

To Believe or Not to Believe, That Is A Question?

信不信由你——淺談網路暴力與假新聞

臺南市性別平等促進會
曾妍娟理事

很久很久以前.....



你看到的人不是人—深偽技術 (Deep Fake)



President Obama
Ironman

假新聞範例

- 新冠疫苗會造成女性不孕
- 德國洪水地區漂浮著600具嬰幼兒屍體
- 氣候變遷並非人為導致
- 微波爐可以為口罩消毒

高雄旗山美濃的香蕉
棄置現場新聞不敢
報，一切都新聞封鎖

上午10:20



上午10:22

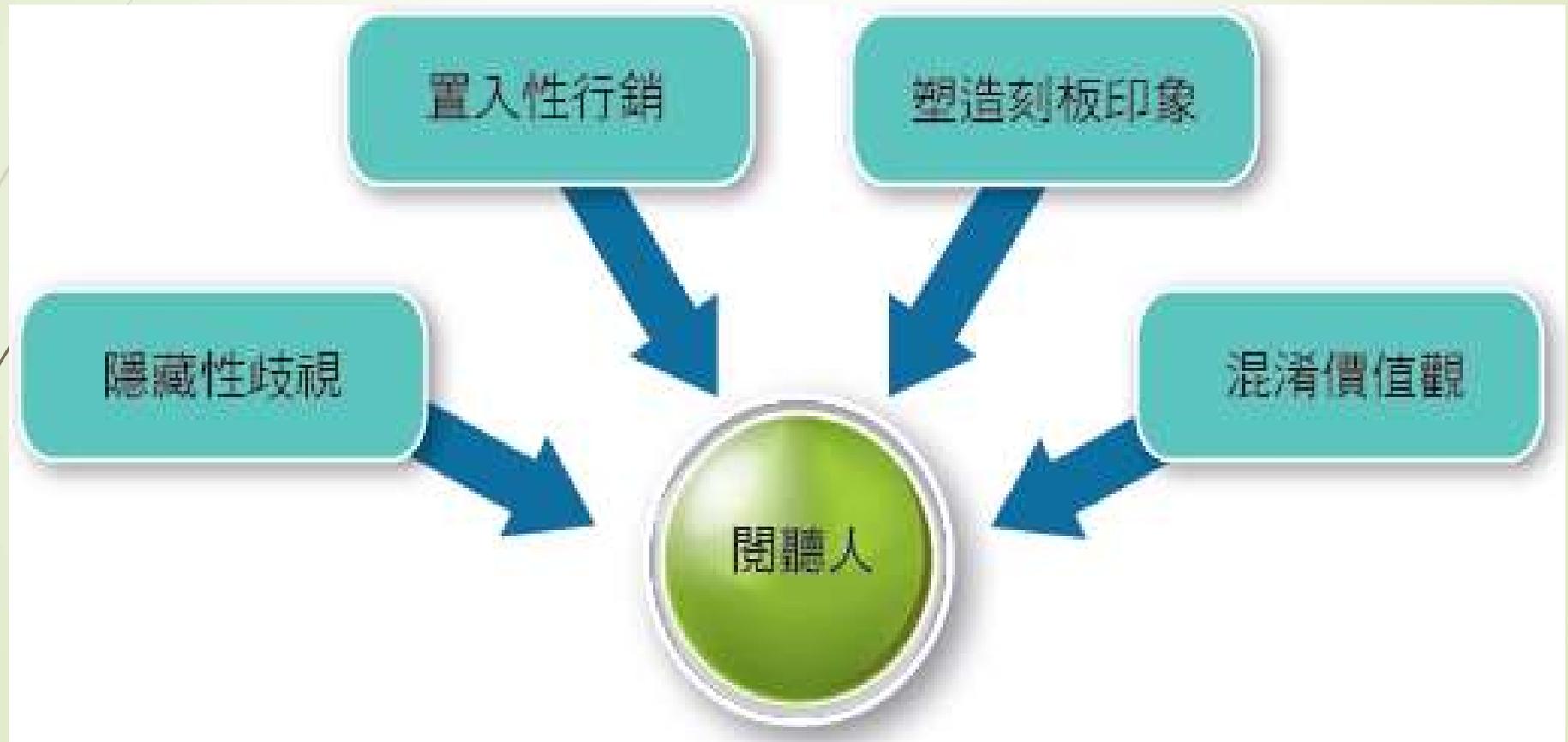
假

～媒體識讀～
做個聰明的閱聽人



- ➡ 媒體對我們有什麼樣的影響呢？
- ➡ 你是否有能力面對這些時時刻刻影響我們的資訊呢？
- ➡ 你有多少的認知、態度、價值觀是媒體所建立的？

媒體如何影響認知



媒體識讀(素養) (media literacy)

- ▶ 媒體識讀(素養): 「認識、辨識媒體的基本能力；解讀、閱讀訊息的基本能力。」
- ▶ 吳清山教授及林天祐教授則認為：
媒體素養係指一個人具有**辨識和了解**大眾媒體對於個人正面和負面影響的知識與能力，避免個人受到媒體不當影響，以成為一位健全的公民。



■ 簡而言之，

媒體識讀即識讀媒體，藉由不斷的
質疑、挑戰、反省與批判，以深入
而有效的獲得媒體的資訊與知識，
並提供自身發展媒體的能力。

聰明的閱聽人

如何成為聰明閱聽人

- ➡ 先從改變觀念做起，許多閱聽人覺得媒體不好、是台灣的亂源，卻總是對改變媒體現況感到無力，因此，閱聽人要試著克服無力感，並且相信自己的努力可能是有效的。
- ➡ 透過不斷的演練實踐，建立信心。
