

“小小記者 體驗營”

學習手冊

NCDTV



新彰
數位有線電視



“小小記者 暑期研習 體驗營”

時 間	活 動 流 程
09:30	報 到
10:00	新聞採訪寫作實務
11:00	我是小小記者
12:00	午餐休息
13:00	我是小小主播
14:00	性別平等、不同族群及身心障礙 在新聞製播上應注意之事項
15:00	新聞製播實務觀摩
16:00	成果問卷
16:40	歡 樂 賦 歸

指導單位：彰化縣政府、國家通訊傳播委員會
主辦單位：新彰數位有線電視股份有限公司
活動地點：新彰數位有線電視(彰化縣花壇鄉北口村中山路二段725-5號)

新彰數位108年度小小記者暑期研習體驗營 分組名單

第一梯次：8月15日

	第一組	第二組	第三組	第四組	第五組
小隊輔	陳佳詠	羅健愷	黃晨妤	王思涵	楊鈞全
小組長	張耕銜	余恩靚	黃彥維	許秀湘	謝予臻
組員	謝沛辰	余承祐	黃莘荃	黃千容	莊詠心
組員	謝季昀	施冠汝	張盛惠	黃泰叡	劉穎臻
組員	王冠烜	趙梓亦	陳思安	陳語珩	楊承鈞
組員	張稚苡	陳鼎燁	陳閔喬	李治家	蔡睿恩

第二梯次：8月22日

	第一組	第二組	第三組	第四組	第五組
小隊輔	陳佳詠	羅健愷	黃晨妤	王思涵	楊鈞全
小組長	蔡甯安	楊棠甯	許芯萍	李家宜	林宜慧
組員	蔡藝安	楊弘宇	許雲翔	李思瑩	林鑫妤
組員	黃竑源	陳禹棋	周庭萱	謝源翊	洪子詮
組員	沈亞致	陳禹蓉	方若卿	廖宥翔	張倉豪
組員	蕭秭芸	楊祐安	林永鈞	張璿云	林宜臻

※名單僅供本次活動使用，勿外流。

10:00

新聞採訪寫作實務

10:50



中州科技大學

視傳系主任

詹益錦 博士



新彰 數位有線電視
New Changhua Digital Cable TV CO., Ltd

新聞稿寫作

主講人：中州科技大學視傳系主任 詹益錦博士

新聞的定義

- 世界上所發生的事件
- 發生的事件 經由媒體的報導

新聞 5W1H

- WHO 人
- WHAT 事
- WHEN 時
- WHERE 地
- WHY 物
- HOW 如何

新聞稿的性質

- 新聞稿是報導新聞的一種文體。它是用簡要的文字，報導或評述任何影響讀者，或使讀者感興趣的事情。
- 新聞稿一般是由記者撰寫，也有一些是由機構或團體就本身的業務或活動，模仿記者的口吻撰寫具廣告作用的文稿，供報社刊登，藉收宣傳之效。

新聞價值

選擇新聞的一套標準

- 就是新 新奇 新鮮 新的
- 就是要 要影響 要顯著 要重要
- 就是時 時間 時效 時宜
- 就是近 地點 地域 接近
- 就是亂 衝突 變動
- 就是趣 趣味 吸引力
- 就是利 政治性 功利性

新聞稿的種類

- 消息發布：就一些即將舉行的事情或活動作導。
- 事件報導：就已舉行或正在進行的事件或活動作出報導。

倒金字塔寫作

- 把新聞中最重要、最精彩的事實放在導語，然後再根據內容重輕來安排各項內容的先後次序。

新聞稿的結構(元素)

- 標題
- 導言
- 主體
- 結尾

標題

- 概括新聞的重點，以吸引讀者閱讀新聞的內容，或對新聞內容產生「懸念」。因此，標題必須寫得生動、活潑、精練和簡潔。
- 標題包括引題、正題及副題；但報章一般只有引題及正題，正題及副題，甚至只有正題。

