



MEDIA WATCH

台灣媒體觀察教育基金會

媒體識讀教師種子培育計畫

研習手冊

主辦單位：台灣媒體觀察教育基金會

合辦單位：金門縣政府教育處

指導單位：國家通訊傳播委員會

研習日期：104 年 11 月 14 日

研習地點：金門縣金城國中

目錄

壹、計畫名稱.....	2
貳、計畫緣起.....	2
參、主辦單位簡介.....	3
參、活動宗旨及目標.....	5
肆、辦理方式、時間及地點.....	5
伍、辦理補（捐）助事項之對象.....	6
陸、研習課程表.....	7
柒、講師簡介.....	8
【附件】課程教材.....	10

壹、計畫名稱：媒體識讀教師種子培育計畫

貳、計畫緣起

根據統計，在台灣有近九成的民眾在家休閒活動是「看電視」，然而被動的接收訊息其實在無形中不斷形塑我們對事物的認知，加上網際網路的崛起，更讓媒體與生活與我們的生活密不可分，也使得國人媒體識讀的建立與傳遞更顯重要。儘管過去國內對於媒體識讀的推廣也有過多年努力，但是始終未能普及。

放眼國際，英國、北美、澳洲與亞洲的日本、香港等國家地區，將媒體教育納入正規教育體制中已行之有年，其中公部門的鼓勵支持與民間力量的積極奔走，兩種力量皆很重要，在將媒體教育正式導入國民教育的漫長路途中，如何凝聚各單位的努力達成最終目標，將會是重要關鍵。

網路時代來臨，媒體帶來的影響已不僅僅是透過電視或報紙等傳統媒體，更會在網路上加強發酵，日前媒體報導某位藝人因無法承受網路言語中傷而結束生命的事件，使的各界更重視網路霸凌的議題，我們觀察到許多民眾因為缺乏對於網路媒體的認識與了解，而要求主管機關（NCC）加強管制，然而，在網路上的各種行為，我國現行法規已訂有各類處罰規定，尤其網路具有開放及流動性，影響為跨區甚至跨國界，在保障言論自由的前提下，民主國家對媒體的控管應以自律為基礎，法律為最後一道防線，然而，媒體自律時常淪為空談，因此，我們更期待能夠讓民眾都具備媒體識讀的能力，加強他律角色，長遠而言，才是更積極有效的做法。

故此，台灣媒體觀察教育基金會(以下簡稱：媒觀、本會或我們)過去長期在推廣媒體識讀的領域中深耕，和政府單位、教育單位、家長、媒體產業界都有交流合作，我們期許能結合各單位的努力，賦予民眾能用正確、安全的方式接觸媒體內容，辨別內容優劣，且能進一步針對不良訊息進行過濾和監督，提升全面的媒體和資訊與網路素養。

綜合過去推廣媒體素養教育的經驗，我們認為目前當務之急是從培訓具備媒體識讀及資訊與網路素養專業能力的種子教師，教師能夠從第一線教育現場教導

學生，在 2014 年下半年開始，我們走入偏鄉了解各地需求，發現部分地區雖然有針對教師開設媒體識讀的相關研習，不過往往因為媒體識讀課程缺乏一貫教材，而使得各地媒體識讀的教育品質參差不齊。由於網路科技的發達，資訊社會的來臨，傳統的素養教育已無法滿足當代人的需求，而教育不單只是發揮知識的傳播，更應該培養學生具備獨立思考與養成終身學習的能力，因此，在課程中亦會加入資訊與網路素養的教學內容，更能貼近教師及學生需求，不僅限於傳統媒體的範疇，更擴展到網路及新媒體。除了講授理論，本講座更將安排教案設計指導，實際讓教師了解如何將所學融入現場教學，並結合時事議題，使講座內容除了豐富更具實用價值。

本會透過此計畫，針對高中及國中小教師研習不同的需求，長期提供媒體識讀及資訊與網路素養專業講師，與第一線的教育工作者與教育單位，建立合作關係，共同研擬合適於不同區域與需求的媒體識讀教育。讓台灣的媒體識讀教育能夠漸趨完整且全面，並透過教育的力量向下扎根，使台灣的媒體識讀教育，在課堂之外更能落實於日常生活中。

參、主辦單位簡介—台灣媒體觀察教育基金會

本會以維護新聞自由、落實媒體正義、促進媒體自律和保障人民知的權利為宗旨。我們深信：美好的媒體是美好的社會不可或缺的一環；健全的媒體是建構並維護健全的民主社會之關鍵力量。

媒體有觀察、監督並傳播社會現象的功能與責任；基於制衡原則期使媒體美好和健全，媒體也有接受觀察和監督的必要。本會的成立即旨在觀察、監督媒體，促使媒體更美好、更健全，以建構並維護美好的和健全的民主社會。我們將秉持公正、專業、嚴謹、透明和良善的基本原則和作為，經由研析、調查、評議、協商、合作和其他合乎情理法、有效的方法及途徑，作為媒體的益友，和社會各種力量—包括媒體及其他媒體相關的民間組織—共同合作，為建構並維護更好的、更健全的媒體和社會盡份心力。

綜言之，好的社會需要好的媒體；好的媒體需要好的媒體觀察機制。我們

將時時惕厲使「媒觀」更美好；我們將努力使台灣的媒體更美好；我們期待也深信在大家共同奉獻下，台灣一定會更美好。

● 六大目標

1. 提升大眾傳媒及其從業人員的專業表現
2. 維護大眾傳媒從業人員的基本權益與專業、獨立之工作環境
3. 保障人民基本人權與傳播權利
4. 推廣全民媒體素養教育
5. 協助建構多元、民主和公共性的傳媒體制
6. 整合公民社會力量推動媒體改造

● 三大實踐

1. 教育行動：公布研究案調查結果，並舉辦講座，針對媒體問題進行討論，並針對重要傳播議題與辦座談與討論會，共同位台灣媒體環境尋找解決方式。
2. 社會參與行動：以媒體政策監督小組為核心，針對媒體改革議題進行發聲與回應。與其他NGO 團體聯合、結盟針對社會議題聯合發聲。藉由參與、行動，以及結合媒觀研究與政策監督小組，試圖為媒體問題提出解決對策。
3. 草根扎根與媒體教育整合媒體志工(包括各學校、社大)，並建立紮根社區的媒體觀察組織，建立媒體素養教育課程建立並尋求合作。

參、活動宗旨及目標

依據「媒體素養政策白皮書」、和「兒少通訊傳播權益政策白皮書」辦理高中及國民中小學媒體識讀教育教師研習推廣計畫之各項工作，工作目標及功能如下：

- 一、**媒體識讀、資訊與網路素養的建立與落實**：使學生瞭解並關懷媒體環境，增進獨立思考能力，協助澄清社會觀念與價值，並於生活中實踐。
- 二、**網路、新媒體與媒體近用**：推動學童建立正確上網觀念，對於網路訊息進行判讀，同時在教師與親子之間的互動下，使網路轉變成良善的資訊媒介。
- 三、**融入課程**：發展資訊與媒體識讀教育核心內涵及能力指標，藉由教師研習或活動，俾利資訊與網路識讀教育融入課程與教學。
- 四、**資源整合**：整合中央、地方及學校資源，建立推展國民中小學資訊與網路識讀教育運作模式，促進資訊與網路識讀教育在地深耕。

從上述的宗旨，我們擬著手進行第一步的計畫，即針對高中及國中小師資進行培育。我們希望，除了辦理研習活動，更希望透過此次與基層教師的接觸，了解實際教學現場會遇到的問題，在互動當中讓資訊與媒體識讀教育的推廣更符合教師的需求，考量到教育資源分配比例問題，本會自 2014 年開始，深入偏鄉進行師資培育，讓資源較為匱乏的區域能先開始加入，藉由第一步的開展，也希望逐步研議教材的開發與整理，最為日後推展的基礎。

肆、辦理方式、時間及地點

一、辦理方式

課程以 1 天為單位，各主題課程時間約 3-4 小時，與金門縣政府處教育處合辦，各地學校可主動報名，以偏鄉學校為優先，申請確定後，由當地學校提供場地並招募學員，每場學員 50 人，本會提供講師與設計課程，並開放讓同縣市的

教師、一般公民、學生等有興趣的民眾共同參與，其中針對符合資核的教師，將於課程結束後頒發修課證明書，並計入「教師在職進修研習時數認證」。

二、辦理時間：104 年 11 月 14 日

三、辦理地點：金門縣金城國中

伍、辦理補（捐）助事項之對象

一、(偏鄉地區為主)高中及國中小教師

二、(偏鄉地區為主)高中及國中小校長、主任與行政人員

三、對媒體識讀教育具有高度興趣與熱誠之大專青年與一般公民。

陸、研習課程表

課程名稱	時間	主要內容或大綱	備註
媒體識讀/素養	8:00-10:00	1.什麼是媒體識讀？ 2.如何帶孩子看電視 3.媒體識讀與教學 4.媒體識讀的實踐	3 節
	10:00-11:00	教案實作：如何融入各科課程	
11:00-12:00 午休用餐			
資訊與網路素養	12:00-14:00	1. 什麼是資訊與網路素養？ 2. 資訊與網路安全 3. 資訊與網路倫理 4. 資訊網路素養與我學習	3 節
	14:00-15:00	教案實作：如何融入各科課程	
綜合座談 Q&A	15:00-16:30	1. 分組實際設計教案 2. 學員分享與反饋 3. 問題討論與釐清	2 節

柒、講師簡介

★陳炳宏（國立台灣師範大學大眾傳播研究所教授）

最高學歷：美國賓州州立大學大眾傳播博士

學術專長：傳播產業經濟分析、媒體經營與管理、傳播政治經濟學、媒體素養教育、新聞採寫實務

經歷簡介：臺灣師範大學大眾傳播研究所教授、國立台灣大學傳播學程、生傳系兼任教授、台灣媒體觀察教育基金會執行長、NCC 有線廣播電視基金委員、衛星電視審議委員會委員、台北市公用頻道委員會委員、台北市公用頻道協會理事、常務理事、公共電視第 3、4 屆監事、中華電視公司第 18、19 屆監察人、博新多媒體公司有線電視系統台台長／集團節目部企劃／事業部副理、中國時報專欄組／採訪組記者、中國時報民調中心／政治經濟研究室研究員、中時晚報採訪組記者

學術暨專業榮譽：

教育部 99 年度全國傑出通識教育教師獎（2010）

國立台灣師範大學 104 年度「教學傑出獎」（2015）

國立台灣師範大學 99 學年度「教學卓越教師」獎

國立台北大學第 11 屆傑出校友（2011）

教育部 99 學年度第一學期全國通識課程績優計畫

國立臺灣師範大學 98 學年度優良通識課程教師

國立台灣師範大學社會科學學院教學卓越教師獎（2010-2014 年共五次）

國立台灣師範大學社會科學學院學術研究傑出暨優良教師獎（2010 年、2011 年、2012、2015 年）

行政院國家科學委員會研究計劃甲等及研究主持人獎勵（共計 16 次）

金鼎獎報紙類最佳新聞採訪寫作獎（社會邊緣人系列報導）

★葉乃靜 (世新大學資訊傳播學系教授兼圖書館館長)

最高學歷：臺灣大學圖書資訊學博士

學術專長：資訊行為、使用者研究、質性研究、服務設計、資訊傳播學理論

教授科目：使用者研究、資訊服務與行銷、質性研究、服務設計、 資訊行為專題、資訊傳播學理論

學術暨專業榮譽：

教育部 102 年「推動公共圖書館資源整合發展補助計畫」選書委員會委員 (2013.08.01- 12.31)

