

「108 年度媒體識讀推廣-
電視節目分級制度推廣計畫」執行成果

主辦單位：國家通訊傳播委員會

受託單位：台北市電腦商業同業公會

中 華 民 國 1 0 8 年 1 2 月 1 8 日

目錄

貳、執行進度及查核點.....	10
一、計畫預期執行進度甘特圖	10
二、查核點執行情形	11
參、計畫執行說明.....	12
一、辦理徵選作品活動	12
二、民眾推廣活動	22
三、業者專業訓練	31
四、文宣品製作	39
五、教材設計與製作	41
六、粉絲專頁經營	54
七、結論與建議	57
肆、附件.....	60
一、徵選辦法	60
二、新聞稿	70
三、公文	71
四、評選會議簽到表	75

五、評審文件	76
六、評選會議紀錄	102
七、漫畫類得獎作品	104
八、問卷各題分析	117
九、業者工作坊簡報	118
十、業者宣導工作坊簽到表	165
十一、業者宣導工作坊滿意度意見調查表	184
十二、業者宣導工作坊滿意度意見統整	291

表目錄

表 1	執行進度規劃表.....	10
表 2	徵選活動時程.....	12
表 3	徵選活動審查委員.....	17
表 4	徵選活動得獎作品及獎金.....	19
表 5	活動人次統計.....	24
表 6	各場次及格率.....	30
表 7	業者宣導工作坊流程表.....	32
表 8	業者宣導工作坊人次統計.....	36

圖目錄

圖 1	徵選活動主視覺設計.....	13
圖 2	於社群宣傳徵選活動.....	14
圖 3	校園說明會-實踐大學(9/23).....	15
圖 4	校園說明會-醒吾科大(9/26).....	15
圖 5	活動於獎金獵人曝光頁面.....	16
圖 6	活動於 PChome 新聞曝光頁面.....	16
圖 7	徵選作品評選會議(11/12).....	18
圖 8	得獎作品名單粉絲專頁公告.....	19
圖 9	徵選成果發表會.....	21
圖 10	宣導小卡-正面.....	22
圖 11	宣導小卡-反面.....	23
圖 12	桌遊道具設計圖.....	23
圖 13	台中草悟道活動照片 1.....	25
圖 14	台中草悟道活動照片 2.....	25
圖 15	高雄文化中心活動照片 1.....	26
圖 16	高雄文化中心活動照片 2.....	26
圖 17	台北花博活動照片 1.....	27
圖 18	台北花博活動照片 2.....	27

圖 19 台北動物園活動照片 1.....	28
圖 20 台北動物園活動照片 2.....	28
圖 21 花蓮知卡宣活動照片 1.....	29
圖 22 花蓮知卡宣活動照片 2.....	29
圖 23 「媒體識讀推廣-電視節目分級制度」觀念檢測題目	30
圖 24 觀念檢測得分統計	31
圖 25 觀念檢測年齡分析	31
圖 26 宣導工作坊-中場交流互動	33
圖 27 11 月 22 日宣導工作坊-處長致詞.....	34
圖 28 宣導工作坊-活動剪影	35
圖 29 宣導工作坊-業者上台進行討論分享	35
圖 30 滿意度調查表 1.....	36
圖 31 滿意度調查表 2.....	37
圖 32 滿意度調查表 3.....	37
圖 33 滿意度調查表 4.....	38
圖 34 滿意度調查表 5.....	38
圖 35 虛擬人物設計.....	40
圖 36 文宣品製作	40
圖 37 兒少版教材 1.....	41

圖 38 兒少版教材 2.....	42
圖 39 兒少版教材 3.....	42
圖 40 YOUTUBER 「Mom & Dad」	43
圖 41 短片中的級別標識.....	44
圖 42 短片中的普遍級畫面.....	45
圖 43 短片中的保護級畫面.....	45
圖 44 短片中的輔 12 歲級畫面.....	46
圖 45 短片中的輔 15 歲級畫面.....	46
圖 46 短片中的限制級畫面.....	47
圖 47 大眾版教材短片-FB 宣傳.....	48
圖 48 大眾版教材短片-民眾留言	48
圖 49 業者宣導單張-第一頁	50
圖 50 業者宣導單張-第二頁	51
圖 51 業者宣導單張-第三頁	52
圖 52 業者宣導單張-第四頁	53
圖 53 「電視節目分級一起來」粉絲團.....	54
圖 54 粉絲團分級制度宣導文章.....	55
圖 55 粉絲團互動留言抽獎.....	56
圖 56 粉絲團互動留言回饋.....	57

壹、計畫緣起及目標

行動裝置的普及性，改變了現代人的娛樂習慣，而觀察國人對於10月初甫辦理完成的臺灣傳媒界年度盛事——電視金鐘獎的關注討論度，不難發現國人不因娛樂多樣性而減少對電視節目的熱衷關注。根據台灣經濟研究院的「107年廣電市場調查結果報告」，我國16歲以上的民眾有61.4%僅收看電視，30.8%有看電視也聽廣播，民眾每週透過電視機收看電視節目時間平均為16.94小時。顯示雖然在電腦及智慧型手持裝置的發展下，每個家庭的電視數量有減少趨勢，但電視的普及性、內容包羅萬象充滿創意、方便性等眾多優點，依然是家中不可或缺的家電產品，也是大家最容易選擇的休閒項目。

為了要保障視聽者收視權益並因應匯流趨勢，促進通訊傳播產業健全發展，國家通訊傳播委員會於105年通盤檢討修正「電視節目分級處理辦法」之分級標準、分級標識、分級播送時段及特殊內容例示等規定，經審議後於105年12月13日修正發布「電視節目分級處理辦法」，自106年6月13日施行。修正後，因應兒少心智發展，將分級細緻化由原來的輔導級再細分為輔導12歲級及15歲級，以及分級資訊揭露義務、警示標語和播出時間限制等，勢必增加業者負責執行分級的從業人員分級判斷與執行複雜度。台灣人口、幅員不大，卻有5家無線電視台22個頻道，64家有線電視系統經營業者，境內衛星頻道節目供應業者有88家167個頻道，境外衛星頻道節目供應業者28家113個頻道，還有社區共同天線業者、直播衛星電視服務業者等等。如何為為數眾多的業者與從業人員認識分級進而做好分級管理，是宣導的重要

課題。

本計畫將透過執行團隊研析瞭解「電視節目分級處理辦法」規範意旨及分級制度架構，將其艱深的法規概念轉換符合不同面向族群所需的分級資訊，讓大眾一目了然，瞭解分級與落實分級；另外規劃文宣品與教案，透過簡單易懂的圖、文達到觀念傳達，大量擴散宣導活動效益，打造友善收視環境：

- 一、 提升分級識別度：透過淺顯易懂的圖文與實用文宣品、教材，提高兒少與民眾接受度與分級識別度。
- 二、 協助落實分級義務：透過案例介紹與分級 SOP，輔助業者提升分級判別與精準度。
- 三、 擴大宣導廣度：運用競賽與影音網路宣傳效果，深化與快速擴散分級觀念廣度；規劃戶外宣導活動，寓教於樂，帶動親子同樂，將宣導對象、場域由學校、兒少擴及家長共同提升分級觀念。

貳、執行進度及查核點

一、計畫預期執行進度甘特圖

表 1 執行進度規劃表

(契約生效日為 6 月 21 日)

序	月份 工作項目	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		1	徵選作品活動	*1-1			*1-2
2	民眾推廣活動				*2-1		*2-2
3	業者或相關人員 專業訓練						*3
4	文宣品製作				*4		
5	教材設計與製作				*5-1		*5-2
6	執行成果報告				*6-1		*6-2

*1-1、108.07.23：完成提出徵選辦法 1 份

*1-2、108.10.21：完成徵選募集，進行收件、邀約審查委員

*1-3、108.12.20：完成徵選並公布、頒發獎項

*2-1、108.10.21：完成 2 場民眾宣導活動，累計 2 場次

*2-2、108.12.20：完成 3 場民眾宣導活動，累計 5 場次

*3、108.12.20：完成 2 場業者或相關人員專業訓練

*4、108.10.21：完成宣導品製作，共 2,000 份

*5-1、108.10.21：完成兒少版及大眾版教材，各 1 份

*5-2、108.12.20：完成專業人士宣導教材 1 份

*6-1、108.10.21：完成計畫執行期中成果報告 1 份

*6-2、108.12.20：完成計畫執行期末成果報告 1 份

二、查核點執行情形

序號	日期	查核點概述
1	108.07.23	■ 已完成提出徵選辦法 1 份
2	108.10.21	■ 已完成徵選募集，進行收件、邀約審查委員 ■ 已完成 5 場民眾宣導活動，累計 5 場次 ■ 已完成宣導品製作，共 2,000 份 ■ 已完成兒少版及大眾版教材，各 1 份
3	108.12.20	■ 已完成徵選並公布、頒發獎項 ■ 已完成 2 場業者或相關人員專業訓練 ■ 已完成專業人士宣導教材 1 份

參、計畫執行說明

一、辦理徵選作品活動

計畫團隊辦理「電視節目分級制度推廣短片及漫畫徵選」活動，希望讓參與者藉由創作參賽作品，深入瞭解分級制度及其相關機制，推廣電視節目分級標識作為民眾收視影視內容之重要參考指標，或傳達兒童及家長有關電視節目分年齡及分時段播送、情節警示或親子鎖等之觀念，創造多元宣導素材同時深化參賽者分級觀念。

(一) 徵選辦法及收件

已於7月16日提出徵選辦法，並於當天至委託單位溝通討論，分別於7月23日、7月24日及7月30日提出徵選辦法修正版本，經委託單位同意在案，並於8月12日對外發布並受理報名收件。為鼓勵民眾參與創作投稿，活動不限國籍與年齡，學生或一般民眾均可參賽，亦不限參賽組別及投稿件數。(詳細請參附件一:徵選辦法)

截至10月15日徵選活動報名人數狀況不佳，辦理校園說明會時得知，徵選活動收件截止日期(原訂10月23日)當週恰逢各級學校期中考或報告繳交時間;經與委託單位討論，鼓勵學生踴躍參與提高報名件數，延長收件時間至11月5日截止，10月16日安排於粉絲團及外部活動網頁進行資訊發布，希望能提供更充裕的準備時間給參賽民眾。

表 2 徵選活動時程

項目	時程安排
報名收件	108年11月5日止

項目	時程安排
評審期間	108年11月30日前
得獎名單公告	108年11月30日前
頒獎及成果發表	108年12月20日前



圖 1 徵選活動主視覺設計

(二) 透過線上粉絲團及校園宣講進行活動宣傳

1、創建粉絲團，進行社群推廣

為擴大宣傳徵選訊息及吸引更多優秀作品參與徵選，團隊創

建「電視節目分級一起來」粉絲團進行社群宣傳，透過粉絲團與藝術/影劇相關學生創作社團(如學生製片、微電影創作社…等)聯繫，提供活動訊息進行線上徵件宣傳，如國立台北藝術大學、義守大學、中國科大視傳系、台北藝術大學及復興美工等。



圖 2 於社群宣傳徵選活動

2、前進 4 所校園辦理 7 場徵選說明會，深化電視節目分級觀念

為使參賽者更能精準掌握作品呈現方向，可以符合電視節目分級觀念，團隊派員至藝術及影音相關大專院校，舉辦徵稿說明會，除說明徵選目的、作品呈現方向、徵選方式，也說明電視節目分級標識、播送時段、情節警示、親子鎖…等分級制度，提升參賽作品內容正確度，並深化參賽者電視節目分級之觀念。已完成至實踐大學、致理科大、醒吾科大及健行科大等校園共辦理 7 場說明會。



圖 3 校園說明會-實踐大學(9/23)



圖 4 校園說明會-醒吾科大(9/26)

3、多重管道宣傳，擴大觸及群眾

團隊亦於創意競賽之網路平台進行活動發布並提供活動諮詢服務，如獎金獵人及 Accupass 活動通等；亦透過發布網路新聞稿(參附件二)於新聞網站或入口網曝光，並與委託單位

討論，已於 8 月 19 日及 8 月 27 日發送活動公文(參附件三)給藝術及影視相關大專校院，讓活動資訊觸及更多民眾。



圖 5 活動於獎金獵人曝光頁面



圖 6 活動於 PChome 新聞曝光頁面

(三) 邀聘實務及學術審查委員共同評選

為確保徵選活動公平性，遴選法規、創意及藝術等各領域專家學者進行邀聘，於 9 月 27 日完成 9 位審查委員邀聘，名單如下。(詳細請參附件四:評選會議簽到表)

表 3 徵選活動審查委員

單位	姓名	職稱
國家通訊傳播委員會	林慧玲	簡任視察
台北市電腦公會	黃益豐	法務長
實踐大學媒體傳達設計學系	李家瑩	專任助理教授
國立臺北教育大學數位科技設計學系	王學武	教授兼系主任
健行科技大學數位多媒體設計系	周昌民	副教授
醒吾科技大學商業設計系	翁永圳	助理教授
臺北市影視音實驗教育機構	林聰鎰	平面攝影業師
文偉說文創設計	林文偉	負責人
摩根創意有限公司	林翰恂	監製

(四) 評選會議與結果公布

報名收件於 11 月 5 日截止，符合評選資格之短片類作品共 23 件，漫畫類作品共 79 件，並於 11 月 12 日辦理評選會議，由評審小組評定選出得獎作品(詳細請參附件五:評審文件、附件六:評選會議紀錄)，並在 11 月 28 日於「電視節目分級一起來」粉絲專頁公布得獎結果。

9 位評審委員於評選會議中參考參賽作品及理念說明，根據漫畫主題傳達程度、創意性、趣味性及繪圖技術技巧表現等進行評選；短片則以主題傳達程度、故事性、創意性及完整性等進行

評選。最終產出漫畫第一名、第二名、第三名、優選 10 名及入選 2 名可角逐人氣獎之作品；短片類則因評審委員考量作品內容正確性及專業度，僅產出第三名及優選 1 名。評審委員考量因賸餘獎金較多，為感謝及鼓勵民眾參與政府舉辦之活動，故於獎項金額有略作調整。



圖 7 徵選作品評選會議(11/12)

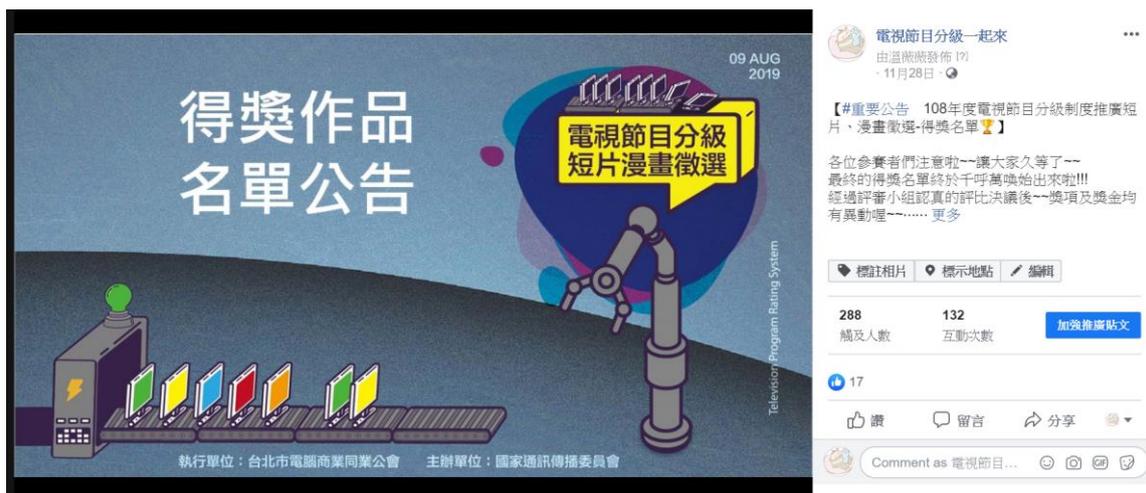


圖 8 得獎作品名單粉絲專頁公告

人氣獎入圍，由評審小組按參賽組別，選出漫畫類共 15 篇作品，並於 11 月 28 日至 12 月 2 日，在「電視節目分級一起來」粉絲專頁上進行人氣獎按讚投票，依據該漫畫按讚數據最高者獲獎。並於票選期間舉辦留言互動抽獎活動，以提高活動推廣與民眾踴躍參與度。

徵選活動最終完整作品得獎名單如下(詳情請參附件七:漫畫類得獎作品)：

表 4 徵選活動得獎作品及獎金

類別	名次	作品名稱	獎金
短片	第三名	探險分級之旅	20,000 元
	優選	watch! 電視節目分級	5,000 元
漫畫	第一名	電視節目分級「貞」重要	50,000 元
	第二名	電視節目分級宣導 3	20,000 元

類別	名次	作品名稱	獎金
	第三名	孩子的電視紅綠燈	10,000 元
	優選	電視節目分級宣導 2	3,000 元
		電視節目-分級者參上!	3,000 元
		電視分級停看聽，家長放心孩子安心	3,000 元
		父母普遍的愛	3,000 元
		刺激冒險的恐龍影集	3,000 元
		小豬豬看電視-親子鎖	3,000 元
		電視節目分級, 快樂和諧家庭	3,000 元
		電視節目分級宣導	3,000 元
		電視節目分級制度-01	3,000 元
		電視節目分級制度-03-親子鎖	3,000 元
		人氣獎	小豬豬看電視-親子鎖

(五)成果發表會

為鼓勵得獎者民眾發揮創意，宣傳電視節目分級法規，團隊於 12 月 3 日業者宣導工作坊中展示得獎之漫畫作品，並安排徵選活動頒獎典禮，讓業界先進一同觀賞得獎作品，共襄盛舉，並邀請得獎人前來授獎，由委託單位國家通訊傳播委員會林簡任視察頒獎，以資鼓勵。

由於當天為非假日，多位參賽者因課業及工作不克出席，活

動當天共頒發 7 個獎項，其餘獎項皆於會後進行聯繫，並寄送獎狀及辦理獎金核發事宜。



圖 9 徵選成果發表會

二、民眾推廣活動

團隊於暑假期間與 iWIN 網路內容防護機構、教育部等共同合作舉辦，共享宣導資源，吸引更多民眾參與活動，提升宣導綜效。已完成於台北、台中、高雄、花蓮四縣市舉辦共五場推廣活動，將電視節目分級觀念化作遊戲道具，透過設計互動闖關拿贈獎的遊戲方式，吸引民眾帶著孩子一同學習，累計 1,429 人次體驗；為將「親子及一般民眾」設為活動目標族群，皆挑選各地親子共遊的指標性場地辦理，並為現場參與人員投保公共意外責任險。

(一)於北中南東地區舉辦五場市集宣導活動，與相關政府機關共同設攤宣導發揮綜效，累計 1,429 人參與

1、分級知識化身桌遊，趣味學習促進親子共學

團隊設計宣導小卡，於民眾體驗前先說明電視節目分級播送時段及親子鎖運用，再請民眾分別於人物、時段及節目遊戲卡中各抽出一張，搭配宣導小卡判斷該組合是否正確或有錯誤需調整，並於體驗後進行線上問卷填測。

電視頻道	特選	06:00 - 18:00	18:00 - 19:00	19:00 - 21:00	21:00 - 23:00	23:00 - 06:00
無線電視頻道		普、護	普	普、護	普、護、輔12	普、護、輔12、輔15
有線電視頻道、衛星電視頻道 (未編碼)	一般頻道	普、護	普	普、護	普、護、輔12	普、護、輔12、輔15
	電影頻道	普、護	普	普、護	普、護、輔12、輔15	
有線電視輔導頻道、衛星電視輔導頻道	一般頻道			普、護、輔12、輔15、限		
	電影頻道					

圖 10 宣導小卡-正面



圖 11 宣導小卡-反面

抽人物

小怪獸圓仔
9 歲

馬麻
42 歲

慕格
13 歲

美眉
10 歲

肥墩
42 歲

沙發馬鈴薯
5 歲

抽時間

下午 4:00-晚上 7:00

晚上 7:00-晚上 9:00

晚上 9:00-晚上 11:00

晚上 11:00-上午 6:00

上午 6:00-下午 16:00

抽節目

給你滿滿的
新聞大平臺 0+ 級節目

主婦蝦拼!
拚雙拼! 0+ 級節目

小朋友有事嗎
英文小教室 6+ 級節目

87分不能在高了
歌唱大賽 12+ 級節目

來啊!來互相傷害!
政治評論 12+ 級節目

人參短短幾個邱 15+ 級節目

超級正能量
姐姐你怎麼說 15+ 級節目

江湖在走 禮貌要有 18+ 級節目

圖 12 桌遊道具設計圖

2、設攤宣導，走進民眾生活圈

團隊與 iWIN 網路內容防護機構、教育部及台北市社會局共同合作舉辦市集宣導，並以親子及一般民眾較常前往的休憩區為優先選擇。已完成於台中草悟道、高雄市文化中心、花博公園圓山園區、台北市立動物園、花蓮知卡宣森林公園，辦理五場設攤宣導。場次時間、人次及問卷填測回收數如下(因體驗活動以親子族群為主，原則上以 10 歲以上孩童及成人進行問卷填測)。

表 5 活動人次統計

地區	日期	地點	人次	問卷
中	7/13(六)	台中草悟道	348	194
南	7/27(六)	高雄文化中心圓形廣場	317	157
北	8/8(四)	台北花博公園長廊廣場	287	155
北	8/11(日)	台北市立動物園	305	199
東	8/23(五)	花蓮知卡宣親水森林公園	172	109
總計			1,429	814

中部場於 7 月 13 日(六)14:00-17:00 在草悟道舉行。草悟道為綠園道帶狀的都市空間，位於國立自然科學博物館、市民廣場、勤美誠品綠園道、國立臺灣美術館、美食街等藝文景點場所之交通結點，傍晚也有許多街頭藝人及文創市集，是附近居民與遊客時常於休閒時刻前往之處。即使活動當天豔陽高照天氣炎熱，民眾仍相當踴躍參與，因此台中場為本次活動舉辦之四場次之中，人潮最多、最為熱情，也是受眾種類最廣泛的一場，其中包含親子、樂齡、青少年、遊客等。

當天活動接近尾聲時，推測因氣溫較涼，有大批的民眾湧入活動會場，雖然當日準備的闖關廣宣品已用罄，民眾仍熱情參與體驗遊戲，當日活動大約延長 30 分鐘後才結束。



圖 13 台中草悟道活動照片 1



圖 14 台中草悟道活動照片 2

南部場於 7 月 27 日(六)15:00-18:00 在高雄文化中心圓形

廣場舉行。由於高雄天氣較炎熱，傍晚人潮較多，且當天正好有兒童劇團表演活動於 16:00 結束，於是活動在下午 15:00-18:00 較接近傍晚時進行。大部分為親子族群前來參與，家長平時都會帶孩子參與藝文活動，因此對闖關活動與宣導內容相當感興趣。



圖 15 高雄文化中心活動照片 1



圖 16 高雄文化中心活動照片 2

北區第一場於 8 月 8 日(四)10:00-16:30 在台北花博公園

舉行，此場次與台北市社會局中山社區親子館合作辦理。雖然當天受颱風外圍環流影響有間歇性風雨，但配合慶祝父親節之主題，邀請孩童界的明星「香蕉哥哥」出席，仍吸引不少親子族群熱情參與。



圖 17 台北花博活動照片 1



圖 18 台北花博活動照片 2

北區第二場於 8 月 11 日(日)在台北市立動物園舉行，是

台北市民相當熟悉之休閒遊憩場所，也是兒少、親子及觀光客經常前往遊玩之著名景點。由於動物園閉園時間較早，所以活動於 13:00-16:00 進行。當天參與民眾除了親子以外，也有許多青少年及外國人參加闖關活動。



圖 19 台北動物園活動照片 1



圖 20 台北動物園活動照片 2

東部場於 8 月 23 日(五)在花蓮知卡宣森林親水公園舉行。

知卡宜森林親水公園為花蓮最重要的戲水景點，於每年暑假期間開放免費戲水設施。花蓮場原預計於8月24日(六)舉行，因遇白鹿颱風來襲，為了活動安全，執行團隊提前於8月23日星期五 13:00-16:00 舉行。當天民眾因游泳，皆穿著泳衣前來參與闖關，在宣導時形成特別的「清涼」景象。



圖 21 花蓮知卡宜活動照片 1



圖 22 花蓮知卡宜活動照片 2

(二)推廣問卷分析，回收 814 份問卷，民眾及格率 100%

民眾完成活動體驗後，接續進行觀念檢測，為響應政府環保政策，以線上問卷填測的方式進行，五場次共回收 814 份問卷(詳參附件八)，及格率達 100%，其中滿分占 96.31%；各場次及格率如表所示。

表 6 各場次及格率

分數	7/13 台中草悟道		7/27 高雄文化中心		8/8 台北花博公園		8/11 台北市立動物園		8/23 花蓮知卡宣	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
100 分	171	88.14%	157	100.00%	155	100.00%	199	100.00%	106	97.25%
80 分	19	9.79%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	2.75%
60 分	4	2.06%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
及格率	100%		100%		100%		100%		100%	

電視節目 适合自己年齡的 就是最好的-問卷調查

1 你的性別是？

男性 女性

2 你的年齡是幾歲？

請填入文字

3 下午4時至7時，只能播送「普遍級」電視節目。

是 否

4 「限制級」電視節目是指未滿18歲之人不宜觀賞。

是 否

5 目前我國電視節目分級分幾級？

4級 5級

6級

6 如果想要保護兒少視聽，家長可以善用哪個工具？

安全鎖 防盜鎖

親子鎖

7 如果發現電視節目內容不妥或分級不當，應該向哪個機關檢舉或反映？

國家通訊傳播委員會 (通傳會、NCC) 外交部

財政部

圖 23 「媒體識讀推廣-電視節目分級制度」觀念檢測題目

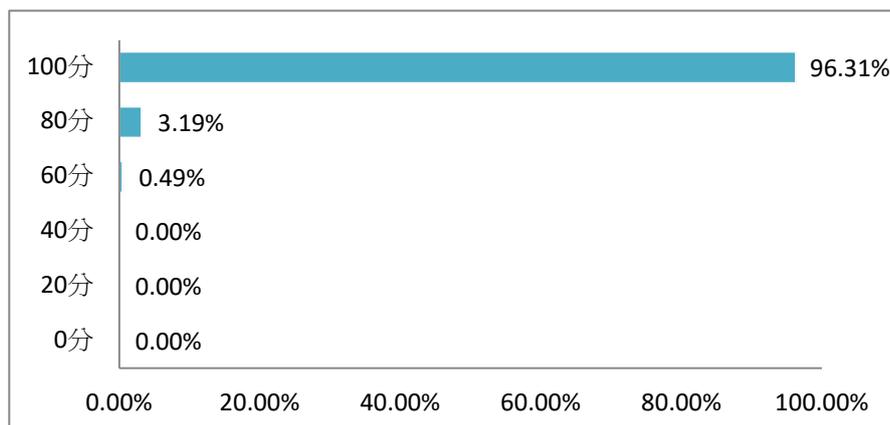


圖 24 觀念檢測得分統計

根據問卷分析，填測年齡主要族群依序為，17歲以下 30.1%，30-39歲 25.31%，40-49歲 19.04%，此族群即為活動預設之親子目標；較多民眾答錯的題目為「如果想要保護兒少視聽，家長可以善用哪個工具？」，約 1.72%的民眾誤以為此工具的名稱為「安全鎖」，其他各題答題比例分析如附件八。

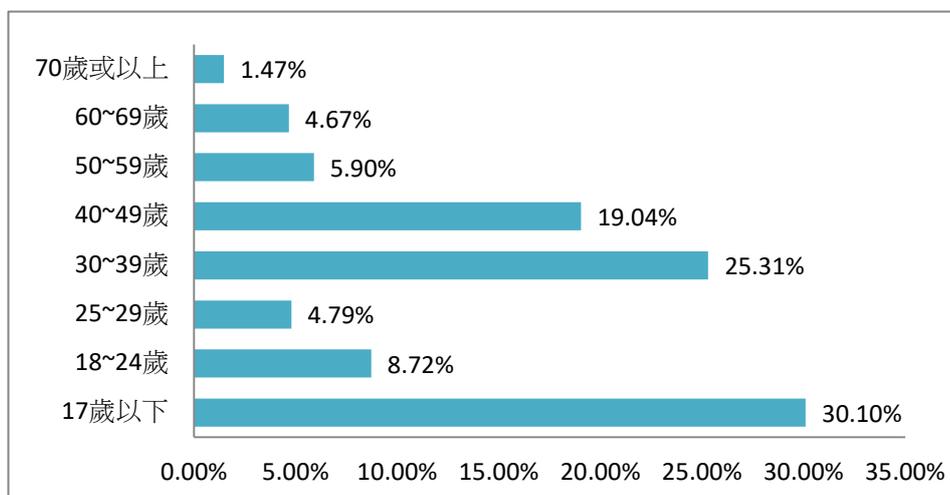


圖 25 觀念檢測年齡分析

三、業者專業訓練

為吸引民眾收視意願，電視節目內容具有多元且富有創意的特性，包括即時性、娛樂性、教育性、國際性等皆是電視節目製作重點趨勢，加上近年來許多海外頻道被引進，使得電視節目內

容更加包羅萬象。考量將此豐富多元的內容依制度化的分級機制予以處理，對於規範的通盤認識，勢必為分級管理義務人之要務。參照先前執行經驗，電視節目相關業者，包括節目製作、頻道業者、境外頻道等，在電視節目分級處理辦法實施後，皆表達對於電視節目分級制度完整瞭解的迫切性。團隊於11月22日與12月3日共辦理2場「電視節目分級宣導工作坊」，並設計活動回饋問卷蒐集參與者意見，以了解活動成效及作為未來調整規劃的參考依據。

