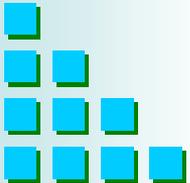
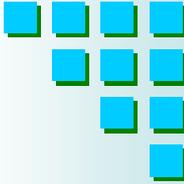


「數位通訊傳播法」(草案)說明

國家通訊傳播委員會

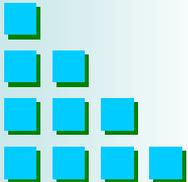
民國106年1月

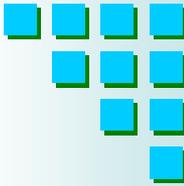




大綱

- 壹、「數位通訊傳播法草案」架構說明
- 貳、「數位通訊傳播法草案」主要條文說明
- 參、「數位通訊傳播法草案」對於OTT服務之適用

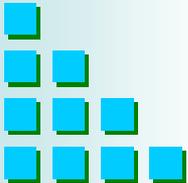




立法總說明 (1/4)

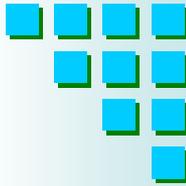
◆ 立法背景

- 科技匯流帶動數位通訊傳播服務的全球化提供
- 網路使用者非單向的使用服務，亦參與內容的提供，帶動各種創新應用服務、影視音內容興起、連網終端裝置蓬勃發展
- 面對下世代通訊傳播的發展，係以網際網路及全面數位化作為推動的驅力，因此對於數位通訊傳播環境更應在政策及規範上進行優化及導入網際網路治理、創新應用的理念，以積極回應時代的需要



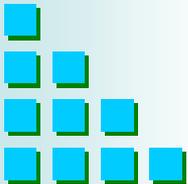


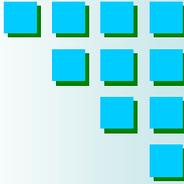
立法總說明 (2/4)



◆ 網際網路治理的重要性

- 因應網際網路無國界特性
 - 行政權不宜直接涉入
 - 重視國際參與及合作
- 政府職能角色轉變：採取公私協力合作
- 涉及多方利害關係人權益：建立公眾諮詢及參與機制，促進溝通對話
- 科學技術發展日新月異：法規應隨科技發展，建立調適機制
- 支持創新應用服務發展：提供創新服務對話機制





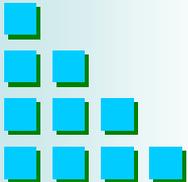
立法總說明 (3/4)

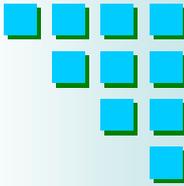
◆ 因應網際網路治理的需要

- 需要多方利害關係人之參與
- 強調多元、自由及平等關係
- 跨境、跨產業及跨政府部門的共同參與
- 有效適用實體規範
- 治理、自律及爭訟機制的建立

◆ 立法規範需求

- 資訊公開
- 公民參與
- 權利救濟





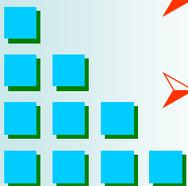
立法總說明 (4/4)

◆ 立法性質

- 針對網際網路設定**基本法**規範：低度規範及治理
- 法律定性為**民事**責任關係
- 政府角色
 - 採取民間自律及公私協力，作為治理手段
 - 引入公民參與機制
 - 確保數位通訊傳播服務的普及與近用

◆ 立法政策面向

- 維持數位基礎網路合理使用
- 建立安心可信賴數位網路環境
- 保障數位消費者權益
- 服務提供者責任與自律





現階段規劃之匯流法架構



通訊傳播基本法

內容應用

營運管理

基礎網路

數位通訊傳播法草案 (網際網路治理之精神)

服務者責任及自律

維護普及近用

多方利害關係人參與

數位通訊傳播自由流通

資訊揭露

廣電三法 (105/01)

頻道外內容服務

頻道節目供應

有線廣電系統

直播衛星廣電服務

無線廣電事業

電信管理法草案

電信事業經營

普及服務

市場競爭規範

專用電信

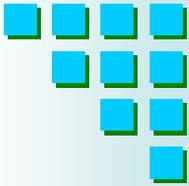
IPTV

未來修法朝平臺匯流發展

電信網路建設管理

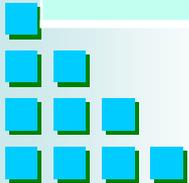
無線電頻率、號碼資源管理 (含IP位址及域名)

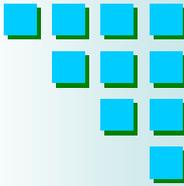
射頻器材管理



「數位通訊傳播法草案」立法架構

| 章節 | 章名 | 條次 |
|-----|----------------|-------|
| 第一章 | 總則 | 1-5 |
| 第二章 | 維護數位通訊傳播流通 | 6-9 |
| 第三章 | 數位通訊傳播服務提供者之責任 | 10-19 |
| 第四章 | 數位通訊傳播服務之使用 | 20-24 |
| 第五章 | 數位通訊傳播服務之普及與近用 | 25-27 |
| 第六章 | 附則 | 28-30 |