標題應該遵守下列幾點

- 切忌問句：問句只能出現在問答式的標題，因為讀者看新聞是希望能獲得立即明確的資訊，而非與撰稿人一起省思，疑問句型的標題只會讓人覺得不知所云。
- 有議題就是好標題：平常對新聞就應該要有敏銳度，性別議題、職場關係、最好能建立出自己與讀者的共同詞彙，如目前火紅的雲端議題，當新聞稿有提到雲端時，就應該試著把雲端放入標題中，一來吸引注意，二來增加被搜尋到的機會。
- 蘋果式標題：標題讀起來要擠眉弄眼、要聳動誇張！如果今天我們撰寫的是客觀中立的新聞稿，標題就不該有任何情緒，但今天我們寫的新聞稿有銷售目的，就該想辦法拐人進來看。

導言

- 導言通常是新聞稿的第一段，把新聞中最重要的事實，用簡明生動的文句寫出來，吸引讀者讀下去，或掌握這則新聞的基本內容。
- 導言一般包括以下幾項：
 - a. Who 事件牽涉甚麼人？
 - b. What 事件的性質和內容怎樣？
 - c. When 事件發生於甚麼時間？
 - d. Where 事件發生甚麼地點？
 - e. Why 事件為甚麼會發生？

主體

- 主體是新聞稿的主幹部分，緊接在導語之後，對導語的內容加以詳細說明。
- 主體一般有以下三種形式：
 - a. 按事件的重要程度安排；
 - b. 按事件的時間順序安排；
 - c. 將以上兩者結合起來。
- 主體的內容必須具體、真實，層次分明。

金字塔寫作

- 這是按時間的順序或事理的順序來敘寫
- 新聞稿一般採用「倒金字塔式」的結構
 - 1. 容易突出最重要的新聞事實；
 - 2. 簡明扼要，使人一目了然；
 - 3. 方便編輯製作時標題；
 - 4. 如果要遷就版面，可以刪去後面幾段也不會損害這條新聞的完整性。

其他要求

- 內容要真實、準確、及時
- 立場客觀，報導得體
- 內容精簡扼要，突出重點
- 語言淺白具體
- 根據內容層次分段
- 提到人名時，一定要放稱謂
- 誰誰說、誰誰表示、誰誰指出
- 用詞漂亮，不如生動

國民隊合約 王建民：等12月

旅美職業棒球好手王建民今天清晨搭機返國，記者在機場問到他與國民隊合約有什麼進展時，他表示「現在還沒有，必須要等到12月」。	首段就必須把整篇稿子的脈絡勾勒出來
王建民清晨6時10分，與妻兒搭乘長榮航空公司班機從紐約返台，他仍保持一貫不多話的態度接受媒體訪問。記者問到他的復健有什麼進展時，王建民說，經過休息一整年，到了今年10月時，一切感覺、狀況都還不錯。	寫出第一段沒提到的細節
至於他與國民隊的合約進展，王建民說，「現在還沒有，必須要等到12月」。他也提到，國民隊的人都很好，不會讓人急著上場比賽，重要是希望他把復健做好。	補充第二段
雖然手臂受傷多時不能登場比賽，王建民抵台時仍受到許多球迷歡迎，不少旅客大喊王建民，甚至爭相合影留念。	最不重要、可提可不提的末節