(一)課程安排與流程

為使業者及相關人員能更精準區分電視節目內容之對應級別，課程內容包含規範說明、實作分享及互動討論三部分，著手邀請電視節目分級專家學者，針對電視節目分級處理辦法及內容例示進行說明，也進行邀請電視事業業者分享實務分級處理之流程或作法。團隊也蒐集了違反分級的案例，作為分組互動討論業者執行電視節目分級的實戰演練，期望藉此降低業者執行困難。(詳細請參附件九:業者宣導工作坊課程簡報)

表7 業者宣導工作坊流程表

時間	課程內容	講師
9:00-9:10	活動開場及長官致詞	
9:10-10:30	分級處理辦法規範說明	卓美玲 專任副教授 淡江大學資訊傳播學系
10:30-10:40	中場休息	
10:40-11:10	裁罰案例分析	台北市電腦商業同業公會 產業政策暨法制推動中心
11:10-11:40	實務經驗分享	李佳紛總經理室行政管理處副理 八大電視股份有限公司
11:40-12:00	案例實作討論及QA	

(二) 工作坊辦理情形說明

因電視節目事業分布多集中於北部地區，考量人員出席之便利性，以團隊會址作為兩場業者宣導工作坊的舉辦地點。本會除設有專業會議室與設備外，還有開放式接待與聯誼空間可使用，方便與會人員互動交流。另外，團隊考量兩場工作坊均於上午開始至中午結束，因此於中場休息時間備有自助式餐點供來賓及與會者一同享用。



圖 26 宣導工作坊-中場交流互動

團隊於 11 月 22 日與 12 月 3 日各辦理一場業者教育訓練，共兩場次，第一場次出席人數為 49 人，第二場次出席人數為 67 人，兩場次出席人數共計 116 人。與會者包括電視台節目、新聞、綜藝、戲劇等各類別部門製作人、編審、企劃、法務、剪輯、播映，乃至於組長、副理、經理、總監等主管級人員與公協會前來參與，由此可見電視節目分級處理辦法對電視節目從業人員之重要性。（詳細請參附件十：業者宣導工作坊簽到表）



圖 27 11 月 22 日宣導工作坊-處長致詞

本宣導工作坊與以往的宣導課程不同，特別採用分組座位形式，讓業者更加方便針對上課內容進行交流與討論。團隊也在案例實作討論環節，準備實際違反分級的裁罰案例，提供與會者現場互相交流、討論，並上台分享其觀點與想法。在工作坊最後，也開放 Q&A 時間提供業者提問，執行團隊亦邀請委託單位國家通訊傳播委員會蒞臨指導，協助提供分級法規專業解答，提高從業

人員的實務判斷之熟稔度。



圖 28 宣導工作坊-活動剪影



圖 29 宣導工作坊-業者上台進行討論分享

(三)會後滿意度調查表，累計回收 107 份問卷，整體滿意度達 95%

會後為瞭解活動是否符合與會者需求，團隊針對與會者進行會後滿意度問卷調查，問卷題目針對活動內容需求性、符合度、整體滿意度等進行調查與了解。第一場次問卷回收份數為 45 份，第二場次問卷回收份數為 62 份，兩場次問卷回收份數共計 107 份，回收率達 92%(詳細請參附件十一:業者宣導工作坊滿意度意見調查表)；共有男性 35 位(32.7%)及女性 72 位(67.3%)回填問卷，其中主管職 71 位(66.4%)，非主管職 36 位(33.6%)。以下針對兩場次滿意度與意見回饋逐題說明：

表 8 業者宣導工作坊人次統計

場次	日期	地點	參與人次	問卷回收
第一場次	11/22(五)	台北市電腦公會	49	45
第二場次	12/3(二)		67	62
總計			116	107

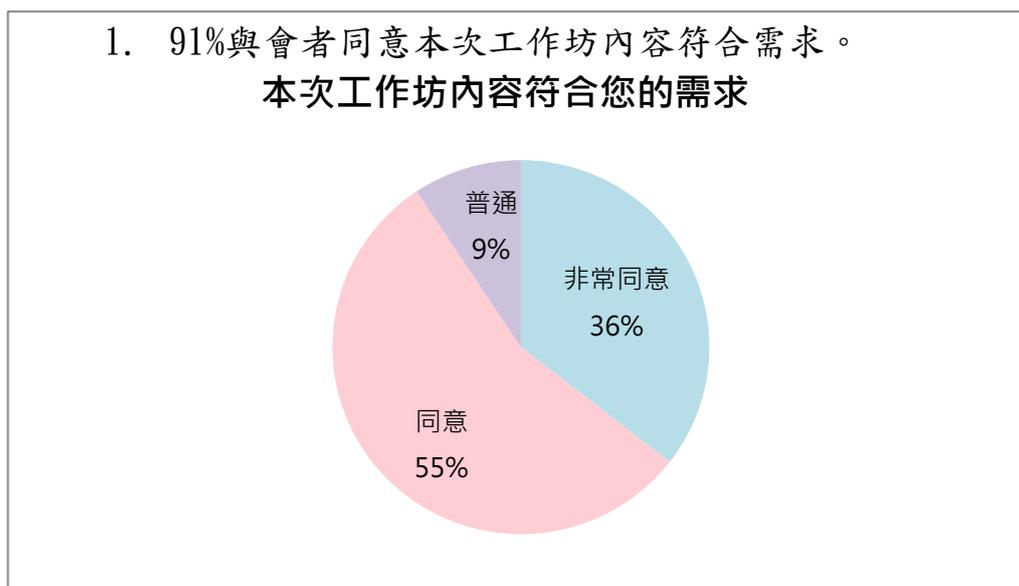


圖 30 滿意度調查表 1

2. 95%與會者同意本次工作坊有助於瞭解分級規範。

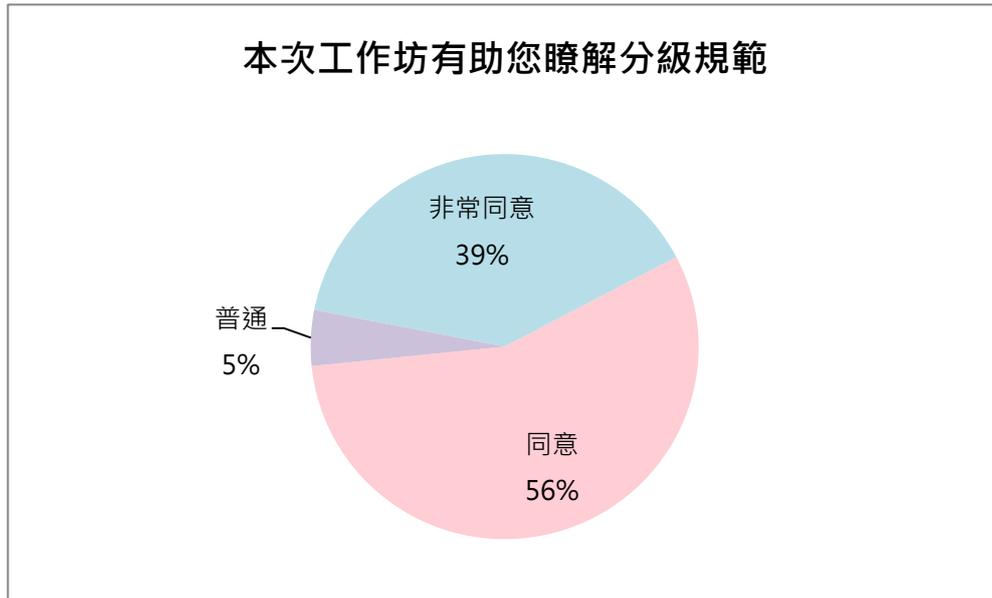


圖 31 滿意度調查表 2

3. 94%與會者同意本次工作坊有助於執行分級相關職務。

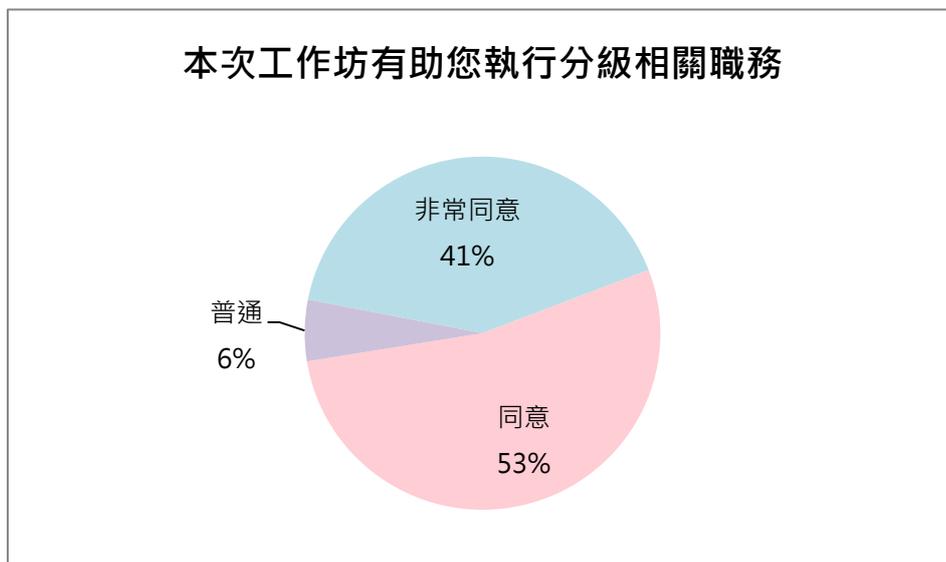


圖 32 滿意度調查表 3

4. 92%與會者同意本次工作坊場地舒適性。

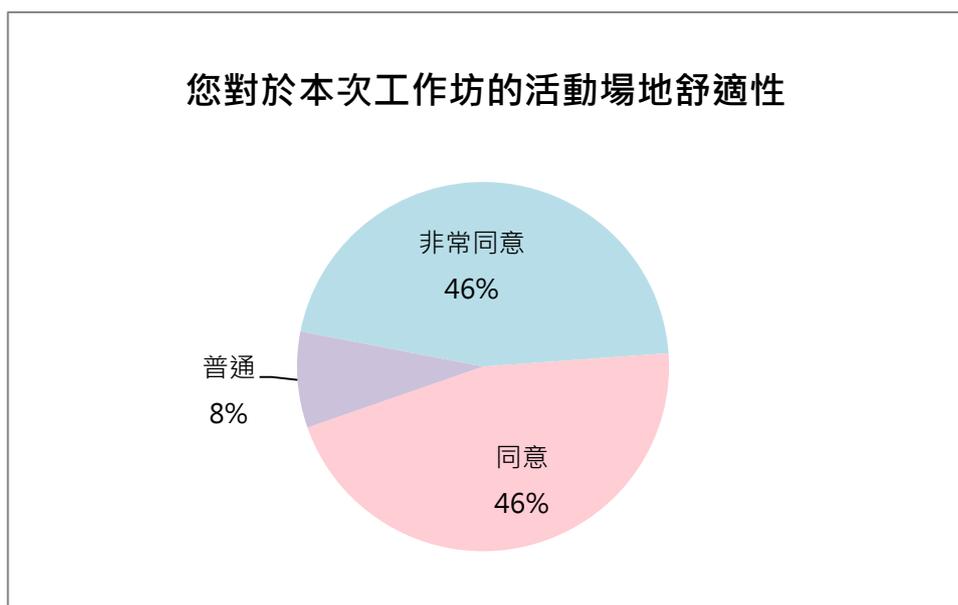


圖 33 滿意度調查表 4

5. 95%與會者同意對本次工作坊整體安排感到滿意。

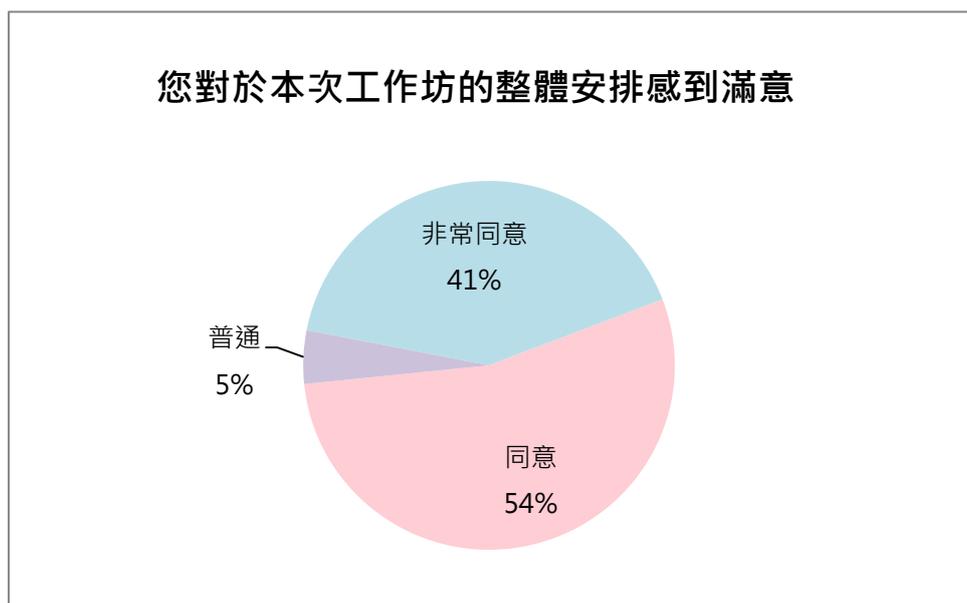


圖 34 滿意度調查表 5

就意見回饋部分，業者對於電視節目分級制度法規上的疑問包括：OTT 和自媒體平台的相關規定(共 8 位)、希望增加廣告案例分享(共 5 位)、裁罰金額與標準(共 3 位)、比例原則(共 2 位)等。在分級級別判定的疑問多為輔導 12 歲級與輔導 15 歲級的差異為

何(共 9 位)。現場也特別邀請通傳會黃科長協助一一給予專業回應。

另外，與會者對於工作坊其他回饋多為正面鼓勵及讚許，大部分與會者認為整體課程內容豐富，從修法起源到實務經驗分享和裁罰案例分析，可對從業人員帶來實質上的幫助，課程比例上，希望未來可以多著重於業界實務分享與實際案例分析(共 17 位)。而在年齡分級界定的授課內容，卓副教授於簡報中剖析兒少心理層面的分享非常有趣，且能更加瞭解分級制度對於兒少視聽的重要性，值得參考(詳細請參附件十二:業者宣導工作坊滿意度意見統整)。

四、文宣品製作

為增加民眾參加推廣活動的吸引力，並提升參與者保留宣導品繼續使用延續宣導觀念的深化，團隊與插畫家合作設計 6 位可愛的虛擬人物，並配合分級傳達電視節目分級概念，給予不同的人物背景設定，其中「小怪獸圓仔」是一隻熱愛喜劇的肉呼呼小怪獸、「沙發馬鈴薯」是一顆削皮削到一半的馬鈴薯，最喜歡抱著遙控器，懶懶的賴在沙發上看電視、把拔是一個喜歡觀賞政論節目並提出自己想法，有主見且豪爽的一家之主、馬麻則是個常常一邊喝茶，一邊沉浸在韓劇浪漫情節裡的溫柔女主人、葛格是一個喜歡觀賞體育競賽等節目的好哥哥，最後是全家最疼愛的小公主美眉，年紀最小膽子最大，最期待長大能看恐怖片。以可愛的繪畫與豐富且具體的人物個性，搭配喜愛的電視節目收視習慣，加深民眾對於電視節目分級與主視覺印象。

在各類宣導品製作方面，以實用為取向，結合人物融入分級

資訊製作相關宣導品，已完成製作陶瓷吸水杯墊、筆記本、礦泉水等實用之宣導品超過 2,000 份。除了作為民眾闖關活動贈品，亦使用於徵件活動說明會。



圖 35 虛擬人物設計



圖 36 文宣品製作

五、教材設計與製作

身處資訊爆炸的時代，人們關注訊息的時間越來越短，透過文字及書面宣傳已無法引起大眾的閱讀興趣。團隊針對兒少、大眾及業者各別規劃製作相對應的教材設計，提供閱聽者能更快速、更有效益的瞭解推廣重點。

(一)兒少版教材

有鑑於兒少閱讀習慣對圖像接受度高於冗長的文字論述，且圖片的形象直觀，容易引起閱讀者的注意。團隊與插畫家合作設計 6 位可愛的虛擬人物，並完成繪製 3 則主題漫畫，藉由人物的行為或互動傳達電視節目分級概念，宣導兒少辨識電視節目分級標識，以及挑選適齡節目觀看，並透過粉絲團進行推廣。



圖 37 兒少版教材 1

陪伴

享受親子時光，陪你一起看電視



圖 38 兒少版教材 2

善用節目親子鎖，保護兒少更完善



圖 39 兒少版教材 3

(二)大眾版教材

影音內容具有高度傳播性，而 YOUTUBE 是目前國人使用率最高的影音平台，是許多民眾獲取新知或觀覽影音的重要管道之一。

團隊與擁有 18.1 萬訂閱者的親子頻道 YOUTUBER「Mom & Dad」合作，拍攝宣導短片，影片鎖定父母、師長等客群受眾，透過趣味生動的演繹方式詮釋節目分級及善用親子鎖等觀念，配合 YOUTUBER 高人氣，擴大宣導影片普及度，快速建立觀覽者分級的觀念。影片完成拍攝及剪輯後，於 12 月 20 日正式上線。

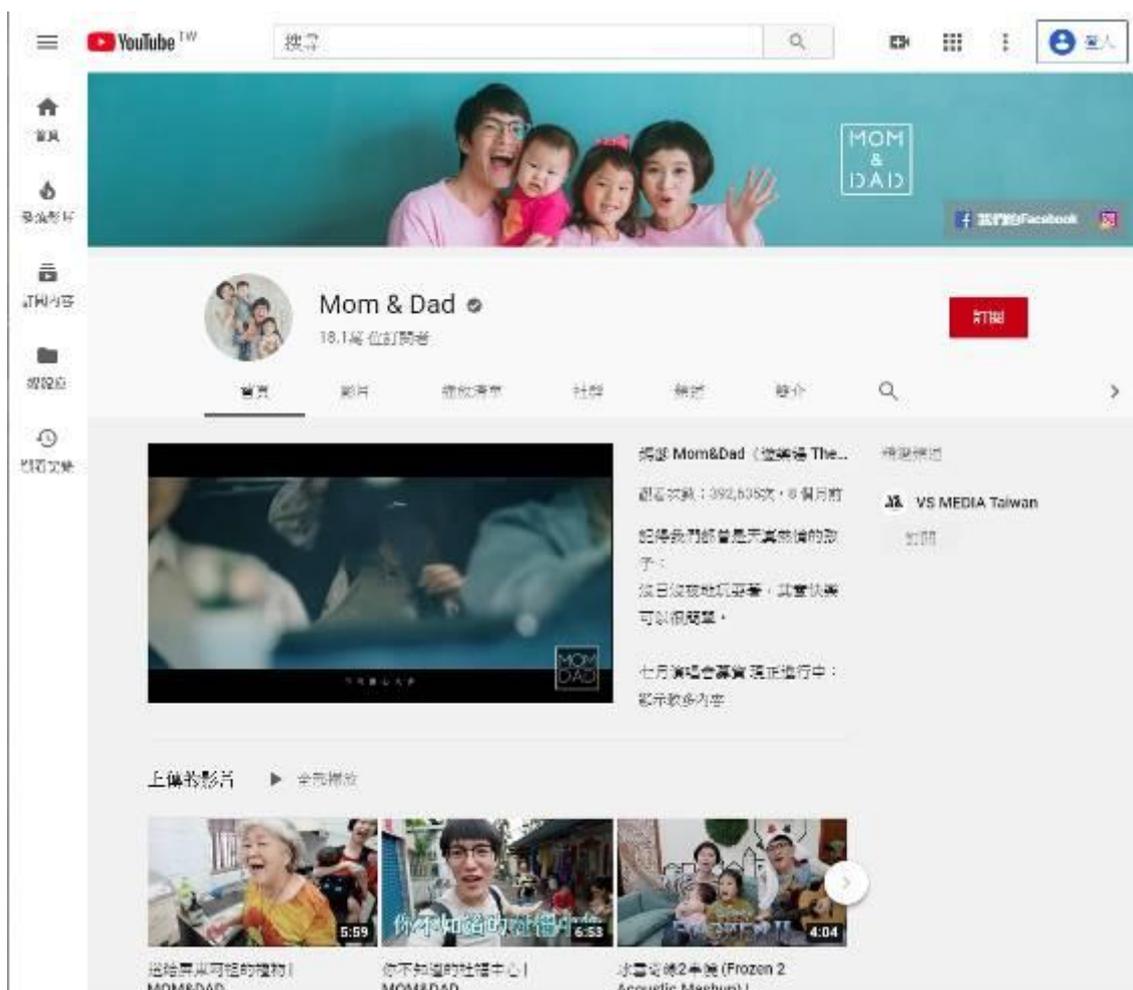


圖 40 YOUTUBER「Mom & Dad」

短片中以孩子為主角，演繹活潑逗趣的情境劇來輔助說明電視節目分級的各級別標準，並穿插爸媽的口白說明，與轉場字卡，將艱深的法規文字與觀念化繁為簡，以模仿觀眾在家收看電視節目的型式，達到觀眾在輕鬆觀看影片的同時能寓教於樂，於歡樂的氛圍中學習電視節目分級相關知識。

短片中針對各級別的演繹，則以能夠引發粉絲共鳴的題材為主，並於短片中進行各級別解說及露出級別標識。在普遍級短片中，一家人隨著歡樂活潑的兒歌 Baby Shark 起舞；在保護級的影片中，從連續劇做為發想，以對學齡前兒童相對困難的數學題來轉化劇情；在輔 12 歲級中，讓孩子們演出犯罪偵查劇，並以幽默趣味來包裝可能涉及血腥的內容；在輔 15 歲級中，則以沒開燈自己嚇自己的故事來表現恐怖懸疑的探險內容；限制級則以須鎖碼播出的解鎖畫面為代表。



圖 41 短片中的級別標識



圖 42 短片中的普遍級畫面



圖 43 短片中的保護級畫面



圖 44 短片中的輔 12 歲級畫面



圖 45 短片中的輔 15 歲級畫面



圖 46 短片中的限制級畫面

影片於 12 月 20 日上線後，統計至 12 月 29 日，共累計 18,282 觀看人次，另外 YOUTUBER 也在 FB 進行貼文宣傳，共累計 1,921 人次按讚，90 次分享及 36 則留言。網友留言回饋皆為好評，認為影片內容具創意，用心且具建設性，特別是小朋友所演繹的小劇場十分可愛有趣，不同於以往枯燥且艱深的政令宣導影片，讓人意猶未盡將宣導影片看完。



圖 47 大眾版教材短片-FB 宣傳



圖 48 大眾版教材短片-民眾留言

(三)業者專業版教材

鑒於對於分級有義務之業者或相關專業從業人員，所需分級資訊量與兒少、一般民眾截然不同，須提供便利參照操作進行節目分級作業與管理的資訊，減省查閱，協助分級義務人落實分級。

團隊由具有法律背景的計畫成員，從實務面著手進行內容設計，提供專業人士版的電視節目分級 SOP。教材以單張方式呈現，內容包含業者須注意之重點法規、各級別標準、分級標示方式、加註警示訊息及播放時段等，簡潔明瞭，提供專業人士於業務操作時可以隨時參考。教材於 11 月 22 日及 12 月 3 日的兩場工作坊中發送給與會業者，並限量提供給當天無法到場之業者索取。

電視節目分級處理辦法

未滿六歲之兒童不宜觀賞，
六歲以上未滿十二歲之兒童
需父母、師長或成年親友陪
伴輔導觀賞。

未滿十八歲之人
不宜觀賞。

0⁺
普遍級

6⁺
保護級

12⁺
輔12級

15⁺
輔15級

18⁺
限制級

一般觀眾皆可觀賞。

未滿十二歲之兒童不宜觀賞。

未滿十五歲之人不宜觀賞。

電視節目分級處理辦法依廣播電視法第26-1條第1項及衛星廣播電視法第28條第3項規定訂定之。

電視節目分級處理辦法於108年3月5日修正發布，於108年9月5日施行。

廣播電視法第26-1條

主管機關應依電視節目內容予以分級，限制觀看之年齡、條件；其分級處理辦法，由主管機關定之。電視事業應依處理辦法播送節目。

主管機關得指定時段，播送特定節目。

衛星廣播電視法第28條

1、衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業之分公司或代理商，應就其播送之電視節目予以分級。

2、為保護兒童身心健康及視聽權益，主管機關得對以兒童為主要收視對象之頻道或節目所播送之廣告內容、時間予以限制。

3、第一項之節目級別、限制觀賞之年齡，第二項之廣告內容、時間限制及其他應遵行事項之辦法，由主管機關定之。

圖 49 業者宣導單張-第一頁

電視節目分級之級別標準				
情節 級別	不當言語與行為、反社會性	暴力、恐怖	性	其他
	電視節目有以下情形之一：			
	描述賭博、吸毒、販毒、搶劫、綁架、殺人或其他犯罪行為細節、自殺過程細節。	有恐怖、血腥、殘暴、變態等情節且表現方式強烈，十八歲以上之人尚可接受者。	以動作、影像、語言、文字、對白、聲音表現淫穢情態或強烈性暗示，十八歲以上之人尚可接受者。	
	無「限」之情形，但涉及下列情形之一：			
	情節或對白涉及犯罪、恐怖、血腥、暴力、變態、玄奇怪異或社會畸型現象且表現方式非屬輕微但未令人產生殘虐印象或過度驚恐。		以動作、影像、語言、文字、對白、聲音呈現性表現或性暗示。	其他對未滿十五歲之人之行為或心理有不良影響者。
	無「限」、「輔15」之情形，但涉及下列情形之一：			
	情節或對白涉及犯罪、暴力、恐怖、血腥、變態、玄奇怪異或社會畸型現象且表現方式輕微。		以動作、影像、語言、文字、對白、聲音呈現輕微性表現或性暗示。	其他對未滿十二歲兒童之行為或心理有不良影響者。
	無「限」、「輔15」、「輔12」之情形，但涉及下列情形之一：			
	涉及打鬥、竊盜、驚悚、玄奇怪異或社會畸型現象。		涉及性或有混淆道德、價值觀者。	其他對未滿六歲兒童之行為或心理有不良影響者。
	無「限」、「輔15」、「輔12」、「保護級」之情形，適合一般觀眾觀賞者。			

2 *各級別不得播出之特殊內容，詳見分級辦法附表2。

圖 50 業者宣導單張-第二頁

電視節目分級標示方式

- 1、節目開始及每段節目開始時，以疊印或插播卡方式呈現於電視畫面，至少標示分級標識十秒鐘，其大小應與螢幕上電視事業之識別標識相當。
- 2、電視節目播送系統的簡易節目電子選單表已具備分級標識及情節警示訊息的功能，即可不在各段節目開始時重複標示節目分級標識。

敏感性內容加註警示訊息

(應於節目開始時，視實際情節清晰加註警示訊息)

- | | | |
|------|-------------|-----------|
| 1、性 | 4、菸酒 | 7、反社會性 |
| 2、暴力 | 5、毒品或藥物不當使用 | 8、其他敏感性內容 |
| 3、恐怖 | 6、不當言語與行為 | |

新聞報導畫面，
都必須符合「普遍級」喔！



電視節目分級播送時段

電視事業		時段	06:00 16:00	16:00 19:00	19:00 21:00	21:00 23:00	23:00 06:00
		無線電視頻道		普+護	普	普+護	普+護+輔12
有線電視頻道	一般頻道		普+護	普	普+護	普+護+輔12	普+護+ 輔12+輔15
	衛星電視頻道 (未鎖碼)	電影頻道	普+護	普	普+護	普+護+輔12+輔15	
有線電視 鎖碼頻道	一般頻道	普+護+輔12+輔15+限					
衛星電視 鎖碼頻道	電影頻道						

圖 51 業者宣導單張-第三頁

節目表或節目電子選單等
也要註明節目級別唷



電視節目分級還有以下規定

第9條

即準用「視」級、「輔15」級、「輔12」級、「護」級、「普」級之級別標準！

電視節目預告之播送，準用第三條至第八條之規定。

電視事業於兒童頻道或兒童節目所播送之廣告內容及時間限制，應符合「普」級或「護」級規定。



第10條第4項

境外衛星廣播電視事業經營之頻道，其分級標準與我國相當者，經報請主管機關備查後，得逕行標示其原有分級標識或加註情節警示訊息。

第10條第5項

電視事業應協同有線廣播電視系統經營者或其他供公眾收、視聽之播送平臺事業，提供依分級標識或時段，限制兒童及少年觀賞之措施。

第10條第6項

電視事業播送之節目均屬普遍級者，經報請主管機關備查後，得免標示分級標識。



第12條

電視事業提供之節目表、頻道總表、節目電子選單表或簡易節目電子選單表，應註明節目級別，供觀眾參考選擇收視。

國家通訊傳播委員會 廣告

圖 52 業者宣導單張-第四頁

六、粉絲專頁經營

在網路社群媒體興盛的時代，社群軟體已成為現代人生活不可或缺的必需品，據統計臉書光台灣用戶就超過 1,900 萬人，許多人都透過臉書動態接收新知與訊息。因此，團隊今年創立了「電視節目分級一起來」粉絲專頁，透過社群平台加強推廣電視節目分級規範的資訊。



圖 53 「電視節目分級一起來」粉絲團

在粉絲專業經營上，利用統一的插畫主視覺營造整體感，且以「電視節目分級一起來」簡潔有力的文字作為粉絲專業名稱，方便民眾搜尋加入。團隊不定期會在粉絲專頁中發布與電視節目分級法規相關的宣導內容與文章，如相關法規的認識、分級時段差異、親子鎖使用方式、申訴管道等，同時也在文章中搭配一般人容易接收資訊的圖片或插畫加深觀念印象。除了宣導文章以外，團隊也利用社群平台的易推廣性，宣傳及公告重要資訊，如徵選活動的相關資訊。自設立以來約每周發布 1 篇 po 文，至今共發布 21 篇 po 文，累計觸及 21,545 人次。



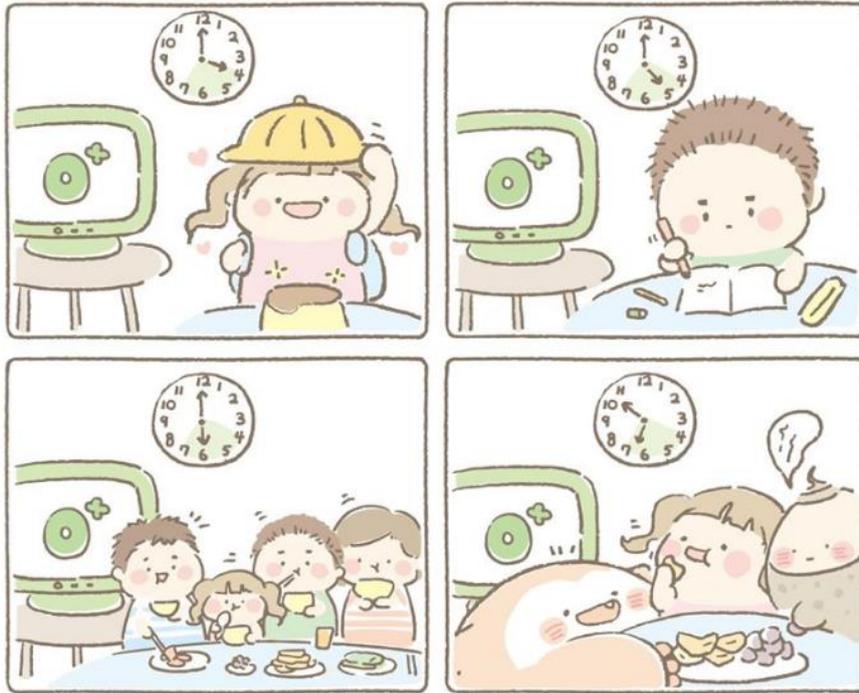
電視節目分級一起來

由溫薇薇發佈 [?] · 9月26日 · 🌐

...