立法目的 (§1)

(Internet Governance)

強化網際網路治理

維護數位通訊傳播流通

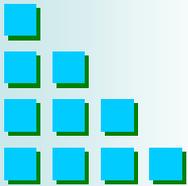
- 網路流量管理
- 合理使用網路資源
- 資料跨境傳輸
- 資安防護
- 商業電子訊息發送

保障數位通訊傳播服務普及與近用

- 保障數位人權
- 保障弱勢平等近用

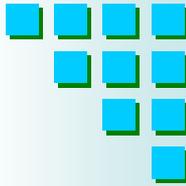
促進數位經濟之發展

- 推動研發創新，排除障礙
- 消費者權益保障
- 明示服務提供者責任

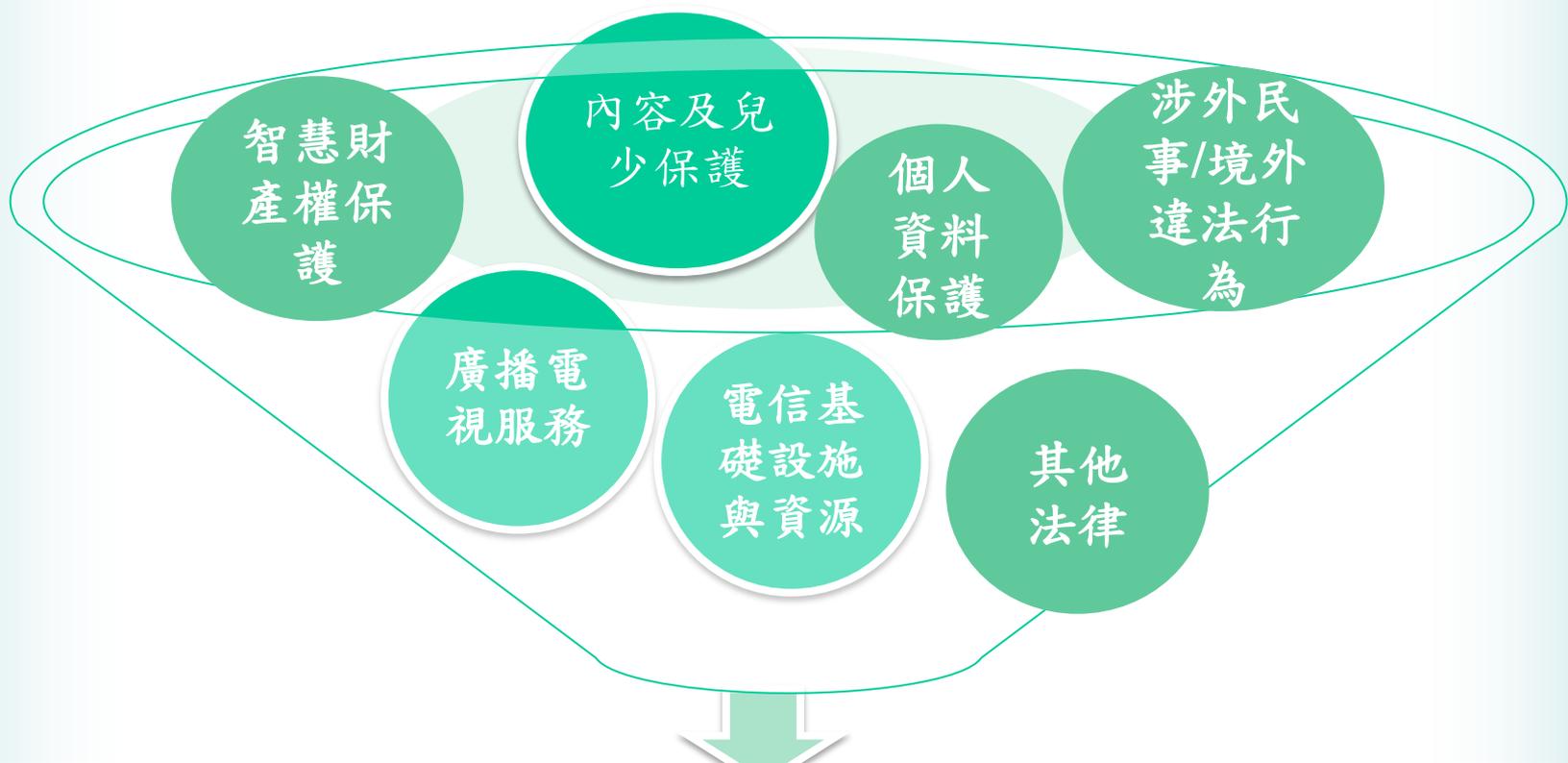




數位通訊傳播法與其他法律之關係

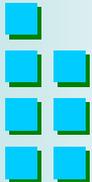


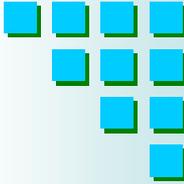
其他法律有規定時，優先適用其他法律



無其他法律規定時，適用數位通訊傳播法（防漏規範）

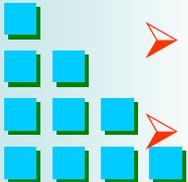
民事責任規定：保護他人之法律





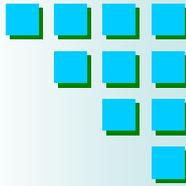
◆ 其他法律例示

- 公司設立登記（公司法）
- 智慧財產權（著作權法、商標法、專利法、營業秘密法...）
- 稅務（營業稅法...）
- 交通運輸管理（公路法...）
- 內容分級（兒童及少年福利與權益保障法）
- 電信服務（電信法）
- 廣播電視服務（廣電三法）
- 個人資料保護（個人資料保護法）
- 涉外民事（涉外民事法律適用法）
- 刑事犯罪（刑法...）



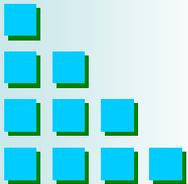


草案條文 (§1)



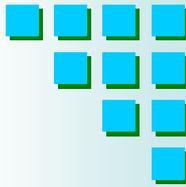
◆ 第1條

- 為保障數位人權、促進數位通訊傳播流通、維護數位通訊傳播服務普及與近用，發展數位經濟，特制定本法。
- 有關數位通訊傳播之行為，除本法之規定外，適用各該行為應適用之法律。涉外民事或境外違法行為之處罰，依有關法律之規定。
- 電信基礎設施與資源使用、電信服務、有線廣播電視、無線廣播電視、頻道服務及數位通訊傳播內容之管理，另以法律定之。



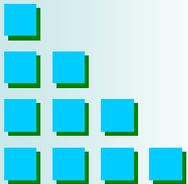


