

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈

什麼是「媒體素養」

政治大學媒體素養研究室

劉慧雯

2019.September-October

本課程部分內容改作自「政大媒體素養研究室」協作檔案
投影片任何內容之取用需獲得本人書面同意



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)



未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈
2017.2.14~四報頭條



未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈
2014.11.01中國時報頭版



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈
2014.11.01四報頭版



未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈
2015.02.05四報頭條



未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈
2016.11.7~四報頭版

政治大學媒體素養研究室



未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈

2011年6月30日全台六報頭版

政治大學媒體素養研究室



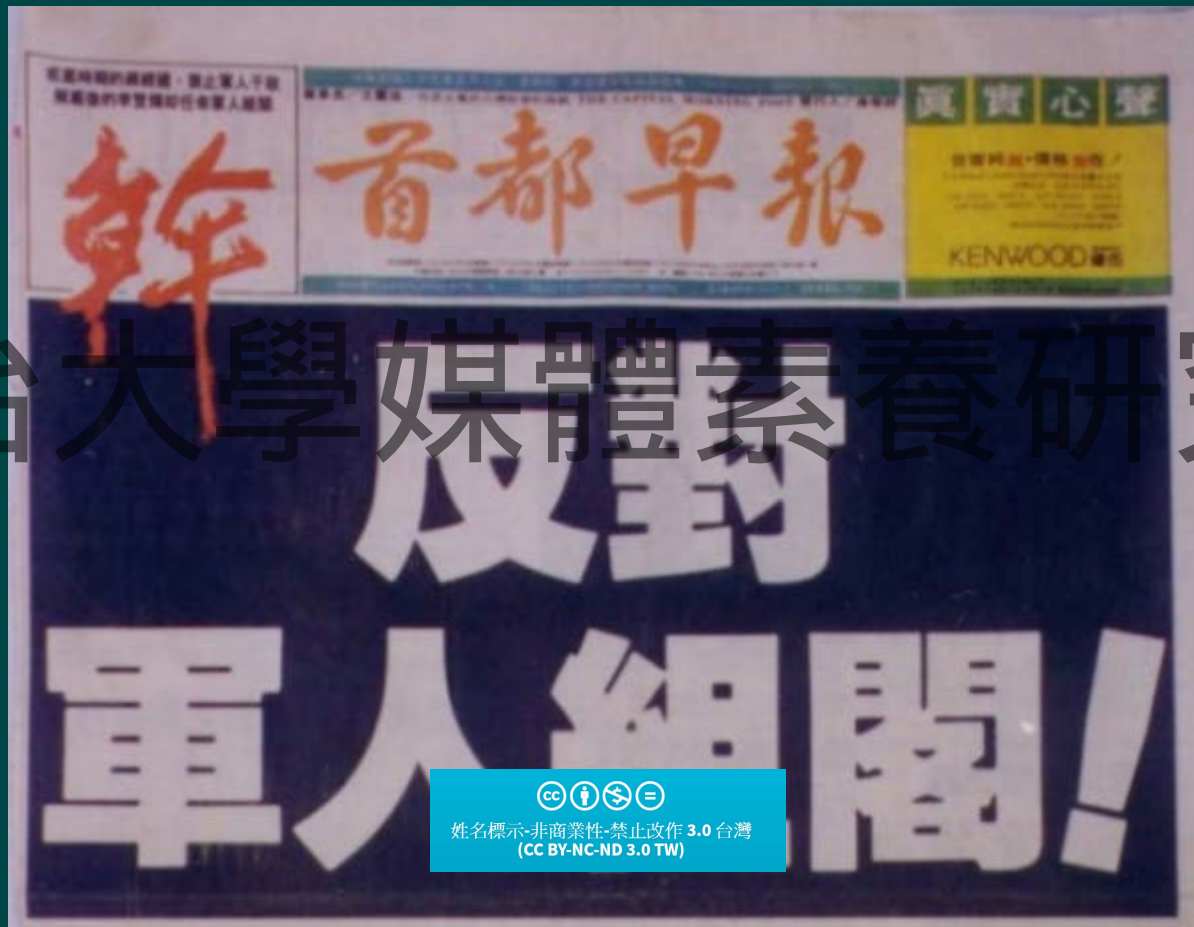
姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

