

2021/10

媒體與風險溝通

楊意菁

世新大學公共關係暨廣告學系教授





現職

世新大學公共關係暨廣告學系教授兼系主任



經歷

- 中華傳播學會副理事長 (2020-2022)
- 《中華傳播學刊》、《新聞學研究》期刊編輯委員 (2018-2020)
- 《中華傳播學刊》期刊主編 (2016-2018)
- 新北市政府研考會委員(2016-2018)
- 《中華傳播學刊》期刊編輯委員 (2014-2016)
- 《傳播研究與實踐》期刊執行編輯(2010-2016)
- 中華傳播學會理事 (2014-2016)



The background of the slide is a light gray grid pattern. Overlaid on this grid are several blue squares of varying sizes and opacities, some of which are slightly offset from the grid lines, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is modern and technological.

第

1

章

風險社會與風險

風險社會的定義



持續的社會改
變及不確定性



工業與科技創
新所帶來的殘
酷變化/結果
工業污染 環境破
壞 霧霾 核能



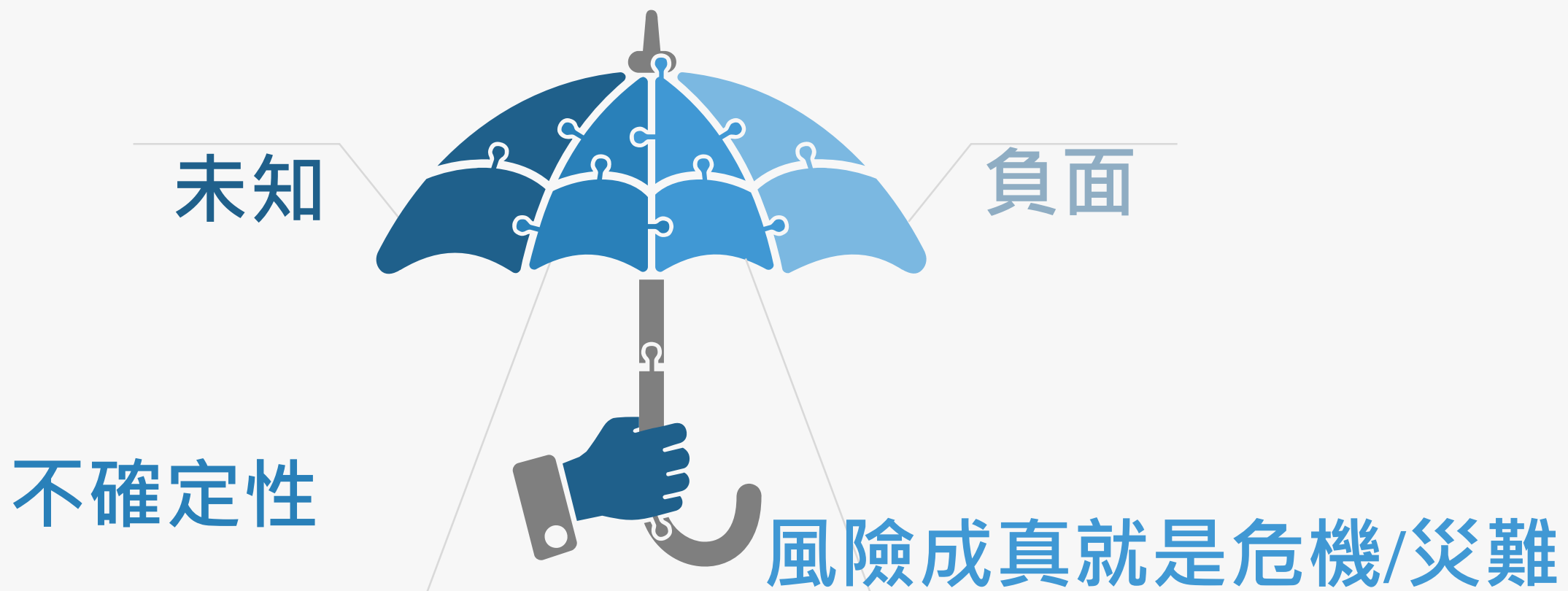
時間及成本的壓力，
不允許人們在短時
間內進行適當的科
技改革 新藥研發 能
源科技



越來越多的個
人主義及武斷
的民意



什麼是風險risk?



