

2023 年第 2 季行動通訊市場統計資訊

一、行動通訊市場概況

我國行動通訊市場整體營收 2023 年第 2 季為新臺幣 416.7 億元，較前一季增加新臺幣 6.8 億元。其中月租費收入為新臺幣 353.7 億元，較前一季增加新臺幣 3.2 億元；通信費收入為新臺幣 26.9 億元，較前一季增加新臺幣 0.4 億元；簡訊及 MMS 收入為新臺幣 10.9 億元，較前一季增加新臺幣 0.5 億元；其他收入為新臺幣 25.1 億元，較前一季增加新臺幣 2.7 億元。

行動通訊用戶數為 3,014.6 萬用戶，較前一季減少 2.1 萬用戶。其中月租型用戶為 2,446.8 萬用戶，較前一季減少 4.3 萬用戶；預付型用戶數為 567.8 萬用戶，較前一季增加 2.1 萬用戶。又 4G 用戶數¹為 2,254.1 萬用戶，較前一季減少 45.6 萬戶；5G 用戶數¹為 760.5 萬用戶，較前一季增加 43.5 萬用戶。

以 ARPU 來看，行動通訊 ARPU 為新臺幣 460.2 元，較前一季增加新臺幣 6.8 元。再以月租型及預付型 ARPU 來看，月租型 ARPU 為新臺幣 531.9 元，較前一季增加新臺幣 8.1 元；預付型 ARPU 為新臺幣 97.4 元，較前一季增加新臺幣 3.9 元。

行動通訊語音話務量為 19.7 億分鐘數，較前一季減少 0.2 億分鐘數；以撥打語音型態話務量來看，主要以網內 9.7 億分鐘數比重最高，其次依序為網外 4.5 億分鐘數，撥打市話 4.6 億分鐘數，國際去話 630 萬分鐘數，國際漫遊 129.8 萬分鐘數。

行動通訊數據傳輸量為 2,833.9 Pbytes，較前一季增加 107.2 Pbytes；至於行動通訊簡訊則數為 19.1 億則，較前一季增加 0.8 億則；多媒體訊息則數為 2,235.8 萬則，較前一季增加 445 萬則。

整體行動通訊市場 HHI 值為 2,627.1，較前一季增加 16.2；市場集中度 C4 值為 0.932，與前一季相同。

¹ 4G 及 5G 用戶數係以申辦 4G 或 5G 資費方案區分。

二、行動通訊市場統計數據

表 1 - 行動通訊營收結構.....	3
表 2 - 行動通訊用戶數-依消費型態分	4
表 3 - 行動通訊用戶數-消費型態分-依資費方案分	5
表 4 - 行動通訊服務每月每用戶平均貢獻度(ARPU).....	6
表 5 - 行動通訊語音話務量(去話分鐘數).....	7
表 6 - 行動通訊語音型態話務量(去話分鐘數).....	8
表 7 - 行動通訊數據傳輸量.....	9
表 8 - 行動通訊簡訊(SMS)及行動通訊多媒體訊息(MMS)則數.....	10
表 9 - 行動通訊市場競爭程度及集中度(HHI 及 C4).....	11

