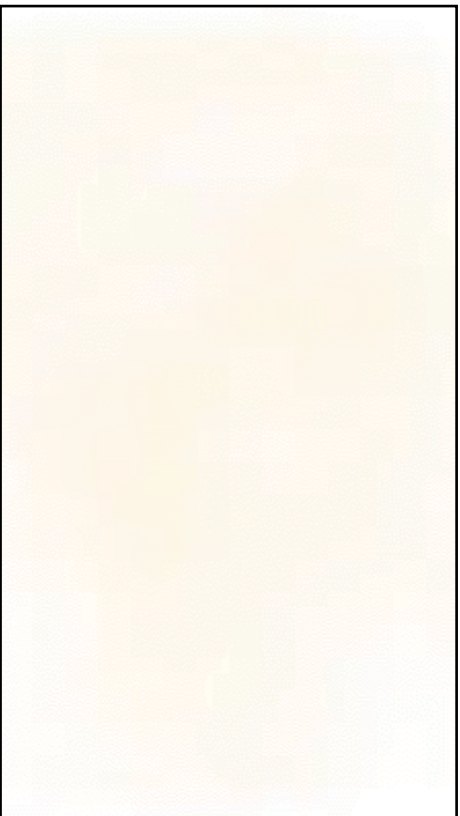
(B) 15

(C) 18

面對這樣的媒體機制，我們應該如何應對呢？

來看以下這則影片

聊聊媒體素養



看完新聞馬鈴薯以後

想到哪些新聞？

有沒有例子？

媒體常發生的現象

1. 不實資訊
2. 標題太聳動
3. 內容太偏頗
4. 來源不清楚

我們來看下面這則新聞





想想看

看完這則影片，同學想繼續吃烤土司嗎？為什麼？

類似的新聞與訊息頻繁出現

那我們該怎麼辦？

找對管道 就不必被嚇到

欲多了解食品藥物相關知識

同學可以參考以下網站

食藥防大綱

編輯精選

1
防護做得好，肌膚沒煩惱

2017.06.16
不曾成為「黑炭人」，得先學會正確防護產品

夏天出門，想穿得帥氣又美，又不希望以曬黑為代價，那就要先做好肌膚防護工作。從最基本的防曬、遮陽、避免長時間曝曬，到使用防曬產品，每個步驟都不可少。但防護的步驟和產品很多，包括：

2
抱團才有重金屬？

2016.06.13
什麼？抱團才有重金屬？「抱團」的團？

3
國化配方奶粉 品質保證

2016.06.12

國產最良方法

2016.06.11

熱門話題

2017.06.29
出爐黑頭面膜，上臉能磨皮否？

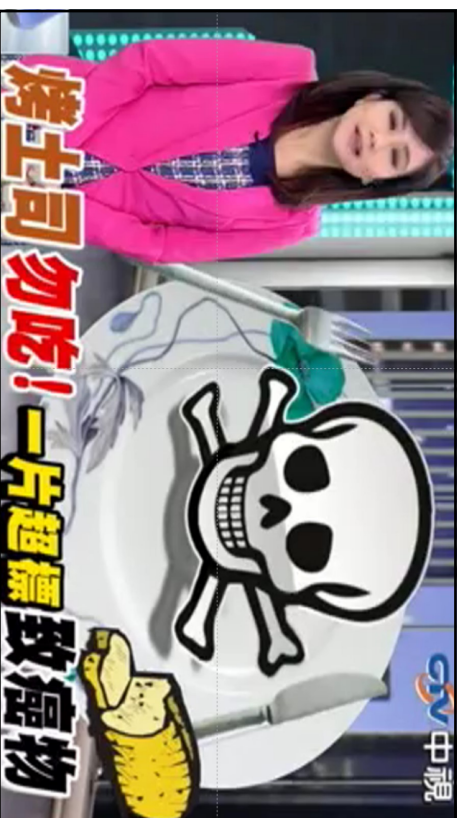
2017.06.14
出爐面膜，能去黑頭嗎？多少才好呢？

2017.07.03
提鮮劑加入火鍋，你一定要知道！

22

我們都可以應對的很好

盜動的標題



為什麼我們會被新聞吸引?



已亡愛犬回來了？「巨汪雲」暖心

- 天降「海鮮」撞頭玻璃嚇見鯊魚
- 4場命中3場！維皇人萌猜世足賽
- 新狼出城丟扇子 弟弟貼心舉動萌翻...
- 少女囧茫「頭卡排氣管」消防員電...
- 神招！捨棄塑膠吸管用「它」爽喝 ...
- 試穿巧虎表傻眼網：買到小色虎
- 捨棄吸管！包心粉圓也難不倒它
- 聞黑料理來了 水煮香蕉嚇翻眾人
- 笑翻！迪士尼14位公主同框自嗨...
- 鉛筆盒必備文具 網友淚喊：是童年



模仿太逼真 險遭大搜搜回家

- 自曝帶少年上夜店 慘遭圍剿
- 國小被霸凌 不知老爸是黑道
- 她分享新造型 竟誤給「裸照」
- 赴美重拾畫本 將成天子學妹
- 男星惹人氣 被打就瀾收規
- 5歲女頂撞繼父 她一句話解心結
- 同居？直擊牽手回家過夜
- 將嫁10億富商 超美婚紗照曝光
- 披髮紀人搞大肚 粉絲怒罵叛叛
- 妻荷景超狂「幸好沒娶子怡」

藝人動態 >

電影戲劇 >

上面兩張圖的共通點在哪？

吸引人的標題

只有我們才會被吸引嗎？

其實大家也是

以下來看新聞標題

社會最多人瀏覽

- 1 快訊／陳敬鏗裝言詐保案 今未繳5...
- 2 【菲黑幫議員落網】「坐桶子」來...
- 3 《社會》頂新油品案，上訴最高法院
- 4 擊殺小姑水泥封屍 狼狽求處無期刑
- 5 男疑酒駕拒測 7歲兒問：剛剛酒呢？
- 6 熱褲妹摩鐵迷路 讓警一舉破獲2毒臥
- 7 男撞人肇事逃逸！6天後身上衣服 ...
- 8 男狂打電話示愛女老師 愛不到亮...
- 9 炒齡女毒藏內衣被搜出 C奶瞬間縮水
- 10 駁客喊鬧擲董案 網友貼文反吃上...