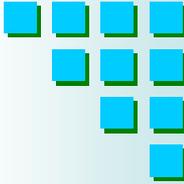
數位通傳法適用對象例示



- ◆ 適用主體：不論自然人、法人、商號或團體均可

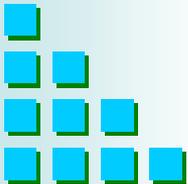
- ◆ 適用服務型態
 - 線上資訊服務（ex.線上新聞資訊、線上音樂、視聽服務）
 - 線上商品或服務銷售（ex.書、金融服務及旅遊服務）
 - 線上廣告
 - 中介服務（ex.網際網路接取及資訊傳輸、主機代管）：適用免責規定

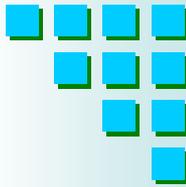




大綱

- 壹、「數位通訊傳播法草案」架構說明
- 貳、「數位通訊傳播法草案」主要條文說明
- 參、「數位通訊傳播法草案」對於OTT服務之適用





政府應辦理措施（§§3, 4, 28, 29）

行政院跨部會協調辦理，以排除
數位經濟發展障礙（4）

內容應用服務

- 充分保障個人創作自由及流通、促進多元文化均衡發展

數位通訊傳播服務

- 防止具有顯著市場地位者濫用市場地位，維護公平競爭及消費者利益
- 確保個人生活私密領域免於他人侵擾及維護個人資料之自主控制

數位通訊傳播網路

- 確保其技術之互通應用，並鼓勵新建設及新技術，促進市場之效能競爭

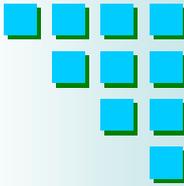
促進數位通訊傳播健全發展

- 提升素養、尊重人性尊嚴及保障弱勢權益、多方利害關係人治理模式、支持科技與相關創新應用發展、建立交易安全及消費信賴環境、國際合作及交流、建立公眾意見諮詢及參與機制、鼓勵採取自律行為規範、爭議處理機制、落地及設立稅籍





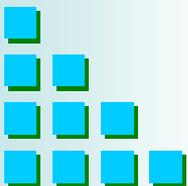
主要草案條文 (§3)



◆ 第3條

➤ 第1項：政府應就下列事項，積極協調相關機關（構）、公營事業機構及團體，採行適當措施，並定期就法規適用及其執行情形檢討改進：

- 一、具有基礎建設性質之數位通訊傳播網路，應確保其技術之互通應用，並鼓勵新建設及新技術，促進市場之效能競爭。
- 二、具有公用性質之數位通訊傳播服務，應防止具有顯著市場地位者濫用市場地位，維護公平競爭及消費者利益。
- 三、專以表現個人意見為目的之內容應用服務，應充分保障其創作自由及流通。
- 四、內含個人資料之數位通訊傳播服務，應確保個人生活私密領域免於他人侵擾及維護個人資料之自主控制。
- 五、數位通訊傳播素養、尊重人性尊嚴及保障弱勢權益之意識，應予提升。