- ➡ 最重要的仍是「起身行動」，從消極到積極、從個人到集體、從私利到公益，別預設自己的行動是沒有用的。

辨別假新聞

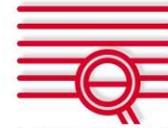
➡ 破解假新聞

如何識別假訊息



考慮資訊來源

對可疑網站及其使命和聯絡方式進行調查



詳細閱讀

為了吸引讀者，標題可能誇張失實，要詳細閱讀內文



查核作者

對作者進行快速搜尋，查核是否真有其人、具良好信譽？



資料來源

點擊網站的連結，確定提供的資訊有助理解內文



檢查發佈日期

重新發佈舊的新聞故事，並不代表它們與現今的事件相關



這是個笑話嗎？

查究網站和作者，以確保是真實。



摒除偏見

信仰可能會影響個人的判斷



向專家請教

向圖書館館長諮詢或瀏覽可檢查到事實的網站

Translation: Helen Chan

資通訊科技發展 vs. 數位性別暴力

- ➡ 資通訊科技的迅速發展
 - 資訊傳遞更為便利
 - 降低獲取資訊的門檻
 - 賦予弱勢群體增權的可能
- ➡ 但因為匿名、易傳播、可反覆重製及存取等特性
 - 為人類的行為模式捎來變化
 - 衍生**數位性別暴力**的問題

(王尹軒「國際人權視角：新興數位性別暴力與防制」 國際性別通訊第32期)

2018年，聯合國人權理事會提出一份研究報告

— 數位性別暴力為：「部分或全部透過資通訊技術（如手機、網路、社群媒體、或電子郵件）所實施、輔助或加劇的，……」（參酌CEDAW一般性建議第19號第6段意旨）

定義：係指「透過網路或數位方式，基於性別之暴力行為。即針對性別而施加他人之暴力或不成比例地影響他人，包括身體、心理或性之傷害、痛苦、施加威脅、壓制和剝奪其他行動自由等。」