生活最多人瀏覽

- 1 人妻狼擲「床上輸贏」 他竟怒回...
- 2 大雨正開始！豪雨灌中南部往北移...
- 3 61線西濱快速道路路 新北-台南4.5小時
- 4 再顯神威？她見證妙揮「顯靈」 ...
- 5 端午連假毀了？不只大雨 第6號颱風...
- 6 正妹潛水上岸！ equal 炸出泳褲嚇壞...
- 7 美少女潛水遭比基尼背叛！ equal 炸...
- 8 他嘴炮一句...大膽插隊得意表情變...
- 9 熱褲妹午休辣露大長腿！網友跪求...
- 10 手搖飲料店最強「隱藏版美食」 ...



熱門標題

為何台灣人奮力再強也難出頭天？赴美工程師：美國從小教這件事，我們卻不在乎
 你聽過「死亡荷爾蒙」？30歲竹科工程師突然暴斃、過勞死，就是它引起的
 法國高中會考「哲學考題」很用台灣幾十條街！只考一題、4小時作答，卻連看懂題目都難...
 如何跟公主病女生相處？超簡單！麻煩的是那些看似隨和、處事圓融的「隱藏版」公主

想想看

只看標題，以上四則新聞，會想看哪一則新聞？為什麼？
 各位同學覺得這四則標題的問題出在哪裡？

為什麼類似的標題層出不窮？

人的注意力有限



多則新聲我們不會全部收着

媒體為了吸引觀眾的眼球

常想出聳動的標題吸引關注

為了避免聳動的標題一再出現

我們需要冷靜的心理

看到標題 請不要衝動!

先想想這是不是你想知道的內容

其實不只是標題而已

偏頗的內容與來源



其實內容也是一樣

還記得新醫馬鈴薯嗎？



相似的新醫總是一再重演

我們來看以下這則新醫



想想看

這一則新聞想要表達什麼內容？

這則新聞表達方式有沒有問題？為什麼？

我們可以發現

類似的新聞一再重演

但是為什麼呢？

一個原因是媒體和商業機器

想要賺錢 吸引人的注意

另一個原因

我們可以想想

可能與製作新聞的來源有關

新聞來源應該採訪當事人

也應該採訪正反雙方的說法

但是很多新聞卻只有單一說法

並無法還原新聞報導的真相

現在還有部分媒體

使用三器新聞作為新聞來源

網路監視器



監視器



行車紀錄器



許多媒體的來源不詳細

可能是因為記者工作太忙

也有可能是因為觀眾愛看

回顧媒體常發生的現象

1. 不實資訊
2. 標題太聾動
3. 內容太偏頗
4. 來源不清楚

雖然媒體發生的現象令人厭倦

但我們看到現象不必灰心

我們還有改變的機會

比如，媒體發生的現象有法可管

兒童及少年福利與權益保障法

兒童及少年福利與權益保障法是目前能規範媒體行為的法律。

兒少法第45條，新聞紙不得刊載有害兒少身心健康之內容。

《兒少法》第46條之1及第94條規定，任何人不得於網際網路散布或傳送有害兒少身心健康之內容。

廣電三法

《廣播電視法》第21條、《衛星廣播電視法》第27條及
《有線廣播電視法》第35條，皆有規範媒體製播的內容
不能妨害兒童及少年身心健康與違反善良風俗

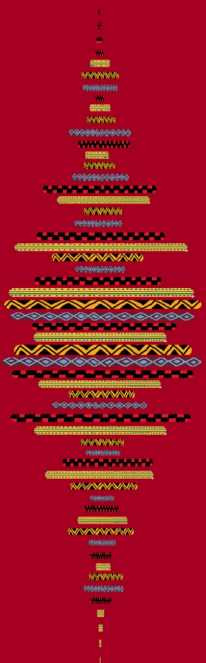
不只可以使用法律

我們可以當個好觀眾

選擇好的內容拒絕絕壞的內容

好好發揮自由選擇的權力

自己的媒體由自己掌握！



媒體百萬中學堂時間！

★★★★★Question

據資策會統計，住在台灣的人最常使用哪一種媒體載具？
使用的比例居全球第一？

- (A) 手機
- (B) 電視
- (C) 電腦

★★★★★Question

「新聞馬鈴薯」影片中沒有提到哪一個現象？

- (A) 不會資訊
- (B) 聳動的新聞標題
- (C) 刻板印象

★★★★★Question

如果報紙報導了太多腥羶色的內容，不適合未成年年的學生看到，可透過哪一項法律管理呢？

- (A) 刑法
- (B) 民法
- (C) 兒童及少年福利法

★★★★★Question

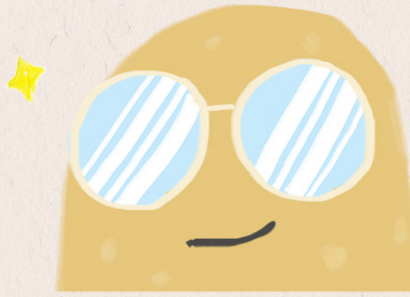
前童子藝人孫臆的兒子孫安佐，在美國說想吞食槍掃射校園，但新聞一再出現有關他與他家人的報導，我覺得這些新聞報導是？

