



106 通訊市場調查

通訊開步走・匯流新紀元

前言

數位經濟時代，消費者在通訊傳播市場使用行為，猶如匯流所需活水，牽動通傳產業的商業經營、科技發展，並已逐漸擴展到其他產業，而通傳產業的發展與國家整體經濟走向，更是緊密難分。

此次調查主要參酌英國通訊傳播主管機關Ofcom，長年調查消費者在通訊傳播市場之使用行為及其趨勢，規劃通訊市場、廣電市場、寬頻使用及匯流發展等市場調查與分析。

通訊市場調查廣泛針對匯流時代下消費者通訊應用之使用情況及行為進行調查，以客觀數據掌握消費者通訊行為偏好，透過調查結果可進一步瞭解我國通訊市場發展現況，以及作為研擬相關法規與政策之參考。

- 調查名稱：通訊市場調查
- 調查對象：16歲及以上之民眾
- 調查方式：面訪調查
- 調查日期：106年08月17日至10月05日
- 樣本規模：1,131份有效樣本
- 抽樣誤差：在95%信心水準下，抽樣誤差 $\pm 3.0\%$

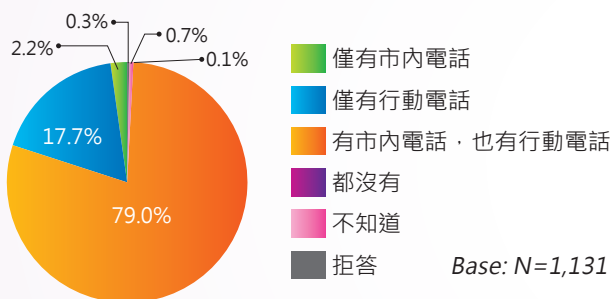


106年通訊市場調查

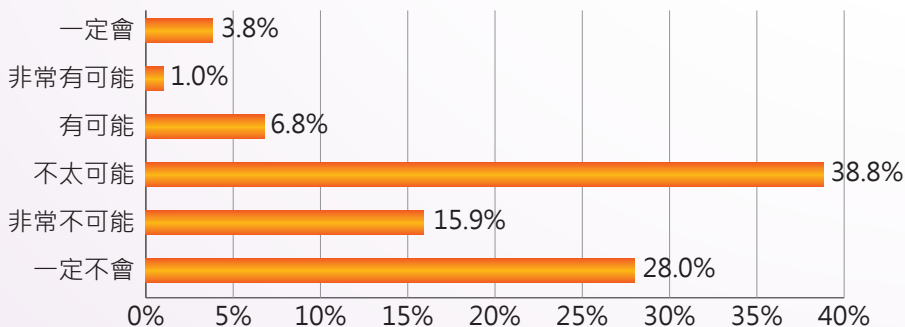
近8成民眾住所有市話與行動電話

民眾住所以同時使用市內電話與行動電話為主，比例達79%。隨著行動通訊與寬頻網路普及，僅使用行動電話比例占17.7%，高於僅使用市內電話的2.2%。住所無市話者，未來12個月內，可能或一定會安裝市內電話比例11.6%，遠低於不可能或不會安裝市內電話比例82.7%。

於家中的電話使用情形



目前住所無市話者，未來12個月內，家中安裝市內電話的可能性？

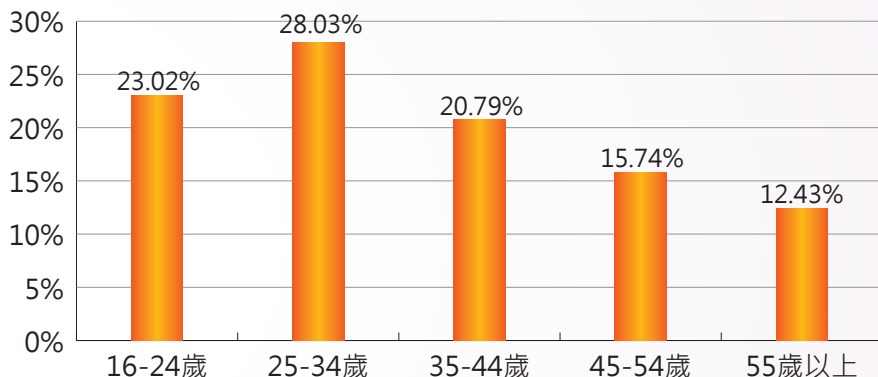


Base: N=201 (不知道5.6%)

