**委託研究計畫研究主題及其重點**

|  |  |
| --- | --- |
| 計畫名稱 | 2016年廣播電臺收聽行為調查研究 |
| 計畫辦理年度 | 105年 |
| 承辦計畫單位 | 電臺與內容事務處 |
| 受委託研究機構 | 華威行銷研究股份有限公司 |
| 研究計畫主持人 | 徐振興助理教授 |
| 研究內容摘要 | 1. 問卷調查：以台灣地區北、中、南、東4區，13（含）歲以上之民眾為調查對象，採分層抽樣法，以電話訪問、手機電話、網路電話等方式進行調查，有效樣本至少3000份；其中電話訪問調查份數不低於80％；手機電話與網路電話調查份數不高於20％，並具體提供相關調查方法之可信度與效度。    1. 調查不同人口變項之收聽行為：包括收聽頻率、收聽電臺、收聽時段、收聽時間長短、收聽動機、收聽情境、收聽工具與收聽偏好等。    2. 調查聽眾對廣播媒體之運用及態度：了解聽眾是否會與電臺主持人互動、參與call-in、購買推介之商品、現行廣告時間長度、對節目中資訊提供之接受程度，包括單純的資訊提供、節目內含有商業性置入訊息以及節目未能辨認並且與其所插播之廣告無法區隔等。    3. 調查聽眾對於電臺服務之期望：例如，民眾認為目前電臺所提供的節目類型及內容還有哪些不足之處？最喜歡電臺提供的服務項目是什麼？最不喜歡的電臺服務項目是什麼？最期望電臺提供什麼服務？    4. 針對前3項工作項目（收聽行為、對廣播媒體之運用及態度、聽眾對電臺之期望）調查結果進行交叉分析：例如調查發現聽眾利用行動裝置收聽廣播之情形越來越普遍，此一族群之輪廓為何？其對廣播收聽行為及運用態度是什麼？又如，重度收聽聽眾與輕中度收聽聽眾之形貌為何？在收聽電臺或節目的偏好上存有哪些差異？ 2. 文獻蒐集：參考本會2010年、2013年廣播電臺收聽行為調查研究並蒐集近年國內有關廣播聽眾收聽行為之報告，以了解各項收聽行為之長期發展趨勢，例如，廣播網路收聽行為在102年至105年間有哪些顯著具體的變化？ 3. 焦點團體座談    1. 場次：       1. 以前揭電話訪問之有效廣播聽眾為對象，於北、中、南、東4區各辦理1場聽眾座談；每場參與人數6至8人。       2. 以學者專家為對象辦理1場座談；人數6至8人。       3. 以廣播業者為對象辦理1場座談；人數6至8人。    2. 議題       1. 了解學者專家對於目前整體廣播節目的看法，認為最好的廣播服務是什麼？最需要改進的是什麼？還有哪些服務是目前沒有或不足而有增加服務的空間？其次，對於聯播網之地方服務節目比率的看法。       2. 民眾對於以法律諮詢、醫療諮詢及命理諮詢為主要內容的三類節目有什麼看法？聽眾對於電臺販售產品的看法為何？另，聽眾對於聯播網電臺在地化服務（聯播網電臺在地化服務是否到位、有無排擠在地化服務）之看法。       3. 了解廣播業者對於電臺販售產品的動機與說法，另了解聯播電臺在地化服務情形，例如，電臺聯播是否會排擠在地化服務，如果有，排擠的是哪些服務？ 4. 綜整以上研究成果，研擬本會做為廣播電臺節目與廣告內容監理政策建議，並提供廣播業者未來規劃頻道內容之參據。 |