- (A) 可信的，而且對我來說真的很重要
- (B) 不一定可信，而且可能覆蓋了其他更重要的報導
- (C) 他只是開玩笑，不用太小題大作

★★★★★Question

下列哪一個新聞標題最恰當？

- (A) 45個直得收藏一輩子的秘密，看完對人生頓時開悟了
- (B) 看完眼眶濕濕的，珍貴的歷史寶物把我的心融化了
- (C) 大雨將來襲 水利署加強降雨警戒



課程(二)：媒體中的我們

課堂關鍵字：

★ 刻板印象 (stereotype)：性別、族群、外表、職業、興趣、地區

★ 新聞媒體當中的刻板印象

★ 主流社會對原住民的刻板印象

★ 刻板印象怎麼來的：過去的生活經驗、媒體呈現的資訊、標籤

★ 歧視

★ 如何應對刻板印象與歧視：思考、說出來、檢舉投訴

★ 文化

國立台灣師範大學
媒體素養營

原力覺醒

第二堂課

媒體中的我們是什麼模樣？

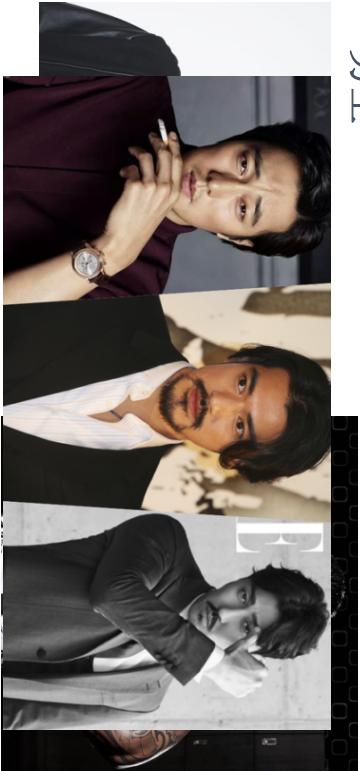
外國人



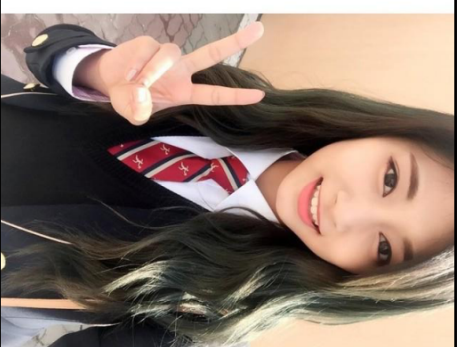
外籍勞工、外籍移工



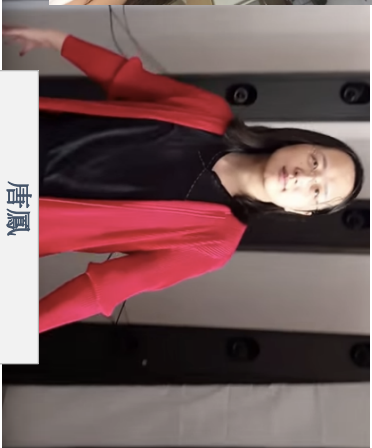
男生



女生



小A辣
(網紅)



唐鳳
(行政院數位政務委員)



苗博雅
(性別平權運動者)



苗博雅
(性別平權運動者)

做自己!
我們都是獨一無二的人

職業猜猜看

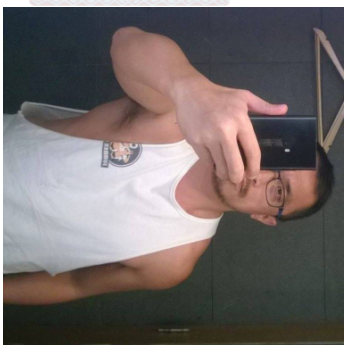
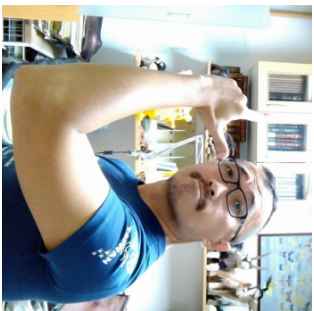


- (A) 攝影師
- (B) 大學教授
- (C) 藝術家

(B) 大學教授



台灣大學電機工程系教授
葉丙成

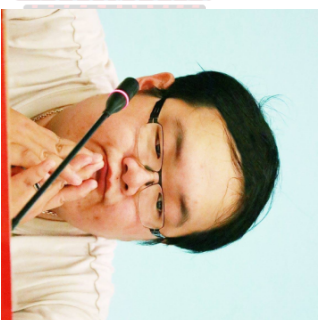
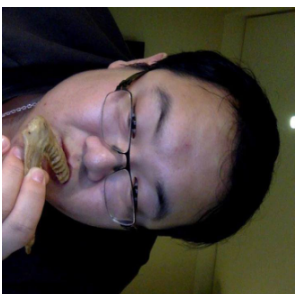


