



# 106 寬頻使用調查

寬頻普及 · 匯流躍升



## 前言

數位經濟時代，消費者在通訊傳播市場使用行為，猶如匯流所需活水，牽動通傳產業的商業經營、科技發展，並已逐漸擴展到其他產業，而通傳產業的發展與國家整體經濟走向，更是緊密難分。

此次調查主要參酌英國通訊傳播主管機關Ofcom，長年調查消費者在通訊傳播市場之使用行為及其趨勢，規劃進行通訊市場、廣電市場、寬頻使用及匯流發展等市場調查與分析。

寬頻使用調查針對民眾上網行為及對網路上相關應用之看法進行調查，以客觀數字掌握數位時代下民眾對網路創新應用服務之偏好動態，透過調查結果可進一步瞭解我國寬頻市場發展現況，以及作為研擬相關法規與政策之參考。

- 調查名稱：寬頻使用調查
- 調查對象：16歲及以上之民眾
- 調查方式：面訪調查
- 調查日期：106年08月17日至10月05日
- 樣本規模：1,131份有效樣本
- 抽樣誤差：95%信心水準下，抽樣誤差 $\pm 3.0\%$

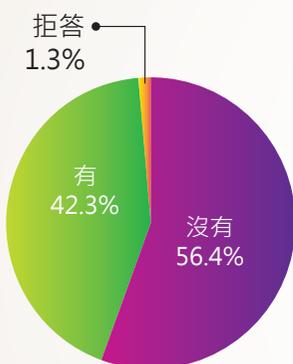


# 106年寬頻使用調查

## 過半民眾使用網路時並無顧慮考量

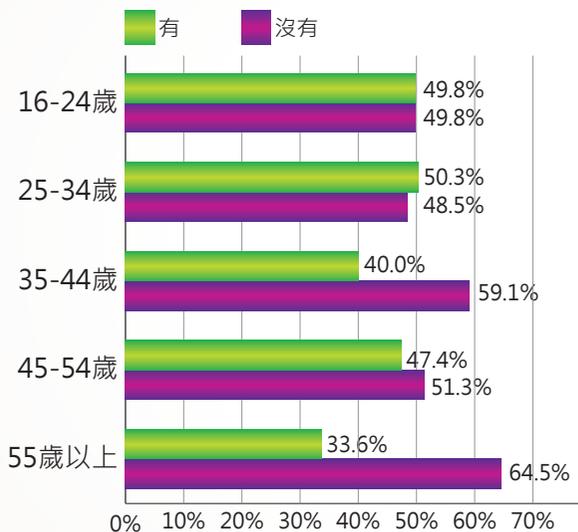
民眾42.3%使用網路時有顧慮，56.4%沒有顧慮；55歲以上民眾使用網路沒有顧慮接近6成5。

使用網路有無顧慮考量?