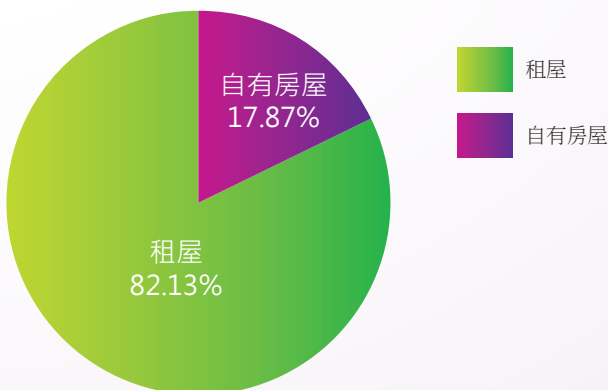
僅使用行動電話民眾，以年輕人與租屋者比例最高

僅使用行動電話的民眾中，有超過5成為34歲以下，其中又以25-34歲最高；依居住狀況檢視，家中僅使用行動電話的民眾，超過8成為租屋者。

僅使用行動電話之年齡層分析



僅使用行動電話 (租屋)

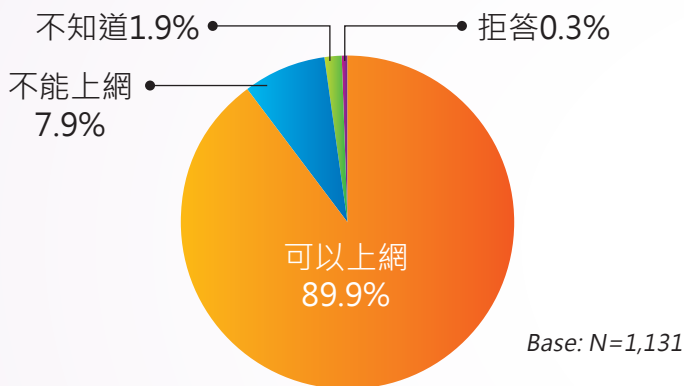


106年通訊市場調查

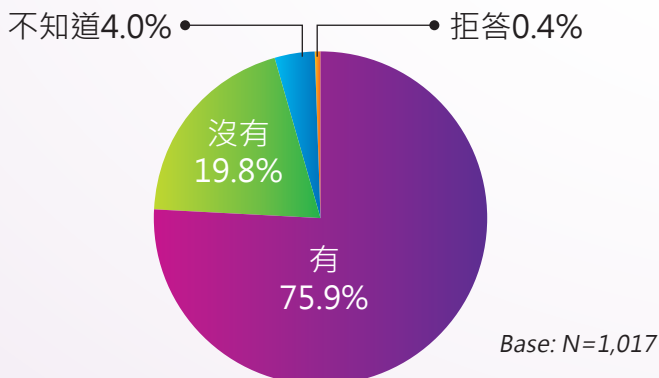
近9成受訪者家中皆可上網，安裝固網比例高

