

數位匯流下 廣播媒體的經營及創新

謝國玄

- 傳統的廣播電台僅以「聲音」及「語言」傳遞信息
- 在視覺主導的影像時代，面臨了巨大的困境與挑戰

- 網際網路廣播興起
- 以廣播與直播結合吸引當代閱聽者

- 視覺特色的新廣播
- 研擬包括節目定位、視覺呈現與主持人三方面之策略
- 節目整體視覺、直播間陳設、視覺化主題
- 廣播節目不但要「好聽」，更要「好看」

- 以圖像以及短影片爲主的視覺化傳播擁有巨大的訊息攜帶能力
- 在內容生產、營運方式、傳播管道方面挑戰依賴聲音傳播的廣播電台以及成本龐大的電視台
- 廣播影音同步視覺化已經成爲一種趨勢與潮流

新媒體-----PODCAST

- **Apple Podcast**：Apple內建的Podcast平台
 - 優點：內建APP，無需下載、基本功能齊全、有評論功能
 - 缺點：分級查詢功能不佳、缺乏強化語音及社群功能、無Apple Podcast網頁版、只限於Apple用戶
- **Spotify Podcast**：Android系統還是iOS系統皆可下載
 - 優點：有音樂和Podcast功能及評分功能
 - 缺點：Podcast平台尚未成熟，串流播放時較易中斷
- **Google Podcast**：任何裝置都能下載APP，也提供Google Podcast電腦版
 - 優點：簡單好上手的操作介面、強大的搜尋功能
 - 缺點：缺乏收藏和自動播放功能
- **KKBOX Podcast**：任何裝置皆可下載，也可以使用KKOX Podcast電腦版
 - 優點：中文節目豐富多元
 - 缺點：國外的Podcast較少

新媒體-----短影音

- 抖音短影音、抖音歌曲
- 音樂授權

看得見的廣播

- 聞聲不見人的傳統播音(老廣播錄音室照片)

看得見的廣播

- 成為聞聲見人的新媒體(加上直播設備)

看得見的廣播

- 廣播影音同步視覺化
- 廣播電台主持人形象(人設)
- 人人都適合直播嗎？與聽眾(或觀眾)互動
- 主持人不只是主持人，要成為網紅

虛假資訊/事實查核

- 103年停止適用「廣播電視法」第28條及29條，不再受理無線廣播電視節目輸出(入)、轉播許可申請，同時刪除「廣播電視法施行細則」第29條關於新聞以外節目送審之規定，其目的均在於解除不必要管制，並保障言論自由。(NCC)

- 近年來虛假訊息(內容農場)滿天飛，除了詐騙犯罪之外，有更多屬於認知作戰，媒體在報導時應強化事實查核。(台灣事實查核中心)

- 內容產業

- 台灣族群與文化多樣，具備深厚的人文底蘊，加上台灣民主、自由、多元開放的創作環境，也提供創作多重養分，台灣從不欠缺好故事。（行政院）

- 廣播收聽人口逐年萎縮，但車上收音機收聽人口依然維持極高比例，尤其上下班通勤時段07-09、17-19，仍然是收聽族群最好的選擇。

後言