【#看漫畫 一起來看漫畫學分級---每晚4-7點都是普級喔!!!😊😊】

不管你是4點下課回家，還是5點寫完功課
或是6點吃晚餐，7點吃飽飯後吃飯後水果
只要打開電視，所有節目都會是普遍級…… 更多



國家通訊傳播委員會 廣告

圖 54 粉絲團分級制度宣導文章

藉由社群平台特有的互動特性，團隊在徵選活動中加入人氣獎票選，結合線下與線上活動，鼓勵民眾按讚投票，並且提供留言互動抽好禮活動，增加民眾參與意願，均獲得不錯的互動效益與回饋。其中，人氣獎共累計 3,611 人次參與投票，粉絲互動抽獎累計 53 位參與留言活動，並於 12 月 12 日公布抽獎得獎名單。

人氣獎票選活動
活動於11/28(四)至12/2(一)
上午10:00截止喔!!!

**電視節目分級
短片漫畫徵選**

執行單位：台北市電腦商業同業公會 主辦單位：國家通訊傳播委員會

108年度電視節目分級制度推廣漫畫徵選-人氣獎票選活動相簿中新增了 16 張相片。
11月27日下午2:56

108年度電視節目分級制度推廣漫畫徵選-人氣獎票選活動
從相簿內共15件漫畫作品中，幫你喜歡的作品按讚衝人氣吧~
活動於11/28(四)至12/2(一)上午10:00截止喔!!!

Wang Jassica · 林怡芝和其他 36 人 53則留言 6次分享

讚 留言 分享

Comment as 電視節目分級一起來

最相關 ▾

Helen Lai

讚 · 回覆 · 發送訊息 · 2週

作者

電視節目分級一起來 很棒很棒，就是這樣~像這樣截圖留言就有機會抽中可愛的禮物們哩~🥰🥰

讚 · 回覆 · 溫薇薇的回應 [?] · 2週

電視節目分級一起來

由溫薇薇發佈 [?] · 12月12日 · 🌐

【#人氣獎 留言抽獎好禮活動開獎啦~~快來看你是不是幸運兒🥰🥰】

知道大家等很久了~~人氣獎的貼文留言抽好禮今天終於抽出來啦~~🥰🥰

恭喜下列三位幸運得主!

- 1、超好玩大家一起玩桌遊：陳O均
- 2、冬天讓你暖呼呼保溫瓶：王O昱
- 3、卡哇伊LINE莎莉木製劍玉玩具：莊O閏

小提醒:我們後續會由工作人員私訊通知得獎者，請得獎者於12月19日(四)前回應相關資訊，逾期將視同放棄獎項，過缺不補喔。

#電視節目分五級
#幸運兒快來回覆私訊吧
#感謝各位人客的捧場
#泡泡糖編也好想要劍玉哩👍👍

Comment as 電視節目...

圖 55 粉絲團互動留言抽獎



圖 56 粉絲團互動留言回饋

粉絲團為目前線上宣傳之重要工具，粉絲團的創立至茁壯並非一時半刻即看見成效，粉絲的凝聚及互動必須長期且持續的經營，現下粉絲團人數雖不多，但若能保持一定發文與分享，則能成為未來計畫團隊執行計畫及推廣活動的助力。本團隊也將在計畫結案後持續保持粉絲團營運，運用徵選漫畫及短片作品進行發文推廣，持續向民眾宣導電視節目分級概念。

七、結論與建議

團隊推廣至今歷時近 6 個月的時間，辦理線上及線下活動，進行靜態和動態的推廣，宣導族群觸及孩童、成人及專業從業人員，針對未來之推廣作法有以下之建議。

未來若辦理徵選活動，可以採類似產學合作方式，事先與學校老師或相關科系洽談，提供活動資料給老師結合徵選活動與課程內容，將徵選參賽納入課程教學當中，增加學生參賽意願。另外可再提供更多時間（至少 3 個月以上）以便民眾準備參賽，並可搭配校園作息於寒暑假前公布活動資訊，提高學生參賽件數，

減低參賽作品投稿的不確定性。在人氣獎投票部分，未來若在社群網站等平台進行投票，須注意買讚數灌票等疑慮。

在全民網紅時代，華麗而精緻的影音已不再是最重要的，此時講究的是「創意」和「腳本」，要有好的故事跟「喂」來引發共鳴，讓人看了就想主動轉分享，才能讓影片發酵流傳。而現今的YouTuber經營，多會堅持保留強烈的個人特色，維護粉絲心中期待，以至於合作商談上會有較多要溝通的地方，若在腳本定案後有需要酌修則會以後製為主，未來如有宣導影片需求，需再進行細節討論如：增加修改次數、語氣、表情及場景等。

關於從業人員之相關宣導，除了邀請各領域的專業講師進行分享外，為了促進業者交流討論，特別採用工作坊的座位形式，以討論形座位方便業者們交流討論，均得到良好效果及迴響，未來若有相關人員宣導規畫，皆可參考此模式與課程安排進行；而在會議舉辦時間須注意搭配從業人員作息，會議時間以下午舉辦較優。另外業者在意見回饋方面，多數希望可以分享更多裁罰案例分析，以減低個人對文字的解讀及想像差異；惟自修法後的裁罰案例不多，建議可提供法規文字之相關例示圖片及畫面作補充，或可再篩選修法前的裁罰案例進行分析。

大型活動的舉辦，由於大部分的民眾對於電視節目分級皆有一定程度的認識，根據問卷的填答結果發現，少數民眾對於「親子鎖」認知與使用較為不了解，未來宣導可多針對此項實務應用進行深入介紹，以利民眾於生活中操作設定。

本次主視覺設計，除了人物畫風可愛，受到民眾喜愛外，因整體搭配電視節目分級制度，角色均有完整人設，可讓人容易聯

想與記憶，建議可將主視覺及人物延續使用在未來的計畫中，延續此效果，讓電視分級制度的印象更深入人心。

雖然電視節目分級制度較為複雜艱澀，但普遍民眾對於電視節目分級的認知與知識已有一定程度認知，經由民眾宣導、徵選活動、宣導短片的推廣後，化繁為簡、寓教於樂，提供了民眾對於電視節目分級制度更快速且更深度的瞭解；也藉由從業人員宣導，提供業者更專業的法規分析，及具體的裁罰實例，以上均讓電視節目分級制度的實施及推廣更加完善。

肆、附件

一、徵選辦法

108 年度電視節目分級制度推廣

短片、漫畫徵選辦法

一、徵選項目

- 短片
- 漫畫

二、活動目的

為提升民眾對於電視節目分級認知及媒體素養，藉由短片、漫畫素材之呈現，以淺顯易懂及有趣多元之表達方式，讓社會大眾瞭解電視節目分級制度之內涵，除推廣電視節目分級標識作為民眾收視影視內容之重要參考指標外，同時傳達兒童及家長有關電視節目分年齡及分時段播送、情節警示或親子鎖等之觀念(電視節目分級處理辦法如附件)，以建立正確的收視習慣，建構健康的傳播環境。

三、參賽對象及分組

不限國籍與年齡，學生或一般民眾均可參賽，參賽者不限參賽組別及件數。

四、活動時程

項目	執行項目
報名收件	自 108 年即日起至 10 月 23 日止
評審期間	預定 108 年 11 月底前
得獎名單公告	預定 108 年 11 月底前
頒獎及成果發表	預定 108 年 12 月底前

五、作品分類及規格說明

類別	規格內容
短片	<ul style="list-style-type: none">● 影片長度：3-5 分鐘以內為限，3 分鐘內者更佳● 拍攝器材不限。● 參賽作品須由參賽者自行創作且未公開發表，如曾經被公開發映、展出或於其他比賽獲獎，經查證屬實將取消參賽資格。

類別	規格內容
	<ul style="list-style-type: none"> ● 參賽作品片頭僅能出現作品名稱，片頭及片尾請勿出現任何單位/學校 logo、名稱、人員名單等識別參賽者資訊。(可預先將參賽者資訊放入片尾，但繳交作品時需先剪掉，待確認得獎後，活動單位將播放有參賽者資訊之完整檔案)
漫畫	<ul style="list-style-type: none"> ● 1-4 格漫畫 ● 使用電腦完稿請以 300dpi 作畫並存檔為 AI、PS、TIFF 等高解析圖檔格式。 ● 請同時繳交電子檔案及郵寄 A4 尺寸的列印稿至活動單位。

六、報名程序

(一) 活動報名網址 <https://seminars.tca.org.tw/D18j00802.aspx>，程序如下：

步驟一：填寫報名欄位

(一) 選取參加類別 (短片、漫畫類)

(二) 填寫作品標題及作品介紹

(三) 填寫報名資料及作品雲端下載連結網址

步驟二：勾選同意「個人資料蒐集處理利用告知事項暨同意書」

步驟三：下載填寫「參賽作品授權聲明書」

步驟四：郵寄「參賽作品授權聲明書」及漫畫列印稿至活動單位

步驟五：完成報名

(1) 短片提供：

將檔案上傳至雲端空間，並將雲端下載連結填入報名表單。

(2) 漫畫提供：

將檔案上傳至雲端空間，同時將雲端下載連結填入報名表單後，列印畫稿(A4 尺寸)，做好防折措施，郵寄至 10558 台北市松山區八德路三段 2 號 5 樓，電視節目分級推廣小組收。

(二) 參賽者於報名後若欲取消，請以 Email 通知活動單位。

七、獎項說明

(一) 短片

名次	獎額	獎項(新台幣)
第一名	1名	100,000元
第二名	1名	50,000元
第三名	1名	20,000元
人氣獎	1名	5,000元
優選	3名	每名2,000元

(二) 漫畫

名次	獎額	獎項(新台幣)
第一名	1名	50,000元
第二名	1名	20,000元
第三名	1名	10,000元
人氣獎	1名	3,000元
優選	7名	每名1,000元

(三) 得獎名次第一名至第三名及優選獎項，由評審小組評定選出；人氣獎，由評審小組按參賽組別，選出短片組10支作品，漫畫組15支作品，放上Facebook活動粉絲專頁上，並依據該短片、漫畫按讚數據最高者獲獎。

(四) 獎項由評審會議視參加作品水準，予以「從缺」或「增加得獎名額」辦理，獎金隨實際情況彈性調整，以不超過原獎金總額為限。

(五) 依據財政部規定，得獎獎品或獎金都需列入所得，全年所得獎的獎品價值超過市價1,000元(含)以上者，年度報稅時必須計入個人所得中。

(六) 得獎獎金依「所得稅法」及「各類所得扣繳率標準」規定：獎金超過新台幣20,001(含)者，將由活動單位依規定代扣繳10%稅金(非中華民國國籍人士者，則必須依規定扣繳20%稅金)。並開立年度扣繳憑證(限中華民國國籍人士)，並由參賽者簽署，始可領取獎金。

(七) 得獎者應提供身分證正反面影本，供活動單位檢視得獎者身分。

(八) 得獎者若為未成年人，需檢附未成年得獎人之身分證正反面影本(若無

者，請提供戶口名簿影本)及法定代理人(或監護人)之身分證正反面影本。

八、評選說明

(一)資格審查

活動單位審查參賽者填寫資料是否齊全，若資料不齊全，且經通知未於報名截止日(108年10月23日)前補正者，不列入完成報名。

(二)評選標準

1、短片作品

評分標準包括作品的主題傳達程度(35%)、故事性(30%)、創意性(25%)、完整性(10%)。

2、漫畫作品

評分標準包括作品的主題傳達程度(35%)、創意性(25%)、趣味性(25%)、繪圖技術技巧表現(15%)。

(三)評選方式：採初選及決選兩階段評選

1、初選：由活動單位邀請專業人士組成評審小組，召開初審會議決定入圍決選作品。

2、決選：召開決審會議評議入圍作品，決定得獎名單，各類組獎項得視參加作品水準，予以「從缺」或「增加得獎名額」。

九、活動單位

主辦單位：國家通訊傳播委員會。

執行單位：台北市電腦商業同業公會。

十、活動洽詢

聯絡窗口：台北市電腦商業同業公會 宋小姐

連絡電話：02-2577-4249 分機 869

聯絡郵件：jessie_sung@mail.tca.org.tw

活動報名網址：<https://seminars.tca.org.tw/D18j00802.aspx>

十一、注意事項：

(一) 個資聲明：因活動所提供之個人資料，僅供此次徵選活動之用，本活動單位將嚴加控管，以保障個人資料之安全。依據個人資料保護法，

參加本次競賽活動者，視為瞭解及同意活動單位為本活動聯繫、頒獎需要進行蒐集、處理及利用其個人資料。

- (二) 參賽者須詳閱徵選辦法等相關規範，若作品與規定不符，則不列入評選。
- (三) 入選作品若涉嫌抄襲、非參賽者本身創作作品、侵害他人智慧財產權或涉及暴力、色情、毀謗等違反善良風俗者，或曾經被公開放映、展出或於其他比賽獲獎，一經察覺，立即取消參賽資格及得獎資格，並追回獎項之獎金，其衍生的民、刑事責任由參賽者自行負擔，概與活動單位無關。
- (四) 參與徵選作品不得有抄襲、剽竊或侵權情事發生，倘經活動單位發現或經第三人檢舉並有確切指證者，活動單位將採取以下措施：
 1. 釐清疑義：通知參賽者7天內提出說明，並得要求提出創作手稿或電子檔等佐證。
 2. 先納入參選：釐清疑義進行中，得先納入評選作品，若得獎暫緩公告名次。
 3. 取消資格：經通知未說明或經確認有抄襲、剽竊或侵權取消參賽資格；得獎者撤銷得獎並追回獎項、獎金。
 4. 通知檢舉人：經檢舉之作品，經參賽者說明後釐清疑義或仍無法釐清者，經活動單位通知檢舉人，補充侵權證明或可依法提起救濟。逾30天仍未提出，視為參賽作品未侵權。
- (五) 本活動之得獎作品，其著作權人同意活動單位永久無償運用於推廣電視節目分級或提升媒體素養相關業務之公益使用，著作權人應承諾對活動單位不行使著作財產權及人格權。
- (六) 本徵選活動如有未盡事宜，得隨時補充或修正，將以最新公告為主；活動單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動，並保留修改本活動辦法、解釋及變更之權利。

【附件】電視節目分級處理辦法

第一條 本辦法依廣播電視法第二十六條之一第一項及衛星廣播電視法第二十八條第三項規定訂定之。

第二條 本辦法用詞，定義如下：

一、電視事業：指無線電視事業、衛星廣播電視事業、境外衛星廣播電視事業及他類頻道節目供應事業。

二、兒童頻道或兒童節目：指為未滿十二歲之人所製作之頻道或節目。

第三條 電視事業應依本辦法之規定，將節目分為下列五級，標示分級標識（如附圖），並依附表一規定時段播送，且不得違反附表二所列不得播出之例示：

一、限制級（簡稱「限」級）：未滿十八歲之人不宜觀賞。

二、輔導十五歲級（簡稱「輔十五」級）：未滿十五歲之人不宜觀賞。

三、輔導十二歲級（簡稱「輔十二」級）：未滿十二歲之兒童不宜觀賞。

四、保護級（簡稱「護」級）：未滿六歲之兒童不宜觀賞，六歲以上未滿十二歲之兒童需父母、師長或成年親友陪伴輔導觀賞。

五、普遍級（簡稱「普」級）：一般觀眾皆可觀賞。

第四條 電視節目有下列情形之一，列為「限」級，並應鎖碼播送。

一、描述賭博、吸毒、販毒、搶劫、綁架、殺人或其他犯罪行為細節、自殺過程細節。

二、有恐怖、血腥、殘暴、變態等情節且表現方式強烈，十八歲以上之人尚可接受者。

三、以動作、影像、語言、文字、對白、聲音表現淫穢情態或強烈性暗示，十八歲以上之人尚可接受者。

第五條 電視節目無第四條所列情形，但涉及下列情形之一，列為「輔十五」級。

一、情節或對白涉及犯罪、恐怖、血腥、暴力、變態、玄奇怪異或社會畸型現象且表現方式非屬輕微但未令人產生殘虐印象或過度驚恐。

二、以動作、影像、語言、文字、對白、聲音呈現性表現或性暗示。

三、其他對未滿十五歲之人之行為或心理有不良影響者。

第六條 電視節目無前二條所列情形，但涉及下列情形之一，列為「輔十二」級。

一、情節或對白涉及犯罪、暴力、恐怖、血腥、變態、玄奇怪異或社會畸型現象且表現方式輕微。

二、以動作、影像、語言、文字、對白、聲音呈現輕微性表現或性暗示。

三、其他對未滿十二歲兒童之行為或心理有不良影響者。

第七條 電視節目無前三條所列情形，但涉及下列情形之一，列為「護」級。

一、涉及打鬥、竊盜、驚悚、玄奇怪異或社會畸型現象。

二、涉及性或有混淆道德、價值觀者。

三、其他對未滿六歲兒童之行為或心理有不良影響者。

第八條 電視節目無前四條所列情形，適合一般觀眾觀賞者，得列為「普」級。

第九條 電視節目預告之播送，準用第三條至第八條之規定。

電視事業於兒童頻道或兒童節目所播送之廣告內容及時間限制，應符合「普」級或「護」級規定。

第十條 電視事業播送節目，應於該節目開始及每段節目開始時，以疊印或插播卡方式，至少標示分級標識十秒鐘，其大小應與螢幕上電視事業之識別標識相當。

電視事業播送之節目，含有敏感性內容者，應於該節目開始時，視實際情節清晰加註警示訊息。所稱敏感性內容，指有下列情形之一者：

一、性。

二、暴力。

三、恐怖。

四、菸酒。

五、毒品、藥物不當使用。

六、不當言語與行為。

七、反社會性。

八、其他敏感性內容。

電視節目以數位方式播送後，觀眾選臺時，播送系統具備得提供分級標識及情節警示訊息功能之簡易節目電子選單表，或其他具備相同功能之機制者，得不於每段節目開始時標示電視節目分級標識。

境外衛星廣播電視事業經營之頻道，其分級標準與我國相當者，經報請主管機關備查後，得逕行標示其原有分級標識或加註情節警示訊息。

電視事業應協同有線廣播電視系統經營者或其他供公眾收、視聽之播送平臺事業，提供依分級標識或時段，限制兒童及少年觀賞之措施。

電視事業播送之節目均屬普遍級者，經報請主管機關備查後，得免標示分級標識。

第十一條 新聞報導之畫面，應符合「普」級規定。

第十二條 電視事業提供之節目表、頻道總表、節目電子選單表或簡易節目電子選單表，應註明節目級別，供觀眾參考選擇收視。

第十三條 為落實電視節目分級，主管機關得協調民間團體成立第三公正組織，協助或輔導電視事業處理節目分級相關事宜。

第十四條 本辦法自發布後六個月施行。

附圖：電視節目分級標識



附表：電視節目分級播送時段表

電視事業		時間				
		06:00-16:00	16:00-19:00	19:00-21:00	21:00-23:00	23:00-06:00
無線電視頻道		普、護	普	普、護	普、護、輔 12	普、護、輔 12、輔 15
有線電視頻道、衛星電視頻道(未鎖碼)	一般頻道	普、護	普	普、護	普、護、輔 12	普、護、輔 12、輔 15
	電影頻道	普、護	普	普、護	普、護、輔 12、輔 15	
有線電視鎖碼頻道、衛星電視鎖碼頻道	一般頻道	普、護、輔 12、輔 15、限				

附表：電視節目特殊內容例示說明

級別	限制級	輔導十五歲級	輔導十二歲級	保護級	普遍級
不得播出之 血腥暴力恐怖	<ol style="list-style-type: none"> 過度描述殺人物或虐待動物等嚴重違反人道精神者。 過度描述暴力、血腥、恐怖情節，其表現方式為十歲以上八人無法接受之情形。 	<ol style="list-style-type: none"> 強調血腥、暴力、恐怖情節，如：利器刺入肌膚畫面或身體腐蝕等近距鏡頭太長或太頻繁。 血腥、暴力、恐怖程度足以影響十五歲以上未滿十八歲 	<ol style="list-style-type: none"> 強調血腥、暴力、恐怖情節，如：利器刺入肌膚畫面或身體腐蝕等近距鏡頭。 血腥、暴力、恐怖程度足以影響十二歲以上未滿十五歲之人身心健康或引發模仿 	<ol style="list-style-type: none"> 鬥毆、打殺等情節太長或太頻繁。 重複加諸身體或心理上的暴力。 令人驚恐不安的天災、意外、戰爭或社會事件之細節。 有引發模仿之危險行為或 	<ol style="list-style-type: none"> 任何對兒童之不良影響，如：暴力、血腥、恐怖等情節。 易引發他人之模仿或傷害。

級別	限制級	輔導十五歲級	輔導十二歲級	保護級	普遍級
例示項目					
特殊內容		<p>人身健康或引發模仿者，如：殺人過程細節描述、肢體受傷殘之細節過程等。</p> <p>3.過度描繪自殺過程細節或提高自殺之價值。</p>	<p>者，如：殺人過程的細節描述、肢體受傷殘之細節過程等。</p> <p>3.將自殺描繪為過到壓力、挫折或其他問題時之適當反應。</p>	<p>傷害他人之虞的惡作劇行為。</p> <p>5.描繪自殺過程情節。</p>	
性行為、色慾、裸露或具性意涵	<p>1.屬於重度猥褻的鏡頭或脫離軌的性行為，如：與未滿十八歲之人性交、獸姦、屍姦等。</p> <p>2.屬於性虐待的鏡頭或描寫加壓、羞辱而獲得性情節。</p> <p>3.屬於暴力的鏡頭或情節，及描寫強暴過程細節，表現方式使他認可之行為。</p>	<p>1.強暴過程的細節描述。</p> <p>2.強烈性暗示的對白、聲音或動作。</p> <p>3.從劇中人物之動作可以看出涉及暴力、凌辱、猥褻或變態等性行為者。</p>	<p>1.性暗示的對白、聲音或動作，且表現方式非屬輕微。</p> <p>2.劇情必要時，下列不涉及猥褻或不受此限：</p> <p>(1)背面全裸。</p> <p>(2)透過毛玻璃或其他有相同遮掩效果之全裸。</p>	<p>1.令人尷尬、反感之性話題、性暗示或肢體接觸。</p> <p>2.有誤導六歲以上未滿十二歲之兒童偏差性觀念或對性別關係不認識之虞者。</p> <p>3.為增加娛樂效果或以戲謔方式呈現之涉及性別的話題或內容。</p> <p>4.劇情必要時，下列不涉及猥褻或不受此限：</p> <p>(1)以裸露上半身為常習者。</p> <p>(2)背面上半身裸露鏡頭。</p>	<p>1.任何涉及性行為、色慾、裸露或具性意涵等之內容。</p> <p>2.劇情必要時，下列不涉及猥褻或性行為之鏡頭不受此限：</p> <p>(1)以裸露上半身為常習者。</p> <p>(2)背面上半身裸露鏡頭。</p>
不當之言語、動作	<p>過度低俗、粗鄙、令人反感之言語、動作十歲以上之人無法接受者。</p>	<p>低俗、粗鄙、令人反感之言語、動作，對十五歲以上未滿十八歲之人身心發展有不良影響者。</p>	<p>低俗、粗鄙、令人反感之言語、動作，對十二歲以上未滿十五歲之人身心發展有不良影響者。</p>	<p>1.強調或一再出現低俗、粗鄙、令人反感之言語或動作，易引發六歲以上未滿十二歲之兒童模仿造成不良示範作用者。</p> <p>2.容易被六歲以上未滿十二歲之兒童模仿的危險動作（其他雖不易被六歲以上</p>	<p>1.粗鄙、無禮或有不良意含之言語、手勢。</p> <p>2.易對未滿六歲之兒童產生不良作用之言語、動作。</p>

例示項目		級別				
		限制級	輔導十五歲級	輔導十二歲級	保護級	普遍級
					滿十二歲之兒童有以之動像警告)。	
	靈異等自然超現象	有靈異或玄奇十人怪異之情節八歲以上無法接受者。	1. 驅邪、通靈或涉及其他玄怪現象，且表現方式令人感到過度驚悚不安。 2. 將涉及算命、風水、解運或其他類似之超自然事物，描述為解決問題的方式，且表現方式令人感到過度驚悚不安。	1. 驅邪、通靈或涉及其他玄怪現象，其情節令人驚悚不安。 2. 將涉及算命、風水、解運或其他類似之超自然事物，描述為解決問題的方式，令人驚悚不安。	1. 靈異情節或一懸疑重複緊張內容，易引起以上未滿十二歲之兒童驚恐和情緒不安者。 2. 刻意尋訪或試驗靈異現象等之內容。 3. 涉及算命、風水、解運或其他類似之超自然方式，易致觀眾迷信者。	有導致未滿六歲兒童之驚慌或焦慮者。

二、新聞稿

看電視推分級！邀你隨手拍 創意畫 拿獎金

108 年 8 月 30 日

為提升民眾對於電視節目分級認知及媒體素養，由國家通訊傳播委員會委託台北市電腦商業同業公會辦理「電視節目分級制度推廣短片及漫畫徵選」活動，希望藉由淺顯易懂及有趣多元之表達方式，讓社會大眾瞭解電視節目分級制度之內涵。徵選活動不限年齡及身分皆可參賽，即日起至 10 月 23 日徵件，總獎金高達 27 萬元，歡迎發揮創意踴躍參與。

從 106 年開始，電視節目跟電影片、節目錄影帶、遊戲軟體之分級級數、級別及標識都一致，依據年齡作為標識，區分為普通級(0+)、保護級(6+)、輔導 12 歲級(12+)、輔導 15 歲級(15+)、限制級(18+)共五級。希望透過影片和漫畫創作徵選，推廣電視節目分級標識作為民眾收視影視內容之重要參考指標，或傳達兒童及家長有關電視節目分年齡及分時段播送、情節警示或親子鎖等之觀念，建立民眾正確的收視習慣，建構健康的傳播環境。

只要你(妳)會拍、會畫，不限國籍、年齡和身分均可參賽，且每人不限參賽組別及件數，可透過手機或攝影機拍攝短片，或創作一到四格漫畫，其中最高獎金短片類 10 萬元、漫畫類 5 萬元，還增設網路按讚人氣獎，歡迎號召親朋好友一起來按讚衝人氣！徵選活動收件至 108 年 10 月 23 日止，相關徵選辦法及規定請至「電視節目分級一起來」粉絲團查詢。(網址 <https://pse.is/L2LJJ>)

執行單位：台北市電腦商業同業公會

聯繫方式：請洽「電視節目分級一起來」粉絲團 <https://pse.is/L2LJJ>

聯繫電話：02-2577-4249 分機 869

三、公文

國家通訊傳播委員會 函

機關地址：10052臺北市中正區仁愛路1段
50號

傳 真：02-33432642

聯 絡 人：林淑娟 02-33438512

電子郵件：chuan99@ncc.gov.tw

受文者：如行文單位

發文日期：中華民國108年8月19日

發文字號：通傳內容決字第10848024280號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：108年度電視節目分級制度短片漫畫徵選辦法.pdf

主旨：檢送「108年度電視節目分級制度推廣短片、漫畫徵選辦法」（如附件），請協助轉知相關系所鼓勵踴躍投稿，請查照。

說明：

- 一、為讓電視事業及民眾瞭解「電視節目分級處理辦法」內容，本會委託台北市電腦商業同業公會(以下簡稱電腦公會)辦理「108年度媒體識讀推廣-電視節目分級制度推廣計畫」，針對不同對象，分別施以適合的培訓、宣導活動，提升業者及民眾對於電視節目分級標識的識別度，俾落實節目分級觀念。
- 二、電腦公會為提升民眾對於電視節目分級認知及媒體素