中華民國圖書館學會第 52 屆〈圖書資訊學研究〉編輯委員會編輯委員 (2012.10-2014.09)

中華民國圖書館學會國際關係發展委員會副主任委員 (2012.01-2013.12)

中華民國圖書館學會出版委員會委員 (2012.01-2013.12)

北二區區域教學資源中心 100 年度「數位閱讀與訊息設計」教師成長社群召集人 (2011.12-2012.09)

世新大學 101 學年度生命體驗計畫審核委員會委員 (2012.08-2013.07)

世新大學 101 學年度讀書會推動委員 (2012.08-2013.07)

Member of program committee (International peer reviewers and program chairs) of A-LIEP (2013.07.10-07.12)

世新大學 102 學年度校教師評審委員會委員 (2013.08-2014.07)

世新大學 102 學年度通識中心教師評審委員會委員 (2013.08-2014.07)

中華民國圖書館學會監事 (2005.08-2007.12)

中華民國圖書館學會研究發展委員會、基本圖書選目小組委員 (2006.01-2007.12)

中華圖書資訊學教育學會第七屆學術交流委員會委員 (2005.01-2005.12)

圖書館學與資訊科學第三十二卷第二期特約編輯 (2006.10 出版)

東森慈善基金會 2007「守望原鄉·希望部落」打造部落學習教室部落輔導訪視委員 (2007.04)

世新大學「默會知識」讀書會、「創意與生活」讀書會指導老師。(皆被評定優等獎) (2006.06.08-2007.07)

世新大學九十六學年度經費預算委員會委員 (2007.08.01-2008.07.31)

資訊方法論工作坊籌辦 (2007.10.27, 世新大學舍我樓十二樓)

中華民國圖書館學會年會研討會籌辦 (2007.12.15, 國家圖書館會議廳)

【附件】

- 媒體識讀課程教材
- 資訊與網路素養課程教材

媒體這麼爛，我該怎麼辦？ —談媒體素養與媒體監督

教師研習活動

陳 炳 宏
國立台灣師範大學大眾傳播研究所教授
2015.11

學歷背景

美國賓州州立大學大眾傳播博士、美國波士頓大學大眾傳播暨公共關係研究所碩士、
國立政治大學新聞研究所碩士、國立中興大學社會學系學士

學術專長

傳播產業經濟分析、媒體經營與管理、傳播政治經濟學、媒體素養教育、新聞採寫實務

經歷簡介

- ☐ 臺灣師範大學大眾傳播研究所教授
- ☐ 國立台灣大學傳播學程、生傳系兼任教授
- 台灣媒體觀察教育基金會執行長
- NCC有線廣播電視基金委員、衛星電視審議委員會委員
- ☐ 台北市公用頻道委員會委員、台北市公用頻道協會理事、常務理事
- 公共電視第3、4屆監事、中華電視公司第18、19屆監察人
- 博新多媒體公司有線電視系統台台長 / 集團節目部企劃 / 事業部副理
- ☐ 中國時報專欄組/採訪組記者、中國時報民調中心/政治經濟研究室研究員、中時晚報採訪組記者

學術暨專業榮譽

- ☐ 教育部99年度全國傑出通識教育教師獎 (2010)
- 國立台灣師範大學104年度「教學傑出獎」 (2015)
- 國立台灣師範大學99學年度「教學卓越教師」獎
- 國立台北大學第11屆傑出校友 (2011)
- 教育部99學年度第一學期全國通識課程績優計畫
- ☐ 國立臺灣師範大學98學年度優良通識課程教師
- ☐ 國立台灣師範大學社會科學學院教學卓越教師獎 (2010-2014年共五次)
- ☐ 國立台灣師範大學社會科學學院學術研究傑出暨優良教師獎 (2010年、2011年、2012、2015年)
- ☐ 行政院國家科學委員會研究計劃甲等及研究主持人獎勵 (共計16次)
- ☐ 金鼎獎報紙類最佳新聞採訪寫作獎 (社會邊緣人系列報導)

台灣媒體現況

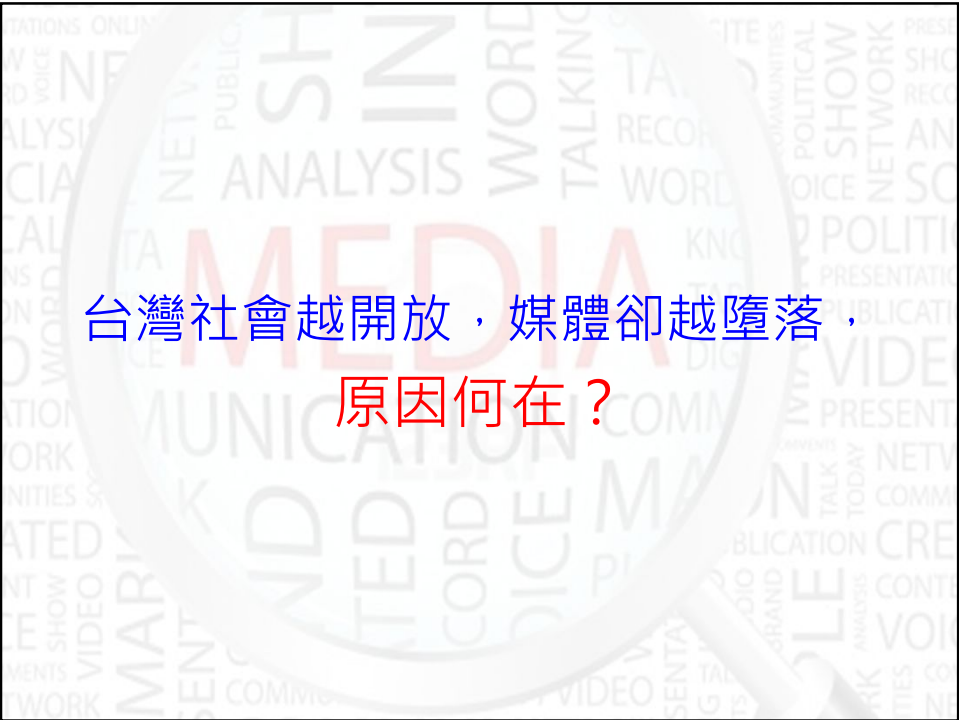
- 2,278 (1999年：367 · 1993年：274) 家報社
- 9764 (1999年：5,884) 家雜誌出版社
- 171 (33) 家無線廣播公司
- 5 (3) 家無線電視台
- 293 (境內177+境外116) 個衛星電視頻道
- 2,063 (1999年：238) 家通訊社
- 15528 (1999年：6,380) 家圖書出版社
- 10,976 (1999年：1,960) 家有聲出版社

資料來源：

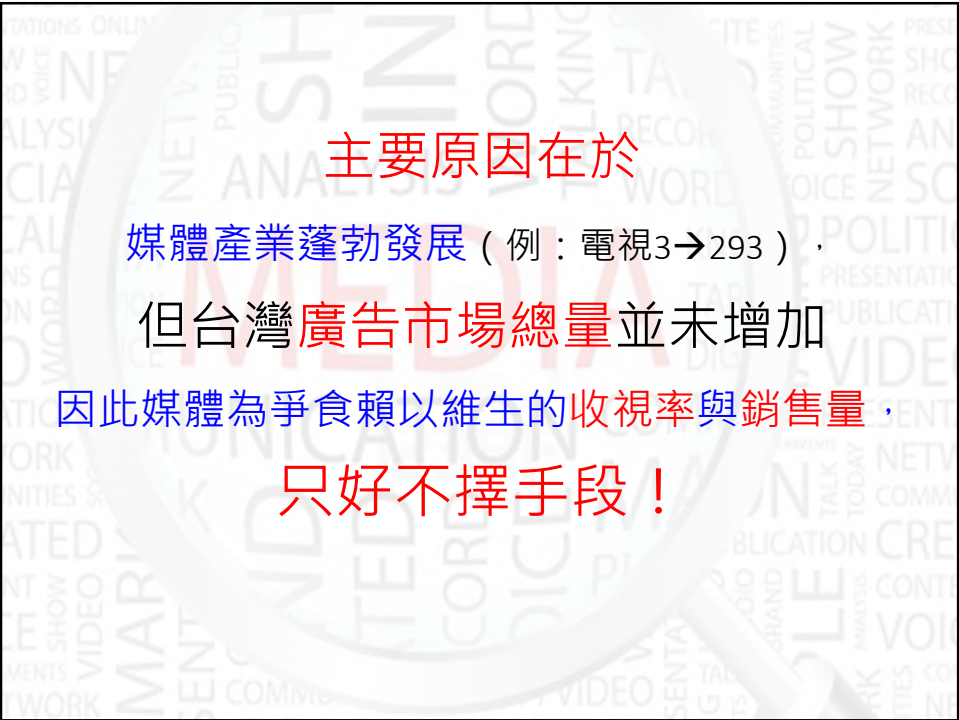
(2013出版年鑑) · 文化部 · 上網日期：2015年9月5日 · 取自：<http://stat.moc.gov.tw/>
 (行政院新聞局出版事業處101年03月業務統計資料) · 文化部影視及流行音樂產業局 · 上網日期：2015年9月4日 · 取自：<http://www.bamid.gov.tw/BAMID/Code/NewListContent58.aspx?id=10d6c7c6-2e3e-4081-887f-aaad060c73ee>
 (104年通訊傳播事業概況總覽) · (104年7月廣播電視事業許可家數) · 國家通訊傳播委員會 · 上網日期：2015年9月4日 · 取自：<http://www.ncc.gov.tw/>

我國數位無線電視頻道 (共20頻道)

公司名稱	頻道名稱			
台視	台視主頻道 	財經台 	綜合台 	台視 HD 台 
中視	中視主頻道 	新聞台 	綜藝台 	中視 HD 台 
華視	華視主頻道 	教育文化頻道 	新聞資訊台 	華視 HD 台 
民視	民視主頻道 	交通台 	新聞台 	民視 HD 台 
公視	公視主頻道 	公視 2 台 	客家電視台 	公視 HD 頻道 



