

委託研究計畫之研究主題與重點

擬委託 計畫名稱		媒體併購案例與媒體產權集中對內容多元影響之研究		
計畫編號		計畫性質		行政政策 ☐ 科技研發
計畫領域		☐ 電信 ☒ 傳播 ☐ 綜合		
預定執行期限	全程	年 月 日至 年 月 日		
	年度	98 年 4 月 1 日至 98 年 12 月 20 日		
經費概算	全程	千元		
	年度	960 千元		
一、計畫背景與目的：(簡述研究計畫之目的、緣起與重要性，並說明與當年度業務施政之關聯性、配合性及前後連貫的整體性) 豐富而多元的媒體環境是民主社會得以持續的主要保障，而自由多樣的媒體內容則是多元媒體文化的具體表徵。美國提出憲法第一修正案以確保言論自由來維繫民主社會的發展根基，其理於此。但是要維繫實質多元而自由的言論市場，不只是免於政府的控制(freedom from control by government)，在資本主義掛帥的現代社會，維繫自由多元的媒體環境，亦需要免於來自其它領域的控制，其中最具體而為的應該是經濟力的掌控。 80 年代開始，隨著全球化、集團化與科技匯流趨勢的發展，媒體產業括起併購風，各界無不關注併購風潮對媒體產業的影響，例如商管學者從企業發展策略的角度來關心，或傳播學者從前述的基本理念去研析併購風潮對媒體作為民主社會基石角色的實質影響。 本研究目的在探析，晚近媒體企業併購之現況、如美國聯邦通訊傳播委員會（FCC）審議媒體企業併購案之程序、公民審議機制如何融入其媒體併購案審議過程、決定准駁媒體企業併購案時，其考量基準之理由。此外從台灣媒體企業併購實例，來分析媒體產權集中對媒體內容多元之具體影響以及我國通訊傳播委員會（NCC）如何從媒體業併購案例分析及其決策過程的研究成果，建構屬於我國的媒體併購案合理審議決策模式。 本研究之目的系委託學者專家，將採文獻資料分析、個案分析，以及深度訪談等方法，針對有關美國、日本或歐盟等國家媒體企業併購個案分析的研究。此外亦將以媒體內容（包括電子與平面媒體）分析及焦點團體討論等方法，探討有關媒體產權集中對媒體內容多元影響之議題。				

聯絡人	呂國平	職稱	專員	聯絡電話	2343-3708
-----	-----	----	----	------	-----------

表幅不足，另紙繕寫

二、委託對象之條件：(說明研究機構的性質及計畫主持人需具備專長條件)

符合資格之研究單位：為具備新聞傳播法規、產業經濟及公共政策分析相關經驗之國內外公司、法人、學術機構或研究機構。
研究團隊：其主持人或協同主持人須包含熟稔國內外傳播產業經濟或傳播政策與法律，並曾於國內外學術期刊就本委託研究範圍發表相關論文或著作者。

三、預期完成的工作項目：(若分年進行，得分年列述)

- (1) 文獻蒐集及重點分析：採文獻資料分析、個案分析，以及深度訪談等方法，就所擬研究國家蒐集媒體併購案例之分析研究，並以媒體內容（包括電子與平面媒體）分析及焦點團體討論等方法探討媒體產權集中對內容多元影響，綜觀分析我國媒體產業結構、相關法規銜接及媒體併購所產生之影響，完成監理規範、審查原則及相關諮詢程序等結果。
- (2) 研究要項：
 - 1．以跨媒體併購個案研究方式，蒐集並研究先進國家相關管制規範、考量面向、諮詢程序及媒體產業市場結構進行研析。
 - 2．以數位匯流趨勢為前提，綜觀考量其他相關法律之銜接及跨媒體併購所產生對內容多元之影響，研析適用於我國之審查原則，並提出具體結論與建議修正法律、行政規則之條文建議。

四、預期成果、效益及其應用：(說明預期完成之具體成果，儘量依條列舉，並按計畫性質詳述所獲得的效益，以及未來在施政上的應用)

(一) 透過此項研究建構我國審議媒體企業併購案的決策模式，以及准駁的考量標準，並且藉此理解公民團體在相關案例的角色，進而建立公民團體參與的決策機制。 (二) 透過產權集中與內容多元之關係的分析，具體掌握媒體併構對民主社會所據以存在的多元而自由的媒體環境的實質影響。	
五、經費細目概估：(總經費：960 千元)	
(一)人事費：千元	(二)儀器設備費：
(三)消耗材料費：千元	(四)業務費：千元
(五)旅運費：千元	(六)管理費：千元

表幅不足，另紙繕寫