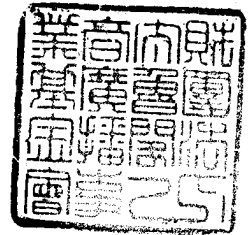


## 財團法人太魯閣之音廣播事業基金會

## 經費預算書

112年1月1日-12月31日

|        |    |                  |
|--------|----|------------------|
| 廣告託播收入 | \$ | 3,400,000        |
| 廣告代製收入 |    | -                |
| 利息收入   |    | 725              |
| 其他收入   |    | -                |
| 收入合計   | \$ | <u>3,400,725</u> |
| 薪津     | \$ | 1,826,250        |
| 租金     |    | 163,200          |
| 文具印刷   |    | 799              |
| 旅費     |    | 26,491           |
| 郵電費    |    | 49,072           |
| 修繕費    |    | 36,380           |
| 水電費    |    | 183,044          |
| 保險費    |    | 290,107          |
| 交際費    |    | 4,370            |
| 折舊     |    | 369,241          |
| 退休金    |    | 109,620          |
| 進項費用   |    | 15,994           |
| 雜支     |    | 6,853            |
| 其他製作費  |    | 85,293           |
| 版權費    |    | 26,916           |
| 主持人費   |    | 71,000           |
| 來賓車馬費  |    | 3,000            |
| 顧問費    |    | 15,000           |
| 費用合計   | \$ | <u>3,282,630</u> |
| 預估所得稅  | \$ | <u>-</u>         |
| 本期餘絀數  | \$ | <u>118,095</u>   |



## 大眾傳播財團法人 112 年度工作計畫書

財團法人名稱：財團法人太魯閣之音廣播事業基金會

填表日期：民國 111 年 12 月 23 日

所屬年度：自民國 112 年 1 月 1 日至民國 112 年 12 月 31 日

### 壹、財團法人董事會議預計召集日期與業務

本電台依據廣播電視法與基金會督導準則規定設置，董事會為最高權責單位，由董事長畢元釗、董事侯天佩、陳秀卿、劉尚倫、楊季樞組成。董事會每年集會兩次，董事會主要針對電台業務、財務進行檢討。

### 貳、年度重要活動計畫及經費預計支出

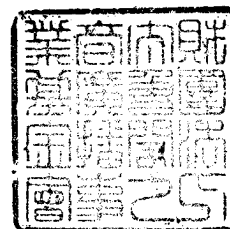
(一) 基金會與花蓮縣政府配合推廣本地觀光業與地區發展的活動。參與方式為廣告檔次贊助與節目宣傳，無實質經費支出。重要推廣活動包括：太平洋燈會、Cihak Life 草地音樂會、柚花追香半程馬拉松、鯉魚潭賞螢季、花蓮箭筍節、原住民傳統海祭暨捕魚節活動、花蓮金針花季……等(受新冠疫情影響，各活動有可能採取延期或暫停舉辦)。

(二) 配合中央流行疫情指揮中心及縣府衛生局進行新型冠狀病毒肺炎防疫相關資訊宣導。

(三) 6 月 30 日前進行董事改選。

### 參、年度重要資產異動及投資計畫

112 年度並無重大資產異動與投資計畫。



### 肆、年度募款計畫

112 年度並無募款計畫執行。

### 伍、其他重要計畫

無。



財團法人太魯閣之音廣播事業基金會 董事會議事錄



◎時間：民國 111 年 12 月 30 日（星期五）13：30

◎地點：花蓮縣花蓮市中華路 212 號 9 樓之 1

◎出席董事：

董事長/畢元釗



董事/陳秀卿



董事/楊季樑



董事/劉尚倫



董事/侯天佩



主席/畢元釗



紀錄/陳彥安



◎報告事項：

1. 討論本基金會電台太魯閣之音電台明年度「工作計畫」及「經費預算」，明年一月底前須送 NCC 備查。

決議：董事會無異議通過。

2. 新冠肺炎疫情似乎已到尾聲，但電台仍應配合中央疫情指揮中心要求，繼續為全民防疫盡媒體一份力量。

3. 今年業務重點以達成基金會淨值 300 萬元之目標，幸賴全體同仁竭盡心力，全力以赴，終於在 111 年底達成此一艱困任務。

◎散會時間：民國 111 年 12 月 30 日 14：20