台灣社會越開放，媒體卻越墮落，
原因何在？



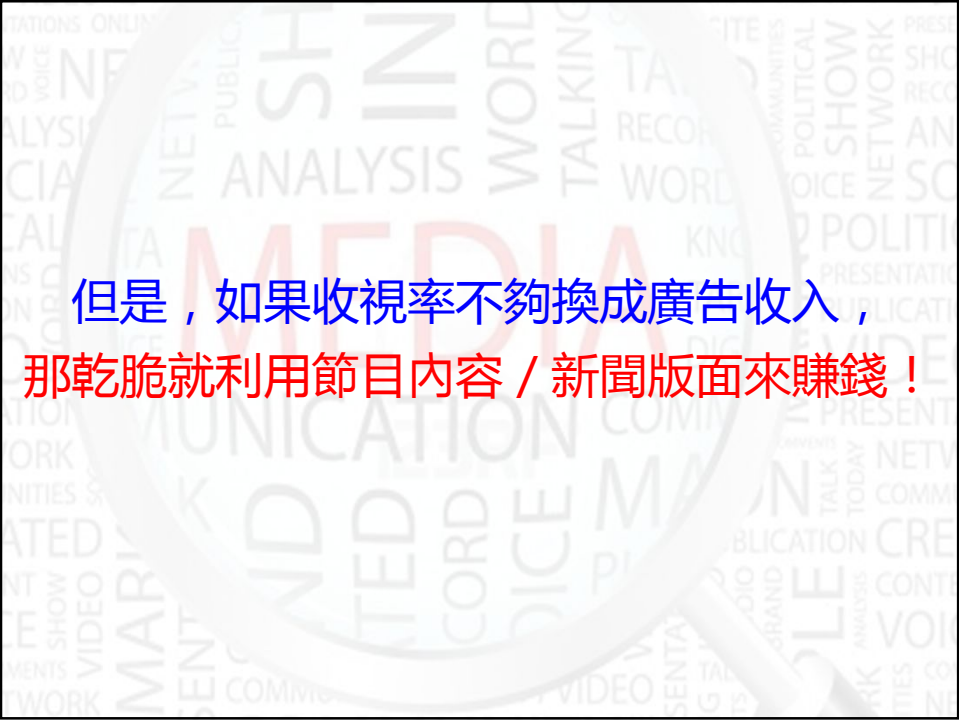
主要原因在於
媒體產業蓬勃發展（例：電視3→293），
但台灣廣告市場總量並未增加
因此媒體為爭食賴以維生的收視率與銷售量，
只好不擇手段！

1992-2000年台灣媒體產業廣告量統計(單位：千元)									
	1992年	1993年	1994年	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年
無線電視	22,681,625	24,983,797	29,062,474	28,947,768	18,275,439	18,871,895	22,135,096	17,676,064	13,001,710
有線電視	--	1,089,764	2,863,356	4,114,027	6,031,425	6,813,350	12,697,043	14,558,776	17,668,074
報紙	27,735,142	27,748,909	28,139,407	38,237,782	12,799,833	18,063,130	21,157,218	18,858,303	18,745,551
雜誌	4,355,753	4,687,525	4,661,590	5,000,587	3,987,375	4,837,189	5,886,786	6,099,264	7,200,213
合計	54,772,520	58,509,995	64,726,827	76,300,164	41,094,072	48,585,564	61,876,143	57,192,407	56,615,548
陳炳宏、鄭麗琪（2003）。〈台灣電視產業市場結構與經營績效關係之研究〉。《新聞學研究》第75期，頁37-71。									

2006-2013年台灣媒體產業廣告量統計(單位：千元)								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
無線電視	4,125,130	4,094,286	4,445,461	4,343,651	5,060,629	4,899,729	3,999,707	3,817,132
有線電視	14,906,171	14,047,643	13,582,111	15,819,154	19,961,782	21,175,082	20,059,287	20,992,491
報紙	14,771,396	13,667,979	11,078,926	10,008,866	11,955,662	10,674,408	9,522,068	8,679,067
雜誌	6,359,225	6,444,696	6,050,076	5,058,703	5,549,827	5,677,641	5,340,950	5,293,617
廣播	3,965,920	3,770,670	3,838,620	3,761,484	4,482,972	4,139,539	3,555,348	3,120,841
戶外	3,650,537	3,351,388	3,369,590	2,861,572	3,288,964	3,680,282	3,591,644	4,168,427
網路	3,698,000	4,950,000	5,976,000	6,989,000	8,551,000	10,215,000	11,601,000	13,680,000
台北市媒體服務代理商協會（2014）。《2014年台灣媒體白皮書》								



搶攻收視率來換廣告成為常態



但是，如果收視率不夠換成廣告收入，
那乾脆就利用節目內容 / 新聞版面來賺錢！

置入性行銷的定義

- 「置入性行銷」源自行銷學上的「商品置入」(product placement)，又稱「品牌置入」(brand placement)。
- 係指以付費的方式，將品牌、商品、商標、(服務) 等，以聲音、視覺等方式，置入於大眾媒體的內容中。

(羅文輝、劉惠苓，2006)

最後，更可惡的是，
連政府也學會利用媒體欺騙人民！

政客用我們的錢 洗我們的腦

近日看到一則新聞，大意是台北市長郝龍斌「意外現身」在電視台的連續劇拍攝現場，劇本「剛好走到」談台北市正推動的都市更新，正在拍攝的演員「臨時起意」與郝龍斌進行問題對答，導演不放過這「難得機會」，而將整段過程錄了下來，至於「是否播出」將視拍攝效果而定。針對前述報導內容，如果真有人相信所有過程都是巧合，那這人不是笨蛋就是無知，而報導這則新聞的記者們大概也認為閱聽眾不是笨蛋就是白癡，所以才會選擇以如此方式去報導它吧！

其實政策置入媒體已經不是什麼新聞了，前述選戰置入策略應該也不是郝陣營發明的，明眼人都了解，這就是活生生將年底選戰的候選人置入電視節目劇情中的選戰置入性行銷策略，只是通常置入新聞或節目是商品，現在則是置入政治人物及候選人，如同政策也可置入新聞與節目一般。

如果前述劇情真會播出，那我想過不了多久，觀眾應該就可以在其他連續劇中看到蘇貞昌去逛夜市拉票，還可以讓演員集體一起喊凍蒜的劇情，而這場景應該比前述郝龍斌強行置入的劇情更生活化吧！果真如此，到時候就請全國民眾睜大眼睛看看，中央選舉委員會或國家通訊傳播委員會（National Communications Commission，NCC）如何解讀及處理這些節目劇情？

筆者在任何場合向來反對開放媒體置入性行銷，因為我總認為媒體置入性行銷就是趁其（閱聽眾）不意的欺騙行為，不過現在政策趨向逐步放寬電視節目置入性行銷。

媒體變成洗腦工具

但是近日連續劇可能出現選戰人物則正好再給我一個說明全民應該反對媒體置入性行銷的機會。也許退1萬步來說，主管機關可以逐步退讓到讓商品置入電視節目中，但如此一來，那政策可以置入節目與新聞嗎？政治人物可以置入（置）節目與新聞來談他所推動的政策嗎？選戰期間候選人可以現身電視節目或設計好的新聞報導中嗎？如果不談選舉政見，中選會管得著嗎？NCC管得著嗎？我強調這些議題值得討論，未必說該禁止，因為即便美國總統候選人也曾上電視節目彈吉他聊是非，但台灣的標準在哪裡？特別面對藍綠對決如此厲害的政治氛圍，以及角色功能如此錯亂的台灣媒體，台灣能直接將美國規範全盤移入嗎？主管機關對這些議題都不能不未雨綢繆啊！

另外我更擔心的是，如果商品可置入媒體，未來政治人物與政策，甚至候選人與政見都可置入節目與新聞，那大眾媒體在現代民主社會的角色跟功能會成什麼？我難想像，當有天台灣的政治人物都可隨時置入電視節目時段談政策，候選人可置入電視節目時段談政見，那電視裡面的節目應該全部都會消失了，只會剩下廣告了吧！而更可怕的是，先不談電視觀眾的消費者權益何在，這樣一來大眾媒體都將變成執政者對民眾洗腦的工具，而政府花得正是納稅人的血汗錢啊！那這會是什麼民主政治、什麼民主社會啊？

以上言論，或許大家認為是在危言聳聽，但如果社會大眾，包括政府主管機關繼續漠視政治置入媒體的負面影響，那現在只是置入節目，未來可能就是置入新聞，嚴重性更不言而喻，因此危言雖然聳聽，但各界漠視的結果，很可能就會成真的。

2010年08月17日蘋果日報 http://tw.nextmedia.com/applenews/article/art_id/32743115/IssueID/20100817

「另類」的置入

媒體產業惡質化的緣由

- 追逐收視率 - 搶閱聽眾、搶廣告收益
— 灑狗血、腥羶色 ⁽⁴⁾
- 增加經濟利益 - 就是想賺錢、賺大錢
— 重播、綜效、置入 ⁽⁵⁾
- 擴大政治影響力 - 搶當選、搶執政
— 政治掛帥、意識型態至上

不過有人會認為，前述的問題都是一
資本主義社會的經濟邏輯，
經營事業本來就是要想盡辦法「賺錢」！
這有什麼好批評的？

但是，如果經營媒體不是為了賺錢？

(台灣財團特別喜歡買媒體！為什麼？為賺錢嗎？)

媒體老闆的公器私用 (媒體工具化) ...

所以勒？

媒體這麼好用！財團就有樣學樣，

前仆後繼，因為有為者亦若是嘛！

特定人士（企業集團、政黨）為何要擁有媒體？

1. 積極目的：

- 話語權：論述權 / 言論市場 (6a)
- 政治影響力 - 政治利益 / 執政權
- 經濟影響力 - 獲利 / 壟斷市場
- 意識型態的建構 - 政治的 / 經濟的

