

迎向通訊傳播新紀元

活化競爭的通訊傳播市場新規範架構

誘發創新的彈性化頻譜管理新機制

全球化 OTT 浪潮下，跨境及跨域治理挑戰

通訊傳播匯流五法研討會

匯流法法典

一 電子通訊傳播法

目的事業法

二 電信基礎設施與資源管理法

五 無線廣播電視事業與頻道事業管理條例

四 有線多頻道服務平臺管理條例

三 電信事業法

整併兩法

導入平臺化思維

導入層級化思維
拆分成兩部法

廣播電視法

衛星廣播電視法

有線廣播電視法

電信法

通訊、傳播
管理分流

94年
95年

95~97年
創會

97~101年
研修電信法及三廣法

101~103年
加速數位化

104年
兩階段修法

防堵式管制

通傳基本法

管制者匯流

法規整備

通傳管理法

二階段匯流

三廣法草案

電信法草案

無線數位轉換

線纜全數位化

4G釋照

照 2
· 6G釋

三廣法修正通過

匯流五法草案

電信與有線電視跨業高峰

各國釋出數位紅利

各國無線電視數位化高峰

各國LTE釋照高峰

YouTube、FB等社群媒體興起

各式APP興起

OTT等IP開放網路影音平臺興起

全球經濟緩慢復甦

後WTO時期區域整合

TPP電信電商專章

金融海嘯

TiSA新貿易規則