你覺得目前我們
社會面對較多的
風險是什麼？



風險無所不在.....

物理因子



離子化幅射
非離子化幅射
噪音（工業、休閒等）
動能（爆炸、倒塌等）
溫度（火、過熱、過冷）

自然力量



風	海嘯
地震	（野）火 -
火山活動	（山林火災）
乾旱	雪崩

化學因子



有毒物質（閾值）
遺傳毒性 / 致癌的物質
環境污染物
化合的混合物

社會傳播的危險



恐怖主義和破壞
人類暴力（犯罪活動）
恥辱、暴民、誣蔑
關於人類的實驗（比如創新的醫療應用）
集體歇斯底里症
身心症（心身症）

生物因子



菌類和水藻
細菌
轉基因的有機體
其它病原體
關鍵基礎設施（物理的、經濟的、社會組織和溝通的）

複雜的危險 （結合在一起的人和物）



食品（化學和生物的）
消費性產品（化學的、物理的等）
科技（物理的、化學的等）
大型建設比如建築物、堤壩、高速公路、橋樑

Source: adapted from IGRC, 2005, p20

第

2

章

媒體在風險溝通中的角色與影響

媒體在風險溝通中的 角色與影響

芬普尼、土壤污染、水污染、空污、氣候變遷等，民眾會認為哪一個環境議題較重要？



1



2



3

框架設定(framing effect)--

媒體如何框架(或定義)一個新聞事件或問題，進而影響人們對問題的理解與詮釋。（帶風向效果）

議題設定（agenda setting）--

當媒體報導越多，大眾會覺得越重要。

風險的社會擴大（social amplification of risk）--

社會或環境活動會擴大公眾對風險事件的認知效果，像水波的漣漪般擴散開來，媒體於其中扮演中介角色。



第

3

章

媒體報導風險議題的 優缺點、其它問題

媒體風險報導的缺點



出現錯誤的資訊



出現艱澀難懂之術語，
而未見解釋意涵



出現聳動的隱喻



未經查證的因果推論或
斷章取義



應用框架引導風險面貌



消息來源未查證
或過於單一

媒體風險報導的優點



提及風險的特性以及不
確定為何



提及民眾可預防之措施
與知識（一直恐嚇也不
是辦法）