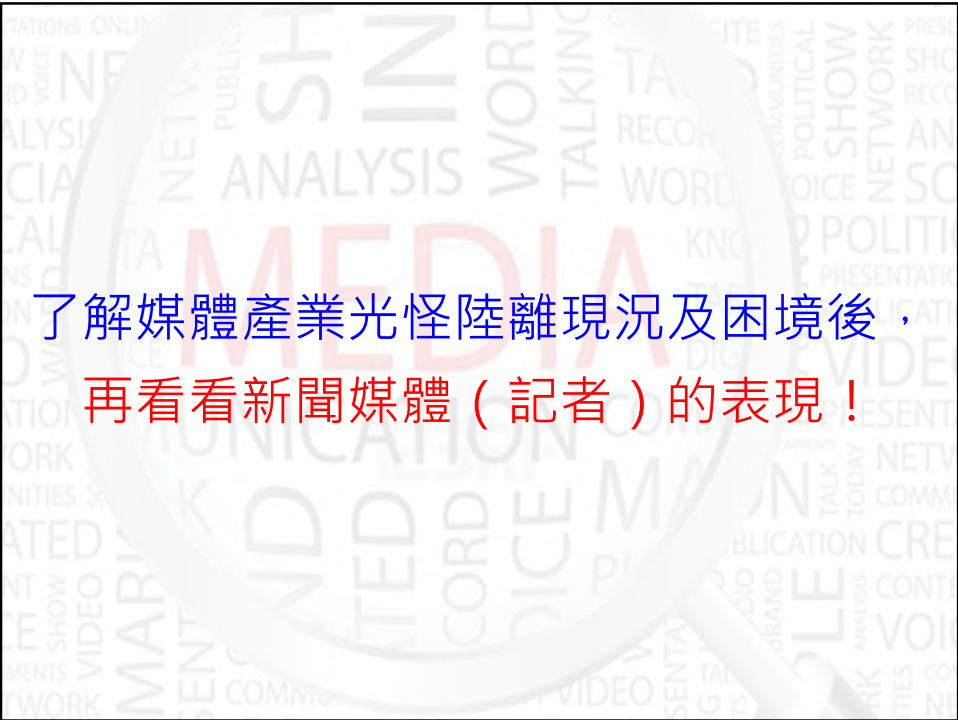
2. 消極目的：

- 贊成或反對影響自身利益的政策
- 作為保護自身利益的利器（裝老虎）
- 聯合推廣商品或自身集體利益

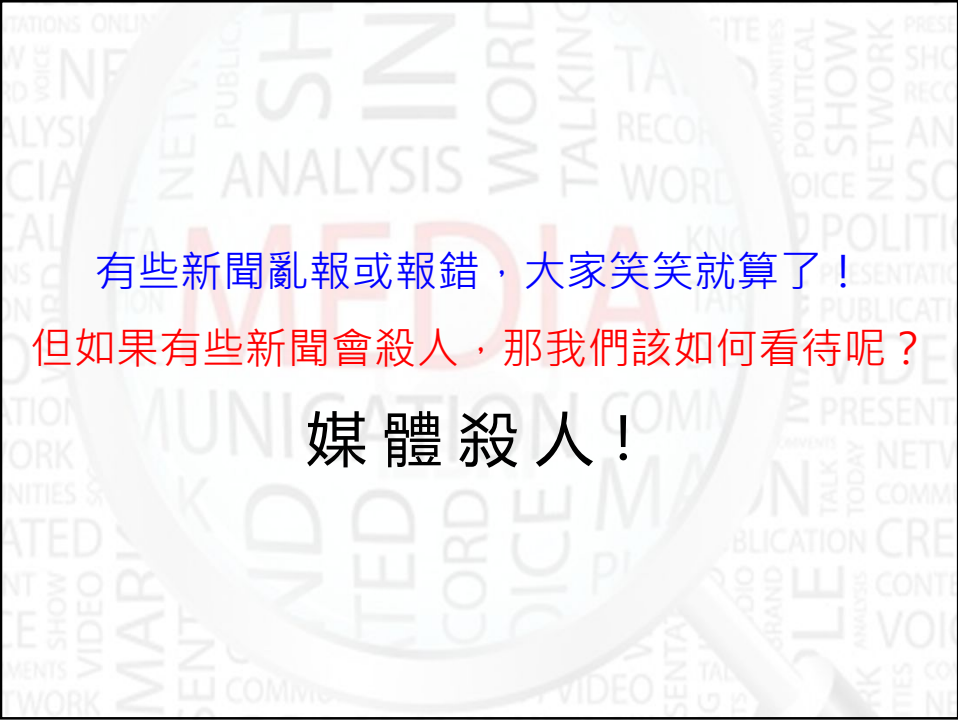
因此所有關心台灣民主發展的人都應該要擔心，

如果媒體掌握在極少數人手裡，

那還會是個民主國家嗎？



了解媒體產業光怪陸離現況及困境後，
再看看新聞媒體（記者）的表現！



有些新聞亂報或報錯，大家笑笑就算了！
但如果有些新聞會殺人，那我們該如何看待呢？
媒體殺人！

因此，雖然許多人的論點是——
 媒體只是「消遣娛樂」的工具，
 不愛看就不要看啊！
 何必那麼認真呢？
 但媒體真的不只是娛樂的工具！

幼兒嗜看電視 暴力、不專注

你家是電視當家嗎？研究指出，螢幕暴力促使孩子學習攻擊行為，也會增加體重並影響睡眠品質。三歲前看電視長大的孩子，七歲時會出現不專注問題；嬰兒時期平均看一小時電視，長大後認識字彙就減少6~8個字。

為探討數位媒體與幼兒的關係，信誼基金會邀請美國喬治城大學心理系主任卡爾弗特，與美國西雅圖兒童醫院小兒科醫師克里斯塔基斯來台分享研究心得。

克里斯塔基斯研究表示，未滿三歲的孩子，如果一天看兩個小時的電視，出現無法專心情況的機率，比不看電視的孩子高出20%。另外，他以1000個孩子研究，發現孩子每看一小時影片，認識字彙就足足少了6~8個字。而有父母陪伴玩積木的18~24個月的寶寶，因為有父母引導，長大後認識語彙多出15%。

克里斯塔基斯指出，學前階段的男孩每天看1小時暴力節目，攻擊行為增加2倍。學前階段暴露於螢幕暴力下的孩子，到校後的攻擊機率高出一般孩子的4倍。高達88%的幼兒，會模仿螢幕、真人示範或卡通中的暴力行為，而這種拳打腳踢的攻擊行為將持續長達8個月。不過，一旦電視內容呈現正向行為，孩子也會在真實生活中模仿。

雖然好媒體可以給孩子帶來正面教育效果，卡爾弗特還是提醒，整天開著電視，會扼殺孩子早期的閱讀能力，整體來說，孩子電視看得越多，甚至還在臥房看電視，語言能力就越差。

另外，因為孩子會在看電視時常不知不覺地吃下高熱量零食，長期坐著看電視也使得新陳代謝率下降，這些都是形成孩子肥胖的原因。

電視還會影響孩子的睡眠品質，為了看電視，孩子不願上床，半夜還容易驚醒，睡眠品質不好，也嚴重影響學習及情緒。信誼基金會就提醒爸媽，千萬不要讓孩子把看電視當成睡前活動。

「爸媽應該要把關，協助孩子學會善用媒體。」信誼基金會表示，孩子看電視的行為，就像是閱讀與遊戲行為，都是隨著感官、動作與心智能力逐漸發展形成的。

【聯合報／記者林嘉琪／台北報導】2008/06/12
http://mag.udn.com/mag/people/storypage.jsp?f_ART_ID=130621

美期刊批台媒：把大眾變僵屍

美國極富盛名的專業期刊《外交政策》發表專文，批台灣媒體濫用自由、煽情、媚俗，而且超爛、垃圾、把閱聽大眾變成僵屍。文章也批台灣很多名嘴使用極端骯髒、下流的字句。

文章的結論是：最終方向仍然取決於閱聽大眾，如果閱讀大眾的習慣不改，不能對爛新聞「拒看、拒點閱、拒轉載」，則台灣的下一代只能繼續忍受「腦殘式新聞的轟炸」（bombarded by brain-dead news）。

2014/2/22 中國時報<http://www.chinatimes.com/newspapers/20140223000277-260114>

因此，我們還能繼續認為說，
媒體只是娛樂的工具，

而漠視它存在於民主社會的功能嗎？
或放任讓媒體與民眾繼續為所欲為呢？

LINE不能亂傳 提醒「隨機殺人」也觸法

今年6月底新北市青少年引發「三和大戰」期間，一名邵姓男子在LINE群組留言「聽說一群中和屁小孩三重隨機殺人」，群組好友蔡姓女子隨即截圖PO網加註「住三重的晚上12點後千萬不要出門，一定要看完文章」。新北地檢署認為相關言論已引發公眾恐慌，今依恐嚇公眾罪將2人緩起訴，但2人須接受法治教育6小時。

今年6月底，家住中永和地區的鄭姓少年（16歲）為了女友和三重、蘆洲一帶的青少年爆發口角，怒嗆「三蘆女的都很醜！」，不料遭圍困逼道歉，事後鄭姓少年回雙和地區找幫派份子劉昶麟（23歲）出頭，6月28日凌晨前往蘆洲一家撞球館丟汽油彈洩憤。

不料三蘆派又攔人毆打雙和派的青少年，劉男與鄭姓少年等人便在6月29日晚間，糾集周男（20歲）、書男（19歲）以及多名少年，先在中和區錦和運動公園集合後，再由劉男提供西瓜刀、球棒等武器給幫眾，集結前往三重地區找落單青少年報仇，引發多起街頭混戰，被稱為「三和大戰」。

媒體披露這起社會新聞後，邵姓男子（34歲）便在有84名成員的LINE群組內發言「有沒有聽說上禮拜十二點多有一群從中和來的屁小孩三重隨機殺人」、「砍到一個重傷在醫院了」、「聽說他們放話七月一號開始，每到十二點就要來三重砍一個」、「住三重的朋友自己小心」、「現在我車子都有放東西準備了」等訊息。

群組內蔡姓女子（37歲）隨即將邵男傳訊的畫面，以手機截圖PO上臉書，還加註「住三重的晚上12點後千萬不要出門，一定要看完文章」等文字。警方網路巡邏時發現相關訊息，循線約談邵、蔡2人到案，訊後依恐嚇公眾罪移送法辦。

2人出庭坦承未經查證就PO文，檢方認為此舉已造成不知情民眾恐慌，觸犯恐嚇公眾罪嫌，但考量2人沒前科、態度良好等，處分2人緩起訴1年，但須接受法治教育6小時。

（游仁汶／新北報導）2015年09月23日18:13

<http://www.appledaily.com.tw/realtimenews/article/local/20150923/697769/LINE不能亂傳提醒「隨機殺人」也觸法>

這三種內容別傳LINE 否則會被抄水錶

話不能亂說，LINE也不能亂傳，不然可能會吃上官司。

今日出版的《蘋果日報》報導，今年六月，新北市部分青少年因一句「三蘆女的都很醜」引爆所謂「三和大戰」，邵姓男子在LINE群組留言「聽說一群中和屁小孩（到）三重隨機殺人」，群組成員蔡女轉po臉書並加註「住三重的晚上十二點後千萬不要出門」。新北地檢署認為兩人言論誇大不實，昨依恐嚇公眾罪將兩人緩起訴。《蘋果》也整理出三項轉貼可能會觸法的LINE訊息，提醒民眾注意。

◎查證可信度

·轉貼前務必查證消息來源、可信度。如颱風來嚴防淹水，須依據中央氣象局的警告

◎不隨之起舞

·若訊息難以查證又似真非真，乾脆不要轉貼，以免惹禍上身

◎小心謠言、惡作劇

·若聽說「鄭捷被法院釋放又要殺人了，今天別搭捷運」，明顯可看出謠言者，切勿轉貼

資料來源：律師陳以敦、黃仕翰

（即時新聞中心/綜合報導）2015年09月24日06:33

<http://www.appledaily.com.tw/realtimenews/article/local/20150924/698053/這三種內容別傳LINE否則會被抄水錶>

揭發男子火車裡打手槍 少年PO網也遭法辦

1名車禍傷及腦部且領有中度殘障手冊的高姓男子（33歲，妨害性自主前科），上周五晚間和父親從高雄搭乘開往屏東枋寮的列車，途中藉故上廁所離開座位後，跑到隔壁列車坐在空位上，左手拿著手機看A片，右手則伸進褲子裡上下抽動，狀似打手槍。

當時坐在高男右後方的1名張姓少年（15歲）發現高男舉動，**拿出手機拍攝影片並上傳臉書，隔日畫面遭轉傳散佈**，《蘋果》上周六晚間發現台鐵車廂又傳有人不顧車內還有乘客，公然打手槍，也以「**抓不怕 男子火車上公然打手槍 台鐵報警**」為題出版即時新聞報導。

台鐵獲悉再度有人公然猥褻，憤而向鐵路警察局報案，高雄分局循著PO網者的身份傳喚張姓少年到案，並根據沿線車站調閱監視器，不久就找到高男在枋寮站下車後，和父親進出超商的身影，進一步查訪車站的客運業者，得知高男離開火車站後轉搭客運到屏東楓港。

警方昨上門詢問，高男坦承「有掏出生殖器自慰」，訊後被依公然猥褻罪嫌送辦。至於PO網「有人在火車上打手槍，怎麼辦，我要嚇死了」的張姓少年，也因在臉書公布高男自慰影片，**被警方依散佈猥褻物罪嫌移送屏東少年法院**，當下不禁慌張失措地向家人哭訴：「以後再也不敢亂PO影片了」。

（楊適群／高雄報導）2015年06月02日18:22
<http://www.appledaily.com.tw/realtimenews/article/local/20150602/621376/applesearch/>【更新】揭發男子火車裡打手槍 少年PO網也遭法辦