Base: N=1,131

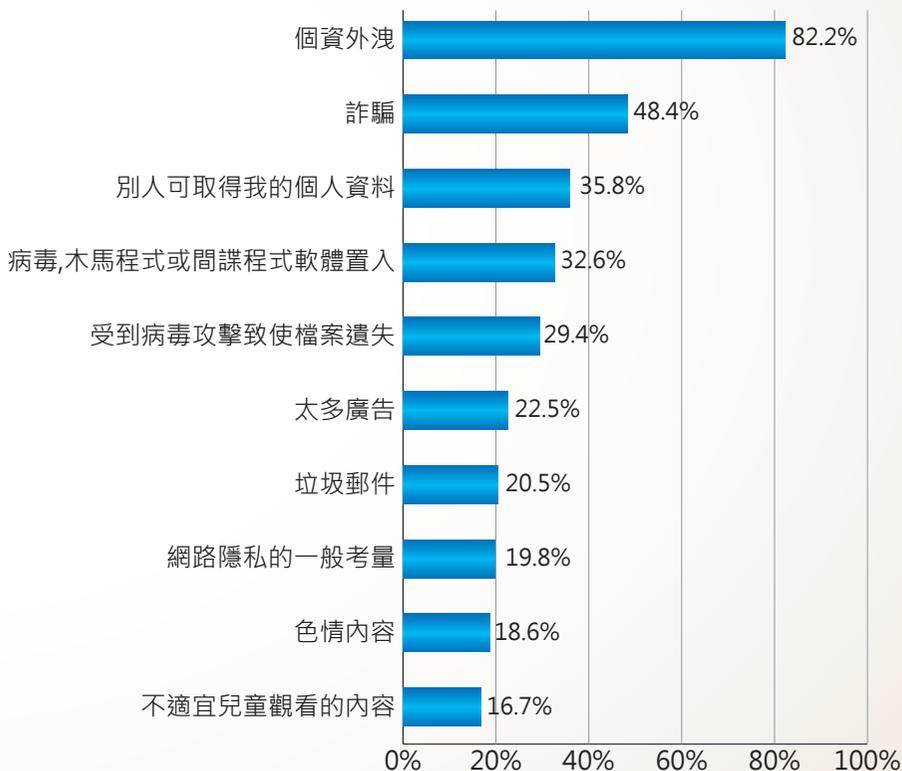
使用網路有無顧慮考量之年齡層比較



## 民眾最擔心個資遭外洩

使用網路有所顧慮考量之民眾，以擔心個資外洩位居第一，詐騙排名第二，他人可輕易取得個人資料為第三名。

使用網路有顧慮考量的原因? (複選) (僅列前十名)



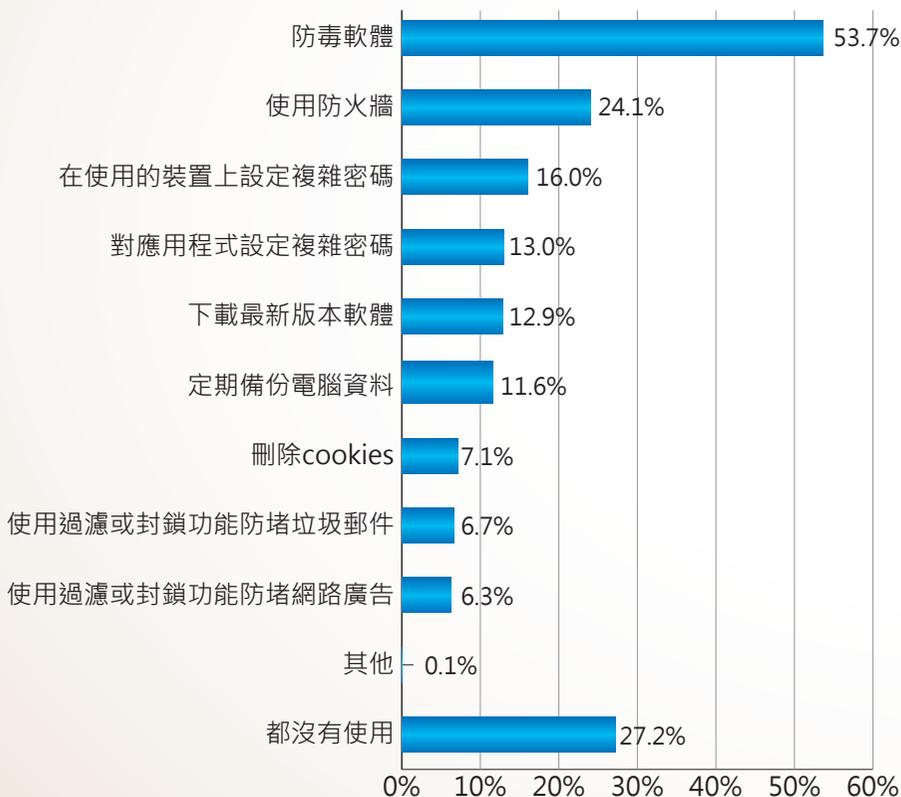
Base: N=478

# 106年寬頻使用調查

## 將近3成民眾未採行上網保護措施

為了上網安全，53.7%民眾安裝防毒軟體保護，24.1%使用防火牆，16.0%設定複雜的密碼；另有27.2%的民眾沒有採用保護上網安全的措施。

採取何種措施保護上網安全? (複選)