註 1：因四捨五入計算方式，可能造成各數值加總與總(合)計值略有差異。

註 2：5 大電信業者 4G 服務開台時間均在 2014 年，開台月份分別為中華 5 月、台灣大哥大及遠傳 6 月、台灣之星 8 月、亞太 12 月。

註 3：2G 服務於 2017 年 6 月 30 日、3G 服務於 2018 年 12 月 31 日屆期終止。

註 4：自 2020 年 7 月起，5 大電信業者陸續提供 5G 服務。

註 5：本統計資訊係由各電信業者提供資料，經本會依統一標準計算而得，對資料來源之進一步了解，請逕洽相關業者。

表 1 - 行動通訊營收結構

單位： 新台幣億元	所有 業者	中華	台灣 大哥大	遠傳	其他 業者
行動通訊整體營收					
2023 Q2	416.7	166.3	99.0	107.0	44.3
2023 Q1	409.9	162.7	96.7	105.8	44.7
2022 Q4	408.6	161.2	96.2	105.7	45.5
2022 Q3	404.4	159.3	95.0	104.2	45.9
2022 Q2	402.5	157.6	95.0	103.0	46.9
月租費收入					
2023 Q2	353.7	146.0	82.7	88.3	36.6
2023 Q1	350.5	144.4	81.3	87.6	37.2
2022 Q4	347.8	143.0	80.8	86.8	37.3
2022 Q3	344.1	141.2	80.1	85.8	37.0
2022 Q2	340.5	139.5	79.6	84.9	36.4
通信費收入					
2023 Q2	26.9	7.4	7.7	8.7	3.1
2023 Q1	26.5	7.4	7.6	8.4	3.1
2022 Q4	27.3	7.8	7.6	8.5	3.4
2022 Q3	27.5	8.2	7.6	8.2	3.5
2022 Q2	27.1	7.8	7.6	8.0	3.6
簡訊及 MMS 收入					
2023 Q2	10.9	4.2	2.6	3.8	0.4
2023 Q1	10.4	3.9	2.5	3.6	0.4
2022 Q4	11.8	4.5	2.9	4.0	0.4
2022 Q3	11.6	4.6	2.7	3.9	0.5
2022 Q2	13.2	5.2	2.9	3.5	1.6
其他收入					
2023 Q2	25.1	8.7	6.1	6.2	4.2
2023 Q1	22.4	6.9	5.3	6.2	4.1
2022 Q4	21.6	6.0	4.8	6.4	4.4
2022 Q3	21.2	5.4	4.7	6.3	4.9
2022 Q2	21.7	5.0	4.8	6.6	5.3

備註 1：「通信費收入」為月租型用戶之超額(加值)語音及數據服務收入、預付型用戶之語音及數據服務收入。

備註 2：表 1 營收不含物聯網服務收入。

表 2 - 行動通訊用戶數 - 依消費型態分

單位：萬戶	所有 業者	中華	台灣 大哥大	遠傳	其他 業者
行動通訊用戶數					
2023 Q2	3,014.6	1,115.1	722.1	718.3	459.1
2023 Q1	3,016.7	1,108.6	721.7	717.2	469.2
2022 Q4	3,014.7	1,103.9	721.2	714.5	475.2
2022 Q3	2,994.2	1,093.0	713.3	711.2	476.7
2022 Q2	2,975.2	1,080.2	711.1	707.1	476.8
月租型用戶數					
2023 Q2	2,446.8	961.9	582.8	547.2	355.0
2023 Q1	2,451.1	960.1	580.7	547.2	363.0
2022 Q4	2,450.2	958.7	576.6	545.9	369.1
2022 Q3	2,445.7	954.8	573.0	545.4	372.6
2022 Q2	2,437.2	947.2	569.7	543.9	376.4
預付型用戶數					
2023 Q2	567.8	153.2	139.3	171.2	104.1
2023 Q1	565.7	148.5	141.0	170.0	106.1
2022 Q4	564.5	145.2	144.6	168.6	106.1
2022 Q3	548.4	138.3	140.3	165.8	104.1
2022 Q2	538.1	133.0	141.4	163.2	100.4

