

# 海月粼粼

公視VTuber二期生計劃



社群只有FB/IG/短影音嗎？





宅宅軍團長\_Vtuber

1225-1231 週表

週一 用公視的青春網戀模擬器瞭解網路感情詐欺

週二 地氈症/綽平族/沙發馬鈴薯都會被稱作懶惰，但這些行為背後可不只是懶惰

週三 心理防衛機制讀書會最終章，如何不過度逃避？

週四 來看 #台V聖誕電影月曆，也聊聊交換電影後日談

週日 一起去看看金V英長怎樣！

#台V #台灣VTuber

宅宅軍團長\_Vtuber 社群雜誌

宅宅軍團長\_Vtuber 推特一直炸掉欸，大家趕快搬家來噗浪啦

宅宅軍團長\_Vtuber 聖誕電影交換列車

宅宅軍團長\_Vtuber 【#台V聖誕電影月曆 第21天】

所有訊息

21pm 1:15pm 1:39pm 2 天前 10:08pm 12月21日 6:44pm 2:31pm 2:18pm 12月20日 8:30pm

宅宅軍團長\_Vtuber @chuuuuuc\_

不透露/其他

統計

Karma: 101.17

人氣指數	4072	成功募資人數	0
Plurks	1376	回應數	1425
註冊日期	2021-9-10	上次登入	2023-12-27

是二戰時期獵殺納粹的獵人

以vtuber的身份打發和平時期的退休時間，喜歡藝文活動和好吃的甜點，除了推廣書籍，電影和各種表演讓大人心靈受到洗滌之外，也會分享新聞時事或生活知識，讓大家更了解這個世界，不要再犯下

朋友 粉絲

100



Relive\_灰妲 灰鸚鵡VTUBER  
1.5萬則貼文

Relive\_灰妲 灰鸚鵡VTUBER  
@DadaRelive

@project\_relive 一期生灰鸚鵡Vtuber  
曾經的鸚鵡王候補  
媽媽: @yuru\_Ashikawa @NADIR\_nek @st092152  
爸爸: @hookeyang  
粉球名: 鸚鵡精、鸚鵡精  
精華/站圖: #灰妲LIVE  
任何FanArt: #Da2Art  
10: #Da2Art18

有任何疑問或合作訊息請至置顶文連結處  
[youtube.com/channel/UCx7GU...](https://youtube.com/channel/UCx7GU...) 自己加入 2021年3月

1,185 個跟隨中 2.4萬 位追蹤者

已發推文 雜偷了我的剪刀? · 2023全V賽和 海月華爾茲 公視VTuber二期生 票語

貼文 圖文 媒體 喜歡的內容

已訂閱  
Relive\_灰妲 灰鸚鵡VTUBER @DadaRelive · 5 小時  
【**三期生**本週行程表+三期票價】  
大家好，這裡是妲妲(｡◕ˇ◕｡)  
沒想到轉眼間就要到今年最後一周啦!!  
這週末也是鸚鵡市現金V談同步視聽  
好緊張啊!!但還是會全力以赴!!  
(\*w\*)人(\*w\*)

想知道更多的連結(三機圖也在):  
[linktree/grayda0105](https://linktree/grayda0105)

顯示更多

歡迎大廳 請先閱讀討論區規則吧，謝謝-

自 2021年11月11日 上午4:09 有 50+ 則新訊息

2021年10月11日

台姬殿 @CCChew( 전성이호랑이), 歡迎來到 台姬殿!  
請先看一下 #規則與進入口 喔! 在那裡點擊最底下的貓咪表情貼圖可以取得台姬殿的門票，詳細規則也請看清楚喔~

#台V綜合討論區 是大家都可以宣傳跟討論V的地方，其他的討論區使用規則在公告區。  
<https://discord.com/channels/785464374310731776/785465477915869214/811576649538732032>  
#身分組自選區 這裡可以取得你想要的身分組進入權，並且會跟你推播twitter與YT的內容。

CCChew( 전성이호랑이)#5279 歡迎來到 台姬殿!  
Member #617

台姬殿 @謝依仁 Takao (苦命研究生), 歡迎來到 台姬殿!  
請先看一下 #規則與進入口 喔! 在那裡點擊最底下的貓咪表情貼圖可以取得台姬殿的門票，詳細規則也請看清楚喔~

#台V綜合討論區 是大家都可以宣傳跟討論V的地方，其他的討論區使用規則在公告區。  
<https://discord.com/channels/785464374310731776/785465477915869214/811576649538732032>

訊息太多讀不完的時候的密技

社群經營的深，才有機會做廣



**社群的成效只有按讚訂閱嗎？**



# 社群指標：社群經營的深，才有機會做廣



續看率

互動頻率

黏著度

貢獻值(導流、斗內、活動參與)

擴散度(二創、轉發)