11:00

11:50

小小記者養成計畫

NEWS

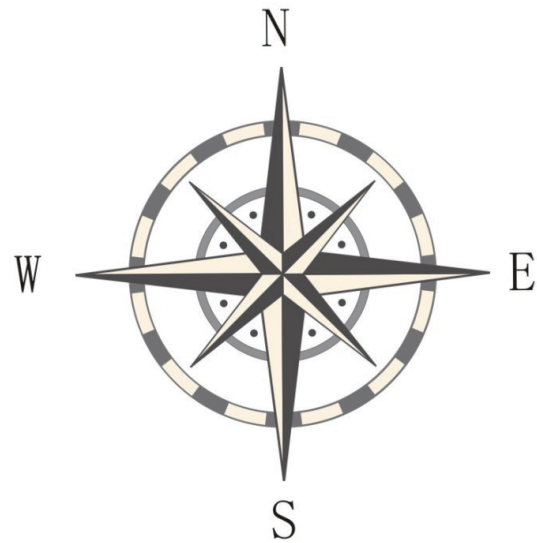
新彰數位有線電視

陳欣怡 節目企劃
林 顥 電視主播

NEWS

新彰 數位有線電視
New Changhua Digital Cable TV CO.,Ltd

新聞-News



攝影

畫面動比靜吸引人。

動作頻繁、節奏快、衝擊力強，使觀眾目不暇給。

但前提是重要動作必須要讓觀眾看的清楚，前十秒抓住觀眾注意力勿沉悶。

(一)養成隨時注意鏡頭裡畫面的習慣。

(二)積極、快速地移位、卡位，時時與被攝者處於相對正面。

(三)拍攝被攝者與他人之間互動、對談時，不可只拍被攝者側臉，應為3/4臉。

(四)除了鏡頭裡的畫面，也需注意環境中正在發生的事情。

(五)有時須引導被攝者做出與活動主題相關、具新聞性之動作，或站於活動名稱字形前拍攝。

(六)須與被攝者互動，養成默契，讓他習慣在眾多相機中主動找尋你的鏡頭。

做一則新聞所需要素



攝影



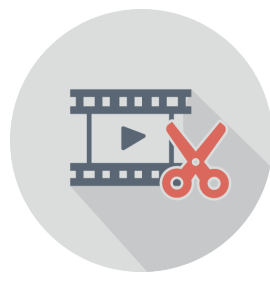
訪問



寫作



配音



剪輯

訪問

(一)好問題的定義：1.容易答 2.有話可答 3.能暢所欲言

(二)擬定好問題的方式：

以「六何」引發問題，找出六何的答案

What(何事) Where(何地) When(何時) Who(何人) Why(為何) How(如何)

(三)提問的技巧

1.開放性的提問(open-ended questions)

不要特定的答題，

給受訪者一定的伸縮餘地和靈活性

2.較易引被訪者說話

被訪者較願意提供資料，較易發揮

3.限制性的問題(closed-ended questions)

要求簡短，用來引出具體的答覆

用來取得有關事實的資料(factual information)

寫作

- (一)培養豐富知識：
應廣泛涉獵各種常識，以求在撰寫新聞稿時能快速下筆。
- (二)加強語文能力：
如此在寫新聞稿時才不會老是重覆相同的文字。所以一定要多花時間閱讀，才能增強用字遣詞的能力。
- (三)加強專業知識：
自己的專業領域要倍加用功，來寫出一篇令人叫好的報導，更能令編輯折服。
- (四)養成常寫新聞習慣：
所謂熟能生巧，只要常加練習、撰寫，隨時隨地提筆就能寫出一篇好新聞稿。
- (五)多讀、多談、多想：
讓自己有更多的新聞資訊來源，亦讓自己更有組織新聞內容的能力。
- (六)常蒐集資料：
要常蒐集一些對日後撰寫新聞稿有幫助的資料，以免需要時手忙腳亂。

剪輯

- (一) 新聞剪輯就是對新聞的二次創作。
- (二) 電視新聞內容的有效傳播，都需要借助一定的剪輯來實現。
- (三) 因此，在尊重新聞真實性的前提下，對新聞素材進行有效的剪輯，實現新聞節目內容客觀、生動、形象的表現，是新聞剪輯工作的重要方面，一定要有一定的創作意識。

配音

播音技巧(咬字、聲調)

- 1.新聞扮演守門人的角色，因為許多小朋友講錯發音，都說：「電視上這樣講啊」，所以電視台的發音打字等等，一定要非常正確。
- 2.發全音，就是把每個字的注音符號完整發出來。
- 3.注意標點符號，這些往往是斷句和換氣的依據。
- 4. 按照新聞的不同，過音的音調也不相同。
- 5.寧可自己難看，不要讓新聞難看。
- 6.一般來說，吃螺絲不要停下來，停下來觀眾反而會更發現錯誤，但是如果吃螺絲的，是重要的數據和資料，就一定要更正。
- 7.速度和音調，要隨新聞重點而改變。
- 8.尾音不要揚起來。
- 9.聽音樂再過音，就可以把感情表達出來。

13:00

13:50

攝影棚介紹

NEWS
新彰數位有線電視

王森輝 電視導播



新彰 數位有線電視
New Changhua Digital Cable TV CO., Ltd

攝影棚

- 攝影棚是錄製棚內節目的地方。
- 攝影棚的設備 1.) 燈光設備 2.) 收音設備 3.) 攝影機



副控室

- 指揮控制節目錄製的中心。裡面有隔音設備、成音及成像的控制及混合儀器、監聽各種聲音的監聽器及監視各種畫面來源的監視器，也稱為「副控」。



導播

➤ **導播**是攝影棚跟副控室的指揮官，決定攝影畫面的選取，並透過副控室中的成音、成像控制及混合儀器，將劇本或腳本轉換為結合聲音、動作、影像及各種效果的電視節目。