備註：表 2 用戶數不含物聯網門號數。

表 3－ 行動通訊用戶數 - 依資費方案分

單位：萬戶	所有 業者	中華	台灣 大哥大	遠傳	其他 業者
行動通訊用戶數					
2023 Q2	3,014.6	1,115.1	722.1	718.3	459.1
2023 Q1	3,016.7	1,108.6	721.7	717.2	469.2
2022 Q4	3,014.7	1,103.9	721.2	714.5	475.2
2022 Q3	2,994.2	1,093.0	713.3	711.2	476.7
2022 Q2	2,975.2	1,080.2	711.1	707.1	476.8
4G 用戶數					
2023 Q2	2,254.1	836.9	548.1	515.2	353.9
2023 Q1	2,299.7	847.1	560.4	525.9	366.3
2022 Q4	2,344.1	859.1	570.7	536.6	377.7
2022 Q3	2,376.2	866.7	575.0	548.6	385.9
2022 Q2	2,408.1	872.1	584.3	558.3	393.3
5G 用戶數					
2023 Q2	760.5	278.1	174.0	203.1	105.3
2023 Q1	717.0	261.6	161.3	191.3	102.8
2022 Q4	670.6	244.8	150.5	177.9	97.4
2022 Q3	618.0	226.3	138.3	162.6	90.8
2022 Q2	567.2	208.1	126.8	148.8	83.5

備註 1：4G 及 5G 用戶數係以申辦 4G 或 5G 資費方案區分。

備註 2：表 3 用戶數不含物聯網門號數。

表 4－行動通訊服務每月每用戶平均貢獻度(ARPU)

單位： 新臺幣元	所有 業者	中華	台灣 大哥大	遠傳	台灣 之星	亞太
行動通訊 ARPU						
2023 Q2	460.2	497.7	456.6	496.6	333.0	301.2
2023 Q1	453.4	489.7	448.0	492.3	330.0	300.0
2022 Q4	452.9	488.5	446.4	493.9	331.3	302.4
2022 Q3	451.3	488.0	444.9	489.3	331.9	305.9
2022 Q2	452.4	489.5	445.6	485.7	335.7	320.4
月租型 ARPU						
2023 Q2	531.9	556.1	522.2	608.1	345.5	398.4
2023 Q1	523.8	546.3	514.7	601.8	345.3	389.5
2022 Q4	521.4	541.9	516.0	600.8	344.6	383.3
2022 Q3	516.9	538.5	513.3	594.2	340.0	376.2
2022 Q2	514.8	536.8	514.2	587.0	334.6	388.9
預付型 ARPU						
2023 Q2	97.4	95.7	124.1	105.6	113.2	13.0
2023 Q1	93.5	86.5	117.1	104.7	108.4	16.6
2022 Q4	91.8	85.6	105.8	106.5	109.4	20.0
2022 Q3	90.0	84.4	102.5	101.7	117.6	22.2
2022 Q2	89.9	81.5	100.3	98.4	144.2	23.9

備註 1：ARPU 計算公式=(季營收/3)/(3 個月用戶數加總/3)。

備註 2：表 4 不含物聯網數值。

表 5 - 行動通訊語音話務量(去話分鐘數)

單位： 百萬分鐘數	所有 業者	中華	台灣 大哥大	遠傳	其他 業者
行動通訊 語音話務量					
2023 Q2	1,973.4	997.7	355.9	418.0	201.9
2023 Q1	1,993.6	998.1	361.6	422.5	211.4
2022 Q4	2,188.1	1,108.5	392.0	455.4	232.2
2022 Q3	2,359.1	1,213.4	417.9	478.6	249.3
2022 Q2	2,446.0	1,237.4	439.6	502.9	266.1

備註：表 5 涵蓋所有行動通訊語音話務量(不含國際漫遊分鐘數)。

表 6 - 行動通訊語音型態話務量(去話分鐘數)