討論度



# VTuber直播在做些什麼？



宅宅軍團長



來電五十

婚友社



渡麗迪



妮卡



阿壱

觀月



蘭眠



AOI



# 這是現在VTuber最受歡迎的內容



# 社群熱度與媒體報導

公視+ 9月13日

公視Vtuber二期生「海月淵淵」萬眾水母人形直播見面！10/3 20:00 初配信和大家一起晚上魔法少女培養之路

這幾個人設小坑密有發現嗎？

查看更多



按讚6,055 留言277 分享1,770

YaYun Lu、Yang Lee和其他6,055人 277則留言 1,270次分享

## 公視 Vtuber 二期生「海月淵淵」首露面 10/3 初配信帶領壞嘴經紀人凱文和觀眾線上見

其他

(GNN 記者阿Lu報導) 2023-09-13 12:23:00

#Vtuber #公視

公視 Vtuber 二期生「海月淵淵」醞釀近一年的籌備後終於揭開神秘面紗，以點黑道色的魔法少女形象登場，在官方 YouTube 頻道發表預告影片。水母夥伴的旅程。影像中海月淵淵身穿白杖，瞳孔中還倒映著「海月水母」獨特



公視 Vtuber 二期生「海月淵淵」醞釀近一年的籌備後終於揭開神秘面紗，以點黑道色的魔法少女形象登場，在官方 YouTube 頻道發表預告影片。水母夥伴的旅程。影像中海月淵淵身穿白杖，瞳孔中還倒映著「海月水母」獨特

公視 Vtuber 二期生「海月淵淵」醞釀近一年的籌備後終於揭開神秘面紗，以點黑道色的魔法少女形象登場，在官方 YouTube 頻道發表預告影片。水母夥伴的旅程。影像中海月淵淵身穿白杖，瞳孔中還倒映著「海月水母」獨特

看見成熟編輯 Vtuber 對年輕觀眾的影響力，公共電視近日推出二檔定「海月淵淵」，特別以一點黑的魔法少女形象登場，在官方 YouTube 頻道發表預告影片。水母夥伴的旅程。影像中海月淵淵身穿白杖，瞳孔中還倒映著「海月水母」獨特

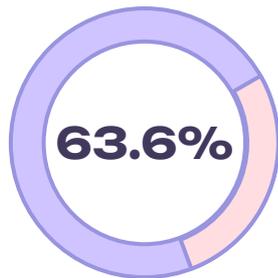
除了劇情角色，公視也與小島電子合作，於明年線上舉辦最高層 Vtuber 的「金V獎」，發掘更多優質創作內容，帶動產業發展。

