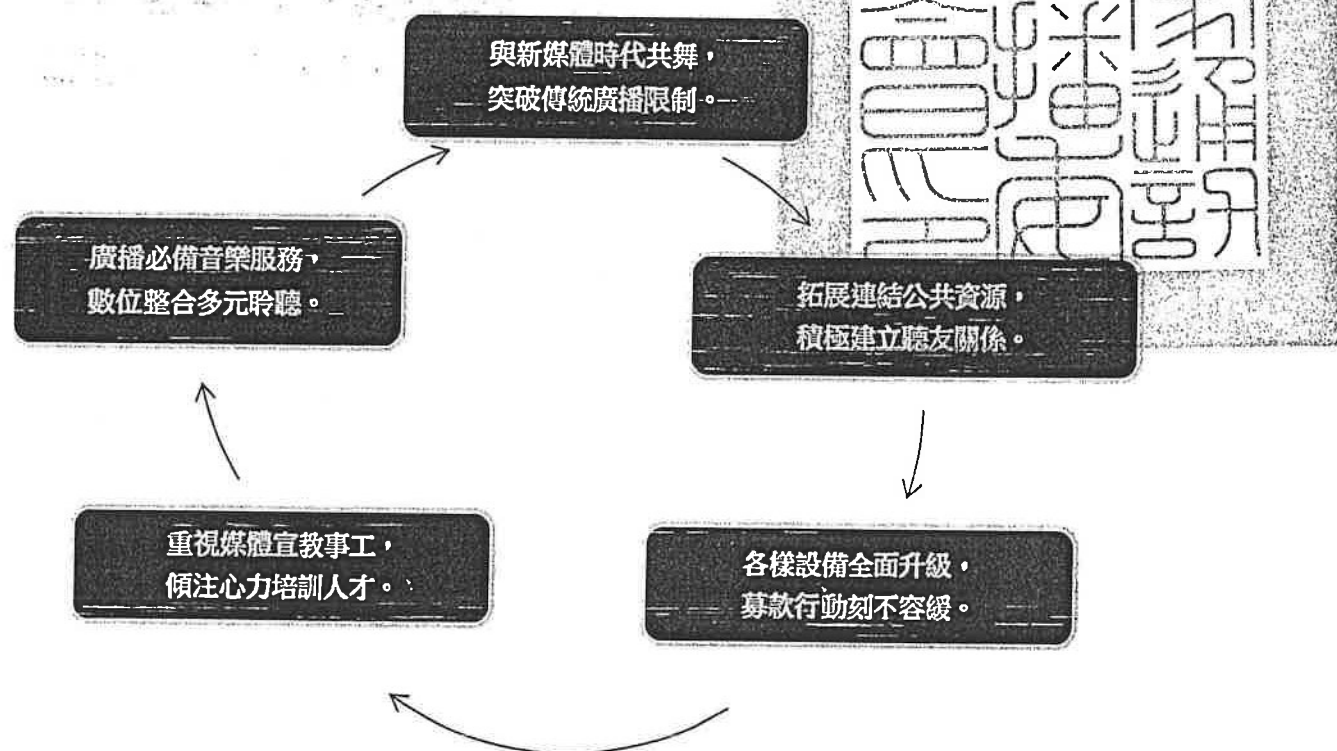


壹、 2023 年度目標與計畫



一、與新媒體時代共舞，突破傳統廣播限制。

參與部門：全體

重點工作：

(一) 節目製播—持續製播「信仰建造、家庭生活、職場趨勢、音樂藝文、社會關懷」等面向之聲音節目，除透過廣播頻道播送，也持續開發 PODCAST 發聲平台，並將 PODCAST 節目經營規劃，列為 2023 年重點項目之一。

(二) 數位科技輔助—增加影音直播與網路 Call Out 服務，透過如 YOUTUBE、FACEBOOK、IG 等社群平台與聽友建立互動；據此，擬購置數位混音機和線材，以支援手機如 Line/Skype/Facebook Messenger/WeChat 等通訊軟體錄音。