媒體這麼重要，那當面對媒體越趨惡質化時，
閱聽眾該怎麼辦？能怎麼辦？

台灣民眾媒體使用概況

每日各媒體平均使用時間比較

媒體	每週平均時間 (小時)	每日平均時間 (小時)
電視	25.62	約3.7
網路	16.10	約2.3
手機	4.94	約0.7
廣播	3.24	約0.5
報紙	2.14	約0.3
雜誌	1.95	約0.3

資料來源：

《中華民國廣告年鑑2010-2011》，第23輯，台北：臺北市廣告代理商商業公會。

《2009年全國兒童媒體使用行為調查報告》，吳翠珍，2009，台北：富邦文教基金會。

民眾需要媒體素養教育
媒體需要合宜的管理機制

媒體管制有「三律」

- 自律
- 法律
- 他律

三個和尚沒水喝 - 三管無解？

- 自律不可期待
- 法律有政治介入的疑慮
- 他律又是一盤散沙
- 因此 - 問題無解嗎？

媒體該如何被管理 / 監督？

- 最高理想 - 三律共管的成熟民主社會
 - 以法律來規範自律
 - 以法律來獎勵他律
 - 達成目標的基礎建立在推廣媒體素養教育之上！

民眾如何進行媒體監督？

- 報紙讀者投書/上網留言抗議
- 打電話、寫信去電視台/報社抗議
- 打電話、上網或寫信到NCC、報業同業同業公會去檢舉
- 向媒體監督團體或關心媒體的公民團體申訴

監督媒體要靠大家身體力行
媒體素養教育需要以行動來落實學習

申訴 / 檢舉機制

- NCC傳播內容申訴網 (官方)
<http://cabletvweb.ncc.gov.tw/SWSFront35/SWSF/SWSF01013.aspx>
- iWIN網路內容防護機構
<https://www.win.org.tw/cap/iwin/>
- 台灣媒體觀察教育基金會
<http://mediawatch.org.tw/>
- 兒少新聞妙捕手 (各類媒體)
<http://wheww.newscatcr.org.tw>
- Tumorectomy Project 割腫瘤計畫
<https://www.facebook.com/mediawatcher.org?fref=ts>
- 全民除黴計畫
<https://www.facebook.com/app4am/info>

請大家一起努力

- 認識媒體
- 了解媒體
- 監督媒體
- 改變媒體

改變媒體的時候到了！

For yourself, all of us, and Taiwan
PLEASE DO SOMETHING !

感謝各位的耐心
敬請指教

Contact Information

- Tel.: 02-7734-5417(office)
- Fax: 02-2358-3414
- Email: pxc24@ntnu.edu.tw
- Blog: <http://www.pxc24.url.tw/>
<http://www.pxc24.blogspot.com>

資訊與網路素養

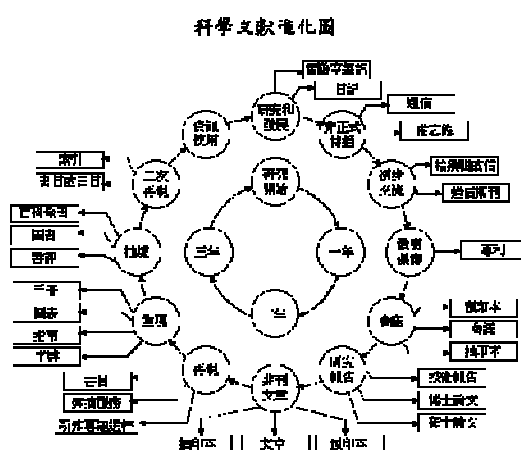
葉乃靜
世新大學資訊傳播學系
世新大學圖書館館長

課程目標

- 1.認識圖書館素養
- 2.認識網路搜尋
- 3.認識網路隱私
- 4.認識網路倫理
- 5.認識網路霸凌
- 6.資訊素養融入教學

1.圖書館素養

科學文獻進化圖



<http://www.gaya.org.tw/journal/m27/27-main6.htm>

圖書館藏資源少了什麼

- 非紙本
- 默會知識(tacit knowledge)
 - 非言述的，或甚至是無法言說的、直覺的、沒有聲音的知識(OED)
- 實踐智慧：透過實踐達到對整體生活或人類能起「善」的作用，經驗在當中起很大作用(亞里斯多德)

默會知識舉例

- 騎腳車
- 游泳
- 推拿術
- 日本包裝瓷器的師傅（傳統手工藝）
- 黑手
- 聞酒師、珠寶鑑定師、刑事鑑定師
- 太極拳
- 演員、技巧性體育活動．．．
- 審美體驗

默會知識的獲得

- 人際的互動
- 肢體語言的觀察
- 模仿
- 隱喻
- 類比
- 原典的閱讀
- 人生的體驗
- 經驗的累積
- 技藝的傳承

真人圖書館－達人素人交流坊系列

03-賴鼎銘-太極拳達人

(2014/12/04)

活動海
報



照片



互動交流



教學指引



熱情大合照



教師示範

Shih Hsin University
Library

真人圖書館－達人素人交流坊系列

(私底下) 02-何宗武-靜坐達人

(2014/11/27)

活動海報



照片





熱情大合照



致贈感謝狀



靜坐練習



互動交流

Shih Hsin University
Library

世新大學探索圖書館海報

104學年度 世新大學圖書館

從遊戲中學習



期刊論文資料庫
HYRead 台灣全文資料庫
airiti Library 華藝線上圖書館

方式：
結合課程

以班級
為單位

請洽圖書館二樓服務台

6F 期刊區



5F 論文複本區



4F 視聽區



中文書庫區





10

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

闖關遊戲

- 第1關
- 《表演藝術》在六樓過刊區的架位？
- 第2關
- 《K-POP迷群的社會識別》學位論文複本區的架位？
- 第3關
- 《天空之城》在4樓視聽資料區的架位？
- 第4關
- 照相或列印《媒體內容暢銷策略》期刊全文第1頁。
- 第5關
- 《萬曆十五年》在中文書庫的架位？

11

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

- 另一遊戲

12

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

2.網路搜尋

13

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

- 西元前三百年亞歷山大圖書館是人類首次嘗試，把人類知識匯聚到同一地方。那麼，我們在這方面的取近嘗試呢？當然非Google莫屬。

- ~ Internet Archive
- Brewster Kahle

14

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

搜尋的潛力

- 人工智慧的基礎應用
- 改變人民和政府的關係
- 搜尋經濟
- 個人化搜尋

15

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

前言

- 日本青少年認為本週極事物是什麼？
- 那位歌手正紅？那位歌手正退出排行榜外？
- 那些人瀏覽過跟恐怖份子或色情相關網站？
- 加州當紅的政治人物是誰？
- 拉丁美洲的男性買那類保險？

- 由人類意圖資料庫取得答案
- 人類意圖資料庫每分每秒透過網路建立起來

16

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

人類意圖資料庫

- 搜尋是一種物質文化
- 定義：各項輸入搜尋、查詢結困清單和路徑所集結的成果
- 在那兒？Google, Yahoo,...
- 內含晶片的東西將成為資料庫的一節點

17

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

搜尋變的具有人工智慧

- 了解使用者的要求
 - 你的問題是要找到什麼
- 圖林測試(Turing test)

18

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

- 資料不用歸檔，靠搜尋就好
- ~Douglas C. Merrill
 - Google前資訊長

19

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

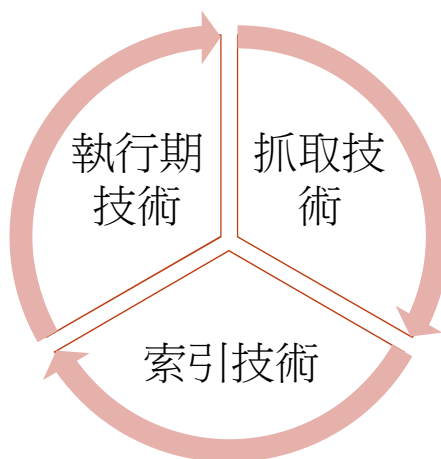
- 網路盲點：我們知道網路有東西，但不知道怎樣找到這些東西
- 搜尋未來

20

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

HOW：如何精準使用搜尋₁



21

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

HOW：如何精準使用搜尋₂

- Page Rank(網頁排名)：網頁上的連結、連結上的文字、該網頁連結到其他網頁的普及程度
- 其他一百多項因素，判斷網站與關鍵字相關性
- 標籤
- Ask.com
 - 縮小範圍：Jaguar
- 林肯
- York

22

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

HOW：如何精準使用搜尋₃

- 愈多人使用愈精準
- 拼字校正
- 95%未使用進階搜尋

23

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

HOW：如何精準使用搜尋₄

- 描寫的愈清楚愈好
 - 有沒有加S
- 在查詢詞組前後加上英文引號
- 添加形容詞
 - 便宜的飯店: “paris hotels” ~affordable OR cheap
- 排除不想要的
 - “digital camera” -Nikon
- 明確列出數字範圍
 - “digital camera” \$100...300

24

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

HOW：如何精準使用搜尋₅

- 搜尋特定網站
 - site:nytimes.com
- 搜尋特定檔案格式
 - “personal budget” filetype:xls
- 搜尋引擎當計算機
 - 匯率換算：歐元兌美元

1 歐元 =
1.0742 美元

- 度量衡換算

1 mile =
1.609344 km

25

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

HOW：如何精準使用搜尋₆

- 時間
 - 紐西蘭時間
- 氣象
 - 東京天氣
- 地圖
- 班機動態
 - BR192
- 外語翻譯

下午8:31

星期六, 2015年11月7日 (GMT+13)

紐西蘭威靈頓時間

下午8:10 聖塔路島 (GMT+13:45)

日本東京

星期六 下午4:00

多雲



東京, 天氣預測 Japan National Tourism Organization
www.jnto.go.jp/en/forecast/forecast.php?area_jp=4411
東京 (13.0°N, 139.8°E) - 在中央氣象局網頁中, 500碼, 500碼, 500碼, 500碼, 500碼, 500碼, 500碼
東京的氣候在乾濕比之城市加以比較, 氣候乾燥, 氣候乾燥, 氣候乾燥, 氣候乾燥, 氣候乾燥, 氣候乾燥, 氣候乾燥

長榮航空 航班 192

起飛 - 將於 15 小時 53 分鐘後起飛

TSA → HND

抵達東京的日期：11月9日 (星期日)

時間 航廈 登機門 時間 航廈 登機門

上午7:30 1 - 上午11:15 1 -

起飛 - 將於 1 天 16 小時後起飛

TSA → HND

抵達東京的日期：11月9日 (星期一)

時間 航廈 登機門 時間 航廈 登機門

上午7:30 1 - 上午11:15 1 -

起飛 - 將於 1 天 21 小時後起飛

TSA → HND

抵達東京的日期：11月9日 (星期一)

時間 航廈 登機門 時間 航廈 登機門

上午7:30 1 - 上午11:15 1 -

26

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

HOW：如何精準使用搜尋⁷

- 定義
 - Define discombobulated
- 電話號碼
 - 限美國212-555-1212
- 股價
 - 鴻海股價
- 貨件查詢
 - 貨物追蹤號碼
- 計算功能
 - $5*9+2=47$



27

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

HOW：如何精準使用搜尋。

- 拼字檢查
- 電影時刻表
 - Spider-man 94114
- 桌面搜尋
 - 電腦檔案
- 學術搜尋



媒體識讀種子教育培訓計畫 金門金城國中

2015/11/7

WHO：誰在網路上搜尋

- 85%美國人使用搜尋引擎(1億7百萬人)
- 三分之二是積極使用者
- 每週使用超過二次
- 每月超過三十次
- 年成長量25%
- 更常用搜尋，跟網路的關係愈密切，同時變的更數位化，更依賴網路服務

