



# 故事，在你指尖發生

---

洪成昌

# 講座大綱

- 為什麼要說故事
- 故事的基本類型
- 故事的化妝術

為什麼要說故事

先聽聽

我的故事

# 一個電影夢

志

電

影

丹青初就臨山頭，  
俯仰乾坤一筆勾。  
不畏浮雲攬天坐，  
要拿蒼窮鋪地走。

再聽聽  
再聽聽

富三代

小老闆的故事

你

感受到

什麼

說故事

產生了一種

奇妙效應

情感連結

先說故事

再講道理

怎麼說

比

說什麼重要

讓故事精彩的

秘密

黃金

三段式

結構

放入鉤子

正反對抗

傳遞觀點

放入鉤子



引起興趣

放入鈎子

設置懸疑

製造衝突

建立危機

正反對抗



捲入情境

正反對抗

關鍵難題

重大任務

生死相搏

傳遞觀點



激發行動

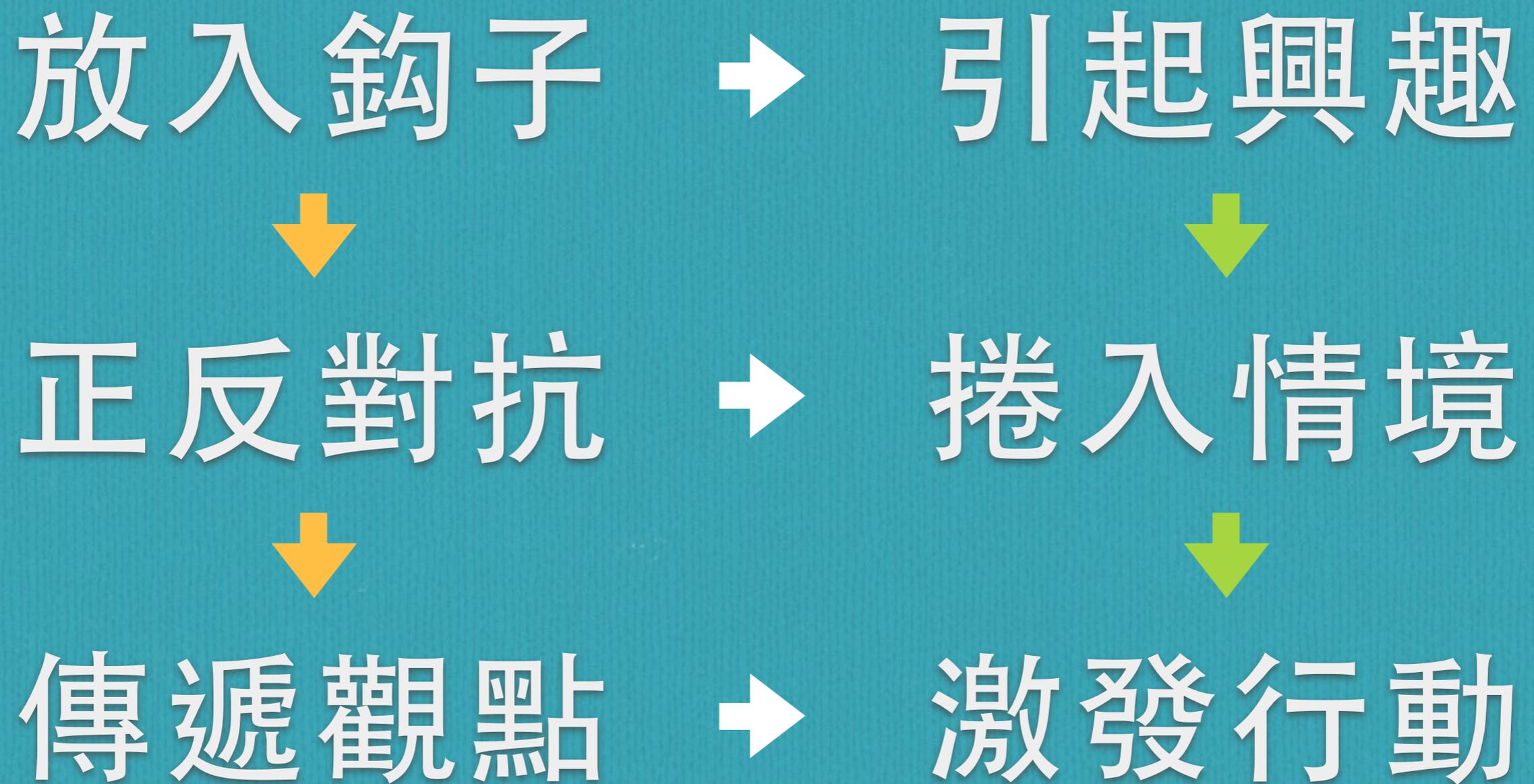
# 傳遞觀點

唯一主題

精準明確

前後呼應

# 故事的黃金三段式結構



# 該你試試



- ✓ 放入鈎子：引發興趣  
設置懸疑、製造衝突、建立危機
- ✓ 正反對抗：捲入情境  
關鍵難題、重大任務、生死相搏
- ✓ 傳遞觀點：激發行動  
唯一主題、精準明確、前後呼應

故事的  
基本類型

分享願景

指導技能

說明原因

傳遞信念

表述自我

表達同理



六大故事類型

## 表述自我

- 說明我是誰
- 展現而非告訴
- 他人故事也有有效果
- 建立信任

## 說明原因

- 說明我為何在這裡
- 坦誠自私性目標
- 贏得合作

## 分享願景

- 能給聽眾什麼
- 對未來的熱切盼望
- 化解挫敗的力量

## 指導技能

- 結合主題與方法
- 有意義地連結新能力
- 創造思考的空間

## 傳遞信念

- 宣示的信念無用處
- 讓信念有動人的故事
- 結合個人生活經驗

## 表達同理

- 消除抗拒
- 站在同一陣線
- 共同奮戰

# 故事的化妝術

# 故事庫



# 故事庫

來源 種類	自身	親友	新聞	典故
信仰見證	01	02	03	04
價值理念	05	06	07	08
品牌行銷	09	10	11	12
愛情關係	13	14	15	16

在說故事之前...

用6個W規劃故事

<b>what</b>	<b>主題</b>
<b>who</b>	<b>對象</b>
<b>when</b>	<b>時間</b>
<b>where</b>	<b>地點</b>
<b>why</b>	<b>目標</b>
<b>how</b>	<b>方式</b>

故事的化妝心法

身態表情

語詞塑形

五感體驗

身  
態  
表  
情

口條腔調  
面部表情  
身體動作

語  
詞  
塑  
形

描述情境

感知形容

修飾用語

精簡短句

五感體驗

視覺

聽覺

嗅覺

味覺

觸覺

還有一個  
畫龍點睛的

絕技

對 對 對

# 該你上場了



- ✓ 身態表情  
口條腔調、臉部表情、身體動作
- ✓ 語詞塑形  
描述情境、感知形容、修飾用語  
精簡短句
- ✓ 五感體驗  
視、聽、嗅、味、觸
- ✓ 對話

*The End*