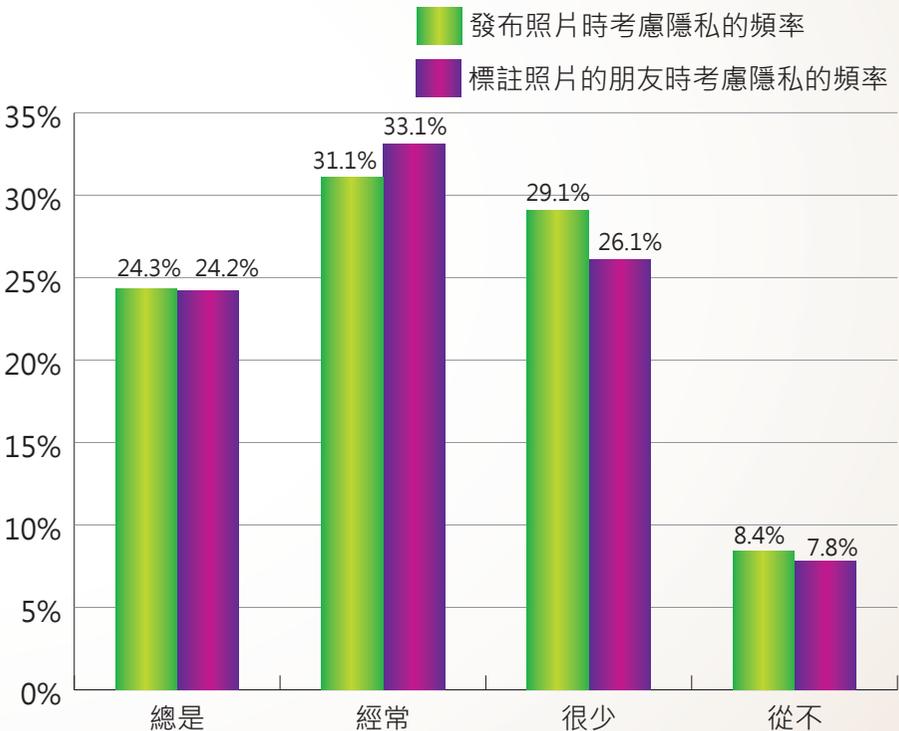


Base: N=1,079 (不知道5.6%)

## 發布照片時逾半會考慮隱私

民眾於社群網站發布照片時，有55.4%（總是及經常合計比例，以下同）會考慮到隱私或安全；於照片標註朋友時，則有57.3%會考慮到隱私或安全。

發布照片時考慮隱私的頻率？



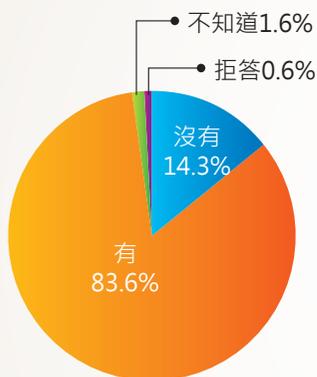
Base: N=902 ( 拒答0.5% ; 不知道6.5% )

# 106年寬頻使用調查

## 臉書是最常使用的社群媒體

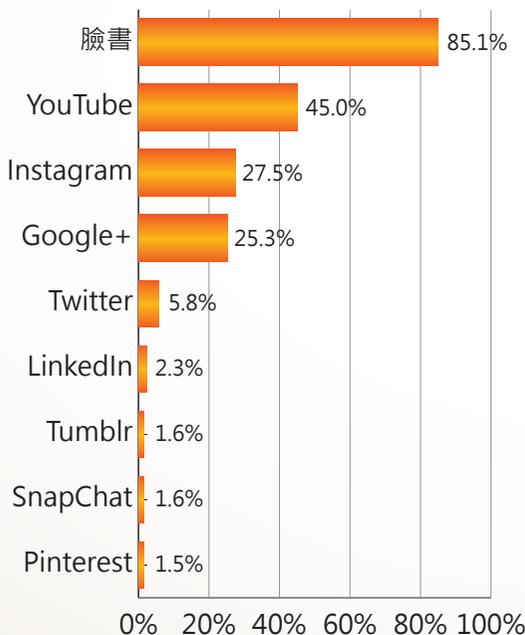
對於社群媒體的使用，83.6%的民眾有社群媒體或即時通訊軟體的帳號；其中臉書（85.1%）為最多人使用的社群媒體，其次為YouTube（45%）。