民眾家中可上網比例達89.9%，遠高於不能上網的7.9%。而家中擁有固定網路比例為75.9%，高於沒有固定網路（19.8%）。

在家中可否上網？



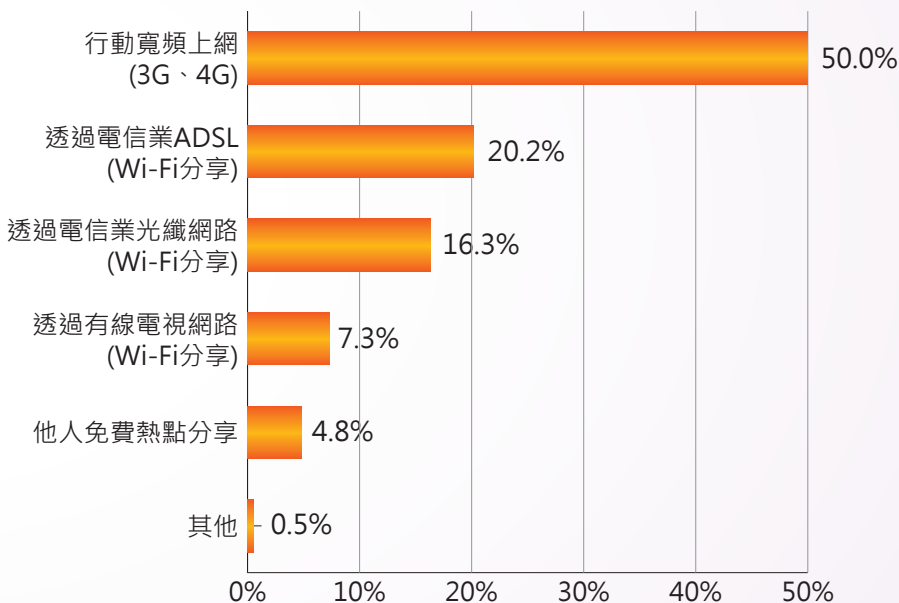
家中有無固定網路(ADSL、光纖、有線寬頻網路CableModem)？



家中最常用行動寬頻上網

家中上網透過行動寬頻服務（3G、4G與熱點分享）比例達54.8%、固定寬頻（ADSL、光纖與有線寬頻）則佔43.8%。

在家最常使用下列何者上網方式？



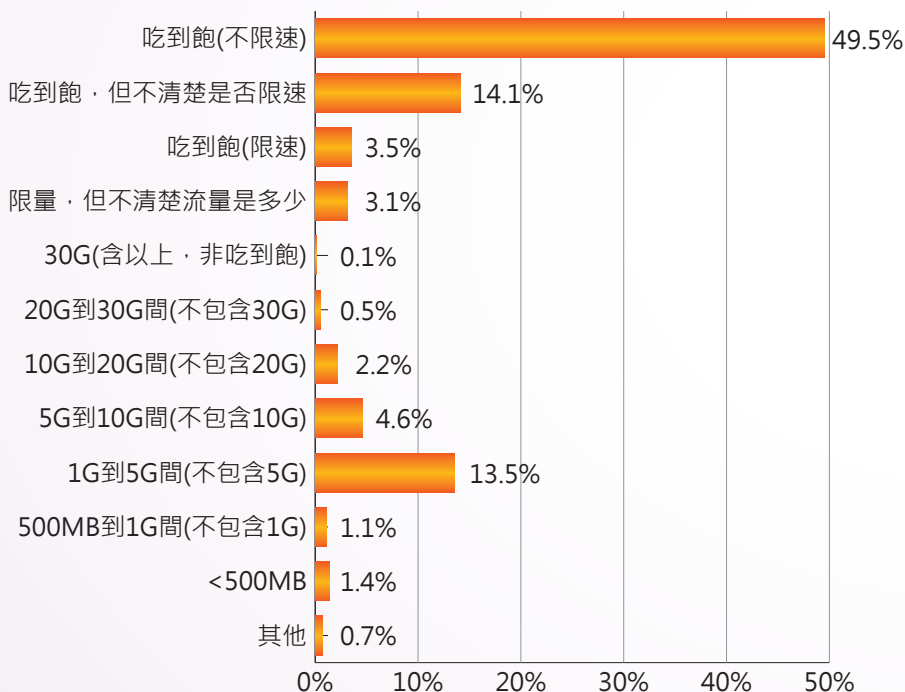
Base: N=951 (不知道1.0%)