13:00

電視新聞主播換我做

13:50

NEWS

新彰數位有線電視

馬嘉好 電視主播

NEWS



新彰 數位有線電視
New Changhua Digital Cable TV CO., Ltd

新聞主播條件

- 好記者 精通新聞專業的技能
- 口齒清晰
- 能有即時報導能力
- 迅速統整新聞內容
- 正確的判斷力
- 團隊的工作能力

播報技巧、儀態

- ✓ 一定要順稿
- ✓ 表情:喜怒哀樂
- ✓ 速度 斷句 發音
- ✓ 碰到逗號不一定要換氣
- ✓ 重要的地方可以放慢速度強調
- ★ 新聞是敘述 不是演說
- 抬頭挺胸 表情自然
- 可帶小動作輔助
- 開頭與結尾定格(依新聞型態而有不同的表情)

主播面臨的挑戰

- ✓ 完成各類型的工作
- ✓ 臨場的突發事故考驗主播應變能力
 - 新聞時間太長或太短 續自行刪減
 - 若有新畫面 沒有稿子 續自行看圖說故事
- ✓ 個人能力 播報風格 特色挑戰

發音

人力/能力；精神/精誠；化身/發生；考(試)季(節)/可貴

(尋)找錢/找錢；三角褲/衫和褲

地名、人名、動物名要了解**正確說法**

- 北斗 王功 沙鹿 vs 鹿港 元清觀

14:00 性別平等、不同
族群及身心障礙
在新聞製播上應
14:50 注意之事項

彰化縣政府
社會處婦女及新住民福利科

林佩宸 科長



新彰 數位有線電視
New Changhua Digital Cable TV CO., Ltd

1 性別概念之認識

2 媒體中的性別印象

3 相關法令與政策

4 綜合討論

性別概念的認識



Stop telling stories, you are
superpowerful!

資料來源：Comic &
Cartoon Competition
聯合國婦女署
UN WOMEN

性別角色：每個社會所賦予男女性的行為標準或模式；這些行為模式中包括言行舉止、服裝飾物，以及態度、觀念、權利慾、責任感等。

往往自兒童出生起，就依不同的性別，給予兒童不同的教養方式與教育。例如，取男性化或女性化的名字、穿不同的衣服、玩不同的玩具；鼓勵兒童從事不同的遊戲活動、不同的學習專長、不同的職業等。所以性別角色是**社會化**(socialization)的產物。

什麼是『性別』？

生理性別(SEX)：男性與女性在生理上的差異，這個差異主要指的是性染色體XY 及XX 的差別，及男性與女性在性賀爾蒙分泌不同的差異，但生理性別並不會造成能力差異。

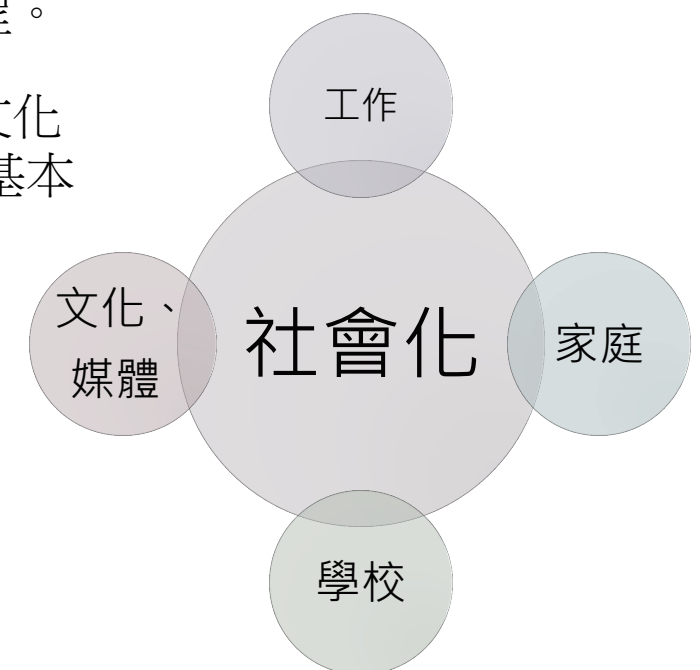
社會性別(GENDER)

