

有所為有所不為的 電視新聞魂

衛星公會新聞自律委員會主委 詹怡宜

2020.9.22

- 電視新聞媒體特性 弱項與強項
- 電視新聞發展歷程 盛衰起伏
- 顛簸仍前行的新聞自律之路
- 電視新聞的挑戰與新可能



不長進的電視新聞....

- 膚淺 弱智
- 腥羶色
- 收視率掛帥
- 搶獨家
- 三器新聞(網路、監視器、行車紀錄器)

電視新聞 凝聚共同的時刻

- 膚淺 弱智 簡單的訊息
- 腥羶色 達到吸睛的效果
- 收視率掛帥 最大公約數 最多人關注
- 搶獨家 拚不同的切入點
- 三器新聞 還原真實的現場
- 平衡與查證

電視新聞 凝聚共同的時刻



電視新聞發展歷程 盛衰起伏

- 無線三台時期 黨政軍領導的三台新聞 1962—
- 有線系統衛星廣播電視新聞時期 1993—
多元競爭 百家爭鳴
- NCC (2006)與 STBA新聞自律委員會議(2006)
14年來 57次會議與協調。

衛星公會新聞自律暨諮詢委員會聯席會議



衛星公會新聞自律

2008年立委大選開票

電視新聞業者聯合聲明稿

中天、三立等十家電視新聞業者，於九十六年十二月二十六日(星期三)，在中華民國衛星廣播電視事業商業同業公會新聞諮詢委員的見證下，共同簽署「2008年立委大選開票，電視新聞業者聯合聲明稿」。



服務、自律、監督

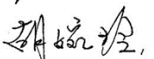
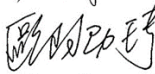
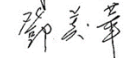
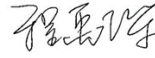
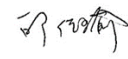
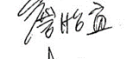
-----2008年立委大選開票，電視新聞業者聯合聲明稿

一、2008年1月12日，即將舉行第七屆立法委員選舉，首度採行小選區制度，新制上路，對選務工作是一大考驗，我們呼籲各界共同監督電視台轉播開票作業，要穩、要準，善盡社會責任。

二、我們決定，延續「2004年九台連署不自行計票聯合公約」的高度自律精神，以及服務觀眾的誠意，各家電視台採取一致作法，除了以中選會發佈之票數，作為鏡面製作上主要之依據，各電視台也提供候選人的計票數字，以真實為原則，並以公平、公正、公開的方式呈現。