106年通訊市場調查

最愛不限速吃到飽

行動上網流量方案以吃到飽為主，其中以不限速吃到飽佔49.5%比例最高，其次為吃到飽但不清楚是否限速的14.1%；限定流量方案則以1G到5G間（不包含5G）的比例最高佔13.5%。

行動上網是下列何種流量方案？

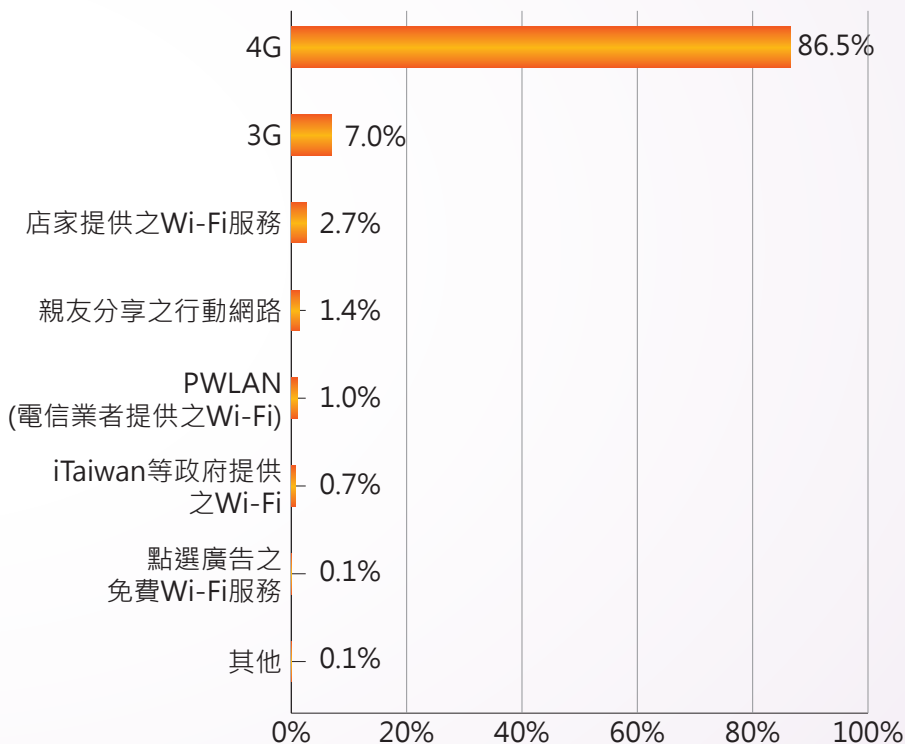


Base:N=899 (不知道5.6%)

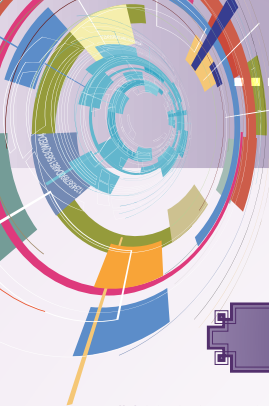
戶外上網使用率4G最高

住所以外最常使用的行動寬頻，在4G服務推出後，使用比率快速成長至86.5%。

在家以外，最常使用下列何種行動上網服務？



Base: N=982 (拒答0.1% ; 不知道0.4%)