29

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

WHAT：你我在搜尋什麼₁

- 50%使用2-3個關鍵字
- 20%使用1個
- 5%使用6個以上
- 2014.12台灣網友查什麼

排名	熱門關鍵字搜尋排行榜	排名	快速竄紅關鍵字搜尋排行榜
1	Facebook	1	世界盃足球賽
2	Yahoo	2	服貿
3	Google	3	iPhone6
4	YouTube	4	小米
5	露天拍賣	5	遠通電收
6	天氣/氣象	6	Kano
7	翻譯	7	馬航
8	伊莉論壇	8	柯文哲
9	PChome	9	安娜貝爾
10	104	10	露西

- <http://tech>

30

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

WHAT：你我在搜尋什麼₂

排名	行動搜尋： 熱門關鍵字 搜尋排行榜	排名	行動搜尋： 快速竄紅關鍵字 搜尋排行榜	排名	平板搜尋： 熱門關鍵字 搜尋排行榜
1	Yahoo	1	奇皇后	1	Yahoo
2	Facebook	2	金秀賢	2	Facebook
3	天氣/氣象	3	Line store	3	Google
4	YouTube	4	iPhone6	4	YouTube
5	Google	5	2014世界盃	5	天氣
6	六合彩	6	猜猜巧克力	6	露天拍賣
7	露天拍賣	7	台灣運彩	7	神魔之塔
8	神魔之塔	8	16個夏天	8	PChome
9	新聞	9	冰雪奇緣	9	momo
10	翻譯	10	跑跑薑餅人	10	統一發票

31

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

WHAT：你我在搜尋什麼₃

- 20%娛樂資訊
- 15%商業資訊
- 65%提供消息
- 25%地區相關
- 自己相關的搜尋
 - 20%搜尋舊愛
 - 36%搜尋老友
 - 29%搜尋親人

32

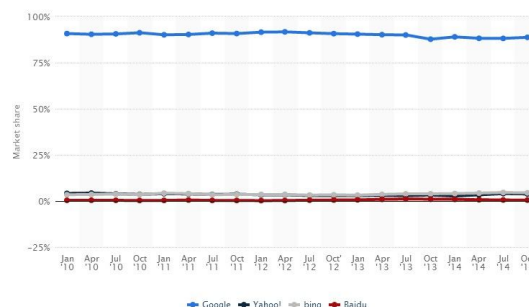
媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

WHICH：使用那一個網站搜尋

- 85%使用四大入口網站：微軟、美國線上、Yahoo、Google
- 2014.11

Worldwide market share of leading search engines from January 2010 to October 2014



33

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

WHEN:搜尋的高峰時間

- 2015「萬聖節」的關鍵字搜尋從9月起就快速成長，10月底達高峰
- 「南瓜」、「trick or treat (不給糖就搗蛋)」及「萬聖節裝扮」等關鍵字的搜尋量隨著節慶接近而攀升
- 從搜尋時間分析，搜尋尖峰多落在上午8點半至9點、中午12點至下午2點以及晚上7點半至9點半三個區間，且不分例假日，分布時間相當平均
- 搜尋熱民地點多是中部以北地區，台北市搜尋次數最多，台中及新竹並列第2。

• <http://www.appledaily.com.tw/realtime/news/article/new/20151029/721331/>

34

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

網路商機

- 紐約的研究公司Majestic Research
- 40-50%查詢結果會登付費廣告
- 13-14%會點選
- 20億次點選，20億美元
- 地區搜尋

35

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

地區性搜尋的商機

- 找水電工？餐廳？
 - 工商名錄，美國十億次以上
- 舊金山Craigslist網站提供十五個市場

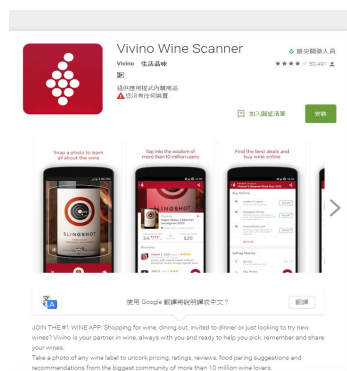
36

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

APP

- 取得附近店家的售價
- 取得銷售類似商品的商店
- 列出所有的評價
- 取得製造商資料



37

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

3.網路隱私

38

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

- 這個紀錄將跟著你一輩子
- 小學校長常說的話

39

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

Google比六度分隔理論還快

- 六度分隔理論
- Google知道你家的地址、電話
- 美國，反向查詢電話號碼是合法的
- 案例一：洛杉磯會計師Mark Maughan
 - 加州會計師委員會的懲戒
 - 部落格公告：官司不足取

40

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

Google是找人的利器

- 案例二：十七歲少年Orey Steinmann
- 案例三：離婚官司
- 案例四：約會的對象(聯邦調查局通緝要犯)
- 案例五：求職
- 1967 Piers Anthony小說“ Chthon”
 - 主角決定由書庫下手不是由電腦

41

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

搜尋個人資料

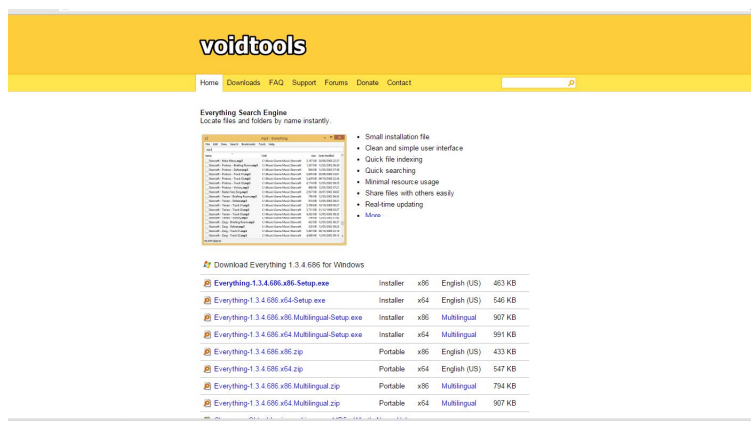
- 2004年Gmail的教訓
- 郵件訊息旁置入廣告
 - 老媽寄來的蘋果派的郵件
- IP + MAIL, 濫用隱私
- 桌面搜尋(目前沒有繼續)

42

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

搜尋個人檔案資料



43

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

- 隱私與信任有關、網路使用是信任問題

44

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

- 網路使用，多數人沒有放在心上的交易
- 網站瀏覽紀錄 有如個人私生活紀錄

45

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

愛國者法案

- 911, 2001年反恐怖主義法案的翻案
- 政府可以取得：
 - 你把電子郵件寄給誰
 - 那些人回覆你
 - 訊息內容長短
 - 是否夾帶附件
 - 在那上網
- 商業公司有義務對提供資訊保持緘默

46

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

憲法第四條修正案

- 人民有保護其身體、住所、文件與財產的權利，使其不受無理搜索或扣押，這項權利不得侵犯。
- 除有正當理由，經宣誓或代誓宣言，並詳載搜索之地點、拘捕之人或收押之物，否則不得發出搜索狀。

47

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

英國公布監控新法草案 政府未來可任意查看民眾上網紀錄

- 2015.11.5
- 《調查權法案》(Investigatory Powers Bill) 草案
- 全長近300頁，希望將與政府監控權力相關的散亂法條，統整於這份法律架構中

- <http://www.storm.mg/article/73154>

48

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

美國政府 VS. Facebook用戶₁



Computer Crime & Intellectual Property Section

Overview of Key Social Networking Sites GETTING INFO FROM FACEBOOK

Data is organized by user ID or group ID

Standard data productions (per LE guide):

Neoprint, Photoprint, User Contact Info,
Group Contact Info, IP Logs

HOWEVER, Facebook has other data available.

Often cooperative with emergency requests.

49

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

美國政府 VS. Facebook用戶₂



Computer Crime & Intellectual Property Section

Legal and Practical Issues WITNESSES & SOCIAL NETWORKS

Many witnesses have social-networking pages

- Valuable source of info on defense witnesses
- Potential pitfalls for government witnesses

Knowledge is power

- Research all witnesses on social-networking sites
- Discovery obligations?

Advise your witnesses:

- Not to discuss cases on social-networking sites
- To think carefully about what they post

50

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

4.網路倫理

51

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

研究欺騙

- Plagiarism(抄襲)：使用他人的概念或詞語，卻不給予適當的註明
- Falsification(篡改)：篡改資料或結果
- Fabrication(偽造)：偽造資料或結果
- 其他背離科學社群常規的行為

52

2015/12/31

抄襲的層次

- 文字相同，註有資料來源
- 已經改寫，但卻沒有註明資料來源
- 最嚴重的則是，文字完全相同，卻沒有註明資料來源
- 動機是最主要的判準

53

2015/12/31

抄襲案例

- 蔣友寧前部長
- 韓國歌手IU
- 花都藝術節設計
- 德國教育部長
- 香港嶺南大學副校長
 - <http://hk.apple.nextmedia.com/realtime/news/20151111/54413648>

54

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

百萬小學堂

<http://bluek1.pixnet.net/blog/post/22709906-%E6%B2%92%E6%8A%84%E8%A5%B2%E9%81%8E%E5%BC%8C%E5%88%A5%E8%AA%AA%E4%BD%A0%E7%95%B6%E9%81%8E%E5%AA%92%E9%AB%94%E4%BA%BA%E5%BC%81>



香港大學

- 大學生抄襲功課和聘請「槍手」代做功課蔚然成風。
- 有大學生在三年大學修課程間均是聘請他人代做功課而沒有被發現，甚至以高分畢業

研究欺騙的防制方法

- 政府的作法：成立調查單位，如美國國家衛生研究院設置辦公室，審查研究欺騙案子、監督研究活動
- Whistle-Blower
- 複製實驗
- 出版品撤回
- 期刊編輯者的監督

文抄公假鑑 博士生抄襲論文 丟碩士學位

2010-08-17 | 中時時報 | 【陳俊雄／北高報導】

研究當代婦女運動判決，居然成為台灣博士生選繳碩士學位的依據！

政大歷史系博士生張孟祥，因抄襲其研究資料時發現，碩士論文遭中研院林姓女博士生剽竊。林女不僅因此遭撤銷碩士學位，博士資格亦告喪失，還被智慧財產法院判賠廿二萬元。

正在政大歷史系碩士班就讀的張孟祥，在中正大學歷史系所攻讀碩士期間，以探討貞節作為清代國家及士大夫世界所力倡的道德傳統，在實踐層面上的落差，成為社會控制工具，並據此研究結果撰寫「清代貞節的實踐及其困境」論文，取得碩士學位。

張孟祥畢業後，考入政大歷史系博士班，在查詢研究資料後赫然發現，東吳歷史所居然有一本碩士論文和他的論文內容雷同。

另外，林姓女博士生還偽造其單篇論文「賦性宜淫：清乾隆朝強姦案之解讀」內容，更是翻改他的論文摘要。

張女指出，她獲悉論文遭盜用抄襲，透過關係要求林女更正道歉，但林姓女博士生卻毫無道歉、反省，還試圖阻撓她追究此事，甚至宣稱學術之路漫長，希望張女有「智慧」。

57

2015/12/31

教育部函

- 2015.11.4

ads/1040143687.PDF

教育部 函

地址：10051臺北市中山南路5號
傳真：02-23976800
聯絡人：顏淑文
電話：02-7736-5891

受文者：世新大學

發文日期：中華民國104年11月4日
發文字號：臺教高字第1040143687號
類別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：無附件