資通訊科技發展 vs. 數位性別暴力

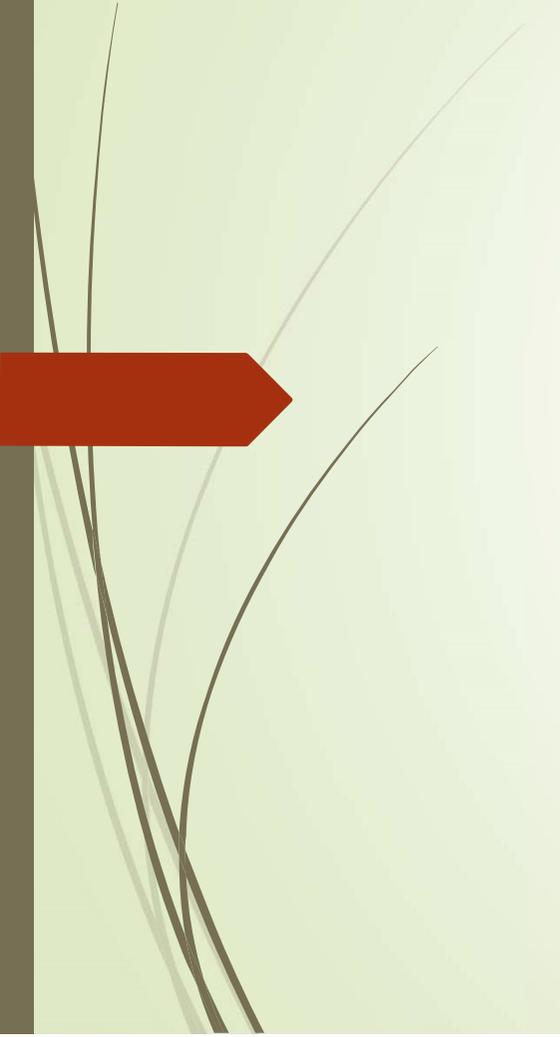
- ▶ 數位及科技時代的快速發展，帶來了生活及資訊傳遞的便利，卻也讓性別暴力的態樣不再侷限於言語或身體的實體侵害，也因此數位/網路性暴力相關案件持續增加。
- ▶ 衛生福利部統計今(111)年1到7月「成人性私密影像案件」數據分析，散布性私密影像的人有高達68%是「不確定」關係的不明人士上傳，其次是「伴侶」包括現任和前任；且61%被害者不敢報警，讓加害者恣意妄為。
- ▶ 衛福部統計，遭散布性私密影像者往往因害怕，僅39%敢報警。

(中央社 2022-08-26)

「私ME計畫」：「臺灣性私密影像防禦

網

- 衛生福利部宣布「臺灣性私密影像防禦網」正式啟動：私ME影像『檔』得住！（資料來源：保護服務司建檔日期：111-08-26）
- 過去遭受性私密影像散播威脅的被害人，往往陷於「害怕」沒有協助管道孤立無援、「害怕」社會觀感不敢求助、「害怕」無法有效要求網路業者快速下架等等3個困境。
- 提供被害人申訴、協助性影像及時下架與刪除，及後續法律諮詢與轉介等服務。希望協助被害人得以「不再害怕」沒有協助管道、「不再害怕」社會負面觀感、「不再害怕」無法快速下架。



數位網路性別暴力

網路的特徵

- ➡ 永久存留。
- ➡ 資訊一旦被置放於數位平臺，便難消除不見。
- ➡ 受害者將時刻處於私密資訊隨時被重現的焦慮狀態，倍受折磨。

數位網路性別暴力

- **依據**：行政院院109年10月14日推動跨部會數位/網路性別暴力防治第2次研商會議決議辦理。
- **定義**：係指「透過網路或數位方式，基於性別之暴力行為。即針對性別而施加他人之暴力或不成比例地影響他人，包括身體、心理或性之傷害、痛苦、施加威脅、壓制和剝奪其他行動自由等。」
(參酌 CEDAW 一般性建議第 19 號第 6 段意旨)。