三、各家電視台本於服務觀眾的職責，全力製播選舉新聞與節目，將最好的內容呈現給閱聽大眾。

連署代表

中天		三立	
民視		東森	
非凡		八大	
年代		TVBS	
台視		華視	

中華民國九十六年十二月二十六日

衛星公會新聞自律委員會的學習



顛簸仍前行的新聞自律之路

- 新聞自律綱要 13次增修
- 兒少議題、人質事件、空拍機、事實查核...等
- 如疫情新聞 2020.1.21提醒

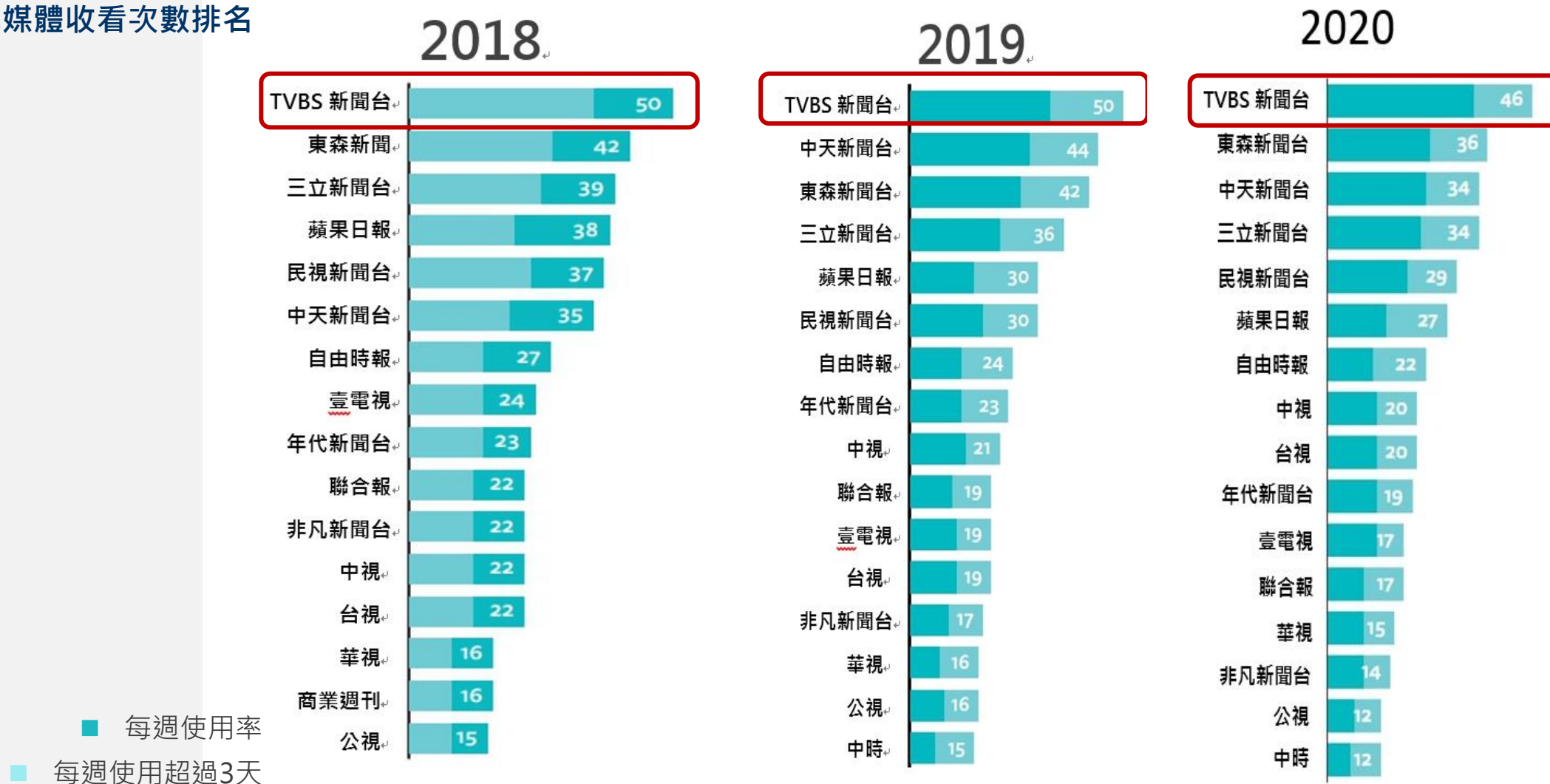
八、重大流行疾病新聞處理：

- 1.對於重大流行疾病疫情之報導，應以政府主管機關發佈之資訊為準。
- 2.傳播媒體報導流行疫情與事實不相符合經各級主管機關通知其更正者，應立即更正。
- 3.傳染病病人或疑似感染傳染病之病人之姓名、病歷及病史等有關資料，除主管機關發佈之資料外，不得報導。
- 4.對於感染傳染病病人、施予照顧之醫事人員、接受隔離治療者、居家檢疫者、集中檢疫者及其家屬非經同意，不得對其錄音、錄影。