一般人在心理上認同自己屬於哪一個性別，或是在社會文化層面中認為男性及女性該表現出何種行為，或是社會對於男性及女性有不同性別角色的期待。

社會化的定義

個人成為社會中的一員的過程。

個人學習社會規範、習俗、文化等這些與 他人互動所需要的基本共識和技巧的過程。



性別刻板印象

對於某些特定類型人、事或物的一種概括的看法，看法可能是來自於同一類型的人事物之中的某一個個體給旁人的觀感。

例：

- 「女生玩洋娃娃、男生玩機器人」
- 「樂高玩具、健達出奇蛋分男生版和女生版」
- 「男主外，女主內」
- 「男生要選理工科系，女生選人文科系」
- 「男生要剛強，女生是柔弱」
- 「男生較好動、女生比較文靜」
- 「男護士、女醫師」
- 「女性駕駛」……等等



Gender inequality affects everyone – men and women alike.

資料來源：
Comic & Cartoon Competition
聯合國婦女署
UN WOMEN

性別刻板印象不一定是負面的情形，但是若將之付諸為行動，就會產生性別歧視的現象。

頗受歡迎的英國兒童電視節目《佩佩豬》近日被倫敦消防局公開批評，稱該節目在提到「消防員」時使用的是fireman，而不是已經更加普及的firefighter，是性別歧視行為。

原文網址：
<https://kknews.cc/world/eye8894.html>



當玩具消弭了性別差異，放大了孩子們的想像與創造力

2014年1月25日，一位七歲的樂高迷女孩兒Charlotte Benjamin這樣寫著：

親愛的樂高公司，我是夏綠蒂，今年七歲，我熱愛樂高，但是我不開心樂高總是有許多男孩人物，而非女孩。

今天我進到一家商店，裡面的樂高們被一分为二，女孩粉與男孩藍，所有的樂高女孩不是待在家、去海邊玩，就是在逛街購物，而樂高男孩們卻總是在冒險、工作、拯救人類、甚至與鯊魚游泳。

請多做些樂高女孩，讓她們也能冒險，並過得有趣些，好嗎？！
謝謝。



女孩粉！

媒體中的性別刻板印象



媒體傳播的概念

- 傳者/發訊者 (Source/Sender) : who
- 訊息 (Message) : say what
- 管道 (Channel) : in which channel
- 受眾/受傳者 (Receiver) : to whom
- 效果 (Effect) : with what effect

媒體的種類

- 電子媒體：電視、廣播、電影……
- 平面媒體：報紙、雜誌、漫畫、刊物……
- 數位媒體：網路、FB、LINE、twitter……



妳/你想變成什麼樣的人？





為什麼女生的身體都一定要瘦瘦的？



圖 18

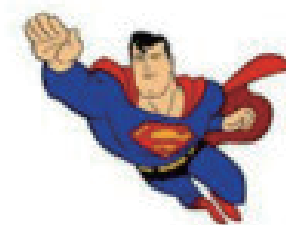


圖 19

男性陽剛、勇猛的刻板印象



圖 20：（課本第 154 頁）藝術家：米斯尼亞迪，作品名：對不起英雄，我忘了。



公主和王子的童話故事

妳/你發現了什麼？

英雄大部分是哪個性別？

女生扮演的角色大部分是什麼樣的角色？



節目效果？
摸了又如何？

廣告中的性別意涵



新住民的議題

新住民看得懂的節目

讓少數群體取得參與文化傳播、表達聲音的管道，提供不同群體討論、辯論、被觀看和觀看的場域。不為別的，只因這是基本人權的彰顯。

擁抱玫瑰少年～葉永鋕事件

葉永鋕事件是台灣關於多元性別的事件，葉永鋕生前就讀於屏東縣高樹國中，因不同的性別氣質遭到同學霸凌，不敢在下課時間去上廁所。2000年4月20日早上，葉永鋕在下課提前離開教室去上廁所，後來被發現倒臥血泊中，送醫後仍過世。此事件引起社會大眾對於性別教育的討論，使得2004年《兩性平等教育法》改為《性別平等教育法》，教育政策也從兩性教育延伸轉化成為性別的多元教育。