- (A) 健身教練
- (B) 軍人
- (C) 大學教授

(C) 大學教授

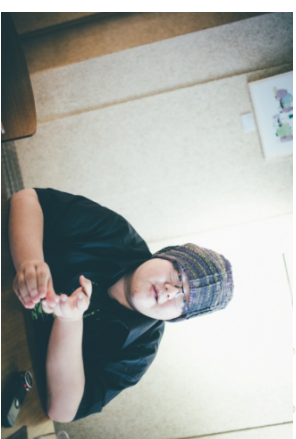


中山大學生物科學系副教授
顏聖紘



- (A) 作家
- (B) 美食部落客
- (C) 電腦工程師

(A) 作家



文學作家、詩人
宋尚緯



(A) 賽車選手
(C) 搖滾歌手

(B) 政治人物
(D) 服裝設計師

搖滾歌手、政治人物



閃靈樂團主唱
時代力量立法委員
林昶佐

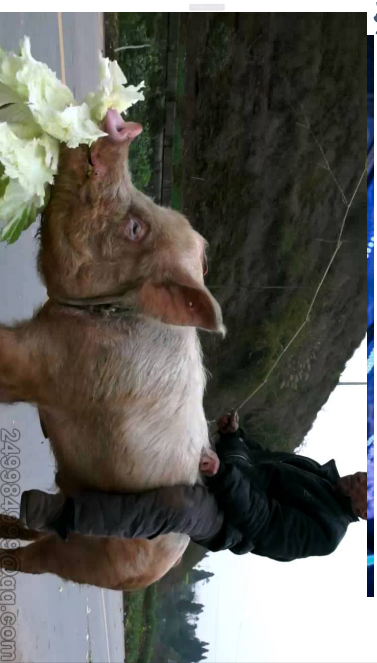
刻板印象

刻板印象(Stereotype)

- 是一個社會學名詞，指人們對於某些特定類型人、事、物的一種「概括的看法」。
- 這種看法可能是來自於同一類型的事物之中的某一個個體給旁人的觀感。
- 刻板印象是大多數是負面、先入為主的，並不能代表每個屬於這個類型的人事物都擁有這樣的特質。

日常生活中的刻板印象

- 性別
- 族群
- 外表
- 職業
- 興趣
- 地區



新聞媒體裡的刻板印象

女騎士被警攔傻笑還敬禮 她說：我喝好多酒
2018-05-16 《聯合新聞網》

不要命！醉後**女騎士**逆上國道還飆速 數十駕駛嚇壞
忙報警
2018-03-04 《自由時報》

性別刻板印象：
女生都是不會開車的「三寶」

新手**女駕駛**油門當煞車 失速暴衝撞8車
2018-05-31 《蘋果日報》

力氣比女生大、較無家庭壓力 **男護理師** 搶手！
2017-06-19 《TVBS新聞》

想請問一下：**男生當保姆適合嗎？**

2012-12-05 《BabyHome親子育兒討論區》

性別刻板印象：
男生不夠細心
影響 幼教圈少見 **男老師** 蹤影
不適合從事照護工作

對此，扮演穆斯林的學生也出面回應說，因為他們班級主題是阿拉伯，而且根據阿拉伯友人人口述說，他們國家活動及新聞上曾報導阿拉伯地區富豪會有此行為，因此才想模仿他們歡慶慶典的情況，但卻使外界誤解是歧視穆斯林，「更有人當我們是在扮演恐怖份子，造成部分民眾觀感不佳我們再次道歉。」

學生校慶扮「持槍穆斯林」惹議遭砲轟
2018-01-03 《ETtoday新聞雲》



族群刻板印象：
穆斯林都是潛在的恐怖份子

鄭捷瘋格鬥電玩 最愛五連殺系統「英雄聯盟」
2014-05-22 《TVBS新聞台》



興趣刻板印象：
打電玩容易造成暴力傾向

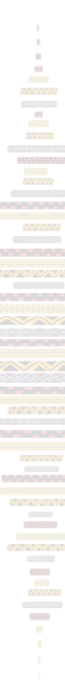
<https://www.youtube.com/watch?v=wZvNZdpz8C0>

焦點評論：暴力電玩不一定會引發暴力 (林子堯)

2014-05-23 《蘋果日報》

玩暴力電玩造成暴力行為，有什麼證據？

2016-05-11 《泛科學》



休息一下
下課十分鐘



【爆卦】日本新幹線隨機殺人魔愛讀的書是...

2018-06-12 《PTT八卦板》



日本警方在東海道新幹線隨機殺人魔家中搜到了大量書籍
試圖了解殺人魔犯案動機
嫌犯小島一朗愛讀的書有

聖經(現代語翻譯本)，包含嫌犯的心得筆記
古事記(日本建國史)