單位： 百萬分鐘數	所有 業者	中華	台灣 大哥大	遠傳	其他 業者
網內去話分鐘數					
2023 Q2	970.4	582.9	133.2	194.3	60.0
2023 Q1	985.8	583.4	136.6	200.2	65.6
2022 Q4	1,106.0	663.9	148.6	220.6	72.9
2022 Q3	1,201.2	733.5	158.6	232.6	76.5
2022 Q2	1,255.6	756.5	167.7	244.9	86.6
網外去話分鐘數					
2023 Q2	454.1	167.3	107.0	96.8	82.9
2023 Q1	460.0	166.8	109.4	99.0	84.8
2022 Q4	506.2	188.3	118.7	107.3	91.9
2022 Q3	549.5	203.6	128.2	115.7	102.0
2022 Q2	565.1	206.5	133.0	119.8	105.7
撥打市話分鐘數					
2023 Q2	456.8	218.3	98.8	87.8	51.9
2023 Q1	462.3	219.4	100.6	90.0	52.3
2022 Q4	489.1	229.3	105.6	94.9	59.3
2022 Q3	517.4	245.1	110.9	99.6	61.9
2022 Q2	514.0	238.4	114.4	101.6	59.6
國際去話分鐘數					
2023 Q2	6.3	2.3	2.6	1.1	0.4
2023 Q1	7.4	2.3	2.8	1.2	1.1
2022 Q4	7.6	2.4	2.8	1.3	1.2
2022 Q3	7.7	2.5	2.7	1.3	1.2
2022 Q2	8.3	2.6	2.9	1.5	1.3
撥打國際漫遊分鐘					
(單位：萬分鐘)					
2023 Q2	129.8	61.5	28.8	33.8	5.6
2023 Q1	110.8	53.6	24.0	28.7	4.4
2022 Q4	93.9	47.2	18.6	24.3	3.7
2022 Q3	79.7	39.1	15.8	21.7	3.2
2022 Q2	60.1	30.1	9.5	17.6	2.9

備註：表 6 係統計各業者所屬用戶撥打表列語音型態話務量。

表 7 - 行動通訊數據傳輸量

單位： Pbytes	所有 業者	中華	台灣 大哥大	遠傳	其他 業者
行動通訊 數據傳輸量					
2023 Q2	2,833.9	959.6	715.3	789.2	369.7
2023 Q1	2,726.7	915.8	687.5	759.3	364.1
2022 Q4	2,704.5	922.7	689.1	760.7	332.0
2022 Q3	2,661.8	910.5	680.5	750.0	320.8
2022 Q2	2,660.4	897.9	684.5	744.8	333.2

表 8 - 行動通訊簡訊(SMS)及行動通訊多媒體訊息(MMS)則數

單位： SMS/百萬則 MMS/萬則	所有 業者	中華	台灣 大哥大	遠傳	其他 業者
行動通訊 簡訊則數					
2023 Q2	1,908.8	800.1	417.4	547.6	143.8
2023 Q1	1,833.3	764.1	403.9	510.3	155.0
2022 Q4	2,152.9	927.6	462.1	582.3	181.0
2022 Q3	2,003.5	828.1	433.0	556.8	185.7
2022 Q2	2,439.6	985.2	536.1	585.4	333.0
行動通訊 多媒體訊息則數					
2023 Q2	2,235.8	977.2	833.5	407.9	17.1
2023 Q1	1,790.8	728.1	726.7	318.8	17.2
2022 Q4	2,528.3	970.4	956.9	581.7	19.3
2022 Q3	2,024.2	818.1	649.9	536.9	19.3
2022 Q2	2,180.1	940.4	582.5	638.2	18.9

備註：表 8 行動通訊簡訊則數包含實聯制簡訊則數(2021 年 5 月至 2022 年 4 月實施簡訊實聯制)。

表 9 - 行動通訊市場競爭程度及集中度(HHI 及 C4)

整體行動通訊市場	
HHI(競爭程度)	
2023 Q2	2,627.1
2023 Q1	2,610.9
2022 Q4	2,600.9
2022 Q3	2,593.0
2022 Q2	2,584.5
C4(集中度)	
2023 Q2	0.932
2023 Q1	0.932
2022 Q4	0.931
2022 Q3	0.930
2022 Q2	0.929

備註：HHI 及 C4 值係以行動通訊用戶數為基礎計算。