(三) 社群媒體經營—2023 佳音 LOVE 聯播網將繼續經營現有之社群平台並優化品質，針對不同年齡、族群等，以不同的觸角、擴展佳音品牌能見度，透過 APP、官網及各社群平台，務求更加貼近人群、關懷人心。

(四) 文字服務轉型：老字號的佳音月刊將持續開發線上閱讀機制，2023 年將積極推廣線上訂閱、電子書連結，並以小專欄式圖文分享模式，以利 LINE 公開互動、社群推廣。及社群，讓月刊內容可隨選隨讀，並針對每篇文章轉發給特定對象。



二、廣播必備音樂服務，數位整合多元聆聽。

參與部門：節目部、公關行銷部、資訊部

重點工作：

(一) 網路音樂台服務—預計 2023 年起，現有「佳音經典音樂網」及「佳音現代網」網路音樂台，將轉型為「佳音詩歌網」與「佳音好樂網」，依時段、季節、節慶……等屬性，進行音樂排播。「佳音詩歌網」以古今中外聖樂與當代福音歌曲、敬拜讚美音樂為主，「佳音好樂網」以其他不違背基督信仰之各類音樂為主，並加強「行銷宣傳」，以音樂服務提升聽友黏著度。

(二) 音樂調性分眾服務—為區別台北佳音、宜蘭羅東、桃園 GOGORadio 服務屬性，提出以下各台主要音樂調性訴求：

1. 佳音 FM90.9: 古今中外聖樂與福音詩歌、中西洋老歌、輕古典為主。
2. 羅東 Love Radio FM90.3: 國台語流行金曲為主、西洋現代詩歌與輕音樂為輔。
3. 桃園 GoGoRadio FM104.3: 爵士樂、中西洋老歌為主、西洋現代詩歌與輕音樂為輔。

(三) 擴充並建眾音樂庫—持續辦理與各音樂集管團體授權，並輔以購買數位音樂專輯，以建立豐富多元並便於排播的音樂服務。

三、拓展連結公共資源，積極建立聽友關係

參與部門：節目部、公關行銷部

重點工作：

(一) 參與競賽、爭取經費：積極參與各類廣播節目之競賽，期許藉此提升電台節目競爭力；另將開發其他「聲音節目」相關的獎項。積極參與公部門、公益團體、基金會等委製之節目，鼓勵台內節目參與經費補助之徵選，以爭取製播經費、並提升佳音廣播電台之專業形象。

(二) 佳音巡禮體驗：透過闖關活動與錄音室體驗，邀請聽友參訪佳音電台，以提升聽友與佳音的互動關係、加強社會大眾認同優質媒體永續發展的重要性。

四、重視媒體宣教事工，傾注心力培訓人才

參與部門：全體

重點工作：

(一) 在職進修—為能使電台節目製播的專業能力提升，將持續辦理職訓進修教育課程，課程設計包括：節目企劃、因應新媒體及科技的進展，如何包裝及行銷節目，並鼓勵邀請參與公部門或相關民間機構、企業舉辦之相關在職教育訓練。