數位網路性別暴力

► 類型及其內涵：

1、網路跟蹤：

(1) 對於他人反覆實施跟蹤騷擾行為，致令他人感到不安或畏懼，如：傳送攻擊或恐嚇性電子郵件或訊息；對於他人網路留言，發表攻擊性言論等。

(2) 跟蹤或監視他人活動，如：透過手機GPS定位或電腦、網路使用紀錄等方法為之。

(3) 監視或蒐集他人網路活動或資訊，進而違反他人意願與之接觸等。

數位網路性別暴力

2、惡意或未經同意散布與性/性別有關個人私密資料：

惡意或未經同意而散布與性或性別有關之文字、聲音、圖畫、照片或影像等個人私密資料。

3、網路性騷擾：

(1) 未經同意逕將猥褻文字、聲音、圖畫、照片或影像等資料傳送他人，如：傳送具露骨性意味之電子郵件或簡訊；於社群網站或網路聊天室發表不適宜或具侵略性挑逗言論等。

(2) 對於他人實施性別工作平等法、性別平等教育法或性騷擾防治法所定性騷擾行為。

數位網路性別暴力

4、基於性別貶抑或仇恨之言論或行為：

- (1) 對他人之性別、性傾向或性別認同等，發表貶抑、侮辱、攻擊或威脅等仇恨言論。
- (2) 基於性別，對於他人之行為或遭遇，進行貶抑或訕笑，如：穿著性感、婚前性行為或遭受性騷擾等。
- (3) 鼓吹性別暴力。

5、性勒索：

以揭露他人性私密資料（文字、聲音、圖畫、照片或影像等）為手段，勒索、恐嚇或脅迫他人。

數位網路性別暴力

6、人肉搜索：

透過網路搜索取得與散布未經他人同意揭露之文字、聲音、圖畫、照片或影像等私密資料。

7、基於性別偏見所為之強暴與死亡威脅：

基於性別偏見，以強制性交或加害生命之事恐嚇他人，使他人心生畏懼者。

8、招募引誘：

係指運用網路或數位方式遂行人口販運，如：佯稱提供工作機會，或使用盜用之圖片、內容製作虛假廣告，引誘他人賣淫；抑或從事人口販運者，利用網路聊天室等傳遞人口販運訊息或進行廣告等。

