

### 104 年度不符廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則之案例

#### 一、節目類

序號	播出頻道	節目名稱	播出日期	播出內容說明	不符『廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則』之內容	處理方式
1	壹電視資訊綜合台	豬哥壹級棒	104/05/14 19:14~19:23	節目播出四位變性人來賓與現場男性觀眾玩遊戲，其中遊戲設計讓主持人將多顆乒乓球貼在來賓胸部、腹部到膝蓋之間身體私密部位，並任由戴上眼罩的男性觀眾伸手在來賓身上撫摸尋找乒乓球畫面。系爭節目內容有涉及性意涵之畫面，已違反衛星廣播電視法第 28 條第 1 項規定。	一:不得違反相關法令規定;一(四):不得對涉及裸露、性行為、色欲或具性意涵之電視節目內容未依規定為適當之節目分級標示。(衛星廣播電視法第 28 條)	警告 通傳內容字 10400344470 號 處分日期：104/10/16
2	三立都會台	綜藝大熱門	104/01/14 21:00~22:00	以偷拍(窺)女藝人睡姿方式製播呈現。	二(二):不宜以窺探、偷拍、嘲諷或誇大方式處理性別議題。	行政指導 通傳內容字第 1040003073 號 處分日期：104/1/26
3	年代 much 台	校花來了	104/06/29 22:00~23:00	以辯論方式製播交往未達 1 個月是否可發生親密關係。	二(一):不宜刻意以畫面、語音或文字凸顯任一性別之性特徵；三(二):不宜渲染特定性別特徵之優勢、描述其為人生成功之有利條件、直接物化任一性別。	於 104.09.03 電視內容製播暨營運管理交流研討會中，辦理媒體形象再現-性別議題專場，於會中播放個案影片，提供學者專家及與會電視從業人員共同討論。
4	東森新聞台	整點新聞	104/07/20 12:39~12:40	報導日本部落客介紹台灣旅遊時應注意馬路不平的現象，但於結尾不當連結女性騎單車時胸部晃動，無故消費女性身體。	三:避免造成偏見、歧視、物化、刻板印象或偏差性別觀念	於 104.09.03 電視內容製播暨營運管理交流研討會中，辦理媒體形象再現-性別議題專場，於會中播放個案影片，提供學者專家及與會電視從業人員共同討論。

## 二、廣告類

序號	廣告名稱	播出日期	播出內容說明	不符『廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則』之內容	處理方式
1	美白廣告- 三秒美白	104/07/09 13:09~13:10	廣告宣稱膚色深黑讓人感覺「髒」。	三:避免造成偏見、歧視、物化、刻板印象或偏差性別觀念；三(一):避免因性別、性傾向或性別刻板印象，而有歧視、偏見、貶低、揶揄之言論或行為。	於 104.09.03 電視內容製播暨營運管理交流研討會中，辦理媒體形象再現-性別議題專場，於會中播放個案影片，提供學者專家及與會電視從業人員共同討論。
2	豐胸廣告- 峰 X 挺 豐胸計畫	104/08/10 18:10~18:11	廣告宣稱「峰挺的雙峰就是能滿足男性虛榮」，以男演員在街訪中稱「胸部大會讓我有想要的感覺」。	三:避免造成偏見、歧視、物化、刻板印象或偏差性別觀念；三(二):不宜渲染特定性別特徵之優勢、描述其為人生成功之有利條件、直接物化任一性別	於 104.09.03 電視內容製播暨營運管理交流研討會中，辦理媒體形象再現-性別議題專場，於會中播放個案影片，提供學者專家及與會電視從業人員共同討論。
3	手機遊戲廣告- 無 X 劍姬 乳搖手機遊戲	104/08/10 前 後數日	廣告主打該款手機遊戲女性人偶會隨著手機晃動而搖晃。	三:避免造成偏見、歧視、物化、刻板印象或偏差性別觀念	1、104.08.12 以通傳內容決字第 1040042022 號函請衛星公會轉知會員啟動自律機制，安排於適當時段(建議 23 時至翌日 6 時)播出。 2、另於 104.09.03 電視內容製播暨營運管理交流研討會中，辦理媒體形象再現-性別議題專場，於會中播放個案影片，提供學者專家及與會電視從業人員共同討論。