### 有無社群媒體帳號？



Base: N=1,079

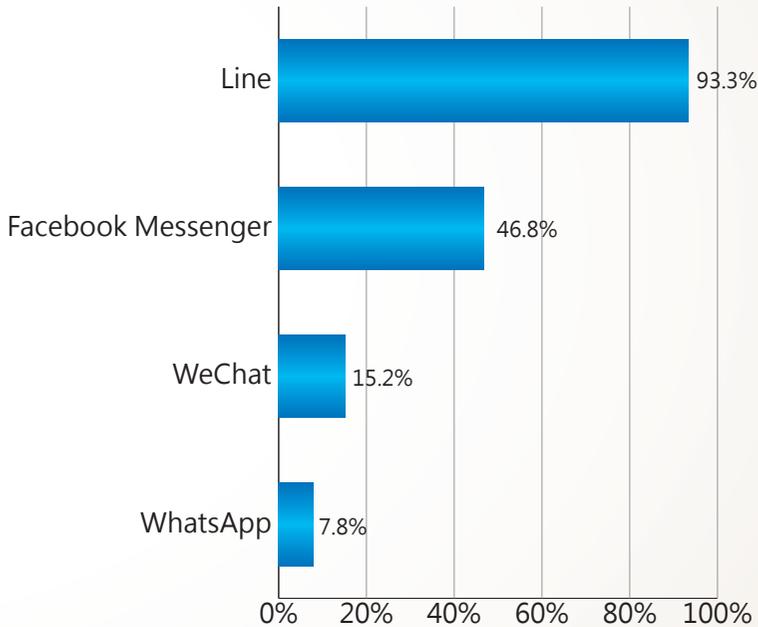
### 仍在使用的社群媒體? (複選)



## Line是最常使用的即時通訊軟體

擁有即時通訊軟體帳號的民眾中，Line ( 93.3% ) 為最多人使用的即時通訊軟體，其次為Facebook Messenger ( 46.8% ) 。

仍在使用的即時通訊軟體? ( 複選 )



Base: N=902

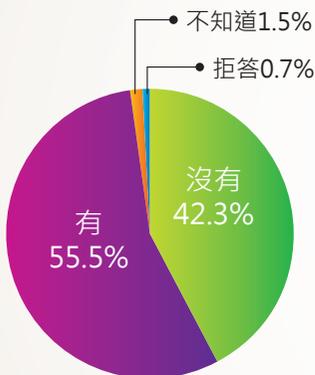


# 106年寬頻使用調查

## 逾半民眾有網購經驗

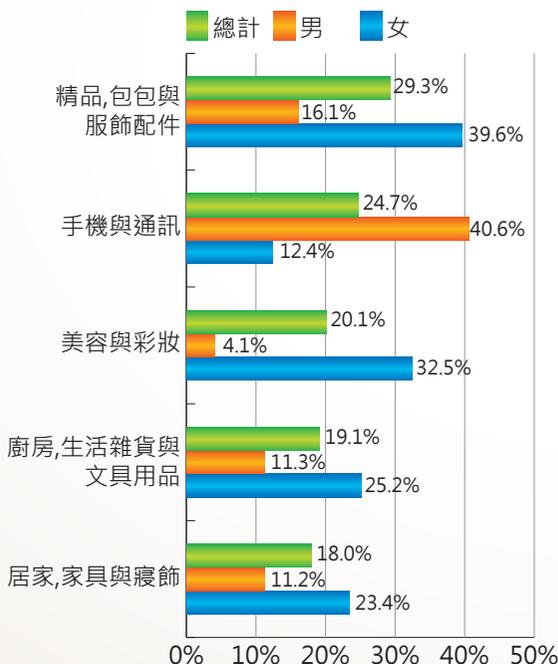
民眾55.5%有網路購物經驗。購買的產品種類以精品、包包與服飾配件（29.3%）、手機與通訊產品（24.7%）及美容與彩妝（20.1%）比率較高。男性主要購買商品為手機與通訊產品（40.6%），女性則為精品、包包與服飾配件（39.6%）。