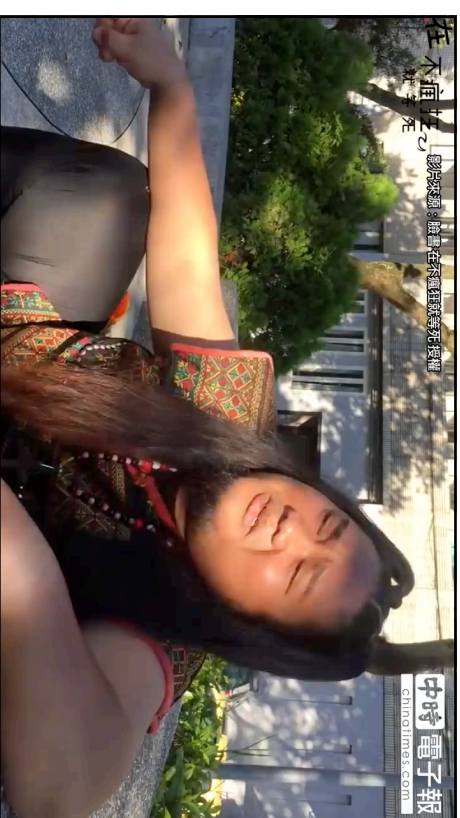
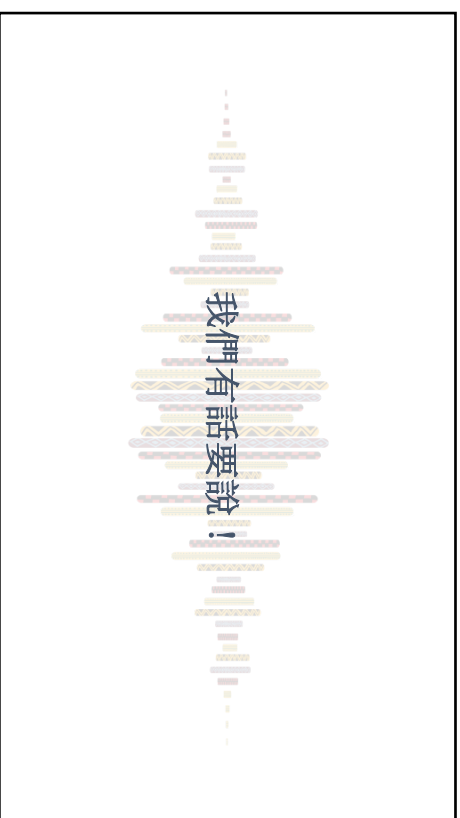
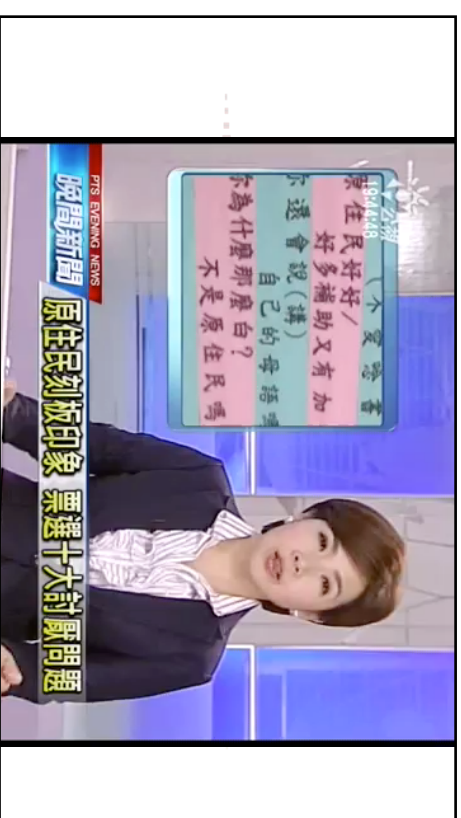
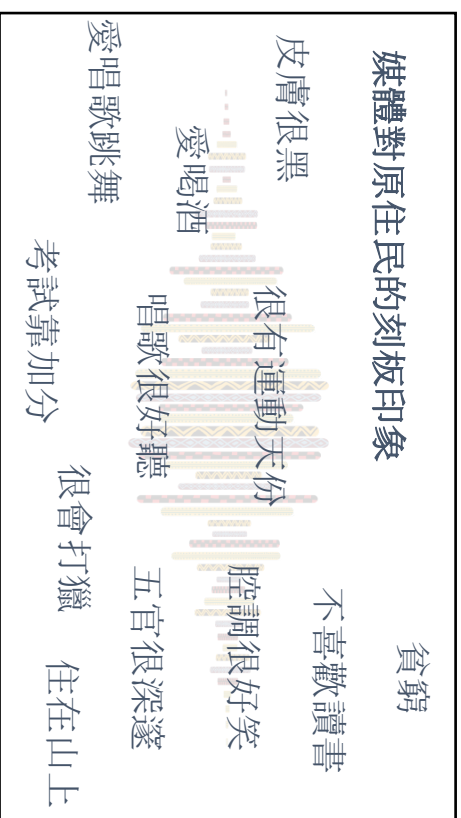
罪與罰(杜斯陀也夫斯基著)

馬克白(莎士比亞著)

教行信証(親鸞上人著，日本佛教淨土真宗本願寺派開山祖師)
高麗戰記(凱薩著) 橫山節考(深沢七郎著)

主流社會對原住民的刻板印象







刻板印象是怎麼來的呢？

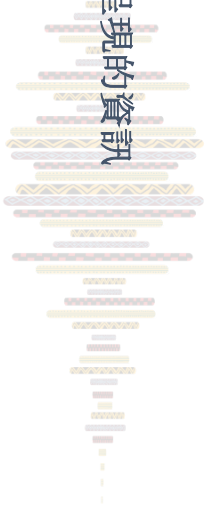
刻板印象(Stereotype)

- 是一個社會學名詞，指人們對於某些特定類型人、事、物的一種「概括的看法」。
- 這種看法可能是來自於同一類型的事物之中的某一個個體給旁人的觀感。
- 刻板印象是大多數是負面、先入為主的，並不能代表每個屬於這個類型的人事物都擁有這樣的特質。

1. 過去的生活經驗

2. 媒體呈現的資訊

3. 標籤



負面的刻板印象和標籤越來越多
就容易形成……

歧視



面對這些刻板印象和歧視
我該怎麼辦？

1. 思考

培養「獨立思考」的能力

2. 說出來

動態時報相片

汪榮寶
2017年3月10日 · 繼續閱讀 · 9

【同鄉的異鄉人】
半生流落於老僑區當台灣移民的僑人領袖，周炳南最近受到一場異鄉的爭議。數十位過去與他共事多年的僑領，在周炳南的Facebook上，或公開或私下的方式，向周炳南提出嚴厲的批評。周炳南在僑區的工作，一向是與僑領合作，而周炳南的批評，則一向是與僑領合作。周炳南在僑區的工作，一向是與僑領合作，而周炳南的批評，則一向是與僑領合作。