籌辦金V獎活絡產業 VTuber助公視強攻年輕世代

# 海月鄰鄰的觀眾分布特性

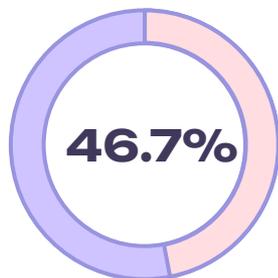
## Gender

提升女性觀眾比例



## Age

提升25歲以下觀眾比例



13 - 17 歲 2.1%

18 - 24 歲 30.0%

25 - 34 歲 46.7%

35 - 44 歲 18.8%

45 - 54 歲 2.3%

55 - 64 歲 0.1%

65 歲以上 0%



## 海月粼粼 誕生故事設定



# 海月鄰鄰策略時程

小媒畢業典禮



第一波導流

一期生與二期生  
共演

以戀愛為主題製  
造輕鬆氣氛，為  
頻道預熱

前導內容製造觀  
眾熟悉感



Podcast第  
一季上線

新聞部專題

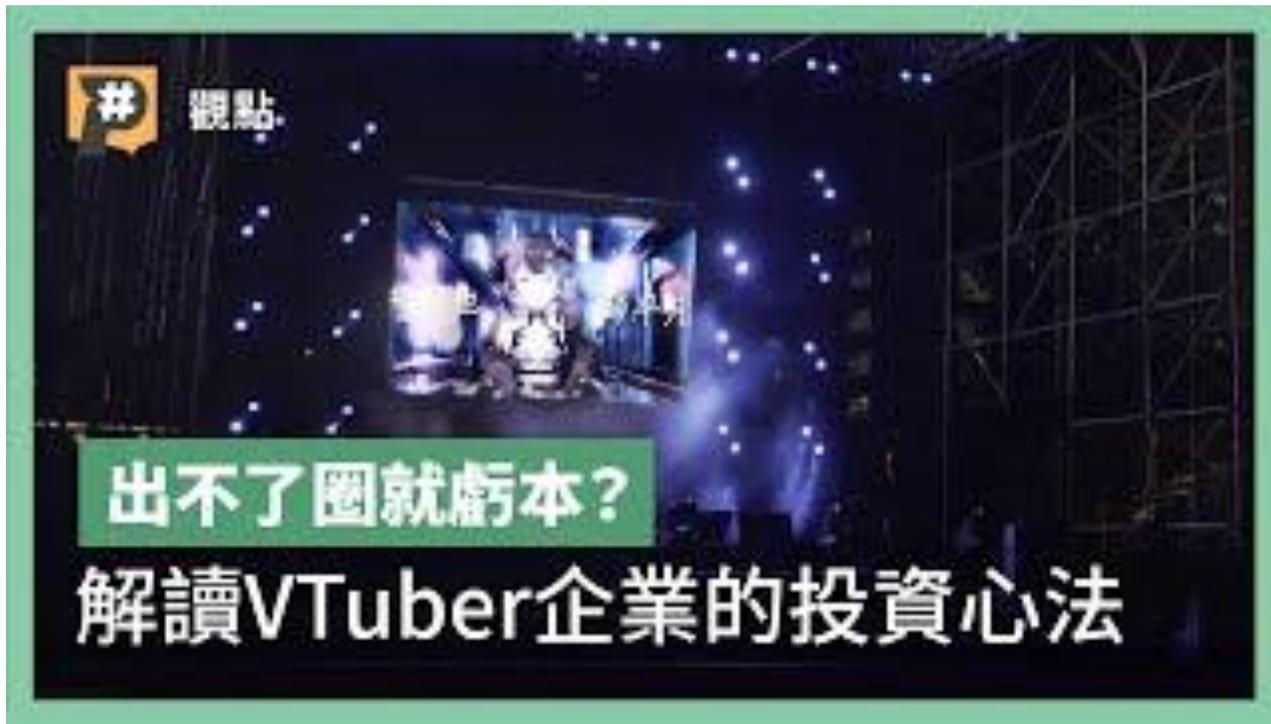


定義公視  
Vtuber概念

將二次元文化帶  
入公眾視野



## 公視新聞專題





# 海月鄰鄰策略時程

初配信



核心成員導流

使用公視媒體資源並製作前導宣傳PV播送

確立公視於VTuber圈的孵育角色

大型活動舉辦



金V獎

歌曲／節目上線



原創內容製作

以公視角色為主體與不同創作者合作，發展更多原創內容



# 節目企劃方向

連動企劃



台詞回



語言學習



社會現象



未來企劃:

幕前幕後人員訪談、共同視聽、辯論賽、流行百科、兩性煩惱...

# 海月粼粼社群經營(Twitter)



A

標籤二創

B

VTuber連動

C

凱文個人帳號



語音聊天

D

生活感與人設創造

E

粉絲投稿

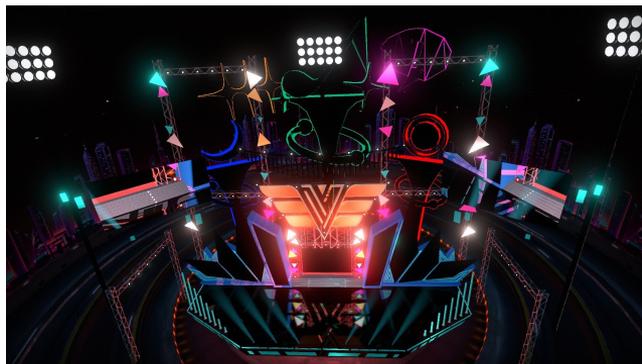
F



# 社群粉絲二創 #鄰藝現象 #原是凱



# 金V獎大型頒獎典禮



# 豪華陣容





**總投件數：223件**



# 社群觸及

推特觸及30萬  
入圍文章轉發572



2023金V獎 @goldenv2023 · 12月1日

金V獎入圍名單公布!

今年總投件共223件，包括女V獎43件、男V獎23件、企劃獎71件、原創歌曲獎26件、潛力新星60件，入圍者都會獲得專屬的虛擬入圍證書，並邀請至頒獎典禮走線上星光大道，得獎者會現場上台領獎講感言!

恭喜所有入圍者!

主辦單位陸續聯絡邀請中，請稍等我們!



79

572

1,870

30萬

🔖 ↗

# 公視到底為什麼要做一隻VTuber？

## #01

### 尚未成熟的產業藍海

無論是產業鏈還是內容製作，台灣VTuber的發展皆在初期階段，需要資源和專業人才投入。公視秉持產業發展龍頭的角色，孵育和提攜更多創作者做出更多好內容。

## #02

### 藝人經濟效果

實體藝人有太多變數，二次元偶像有其可塑性，也能有更多IP發展的可能。

## #03

### 找回曾經被放棄的觀眾群

新生代觀眾已對現有影視和公眾人物厭倦，網路原生世代更憧憬二次元人物帶來的憧憬和情感