養，特辦理旨揭短片及漫畫徵選活動，希望藉由淺顯易懂及有趣多元之表達方式，讓社會大眾瞭解電視節目分級制度之內涵，本活動總獎金高達27萬元，其中最高獎金短片類10萬元、漫畫類5萬元，徵選活動截止日為108年10月23日，相關徵選辦法如附件，亦可至「**電視分級粉絲團**」（網址：https://www.facebook.com/472502280201975/photos/a.488098931975643/488109798641223/?type=3&__heater），查詢相關活動細節。

正本：國立政治大學、國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立交通大學、國立中正大學、國立臺灣藝術大學、輔仁大學、淡江大學、中國文化大學、靜宜大學、大葉大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、朝陽科技大學、南華大學、真理大學、南臺科技大學、慈濟大學、玄奘大學、高苑科技大學、亞洲大學、開南大學、佛光大學、醒吾科技大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、康寧大學、崇右影藝科技大學、和春技術學院、高雄市立空中大學

副本：台北市電腦商業同業公會

國家通訊傳播委員會 函

機關地址：10052臺北市中正區仁愛路1段
50號
傳 真：02-33432642
聯 絡 人：林淑娟 02-33438512
電子郵件：chuan99@ncc.gov.tw

受文者：如行文單位

發文日期：中華民國108年8月27日
發文字號：通傳內容決字第10848025610號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：108年度電視節目分級制度短片漫畫徵選辦法.pdf

主旨：檢送「108年度電視節目分級制度推廣短片、漫畫徵選辦法」（如附件），請協助轉知相關系所鼓勵踴躍投稿，請查照。

說明：

- 一、為讓電視事業及民眾瞭解「電視節目分級處理辦法」內容，本會委託台北市電腦商業同業公會(以下簡稱電腦公會)辦理「108年度媒體識讀推廣-電視節目分級制度推廣計畫」，針對不同對象，分別施以適合的培訓、宣導活動，提升業者及民眾對於電視節目分級標識的識別度，俾落實節目分級觀念。
- 二、電腦公會為提升民眾對於電視節目分級認知及媒體素

養，特辦理旨揭短片及漫畫徵選活動，希望藉由淺顯易懂及有趣多元之表達方式，讓社會大眾瞭解電視節目分級制度之內涵，本活動總獎金高達27萬元，其中最高獎金短片類10萬元、漫畫類5萬元，徵選活動截止日為108年10月23日，相關徵選辦法如附件，亦可至「**電視分級粉絲團**」（網址：https://www.facebook.com/472502280201975/photos/a.488098931975643/488109798641223/?type=3&__heater），查詢相關活動細節。

正本：大同大學、中原大學、中國科技大學、元智大學、台北海洋技術學院、台南應用科技大學、明志科技大學、東方學校財團法人東方設計學院、東南科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、建國科技大學、致理技術學院、修平學校財團法人修平科技大學、健行學校財團法人健行科技大學、國立清華大學、國立屏東大學、國立東華大學、國立嘉義大學、國立臺中科技大學、國立臺北科技大學、國立臺灣科技大學、國立臺北商業大學、國立臺北教育大學、國立臺北藝術大學、國立臺南大學、崇右技術學院、景文科技大學、聖約翰科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、實踐大學、遠東科技大學、銘傳大學、德明財經科技大學、黎明技術學院、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、環球科技大學

副本：台北市電腦商業同業公會

四、評選會議簽到表



台北市電腦商業同業公會

電視節目分級徵選活動評選會議

時間：108年11月12日(星期二)上午09:30~12:00

地點：台北市電腦公會505會議室(台北市八德路3段2號5樓)

簽到表

序號	單位	姓名/職稱	簽名
1	國家通訊傳播委員會	林慧玲/簡任視察	林慧玲
2	台北市電腦公會	黃益豐/法務長	黃益豐
3	實踐大學媒體傳達設計學系	李家瑩/專任助理教授	李家瑩
4	國立臺北教育大學數位科技設計學系	王學武/教授兼系主任	王學武
5	健行科技大學數位多媒體設計系	周昌民/副教授	周昌民
6	醒吾科技大學商業設計系	翁永圳/助理教授	翁永圳
7	臺北市影視音實驗教育機構	林聰鎰/平面攝影業師	林聰鎰
8	文偉說文創設計	林文偉/負責人	林文偉
9	摩根創意有限公司	林翰恂/監製	林翰恂
10			

台北市電腦公會

五、評審文件

108 年度電視節目分級制度推廣短片、漫畫徵選
短片決選評分表及得獎名單

作品代號及名稱	評選註記(優點)	票數	名次(1, 2, 3, 優選)
m003 探險分級之旅	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度(35%) <input type="checkbox"/> 故事性(30%) <input type="checkbox"/> 創意性(25%) <input type="checkbox"/> 完整性(10%) <input type="checkbox"/> 其他	7	第三名(需修改)
m001 watch! 電視節目分級	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度(35%) <input type="checkbox"/> 故事性(30%) <input type="checkbox"/> 創意性(25%) <input type="checkbox"/> 完整性(10%) <input type="checkbox"/> 其他	6	優選
評審委員：			
<p>王學武</p> <p>黃春雲</p> <p>周昌民</p> <p>翁永州</p> <p>林慧玲</p> <p>李彥昂</p> <p>林聰益</p> <p>林朝同</p>			
日期：108 年 11 月 12 日			

108 年度電視節目分級制度推廣短片、漫畫徵選

漫畫決選評分表

作品代號及名稱	評選註記(優點)	票數	名次(1, 2, 3, 優選)
p017 電視節目分級「真」重要	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度(35%) <input type="checkbox"/> 創意性(25%) <input type="checkbox"/> 趣味性(25%) <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現(15%) <input type="checkbox"/> 其他_____	8	1
p026 電視節目分級宣導3	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度(35%) <input type="checkbox"/> 創意性(25%) <input type="checkbox"/> 趣味性(25%) <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現(15%) <input type="checkbox"/> 其他_____	8	2
p065 孩子的電視紅綠燈	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度(35%) <input type="checkbox"/> 創意性(25%) <input type="checkbox"/> 趣味性(25%) <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現(15%) <input type="checkbox"/> 其他_____	6	3
p025 電視節目分級宣導2	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度(35%) <input type="checkbox"/> 創意性(25%) <input type="checkbox"/> 趣味性(25%) <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現(15%) <input type="checkbox"/> 其他_____	6	優選
p027 電視節目-分級者參上!	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度(35%) <input type="checkbox"/> 創意性(25%) <input type="checkbox"/> 趣味性(25%) <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現(15%) <input type="checkbox"/> 其他_____	5	優選
p004 電視分級停看聽·家長放心 孩子安心	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度(35%) <input type="checkbox"/> 創意性(25%) <input type="checkbox"/> 趣味性(25%) <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現(15%) <input type="checkbox"/> 其他_____	4	優選
p005 父母普遍的愛	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度(35%) <input type="checkbox"/> 創意性(25%) <input type="checkbox"/> 趣味性(25%) <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現(15%) <input type="checkbox"/> 其他_____	4	優選
p011 刺激冒險的恐龍影集	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度(35%) <input type="checkbox"/> 創意性(25%) <input type="checkbox"/> 趣味性(25%) <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現(15%) <input type="checkbox"/> 其他_____	4	優選
p013 小豬豬看電視-親子鎖	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度(35%) <input type="checkbox"/> 創意性(25%) <input type="checkbox"/> 趣味性(25%) <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現(15%) <input type="checkbox"/> 其他_____	4	優選
p024 電視節目分級宣導	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度(35%) <input type="checkbox"/> 創意性(25%) <input type="checkbox"/> 趣味性(25%) <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現(15%) <input type="checkbox"/> 其他_____	4	優選

作品代號及名稱	評選註記(優點)	票數	名次(1, 2, 3, 優選)
p071 電視節目分級, 快樂和諧家庭	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度(35%) <input type="checkbox"/> 創意性(25%) <input type="checkbox"/> 趣味性(25%) <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現(15%) <input type="checkbox"/> 其他_____	4	優選
p075 電視節目分級制度-01	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度(35%) <input type="checkbox"/> 創意性(25%) <input type="checkbox"/> 趣味性(25%) <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現(15%) <input type="checkbox"/> 其他_____	4	優選
p077 電視節目分級制度-03-親子鎖	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度(35%) <input type="checkbox"/> 創意性(25%) <input type="checkbox"/> 趣味性(25%) <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現(15%) <input type="checkbox"/> 其他_____	4	優選
p033 電視節目分五級	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度(35%) <input type="checkbox"/> 創意性(25%) <input type="checkbox"/> 趣味性(25%) <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現(15%) <input type="checkbox"/> 其他_____	3	優選 入選入圍 alloy
p039 親子鎖	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度(35%) <input type="checkbox"/> 創意性(25%) <input type="checkbox"/> 趣味性(25%) <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現(15%) <input type="checkbox"/> 其他_____	3	優選 入選入圍 alloy

評審委員：

王學武

黃春聖

田昌民

翁承訓

林慧玲

李麗英

林聰鎰

林新尚

日期：108年11月12日

108 年度電視節目分級制度推廣短片、漫畫徵選

短片標題及理念說明

作品代號	評選註記	標題(粗體字)及理念說明
m001	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	watch! 電視節目分級 ：將電視節目分級的內容分別以小短劇呈現，透過串聯短劇來傳遞主題，以一家人作為主角，有不同年齡、不同身分的角色，正是適合生活中的大朋友、小朋友一同來認識此主題，在影片中分別介紹普遍級、保護級、輔導級、限制級、設定親子鎖以及節目分級分時段播出，將影片結合重複的旋律來讓觀眾加深印象，藉由輕快的步調、詼諧的表演來傳遞訊息，讓觀眾能以輕鬆、有趣的方式來了解主題。
m002	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	電視分五級 觀賞沒問題 ：「電視分五級 觀賞沒問題」是一部輕鬆觀賞的影片，從小祐在看限制級 18+ 的影片開始，藉由劇情使大家了解電視分級，因為普遍高中生都未滿 18 歲，故事特別設計在高中階段，方便大家更快速了解年紀以及電視分級的議題。希望這樣可以來跟觀眾宣導，電視分級的重要性以及該如何辨識電視分級，並且保護青少年的身心健康，促使大家在觀賞電視節目時，可利用分級制度來選擇觀賞適合自己的電視影片，最後三人藉由劇情，再次強調電視有五種分級，並且每個級對應的年紀以及觀看說明。
m003	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	探險分級之旅 ：由一名原創角色"小控"帶領觀眾進入電視世界說明分級制度；整體動畫採用輕快節奏，並讓角色小控以各式裝扮呈現每層分級的不同含意。
m004	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	不確實分級 ：以小朋友下課回到家發現 16 時-19 時節目全為普級，尋求不到刺激進而去鎖碼頻道，仿效影片中的畫面，進而導致受傷。

作品代號	評選註記	標題(粗體字)及理念說明
m005	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	好室友 ：因本人我 居住宜蘭 來台北走跳 在大學長期居住學生宿舍 各種奇怪無奇不有鳥事一堆 藉由分級影片比賽 想傳達我一些台北生活體驗 也藉由影片趣味搞笑幽默方式 讓觀眾從畫面中能感受到不同觀感和分級的重要性
m006	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	電視分級，從小教起! ：作品理念是想以電視的角度來觀看整個家庭，鏡頭的呈現就代表電視的眼睛，希望藉由這個方式推廣大家注意節目分級的制度，不要讓孩子們去觀看到不符合年齡的節目，有效的確保安全性。
m007	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	搞笑狼看電視-電視有分 5 級 ：搞笑狼回家看電視, 告訴父母電視有分級...
m008	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	秘密計畫 ：以家庭成員之間的互動做為構想，藉由輕鬆、詼諧有趣的劇情內容與表現手法，讓社會大眾瞭解電視節目分級標識之內涵，進而建構健康的收視、傳播環境。
m009	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	阿明的遙控器 ：以阿明這樣一個通俗的民間角色為主角，在他一路的成長過程中所能解鎖的顏色遙控鈕，代表不同年齡所被賦予的分級制度範圍，輕鬆愉快的敘述來加深大眾對分級色塊所代表涵義的印象。

作品代號	評選註記	標題(粗體字)及理念說明
m010	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	適合你的，才是最好的 ：選擇適合你的電視節目分級制度。
m011	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	限 惡夢 ：很多人都會覺得是卡通就會適合孩子觀看，殊不知有些卡通內容也不適合孩子觀看，藉此影片宣傳此理念
m012	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	你能看的節目有多少？ ：輸入年齡，程式就會告訴你你能看什麼節目。顯示分級標準圖案讓觀看者一目瞭然。內容不多，強調重點，加強觀看者對分級標章的印象。之所以用程式的形式是因為電腦給人一板一眼的印象，有種不能犯規的感覺，或許能讓觀看者產生必須遵守分級規範的印象。
m013	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	小豬看電視-分級未滿親子鎖 ：小豬以為電視壞掉了,原來是分齡收視神器親子鎖...
m014	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	電視人生 ：宣導電視分級的同時，強調陪伴的重要性，呼籲家長不要因為工作忙碌而忽視小孩。

作品代號	評選註記	標題(粗體字)及理念說明
m015	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	做好電視分級，幸福共守護 ：由電視畫面開啟，掠過白光之畫面做為開場，即將訴說放任年幼女孩獨自觀賞電視之故事。女孩坐於純白房間內，雙眼直盯電視機，其播放畫面倒映於身後的白牆上，播放畫面由童心富趣味的插畫，逐步切換為有害健康，造成心理陰影，抑或血腥之畫面，空間光線也由明亮轉為黑暗，聲光效果從歡快、繽紛轉變為富雜訊、緊張氣息，女孩的神情也由起初愉快、天真，變為緊繃、恐懼、害怕。最後在節奏緊張的氛圍下，宣導標語顯現。
m016	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	做好電視分級，幸福共守護 ：藉由蠟筆描繪各個電視分級所標示內容，由普遍級的卡通內容，進入保護級的抽菸、酗酒之不良行為，接續恐怖或驚悚心理的經典電影角色，最後帶入限制級的血腥暴力畫面，以血漬作為最後收場，宣導標語顯現。以童趣繪圖方式對比逐漸可怕的景象，背景的嬰孩也由笑聲轉變為哭鬧、恐懼害怕聲，營造出電視內容對孩童之不良影響，以此作為警惕，達到電視分級的提醒作用。
m017	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	歹因仔 ：有些人因為幼時的某些情景，間接促成長大後的行為偏差，應落實電視分級制度，維護孩童的身心健康。
m018	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	尖叫雞家族!! ：這部短片以帶給眾人趣味的尖叫雞為主角，尖叫雞家族來帶給觀眾電視分級的解說，以歡樂的形式讓大家了解四點到七點是普級的觀看時段，並以兄弟好笑的互動讓觀眾感到小孩時的天真，由爸爸帶給孩子們正確的觀看知識，讓孩子們正確了解分級的重要
m019	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	超必殺!跟著日本人來學台灣電視分級! ：使用時下流行的 Youtuber 拍攝手法 舉例一些虛擬的電視節目及情節 用簡單的文字加上日本人講中文的口音 為影片添加趣味 讓大家能輕鬆了解電視分級

作品代號	評選註記	標題(粗體字)及理念說明
m020	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	【108 年度電視節目分級制度推廣】 短片：用詼諧幽默輕鬆有趣的內容，先吸引觀眾的眼球，不讓他們把影片給關掉，然後再趁機插入宣導一般民眾最容易搞混的保護級、輔導 12 歲級、輔導 15 歲級的內容，也是為了解決現在新生代年輕人的毛病，生活節奏快沒耐性，如果不能在開頭 10 秒鐘內吸引住他們的眼球，就會被他們排除在外。所以我用搞笑的方式先拉住觀眾，然後再趁機傳達我想要傳達的資訊，我俗稱 HOW 式搞笑
m021	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	了解電視分級，全家看得歡喜： 以話劇的形式，讓觀者能輕鬆理解電視分級制度；以幽默詼諧的劇情，讓觀者印象深刻，在娛樂之餘也能倡導分級制度。場景設定在家庭，讓觀者有臨場感，彷彿走入觀者的日常生活中，拉近與觀者的距離，讓分級制度不再陌生。
m022	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	Shadow： 電視是大眾傳播媒介，不僅具有傳遞信息、提供娛樂的功能，而且還能引導輿論、教化大眾 藉由一個戲劇小短片 讓大眾了解對於心智尚未成熟的孩童 某些影片的血腥或情色劇情誤導了還在成長的青年心靈 而會造成形為偏差 ，政府對於電視節目加以分級，讓合適的年齡層看合適的電視電影
m023	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	你的選擇 他的視界： 當你開啟電視的那刻，孩子也都專注其中，你不經意地看著螢幕接收訊息的同時，他們也都看著眼裡，他們眼裡的世界是你不經意為他們烙印的。日常生活中我們讓孩子們接受的訊息，訊息一再一再的渲染，一點一點的影響到未來他們心靈的成長，至此「電視分級制度」就是在保護我們的下一代，保護他們的「心世界」。
m024	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	分級戰隊： 透過不同顏色的緊身衣人象徵不同的分級級數，透過共同看電視來傳達，不同的人看到不適合自己的節目時的不安不適感。

作品代號	評選註記	標題(粗體字)及理念說明
m025	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 故事性 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 完整性 <input type="checkbox"/> 其他_____	小皮孩 ：因為現在的小孩都很聰明，會透過各種管道來取得不適合觀賞的影片，所以更需要推廣電視分級的重要及親子鎖這類的輔助，讓此觀念被人們重視。

評審委員：_____

日期：108年11月12日

108 年度電視節目分級制度推廣短片、漫畫徵選

漫畫標題及理念說明

作品代號	評選註記	標題	理念
p001	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	一起收看	<p>一天的結束，應該與孩子一起看電視。現在大多數的人都被其他電子產品引響，漸漸的客廳沒有人要看電視，家人之間的溫度也一點點地減少。希望大家可以放下身邊的東西，一起看電視。這樣，家人之間會變得有話題，也能互相了解不同年齡層的想法，大家一起收看看吧</p>
p002	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	保護級	<p>很多時候家長會疏忽兒童觀賞的節目，必須知道電視分級的重要性，適合自己的年齡，就是最好的，看電視也要學到好的知識，才有健康快樂成長電視環境。</p>
p003	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	外星人都會遵守規定， 那你們呢?	<p>宇宙之大，但連外星生物都知道要遵守觀看電視分級，何況是地球人!透過Q版外星人，讓大大小小的人都能一清二楚的知道我想表達的意涵。</p>
p004	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視分級停看聽，家長 放心孩子安心	<p>針對家中有小朋友，卻無法隨時陪伴在孩子身邊的父母來說，最可怕的便是視聽載體對孩子們造成的無形影響。本漫畫在於宣導電視分級制度的功能，清楚地畫面中呈現出分級標準的樣式，方便家長們閱讀聯想，最後也提到分級時段與電視鎖碼功能，加強把關孩子們的視聽，讓家中有小小小孩的家長不再擔心。</p>

作品代號	評選註記	標題	理念
p005	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	父母普遍的愛	擁有電視節目分級觀念的爸媽，擔心孩子在成長過程中接觸到不符合年齡觀賞的電視節目，於是替電視設置親子鎖，給孩子一個安全接觸影視的成長環境，看出了父母的關愛無所不在。
p006	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視分級 觀賞放心	我想藉由四格漫畫的方式宣導電視分級提升大家的興趣，讓大眾了解電視分級的方式，也可以利用分級制度讓家長了解收看的內容是否適合小孩觀賞
p007	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	陪伴	一天中有多少時間是和家人在一起的?可能都忙於課業或工作，沒有多餘時間和家人相處。還記得以前全家人擠在一張小沙發上看電視的回憶嗎?和兄弟姊妹搶遙控器的時候呢? 透過全家人不同時間看電視和陪同的大人的畫面來說明電視的分級
p008	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視分級	以淺顯易懂的方式呈現電視分級的內容
p009	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視分級制度好，家長 從此免煩惱	現代的家長忙於工作，有時候沒有辦法顧到孩子，孩子在觀看節目時，很可能會看到不該看到的內容，包含血腥暴力及色情等，如果落實電視分級制度，家長就可以不用擔心小孩會看到不恰當的內容

作品代號		評選註記		標題		理念	
p010	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視分級	小朋友喜歡看電視但最需要讓他們先知道分級避免看到該年齡層不該看的電視節目				
p011	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	刺激冒險的恐龍影集	兒童好奇心強，課後觀看電視或欣賞影片的機會多。這方面需要父母或長輩留心並照顧保護好。如圖所示，媽媽告訴男孩：影片有分級，六歲以上未滿十二歲的兒童想要觀賞保護級影片，需要父母、師長或成年親友陪同輔導觀賞。所以，有大人替孩子把關，我們國家未來的主人翁就能心靈健康，快樂長大。				
p012	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	搞笑狼看電視-電視有分級	搞笑狼回家看電視，告訴父母電視有分級...				
p013	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	小豬豬看電視-親子鎖	小豬豬以為電視壞掉了，原來是有親子鎖，房止兒童收看到不宜觀賞的電視節目				
p014	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	搞笑狼看電視-太晚了	搞笑狼沒寫作業看電視，本來想寫完再看，太晚了，電視分齡分時不適合搞笑狼再繼續看了！				

作品代號		評選註記		標題		理念	
p015	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	搞笑狼看電視-電視有分級	小豬看電視出現行為偏差,原來是分級未滿就收視,影響到行為認知了,母湯噴...				
p016	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	避免加速熟成的好方法-雜耍篇	電視機在馬戲團擔任雜耍人員,某天就魚去看表演,一開始電視機手上只有兩個火球,為增加表演的精彩,電視機手上的火球就越來越多了,不料就魚沒注意到火球越多,溫度越高,因此一不小心就熟了。透過落實電視節目分級制度,一起守護健康的傳播環境。				
p017	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視節目分級「貞」重要	將「貞子爬出電視」作為故事主軸,透過幽默的對話來呈現電視節目分級,將原本恐怖的氣氛轉化為 KUSO 的發展,提醒觀眾收看電視節目時,選擇適合自己年齡的才是最好的,期以有趣的漫畫來傳遞電視節目分級。				
p018	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	節目分級一家樂	透過親子鎖來設定節目分級,不僅能讓父母放心,同時也能夠讓孩子建立良好收視習慣。				
p019	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	封印小幽靈	幽靈出現後,好陰大熊即時開啟親子鎖功能,兩隻小熊終於可以放心地一起觀賞電視了!				

作品代號	評選註記	標題	理念
p020	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視分級測驗	通過測驗後，小熊也可以辨別適合自己看的電視內容了！（灑花）
p021	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	看過來看過來！	讓觀眾瞭解普遍及播放時間與親子鎖的功用
p022	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	分級分得好 看戲無煩惱	一家人一起想開開心的看電視，就得要有電視分級的概念，有了分級觀念，就像帶著一個幫你控管的眼鏡，甚麼年紀看甚麼電視，就可以盡情享受
p023	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	「別用陰霾養孩子」	以孩童仿效電視抽菸行為作為主畫面，並以陰霾呼應菸品造成孩子未來一生的影響，來扣合主軸「電視分級」的重要性，向民眾及家長傳達要給孩子適合的節目收看，並養成良好的收視習慣。
p024	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視節目分級宣導	開頭用忙碌的母親擔心孩子看到不適合該年紀的節目，以這個常見的情況切入，帶出電視節目目的分級制度、親子鎖的實用。

作品代號	評選註記	標題	理念
p025	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視節目分級宣導 2	開頭是親子一起看電視的場景，藉由可愛動物角色從電視中活潑的傳達分級制度概念。
p026	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視節目分級宣導 3	開頭是獨自拿遙控器的小孩，轉來轉去轉到鎖碼頻道，跳出已經設定好的親子鎖密碼輸入框，藉由主角的詢問引導大家了解、認識電視節目的分級制度、播放時間。
p027	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視節目-分級者參上!	以分級制度化身為 5 位戰隊的形象角色，每位成員的顏色也代表分級制度的顏色，讓大家看見角色能一眼認出分級制度與趣味性。
p028	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	真不放心	向民眾宣傳「電視分級制度」和「分級播放時段」是非常相輔相成且完善的制度，身為家長完全不用擔心平日或假日放小孩在家會看到不該看到的東西。
p029	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	換我看了	向家長說明「電視分級制度」和「分級播放時段」不僅可以保護孩童看到該年齡不適合看的節目以外，也可以適當分配孩童和家長各自的電視收看時間。

作品代號	評選註記	標題	理念
p030	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	精彩片段	向民眾宣傳，針對各台的節目和影片，政府都有針對其內容情節的輕重，去制定分級制度，過於裸露和暴力的片段都不會在一級電視台出現，也保障孩童和青少年的心理健全發展。
p031	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	熊仔與兔子-輕鬆認識電視分級制度	可愛的熊仔與兔子帶你簡單了解電視分級制度。
p032	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	分級制度警語	有時候大家常常把警語當成笑話，但既然警語存在就一定有必要性，希望大家能多多注意。
p033	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視節目分五級	電視節目分級大家其實都常常看到，但也許並沒有很了解實際上的規範，通過KUSO的方式表達希望能讓大家了解分級規範。
p034	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	親子鎖的重要性	善用親子鎖可以防範孩子接收到一些現在不應該接收的資訊，免得影響其心智發展。

作品代號	評選註記	標題	理念
p035	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	當電視兒童也要注意分級撥出的時段喔！	用四格漫畫中時間與畫面些許的變化宣導各個分級電影在電視台開始撥放的時段。並在最後用簡單的一句話，提醒未鎖碼台並無撥放限制級電影，點出鎖碼與未鎖碼的區別。
p036	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	國中生燕燕晚上看什麼？	以親子夜晚的相處時間以及選擇節目的情境，自然地表達如何依照電視節目分級制度選擇適當節目的理念。
p037	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	掌握電視分級時段	使家長管教安心讓孩童看得開心
p038	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	分級制度	宣導電視分級的項目
p039	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	親子鎖	善用親子鎖控制孩童的收視內容

作品代號	評選註記	標題	理念
p040	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	只有我能看	血多和筆下的夥伴們，在分級制度下都有適合自己年齡的節目可以看，但是只要說到限制級的節目，有人就失控了。
p041	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	有成年人陪就可以看喔	暴走豹很熟悉新的電視分級制度，只要照著分級標準走，就通通可以看... 哦?是嗎?
p042	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視分級 擋住顏色	以未成年小朋友在電視上看到黃色笑話為開頭，並且在大馬路上跟朋友討論黃色笑話。而朋友設定為女生，是因為想帶出跟異性朋友講黃色笑話這件事對小男孩來說一點都不覺得奇怪或不妥，而且其實小女孩也有看！因為‘黃色’笑話，所以用擋住顏色這個標題來帶出電視分級的重要。
p043	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	注意分級	家人應該注意并遵守電視分級，守護孩童的心理健康，除了普通級，多花時間陪孩子觀看輔導級的電視節目，并注意不要讓孩子觀看限制級節目。
p044	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	好發育篇	「不能吃零食、不能喝咖啡……」為了孩子身體好，飲食上常有限制。父母在意孩子的身體發育，然而心靈的成長未必能面面俱到。以美式漫畫誇張的表現，呼籲家長重視孩子的心靈發育——觀看電視時，應像注重飲食控制般遵循節目分級制度。有別於電視節目分級廣告常見的恐怖訴求，用黑色幽默和鮮豔的色彩吸引大家觀看，希望達到電視節目分級制度的推廣。

作品代號	評選註記	標題	理念
p045	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他_____	給自己的一封信	<p>我們在孩提時代正要了解什麼是生活，在求學階段還在學習生存之道；在成為大人之前，我們什麼都懂，但什麼都不夠懂；電視節目分級，不是分年齡階級，而是分社會歷練。所以我想對各個階段的自己說：“恭喜你的人生經驗讓你終於看得懂這個節目，透徹他的內涵，承受得起他的刺激與衝擊。”我也想對現在的自己說：“在職場受創了嗎？在情場受傷了嗎？家庭事業兩頭燒嗎？在燃燒殆盡前，拿起遙控器，登入那自由奔放但有所節制的天堂吧。”</p>
p046	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他_____	電視兒童	<p>年紀較小的孩童在觀賞電視時，家長能夠陪同或設置親子鎖，避免孩童觀賞到不合適的節目</p>
p047	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他_____	電視節目分級標識?	<p>由沒看過普遍級外的弟弟從電視上看到分級標識來詢問，並由姐姐回答來介紹電視節目分級標識，最後也點出各分級節目有各級出的時段，來保護小朋友在那些時間不會接觸不適合他們的內容。</p>
p048	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他_____	小托的寶箱	<p>透過小托從小時候的好奇和不諳解，到長大後了解分級制度對孩子成長過程中的好處，希望帶大眾了解電視分級的親民、友善，以及分時段和親子鎖對家長的方便之處。</p>
p049	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他_____	守護孩子正確聽聽的好幫手	<p>爸爸媽媽總有忙碌而無法陪在孩子身邊的時候，然而在沒有看見的情況下，孩子們究竟透過電視看了些什麼？著實會讓人有些擔心。因此不妨好好使用電視親子鎖，以此協助爸爸媽媽守護孩子們的試聽。</p>