主旨：為維護高等教育品質，建請各校參考說明事項，建立學位論文相關審查機制，請查照。

說明：
一、本部104年7月28日臺教高(二)字第1040099713號函，逕達。
二、為協助學校落實學位授予法第7條之2規定，遏止代寫舞弊行為風氣，本部經參照各校建議，針對「加強學生學術倫理觀念」、「學位論文審查機制(含教師課責)」及「學位論文學位學術倫理審查機制」提出下列建議做法：
(一)加強學生學術倫理觀念方面：學校可透過紙本手冊、網路網路、電子郵件等方式公告周知相關法規，亦透過舉辦研討會、演講及新生座談會等方式宣導；為及早養成學生正確學術倫理觀念，建請學校開設學術倫理及智慧財產權等相關課程，並列為研究所必修或畢業條件。
(二)學位論文審查機制(含教師課責)方面：

58

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

財產權等相關課程，並列為研究所必修或畢業條件。

(二)學位論文審查機制(含教師課責)方面：

- 1、各校論文審查機制及審查委員資格應依學位授予法第6、7、11、12條明定落實。
- 2、教師課責部分，除指導教授定期督導學生、會面討論及觀念宣導，建請學校積極訂定相關辦法，規範指導教授於學生學位論文違反學術倫理時付相應連帶責任

第 1 頁 共 2 頁

，以嚴格把關學位論文品質。

- 3 建議各校可採用線上偵測系統協助審查，預先避免抄襲舞弊情形發生。

(三)學位論文違反學術倫理審查機制方面：各校學位論文違反學術倫理之審查機制應包含相關法規依據、審查單位權責、檢舉處理流程、當事人陳述機制、救濟管道等。部分學校並未設置學術倫理審查委員會及設定相關要點，建請學校儘速增列全校性處理原則並成立委員會，保持利益迴避及審查保密原則，完備學術倫理審查機制。

正本：各公私立大專校院

59

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

高應大_今年將畢業的碩士生都需要繳交論文比對結果表(2015)

- 個人帳號記錄/備查
- 圖書借閱紀錄
- 圖書借閱人資料
- 圖書/期刊、雜誌預約通知
- 電子書閱讀紀錄表
- 讀者建議
- 教師指定參考書
- 課程延伸閱讀電子書
- 常見問題
- 首頁及檔案下載

常見問題

首頁 > 圖書館服務 > 常見問題 > 論文比對系統FAQ

問：現在同學比對論文的方式，是加入「圖書館」開設的課程，透過該課程比對，但是如此管理就是圖書館，老師只能看到學生的比對結果，但如果老師要透過系統去調整一些條件(如排除參考文獻、字源等設定)的時候要怎麼使用？

答：
請老師申請一組帳號密碼，自行開一門課程加入學生，這樣就可以自行調整以上條件。

問：老師是否需要開設課程？(Turnitin論文比對系統)

答：
學生無需不需開設課程，如果老師沒有開課，那麼學生只能到圖書館帳號課程進行比對，結果在約出庫後查詢。

問：請問今年碩士畢業門檻有硬性規定要繳交比對系統結果嗎？相似度為20%以下？

答：
學校已從開始實施今年將畢業的碩士生都需要繳交論文比對的結果表，至於相似度及結果表填寫的一些規範，並沒有硬性規定，只提供建議，圖書館只會協助學上的指導老師設置及同學設置。

問：論文原創性之比對結果表，填寫、簽署後，要交給誰？

答：
請論文一併交給圖書館。





TOP

論文比對軟體₁ (偵測剽竊系統)



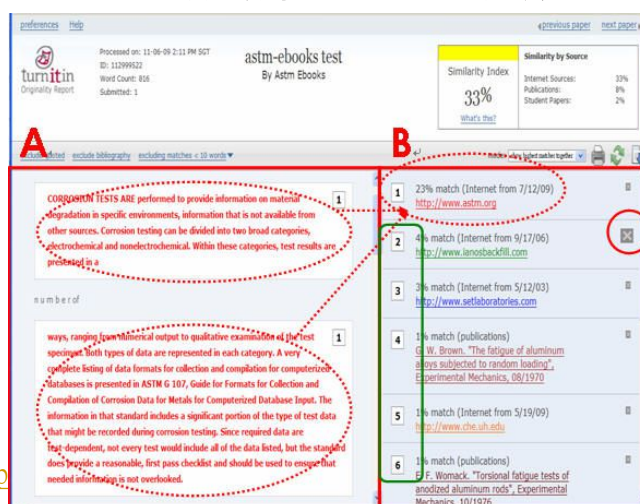
http://turnitin.com/zh_tw/

61

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

Turnitin 論文線上比對系統

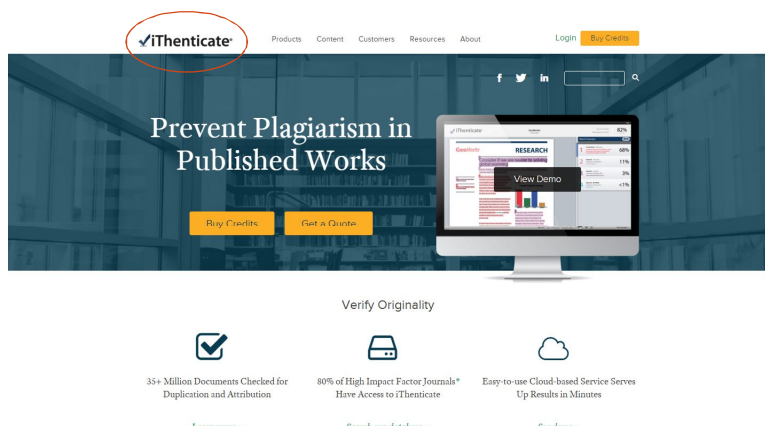


62

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

論文比對軟體₂



63

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

論文比對軟體₃



64

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

論文比對軟體⁴



<http://tw.taobao.com/product/%E8%AB%96%E6%96%87%E6%AF%94%E5%B0%8D%E7%B3%BB%E7%B5%B1.htm>

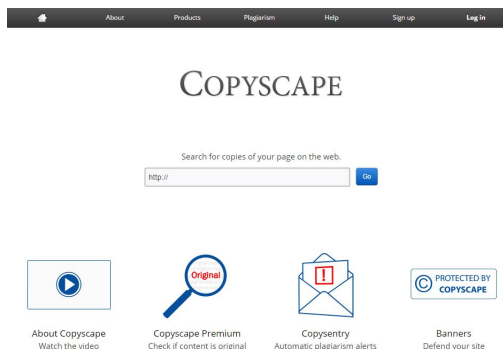
65

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

找出誰抄襲你文章的方法¹

- **用搜尋引擎查詢：**在搜尋引擎鍵入一句你的文章，前後都加上雙引號。
- **用 Copyscape 查詢：**在這個網站上，你可以打入你的網址，Copyscape 會找出來有哪些網頁的內容跟你的一樣



COPYSCAPE比對結果

67

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

COPYSCAPE比對結果

68

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

找出誰抄襲你文章的方法₂

- **從訪客來源來看**：許多網站流量計算系統都會提供訪客來源的資訊。有時候，你會發現這些連接是從抄襲者的網站來的
- **用 Google Alerts**：在 Google Alerts 上，你可以告訴 Google 去追蹤某一個句子，而在發現這個句子在別的網頁出現時通知你



對付文章抄襲的方法

- **寫信通知對方，叫他把抄襲的內容拿掉**
- **寫信告知對方的虛擬主機公司**
 - 對方的虛擬主機公司可能會主動停止抄襲者的帳號。不過，這種方式並不是那麼的有用，因為虛擬主機公司這樣做對他們自己並沒有什麼好處
- **如果對方有放廣告，你可以寫信通知各個廣告業主**
- **在自己的部落格公開對方抄襲的事情**
- **寫信通知對方的 BSP (business solution providers, 即“企業解決方案”提供商)**：如無名、痞客邦、天空、Blogger

創用CC₁



71

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

創用CC

- 2001 年美國成立 Creative Commons 組織，提出「保留部份權利」(Some Rights Reserved) 的相對思考與作法

- <http://www.creativecommons.org.tw/explore>

72

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

網路謠言滿天飛

網路謠言滿天飛 澄清平台破解

2015-11-08 03:17:59 聯合報 記者劉麗君／高雄報導

通訊軟體成為生活必需品，許多訊息透過LINE轉發，往往不到一天，全市民眾幾乎都收到，但訊息未經查證的「網路謠言」，直接轉發再轉發，誤導民眾。高市新興警分局中山路派出所副所長陳威宇在派出所粉絲團開設「網路謠言澄清」平台，已發布5則網路謠言澄清，網友轉貼分享。

「到底是真的還是假的？」陳威宇說，網路上的謠言未經查證，他經常接到親友、粉絲團的粉絲們傳訊息詢問他，像近期分享的，「警告，0809、0204、0941、0951」這些中區電信電話號碼不要接，也不要回，「一動費用500元」。陳威宇直接將這張圖檔加上紅色的粗體字大大寫著「這全是假的，中山所關心你」，再搭配文字說明提醒民眾，求破解網路謠言疑點。

「今晚開始就要放煙火大砲，請各位朋友千萬不能酒後駕車，警察風暴大檢査日期：10/19 19:00-24時、10/20 19:00-24時、10/21 19:00-24時、10/22 19:00-24時、10/23 19:00-24時、10/28：19:00時祝大家行車平安」
「交通違規開始罰鍰重，玩大家平安！」
「本月20日開始紅燈右轉罰55400元，三次以上吊銷照，罰鍰如下：有車沒牌的人罰鍰，本所20日開始了，今晚物通接轉傳，是車牌的一一」
「全區(Taiwan)實施紅燈右轉，罰鍰如下：有車沒牌的人罰鍰，本所20日開始了，今晚物通接轉傳，是車牌的一一」
「只有這個正確」
「假的」

<http://udn.com/news/story/7320/1300513>

73

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

LINE常見的謠言

LINE	LINE常見的網路謠言
謠言	澄清
手機行動電話救命專線為112	手機可直接撥打110、119
「0809、0204、0941、0951」開頭電話號碼不能接也不要回	全是謠言
網傳警方10月擴大臨檢日期、本月20日開始交通罰鍰重罰等	全是謠言
執行署公文書的便利超商繳款條碼是假的	加印條碼是為了便民繳納，有疑問向各分署查證
長輩問候圖傳這會夾帶病毒	謠言