主要草案條文 (§§3, 4)

- 六、促進多元文化均衡發展。
- 七、數位通訊傳播服務提供者、使用者、公民團體及社群等多方利害關係人，進行數位通訊傳播發展及治理之**溝通對話**。
- 八、數位通訊傳播發展所需之科學技術與相關創新應用，應予支持；並建立交易安全及消費信賴環境。

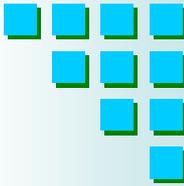
➤ 第2項：為有效辦理前項事項，健全網際網路治理環境，政府應建立**公眾意見諮詢及參與機制**。（開放政府）

◆ 第4條

➤ 為有效辦理前條所定事項，並促進數位經濟之發展，以排除其發展障礙，行政院應定期召集相關部會統籌規劃及辦理相關事項，並充實執行所需之經費。



主要草案條文 (§§28, 29)

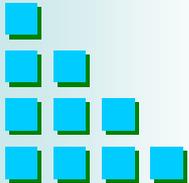


◆ 第28條

- 為完善數位通訊傳播發展環境，落實消費者權益之保障，政府應**鼓勵**數位通訊傳播服務提供者採取以下措施：
 - 一、由相關人民團體或商業團體訂定**自律行為規範**。
 - 二、建立**訴訟外爭議處理機制**。
 - 三、境外數位通訊傳播服務提供者於我國**設立分公司或代理商**。
 - 四、境外數位通訊傳播服務提供者於我國**設立稅籍**。

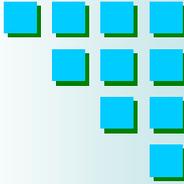
◆ 第29條

- 為促進數位通訊傳播普及近用、維護資通訊安全、防止商業電子訊息之濫發及有效辦理本法有關事項，政府應積極籌劃、推動與各國政府及相關國際組織之共同合作及交流；必要時，得依法委託民間團體辦理。





維護數位通訊傳播流通



商業電子訊息發送 (§24)

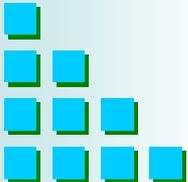
資安防護 (§22)

資料跨境傳輸 (§21)

自由選擇傳輸技術或規格 (§8)

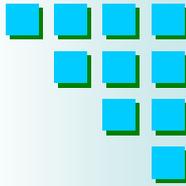
合理使用網路資源 (§7)

網路流量管理及揭露 (§§6, 9)





草案條文（§§6~8）



◆ 第6條

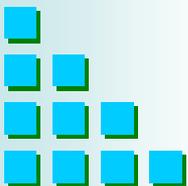
- 數位通訊傳播服務提供者對於數位通訊傳播網路**通訊協定或流量管制**，應以促進網路傳輸及接取之最佳化為原則，除法律另有規定外，不得附加任何顯失公平之限制。

◆ 第7條

- 數位通訊傳播服務提供者應**合理使用網路資源**，除法律另有規定外，不得以其他技術或非技術之障礙干擾使用者之選擇。

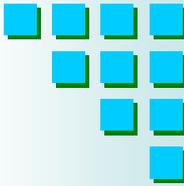
◆ 第8條

- 數位通訊傳播服務提供者得自由選擇**傳輸技術或規格**，非依法律政府不得限制之。





草案條文 (§§9,21)

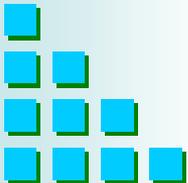


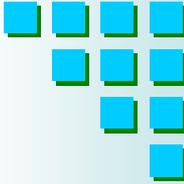
◆ 第9條

- 數位通訊傳播服務提供者提供接取服務時，應以適當方式對使用者**揭露**其網路流量管理措施。

◆ 第21條

- 數位通訊傳播服務提供者對其位於我國境內之使用者，不得以不合營業常規之方式**規避**經由我國境內通訊傳播設施傳輸、接取、處理或儲存與使用者相關之數位訊息。
- 前項之通訊傳播設施，包括利用其他數位通訊傳播服務提供者之通訊傳播設備與電腦運算、儲存及備援設備。

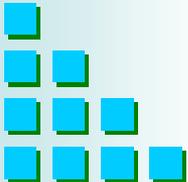




草案條文 (§22)

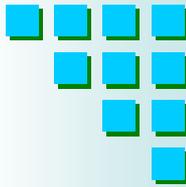
◆ 第22條

- 數位通訊傳播服務提供者應建立依法規或符合其服務所需之資通安全防護機制。



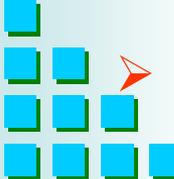


草案條文：商業電子訊息 (§24)