作品代號	評選註記	標題	理念
p050	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他_____	電視分級一起來-勇者闖關篇	以童趣的方式，將五種電視節目分級比喻成遊戲中的五個關卡；而我們，每個人都是勇者。年齡就等於等級，我們必須達到一定的級別，才可以挑戰高階關卡。五級五色標識融入角色當中，我們可以簡單的以顏色區分角色。每個角色有對應的特殊外觀：普遍級是可愛的小精靈，保護級的頭上有一隻石虎，輔12級是木乃伊，輔15級是吸血鬼，而限制級是可怕的大魔王。除了平易近人的角色台詞之外，分級制度的年齡限制也一目了然。
p051	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他_____	一起把關，守護孩子，不受限	現今、電視劇內容涵蓋許多反社會行為，但家長為了讓孩子能安靜而給予看電視的機會，卻沒做到保護兒童的動作，隨意讓孩子觀看不同頻道。所以本作品透過孩子想模仿的心態，而進入電視內想學打架，卻又因為害怕的而遭到射殺。最後透過孩子遭過殺害的景象來提醒父母或主要照顧者，要一起把關電視分級，守護孩子。
p052	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他_____	別讓不對的節目攻擊你的孩子	此作品以孩子獨自一人觀看電視為背景。在沒有家長陪同之下，孩子無法分辨節目好壞，對於不符合年齡的節目會感到好奇，而去觀賞甚至學習或模仿節目中的不恰當語言、動作等。漫畫希望傳達兩點，一是孩童觀看電視節目時，家長應該陪同，第二點是表達電視分級制度的重要性，在家長陪同觀看節目能快速分辨節目是否適合孩童觀賞。分級制度是保障閱聽人觀賞的適宜程度最有效的方式。
p053	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他_____	落實電視分級-森林篇 看不清的世界	你不在家的時候孩子都在觀賞什麼樣的節目呢?透過可愛童趣的畫風來展現兒童充滿想像力的世界，若沒有分級制度的幫忙，心裡純真的世界將會變得混濁又可怕，並逐漸吞噬那年幼純真的心。
p054	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他_____	看不清的世界	以電視做分級孩子們就看到具有馬賽克的節目為主軸，利用孩子的細微表情變化，一開始是近視的他就算睡眠也看不清楚，而後戴上了眼鏡、睜大雙眼，眼中的世界也仍是一片模糊來呈現此議題，呼籲電視分級的重要性。

作品代號	評選註記	標題	理念
p055	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	防範分級從你我做起	利用簡單的三格漫畫，表達對於太過血腥、暴力會對兒童造成不良影響的影視作品進行分級，並且勸導大眾家長能多加使用上鎖功能以保護自家兒童觀影安全。
p056	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	認識節目分級制度	以精簡有趣的構圖，每一個講解配合圖像與動作，讓民衆可以更加簡單輕鬆的瞭解電視節目分級的制度，從而為自己和孩子選擇更加適合自己和孩子觀看的電視節目。
p057	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	我還想看	在對的時間看著自己喜歡的卡通節目沉浸在歡樂的氛圍裡，就算不需要大人也可以自己乖乖地看，但是一但不遵守，在不對的時間偷偷的開電視，電視會因為設置親子鎖讓你無法得逞的。
p058	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電影分級擬人王子	以電影分級的顏色作為擬人王子的配色，輔以電影分級的年齡進行側面描述，顏色搭配文字可以加深電影分級的概念，幽默的文字更讓人會心一笑！
p059	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	你的蜜糖我的毒藥	看似甜蜜的糖果，近看卻是可怕的小丑，如果分級制度沒有實施好，會讓小孩看到不該看的。

作品代號	評選註記	標題	理念
p060	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	分級與兄弟的故事	我們的創作理念是,以一對兄弟檔為故事主角,解說分級時段,可觀看節目的不同,以及親子鎮的解說,營造輕鬆簡單的介紹風格
p061	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視分級四句聯	齊享天倫電視前,年齡分級為優先,節目內容標誌選,守護家人樂連連。
p062	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	可憐的貞子	希望以好笑的方式使人知道電視分級的概念就是不使年輕人的思想與心理出問題,並且不能在小孩會看電視時播出限制級的電影
p063	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	兒童不宜	想增進夫妻情趣時,也要注意小孩有沒有偷看喔!以免限制級造成不良影響.
p064	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	時間	電視節目是小孩最容易接觸到的媒體之一,為保護小孩的價值觀與成長,節目的分級與播放時間非常重要。

作品代號	評選註記	標題	理念
p065	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	孩子的電視紅綠燈	面對電視中多彩的世界，我們需要電視分級制度作為紅綠燈，界定觀賞年齡層，讓孩子找到適合收看的節目。漫畫透過奇幻的視角，輕鬆有趣地詮釋電視分級制度，帶領孩子瞭解標誌的意義，以及分級制度的內涵。(另外，在對話框之外的備註欄，補充說明關於電視分級制度的小知識。)
p066	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	在適合的年紀，看合適的節目	透過四格循序漸進女主角從小孩轉變成大人的電視閱聽歷程，也帶出台灣電視分級的認識，希望表達透過電視分級，能在適合的年紀看到合適的節目。
p067	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	一個人的成長	以四格漫畫呈現電影分級制度、簡單手法及畫風讓大眾明白分級制度對於不同年齡的重要
p068	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	澀澀的青春	1 作品理念 時下年輕學生因網路發達，資訊取得容易；故對於電視節目分級的界限容易模糊不清；因此用國中生為主角，以其青澀角度去思考，並以詼諧逗趣的四格方式呈現，男女學生間交流及長輩的適時介入，讓社會大眾能以輕鬆的方式清楚瞭解到電視的分級制度。
p069	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	分級制度四重奏	我們的理念是，想藉由簡單明瞭的漫畫，讓大家可以以輕鬆又簡單的方式了解電視的分級制度

作品代號	評選註記	標題	理念
p070	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視限制	以網路看影片的方式來設計觀看的年齡層
p071	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視節目分級, 快樂和諧家庭	這張訴說著, 年紀隨著歲月增長, 每個人面對的事務也會有所改變, 其中以圖上這個家庭為例, 每個年齡都伴隨著他們目前該看哪個分類的電視節目, 以利於辨識和需家長陪觀或無須陪觀。
p072	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視分級知多少?	每個電視頻道都有許多各式各樣的節目再播放, 當然每個節目的適合年齡層不僅會隨時間段改變, 每個頻道需要播放什麼內容也是重要之一。或許小孩早期都會有一些好奇, 但家人如果給予觀念讓他們了解也是重要之一
p073	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	如何分辨電視分級制度?	用可愛的方式教大家簡單的了解新的電視分級制度
p074	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	追殺	第一格普遍級, 場景中的矮牽牛花, 象徵安全; 第二格保護級, 有追擊槍殺的場景, 畫面中, 藍車追擊白車, 向白車輪胎開槍, 導致車體失控翻車, 稍有刺激, 適合家長與6歲以下之兒童陪同觀賞; 第三格輔導級, 接續第二格的翻車畫面, 穿著裸露的少女, 受到翻車衝力而彈出車體窗外, 並受到破碎玻璃刺傷出血; 第四格限制級, 車體墜地, 車體壓力過大, 將少女的身體壓成兩半, 變得血肉模糊, 車體墜地的衝擊, 使少女被震飛, 導致衣物鬆脫露點。上述是將四個分級制串連, 所形成的四格漫畫故事。

作品代號	評選註記	標題	理念
p075	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視節目分級制度-01	介紹電視節目 5 個分級，其中對規則相對複雜的保護級，做完整的介紹。
p076	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視節目分級制度-02- 普遍級時段	介紹下午 4 點到 7 點，電視節目都是普遍級，家長可以放心讓子女收視。
p077	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	電視節目分級制度-03- 親子鎖	請家長善用親子鎖，防止孩童因為好奇心，收視到不適合的節目內容。
p078	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	看到的才是真的	卡通人物歡樂的帶著小女孩一起看電視，殊不知電視中正在播放的內容，竟然會讓小女孩害怕，但是劇中的角色是由小女孩最愛的卡通角色扮演的，藉由詼諧的劇情讓觀眾喜愛
p079	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他	適合你的，才是最好的 (007 篇)	選擇適合你的電視節目分級制度。

作品代號	評選註記	標題	理念
p080	<input type="checkbox"/> 主題傳達程度 <input type="checkbox"/> 創意性 <input type="checkbox"/> 趣味性 <input type="checkbox"/> 繪圖技術技巧表現 <input type="checkbox"/> 其他 _____	適合你的，才是最好的 (男孩篇)	選擇適合你的電視節目分級制度。

評審委員： _____

日期：108 年 11 月 12 日

六、評選會議紀錄

電視節目分級制度漫畫、短片徵選活動評選 會議紀錄

壹、開會時間：108年11月12日（星期二）上午9時30分

貳、開會地點：台北市電腦公會505會議室

（台北市松山區八德路三段二號5樓）

參、主持人：黃法務長益豐

肆、評審委員：詳見簽到表

伍、討論決議：

一、影片類：（共計報名25件，扣除2件資料未齊全，計評審23件。）

第一名：從缺。

第二名：從缺。

第三名：作品代號M003/探險分級之旅

（需更改影片中00:29~00:31、02:03~的人物，與「探險活寶」卡通節目角色太過相似，恐有侵權疑慮，如不願意修正，則取消得獎資格。）

優選：作品代號M001/watch!電視節目分級

（需修改片尾，將國家通訊傳播委員會LOGO移除）

人氣獎：惟因短片類僅選出第3名及優選各1名，其決議不辦理人氣獎。

二、漫畫類：（共計報名及評審80件。）

第一名：作品代號P017/電視節目分級「貞」重要

第二名：作品代號P026/電視節目分級宣導3

第三名：作品代號P065/孩子的電視紅綠燈

優選：共10名，如下表：

編號	作品代號/作品名稱
1	P025/電視節目分級宣導2
2	P027/電視節目-分級者參上!
3	P004/電視分級停看聽，家長放心孩子安心
4	P005/父母普遍的愛
5	P011/刺激冒險的恐龍影集
6	P013/小豬豬看電視-親子鎖
7	P071/電視節目分級,快樂和諧家庭
8	P024/電視節目分級宣導

9	P075/電視節目分級制度-01
10	P077/電視節目分級制度-03-親子鎖

人氣獎：以上 13 件作品及下列 2 項入圍作品，共 15 件作品，於 FB 粉絲專頁上進行讚數投票後選出。

編號	作品代號/作品名稱
1	P033/電視節目分五級
2	P039/親子鎖

三、獎金分配：

因有獎項從缺，經評審委員討論決議修改獎金分配如下：

(一)、短片：

名次	獎額	原獎項(新台幣)	新獎項(新台幣)
第一名	1 名	100,000 元	-
第二名	1 名	50,000 元	-
第三名	1 名	20,000 元	-
人氣獎	1 名	5,000 元	-
優選	3 名	每名 2,000 元	5,000 元

(二)、漫畫：

名次	獎額	原獎項(新台幣)	新獎項(新台幣)
第一名	1 名	50,000 元	-
第二名	1 名	20,000 元	-
第三名	1 名	10,000 元	-
人氣獎	1 名	3,000 元	5,000 元
優選	7 名	每名 1,000 元	每名 3,000 元

陸、散會

七、漫畫類得獎作品



電視節目 分級制度



這是「親子鎖」！為不適合的節目加密碼！

電視節目分成：

- 普遍級
- 保護級
- 輔12級
- 輔15級
- 限制級



分級會依照
不同時段播出！

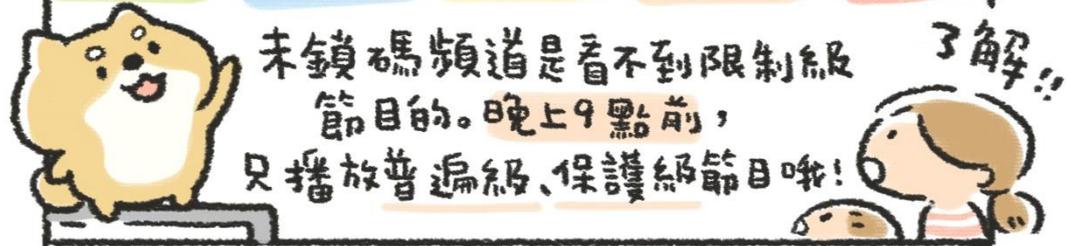


16:00~19:00 普遍級
06:00~16:00 普遍級+保護級
19:00~21:00 普遍級+保護級
晚上9點、11點後有輔12、輔15

這樣就不怕轉到
不適合的節目了！









電視節目分級者

上 參

依照年紀觀賞該看的節目影片，這樣才是乖寶寶喔！

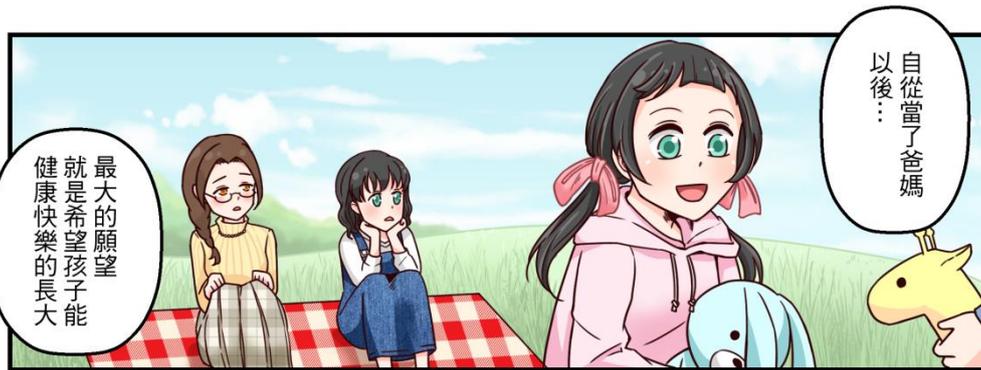
0+ 普遍級

15+ 輔導15級

18+ 限制級

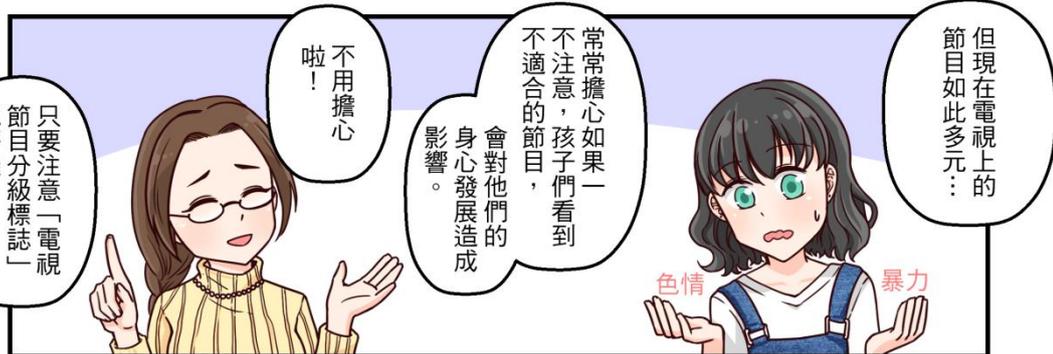
12+ 輔導12級

6+ 保護級



自從當了爸媽以後……

最大的願望就是希望孩子能健康快樂的長大



但現在電視上的節目如此多元……

常常擔心如果不注意，孩子們看到不適合的節目，會對他們的身心發展造成影響。

不用擔心啦！

只要注意「電視節目分級標誌」就好囉！

色情 暴力



政府將影視內容分為五個等級，在節目放送前都會進行標示。

0+ 普遍級	6+ 保護級	12+ 輔12級
15+ 輔15級	18+ 限制級	

只要注意分級標誌不要超過孩子的年紀，都是可以安心觀賞的喔！



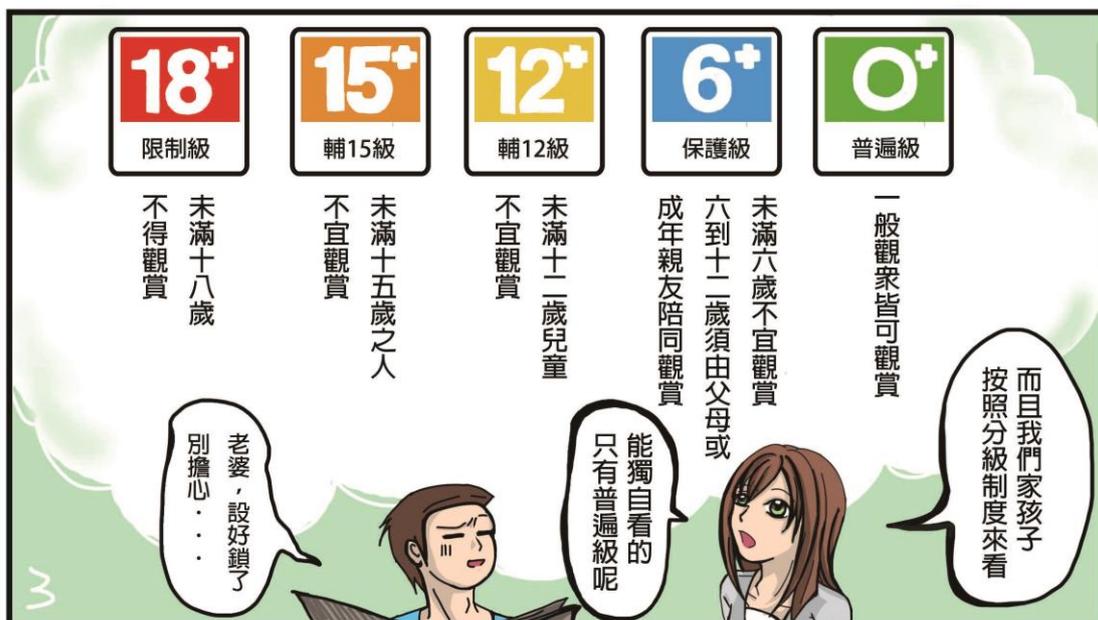
另外，家中有小小孩的家長，可以在下午4~7點收看節目。這段時間都是不管幾歲都能觀看的普遍級唷。

7 普 4
SAFE

CODE

還是擔心的話可以在特定頻道加上密碼，這樣子小朋友就看不到囉！

原來如此！



刺激冒險的恐龍影集



$\frac{1}{2}$

$\frac{3}{4}$









咦？你們在看保護級的節目？



我們已經滿 6 歲了耶，
不能看保護級的嗎？



保護級：
未達 6 歲不宜觀賞，
6 歲以上未達 12 歲
需親友陪同觀賞。



普遍級



保護級



輔12級



輔15級



限制級

那你陪我們一起看啊！



啊...好...

好想看那些恐怖、
血腥、暴力的節目喔！



啊！上次我發現爸爸
在看，好像是這一台！



咦？怎麼找不到了？

行不行啊？遜耶！



傻孩子，爸爸早就設定了「親子鎖」！

那些腥羶色的節目，只有我才能看哈哈哈哈哈！



八、問卷各題分析

題目一：下午 4 時至 7 時，只能播送「普遍級」電視節目。

項目	人數	百分比
是	813	99.88%
否	1	0.12%
總和	814	100.0%

題目二：「限制級」電視節目是指未滿 18 歲之人不宜觀賞。

項目	人數	百分比
是	803	98.65%
否	11	1.35%
總和	814	100.0%

題目三：目前我國電視節目分級分幾級？

項目	人數	百分比
4 級	4	0.49%
5 級	807	99.14%
6 級	3	0.37%
總和	814	100.0%

題目四：如果想要保護兒少視聽，家長可以善用哪個工具？

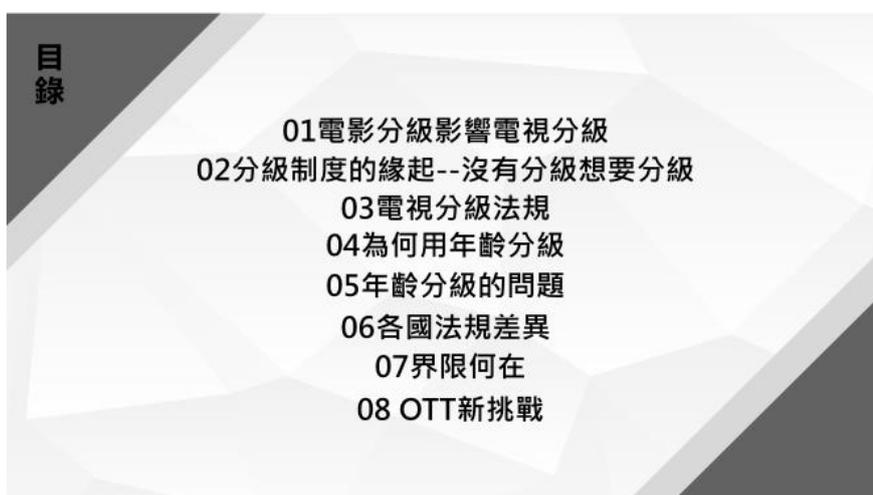
項目	人數	百分比
安全鎖	14	1.72%
防盜鎖	0	0.00%
親子鎖	800	98.28%
總和	814	100.0%

題目五：如果發現電視節目內容不妥或分級不當，應該向哪個機關檢舉或反映？

項目	人數	百分比
國家通訊傳播委員會（通傳會、NCC）	813	99.88%
外交部	0	0.00%
財政部	1	0.12%
總和	814	100.0%

九、業者工作坊簡報

2019/11/21



1

電視內容實施年齡分級制度演進



- **1997年1月1日至1998年12月31日**，老三台之一的中視是唯一實施自訂電視節目分級制度的電視台為，採用「普、輔、限」三級制。
- **1999年1月1日**，各電視台統一實施行政院新聞局訂定的《電視節目分級處理辦法》，採用「普、護、輔、限」四級制。
- **2000年1月1日**，《電視節目分級處理辦法》施行。
- **2009年**，因電視動畫《蠟筆小新》的內容，**NCC**研議變更電視分級內容(卡通蠟筆小新偶爾會有露出重點部位的劇情，但電視分級卻算普級，平常在幼兒台就能看到；或是海綿寶寶曾被批會講髒話，部分家長也認為，恐怕不太適合年紀太小的幼童)。
- **民國 100年(2011年)**完成電視節目分級處理辦法修正研究。

為國內影視分級制度合一而延後

- 台灣於民國77年（1988年）1月1日頒布《電影片分級處理辦法》，分為限制級及普遍級，同年6月8日修正增加輔導級；民國83年（1994年）4月1日為讓孩童能夠進戲院觀賞當時的話題大片《侏儸紀公園》而增設保護級
- **104年10月16日**開始實施新的電影分級制度，從原本於民國84年所分的4級制改為5級制
- **NCC於105年11月23日**第724次委員會議審議通過「電視節目分級處理辦法修正草案」，考量現行我國電影片、錄影節目帶及遊戲軟體分級之級別均為五級，因此齊一等級，將輔導級區分為「輔導15歲級」（簡稱「輔15」級）及「輔導12歲級」（簡稱「輔12」級）

國內影視分級制度合一，與國際接軌

- 增加級別外，解決頻道間的差異
- 讓視聽眾更清楚級別內容選擇外，也有利我國影音內容在不同平臺播放，促進匯流時代傳播產業之發展
- 針對一般頻道規定，從晚間**7**點至**9**時都必須是普遍級節目，新制改成開放至保護級，晚間**9**時至**11**時從保護級以下，改成開放至輔**12**級以下，
- 電影頻道維持**7**時至**9**時播放保護級，**9**時至**11**時播放輔導級節目
- 限制級規定未滿**18**歲民眾不宜觀看，必須鎖碼才能播放。

渴求分級而不可得的國家

- 目前中國還沒有實行電影或電視分級制度
- 日本有電影分級沒有電視分級，靠自律



为什么中国没有分级？

渴求分級而不可得的國家

- --江宇琦
- **1998年**，《拯救瑞恩大兵》中血流成河的場面招來無數家長抗議，這也讓分級制話題浮出水面
- 在中國，擁有享受色情和暴力內容的權利從來就沒有被承認過，因而，在電影等影視作品也不會例外，一律禁止。
- 而道德方面也相當統一，正確的道德觀念只有一種，其他都被批判為「異類」或者「三觀不正」，電影也沒有必要專門設置一個考察的制度。
- 政治.....這個就算了

希望審查制走向分級制，鬆綁產業

- **2018**好萊塢科幻大片《湮滅》登陸，包含大量血腥、驚悚片段，該影片被要求在售票窗口提示「小學生及學齡前兒童應在家長陪同下觀看」
- 「電影誰製作，誰發行，誰放映，誰就要對法律和社會負責。」
- 很多國家正是因為有了分級制度，才推動了電影市場的細分化，從而幫助多個國家的電影產業邁向成熟、電影走向世界。

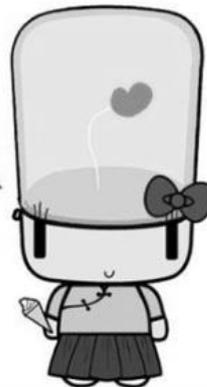


保障未成年人、顧及成人視聽眾之收視權益

- 電影分級制度有利於滿足觀眾多樣性需求，有利於擴大電影創作者的創作空間，豐富電影市場
- 如何照顧到不同觀眾的觀影需求 保障未成年人的視覺安全
- 擔憂如果實行分級制，可能三級片就會大量湧入市場
- 電影分級所涉及的標準、執行等問題，讓人對這項政策可否落實到位抱有擔憂
- 導演張元解釋稱，分級制度其實是在為觀眾服務，「今天的電影不分級實際上是侵害兒童的，因為太多設計血腥、暴力、性愛的影像過早地讓孩子們看到了。同時也對成年人不負責，因為不能真正製作符合大家口味的類型片。而實施分級制，將讓兒童受到保護，讓成人得到滿足，讓創作者的思想不受約束。」
- 《呼籲以電影分級制代替電影審查的公開信》

審查內容

色情、暴力、
道德、政治。



政治對電影創作的禁錮:英國為例

- 二戰前，為避免惹上麻煩，英國對於反法西斯電影等政治色彩鮮明的影片有著極為嚴格的管控
- **1960**年，由於非洲殖民國家陸續獨立，法國丟掉了在非洲的所有殖民地，隨即法國與阿爾及利亞戰爭爆發
- 電影創作者支持阿爾及利亞獨立，和戴高樂政府產生嚴重分歧
- **1961**年，法國政府頒布新的電影審查法案，對電影中的政治、道德元素進行嚴格管控，包括戈達爾的《小兵》在內的大量反戰影片遭到禁映。

宗教對電影創作的禁錮:美國為例

- **1915**年美國有**36**個州都頒布電影審查法，規定政府有權禁映非道德、違背宗教原則等的內容，只有拿到許可證的電影才有機會在影院上映。儘管有電影公司就此向最高法院提出過上訴，但卻以失敗告終。
- 以派拉蒙、華納、米高梅為代表的好萊塢製片廠們卻為保障自身的權益，改變被州政府約束的不利局面，幾大電影公司於**1922**年發起成立了「美國製片人和發行人協會」（**1945**年改名為「美國電影協會」，簡稱**MPAA**）來做自我審查
- 《海斯法典》



《海斯法典》

- 美國當年電影審查制度的「十戒」：酗酒，暴力，禁用武器，吸毒，賭博，性，過度裸露，傷害執法人員等，連舞蹈、服飾等都限制

宗教對電影創作的禁錮:美國為例

- 《海斯法典》失效後，MPAA於1968年推出《電影自願分級制度》，該制度給創作者們更多的自主權，核心宗旨只有保護青少年觀眾一條
- 負責評級的等級評定委員會（Ratings Board）由8-13成員組成，成員為受MPAA認證的專業人士。此外，MPAA總裁還要負責選擇等級評定委員會的主席，以保證評級委員不會受到片方的壓力，從而保證評級的公正性。對於分級結果，片方如若不滿，則可以選擇申訴。而電影進入院線後，分級提供給家長們參考，並非強制實施。
- 相對於英國、法國等國家則為強制實施

宗教對電影創作的禁錮:印度為例

- 1949年，脫離印度殖民統治不久後的印度，就開始由審查制走向分級制，作為一個宗教文化盛行的國家，印度實行的其實是一種建立在審查上的分級制度
- 印度女導演什里瓦斯塔瓦無視壓力和阻礙，大膽挑戰大尺度女權電影《我罩袍下的口紅》，並在遭到禁映後力圖通過法律去爭奪權益，才最終換來了電影的分級上映



保護兒童收視權益

- 影視分級主要是要保護18歲以下的青少年不受潛在有害影像的危害，對涉嫌暴力、威脅和恐怖等等不利於青少年的內容進行區分，警示家長和潛在觀眾



分級制度難免引起爭議

- 分級政策避免國家審查: 例如美國因很多人對電視節目中越來越多的性、暴力和污言穢語對少年兒童造成不良影響表示擔心和不滿。在民間組織大力推動以及各方利益平衡下，由業界自行把他們的電視節目分級，**1997年1月**開始實施電視節目分級制度。
- 考慮藝術價值、創作自由
- 保護兒童收視權益
- 顧及成人視聽眾之收視權益: 因抽菸畫面被打馬賽克的卡通《航海王》
- 顧及影視產業的發展: 越晚播出，市場--收視人口越少
- 分級政策並須反映社會和文化的變化

納入公民參與，強調共管精神

- 協調民間團體成立第三公正組織，處理節目分級事宜，俾利透過公私協力之方式，廣納視聽眾、學者及業界代表等意見，完備電視內容自律機制，將節目分級賦權於民
- 法國為例:
- 年輕團（共四人），主要由**18-24歲**的年輕人組成
- 專家團（共九人），主要是由人文社會學和兒童心理學專家，以及如法國家庭聯盟，兒童保護協會等社會團體的代表組成
- 政府人員團（共五人），主要由教育部，法院等相關政府機構代表組成
- 專業團（共九人），主要由文化部指定，來自電影產業各個部分，如影評人，導演，製片人，發行人等專業人士組成。

電視分級法規

現有製播規範-電視節目

- 我國媒體內容分級以年齡分級制為主，兼採內容分級制
- 2006年6月22日國家通訊傳播委員會（NCC）成立後，從行政院新聞局接管電視節目分級事務。
- 修正《電視節目分級處理辦法》，其中包括電視節目分級制度自2017年6月13日改為5級，與電影分級制度完全相同，新聞節目也必須標示級別。