使用對照或對比方式呈
現風險



提及該風險議題與社會/
環境之間關聯等更宏觀
之觀點

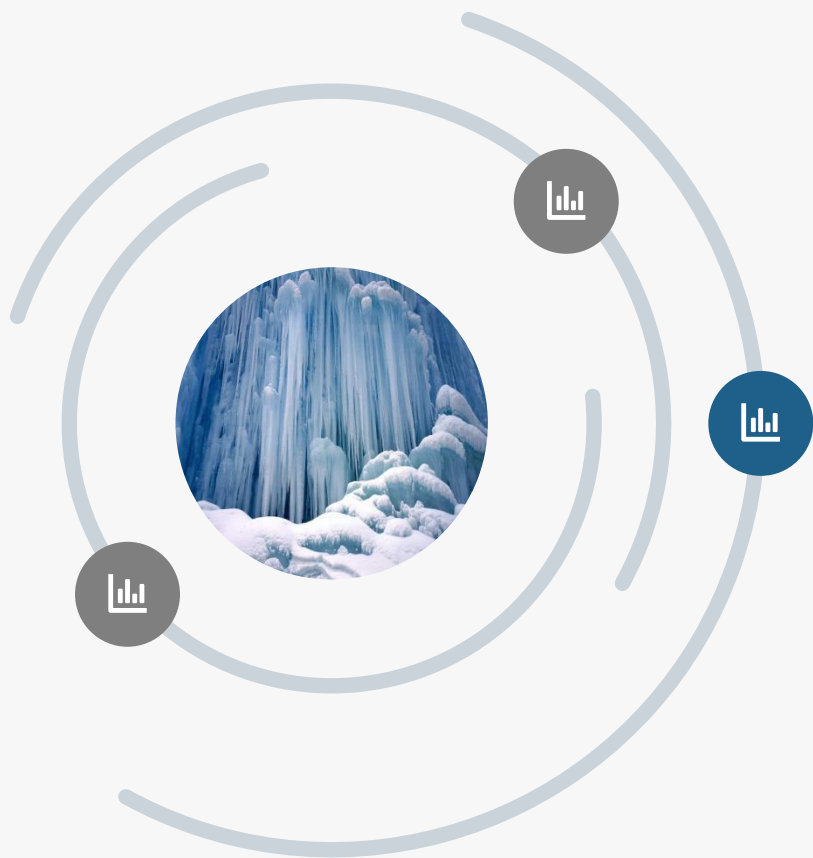


提及相關因應的政策及
法規



提及相關因應的政策及
法規

其它應注意的問題



- 不要等到成為了危機災難才報導(風險是projected assessments，基於對未來的預測，與新聞強調已發生的事實有些衝突，因此許多風險都必須等到成為“災難”時才會成為新聞。)
平常如何讓民眾覺得重要
- 框架用得巧與妙，而非用來引導
- 風險被認為是不確定（uncertainty），以及缺乏完整的科學證明。科學的不確定不吸引記者，新的及有爭議的發現反而吸引記者。
- 有多少證據說多少話
- 注意風險的擴大效果——人們的情感效應>理智
- 專家、常民之間如何平衡以及轉譯
- 風險與商業利益——醫療風險/環境風險

第



章

動 動 腦 時 間

各位如何
思考
此一問題



YouTube出手！禁所有反疫苗內容
俄官媒頻道遭移除（圖/中廣新聞網）

YouTube打擊
「反疫苗」內容！

將移除宣稱經核
准疫苗危險、無
效的言論

YouTube移除俄羅斯官媒RT電視台旗下兩個德語頻道



YouTube會移除謊稱經過核准的疫苗相當危險且會造成長期健康影響、宣稱疫苗無法降低疾病的傳播力或感染性，針對疫苗所含物質提供不實資訊等。

圖/數位時代網站

全球最大影片分享平台YouTube發布部落格貼文宣布，將會封鎖一切反疫苗內容，不只限於和新冠病毒疾病有關，此後YouTube不再允許用戶發布、包括聲稱疫苗無效，錯誤地將疫苗與慢性病連結、流感疫苗會導致不孕、以及麻疹腮腺炎德國麻疹混合疫苗會導致自閉症的內容。

華盛頓郵報報導，谷歌母公司Alphabet持有的YouTube也封殺了一些知名反疫苗運動人士，把幾個頻道下架。

Youtube表示，對於醫學陰謀論傳播的擔憂，已經超過新冠疫情範圍，去年以來已經刪除超過13萬則，違反新冠疫苗政策的影片。也移除了俄羅斯國營RT電視台的兩個德語頻道，因為頻道違反了平台的錯誤訊息準則。此舉引來莫斯科揚言封鎖YouTube。