◆ 第24條

- 商業電子訊息之發送，發送方應於該電子訊息中，提供接收方得選擇拒絕接收同一發送方同類商業電子訊息之免費回傳機制及連絡方式。
- 發送方於接獲接收方拒絕發送之通知時，應立即停止發送同類商業電子訊息。
- 發送方發送商業電子訊息時，應清楚告知其聯繫資訊，並於訊息內容之適當位置，標註足資識別具商業特徵之資訊；不得隱匿或變造信首資訊及足資識別具商業特徵之資訊。
- 發送具有鼓勵進行交易或參與商業活動為目的之連結或資訊者，推定為商業電子訊息。
- 發送方與接收方之間存在親屬或特定人際關係，或基於既存交易關係發送者，不適用本條之規定。





保障數位通訊傳播服務普及與近用

保障數位 人權

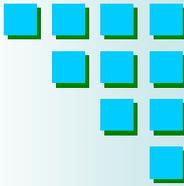
- 創作自由 (§3)
- 資訊隱私 (§3)
- 維護通訊秘密 (§20)
- 使用者選擇服務及設備之自由 (§23)

保障弱勢 平等近用

- 保障弱勢平等近用權益 (§25)
- 縮短數位落差，保障數位機會 (§26)
- 無障礙數位使用環境 (§27)



草案條文 (§§20, 23, 25)



◆ 第20條

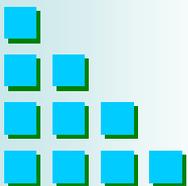
- 數位通訊傳播服務提供者應維護使用者之**通訊秘密**，除法律另有規定或經使用者同意外，不得向第三人揭露通訊之有無及其內容。

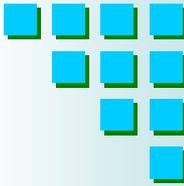
◆ 第23條

- 使用者**選擇**使用數位通訊傳播服務及其設備之自由應受保障。

◆ 第25條

- 數位通訊傳播服務提供者不得歧視性別、族群、身心障礙者或弱勢團體，並維護其**平等近用**數位通訊傳播服務之權益。

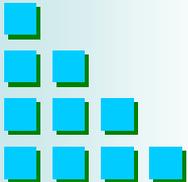




草案條文 (§26)

◆ 第26條

- 為維護人性尊嚴及提升人民生活品質，各目的事業主管機關應就其主管事務，致力於弭平有關城鄉、性別、年齡、身心障礙者及弱勢團體之數位落差，並確保下列事項之實現，以保障人民平等參與公共事務、接受教育、發展經濟、文化之機會：
- 一、維護人民平等近用數位通訊傳播服務之權益，因地制宜提供適當之數位學習、諮詢及輔助資源。
 - 二、重視高齡化之趨勢，提供高齡者適當之數位通訊傳播服務。
 - 三、實現性別平權，保障性別近用數位通訊傳播服務之權益。