電視節目分級制度為五級



- 0+ 普通級（簡稱「普」級）：一般觀眾皆可觀賞。
- 6+ 保護級（簡稱「護」級）：未滿六歲之兒童不宜觀賞，六歲以上未滿十二歲之兒童需父母、師長或成年親友陪伴輔導觀賞。
- 12+ 輔導十二歲級（簡稱「輔十二」級）：未滿十二歲之兒童不宜觀賞。
- 15+ 輔導十五歲級（簡稱「輔十五」級）：未滿十五歲之人不宜觀賞。
- 18+ 限制級（簡稱「限」級）：未滿十八歲之人不宜觀賞。



現有製播規範-電影

- 由文化部下屬的影音產業局進行審查，未經送審的電影將無法合法上映和發行，電影院也必須遵守政府制定的分級政策。
- 初期電影常因政治聯想等因素在臺灣被禁播
- 若電影因尺度問題必須稍作修剪後再上映，下檔後以DVD、藍光光碟等影像出版品方式上市時則可完整收錄。

電影分級制度為五級



- 0+ 普通級 (簡稱「普」級)：一般觀眾皆可觀賞。
- 6+ 保護級 (簡稱「護」級)：未滿六歲之兒童不宜觀賞，六歲以上未滿十二歲之兒童需父母、師長或成年親友陪伴輔導觀賞。
- 12+ 輔導十二歲級 (簡稱「輔十二」級)：未滿十二歲之兒童不宜觀賞。
- 15+ 輔導十五歲級 (簡稱「輔十五」級)：未滿十五歲之人不宜觀賞。
- 18+ 限制級 (簡稱「限」級)：未滿十八歲之人不宜觀賞。

現有製播規範-遊戲軟體

- 2006開始施行遊戲軟體分級管理辦法，2012年將原先的四個等級「普通級」、「保護級」、「輔導級」與「限制級」增加為五個等級，其中「輔導級」分成「輔12級」與「輔15級」。
- 由經濟部主管

遊戲軟體分級制度為五級



- 0+ 普通級 (簡稱「普」級)：一般觀眾皆可觀賞。
- 6+ 保護級 (簡稱「護」級)：未滿六歲之兒童不宜觀賞，六歲以上未滿十二歲之兒童需父母、師長或成年親友陪伴輔導觀賞。
- 12+ 輔導十二歲級 (簡稱「輔十二」級)：未滿十二歲之兒童不宜觀賞。
- 15+ 輔導十五歲級 (簡稱「輔十五」級)：未滿十五歲之人不宜觀賞。
- 18+ 限制級 (簡稱「限」級)：未滿十八歲之人不宜觀賞。

限制級

- 電視節目有下列情形之一，列為「限」級，並應鎖碼播送。
- 一、描述賭博、吸毒、販毒、搶劫、綁架、殺人或其他犯罪行為細節、自殺過程細節。
- 二、有恐怖、血腥、殘暴、變態等情節且表現方式強烈，十八歲以上之人尚可接受者。
- 三、以動作、影像、語言、文字、對白、聲音表現淫穢情態或強烈性暗示，十八歲以上之人尚可接受者。

奪魂鋸3



輔導十五歲級

- 電視節目無第四條所列情形，但涉及下列情形之一，列為「輔十五」級。
 - 一、情節或對白涉及犯罪、恐怖、血腥、暴力、變態、玄奇怪異或社會畸型現象且表現方式非屬輕微但未令人產生殘虐印象或過度驚恐。
 - 二、以動作、影像、語言、文字、對白、聲音呈現性表現或性暗示。
 - 三、其他對未滿十五歲之人之行為或心理有不良影響者。

「輔12級」「輔15級」的設立

- 高中生在面對很多的議題，可以有更多元的認識和了解
- 「輔導15級」在**2015年10月16日**上路，適用於十五歲以上、十八歲以下的高中生族群
- 涉及部分髒話、性暗示的電影，像《熊麻吉》，就可以從原本的限制級改列為「輔15級」



與國際接軌的困難

- 不只在級別的多寡，還在認定的差異
- 2017年英國上映的院線電影《羅根》是當年投訴最高的電影，《羅根》的觀眾認為影片太過暴力，以至於15級分級不夠，他們認為18級分級更合適
- 美國分級為R級，台灣為《輔15》

輔導十二歲級

- 電視節目無前二條所列情形，但涉及下列情形之一，列為「輔十二」級。
- 一、情節或對白涉及犯罪、暴力、恐怖、血腥、變態、玄奇怪異或社會畸型現象且表現方式輕微。
- 二、以動作、影像、語言、文字、對白、聲音呈現輕微性表現或性暗示。
- 三、其他對未滿十二歲兒童之行為或心理有不良影響者。

保護級

- 電視節目無前三條所列情形，但涉及下列情形之一，列為「護」級。
 - 一、涉及打鬥、竊盜、驚悚、玄奇怪異或社會畸型現象。
 - 二、涉及性或有混淆道德、價值觀者。
 - 三、其他對未滿六歲兒童之行為或心理有不良影響者。

為什麼以年齡為分級依據？

6+ 或 7+ 有沒有差異？

Piaget 認知發展論

Jean Piaget (1896~1980) : 瑞士兒童心理學家



認知發展的各階段特徵

- **Piaget**將認知發展看成一個不斷同化與調適的歷程，此歷程造成認知結構的重組。兒童不是具體而微的成人，傳播時需瞭解兒童思維方式。
- 1. **感覺動作期 (sensorimotor period)** : 又稱實作智慧，約由出生到兩歲。利用各種感覺與動作 (口嚐、手抓等) 吸收外界知識。
- 2. **前運思期 (preoperational period)** : 2-7歲運用思維時常不合邏輯，主要由於基模功能受到心理上的限制，總是從他自己的觀點看世界。
- 3. **具體運思期 (period of concrete operations)** : 7~11歲，推理思維能力只限於眼前所見的具體實例、情境或熟悉經驗。
- 4. **形式運思期 (period of formal operations)** : 11歲~成年，能運用抽象的、合於邏輯的推理方式去思考，解決問題。個體的思維能力慢慢發展到成熟階段。

皮亞傑的認知發展階段

感覺動作期 (sensorimotor)	0-2	1. 憑感覺與動作以發揮其基模功能 2. 從本能性反射動作到目的性活動 3. 物體恒存的概念
前運思期 (pre-operational)	2-7	1 中心化 2 不可逆性 3. 自我中心
具體運思期 (concrete operations)	7-11	1 序列化 2 去中心化 3 守恒 4 類包含
形式運思期 (formal operations)	11-	1. 假設演繹推理 2 命題推理 3 組合推理

各認知階段的特徵

(一) 前運思期的特徵 2~7

1. 中心化:只集中注意於事物單一向度或單一層面。無法了解守恒概念。
2. 不可逆性: 思維問題時可從正反兩面去想。還不了解 $4 + 8 = 12$ 和 $12 - 8 = 4$ 是同一回事。
3. 自我中心性: 只能從自己的角度看事情。
 - 皮亞傑實驗
 - **A typical child on Piaget's conservation tasks**
 - <https://www.youtube.com/watch?v=gnArvcWaH6I>

(二) 具體運思期的特徵 7~11

1. 序列化：按物體某種屬性為標準排成序列，從而進行比較。
2. 去中心化：面對問題情境思維時，不再只憑知覺所見的片面事實去做判斷。
3. 守恒：了解某物體某方面的特徵（重量或體積）將不因其另方面特徵（如形狀）改變而有所改變。
4. 分類：將具有相同或相似特徵的事物放置在一起。
5. 類包含：分類思維時能區別主類（大類）與次類（主類中所包含的各次類）間之關係的能力。

家裡有2位小朋友，一個是9歲的姊姊，另一個是5歲的弟弟，兩個人常為了爭奪玩具吵架，媽媽建議他們以划拳方式決定，9歲的姊姊處於具體運思期，已經能按具體實例，從事推理思考，她會先問「弟弟，你待會要出什麼？」5歲的弟弟是在前運思期，只會用語言符號去吸收知識、簡單的符號從事思考（如畫圖表示意境），總是從他自己的觀點看世界，他就老老實實的告訴姊姊他要出那種拳，他會反問「姊姊，你待會要出什麼？」姊姊就會告訴他，「我還沒決定！」因此每次划拳都是姊姊贏，弟弟輸得不甘心，最後總是起肢體衝突。

分級制度的爭議：6+ 或 7+ 有沒有差異？

- 台灣電影分級「四級制」從民國**83(1994)**年起實施
- 保護級（簡稱「護」級）：未滿**6**歲之兒童不得觀賞，**6**歲以上**12**歲未滿之兒童須父母、師長或成年親友陪伴輔導觀賞。
- **1993**年《侏羅紀公園》上映時，全台轟動，但由於列在輔導級，許多影迷和家長因而抱怨連連，表示**12**歲以下的小孩也想要看恐龍，因此，上映三星期後，台灣電影分級制度又另增了「保護級」，讓國小學生也能進戲院看這部電影

老師開會，班上看電影，小一學生被嚇到

- 電影裡最令我印象深刻的畫面，是有個人跑到移動式廁所裡躲暴龍，然後暴龍把整間廁所都掀起來，一口咬掉那個坐在馬桶上的壞人。



分級使用的具體標準可能因國家而異

法國	不分級 (Pas de notes)																					10+	12+	16+	18+	N/A
荷蘭	AL																					6	9	12	16	N/A
南韓	All																					7	12	15	19	不分級
中華民國 (臺灣)	0+																					6+	12+	15+	18+	N/A
美國	TV-G													TV-14					TV-MA			N/A				
	TV-PG																									
	N/A		TV-Y		TV-Y7 (FV)																					
國家/系統	0/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	其他				

三、形式運思期特徵 11~

1. 假設演繹推理：先對所面對的問題情境提出一系列的假設，然後根據假設進行驗證，從而得到答案。
2. 命題推理：推理思維時，不必一定按現實的或具體的資料做依據，只憑一個說明或一個命題，即可進行推理。
3. 組合推理：在解決問題時，能獨立出個別的因素，並將這些因素做某種組合，來思考問題的解決。

青少年處於「自我認同」的階段

- 兒童認知發展階段成長速度不一
- 3-5歲為第一個叛逆期，12-18歲為第二個叛逆期
- 2-3歲起變得任性、不聽話，經常會說“不”，什麼都想親自嘗試，進入“第一反抗期”自我意識進一步發展的表現，認識到自己是單獨存在的個體，有自己的性格和感情
- 12歲之前，孩子小時候若面對了不敢面對的事，或者過早見識了悲慘死亡，導致心裡不健康，易致使孩子自閉，對社會和世界的不信任，造成懦弱，膽怯，嚴重可能引起自殺，都會影響孩子的一生。
- 青少年時期正是建立自身價值觀的時期
- 青春期是個體生長發育的鼎盛時期，身高、體重、外型加速發展；腦與神經系統和性的發育逐步邁向成熟。但因生理急遽變化，心理發展未跟上，也同時產生身心發展落差，有些會出現身心危機，如病態人格。

英國12歲以下禁止觀看

- 針對的是一些可能會對孩子造成影響的影片，主要指影片的氛圍情緒比較灰暗悲觀或者較直接的暴力鏡頭等。
- 英國:《太空迷航》最低觀影年齡為12歲。
- 《太空迷航》:2048年，羅賓森一家被挑中參加「堅毅號（Resolute）」的第24次任務。堅毅號將這個家庭帶到目的地之前，一個外星機器人破壞了堅毅號的船體。一些家庭被迫前往短距離星際飛船「木星號（Jupiter）」並駕駛其逃生。木星號在一個類地行星上迫降，羅賓森一家與其他倖存的殖民者不得不在這個冰凍星球上求生。他們一邊要抵抗這裡惡劣的環境與自己心魔，另一邊還要尋找重返「堅毅號」的途徑。

青少年處於「自我認同」的階段

- 處理恐懼的大腦迴路——也就是杏仁核——比負責推理和執行控制的前額葉皮質區（**Prefrontal Cortex**）要提前發育很多。這意味著，青少年的大腦有較強的感知恐懼與焦慮能力，但在需要冷靜推理時，卻發育得不那麼充分。
- 由於感受恐懼的大腦迴路發育得快，青少年比兒童或成年人，更強烈地感受到面臨困難所帶來的焦慮與恐懼，對父母的指責會很敏感且非常激動。
- 大腦負責解決問題、情緒、複雜性思考的「前額葉皮質區」比其他區塊發育得晚，導致孩子無法控制衝動，活動力很強也不容易靜下來，喜歡找刺激，這就是青春期的孩子易衝動，做事缺乏周密性思考，不計後果，情緒、性格處在不穩定階段的原因
- 青少年的邏輯尚未成熟，青少年孩子的心智尚未完全成熟，從兒童世界一下子進入成人世界，難免會恐慌不知所措，再加上一下接觸到很多新奇的事，這時要引導青少年培養良好的性格，為他們指引一條正確的人生之路。

青少年處於「自我認同」的階段

- 認同危機:孩童期的認同已不適合，新的認同尚待形成
- 自我中心:青春期是進入自我意識發展的第二個飛躍期（嬰兒是第一飛躍期），由於生理變化，常有想像觀眾，認為全世界都在注意他，以致強烈關注自己外貌、表現、能力及他人的評價。另外，也會陷入個人神話，總認為自己的看法獨特且理想。
- 情緒衝動:有些孩子會出現無法控制情緒，還有暴力、易怒的現象，這與大腦發育有關。青春期前額葉尚未發育成熟，無法完全控制大腦的活動。因此青少年的情緒發展有兩大的徵象，一是情緒大起大落，勝利時得意忘形，挫折時垂頭喪氣；二是內外不一致，像是明明很開心、很在意，卻又裝得若無其事。
- 充滿矛盾:心理上的成人感與半成熟間的矛盾，心理獨立與精神依賴間的矛盾，心理封閉與開放間的矛盾，喜歡表現自己，若成功就有極大的優越感，一旦失敗就容易自暴自棄。

青少年處於「自我認同」的階段

- 生理上快速成熟，讓青少年覺得自己長大了，渴望得到成人般的信任和尊重。但卻常高估自己的成熟度，事實上，青少年的思維方式、社會經驗仍在發展，這樣的矛盾常引發現實生活中的衝突。
- “叛逆期”明顯的“反控制”、“對抗”心理、行為如果不加以正確引導，會導致青少年對人對事產生多疑、偏執、冷漠、不合群、對抗社會等病態性格，使之信念動搖、理想泯滅、消極、被動、生活萎靡等，進一步發展還可能向犯罪心理和病態心理轉化，從而走向極端。
- 大眾媒體一些不恰當的渲染也是導致叛逆心理一個因素。比如一些影視作品，極力美化叛逆者的個人行為，誇大叛逆者的能力，鼓吹個人主義。許多青少年十分欣賞電視、卡通片中描寫的“叛逆英雄”。

模糊的法規: 哪些內容要素該注意?

- 青少年情緒較易衝動，為尋求同儕認同、減壓而吸煙、酗酒、濫用藥物等以帶來片刻的麻醉，自殺或自殘的行為。
- 菸商以付費等方式對電影、電視進行置人性行銷，賣座的熱門電影中的「菸味」十足，卡通也「菸霧瀰漫」，青少年吸菸率不斷攀升。
- 加拿大研究:價值觀的混淆讓青少年被黑幫大量招募，並墮入黑幫暴力犯罪中，從街頭霸凌的混混，變身為販毒、謀殺的罪犯。
- 幫助年輕人做出積極的生活選擇，防止年輕人墮入黑幫和暴力犯罪當中。

韓國對電視節目的5類要素進行審查

- 선정성 (性) : 裸露、性暗示及性行為等性表達。
- 폭력성 (暴力) : 戰鬥, 虐待, 酷刑或流血事件等暴力場面。
- 언어 (語言) : 不雅用語。
- 모방위험 (模仿風險) : 犯罪, 賭博, 吸毒, 飲酒和吸菸等不當行為。
- 주제 (主題) : 除上文所述的4類要素外, 其他不適宜青少年的內容 (如驚悚場面)。

分級設計的差異影響產業發展與閱聽人

- 分級寬鬆的認定標準
- 分級的設計差異
- 以「**007**惡魔四伏」為例

【007惡魔四伏】的分級

- 網友:
- 加拿大為家長指導 (PG)
- 在德國、愛爾蘭、荷蘭、挪威、瑞士、英國、瑞典等歐洲國家為12歲以下建議由父母陪同觀賞
- 美國、新加坡、馬來西亞得到級別為PG-13
- 台灣列為輔15級，意思是15歲以下絕對禁止觀賞
- 輔導12級（簡稱「輔十二」級）：未滿12歲之兒童不得觀賞。
- 輔導15級（簡稱「輔十五」級）：未滿15歲之兒童不得觀賞。

「007惡魔四伏」的分級爭議

- 有消費者向市府陳情表示，其原本與高采烈安排帶小孩去欣賞電影「007惡魔四伏」，預先於網站訂妥電影票，但至影城現場取票時卻遭告知該部影片為輔15級，必須滿15歲始得進場觀賞，因子女未滿15歲而不得其門而入，敗興而歸。消費者認為該訂票網站並未標示電影分級資訊，影響其權益，遂向市府陳情。



分級設計的差異影響產業發展與閱聽人

- 'SPECTRE' WAS 2015'S MOST COMPLAINED ABOUT MOVIE IN THE U.K.
- rated suitable for audiences aged 12 and over in Britain, sparked 40 complaints for its depiction of violence



OTT新挑戰

- 英國研究: 92%的家長認為OTT平台顯示他們在電影院或DVD、藍光上預期的相同年齡分級很重要
- 公眾渴望在觀看OTT內容時，能見到與電影院、DVD及藍光視頻一樣的被信任的評級標籤，家庭都能在觀看OTT內容時做出恰當選擇。
- 2019年3月14日，Netflix宣布與英國電影評級委員會合作，對在英國境內上線的影視內容進行分級
- Netflix將使用手動標記系統和自動評級算法為其線上內容生成BBFC的年齡評級，而BBFC將承擔審查角色

2017年7月，《紐約時報》報導

- YouTube上流傳一些血腥暴力或者帶有性暗示的視頻，透過兒童熟悉的卡通人物進行包裝，傳遞暴力的內容。如米老鼠故事被重新編排演繹。故事中米老鼠被一輛車撞得血濺路口。
- 2017年11月，YouTube宣布刪除超過50個相關頻道、15萬個視頻



分級制度是一種提醒

- 《冰雪奇緣》(Frozen) 里的艾莎公主 (Elsa) 接受各種開喉嚨、開顱手術



惡搞、搞笑

- 2018優酷愛奇藝上都發現這些以兒童熟悉的卡通人物包裝，帶有血腥暴力或軟色情內容、甚至虐童的動畫或真人小短片



網路上關於分級辦法的討論

- 1、實施電影分級無法阻擋未成年人取得限制級電影
- 2、未成年≠幼稚·以年齡為基準的分級制度毫無邏輯與科學根據
- 3、限制級≠有害·電影分級的標準多是建立在衛道分子的道德迷信或偏見
- 4、由政府推行的電影分級 = 以暴力剝奪他人選擇的自由
- 5、由政府推行的電影分級 = 言論管制





裁處案例分析

台北市電腦公會 產業政策暨法制推動中心
資安法律組 法務專員
賴虹錦

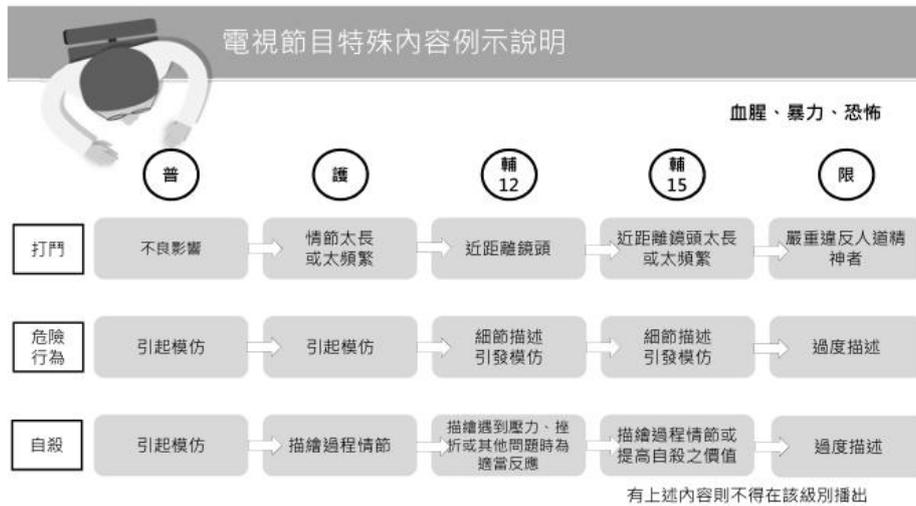
1

電視節目分級

	不當言語與行為、反社會性	暴力、恐怖	性	其他
限制級	電視節目有下列情形之一。			
	描述賭博、吸毒、販毒、搶劫、綁架、殺人或其他犯罪行為細節、自殺過程細節。	有恐怖、血腥、殘暴、變態等情節且表現方式強烈，十八歲以上之人尚可接受者。	以動作、影像、語言、文字、對白、聲音表現淫穢情態或強烈性暗示，十八歲以上之人尚可接受者。	
輔15級	無「限」之情形，但涉及下列情形之一。			
	情節或對白涉及犯罪、恐怖、血腥、暴力、變態、玄奇怪異或社會畸型現象且表現方式非屬輕微但未令人產生殘虐印象或過度驚恐。		以動作、影像、語言、文字、對白、聲音呈現性表現或性暗示。	其他對未滿十五歲之人之行為或心理有不良影響者。
輔12級	無「限」、「輔15」之情形，但涉及下列情形之一。			
	情節或對白涉及犯罪、暴力、恐怖、血腥、變態、玄奇怪異或社會畸型現象且表現方式輕微。		以動作、影像、語言、文字、對白、聲音呈現輕微性表現或性暗示。	其他對未滿十二歲兒童之行為或心理有不良影響者。
保護級	無「限」、「輔15」、「輔12」之情形，但涉及下列情形之一。			
	涉及打鬥、竊盜、驚悚、玄奇怪異或社會畸型現象。		涉及性或有混淆道德、價值觀者。	其他對未滿六歲兒童之行為或心理有不良影響者。
普遍級	無「限」、「輔15」、「輔12」、「保護級」之情形			

2

1



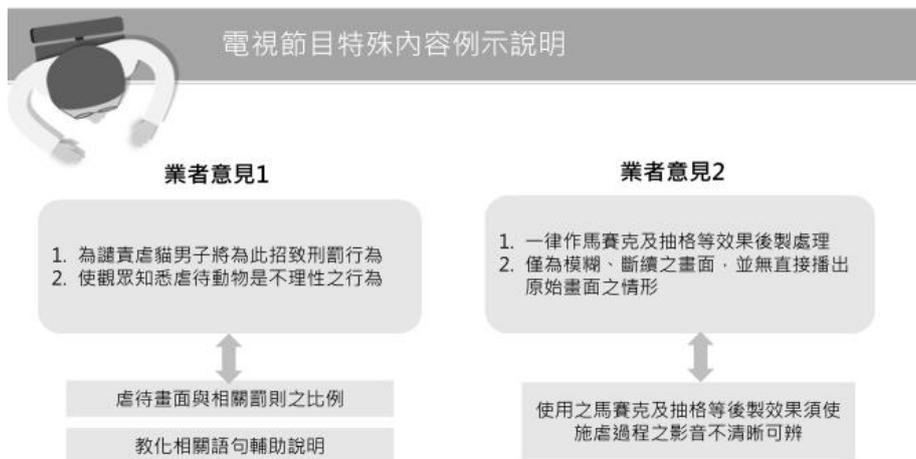
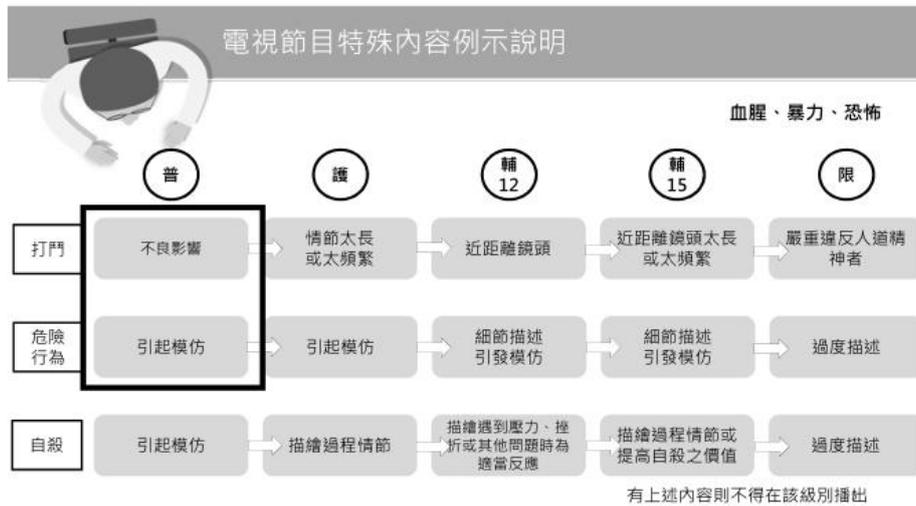
虐貓案



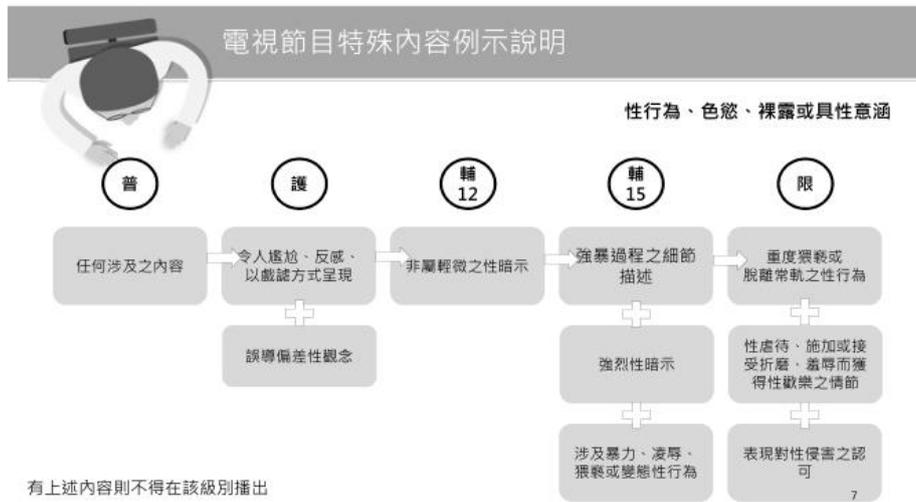
不滿女友提分手 同居惡男竟虐貓致死

黃女（28歲）10幾天前與交往4年的蔡姓男友（24歲）提議分手後搬出同居相處，之後黃女透過遠端監視器關心茶茶，發現茶茶居然一動也不動，於是調閱先前畫面，發現蔡男竟狠心虐貓，畫面上男子雙手緊抓著貓咪，反覆舉起、重摔地面10幾次，貓咪一度想逃，又被男子抓起來用右手狠搥飛出去，貓咪不斷發出低吼聲，男子仍不停手，繼續持物品痛打。

4



6



Wake Up · Girls !



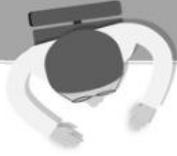
性行為、色慾、裸露或具性意涵




違法情節列為「普通」等級
予以警告

1. 於20時至21時於兒童節目頻道播出
2. 播出偶像團體為了成名，安排至澡堂演出活動，被迫穿著三點式泳裝演出，幫顧客倒酒、點菜、送菜等服務
3. 畫面出現讓粉絲親吻調戲內容畫面等情節

Wake Up · Girls !