如今他們走到了生命最後，另一種對於僑區的交代。周炳南在僑區的工作，一向是與僑領合作，而周炳南的批評，則一向是與僑領合作。

THE NEWS LENS.COM
再不重複「媒體素養」教育，下一代如何辨識藏在媒體裡的魔鬼？ - The News Lens 關鍵評論網

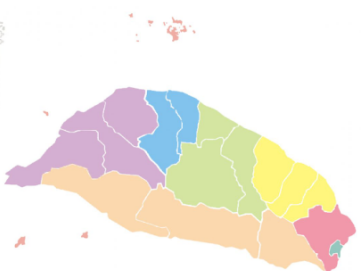
2. 說出來

The News Lens 關鍵評論網
5月19日 17:57 · 9

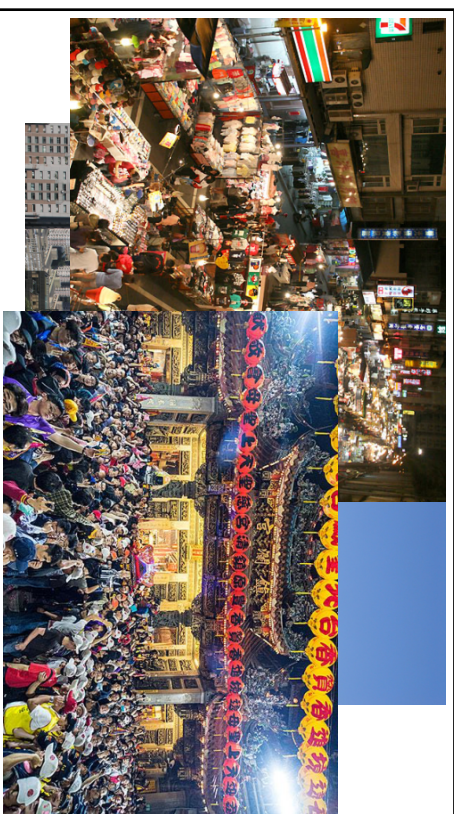
【網路傳播素養與暴力，台灣教育部應路「媒體素養」】#讀者投書
日前，「幫你6一波」的電玩廣告內容性具性暗示，引發不小爭議。這則電視打開後看到的內容，最可能會對年輕孩子造成不良影響呢？然而，在溝通性、暴力、攻擊成人網路世界中，兒童不可能被隔離或受到保護的。然而，台灣的媒體教育課程卻忽略了「媒體素養」和最重要的「獨立思考」：

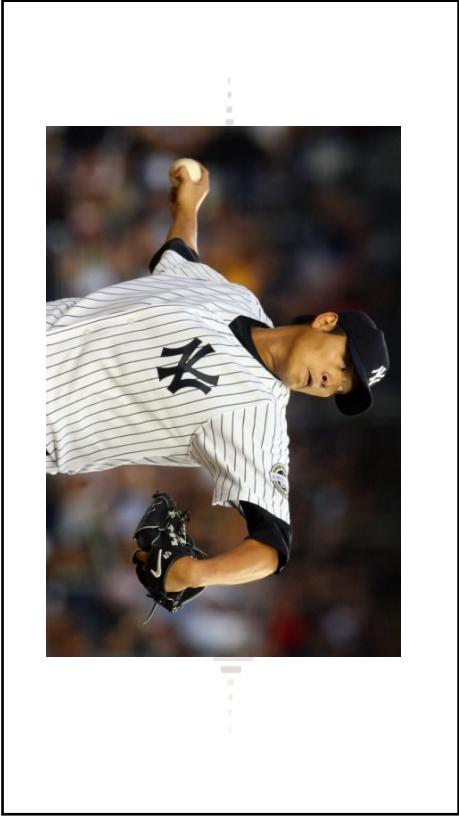
#台灣 #媒體教育 #媒體素養 #獨立思考 #幫你6一波

THE NEWS LENS.COM
再不重複「媒體素養」教育，下一代如何辨識藏在媒體裡的魔鬼？ - The News Lens 關鍵評論網



- > 原住民 (南島語族) 文化
- > 荷蘭、西班牙文化
- > 漢文化
- > 日本文化
- > 戰後中國文化
- > 新住民文化

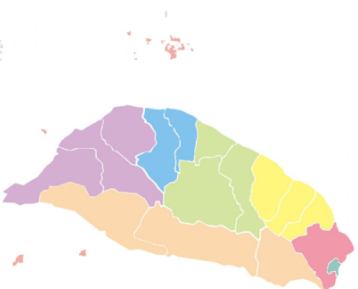




我們的聲音呢？

提到花東、提到原住民...

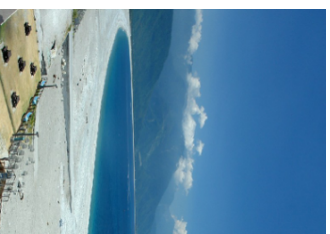
- 美麗的自然風景
- 傳統服飾和文化慶典
- 優秀的運動員
- 知名的歌手和樂團
- 屬於原住民的影劇與故事