數位網路性別暴力

9、非法侵入或竊取他人資料：

非法侵入他人電腦或相關設備，以觀覽、取得、刪除或變更他人個人資料等，如：侵入網路攝影機取得他人影像資料等。

10、偽造或冒用身分：

偽造或冒用身分，以取得他人個人資料、侮辱或接觸他人、損害他人名譽或信用、遂行恐嚇或威脅，或據以製作身分證件供詐欺之用等。

網路使用安全-大人孩子都一樣

➡ 網路上不適合閱讀的資訊不要好奇或白目以為不重要不是故意

➡ **提醒!!**

➡ 網路上有哪些資訊是不適合閱讀的？

➡ 兒童及少年福利與權益保障法第46-1條：

『任何人』不得於網際網路散布或傳送有害兒童及少年身心健康之內容，未採取明確可行之防護措施，或未配合網際網路平臺提供者之防護機制，使兒童及少年得以接取或瀏覽。

➡ 兒童及少年性剝削防制條例：

『絕對不要』拍攝、製造兒童或少年為性交或猥褻行為之圖畫、照片、影片、影帶、光碟、電子訊號或其他物品！

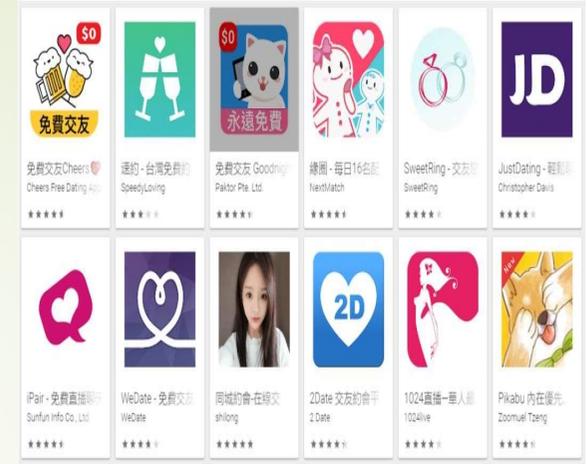
【最高可處處一年以上七年以下有期徒刑，得併科新臺幣一百萬元以下罰金】



網路交友



安全交友 / 禁止交友 / 所有的朋友一開始都是陌生人



隱私、資訊



網路安全三不政策

- 不自拍隱私照片
- 不傳送隱私照片
- 不持有兒少隱私照片



假的！免費貼圖下載卻停在80% 騙個資

記者 洪彩繪 / 攝影 許立帆 報導
© 2018/11/04 21:08

小 中 大



網路霸凌



霸凌者/被霸凌者/旁觀者
我們都可能是其中的一個腳色

切記！網路安全三不政策

不拍攝/不分享/不持有
沒有人能夠阻止拍照，但都
可以保護自己與別人

網路詐騙

給自己十分鐘 反問一下自己



美玉姨



防詐達人



165



MyGoPen



安全守則

28

➤ 尊重自己（也尊重他人）

➤ 你是身體的主人，有權護衛它，不隨意碰觸他人，尊重他人自主權

➤ 提高警覺

➤ 偏僻或人少處，是發生性侵害危險的地方，避免單獨前往

➤ 大聲呼喊

➤ 發生有人跟蹤，要趕緊大聲呼救，引起他人注意

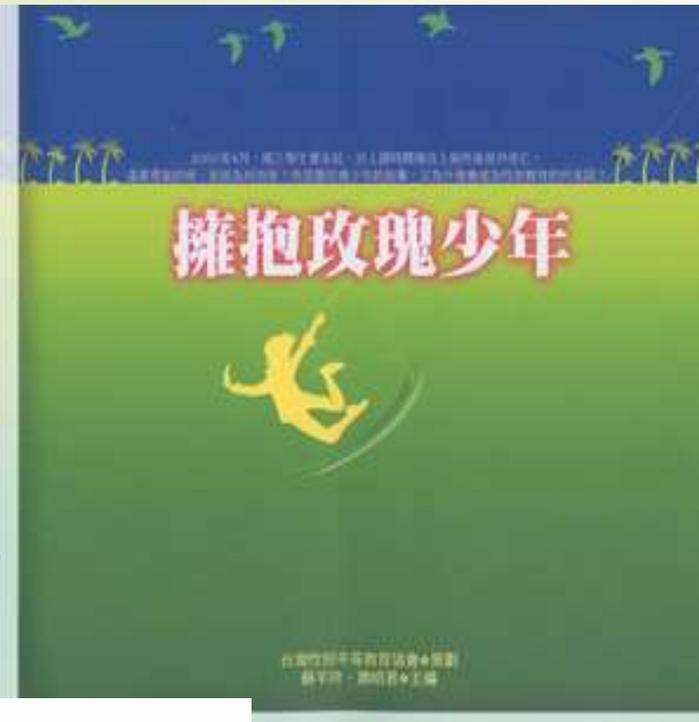
➤ 快速離開

➤ 不論何時任何人的行為或言語讓你不舒服，就想辦法儘速離開

➤ 求救通報

➤ 遇到有人跟蹤、暴露狂，或遭到性侵害時，儘速告訴值得信賴的人或撥打
全國保護專線113

「娘娘腔勇士們」



教育部出版
DVD及學習單

2007年
從2000多件作品中入圍金鼎獎
最佳社會科學類圖書獎



曾經,他們的故事.....

- ▶ **因性別氣質遭霸凌亡 葉永鋕事件21週年** 2021年4月22日 *** ** **
▶ <https://www.youtube.com/watch?v=KDH877zWJZk>
- ▶ **玫瑰少年葉永鋕母校廁所改建 盼別重演性別歧視** | 20210421 公視晚間新聞
▶ <https://www.youtube.com/watch?v=qZQpgoAx9b0>
- ▶ **葉永鋕逝世21周年 蔡依林感性獻唱《玫瑰少年》** | 三立新聞網 SETN.com
▶ <https://www.youtube.com/watch?v=NehfgsTjdh0>
- ▶ **台灣之光! 設計師吳季剛返台** - 民視新聞 2012年11月1日 *** ** **
▶ <https://www.youtube.com/watch?v=uLBPfhQ228Y>
- ▶ 2010/10/07 《文茜的與我們的人生故事》專訪台灣設計師吳季剛
▶ https://www.youtube.com/watch?v=FFq_C6Tn0P4
- ▶ 2010/10/07 《文茜的與我們的人生故事》專訪台灣設計師吳季剛
Part 1 <https://www.youtube.com/watch?v=ktoUA9DqcTs>