(二) 人才培訓—佳音 + PLUS 線上/實體課程

透過佳音同工、主持人不同領域之專業背景，設計系列線上或實體課程，充分發揮佳音資源，為想進入聲音媒體的受眾，提供多元且超值的學習機會。



五、各樣設備全面升級、募款行動刻不容緩

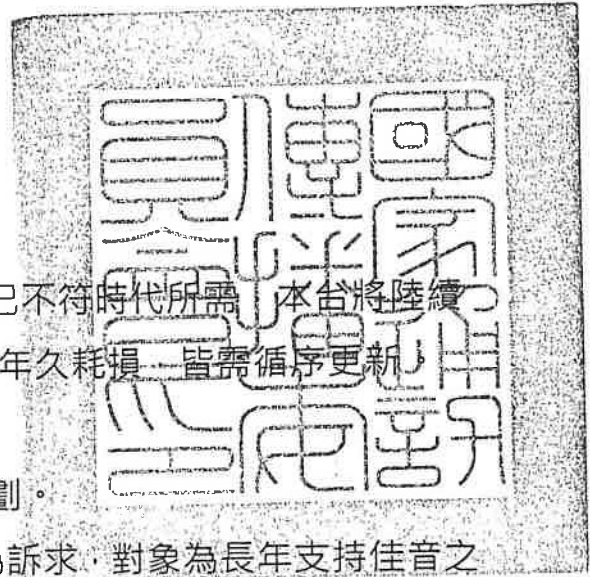
參與部門：全體

重點工作：

(一) 錄播系統全面升級：原有錄播系統 Dalet 已不符時代所需，本台將陸續採購新型 WinMedia 錄播系統。另錄音室耗材因年久耗損，皆需循序更新。

(二) 常態性募款與「建置媒體中心」之募款規劃。

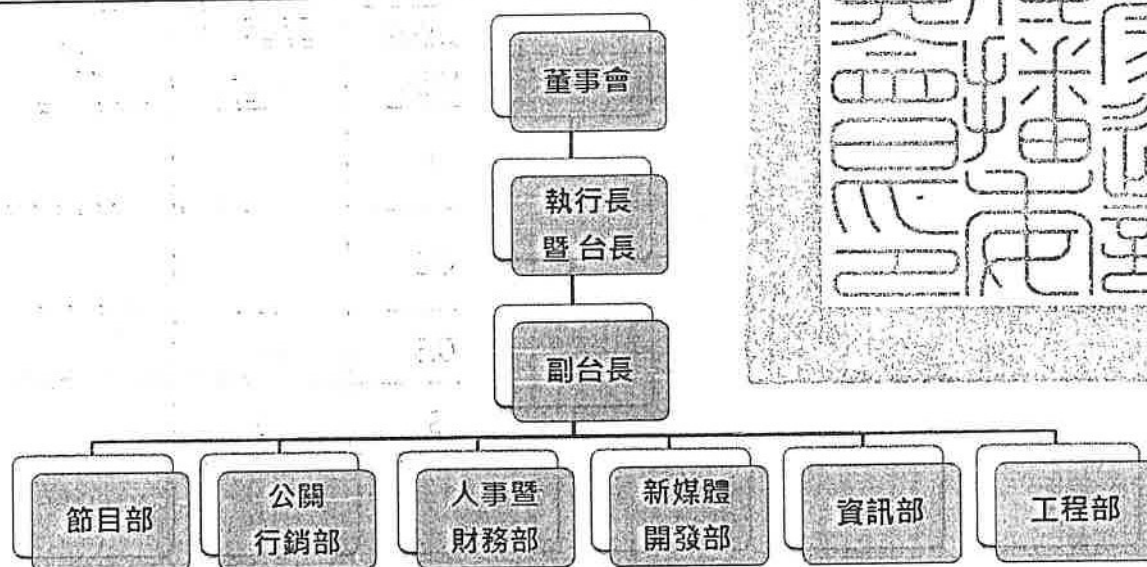
1. 常態性募款：以佳音淨化人心、媒體宣教使命為訴求，對象為長年支持佳音之聽友與佳音勇士，將於春季、秋季等兩季進行勸募。
2. 『LOVE 聯播網媒體中心』轉型擴建募款計畫，第一階段為購屋計劃、預計需要 7000 萬元；第二階段為辦公室裝潢與錄音室建造預計為 3000 萬。
3. 為使佳音建置媒體中心之異象得以廣傳，擬於 2023 年夏季舉行募款拍賣會、以達綜效。