是否有在網路上購物的經驗？



Base: N=1,079

網購的商品類型（複選）（僅列前五名）

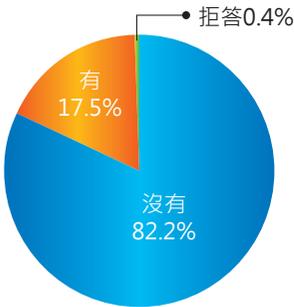


Base: N=570

## 民眾網路販售經驗低

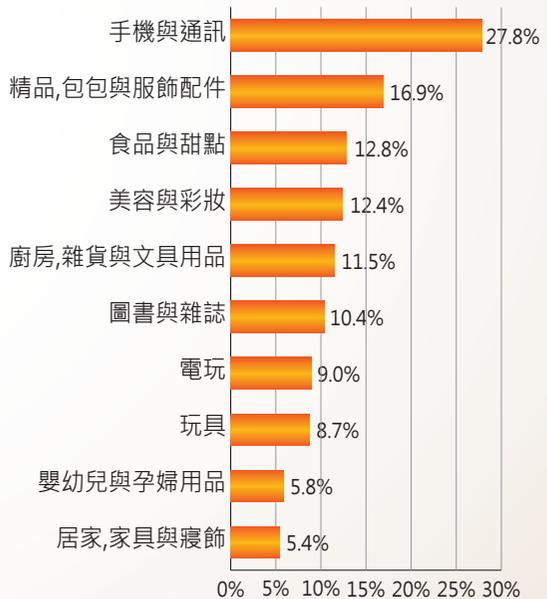
民眾僅17.5%曾在網路上販售過商品。販售的商品以手機與通訊產品 ( 27.8% )、精品、包包與服飾配件 ( 16.9% ) 與食品與甜點 ( 12.8% ) 為主。

是否有在網路上販售的經驗?



Base: N=1,079

網路販售的商品類型 ( 複選 ) ( 僅列前十名 )