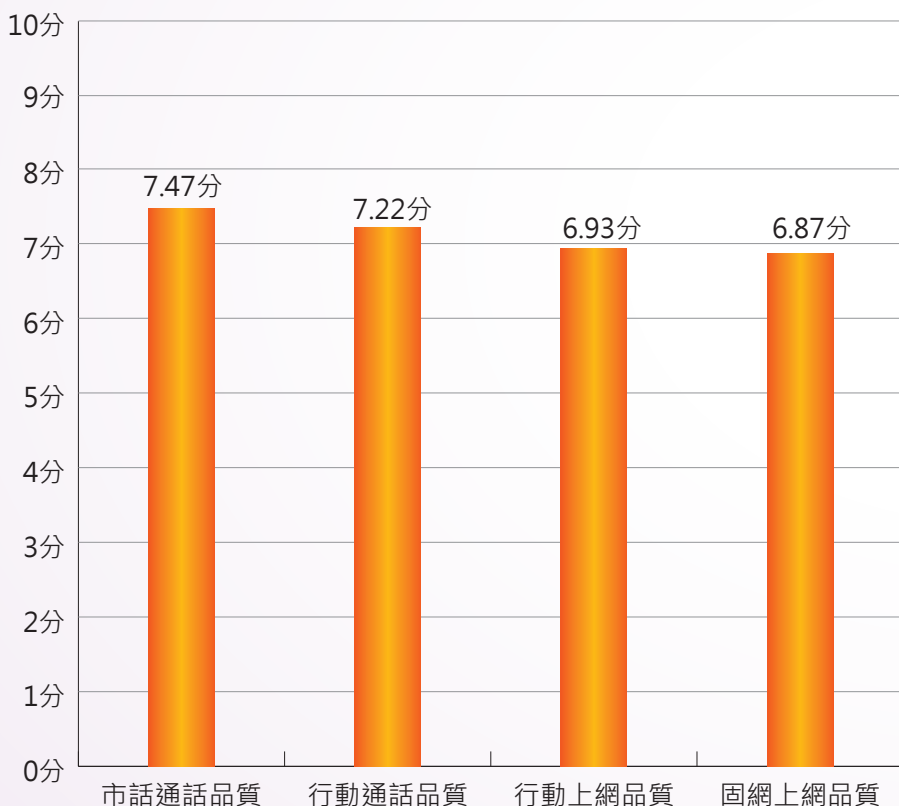


106年通訊市場調查

通訊品質滿意度比一比

對於市話、行動通話、行動上網及固網上網品質調查，民眾對市話通話品質最滿意，總分10分評比7.47分。

對以下通話或上網品質依照1非常不滿意—10非常滿意，提出評比

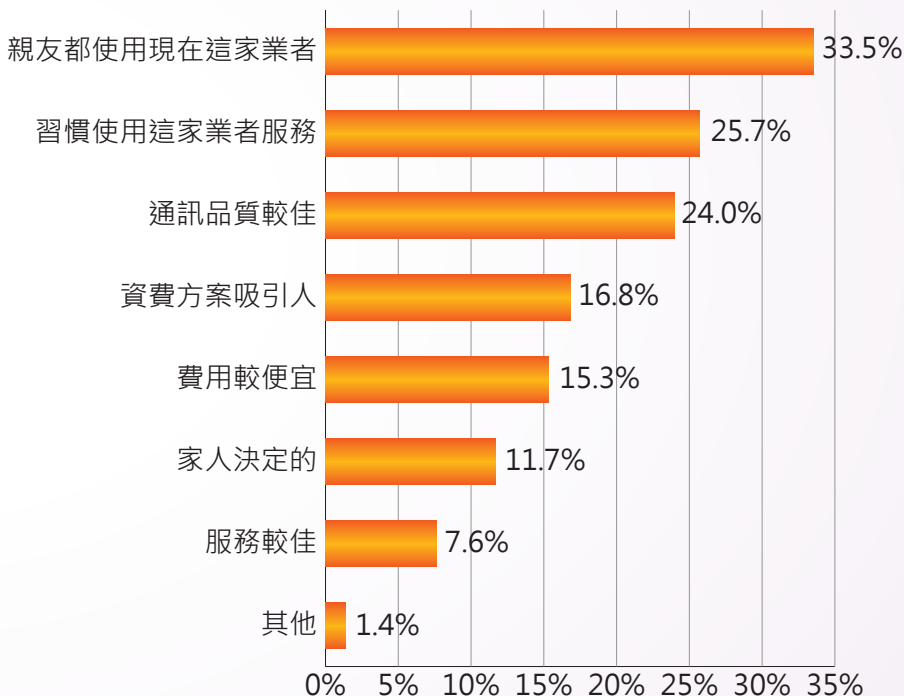


Base: N=910; N=934; N=899; N=772

選用門號，親友圈在網內

民眾使用哪家門號主要考量親友都使用現在這家業者（33.5%）最高，其次為習慣使用這家業者服務（25.7%）與通訊品質較佳（24%）。

使用該業者門號的理由是甚麼？(複選)