同樣的興趣--不同的遭遇



他是葉永鋐，一個青春洋溢、活力十足、對未來充滿抱負的國三少年……



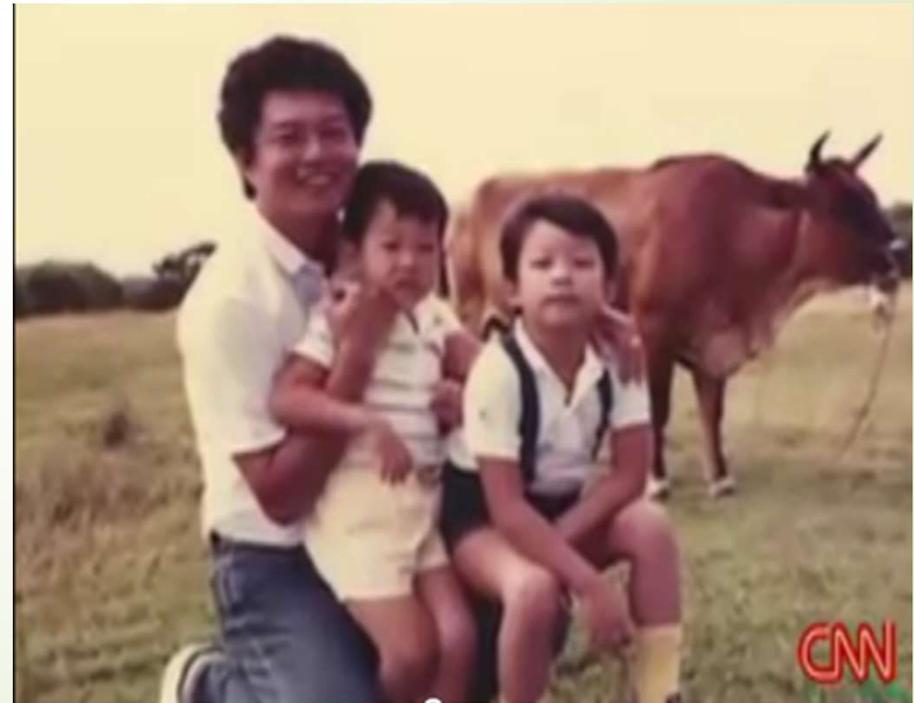
他是吳季剛，一個充滿創意、活力十足、對未來充滿抱負的設計家……

同樣的興趣---不同的遭遇

葉永鋕小的時候，不喜歡玩電動玩具，他喜歡的是拿著鍋子用泥巴來炒菜。他在學校一直被嘲笑欺負。



吳季剛從小就愛玩芭比娃娃，和女孩子一樣拿針線為娃娃縫衣服，父母送他出國去學習。



同樣的興趣--不同的遭遇

2000年4月20日的音樂課
下課前5分鐘，走出教室去
上廁所，結果死在廁所，
離開人間……



2000年拿到芭比娃娃設計獎雙
料冠軍，獲Integrity玩具公
司聘為「Fashion Royalty」
收藏型娃娃的設計總監



玫瑰少年的死亡促成性別平等教育的產生

- 2010.09.18 勇敢的母親 給同志小孩的話
- <https://www.youtube.com/watch?v=pJcP8AfywY>

結語

- ▶ **聰明閱聽人**：當個有識讀與素養能力的閱聽人。
- ▶ **打開性平之眼**：若你無法全力安裝，至少不要折斷孩子的翅膀。
- ▶ **善用資源**：全力以赴並不是你一個人用盡全力孤軍奮戰。
- ▶ **「守門人」機制**：主要的功能包括篩選、整理及查證。
- ▶ **先從改變觀念做起**：，許多人覺得總是對改變媒體現況感到無力，因此要相信自己的努力可能是有效的。
- ▶ **最重要的仍是「起身行動」**，別預設自己的行動是沒有用的。

出處：台灣媒體觀察教育基金會舉辦秋季媒觀講堂 講題：媒體識讀概論 講師：余陽洲

謝謝聆聽

