

標的 8：

得 標 者 名 稱	新竹之音廣播電台股份有限公司籌備處
使 用 頻 率	97.9MHz
服 務 區 域	新竹地區
得 標 者 營 運 計 畫 可 供 本 會 引 用 及 公 開 之 資 訊 摘 要	一、總體規劃 電台朝向「精準、專業、國際觀」的電台為目標，建立雙向溝通管道，並整合運用文化與公眾資源，製作兼具深度與廣度的優質節目，提供新竹地區聽眾最新的地方時事脈動，流行音樂及生活休閒資訊。關懷各族群需求，回饋社會，發揮媒體社會教育之責，朝向成為「最貼近新竹人心聲」的電台而努力。 三、經營計畫及營運時程規劃 主要閱聽群眾為青壯年族群，針對 20~55 歲之青壯年齡人口，以國中以上教育程度之白領階級為主要閱聽對象，定位為資訊服務類型電台，以新聞、財經、資訊及地方服務為主，結合音樂，兼具高品質之娛樂、資訊、互動性的廣播服務，貼合聽眾生活需求。 四、節目規劃、內部流程控管及廣告收費原則 以娛樂及資訊為節目內容安排主軸，並加重新聞、財經、產業發展、國際情勢及路況、氣象……等相關議題資訊，以符合地區聽眾需求。 節目新聞及廣告，依流程製作品管： 1. 依市調及聽眾需求，制定節目企劃方向及策略

2. 針對節目或廣告內容進行主題企劃
3. 由節目部主管及台長審定企劃並核准
4. 依審核之企劃製播節目內容
5. 節目存檔管理

六、人才培訓計畫

針對各部門所需，編列每季預算進行課程規劃，授課師資除了聘請外部專業專才講師之外，亦可利用內部主管及資深同仁的專業，分享其專業領域及經驗傳承。除公司安排之外，部門亦可依需求向公司提出講師邀訪、課程排定或外部訓練之申請。

七、設備概況及建設計畫

- 發射機 兩部發射機，互為主備機
- 避雷、接地系統 依電工法規裝設接地系統及避雷針，並設置突波保護器
- 天線 採購合法天線，規劃最合適之發射場型
- 鐵塔 鐵塔建造將經過建築師簽證監造
- 警示燈 裝警示燈於鐵塔頂端
- 發射機監控與警示 採購遠端監控系統，監控發射機功率、溫度、電壓值以及門禁開關系統等
- 錄播音設備 設置播音室、備播音室、錄音室各一間
- 自動播出系統 整套自動播放、排程、音樂資料庫、側錄系統
- 節目傳輸 播音室與發射機房皆申請中華電信 T1 專線與固定制 IP 做為節目傳輸主、備援系統

八、其他經主管機關指定之事項

除了在節目中針對相關特定公共利益新聞訊息進行提倡、宣傳，亦可藉由單元規劃、公益廣告等方式呈現，並廣邀專家以不同立

	場針對議題討論，提供聽眾多元思考方向，讓聽眾得以用更全面的方式理解相關主題。
--	---

媒體為社會公器，如遇有天然災害、緊急事故時，為維護公共安全與公眾福利，將於第一時間配合相關單位，由主管機關通知，以即時插播、新聞的方式，轉播特定節目。