促進數位經濟發展：

以健全數位網路及環境為基礎，保障消費者權益並明示服務提供者責任



數位基礎網路合理使用

- 網路流量管理
- 網路資源合理使用
- 技術中立
- 商業電子訊息發送規範



建立安心可信賴數位網路環境

- 網路資訊安全
- 通信秘密保護
- 資料跨境傳輸
- 資安防護機制



保障數位服務消費者權益

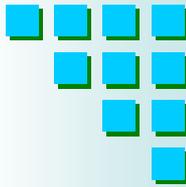
- 營業資訊揭露
- 服務使用條款
- 服務品質要求
- 網路流量管理措施揭露



明示服務提供者責任

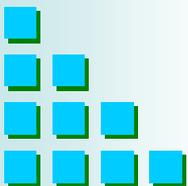
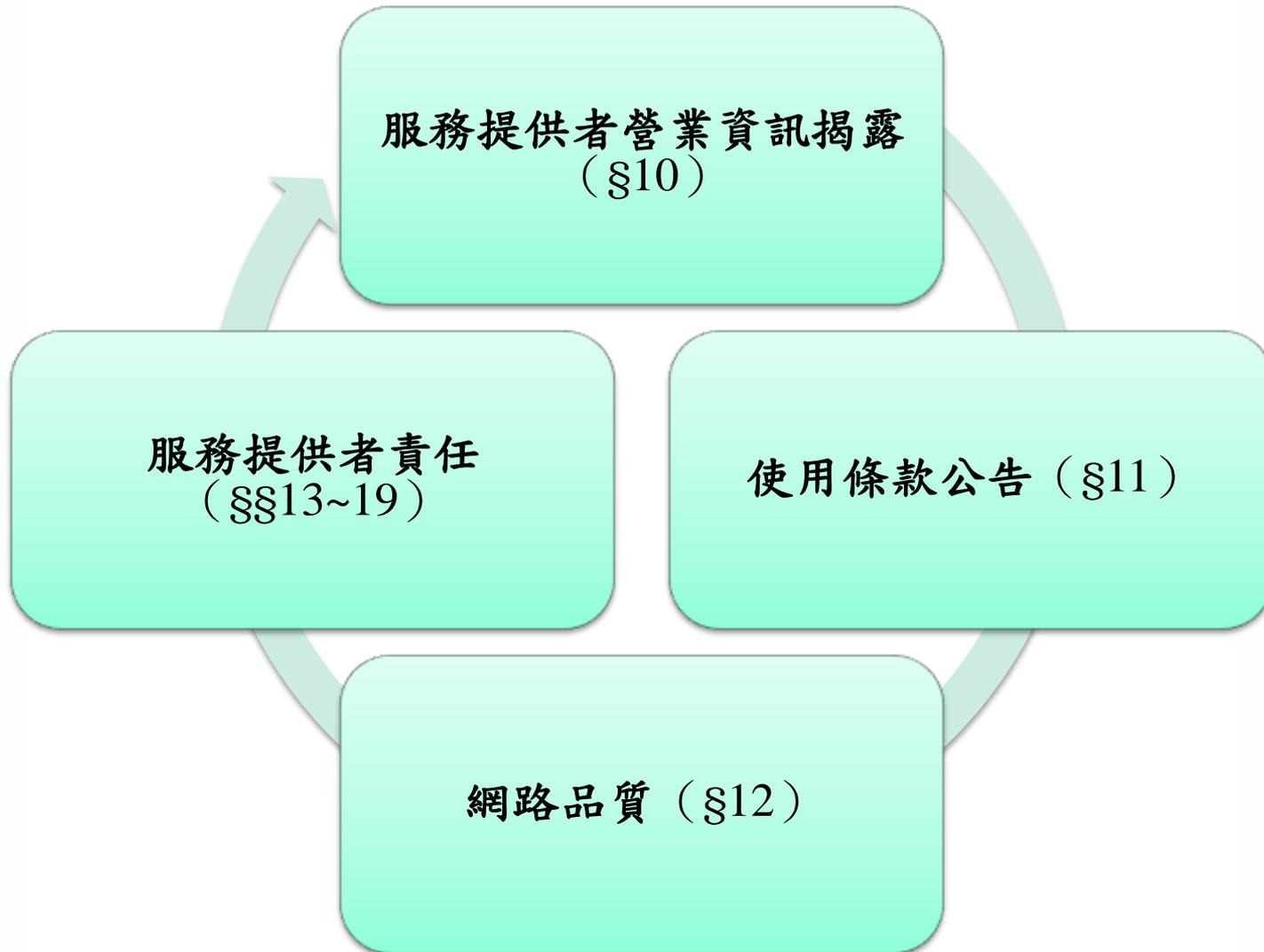
- 服務提供者自己責任
- 服務使用條款公告
- 民事責任免責條款

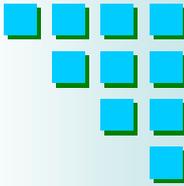
推動研發創新、排除障礙



促進數位經濟發展：

服務提供者責任、消費者權益保障



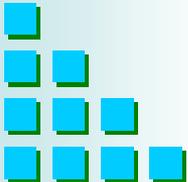


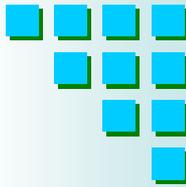
草案條文 (§10)

◆ 第10條

➤ 數位通訊傳播服務提供者，應以適當方式公開揭露下列營業相關資訊：

- 一、自然人之姓名；商號、法人、團體之名稱、事務所或營業所及聯絡方式。
- 二、所營業務須經目的事業主管機關許可者，該主管機關及其許可文號。
- 三、商號、法人或團體須經登記者，其登記字號。
- 四、得以快速電子聯繫及直接通訊之方式，包括電子郵件位址。
- 五、其他依法規應公開揭露之資訊。





主要草案條文 (§11)