性行為、色慾、裸露或具性意涵

業者意見1

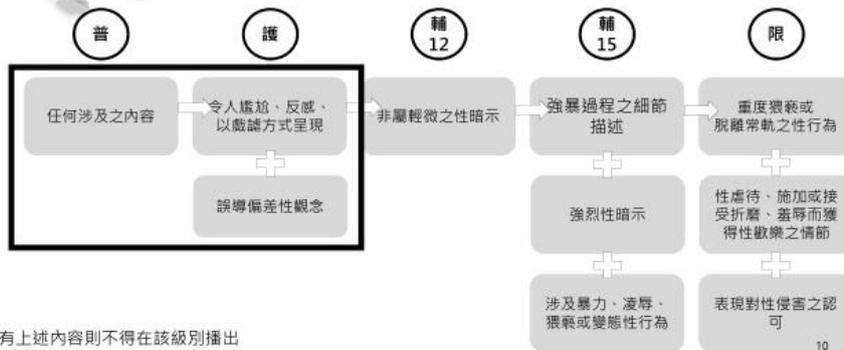
節目播出後，觀眾向客服反映對節目分級有疑慮後，隨即動員編審組，以最快速度再次檢驗內容，決議當日節目立即下檔，並召集相關人員檢討疏失。

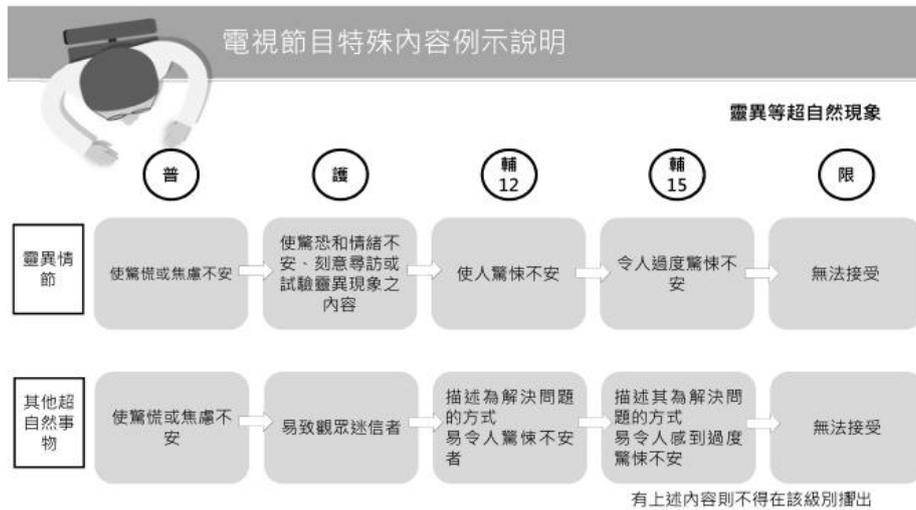
受處分人所採行之自律策進行為，當不應將其後續之停播處理，與已公開播送違法內容所應受之裁罰，相互混淆。

電視節目特殊內容例示說明



性行為、色慾、裸露或具性意涵





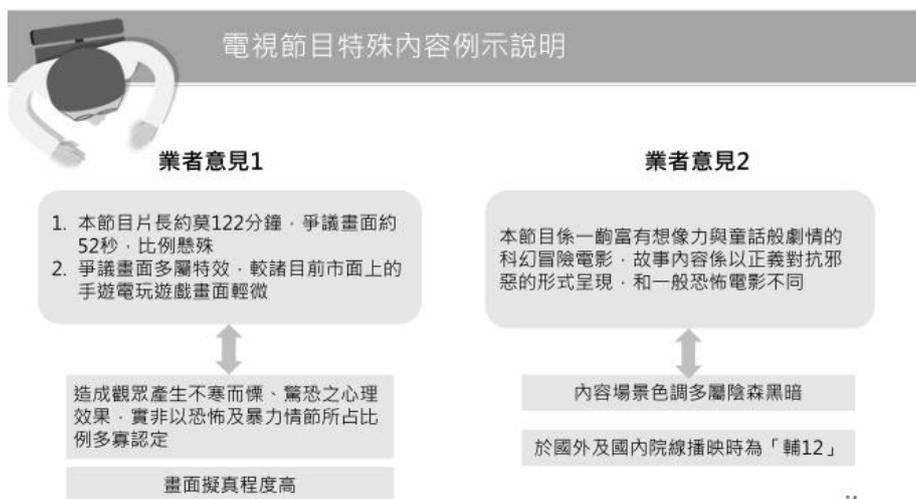
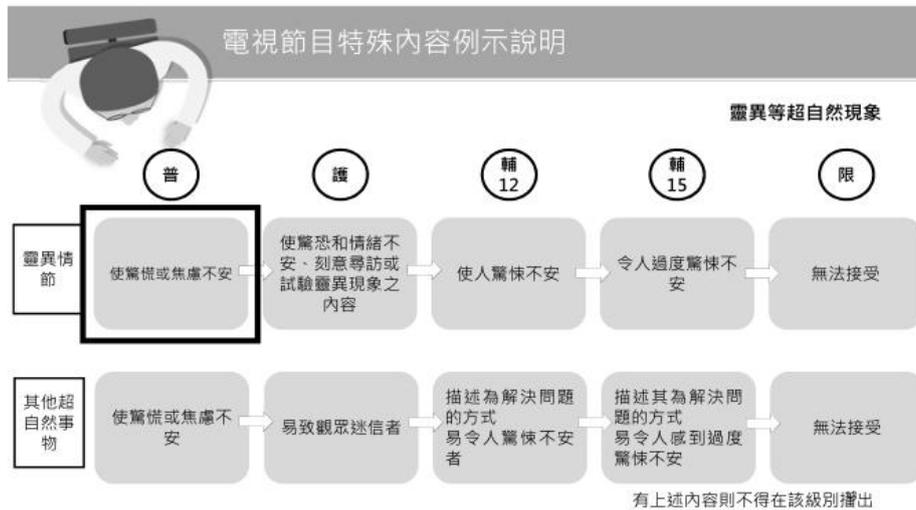
電視節目特殊內容例示說明



違法情節列為「嚴重」等級
40萬元罰鍰

- 1. 播出怪奇兒童利用特殊能力操控魁儡鬥毆，並使用利器刺入心臟
- 2. 出現怪物吃眼珠鏡頭
- 3. 其他打鬥、暴力及玄奇怪異之氣氛

12



14

電視節目特殊內容例示說明

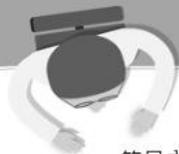


不當之言語、動作



有上述內容則不得在該級別播出

常見受裁處之行為



敏感性內容加註警示訊息

節目內容含有如下內容，應於該節目開始時，視實際情節清晰加註警示訊息。

1. 性
2. 暴力
3. 恐怖
4. 菸酒
5. 毒品或藥物不當使用
6. 不當言語與行為
7. 反社會性
8. 其他敏感性內容

常見受裁處之行為

播放時間錯誤

電視節目分級播送時段

時間		06:00 16:00	16:00 19:00	19:00 21:00	21:00 23:00	23:00 06:00
電視事業						
無線電視頻道		普、護		普、護		普、護、輔12、 輔15
有線電視頻道 衛星電視頻道 (未鎖碼)	一般頻道	普、護		普、護		普、護、輔12、 輔15
	電影頻道	普、護		普、護	普、護、 輔12、輔15	
有線電視、衛星 電視鎖碼頻道	一般頻道	普、護、輔12、輔15、限				
	電影頻道	普、護、輔12、輔15、限				

17

常見受裁處之行為

播放時間錯誤

電視節目分級播送時段

時間		06:00 16:00	16:00 19:00	19:00 21:00	21:00 23:00	23:00 06:00
電視事業						
無線電視頻道		普、護	普	普、護	普、護、輔12	普、護、輔12、 輔15
有線電視頻道 衛星電視頻道 (未鎖碼)	一般頻道	普、護	普	普、護	普、護、輔12	普、護、輔12、 輔15
	電影頻道	普、護	普	普、護	普、護、 輔12、輔15	
有線電視、衛星 電視鎖碼頻道	一般頻道	普、護、輔12、輔15、限				
	電影頻道	普、護、輔12、輔15、限				

18

常見受裁處之行為

		電視節目分級播送時段					播放時間錯誤
時間		06:00 16:00	16:00 19:00	19:00 21:00	21:00 23:00	23:00 06:00	
電視事業	無線電視頻道	普、護	普	普、護	普、護	普、護、輔15	07:16 予以警告
有線電視頻道 衛星電視頻道 (未鎖碼)	一般頻道	普、護	普	普、護	普、護、輔12	普、護、輔12、 輔15	21:00 予以警告
	電影頻道	普、護	普	普、護	普、護、輔12	普、護、 輔12、輔15	
有線電視、衛星 電視鎖碼頻道	一般頻道			普、護、輔12、輔15、限			18:00 罰鍰40萬元
	電影頻道		普、護	普、護、輔12、輔15、限			18:42 罰鍰40萬元

其他案例分享——惡夜30



違法情節列為「普通」等級
予以罰鍰

1. 劇中人物以強光照射吸血鬼之暴力恐怖情節
2. 近距離鏡頭呈現吸血鬼對劇中人物施以拔牙報復之肢體受傷細節流程、暴力恐怖情節

其他案例分享—慈禧秘密生活



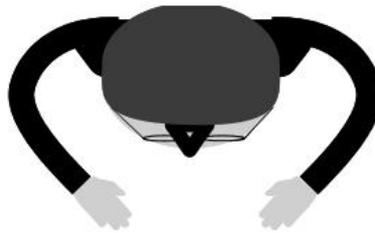
違法情節列為「普通」等級
予以罰鍰



20181112慈禧秘密生活—孫廷及咸豐的慈禧

1. 劇中描繪慈禧挑逗咸豐皇帝之畫面
2. 本節目已逾越「保護級」規定

21



謝謝大家的聆聽

22

名稱：電視節目分級處理辦法

修正日期：民國 108 年 03 月 05 日

第 1 條

本辦法依廣播電視法第二十六條之一第一項及衛星廣播電視法第二十八條第三項規定訂定之。

第 2 條

本辦法用詞，定義如下：

- 一、電視事業：指無線電視事業、衛星廣播電視事業、境外衛星廣播電視事業及他類頻道節目供應事業。
- 二、兒童頻道或兒童節目：指為未滿十二歲之人所製作之頻道或節目。

第 3 條

電視事業應依本辦法之規定，將節目分為下列五級，標示分級標識（如附圖），並依附表一規定時段播送，且不得違反附表二所列不得播出之例示：

- 一、限制級（簡稱「限」級）：未滿十八歲之人不宜觀賞。
- 二、輔導十五歲級（簡稱「輔十五」級）：未滿十五歲之人不宜觀賞。
- 三、輔導十二歲級（簡稱「輔十二」級）：未滿十二歲之兒童不宜觀賞。
- 四、保護級（簡稱「護」級）：未滿六歲之兒童不宜觀賞，六歲以上未滿十二歲之兒童需父母、師長或成年親友陪伴輔導觀賞。
- 五、普遍級（簡稱「普」級）：一般觀眾皆可觀賞。

第 4 條

電視節目有下列情形之一，列為「限」級，並應鎖碼播送。

- 一、描述賭博、吸毒、販毒、搶劫、綁架、殺人或其他犯罪行為細節、自殺過程細節。
- 二、有恐怖、血腥、殘暴、變態等情節且表現方式強烈，十八歲以上之人尚可接受者。
- 三、以動作、影像、語言、文字、對白、聲音表現淫穢情態或強烈性暗示，十八歲以上之人尚可接受者。

第 5 條

電視節目無第四條所列情形，但涉及下列情形之一，列為「輔十五」級。

- 一、情節或對白涉及犯罪、恐怖、血腥、暴力、變態、玄奇怪異或社會畸型現象且表現方式非屬輕微但未令人產生殘虐印象或過度驚恐。
- 二、以動作、影像、語言、文字、對白、聲音呈現性表現或性暗示。
- 三、其他對未滿十五歲之人之行為或心理有不良影響者。

第 6 條

電視節目無前二條所列情形，但涉及下列情形之一，列為「輔十二」級。

- 一、情節或對白涉及犯罪、暴力、恐怖、血腥、變態、玄奇怪異或社會畸型現象且表現方式輕微。
- 二、以動作、影像、語言、文字、對白、聲音呈現輕微性表現或性暗示。
- 三、其他對未滿十二歲兒童之行爲或心理有不良影響者。

第 7 條

電視節目無前三條所列情形，但涉及下列情形之一，列為「護」級。

- 一、涉及打鬥、竊盜、驚悚、玄奇怪異或社會畸型現象。
- 二、涉及性或有混淆道德、價值觀者。
- 三、其他對未滿六歲兒童之行爲或心理有不良影響者。

第 8 條

電視節目無前四條所列情形，適合一般觀眾觀賞者，得列為「普」級。

第 9 條

電視節目預告之播送，準用第三條至第八條之規定。

電視事業於兒童頻道或兒童節目所播送之廣告內容及時間限制，應符合「普」級或「護」級規定。

第 10 條

電視事業播送節目，應於該節目開始及每段節目開始時，以疊印或插播卡方式，至少標示分級標識十秒鐘，其大小應與螢幕上電視事業之識別標識相當。

電視事業播送之節目，含有敏感性內容者，應於該節目開始時，視實際情節清晰加註警示訊息。所稱敏感性內容，指有下列情形之一者：

- 一、性。
- 二、暴力。
- 三、恐怖。
- 四、菸酒。
- 五、毒品、藥物不當使用。
- 六、不當言語與行爲。
- 七、反社會性。
- 八、其他敏感性內容。

電視節目以數位方式播送後，觀眾選臺時，播送系統具備得提供分級標識及情節警示訊息功能之簡易節目電子選單表，或其他具備相同功能之機制者，得不於每段節目開始時標示電視節目分級標識。

境外衛星廣播電視事業經營之頻道，其分級標準與我國相當者，經報請主管機關備查後，得逕行標示其原有分級標識或加註情節警示訊息。

電視事業應協同有線廣播電視系統經營者或其他供公眾收、視聽之播送平臺事業，提供依分級標識或時段，限制兒童及少年觀賞之措施。
電視事業播送之節目均屬普遍級者，經報請主管機關備查後，得免標示分級標識。

第 11 條

新聞報導之畫面，應符合「普」級規定。

第 12 條

電視事業提供之節目表、頻道總表、節目電子選單表或簡易節目電子選單表，應註明節目級別，供觀眾參考選擇收視。

第 13 條

為落實電視節目分級，主管機關得協調民間團體成立第三公正組織，協助或輔導電視事業處理節目分級相關事宜。

第 14 條

本辦法自發布後六個月施行。

附圖：電視節目分級標識



附表一：電視節目分級播送時段表

電視事業		時間				
		06:00—16:00	16:00—19:00	19:00—21:00	21:00—23:00	23:00—06:00
無線電視頻道		普、護	普	普、護	普、護、輔12	普、護、輔12、 輔15
有線電視頻道、衛星電視頻道(未鎖碼)	一般頻道	普、護	普	普、護	普、護、輔12	普、護、輔12、 輔15
	電影頻道	普、護	普	普、護	普、護、輔12、輔15	
有線電視鎖碼頻道、衛星電視鎖碼頻道	一般頻道	普、護、輔12、輔15、限				
	電影頻道					

附表二：電視節目特殊內容例示說明

級別 例示 項目	限制級	輔導十五歲級	輔導十二歲級	保護級	普遍級
血 腥 恐 怖 不 得 播 出 之 特 殊 內 容	<p>1.過度描述殺人 或虐待動物等 嚴重違反人道 精神者。</p> <p>2.過度描述暴 力、血腥、恐 怖情節，其表 現方式為十八 歲以上之人無 法接受的情形。</p>	<p>1.強調血腥、暴 力、恐怖之情 節，如：利器 刺（割）入肌 膚畫面或身體 腐（溶、蛀） 蝕等近距鏡頭 太長或太頻 繁。</p> <p>2.血腥、暴力、恐 怖程度足以影 響十五歲以上 未滿十八歲之 人身心健康或 引發模仿者， 如：殺人過程 的細節描述、 肢體受傷殘之 細節過程等太 長或太頻繁。</p> <p>3.過度描繪自殺 過程細節或提 高自殺之價 值。</p>	<p>1.強調血腥、暴 力、恐怖之情 節，如：利器 刺（割）入肌 膚畫面或身體 腐（溶、蛀） 蝕等近距鏡 頭。</p> <p>2.血腥、暴力、恐 怖程度足以影 響十二歲以上 未滿十五歲之 人身心健康或 引發模仿者， 如：殺人過程 的細節描述、 肢體受傷殘之 細節過程等。</p> <p>3.將自殺描繪為 遇到壓力、挫 折或其他問題 時之適當反 應。</p>	<p>1.鬥毆、打殺等情 節太長或太頻 繁。</p> <p>2.重複加諸身體 或心理上的暴 力。</p> <p>3.令人驚恐不安 的天災、意外、戰爭或社 會暴力事件之 細節。</p> <p>4.有引發模仿之 虞的危險行為 或有傷害他人 之虞的惡作劇 行為。</p> <p>5.描繪自殺過程 情節。</p>	<p>1.任何對未滿六 歲之兒童發生 不良影響之暴 力、血腥、恐 怖等情節。</p> <p>2.易引發未滿六 歲之兒童模仿 有傷害自己或 別人之虞的情 節。</p>
	<p>1.屬於重度猥褻 的鏡頭或情節 ，及脫離常軌 的性行為鏡頭 ，如：與未滿 十八歲之人 性交、輪姦、 屍姦等。</p> <p>2.屬於性虐待的 鏡頭或情節， 及描寫施加或 接受折磨、羞 辱而獲得性歡 樂之情節。</p> <p>3.屬於暴力的鏡 頭或情節，及 描述強暴過程 細節，表現方 式使人以為對 他人進行性侵 害是被認可之 行為。</p>	<p>1.強暴過程的細 節描述。</p> <p>2.強烈性暗示的 對白、聲音或 動作。</p> <p>3.從劇中人物之 動作可以看出 涉及暴力、凌 辱、猥褻或變 態等性行為 者。</p>	<p>1.性暗示的對 白、聲音或動 作，且表現方 式非屬輕微。</p> <p>2.劇情必要時，下 列不涉及猥褻 或性行為之鏡 頭不受此限： (1)背面全裸。 (2)透過毛玻璃或 其他有相同之 遮掩效果之 全裸。</p>	<p>1.令人尷尬、反感 之性話題、性 暗示或肢體接 觸。</p> <p>2.有誤導六歲以 上未滿十二歲 之兒童偏差性 觀念或對性別 關係不當認知 之虞者。</p> <p>3.為增加娛樂效 果或以戲謔方 式呈現之涉及 性別的話題或 內容。</p> <p>4.劇情必要時，下 列不涉及猥褻 或性行為之鏡 頭不受此限： (1)以裸露上半身 為常習者。 (2)背面上半身裸 露鏡頭。</p>	<p>1.任何涉及性行 為、色慾、裸 露或具性意涵 等之內容。</p> <p>2.劇情必要時， 下列不涉及猥 褻或性行為之 鏡頭不受此 限： (1)以裸露上半身 為常習者。 (2)背面上半身裸 露鏡頭。</p>

不當之言語、動作	過度低俗、粗鄙、令人反感之言語、動作十八歲以上之人無法接受者。	低俗、粗鄙、令人反感之言語、動作，對十五歲以上未滿十八歲之人身心發展有不良影響者。	低俗、粗鄙、令人反感之言語、動作，對十五歲以上未滿十八歲之人身心發展有不良影響者。	1. 強調或一再出現低俗、粗鄙、令人反感之言語或動作，易引發六歲以上未滿十二歲之兒童不良示範作用者。 2. 容易被六歲以上未滿十二歲之兒童模仿的危險動作（其被六歲以上未滿十二歲之兒童模仿，但仍有可能被十二歲以上未滿十八歲之人模仿的危險動作，則需以影像及聲音發出警告）。	1. 粗鄙、無禮或有不良意含之言語、手勢。 2. 易對未滿六歲之兒童產生不良作用之言語、動作。
靈等超自然現象	有靈異或玄奇怪異之情節十八歲以上之人無法接受者。	1. 驅邪、通靈或其他玄奇怪異等涉及超自然現象，且表現方式令人感到過度驚悚不安。 2. 將涉及算命、風水、解運或其他類似之超自然事物，描述為解決問題的方式，且表現方式令人感到過度驚悚不安。	1. 驅邪、通靈或其他玄奇怪異等涉及超自然現象，其情節令人驚悚不安者。 2. 將涉及算命、風水、解運或其他類似之超自然事物，描述為解決問題的方式，易令人驚悚不安者。	1. 靈異情節或一再重複緊張、懸疑氣氛內容或畫面，易引起六歲以上未滿十二歲之兒童驚恐和情緒不安者。 2. 刻意尋訪或試驗靈異現象之內容。 3. 涉及算命、風水、解運或其他類似之超自然方式，易致觀眾迷信者。	有導致未滿六歲之兒童驚慌或處不安之虞者。

十、業者宣導工作坊簽到表



台北市電腦商業同業公會

電視節目分級宣導工作坊

時間：108年11月22日(星期五)上午09:00~12:00

地點：台北市電腦公會 B102 會議室 (台北市八德路3段2號 B1)

簽到表

序號	單位	姓名/職稱	簽名
1	Discovery	鄭博文/專員	鄭博文
2	NBCU	林昱豪/Manager	林昱豪
3	三大有線電視(股)公司	蔡坤河/工程師	蔡坤河
4	千諾國際整合行銷(股)	曾麗芳/專員	曾麗芳
5	大豐有線電視股份有限公司	王振芳/工程師	王振芳
6	木棉花國際股份有限公司	潘志賢/執行製作	潘志賢
7	木棉花國際股份有限公司	廖婉婷/專員	廖婉婷
8	台北市影音公會	郭秋蘭/組長	郭秋蘭

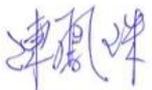
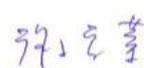
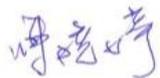
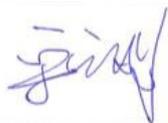
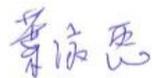
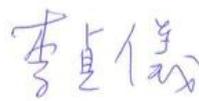
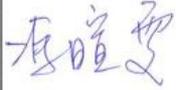
台北市電腦公會

電視節目分級宣導工作坊

時間：108年11月22日(星期五)上午09:00~12:00

地點：台北市電腦公會 B102 會議室 (台北市八德路3段2號B1)

簽到表

序號	單位	姓名/職稱	簽名
9	台北市影音公會	陳鳳珠/組長	
10	台北影業	謝宜蓁/專員	
11	民視	陳曉婷/ 中班編輯中心主任	
12	民視	宋寶明/資深管理師	
13	民間全民電視	簡立易/資深企劃	 Nov 22
14	好萊塢電影台	葉淑惠/經理	
15	年代網際事業股份有限公司	李貞儀/編審	
16	亞洲衛星電視股份有限公司	馮暄雯/編審企畫	

電視節目分級宣導工作坊

時間：108年11月22日(星期五)上午09:00~12:00

地點：台北市電腦公會B102會議室(台北市八德路3段2號B1)

簽到表

序號	單位	姓名/職稱	簽名
17	亞洲衛星電視股份有限公司	李芸/節目助理	李芸
18	杰德創意影音管理股份有限公司	劉宗鑫/行銷主任	劉宗鑫
19	杰德創意影音管理股份有限公司	王則穎/行銷專員	王則穎
20	東森電視	楊玉明/企編	楊玉明
21	東森電視	簡仲亞/副理	簡仲亞
22	松視事業股份有限公司	邱蘭香/經理	邱蘭香
23	阿里山衛星電視國際股份有限公司	關玉蓉/副理	關玉蓉
24	非凡電視台	何墨儀/副理	何墨儀

電視節目分級宣導工作坊

時間：108年11月22日(星期五)上午09:00~12:00

地點：台北市電腦公會 B102 會議室 (台北市八德路3段2號B1)

簽到表

序號	單位	姓名/職稱	簽名
25	客家電視台	張凱翔/行銷企劃	張凱翔
26	美商超躍有限公司 台灣分公司	關淑儀/ 廣告編排經理	關淑儀
27	英商壹拾壹體育網有限公司 台灣分公司	徐尉喬/專員	徐尉喬
28	英商壹拾壹體育網有限公司 台灣分公司	翁茂慶/總監	翁茂慶
29	狼谷娛樂股份有限公司	廖苡婷/節目行政	廖苡婷
30	國世德國際多媒體 股份有限公司	郭世明/副總	郭世明
31	凱擘股份有限公司	簡小蘋/副理	簡小蘋
32	壹電視廣播股份有限公司	葛知信/製作人	葛知信

電視節目分級宣導工作坊

時間：108年11月22日(星期五)上午09:00~12:00

地點：台北市電腦公會 B102 會議室 (台北市八德路3段2號 B1)

簽到表

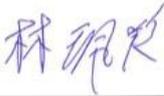
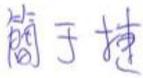
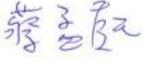
序號	單位	姓名/職稱	簽名
33	朝禾事業股份有限公司	黃智源/經理	黃智源
34	華人傳播事業股份有限公司	羅佑潔/編審	羅佑潔
35	愛爾達科技股份有限公司	陳政樺/剪輯師	陳政樺
36	愛爾達電視	李勝傑/工程師	李勝傑
37	新唐人亞太電視台	吳政翰/總監	吳政翰
38	新唐人亞太電視台	許怡芳/專員	許怡芳
39	緯來電視網股份有限公司	王怡文/編審	王怡文
40	緯來電視網股份有限公司	鐘若蘋/編審	鐘若蘋

電視節目分級宣導工作坊

時間：108年11月22日(星期五)上午09:00~12:00

地點：台北市電腦公會B102會議室(台北市八德路3段2號B1)

簽到表

序號	單位	姓名/職稱	簽名
41	龍祥育樂	王秋庸/協理	
42	優視傳播股份有限公司	林珮玲/策劃	
43	聯利媒體股份有限公司	王吟文/總監	
44	鑫傳視訊廣告股份有限公司	簡于捷/專技製作	
45	三聖國際多媒體股份有限公司	李冠霆/經理	
46	優視傳播股份有限公司	賴志成/剪輯師	
47	新天地電視事業股份有限公司	韓秀紅/編審	
48	鑫傳視訊廣告股份有限公司	蔡孟庭/編審	

電視節目分級宣導工作坊

時間：108年11月22日(星期五)上午09:00~12:00

地點：台北市電腦公會 B102 會議室 (台北市八德路3段2號 B1)

簽到表

序號	單位	姓名/職稱	簽名
49	八大電視	副理	李維岳
50	誠心電視	經理	高書銘
51			
52			
53			
54			
55			
56			



電視節目分級宣導工作坊

時間：108 年 11 月 22 日(星期五)上午 09：00～12：00

地點：台北市電腦公會 B102 會議室 (台北市八德路 3 段 2 號 B1)

簽到表

序號	單位	姓名/職稱	簽名
1	國家通訊傳播委員會	黃金益/處長	黃金益
2	國家通訊傳播委員會	林慧玲/簡任視察	林慧玲
3	國家通訊傳播委員會	黃財振/科長	黃財振
4	國家通訊傳播委員會	林淑娟/視察	林淑娟
5			
6			
7			
8			

電視節目分級宣導工作坊

時間：108年12月3日(星期二)上午09:00~12:15

地點：台北市電腦公會B102會議室(台北市八德路3段2號B1)

簽到表

序號	單位	姓名/職稱	簽名
1	Discovery Networks	郭燕萍/ 媒體執行專員	郭燕萍
2	人間電視股份有限公司	王學韜/副理	王學韜
3	八大電視股份有限公司	張憶欣/編審	張憶欣
4	八大電視股份有限公司	詹子儀/戲劇專員	詹子儀
5	八大電視股份有限公司	廖楚若/戲劇專員	廖楚若
6	八大電視股份有限公司	盧育均/專員	盧育均
7	三立電視	林芳玉/組長	林芳玉
8	三商多媒體	林健雄/副總	林健雄

電視節目分級宣導工作坊

時間：108年12月3日(星期二)上午09:00~12:15

地點：台北市電腦公會 B102 會議室 (台北市八德路3段2號B1)

簽到表

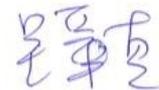
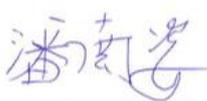
序號	單位	姓名/職稱	簽名
9	大愛電視	陳獻忠/企劃	陳獻忠
10	中天電視股份有限公司	呂偉嘉/編審	呂偉嘉
11	中天電視股份有限公司	黃純純/編審	黃純純
12	中華民國衛星廣播電視 事業商業同業公會	陳依玫/秘書長	
13	中華民國衛星廣播電視 事業商業同業公會	趙家珍/專員	趙家珍
14	中華電視公司	陳恒星/編審	陳恒星
15	中華電視公司	傅婷妤/編審	傅婷妤
16	中視	江珮嵐/經理	江珮嵐

電視節目分級宣導工作坊

時間：108年12月3日(星期二)上午09:00~12:15

地點：台北市電腦公會 B102 會議室 (台北市八德路3段2號B1)

簽到表

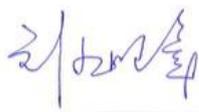
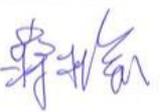
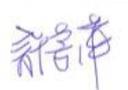
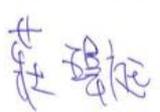
序號	單位	姓名/職稱	簽名
17	中視	林美英/編審	
18	公共電視台語台	吳華真/企劃	
19	公共電視台語台	潘南姿/專員	
20	木棉花	顏佳平/執行製作	
21	木棉國際	李芄/執行製作	
22	北桃園有線電視	林德操/主任	
23	北都數位有線電視	張凱琳/總監	
24	^{K/10} 台北影業股份有限公司	周如雁/經理	

電視節目分級宣導工作坊

時間：108年12月3日(星期二)上午09:00~12:15

地點：台北市電腦公會 B102 會議室 (台北市八德路3段2號 B1)

簽到表

序號	單位	姓名/職稱	簽名
25	台灣優視媒體科技公司	劉旭峰/總監	
26	全日通娛樂傳播股份有限公司	俞雯雯/組長	
27	全國數位有線電視(股)公司	傅淑敏/行政人員	
28	希望綜合台	蔡梅馨/節目助理	
29	東森電視事業股份有限公司	許芳萍/企劃	
30	東森電視事業股份有限公司	莊瑋庭/執行製作人	
31	東森電視事業股份有限公司	陳政哲/企劃	
32	采昌國際多媒體	司春森/經理	

電視節目分級宣導工作坊

時間：108年12月3日(星期二)上午09:00~12:15

地點：台北市電腦公會 B102 會議室 (台北市八德路3段2號 B1)

簽到表

序號	單位	姓名/職稱	簽名
33	英商壹拾壹體育網 有限公司台灣分公司	謝靜瑜/副理	謝靜瑜
34	迪士尼頻道	于碧君/專員	于碧君
35	狼谷娛樂股份有限公司	李映蓁/節目編審	
36	財團法人原住民族文化 事業基金會	羅茹珊/研究員	羅茹珊
37	高點傳媒	葉明展/主任	
38	唯心宗文化傳播 股份有限公司	蘇琬茹/總經理助理	蘇琬茹
39	國興傳播股份有限公司	李冠好/企劃專員	李冠好
40	曼迪傳播	林芮嘉/編審	林芮嘉

電視節目分級宣導工作坊

時間：108年12月3日(星期二)上午09:00~12:15

地點：台北市電腦公會 B102 會議室 (台北市八德路3段2號B1)

簽到表

序號	單位	姓名/職稱	簽名
41	曼迪傳播有限公司	康瑪霏/編審	康瑪霏
42	凱擘大寬頻	蕭廷以/高級管理師	蕭廷以
43	凱擘股份有限公司	林雅惠/副處長	林雅惠
44	凱擘股份有限公司	洪依凡/法務	洪依凡
45	凱擘股份有限公司	黃俊學/高級管理師	
46	博斯數位股份有限公司	汪志彥/經理	汪志彥
47	博斯數位股份有限公司	翁翠霞/播映	翁翠霞
48	超級傳播	邱詩怡/企劃	邱詩怡