各位看完這則
新聞報導，你
覺得可以怎麼
報導會更好？

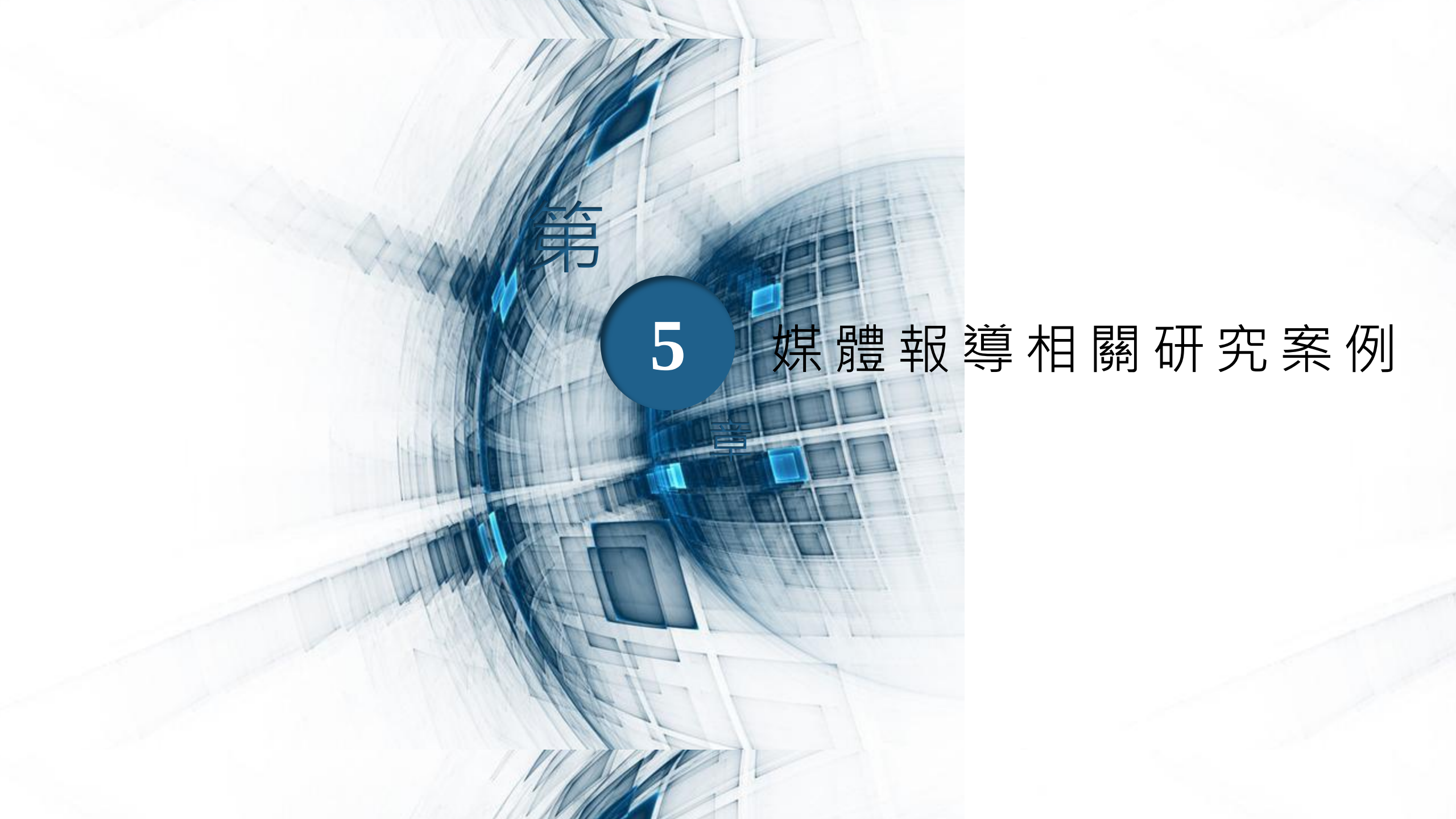
【國產疫苗解密】
高端解盲日曝光 拚最快6月底開打

疫苗保護力排行
比較康復者血清中和抗體濃度

前段班	中段班	後段班
莫德納	AZ	中國科興
輝瑞(BNT)	嬌生	
諾瓦瓦克斯	侯新星五號	
臨床保護力 約65%	臨床保護力 約60%	臨床保護力 約50%以下

高爾聯亞疫苗進度
二期臨床試驗收尾
展開中和抗體效價測試
若6月中解盲結果順利
最快6月底、最慢7月全面接種

資料來源：自來醫學期刊



第

5

章

媒體報導相關研究案例

謝謝聆聽