貳、 2023 年員額編制計畫

舊制	2022 年 預估	新制		2022/9 現況	2023 年 預估	備註
台長	1	佳音 LOVE 聯播網執行長 暨佳音電台台長		1	1	
副台長	0	佳音電台副台長 兼節目部經理		0.5	0.5	
節目部	3	節目部	節目部經理	0.5	0.5	
音樂部	2.5		節目編審	3	3	
			音樂編審	2	2	
公關部	1.5	公關 行銷部	公關行銷部經理	0.5	0.5	
企劃部	0.5		品牌行銷專員	0.5	0.5	兼任羅東行政
			公共服務專員	0.5	0.5	兼任桃園行政
行政部	1	人事暨財務 部	人事財務部專員	1	1	
新媒體部	1	新媒體開發 部	新媒體開發部經 理	0	1	
文字 出版部	1.5		文字統籌	0.5	0.5	
			視覺統籌	0.5	0.5	
			社群媒體專員	1.5	1.5	
資訊部	2	資訊部	資訊部經理	0.5	0.5	
			資訊部專員	1	1	
工程部	1	工程部	工程部經理	0.5	0.5	
			王程部專員	1	1	
總計	15	總計		16	17	
支薪人數	15	支薪人數		14	15	

參、 2023 組織圖 (2022 年 9 月製)



同工人數 單位:人												
年\部	台長	副台長	節目部	音樂部	公關部	企劃部	行政部	新媒體部	文字出版部	資訊部	工程部	總計
2022年 預估	1	0	3	2.5	1.5	0.5	1	1	1.5	2	1	15
2022年 9月	1	0.5	3.5	2	1.5	1	1	1	1.5	1.5	1.5	16
年\部	台長	副台長	節目部	公關行銷部		人事暨財務部	新媒體開發部		資訊部	工程部	總計	
2023年 預估	1	0.5	5.5	2.5		1	3.5		1.5	1.5	17	