資料來源：

<http://ian11615.blogspot.tw/2012/05/ipad.html>

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈

1990年5月3日「首都早報」頭版



政治大學媒體素養研究室

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈



哪一種是我們想要的？需要的？

政治大學媒體素養研究室

閱聽人該做些什麼？

能做些什麼？

怎麼做？



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈 媒體素養的目標



◆ 媒體素養是有能力去：

- 分析 (analysis) 媒體訊息
- 評估 (evaluate) 媒體內容
- 產製 (create) 各種媒介訊息
- 有能力接近使用 (access) 媒體，
表達對公共議



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)



未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈

瞭解媒體資訊的特質

政治大學媒體素養研究室



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)



未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈



未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈
媒體不是反映真實，是再現真實



2. 媒體訊息都經過複雜的篩選、包裝、選擇 與組合



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈
不僅看到，更要看懂！



政治大學媒體素養研究室

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈

2019年8月

四大報頭版報導反送中

標題比較

資料來源：沃草看報紙

8/5 三罷

8/12 佔機場

經濟失動能
港股跌

示威失控

瘋警射瞎少女
討公道

警民衝突
林鄭憂港不歸路

抗中全港沸騰
不合作遍地開花

港澳辦
恐怖主義

槍黑警還眼

8/18 170萬人集會

8/25 實彈第一槍

港警以靜制動

170萬

示威者擲汽油彈
警開第一槍

港警開第一槍
群眾怒斥黑社會

170萬

170萬

港警發射實彈

姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

政治大學媒體素養研究室

關於香港反送中，八月四大報頭版新聞標題的關鍵字比較：可以發現《中時》、《聯合》強調警民衝突、示威失控；《蘋果》、《自由》則強調警察的暴力執法。圖／游知浩

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈
媒體不是反映真實，是再現真實



3. 訊息的呈現，可能受到各式影響（包括媒體記者與編輯、媒體部門與組織負責人，甚或政府、政黨或財團）



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣 (CC BY-NC-ND 3.0 TW)

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈



2019/08/22

Twitter 大戰中國網軍 1.2 解密被刪帳號 資料集



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

資料來源：讀+

<https://www.readr.tw/post/2013>

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈
媒體不是反映真實，是再現真實



4.媒體的傳播科技特質，塑造了媒體的表現
形式或內涵



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

2012年8月23日TVBS晚間新聞

全民最大黨的詮釋



SV LINE

Cool simulation. The evolution of global brands in the last 7 years.

The evolution of global brands in the last 7 years.