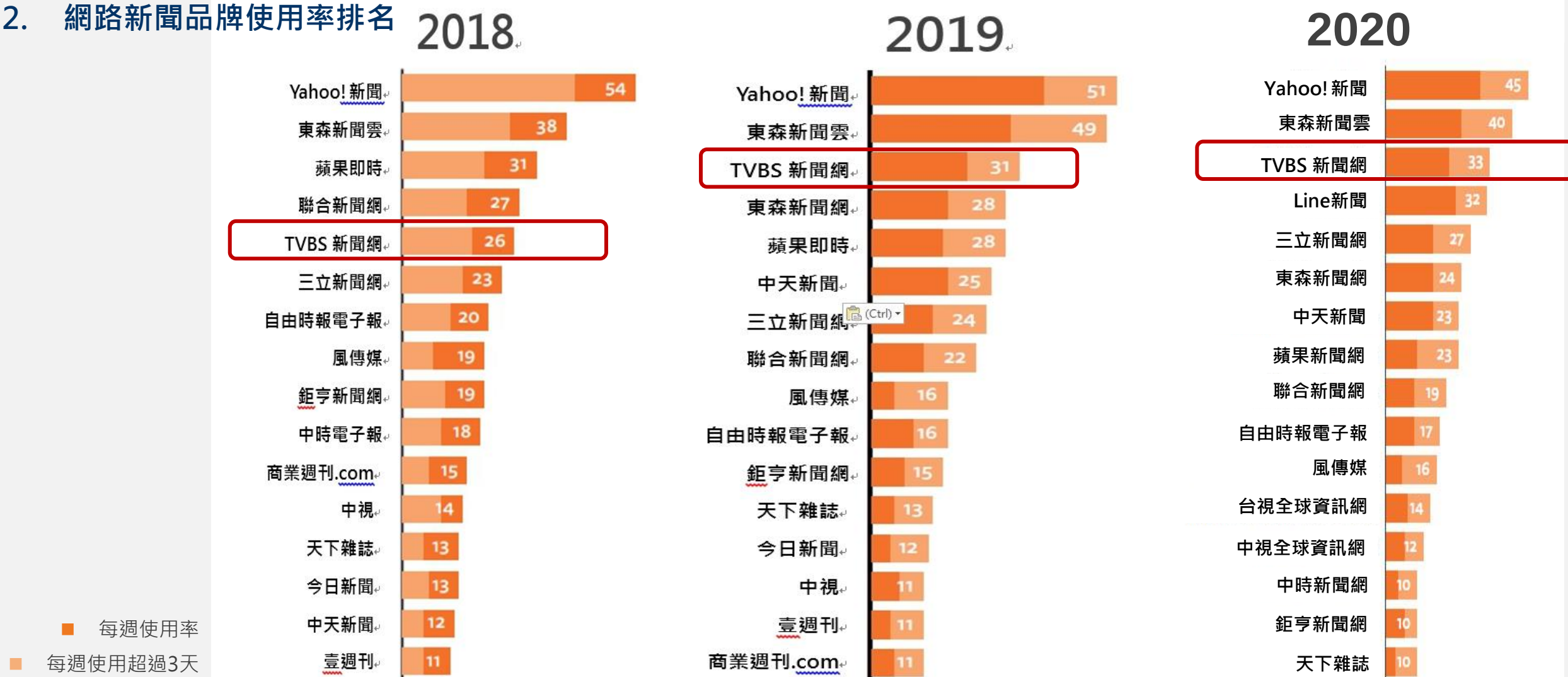
牛津路透2020數位報告 Taiwan

1. 傳統媒體收看次數排名



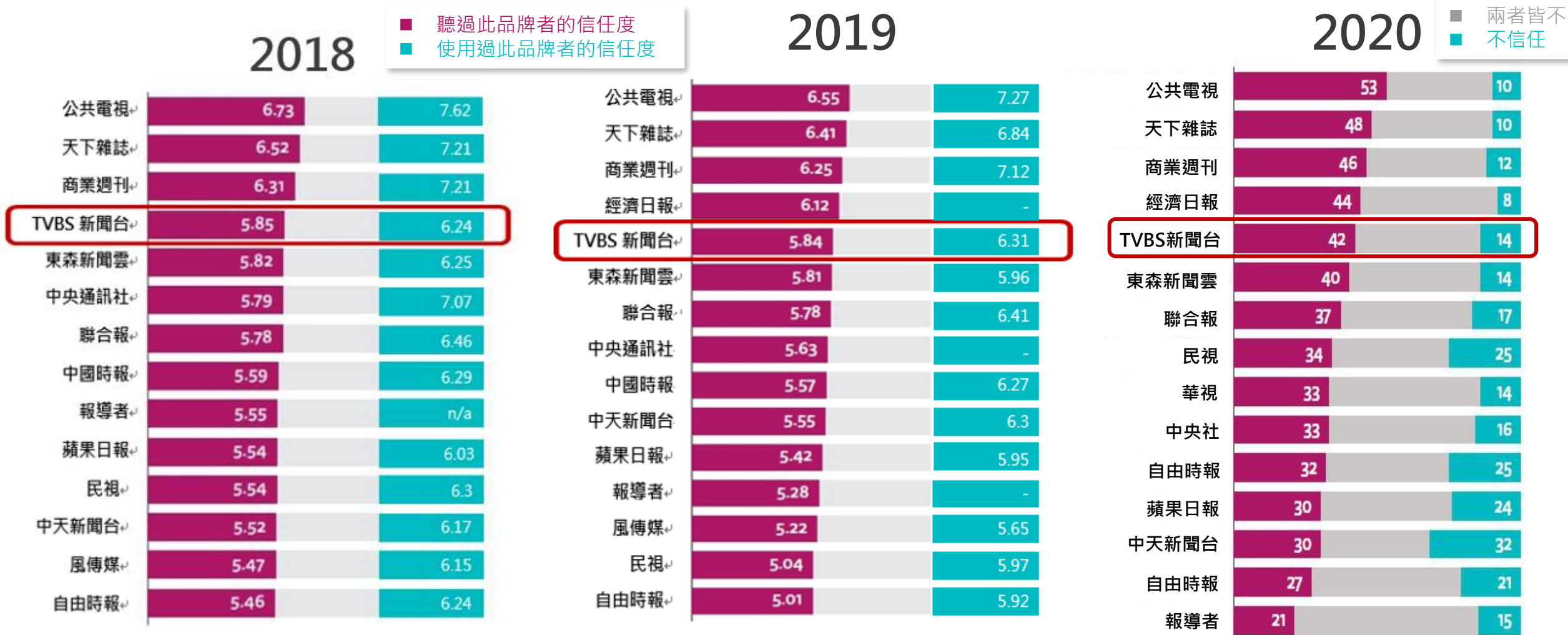
牛津路透2020數位報告 Taiwan

2. 網路新聞品牌使用率排名



牛津路透2020數位報告 Taiwan

3. 品牌信任度排名



數位前景中 電視新聞的挑戰與新可能

- 強化建立品牌影響力
- 重建媒體自信
- NCC的合作支持