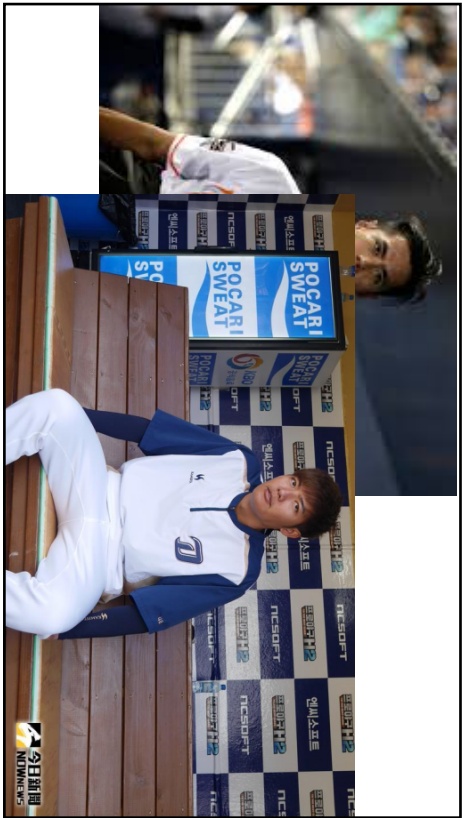


＞原住民（南島語族）文化

＞漢文化

＞戰後中國文化



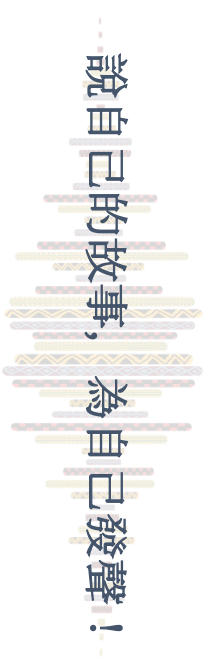
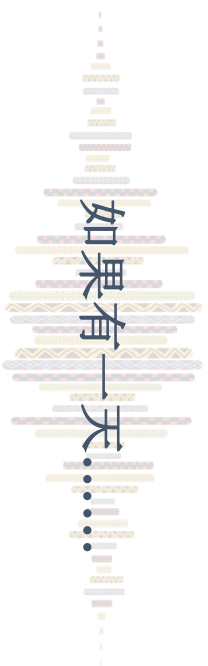
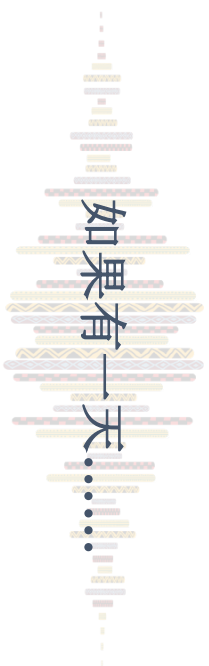




這些都是我們的文化

文化其實是...

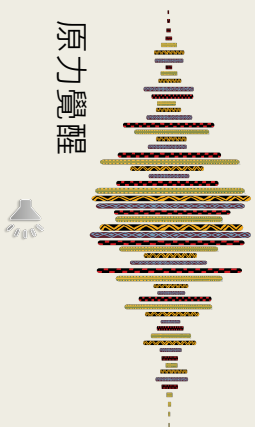
用自己的方式過生活
用自己的聲音說故事



國立台灣師範大學
媒體素養營

原力覺醒

課程結束



原力覺醒

說個好故事

講師：小菜

學了這麼多有用的知識，
接下來輪到你們說說看了！

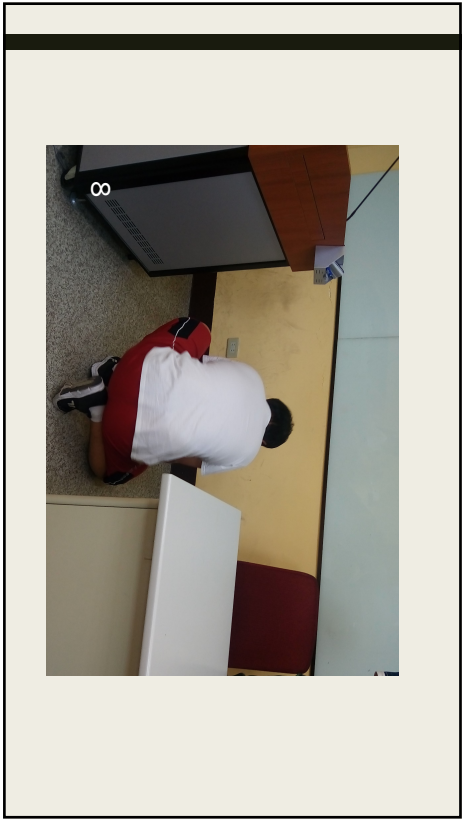
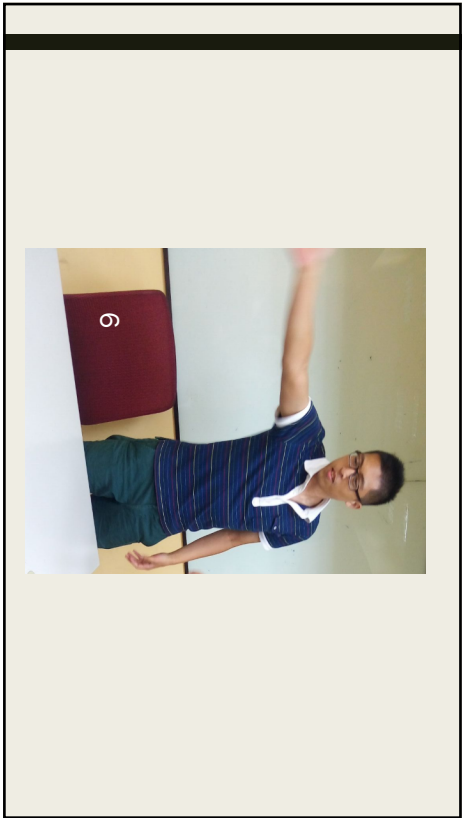
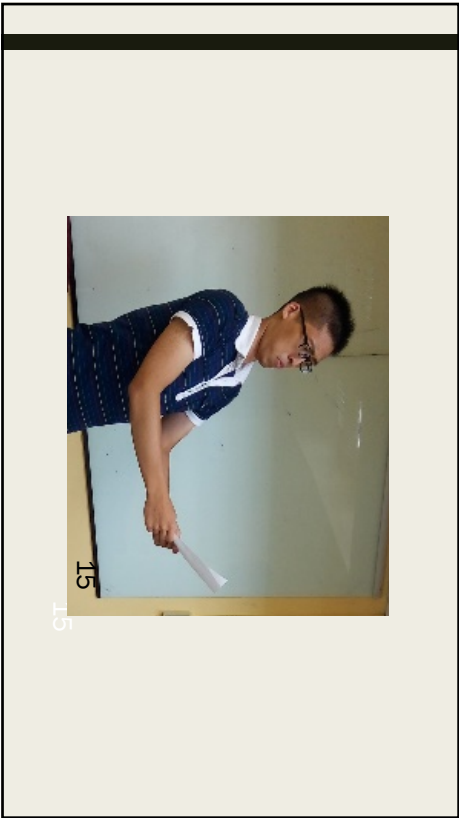
在交給大家這個任務之前
先請大家看看這個故事