Top 15 Best Global Brands Ranking

Brand Value \$m



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

資料來源：

<https://www.facebook.com/watch/?v=583848492118987>

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈
甚至只能聽從演算邏輯，
不能自行決定資訊使用模式？

政治大學媒體素養研究室

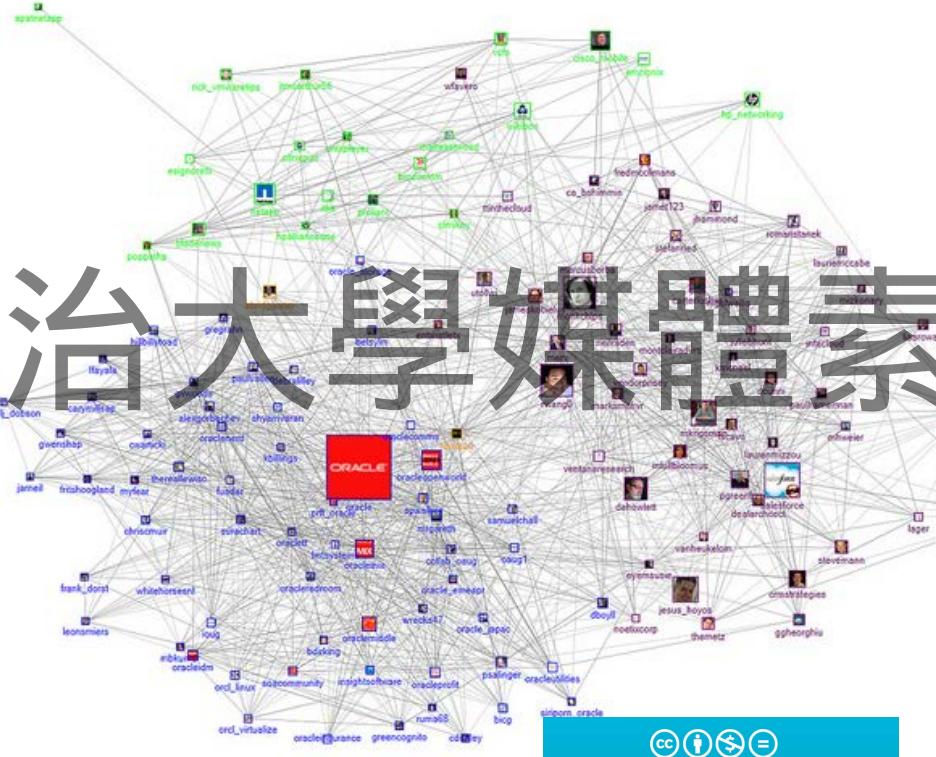
但我真的該開始研究演算法嗎？



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

未經書面同意，不得轉印，或以任何形式散佈
不只是「演算法VS. 我」，
更是「人際鍊結VS. 我」

鏈結分析 (Link Analysis)



(圖片來源: Marc_Smith, CC licensed)



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

我設定了隱私、每次貼文都仔細
檢查公開狀態…

我關閉自動tag功能，每次有人提
到我，都要我的同意…

我有一個帳號專門用來申請各種
APP…

相較之下，我寧可看到我有興趣
的廣告…

資料來源：<https://buzzorange.com/techorange/2015/05/12/the-real-10-algorithms-that-dominate-our-world/>

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈
在社群媒體面前



- ◆ 我們不再是孤立、獨處、原子化的閱聽人
- ◆ 我們被對待的方式不該只是接受調查、回傳數位足跡，成為「被下廣告」的對象
- ◆ 數位媒體門檻如此低，媒體的接近使用不是偶一為之，而是天天如是



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈
網際網路和社群媒體更低的進入與使用門檻，
是不是開啟了更多更有創意的使用？

政治大學媒體素養研究室



未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈
在整體媒介環境中



◆ 我們不只是從被動變成主動

◆ 我們更從獨立行動，變成「始終與他人共在」

◆ 我們更有群體意識的倫理閱聽人



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈 戰爭

文 孔德廉 攝影 吳逸騁 設計 黃禹禎 封面照片 AFP PHOTO/MENACHEM KAHANA
2018.9.27



丞相，人工風向起了

有錢，就有本事發動輿論的戰爭

素人上場，一人分飾多角

假帳號部隊集結，輿論交易遍佈各事件

強化媒體素養/識讀，才能有效擊潰輿論操作



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

自「報導者」

<https://www.twreporter.org/a/disinformation-manufacturing-consent-the-political-economy>

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈



自主訂閱、
多元平台、

政治大學媒體素養研究室
複數資訊來源

是你現在立刻馬上金罵鬧就可以開始做的事



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈
「自主訂閱」讓你看到...



- ◆ 男子百公尺：One Race, Medalist Ever
- ◆ 候選人身體語言：What Romney and Obama's Body Language Says to Voters
- ◆ 報導作為一種體驗：Pirate fishing
- ◆ 多媒材：A Game of Shark and Minnow



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

政治大學媒體素養研究室

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈
「多元資訊來源」讓你看到...

◆ 業界運作的秘密：報導者「金錢輿論」專題

- ◆ (1)網紅、假帳號、素人暗樁—值得信賴的口碑行銷？
- ◆ (2)和你交朋友、拉你上街頭！假訊息「產業」如何在世界點火？

◆ 數位海洛因：只有虛擬世界能縫合我破碎的自尊



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈
媒體素養希望你



- ◆ 感覺並察知周遭人事物
- ◆ 建立批判觀點與邏輯
- ◆ 回應現有媒體意見市場中的內容
- ◆ 練習發聲，有效發聲



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

政治大學媒體素養研究室

未經書面同意，不得轉印或以任何形式散佈



Q & A

政治大學媒體素養研究室

Contact-

huiwen@g.nccu.edu.tw

02-29393091 * 62416



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)