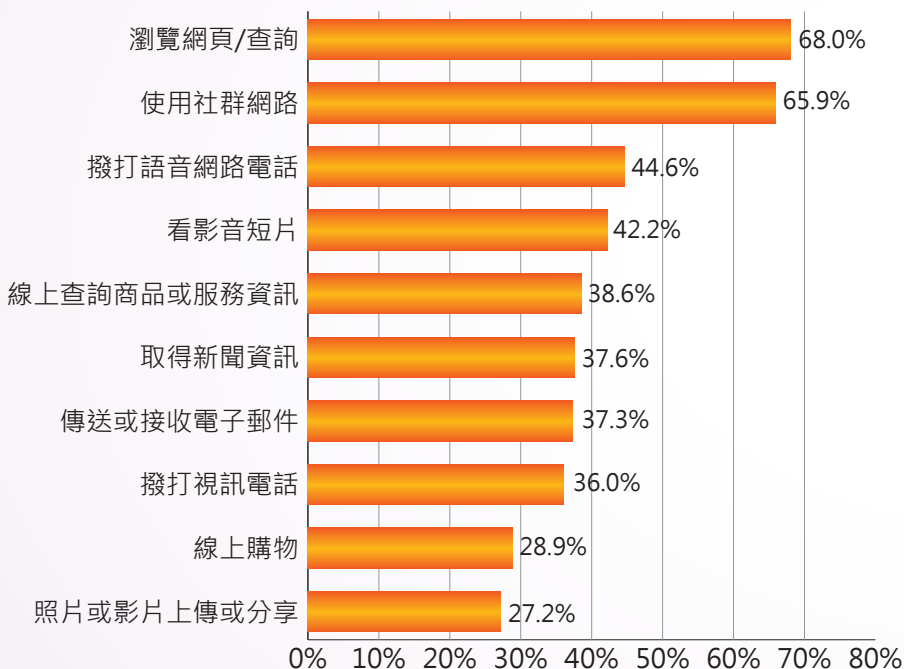
Base: N=1,093 (拒答0.3% ; 不知道2.1%)

106年通訊市場調查

一機掌握資訊與視訊

撥打和接聽電話外的手機連網行為，以網頁查詢最高68%，其次為使用社群網路65.9%、語音網路通話44.6%。

手機除了撥打/接聽電話，還會做哪些連網行為？(複選)

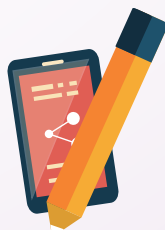
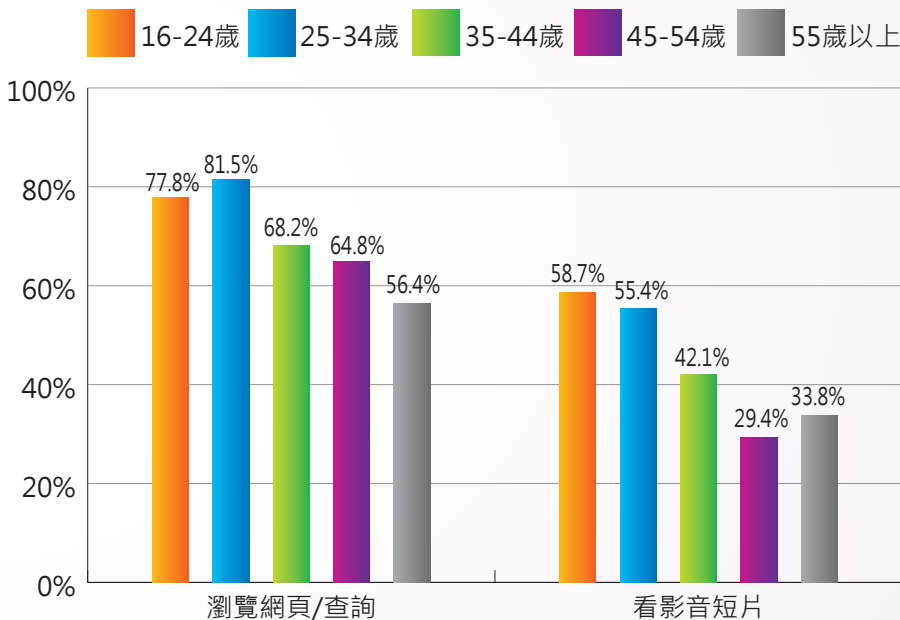