2022 年實際支薪 14 人

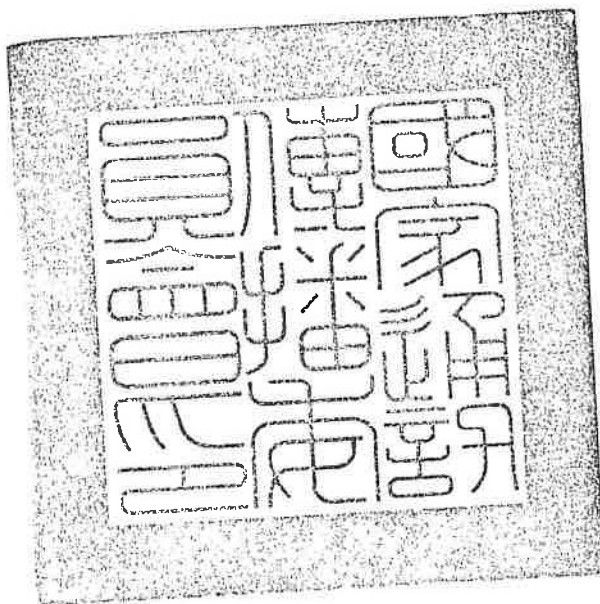
2023 年預估 17 人・實際支薪 15 人

肆、 2023 年度預算（附說明）

財團法人佳音廣播電台

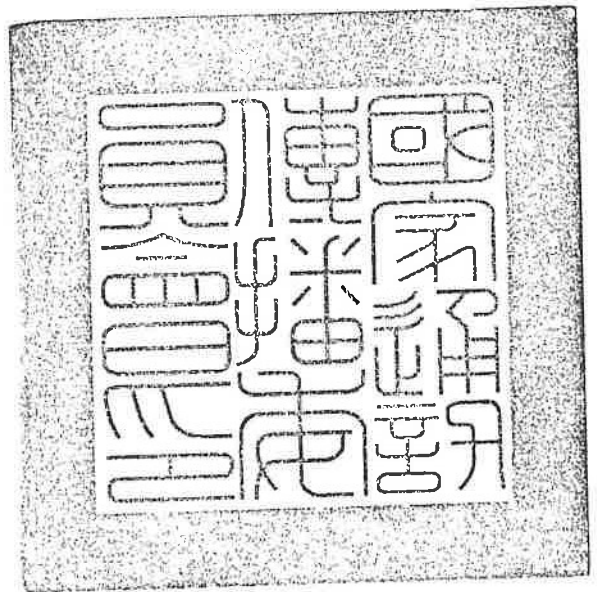
2023 年各組收支預算說明

- 1 捐贈收入： \$51,169,633
 - ◎行政部 \$ 51,165,633
 - 以購屋裝修費及各組預算為評估
 - ◎公關部 \$ 4,000
- 2 出版收入： 360,000
 - ◎文字部 \$ 360,000
 - 生活日誌銷售
- 3 託播收入： 1,733,000 (暫定)
- 4 廣告收入： 300,000
 - ◎公關部 \$ 300,000
 - 頻道/月刊廣告
- 5 薪資： 8,100,000
明年預估員工共 17 人次
- 6 育兒津貼： 80,000
 - ◎行政部 \$ 80,000
 - 為激勵員工，增加孩童(大學以前)補助金
 - 若政府提供補助款，每人每月超過 2,500 元，電台停止此項津貼。
- 7 伙食費： 489,600
 - ◎行政部 \$ 489,600
 - 薪資免稅額每人每月 2,400，以 17 人次預估。
- 8 特約節目製作費： 2,300,000
 - ◎節目部 \$ 2,300,000
 - 特約主持人製作主持費，採實際發生評估
- 9 臨時工資： 323,000
 - ◎節目部 \$ 129,000
 - 1.工程顧問費 1 人全年費用 120,000
 - 2.在職訓練教育講師費用三場 9,000
 - ◎音樂部 \$ 108,000
 - 音樂編排 X1 人
 - ◎文字部 \$ 36,000
 - 廣播月刊稿費
 - ◎行政部 \$ 50,000



專款專用

- 10 講員車馬費： 90,000
◎節目部 \$ 90,000
全年節目來賓費
- 11 活動費： 80,000
◎音樂部 \$ 30,000
1.不插電空中音樂會
2.音樂性質聽友會或講座
◎行政部 \$ 50,000
電台活動預備金
- 12 訓練費： 72,000
全年各部門在職訓練費共 72,000 元
- 13 關懷/捐贈費： 10,000
◎行政部 \$ 10,000
與福音機構/教會往來
- 14 交際費： 60,000
◎行政部 \$ 60,000
婚喪喜慶禮金(奠儀)花籃花束及訪客接待、交際餐費等
- 15 水電費： 900,000
◎行政部 \$ 900,000
年度預算以 2022 年實際發生費用預估
- 16 郵電費： 865,000
◎文字部 \$ 690,000
1.佳音廣播月刊全年郵資約 540,000
2.祝福你小輯全年郵資約 90,000
3.日誌郵資 60,000
◎公關部 \$ 85,000
◎行政部 \$ 90,000
辦公室電話費及匯費郵資等
- 17 網路專線費： 970,000
◎資訊部 \$ 970,000
網路四條線(雙向 50M FTTB、雙向 10M FTTB、雙向 10M FTTB、ADSL 4M/1M、雲端串流服務及光世代 6IP、Hink VPN)
- 18 交通費： 10,000
◎行政部 \$ 10,000
全年辦公室車資及油資