◆ 第11條

➤ 第1項：數位通訊傳播服務提供者應依其服務之性質，以得清楚辨識之方式公告其服務使用條款；其條款應包括下列事項：

● 一、隱私權及資訊政策：

- (一) 適用之範圍及例外。
- (二) 蒐集之資訊類型及目的。
- (三) 使用資訊之方式。
- (四) 提供使用者存取、使用及更新資訊之服務方式。

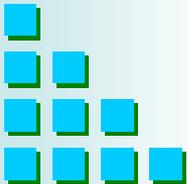
● 二、資訊安全政策，包括惡意程式之避免及帳戶資料之安全。

● 三、即時、便利及有效之聯繫方式。

● 四、易於使用之檢舉通報管道，供檢舉違反法律或服務條款之不當內容或行為。

● 五、前款不當內容或行為之審查、移除及申覆機制。

● 六、揭示使用者不得有侵害他人權益、違反兒童及青少年保護、智慧財產權之法律或其他違法行為。



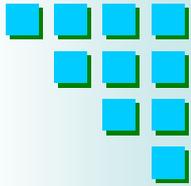


主要草案條文（§§11, 12）

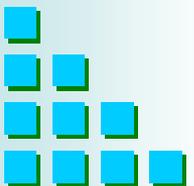
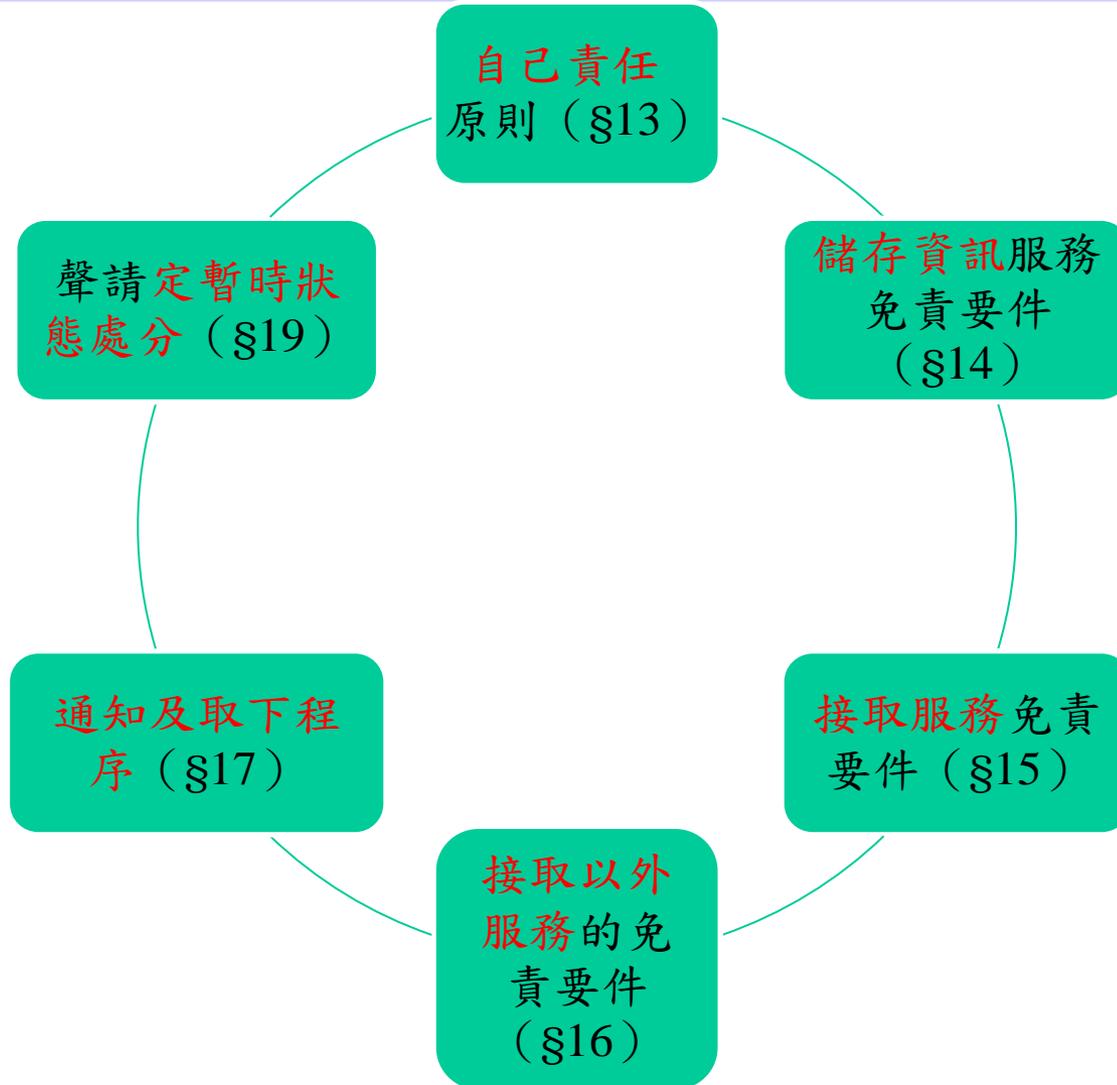
- 第2項：前項服務使用條款有變更時，數位通訊傳播服務提供者應以得**清楚辨識**之方式公告之；屬影響使用者重大權益之變更者，並應依使用者提供之聯繫資訊通知之。

◆ 第12條

- 數位通訊傳播服務提供者對契約相對人提供之服務，應具備其約定服務所需之**網路品質**。
- 數位通訊傳播服務提供者基於對價關係提供服務，就前項主張之事實，應負舉證責任。

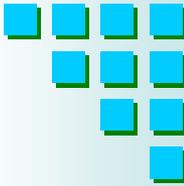


服務提供者責任規定





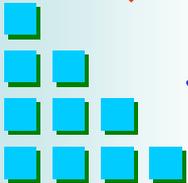
權利人救濟方式 (1/2)