性別平等法令與政策

性別平等教育法(2004)

➤ 第一條

為促進性別地位之實質平等，消除性別歧視，維護人格尊嚴，厚植並建立性別平等之教育資源與環境，特制定本法。

➤ 第二條

性別平等教育：指以教育方式教導尊重多元性別差異，消除性別歧視，促進性別地位之實質平等。

性別平等政策綱領

- 權力決策與影響力
- 就業經濟與福利
- 人口婚姻與家庭
- 教育文化與媒體
- 人身安全與司法
- 健康醫療與照顧
- 環境能源與科技

性別平等政策綱領

「教育、文化與媒體」篇致力於改善各級教育與科系的性別隔離現象，鼓勵學生適才適性發展，消除婚姻、喪葬、祭祀、繼承等傳統禮俗中具性別貶抑之文化意涵，並鼓勵媒體製播性別平等意識節目，以消弭性別歧視及性別刻板印象。

2018年4月開播的公視東南亞語新聞，是台灣新聞媒體的大突破。過去已有中央廣播電台（簡稱「央廣」）及《四方報》等媒體提供東南亞語言的廣播和平面報導，但以東南亞語製播的影音新聞仍相當欠缺。



圖 8：數位教材（不歧視公益廣告）



圖 9：數位教材（不歧視公益廣告）

尊重多元、包容
建構友善環境與社會

推動性別平等新據點-彰化夢想館



本府透過成立彰化夢想館，營造性別友善空間，提供可近的福利服務，宣導性別平等概念，使本縣成為性別友善城市。

地址：彰化市金馬路三段656號4樓
電話：04-7624922
服務時間：周二~周六，0900~1800

培力

婦女團體聯繫會報
婦女議題溝通平台
性別平等社區師資培訓
社企力建構營

學習

志工招募
女性影展
有氧瑜珈
烘培幸福
編織線藝

服務

福利諮詢
轉介服務
心理諮商
法律諮商
社工員督導

聯結

開館活動
性別議題策展
FB/LINE網站建置
婦女議題資料蒐集
官網建置

THANK YOU

全新數位光纖到家

高畫質 **HD** 視覺享受
霸氣夏殺
影音飆網吃到飽

\$599
起
月均價/需搭配指定方案

電視+上網
同裝優惠中


裝機成功再送！

HBO
電影套餐
3個月
潘朵拉
套餐
1個月
超值
娛樂套餐
運動套餐

**同裝、年繳更多優惠，
超值好康等您來電！**

貼心小叮嚀：

- 活動期間即日起至108年8月31日。
- 同裝指定方案：限申裝有線電視年繳以上+光纖寬頻(2年約)指定速率，優惠期間內折機者，需將指定方案贈送期數優惠返還、補收裝機費1,500、並應補繳該優惠方案與當時公告牌價之差額。
- 有線電視若中途需移機、分機或停機後再復機等，相關收費標準依彰化縣政府公告為主。
- 光纖寬頻方案需簽約二年，繳費方式需為季繳以上，合約期間未滿提前解約需繳違約金2,000元(寬頻指定方案違約金3,000元)，需將優惠返還補收裝機費1,000；另預繳之費用依牌價計算使用日數後視金額多退少補。
- 寬頻轉換違約金，最高吸收2,000元(違約金換算補償月份，以原牌價計算)。
- 用戶透過網路瀏覽或是使用應用程式時，應注意相關操作與提示，進行交易付款的行為，對於收視者(買方)與軟體提供者(賣方)之間的任何交易行為，本公司不涉入也不承擔義務。
- 本服務所示速率皆為供裝後最高可達速率，會因客戶終端設備(包括手機、平板、網卡等)使用習慣、使用時段、電腦效能、分享軟體及對方網站之受限頻寬等因素影響資訊接收速率。
- 家中Wi-Fi環境之服務，系提供一個內建Wi-Fi設備，無線網路可達範圍及無線訊號強弱會因申裝人居家環境等而不同。
- 代辦第四台退機免收服務費，但客戶與原業者有帳務問題，則本公司不代為處理。
- 本活動辦法相關規定及未盡事宜依本公司公告為主，並保有解釋方案之權利。

請速撥 **服務專線**
 **762-9222**

www.ncdtv.com.tw

 新彰數位有線電視