資料來源／高市新興警分局中山路派出所 製表／劉麗君

圖聯合報

投票做公益，還能抽機票，快來投票！

Sponsored Link

74

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

政府資訊、圖書館資源

- 中華民國網路消費協會網站提供「網路關謠」服務，澄清網路上常見的謠言
- 行政院衛生署的「食品藥物管理署」設有「關謠專區」，蒐集網路傳言並回應

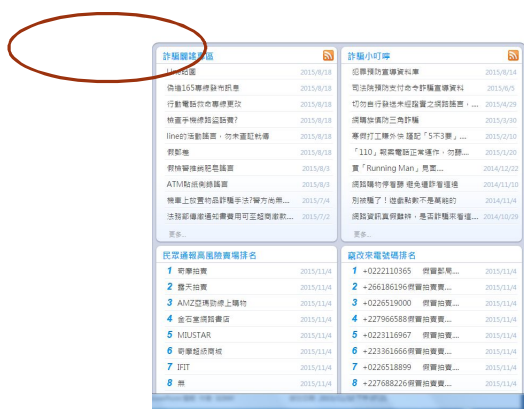


75

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

內政部警政署165全民防騙超連結



76

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

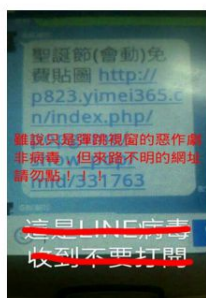
內政部警政署165全民防騙超連結₂

標題：Line貼圖

發布時間：2015/8/18 下午 05:19:54

又收到這樣的簡訊了！雖然只是惡作劇會出現很多彈出視窗(java script效果)，其實並非病毒，但來路不明網址還是勿亂點~

網友切勿以為真的免費貼圖而好心轉傳~



77

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

網路新聞追追追₁

78

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

網路新聞追追追



79

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

網路詐騙



80

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

5.網路霸凌

81

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

全球網路霸凌事件不斷¹

- 密蘇里州的13歲女孩梅爾 (Megan Meier) 患有注意力不足症，網友說「這個世界上沒有妳比較好」(在房裡上吊自殺)
- 新澤西州大一新鮮人Tyler Clementi被室友用網路攝影機拍下他與另名男學生的性行為，並透過網路散播
- 美國加州一名男子在「情色報復」網站發布數萬張男性與女性猥褻照，2015.4.4遭判18年有期徒刑(美國犯罪史上首例)

• <http://www.thenewslens.com/post/155050/>

82

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

全球網路霸凌事件不斷₂

- 新加坡每4個中學生中就有1人網路霸凌過同儕；每3個中學生就有1人被其他人網路霸凌；小學生每5人就有1人曾被網路霸凌
- 新加坡2011年發生一起緬甸女學生自殺案例，要和男友分手，結果遭到男朋友在臉書以負面言詞霸凌
- 5成印度年輕人有過網路霸凌的經驗（包括看到他人遭網路霸凌），其中36%是親身遭遇

• <http://www.thenewslens.com/post/155050/>

83

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

- 網路受害者常因而遭同儕排擠，不被群體接受，導致深深**孤獨感**和**社會隔離感**。這些人更容易有**低度自尊**和**抑鬱症**，而學校時期遭霸凌的影響也都會持續到成年。

• <http://www.thenewslens.com/post/155050/>

84

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

虛擬霸凌真實傷害

- 兒福聯盟2012年調查
 - 40.7%孩子曾在批評人的文章按讚或回覆留言
 - 18.1%孩子曾經匿名在網路上批評或罵別人
 - 一成二孩子是網路霸凌受害者
 - 一成二網路霸凌受害者出現輕生念頭
 - 國外兒少因此而自殺更是時有所聞
- 網路霸凌傷害力並不亞於肢體霸凌

● <http://www.commonhealth.com.tw/article/article.action?nid=70085>

85

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

網路霸凌觸法嗎？

- 散播不實訊息、公開他人秘密等，除讓當事人感到威脅，也可能觸犯隱私、誹謗名譽、恐嚇、妨礙自由、公然污辱等法律
- 法律制裁
- 倡議「網路實名制」
- 不理會：「魯蛇」、「遜咖」

<http://www.cna.com.tw/news/firstnews/201504235005-1.aspx>

86

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

爆料、肉搜性侵被害人資訊 最高罰款10萬元

- 2015.11.6 風傳媒
- 立法院5日初審通過《性侵害犯罪防治法》部分條文修正草案
- 規定「任何人」不得用媒體或其他方法，公開、揭露性侵害被害人姓名或可辨識身分的資訊
- 將以往只規範「媒體」的法條擴大到「任何人」，違者可處最高新台幣10萬元的罰鍰，可以說是性侵法的「肉搜條款」。
- <http://www.storm.mg/article/73183>

87

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

如何預防網路霸凌

- 監護軟體：規範孩子的上網時間與內容
- 網路安全教育

88

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

如何面對網路霸凌

- 先離開網路情境
- 別用別人的錯懲罰自己
- 亞洲大學心理系柯慧貞教授
 - 1. **勇於求助**：將資訊存證，投訴網站管理人刪除或告訴有權處理的人（如學校老師、家長或警察）
 - 2. **及時處理**：制止傷害擴大，不論自己或他人遭網路霸凌，一定要告訴有權處理的人被霸凌情況，保護自己與他人
 - 3. **終止流傳**：別讓霸凌行為繼續在網路上流傳，造成當事人更嚴重傷害，也別讓自己加入傳播行列成為加害者

• <http://www.cna.com.tw/news/firstnews/201504235005-1.aspx>

89

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

參考手冊

- 網路無霸凌 樂活e世代
- iWIN網路內容防護機構
- 中華白絲帶關懷協會
- <http://www.cyberangel.org.tw/file/NoBullying.pdf>

90

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

- 歐盟發起每年2月第2個星期二為「網路安全日」(Safer Internet Day)，希望喚起社會對網路霸凌問題的關注
- Twitter2015.4.21公布促使用者安全對話措施
 - 威脅的言論定義以前是「直接、具體對他人的暴力威脅」，現在將放寬解釋為「對他人的暴力威脅與支持他人的暴力」
 - 附加強制選項，先前的作法是要求使用者刪除留言與確認使用者的電話
 - 現在新加的強制措施將可把留言封鎖一段時間

91

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

6.資訊素養融入教學

92

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

BIG6資訊素養六大技能

- 大六教學法或資訊素養六大技能
- 採用問題解決模式的教學法
- 從問題思考、資料搜尋和完成報告的過程中，學習找尋資訊和利用資訊科技來有效學習的方法
- 六個步驟包括：（1）**定義**：包括定義問題所在與確定所需要的資訊；（2）**尋找**：包括確定資源的範圍與列出優先順序；（3）**取得**：包括找到資訊資源與取得；（4）**使用**：包括閱讀資訊與摘要資訊；（5）**統整**：包括組織與呈現；（6）**評估**：包括評鑑作品與評鑑過程。

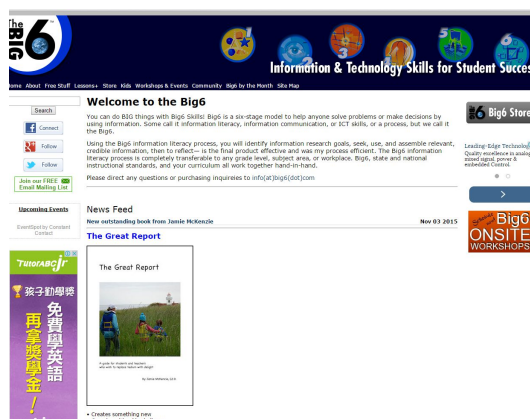
• <http://terms.naer.edu.tw/detail/1679191/>

93

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

BIG6網站



94

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

以下案例資料來源：

資訊素養教育/台中教育大學社教系賴苑玲教授

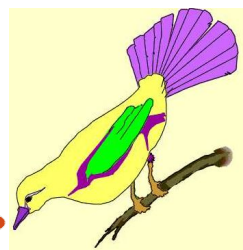
築巢的鳥

- 運用Big6資訊和解決問題的策略

1. 確定你瞭解這個問題
定義問題
2. 尋找資料來源
尋找
3. 蒐集相關的資訊
取得
4. 選擇解答
利用資訊
5. 將思想融入成果
統整
6. 檢查結果 評估

確定了解問題

- 思索著一個鳥巢最基本的需求是什麼.



(堅固+安全+庇護+舒適) 鳥巢
= ...健康的一群雛鳥

尋找資料來源

- 但是如何設計一個鳥巢能滿足這些需求?
- 她想, "為什麼不去看看別的鳥如何建築牠們的巢穴?"



蒐集相關的資訊₁

- 注意到烏鴉的巢，巢穴的堅固枝條被高高的建立在樹上，而且遠離了地面的掠奪者。
- 但是，枝條如何能禁得起強大的風吹拂呢？



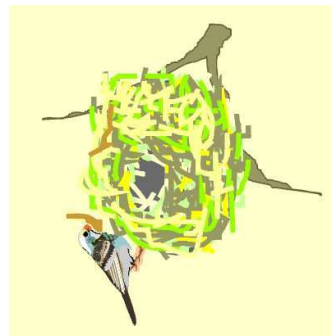
蒐集相關資訊₂

- 燕子用泥做成的鳥巢堅固。
- 但是會被降下的大雨給分解了。



蒐集相關資訊₃

- 織布鳥用細長的草與動物的毛組成的巢吸引他的注意
- 這個巢雖然看起來柔軟與舒適的，但還是堅固的。



統整：選擇最好的主意

- 檢視了十種不同形式的巢，她的解決方法是以烏鴉、燕子、織布鳥所築的巢穴為基礎

烏鴉的巢

- ✧ 高，遠離掠奪者
- ✧ 堅固的枝條
- ✧ 需要更多細心的結構

燕子的巢

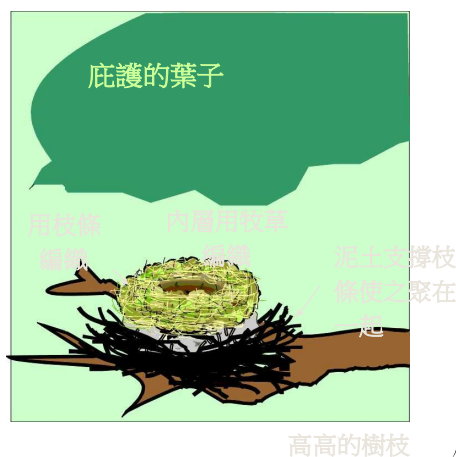
- ✧ 堅固的泥巴
- ✧ 需要庇護

織布鳥的巢

- ✧ 柔軟&舒適
- ✧ 堅固的編織
- ✧ 依附著樹枝

統整：思想融入資料

- 採用烏鴉，燕子和織布鳥的一些方法再加上她自己的想法去完成這個作品：
- 一個滿足她需求的鳥巢



評估：檢查成品

- 她靠近鳥巢柔軟的內層，感覺到非常安全和舒服-這正是她的小寶寶所需要的!



資訊素養融入教學可能的作法₁

- 老師出預習問題，請同學自行查資料回答問題
- 學生改編課本內容為劇本，於課堂中表演
- 學生完成圖書館配置圖學習單
- 學生閱讀報紙並寫出版面名稱和頭條新聞
- 師生討論找資料的策略
- 學生互評別組的報告

105

資訊素養融入教學可能的作法₂

- 學童的資訊素養能力不會隨著年齡增加
- 各年級都要適堂融入課程，循序漸進教導
- 不只是「工具」使用能力，還有獨立思考、解決問題、主動探索與研究能力

106

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

未來可能增加的方向

- 圖表資料、資料視覺得
 - 台北市比新加坡大還是小？
 - <http://www.thenewslens.com/post/245220/>
 - 一張「台北捷運路線圖」遊歷台北貧富差距
 - <http://www.thenewslens.com/post/239624/>

107

媒體識讀種子教育培訓計畫_金門金城國中

2015/11/7

參考資料

- 搜尋未來(商周)
- Google時代一定要會的整理術：連結人腦、人性、科技，有效掌控資訊與思緒(天下文化)

108

感謝聆聽