Base: N=1,022 (拒答0.5% ; 其他0.7%)

年輕族群愛以手機觀看影片

年輕族群（16-34歲）在瀏覽網頁/查詢與看影音短片的比例，明顯高於中年以上者（45歲以上）。

手機除撥打/接聽電話，還會做哪些連網行為？（複選）

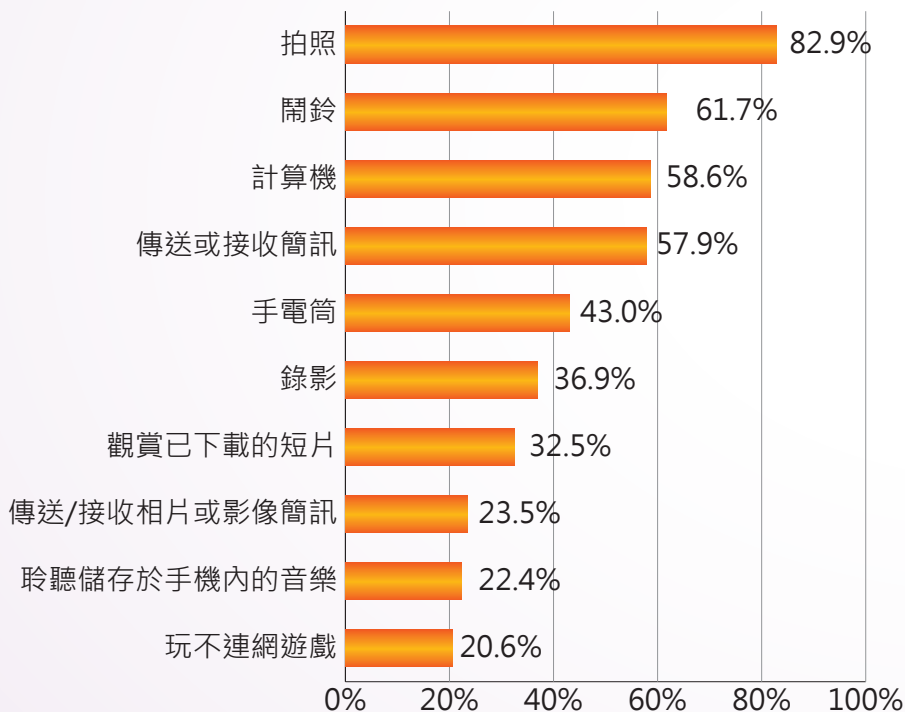


106年通訊市場調查

手機通話及上網功能外，拍照最重要

撥打和接聽電話外，民眾使用手機進行的非上網活動以拍照（82.9%）最高，其次為鬧鈴（61.7%）與計算機（58.6%）；傳送與接收簡訊則占57.9%。

除了撥打/接聽電話功能外，手機非連網活動（複選）（僅列前10大排行）



Base: N=1,093 (拒答0.3%；不知道2.1%)



www.ncc.gov.tw



國家通訊傳播委員會

National Communications Commission