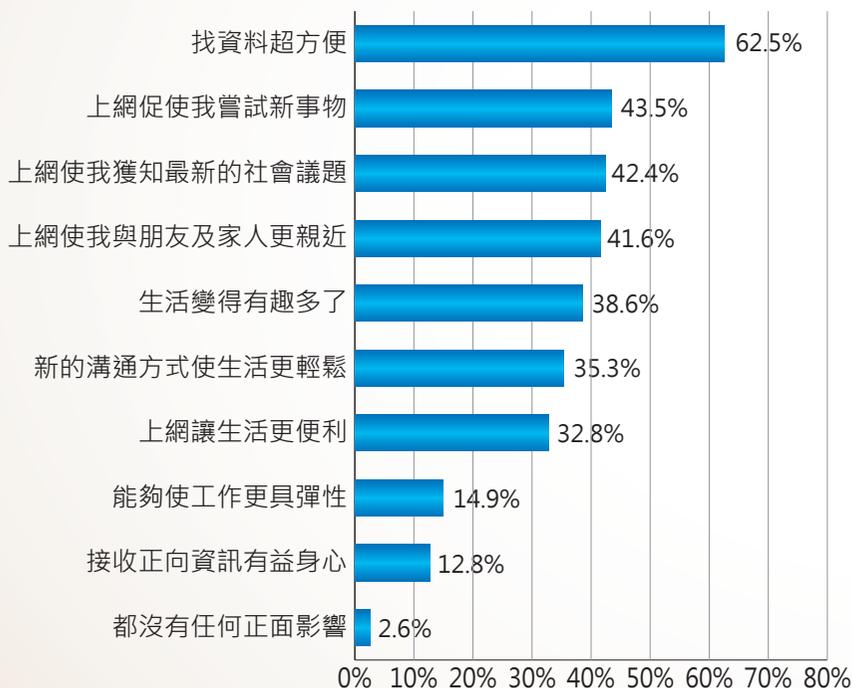
Base: N=136

## 106年寬頻使用調查

### 網路找資料最便利，民眾最認可

民眾認為網路對日常生活（工作）帶來的正面影響包括：找資料的便利性（62.5%）、促使自己嘗試新事物（43.5%）、獲知最新的社會議題（42.4%）。

網路對日常生活帶來的正面影響（複選）

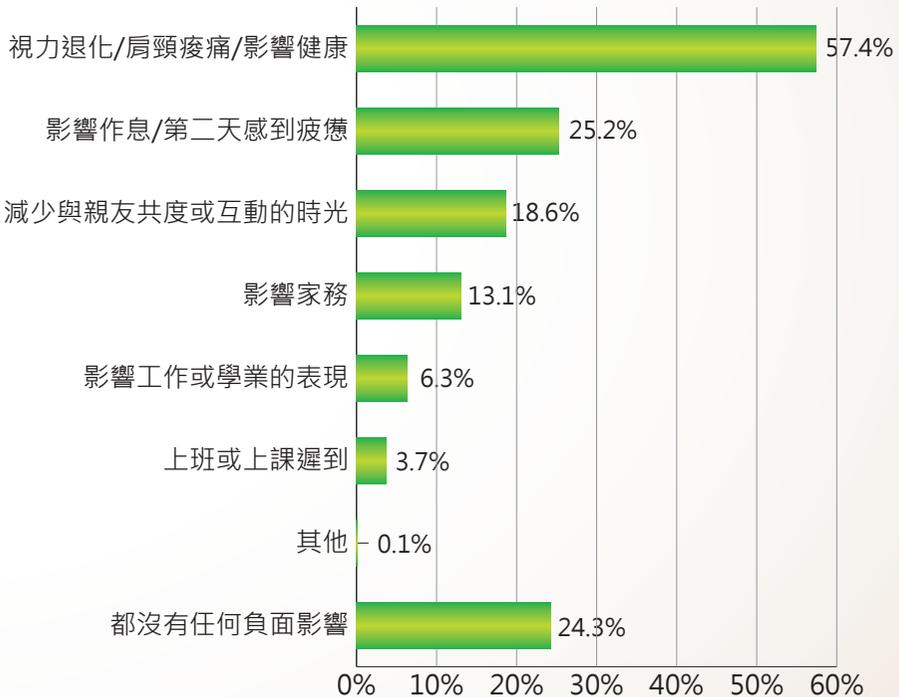


Base: N=1,079 (拒答0.7%；不知道3.1%)

## 上網影響視力與健康，民眾最頭痛

民眾認為網路對日常生活帶來的負面影響包括：視力退化、肩頸痠痛與影響健康（57.4%）、影響作息（25.2%），但有24.3%的民眾則認為沒有任何負面影響。

網路對日常生活帶來的負面影響（複選）



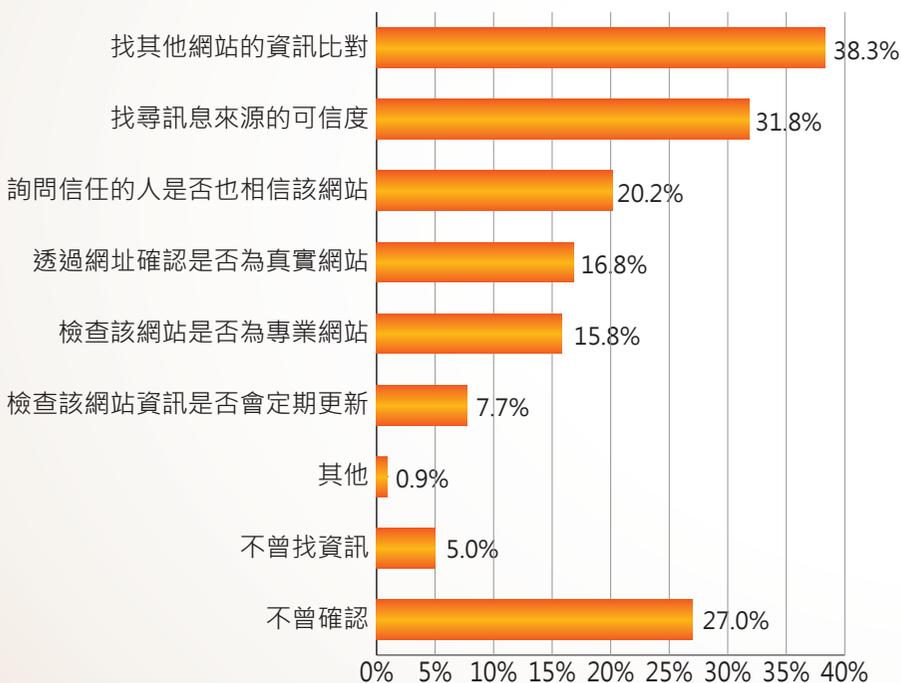
Base: N=1,079 (拒答0.7% ; 不知道3.1%)

## 106年寬頻使用調查

### 將近3成民眾不曾確認網路資訊的真實性

民眾確認資訊真實性的方式，以透過其他網站的資訊比對（38.3%）最高，其次為找尋訊息來源可信度（31.8%）與詢問信任的人是否也相信該網站（20.2%）；此外，有27%民眾不曾確認資訊真實性。

透過哪些方式確認資訊的真實性？（複選）



Base: N=1,079 (拒答0.5% ; 不知道2.1%)





[www.ncc.gov.tw](http://www.ncc.gov.tw)



國家通訊傳播委員會  
National Communications Commission