

## 委託研究計畫之研究主題與重點

擬委託計畫名稱	<b>我國數位電視服務市場及未來需求研析</b>				
計畫編號			計畫性質	<input checked="" type="checkbox"/> 行政政策	<input type="checkbox"/> 科技研發
計畫領域	<input type="checkbox"/> 電信 <input type="checkbox"/> 自動化 <input type="checkbox"/> 土木 <input type="checkbox"/> 機電 <input type="checkbox"/> 航太 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 運輸 <input type="checkbox"/> 氣象 <input type="checkbox"/> 地震 <input type="checkbox"/> 觀光 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合				
預定執行期限	全程	99年1月21日至99年10月20日			
	年度	年 月 日至 年 月 日			
經費概算	全程	4,000 千元			
	年度	4,000 千元			
<b>一、計畫背景與目的：(簡述研究計畫之目的、緣起與重要性，並說明與當年度業務施政之關聯性、配合性及前後連貫的整體性)</b>					
<p>由美國、英國相續啟動的數位電視潮流已蔓延全球，至2007年底，英國、美國、法國、加拿大及日本等先進國家之電視數位化程度已逾50%電視家戶；其中，美國已於2009年6月結束類比廣播時代，全國完成數位電視轉換。</p> <p>我國在民國92年開始數位無線電視全區試播、民國95年進行行動電視試播，並於97年進入無線高畫質電視(HDTV)試播階段。預計民國101年底前，我國將全面收回類比無線電視頻道，進入數位無線電視時代。</p> <p>然而，目前台灣各平臺的電視數位化時程未明，本會為國內通訊傳播監理主管機關，為加速電視數位化，進行釋照、監管與推動，遂藉由本研究進行相關市場研析及消費者需求評估，供數位電視發展及規管政策擬定之參考。</p>					
聯絡人	李福懿	職稱	技正	聯絡電話	23433803

表幅不足，另紙繕寫

**二、委託對象之條件：(說明研究機構的性質及計畫主持人需具備專長條件)**

研究單位：具有研提及執行工作計畫之能力、專業背景之廠商。

計畫主持人：

1. 需為大學電信、電機、通訊或傳播等相關系所副教授(含)以上教學或研究人員；或曾有主持過與本研究案主題相關經驗之副教授(含)、副研究員(含)以上之人員，或登記有案之研究機構副研究員以上之研究人員。
2. 曾受政府、業者或機構等委託研究之經驗。

**三、預期完成的工作項目：(若分年進行，得分年列述)**

**(1) 數位電視推廣與推動**

**(2) 全球主要國家數位電視發展現況之研究**

1. 各國數位電視發展政策分析
2. 各國數位電視服務市場分析

**(3) 我國數位電視服務市場現況分析及未來推動工作之研究**

1. 我國數位電視發展現況與既有政策分析。
2. 我國數位電視營運模式分析。
3. 我國消費者對數位電視需求之評估。
4. 探討公廣集團推動數位化及共同傳輸平台之角色

**(4) 探討數位電視轉換策略與競合關係之研析：**

1. 針對過去數位電視轉換與推廣策略進行檢討(含有線電視與無線電視)，以及固網、行動或無線電視的競合。
2. 類比電視頻道收回可能面臨障礙的探討，並研擬收回方式與配套措施。
3. 有線電視數位化後之費率、數位機上盒補貼政策及數位電視節目製播研究。

**(5) 我國數位電視發展策略暨未來需求建議**

1. 研析無線電視市場實際需求及胃納量，以供業務開放及釋照張數之參考。

2. 數位電視監理政策及法規修正之建議。
3. 電視數位化之優劣分析。
4. IPTV、MOD 及行動電視之匯流發展建議。
5. 促進台灣數位電視走向公平競爭及多元發展之做法及建議。
6. 探討公共廣電媒體於未來台灣數位發展的過程中，尚可扮演哪些角色、提供那些協助。
7. 研析共同傳輸平台及共同營運平台規劃理念。
8. 無線電視數位化後之必載政策。

四、預期成果、效益及其應用：(說明預期完成之具體成果，儘量依條列舉，並按計畫性質詳述所獲得的效益，以及未來在施政上的應用)

- (1) 透過交流會/座談會與研討會的舉行，了解數位電視發展現況與瓶頸，有助數位電視發展規劃、管理與政策擬定；並藉由網路等媒體進行數位電視相關資訊推廣，使消費瞭解數位電視所能提供的多元服務。
- (2) 針對主要國家包含美國、日本、歐洲等，進行頻譜政策、推動政策、補貼政策、法規政策、公廣集團在數位轉換所扮演角色等構面及數位電視服務市場分析進行分析，作為我國在推動數位電視轉換相關政策參考。
- (3) 針對消費者對於數位電視的收視滿意度、需求(包含電視內容、應用服務、高畫質化之認知程度與需求等)、收視行為等進行調查與分析，進而推估我國數位電視目前用戶數及最大潛在用戶數，並依此提出我國推動數位電視服務之障礙及因應策略。
- (4) 就我國數位電視服務市場現況分析從服務、商業模式、使用者、競合等面向進行分析，提出適合我國數位電視市場發展的營運模式，分析範圍包括有線電視、無線電視、網路電視、行動電視與高畫質電視等。
- (5) 探討公視在推動無線電視數位化及高畫質化均扮演重要角色，目前共同傳輸平臺亦由公視負責建置，未來除延續既有工作外，將參酌其他國家做法，重新檢視公廣集團的角色定位。
- (6) 根據以上分析所得結果，進行我國數位電視發展策略與未來需求建議之綜合研析，提出我國數位電視整體發展規劃藍圖及發展策略，供政府制定政策參考

**五、經費細目概估：(總經費： 4,000 元)**

- |           |           |
|-----------|-----------|
| (一)人事費：   | (二)儀器設備費： |
| (三)消耗材料費： | (四)業務費：   |
| (五)旅運費：   | (六)管理費：   |

表幅不足，另紙繕寫