◆ 通知取下程序：第17條

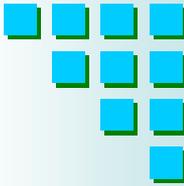
- 提供者移除資訊之通知（第1項）
- 使用者請求回復資訊之通知（第2項）
- 提供者轉知原通知之權利人（第4項）
- 回復服務之情形（第6項）
 - 權利人需向法院提起本案訴訟（依第5項：接獲回復通知後10工作日內）
 - 權利人就該權利之本案訴訟遭法院裁定駁回或受敗訴之終局判決者
- 參考著作權法第90-9條規定

◆ 性質上為服務提供者**自律**，在符合本條規定下得以免責



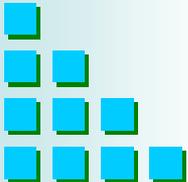


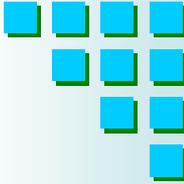
權利人救濟方式 (2/2)



◆ 定暫時狀態處分：第19條

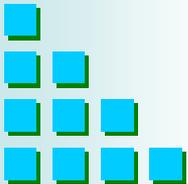
- 數位通訊傳播服務提供者與其使用者或第三人間，因數位通訊傳播服務之使用行為發生爭執，為防止發生重大之損害或避免急迫之危險或有其他相類之情形而有必要時，數位通訊傳播服務提供者、其使用者或第三人得依民事訴訟法之規定，聲請法院為**定暫時狀態之處分**。
- 權利人或使用者得以依據本條規定向法院尋求救濟，以防止損害發生或擴大





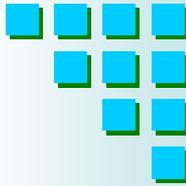
大綱

-
- 壹、「數位通訊傳播法草案」架構說明
 - 貳、「數位通訊傳播法草案」主要條文說明
 - 參、「數位通訊傳播法草案」對於OTT服務之適用





OTT與電信服務的關係



歐盟
BEREC對於OTT分類

communication services other services

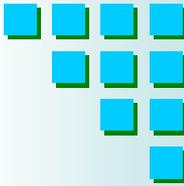
| | | |
|--|---|---------------------------------------|
| ECS | not ECS but potentially competes with ECS | |
| OTT-0 | OTT-1 | OTT-2 |
| OTT voice with possibility to make calls to PATS | OTT voice, instant messaging | E-commerce, video and music streaming |

Possible examples

- 應屬電信服務，適用電信管理法， (§13VI)
- SMP視為電信事業 (§28II)

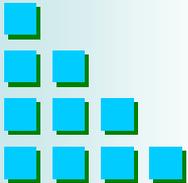
- 非電信服務，適用數位通訊傳播法

- 有特別規定者，優先適用特別規定；若無則適用數位通訊傳播法



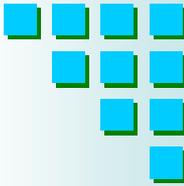
其他法律優先適用

- ◆ 數位通傳法為基本規範，若有其他法律規定者，優先適用其他法律規定（第1條）
 - 有關數位通訊傳播之行為，除本法之規定外，適用各該行為應適用之法律
 - 金融、醫療、藥物、菸品、酒類...
 - 例如數位通訊傳播內容之管理：適用一般法律及兒童及少年福利與權益保障法（§46）有關「網際網路內容防護機構」的規定
 - 例如消費者保護：消費者保護法有關定型化契約控制（§§11以下）、通訊交易之規定（§§18, 19）、消費資訊規範（§§22以下）
 - 例如仇恨性言論、網路霸凌：包括入出國及移民法§62等...



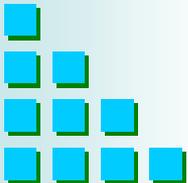


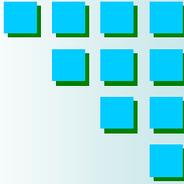
數位通傳法為補充規定



◆ 數位通傳法之基本要求

- 營業資訊揭露 (§10)
- 使用條款公告 (§11)
- 民事責任、免責及救濟：自己責任原則 (§13)、資訊儲存 (§14)、接取服務以外之型態 (§16)、通知取下程序 (§17)、聲請定暫時狀態處分 (§19)
- 維護通訊秘密 (§20)
- 數位訊息跨境傳輸 (§21)
- 資安防護機制 (§22)
- 商業電子訊息規範 (§24)

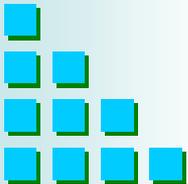


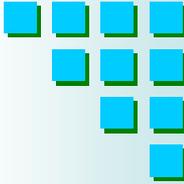


◆ 針對新興服務建立公眾意見參與機制

➤ §3第2項：

政府應建立公眾意見諮詢及參與機制，以健全網際網路治理環境，積極協調相關機關(構)有效辦理鼓勵新建設及新技術、充分保障其創作自由及流通、維護個人資料自主控制、促進多元文化均衡發展、進行數位通訊傳播發展及治理之溝通對話、建立交易安全及消費信賴環境...等事項。





簡 報 完 畢
敬 請 指 教