- 19 保險費： 100,000
 ◎行政部 \$100,000
 1.員工團體保險〈中國保險公司〉全年約 94,000
 2.辦公室火險〈富邦保險公司〉全年約 6,000
- 20 唱片/錄音帶費： 38,000
 ◎節目部 \$2,000
 觀眾服務、補助案遞送結案等
 ◎音樂部 \$36,000
 採購音樂 CD 或數位音檔
- 21 出版費： 361,200
 ◎文字部 \$361,200
 生活日誌 4,000 本及筆記本 4,000 本印刷費
- 22 版權費： 202,400
 ◎音樂部 \$202,400
 1.MUST 社團法人中華音樂著作權協會頻道公播費
 2.MUST 佳音網站網路公傳費
 3.ARCO 社團法人中華民國錄音著作權人協會公播費
 4.ARCO 網路同步公傳費
 5.RPAT 社團法人中華有聲出版錄音著作權管理協會公播費
 6.久升音樂版權費
 7.ACMA 社團法人亞太音樂集體管理協會
 8.TMCA 社團法人台灣音樂著作權集體管理協會
- 23 託播費： 1,408,000
 ◎節目部 \$1,408,000
 全年與友台節目託播費
- 24 書報雜誌費： 15,000
 ◎行政部 \$15,000
 全年報費
- 25 耗材費： 7,000
 ◎資訊部 \$7,000
 列印機墨水匣/碳粉等耗材
- 26 員工福利： 300,000
 ◎行政部 \$300,000
 員工健康檢查(任職十年以上者補助 1.2 萬)、年終感恩餐會及餐費等
- 27 勞務費： 60,000
 ◎行政部 \$60,000



年度結案會計師簽證費及文化部結案簽證費等

28 文具印刷費： 1,350,000

◎文字部 \$ 1,290,000

1.佳音廣播月刊 (每期約 1.2 萬本) 印刷費約 86 萬元

2.家書 (每期約 4 千份)印刷費約 7 萬元

3.祝福妳福音小輯 (每期約 1 萬份)全年預定出版五期

◎公關部 \$ 30,000

生日卡、萬用卡及海報等印刷費用

◎行政部 \$ 30,000

全年辦公室大小信封及文具用品費用全年約 3 萬

29 雜項購置： 983,000

◎節目部 \$ 130,000

汰換周邊成音設備(麥克風、Stand 架、耳機、CD 放音機、Dalet 錄播系統周邊)

◎資訊部 \$ 853,000

1.行動平台研究發展設備(重新設計開發)X3 台共 400,000

2.電腦軟體更新 60,000

3.電腦週邊 45,000

4.防毒軟體更新 30,000

5.伺服器防火牆 178,000

6.硬體更新(UPS,PC,LCD,HDD)140,000

30 維修費： 555,000

◎節目部 \$ 400,000

1.成音發射維修費 12 萬

2.DALET 軟體維修保固年費 17 萬

3.側錄系統維修保固 5 萬

4.發射機維修保養費 (洋洋公司) 每月 5,000X12=6 萬

◎資訊部 \$ 80,000

1.專屬機房安全防護設備維護 60,000

2.電腦維修費 20,000

◎行政部 \$ 75,000

1.全年辦公室事務機維修及空調清洗維修等費用約 66,000

2.會計軟體維護費計 9,000

31 其他管理費： 154,600

◎節目部 \$ 84,600

1.交通部無線電頻率費 57,600

2.社區電台協會年費 27,000



◎資訊部 \$ 30,000

網路推廣相關費用(新媒體)約 30,000

◎行政部 \$ 40,000

辦公室清潔費及其他雜項 (茶包、紙杯、垃圾袋、義工餐點及其他等)

32 購屋預付及裝潢款： 32,275,833

1.2023 年 1 月份支付最後一期預付款 775,833 元

(附註：至 2023 年 1 月份止，已支付 30%頭期款共 20,947,494 元，

房屋總價為 69,825,000 元，70%房屋貸款計 48,877,506 元)

2.預估：房屋過戶、辦理貸款等雜項費用及 2023 年之房貸，合計約 1,500,000 元

3.預估房屋裝潢及軟硬體設備費 30,000,000 元

