

委託研究計畫之研究主題與重點

擬委託 計畫名稱		2008 北京奧運轉播收視行為及滿意度調查				
計畫編號				計畫性質	☒ 行政政策 ☐ 科技研發	
計畫領域		☐ 電信 ☐ 自動化 ☐ 土木 ☐ 機電 ☐ 航太 ☐ 海洋 ☐ 運輸 ☐ 氣象 ☐ 地震 ☐ 觀光 ☒ 綜合				
預定執行期限	全程	97 年 10 月 01 日 至 97 年 12 月 15 日				
	年度	97 年 1 月 1 日 至 97 年 12 月 31 日				
經費概算	全程	250 千元				
	年度	250 千元				
一、計畫背景與目的：(簡述研究計畫之目的、緣起與重要性，並說明與當年度業務施政之關聯性、配合性及前後連貫的整體性)						
奧運比賽自有電視轉播以來，成為全世界喜愛運動競技者矚目的焦點，其所累積的觀眾數量，也非其他類型節目能望其項背，因此轉播權之爭總在 4 年一度的循環中反覆上演，但於數位匯流趨勢加持下，新興媒體漸受重視及接受，正不斷衝擊、挑戰傳統奧運轉播模式，同時投下契機與變數。 本會於無線電視 4 台轉播本屆 2008 北京奧運以來，屢接獲民眾對賽事轉播不滿的反應，後除於 8 月 11 日發布新聞稿，強調無線電視台所使用之無線電波係屬公共稀有資源，應以觀眾權益為優先考量外，亦邀集 4 家無線電視台業者代表召開緊急會議，要求無線電視台對奧運賽事轉播應予調整改善，並成立「奧運轉播民眾陳情處理工作小組」專責進行相關檢討分析。現為進一步掌握閱聽者意向，希望藉由本研究調查將民眾收視行為及滿意度予以客觀性的量化統計，作為爾後大型運動賽事轉播政策訂定之參考。						
聯絡人	楊佳學	職稱	專員	聯絡電話	02-33432664	

表幅不足，另紙繕寫

二、委託對象之條件：(說明研究機構的性質及計畫主持人需具備專長條件)	
投標廠商應為具備體育相關產業政策分析、調查及媒體收視行為、滿意度分析、調查研究相關經驗之國內公司、法人、學術機構或研究機構。	
三、預期完成的工作項目：(若分年進行，得分年列述)	
電話訪問(CATI)方式針對臺灣地區(連江縣及金門縣除外)21個縣市之一般閱聽大眾，調查對無線電視臺(含主頻道及數位頻道)、中華電信MOD及網路等平台播放2008北京奧運賽事滿意度(應包含平台使用行為、頻率及動機等)，並依不同人口變項(如性別、年齡、居住地區、教育水準等)進行交叉分析。	
四、預期成果、效益及其應用：(說明預期完成之具體成果，儘量依條列舉，並按計畫性質詳述所獲得的效益，以及未來在施政上的應用)	
(一)閱聽眾對無線電視臺(含主頻道及數位頻道)、中華電信MOD及網路等平台播放2008北京奧運賽事滿意度分析。	
(二)分析閱聽眾對媒體轉播大型運動賽事之需求及期望。	
(三)數位匯流環境對閱聽眾收視選擇之影響分析。	
(四)提出政府對媒體轉播大型運動賽事之相關政策訂定建議。	
五、經費細目概估：(總經費：250千元)	
(一)人事費：160千元	(二)儀器設備費：
(三)消耗材料費：	(四)業務費：50千元
(五)旅運費：	(六)管理費：40千元