電視節目分級宣導工作坊

時間：108年12月3日(星期二)上午09:00~12:15

地點：台北市電腦公會 B102 會議室 (台北市八德路3段2號 B1)

簽到表

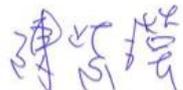
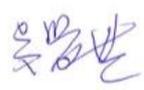
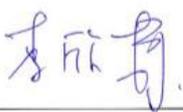
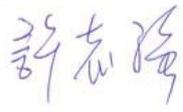
序號	單位	姓名/職稱	簽名
49	愛爾達	劉炎璋/影音工程師	
50	^{No} 新唐人亞太電視股份有限公司	陳怡文/經理	
51	新彰數位有線電視	吳幸儒/副理	吳幸儒
52	群英社	陳慧潔/組長	陳慧潔
53	靖天電視台	王晴意/企劃	王晴意
54	靖天電視台	宋昱昕/剪輯助理	宋昱昕
55	靖天電視台	李和蓉/經理	李和蓉
56	^{No} 臺灣電視事業股份有限公司	孫琬婷/企劃	

電視節目分級宣導工作坊

時間：108年12月3日(星期二)上午09:00~12:15

地點：台北市電腦公會 B102 會議室 (台北市八德路3段2號 B1)

簽到表

序號	單位	姓名/職稱	簽名
57	臺灣電視事業股份有限公司	陳紫滢/企劃	
58	銘傳大學	林潔映/學生	
59	銘傳大學	劉至柔/學生	
60	影迷數位有限公司	吳美玲/經理	
61	緯來電視網	吳碧琪/頻道企劃	
62	緯來電視網	李欣樺/頻道企劃	
63	緯來電視網	施心茹/編審	
64	緯來電視網	許志強/編審	

電視節目分級宣導工作坊

時間：108年12月3日(星期二)上午09:00~12:15

地點：台北市電腦公會B102會議室(台北市八德路3段2號B1)

簽到表

序號	單位	姓名/職稱	簽名
65	緯來電視網	盧勤韻/節目流程	盧勤韻
66	緯來電視網	盧靜誼/流程	盧靜誼
67	衛星娛樂傳播股份有限公司	宋梅克/企劃	宋梅克
68	龍華數位媒體科技股份有限公司	沈盈庭/專員	沈盈庭
69	龍華數位媒體科技股份有限公司	顧靜怡/採購副理	顧靜怡
70	龍華數位媒體科技股份有限公司	顧靜怡/採購副理	
71	優視傳播股份有限公司	李依玲/企劃	李依玲
72	聯利媒體股份有限公司	王吟文/總監	王吟文

電視節目分級宣導工作坊

時間：108年12月3日(星期二)上午09:00~12:15

地點：台北市電腦公會B102會議室(台北市八德路3段2號B1)

簽到表

序號	單位	姓名/職稱	簽名
73	聯鑫行銷股份有限公司	吳婧葶/編審	吳婧葶
74	聯鑫行銷股份有限公司	陳姝羽/編審	陳姝羽
75	聯鑫行銷股份有限公司	詹立琦/編審	詹立琦
76	鑫傳視訊廣告股份有限公司	吳鈺雯/專技製作	吳鈺雯
77	鑫傳視訊廣告股份有限公司	陳語妍/製作助理	陳語妍
78	八大電視		李建廷
79			
80			

電視節目分級宣導工作坊

時間：108 年 12 月 3 日(星期五)上午 09：00～12：15

地點：台北市電腦公會 B102 會議室 (台北市八德路 3 段 2 號 B1)

簽到表

序號	單位	姓名/職稱	簽名
1	國家通訊傳播委員會	黃財振/科長	黃財振
2	國家通訊傳播委員會	林慧玲/簡任視察	林慧玲
3	國家通訊傳播委員會	林淑娟/視察	林淑娟
4			
5			
6			
7			
8			

十一、業者宣導工作坊滿意度意見調查表

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：三豐國際的士總覽

職稱：副經理

是否為主管：

年資：8

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input checked="" type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 (請勾選) 單位名稱： <u>誠心電視台</u> 職稱： <u>副台長</u> 是否為主管： <input checked="" type="checkbox"/> 是 年資： <u>16年</u>

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	<u>否</u>				
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	<u>否</u>				
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	<u>否</u>				
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？	<u>否</u>				
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	<u>否</u>				

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：新天地民俗台

職稱：編審

是否為主管：否

年資：4年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	<u>無</u>				
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	<u>無</u>				
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	<u>無</u>				
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？	<u>無</u>				
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	<u>無</u>				

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：國世德國際多媒體股份有限公司

職稱：副統

是否為主管：是

年資：5

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？ <u>否</u>					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？ <u>否</u>					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？ <u>否</u>					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？ <u>否</u>					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？ <u>否</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：製作部 (中華電視台)

職稱：總經理

是否為主管：是

年資：22

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
<u>No</u>					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
<u>No</u>					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
<u>No</u>					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
<u>No</u>					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
<u>No</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：Eleven Sports Channel

職稱：總經理

是否為主管：是

年資：3年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？ <u>瞭解</u>					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？ <u>瞭解</u>					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？ <u>高級別說明不足且說明(多人)</u>					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？ <u>想</u>					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：華人行

職稱：經理

是否為主管：

年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：

職稱：

是否為主管： 否

年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
<input checked="" type="checkbox"/> 是					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：

職稱：

是否為主管： 否

年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？ 電視台外賣時段的罰則。					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input type="checkbox"/> 男 <input checked="" type="checkbox"/> 女 （請勾選） 單位名稱： <u>年代</u> 職稱： <u>總經銷</u> 是否為主管： 年資： <u>17年</u>

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	已經填寫 謝謝 謝謝 贊助 分享				

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：松視專業股份有限公司

職稱：經理

是否為主管：是

年資：15

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

而不是對電視限制級頻道有不同
的標準。

個人認為限制級的台級上，電影和電視有蠻大的差別，目前電視在限制上需符合性合義的行業才能播出，在這裏上就比電影來得嚴謹，相對上好萊也多了很多限制，目前成人頻道業者在播出影片到挑選上，有蠻大的阻礙。電影和電視若有相同的目標，就該一視同仁

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input type="checkbox"/> 男 <input checked="" type="checkbox"/> 女 (請勾選) 單位名稱：新唐人亞太電視台 職稱：編譯專員 是否為主管：否 年資：9

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？	各類型戲劇案例分享				
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：新唐人亞太電視

職稱：總監

是否為主管：是

年資：12年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
<u>更多案例分享</u>					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：蕪祥

職稱：協理

是否為主管：是

年資：10年以下

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：字家電視

職稱：行銷企劃

是否為主管：No

年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
No.					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
No.					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
No.					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
電視每OTT平台 ^{合性} 未來合級發展					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
No.					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input checked="" type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 （請勾選） 單位名稱： <u>壹電視</u> 職稱： <u>製作人</u> 是否為主管： 年資： <u>3</u>
--

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	講者說明詳細，工作人員用心，謝謝 <u>宋雅</u>				

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：不輝花

職稱：執行製作

是否為主管：否

年資：1年半

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
無					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
無					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
實例的部份希望能更發展 (如: 動畫卡通、會後有人提出的運動等)					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
無					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
無					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：木棉花國際(股)公司

職稱：專員

是否為主管：否

年資：1

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
否					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
否					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
案例可再多一點					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
媒體議題 讀本					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
無，希望可以再邀更多同業分享！！這次大家的分享非常實用！					

- 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：~~無~~

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：~~無~~ 狼俗娛樂(股)公司

職稱：~~無~~ 節目行政

是否為主管： 否

年資：~~無~~ 4個月

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
無					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
無					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
無 希望對於分級播出時態可以多討論，讓大家更清楚 可以多討論裁罰案例。					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
無					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
無 可以用更多實例來當研討內容。					

- 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：愛爾達電視

職稱：副理

是否為主管：否

年資：15

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：遠東綜合台

職稱：編審

是否為主管：否

年資：5 個月

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
<u>否</u>					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
<u>否</u>					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
<u>否</u>					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
<u>無</u>					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
<u>無</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：緯來電視

職稱：編審

是否為主管： 否

年資：4

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	否				
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	否				
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	否				
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？	否				
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	否				

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：	
性別：	<input checked="" type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 (請勾選)
單位名稱：	杰德創意影音管理股份有限公司
職稱：	行銷主任
是否為主管：	是
年資：	9

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
空氣有點太強					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input type="checkbox"/> 男 <input checked="" type="checkbox"/> 女 （請勾選） 單位名稱： <u>伏視依揚(股)公司</u> 職稱： 是否為主管： <u>N</u> 年資： <u>6</u>
--

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	<u>No</u>				
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	<u>No</u>				
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	<u>No</u>				
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？	<u>兒少、性平方面</u>				
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	<u>用心舉辦, 感謝</u>				

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：碩視傳播股份有限公司

職稱：前輯師

是否為主管： 否

年資：14

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
No					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
No					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
No					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
No					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
No					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：民視

職稱：編輯中心

是否為主管：主任

年資：18

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加强的地方？					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：英商壹拾壹體育網有限公司台灣分公司

職稱：節目部專員

是否為主管：否

年資：2年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	<u>否</u>				
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	<u>否</u>				
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	<u>否</u>				
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？	<u>目前無</u>				
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	<u>空調有點冷</u>				

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input checked="" type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 (請勾選) 單位名稱： <u>志遠教育發展</u> 職稱： <u>行銷專員</u> 是否為主管： <input checked="" type="checkbox"/> 年資： <u>1</u>

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
<u>可安排專家來進行討論及指導</u>					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
<u>建議下次舉辦</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：亞曼爾達科技股份有限公司

職稱：編輯師

是否為主管：否

年資：7

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input type="checkbox"/> 男 <input checked="" type="checkbox"/> 女 （請勾選） 單位名稱： <u>東森衛視台</u> 職稱： <u>企編</u> 是否為主管： <input type="checkbox"/> 年資： <u>5</u>
--

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	<u>否</u>				
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	<u>否</u>				
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	<u>否</u>				
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？	<u>否</u>				
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	<u>請繼續提供意見，你們的用心</u>				

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：*民視*

職稱：*資深管理師*

是否為主管：*否*

年資：*21*

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input type="checkbox"/> 男 <input checked="" type="checkbox"/> 女 (請勾選) 單位名稱： <u>廣岩銘梅</u> 職稱： <u>經理</u> 是否為主管： <u>是</u> 年資： <u>2年</u>
--

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：台北劉業

職稱：專員

是否為主管：否

年資：1

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？ 兒童或性平方面					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？ 希望座位安排能再改善，後面看不太到 ppt					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：三大有線電視

職稱：工程師

是否為主管：否

年資：10年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
<u>是</u>					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
<u>是</u>					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
<u>是</u>					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
<u>是</u>					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
<u>是</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：Discovery

職稱：內容策劃專員

是否為主管： 否

年資：2

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
否					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
否					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
否					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
否					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
無					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別：男 女 （請勾選）

單位名稱：*民視*

職稱：

是否為主管：

年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：電信部

職稱：專技製作

是否為主管：

年資：3

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input type="checkbox"/> 男 <input checked="" type="checkbox"/> 女 (請勾選) 單位名稱： <u>台北影音公會</u> 職稱： 是否為主管： 年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：

職稱：

是否為主管：

年資：20

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

- 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：大豐有線電視 網管部

職稱：工程師

是否為主管：否

年資：6年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	無				
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	無				
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	無				
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？	無				
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	無				

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：東森戲劇台

職稱：副理

是否為主管：

年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問? <u>目前無</u>					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮? <u>目前無</u>					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方? <u>收穫頗多</u>					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊? <u>有更多的案例可以參考</u>					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵? <u>無，安排得很好，謝謝</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：NBC

職稱：林

是否為主管：是

年資：12

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
No					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
M					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
~					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：非凡電視台

職稱：副理

是否為主管：是

年資：23 Y

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
無					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
無					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
無					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
無					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
無					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input type="checkbox"/> 男 <input checked="" type="checkbox"/> 女 (請勾選) 單位名稱： <u>臺灣傳視訊廣告(股)</u> 職稱： <u>編審</u> 是否為主管： <input checked="" type="checkbox"/> 年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
PPT 內電視分級與發射電視節目分級播送時段不同。 (21-23 普+護) (21-23 普+護+輔 12)					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 11 月 22 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：朝禾事業(股)公司

職稱：經理

是否為主管：是

年資：20

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

- 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：希訊綜合台

職稱：節目部

是否為主管：

年資：8

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
<u>NO</u>					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
<u>No</u>					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
<u>No</u>					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
<u>NO</u>					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
<u>無，很好。</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：財團法人原住民族文化事業基金會

職稱：研究員

是否為主管：否

年資：7.5年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	<u>對於新媒體平台播放節目內容是否也相同電視節目有分級制度之規範</u>				
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	<u>有關於族群文化特色，以：原住民族的文化呈現如打獵，但又考量節目呈現不象口向文化內容時，該如何在不違反電視分級制度原則，完整呈現</u>				
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	<u>可在著重於 OTT 平台相關議題。</u>				
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：龍華數位媒體科技

職稱：節目部專員

是否為主管：否

年資：1年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
<u>希望多一些實例分享</u>					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
<u>OTT 視業相關資訊</u>					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input type="checkbox"/> 男 <input checked="" type="checkbox"/> 女 (請勾選) 單位名稱： <u>聯利媒體(股)公司</u> 職稱： <u>總監</u> 是否為主管： <u>是</u> 年資： <u>24</u>

項 目	非常同意	同 意	普 通	不 同 意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問?					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮?					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方? <u>廣告是否適用分級、判斷標準? (八大鏡有適用但實際上無判斷區)</u>					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊? <u>廣告判斷及播出時間及播出不播等標準</u>					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵? <u>廣告問題較多可加強這部份的研究說明，並讓現場研問(計有 11 位研問者)</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：龍華數位媒體科技(股)公司

職稱：採購副理

是否為主管：

年資：4年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：衛星電視公會

職稱：專員

是否為主管：否

年資：10

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：台北影業

職稱：總經理

是否為主管：

年資：1年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
No.					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
No.					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加强的地方？					
好像不太清楚，可能太先。					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：聯鑫行銷股份有限公司

職稱：編審

是否為主管： 否

年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	<u>無</u>				
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	<u>無</u>				
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	<u>無</u>				
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？	<u>無</u>				
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	<u>都很棒！</u>				

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：財團法人

職稱：副管

是否為主管：

年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？ <u>thank you!</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：聯華行

職稱：編審

是否為主管：

年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問?					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮?					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方?					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊?					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵?					
<u>建議座位應至面向講台</u> <u>這樣有助於人不會卡字!</u>		<input checked="" type="checkbox"/> 無	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">請勾</div> _____ _____ _____		

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：鈞通娛樂傳播(股)公司

職稱：節目部部長

是否為主管：是

年資：18

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

- 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：立清天電視台

職稱：剪輯組助理

是否為主管：否

年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
否 否					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
部分有					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
否					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
是					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
否					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：靖天電視台

職稱：頻道企劃

是否為主管：否

年資：1年1個月

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	目前無				
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	目前無				
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	No				
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？	No				
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	真心很用心，內容很細心。				

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：影迷

職稱：頻道經理

是否為主管：

年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：凱時大景類

職稱：高級管理師

是否為主管：否

年資：1 year

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
無					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
無					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
無					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
無					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
無					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：	
性別：	<input checked="" type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 (請勾選)
單位名稱：	采昌國際多媒體股份有限公司
職稱：	節目經理
是否為主管：	是
年資：	5年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
否					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
裁量程度的判定仍有小小疑慮。					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
裁量案例可以舉多一點，並加以說明裁量的理由。					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
有關性別平等方面的議題與資訊。					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
對業界幫助很大，希望多辦幾場。					

- 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：唯心文化傳播股份有限公司

職稱：總經理助理

是否為主管： 否

年資：5年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：日本台節目部

職稱：編審

是否為主管：是

年資：2 (個月)

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	否				
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	否				
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	可再多選影片配合說明，較純文字敘述會更易了解。				
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？	無				
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	無				

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：八大電視

職稱：編審

是否為主管：

年資：21年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？ <u>OTT說明(原創)</u>					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？ <u>輔15 卡近接近</u>					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？ <u>年齡界定、心理層面分析有趣、值得參考</u>					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？ <u>如何製作說明可增加</u>					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？ <u>參考畫面影片、可縮小畫質</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：靖天電視

職稱：經理

是否為主管：是

年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	<u>否</u>				
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	<u>否</u>				
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	<u>否</u>				
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？	<u>尚無</u>				
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	<u>無</u>				

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

60x1/6

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input type="checkbox"/> 男 <input checked="" type="checkbox"/> 女 (請勾選) 單位名稱：日本電視台 職稱：編導 是否為主管：否 年資：一個月
--

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	無				
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	無				
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	實例有點少，可更加具體的分享處理辦法及討論爭議點。				
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？	無				
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	無				

- 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：群策社

職稱：社長

是否為主管：

年資：6

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

- 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：三立電視

職稱：課長

是否為主管：是

年資：1

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
<u>否</u>					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
<u>否</u>					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
<u>否</u>					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
<u>無</u>					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
<u>無</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：台視

職稱：節目企劃組

是否為主管：否

年資：9年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

- 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)
 單位名稱：鑫旺影視文化股份有限公司
 職稱：專技製作
 是否為主管：否
 年資：4

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)
 單位名稱：鑫傳視訊廣告股份有限公司
 職稱：製作助理
 是否為主管：否
 年資：1年半

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：台灣視

職稱：總監

是否為主管：

年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

- 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：木棉花國際

職稱：執行製作

是否為主管：否

年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
<u>無</u>					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
<u>輔 12 & 15 真能分明必要嗎？</u>					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
<u>無</u>					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
<u>辛苦、謝謝</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：緯來電視

職稱：節目主任

是否為主管： 否

年資：15

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：八大電視

職稱：審員

是否為主管：否

年資：6年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	<u>OTT上的規範皆為自修？</u>				
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	<u>輔12, 15上界限</u>				
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	<u>可多舉例的，理論少而向規劃</u>				
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	<u>下午時段</u>				

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：中華電視

職稱：編審

是否為主管：否

年資：未滿一年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
<u>比例原則是以多少為原則呢？</u>					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
<u>輔1和15 等級是較模糊</u>					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
<u>裁罰條例實用 可以再多舉例</u>					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
<u>相關法規</u>					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
<u>對於法規上 屬於大眾較難界定的 是否可增加其說明</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：緯來育樂台

職稱：頻道企劃

是否為主管：NO.

年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	<u>無</u>				
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	<u>無</u>				
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	<u>可多些案例分析.</u>				
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

- 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：緯來日本台

職稱：節目流程

是否為主管：否

年資：9年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
否					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
否					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
否					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
否					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：緯來電視網

職稱：頻道企劃

是否為主管：否

年資：6年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input type="checkbox"/> 男 <input checked="" type="checkbox"/> 女 （請勾選） 單位名稱：國燮衛視 職稱：企劃專員 是否為主管：否 年資：3y
--

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：緯來戲劇台

職稱：編審

是否為主管：否

年資：12年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

- 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：北大

職稱：戲劇專員

是否為主管：否

年資：2個月

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？ 贈送罰金額					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？ 12+、15+ 的界線模糊，是否有具體分界？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？ 否					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？ 其他相近國家的懲處規範，台灣是否有可學習？ R、D、轉與台灣文化轉為相近					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？ 否					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input type="checkbox"/> 男 <input checked="" type="checkbox"/> 女 （請勾選） 單位名稱：八大電視 職稱：戲劇專員 是否為主管： <input checked="" type="checkbox"/> 否 年資：1
--

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	No.				
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	對輔12 & 輔15有點難分別，但仍須依比例原則及內容、時段評定				
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	辛苦了，謝謝！				

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：緯來電視網

職稱：電綜台編審

是否為主管：否

年資：7年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	<u>實務上，媒體已做審核，書面則減處理，但仍被「街道家長」檢舉 NCC 玩口氣仍開罰，標準在那？並不是沒有處理書面，所以要求再處理。</u>				
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	<u>介紹制度，反而應該對父母教育推廣。而不只是不管存在生了，禮遇的太不易。</u>				
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	<u>很好。</u>				
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？	<u>共管制制度，應該也要加入 NCC 的評審，不能由業者評長組成。</u>				
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	<u>早上 7-10 對媒體宣導，有早左早，二前下午的報導也較適合</u>				

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：Discovery

職稱：媒體行銷助理

是否為主管： 否

年資：4 years

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	否				
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	否				
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	多一些類進影片 or OTT 影片的製作流程				
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？	觀看分級內容、表現手法、案例分享等。				
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	整體內容更深入、非表面的淺述。				

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：Eleven Support

職稱：節目部副經理

是否為主管：Yes

年資：8

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
No					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
No.					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
很棒					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input checked="" type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 (請勾選) 單位名稱： <u>木棉花</u> 職稱： <u>執行製作</u> 是否為主管： <u>否</u> 年資： <u>未滿一年</u>
--

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	<u>無</u>				
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	<u>輔 12 & 輔 15 的界線仍不明確</u>				
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	<u>無</u>				
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？	<u>無</u>				
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？	<u>無，很棒!!! 謝謝</u>				

- 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：揚豐資訊(股)公司

職稱：協理

是否為主管：

年資：10

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
<u>在度云裡也可以有差別說明</u>					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

- 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：東森電視

職稱：企畫

是否為主管：否

年資：未滿一年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
<u>無</u>					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
<u>無</u>					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
<u>理論的(論述)部份可以少一點，實例多一點。</u>					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
<u>無</u>					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
<u>希望能有更多案例分享。</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：華映電子

職稱：研發專員

是否為主管：

年資：20年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
<u>無</u>					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
<u>輔口輔作時判定還是灰色地帶難以判定</u>					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
<u>無</u>					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
<u>無</u>					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
<u>無</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input checked="" type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 (請勾選) 單位名稱： <u>北北團隊有線電視</u> 職稱： <u>節目部主任</u> 是否為主管： <u>是</u> 年資： <u>14</u>

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	<u>否</u>				
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	<u>否</u>				
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？	<u>場地座位</u>				
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：迪土尼頻道

職稱：節目部專員

是否為主管：否

年資：7年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：博斯數位股份有限公司

職稱：節目部經理

是否為主管：

年資：10Y

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？ <u>增加新字級內容更加！</u>					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？ <u>非常理想</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：新數位

職稱：副理

是否為主管：是

年資：5

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
<u>裁罰標準很難達到公平合理，應將業者是否「故意」列入考量</u>					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：超視

職稱：在劇

是否為主管：否

年資：14

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
<u>多增加案例名單，如林森節目、卡爾……</u>					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
<u>座談時間可增加下午場。 / 兩性議題。</u>					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
<u>→</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：優視信播 (momo 親台)

職稱：企劃

是否為主管：

年資：1.5 Year

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

- 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：中天電視節目部

職稱：編審

是否為主管：否

年資：22

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
無					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
無					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
無					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
都可以！					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
部分影片畫質太差！除此之外，都很好！					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input type="checkbox"/> 男 <input checked="" type="checkbox"/> 女 (請勾選) 單位名稱： <u>中天電視</u> 職稱： <u>編審</u> 是否為主管： <u>否</u> 年資： <u>14</u>
--

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加强的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：緯電

職稱：企劃

是否為主管：

年資：15

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
<u>分級內容有互連意識連結，無法肯定目前級別訂定</u>					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
<u>↓</u>					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
<u>案例分享內容可再深入多元，增加專業類節目分析</u>					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
<u>上課時間可否訂在更晚</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：*衛星娛樂*

職稱：*企劃*

是否為主管：*否*

年資：*三年*

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：*宏遠電程 行銷部*

職稱：*副 長*

是否為主管：

年資：*14*

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
<i>ok</i>					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
<i>了解解決及比例原則的程序。</i>					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
<i>ok</i>					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
<i>ok.</i>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：節目部

職稱：經理

是否為主管：

年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
No					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
No					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
若之前課程如此，解釋的更清楚。					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
冠名、置入、導購節目...					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
感受到 NCC、主辦單位的用心。					

- 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！
台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input checked="" type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 (請勾選) 單位名稱：人間電視(股)公司 職稱：副理 是否為主管：是 年資：9 年

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 （請勾選）

單位名稱：中視

職稱：編審

是否為主管：否

年資：22

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料： 性別： <input checked="" type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 (請勾選) 單位名稱： 職稱： 是否為主管： <input checked="" type="checkbox"/> 年資：
--

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？	無				
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？	無				
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？	無				
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：三信社

職稱：副社長

是否為主管： 是

年資：23

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.本次工作坊內容符合您的需求	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
7.聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
8.聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
9.若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
10.您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

108 年度電視節目分級宣導工作坊意見調查表

各位先進，您好：

感謝您參加 108 年 12 月 3 日舉辦的電視節目分級宣導工作坊，為使下次活動內容更能貼近您的需求，敬請撥冗協助填寫問卷，以作為本會規劃相關宣導活動的改進與參考方向。本份問卷分析結果僅提供未來舉辦相關活動參考之用。

再次感謝您的參與，您寶貴的意見，是我們繼續努力的最大動力。敬祝平安健康 事業順利！

台北市電腦商業同業公會 敬啟

請勾選您的基本資料：

性別： 男 女 (請勾選)

單位名稱：全國數位有線電視

職稱：行政

是否為主管：否

年資：

項 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 本次工作坊內容符合您的需求	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本次工作坊有助您瞭解分級規範	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本次工作坊有助您執行分級相關職務	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您對於本次工作坊的活動場地舒適性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您對於本次工作坊的整體安排感到滿意	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？					
<u>NO</u>					
7. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？					
<u>NO</u>					
8. 聽完本次工作坊後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？					
<u>NO</u>					
9. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？					
<u>NO</u>					
10. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？					
<u>NO</u>					

● 填好後請交給本會工作人員，感謝您的協助！

十二、業者宣導工作坊滿意度意見統整

題目	業者意見回覆
<p>1. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級制度尚有法規上的疑問？</p>	<p>1、對於新媒體平台播放節目內容是否也相同電視節目有分級制度之規範？</p> <p>2、OTT 上的規範皆為自律？</p> <p>3、比例原則是以多少為原則呢？</p> <p>4、具體刑罰金額？</p> <p>5、實務上，媒體已做審核，畫面刪減處理，但仍被衛道家長檢舉，NCC 往往就仍開罰，標準在哪？並不是沒有處理畫面，可以要求再處理而不是不管業者生存環境的大不易。</p>
<p>2. 聽完本次工作坊後，是否對於電視節目分級級別的判定尚有疑慮？</p>	<p>1、有關族群文化特色，ex:原住民族的文化呈現如打獵，但又考量節目呈現不影響文化內容時，該如何在不違反電視分級制度原則，完整呈現。</p> <p>2、暴力程度的判定仍有小疑慮。</p> <p>3、12+、15+的界線模糊，是否有具體分界，真有區分的必要嗎？</p> <p>4、裁罰標準很難達到公平客觀，應將業者是否「故意」列入考量。</p> <p>5、分級內容與主觀意識連結，無法肯定區分級別的訂定。</p> <p>6、爭議解決及比例原則的程序。</p>
<p>3. 聽完本次工作坊</p>	<p>1、商業廣告(置入)部分不太足夠說明。</p>

<p>後，對於本次說明的內容是否有需要加強的地方？</p>	<p>2、實例的部分希望能更廣(EX:動畫卡通、或有人提出的運動等)。</p> <p>3、希望對於分級播出時段可以多討論，讓大家更清楚，可以多討論裁罰案例。</p> <p>4、更多案例分享。</p>
<p>4. 若未來還有舉辦工作坊，是否有特別想知道的議題或資訊？</p>	<p>1、電視台外賣時段的罰則。</p> <p>2、各類型裁罰案例分享。</p> <p>3、電視與OTT平台合作上未來分級發展，OTT與傳統媒體的合作與趨勢，著重於OTT平台相關議題與產業相關資訊。</p> <p>4、有關兒少與性別平等方面的議題與資訊。</p> <p>5、廣告判斷播出時間及播與不播等標準。</p> <p>6、相關案例說明可增加。</p> <p>7、其他相近國家的懲處規範，台灣是否有可學習?ex:日、韓與台灣文化較為相近。</p> <p>8、共管的制度，應該也要納入NCC的評審，不能全由學者和家長組成。</p> <p>9、廣告分級內容，表現手法，實例分享。</p> <p>10、冠名、置入、導購節目。</p>
<p>5. 您對於本次工作坊有無其他改進的建議或鼓勵？</p>	<p>1、個人認為限制級的分級上，電影和電視有蠻大的差別，目前電視在限制級尚須符合性合意的行為才能播出，在這點上就比電影來得嚴謹，相對上對業者也多了很多限制，目前成人頻道業者在播出影片的挑選上，有</p>

很多的阻礙。電影和電視若有相同的目標，就該一視同仁而不是對電視限制級頻道有不同的標準。

2、講者說明詳細，工作人員安排用心、講座辦得很好，謝謝你們的用心。

3、可以用更多實例來當研討內容。

4、空調冷氣有點太強、太冷。

5、希望座位安排能再改善，後面看不太到PPT，建議座位應全面向講台，這樣有的人才不會太辛苦。

6、PTT內電視分級(21-23 普+護)與發放電視節目分級(21-23 普+護+輔 12)播送時段不同。

7、廣告問題較多，可加強這部分的研究說明，並讓現場發問(if 有 NCC 講者或學者)。

8、點心很用心，內容很細心。

9、對業界幫助很大，希望多辦幾場。

10、參考畫面影片，可強化畫質。

11、對於法規上，屬於大家較難界定，是否多增加其說明。

12、早上 9:00 對媒體從業有點太早，下午時段是比較適合。

13、整體內容更深入非表面的陳述。