看到這些圖片，你覺得可能發生了什麼事？

如果我如此拼湊……







10



11



13



11

想想看

哪幾張被調整了？
有沒有哪張照片被拿掉了？

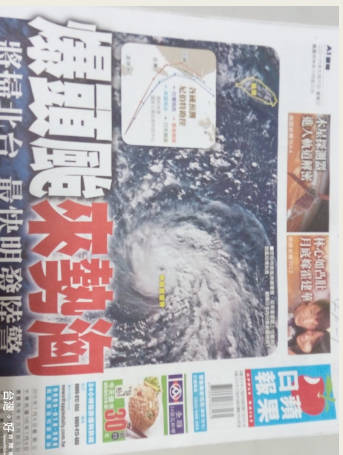


2

如果是你，你會怎麼說？

聰明的你，可以再想想看
和老師剛剛說的，有哪裡不同呢？

讓我們再看一個例子



這是同一次的颱風
但為何有不同的說法呢？

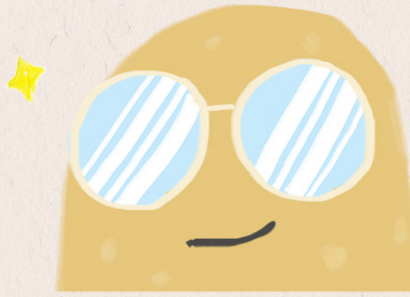
現在，輪到你們了

基本要求

- 各組拍一系列照片（至少10張）
- 說說看「我在大武的故事」
- 舉例：社團、專長、運動、家庭生活.....
- 照片順序可自行安排

小小驗收

同樣的事情，經過不同的表達方式，可能有完全不同的模樣。

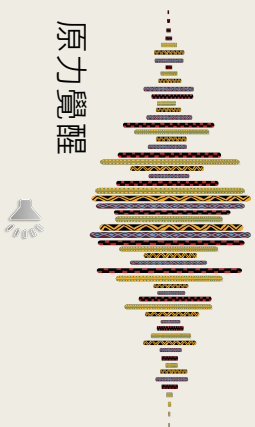


課程(三)：說個好故事

1. 我最值得驕傲的專長、特點是什麼？請與大家分享。
2. 把一連串的照片重組，甚至是重新編輯，可能會說出完全不一樣的故事，為什麼？

3. 今天有一群台師大大傳所的大哥哥、大姐姐來到台東大武，
你覺得最想介紹給他們的是？

4. 聽完其他組員的分享後，你希望說個怎麼樣的故事？



原力覺醒

說個好故事

講師：小菜

學了這麼多有用的知識，
接下來輪到你們說說看了！

在交給大家這個任務之前
先請大家看看這個故事



看到這些圖片，你覺得可能發生了什麼事？

如果我如此拼湊……





15



16



6



8



10



11



13



想想看

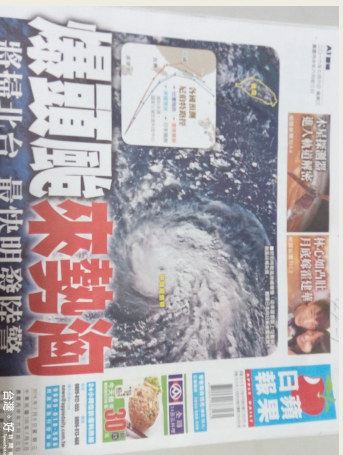
哪幾張被調整了？
有沒有哪張照片被拿掉了？



如果是你，你會怎麼說？

聰明的你，可以再想想看
和老師剛剛說的，有哪裡不同呢？

讓我們再看一個例子



這是同一次的颱風
但為何有不同的說法呢？

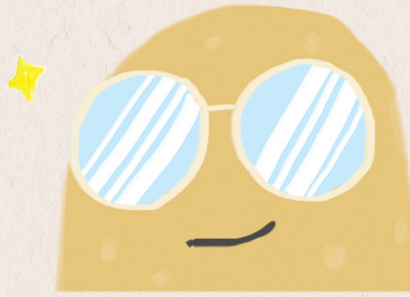
現在，輪到你們了

基本要求

- 各組拍一系列照片（至少10張）
- 說說看「我在大武的故事」
- 舉例：社團、專長、運動、家庭生活……
- 照片順序可自行安排

小小驗收

同樣的事情，經過不同的表達方式，可能有完全不同的模樣。



Note



臺師大媒體素養營 NTNU MLC