

Lorem ipsum dolor sit amet • Consetetur sadipscing elitr sed diam nonumy • Eirmod tempor invidunt ut labore et dolor
 PAGE 7

受夠了

IPSUM DOLOR PAGE11

Lorem ipsum dolor sit amet
consetetur sadipscing elitr,
diam nonumy eirmod tempor
invidunt ut labore et dolore
magna aliquyam erat, sed
elitr.

会社



自由時報總編輯 鄒景雯

		comscore		Data Source :	
				Geography :	
				Time Period :	
		Key Metrics		Universe Type :	
		Top 10		Target :	
				Media :	
				Date :	
				©2019 Comscore, Inc	
Row	Entity Type	Tagging Status	Media	Total Unique Visitors/Viewers (000)	
				Total Digital Population	Mobile
			Total Internet : Total Audience	16,848	15,842
			Top 100 Properties		
1	[P]	4	Verizon Media	15,320	13,750
2	[P]	2	ETtoday & EMI Group	15,293	14,867
3	[P]	1	Liberty Times Group ✓	15,158	14,567
4	[P]	3	UDN Group	15,024	14,554
5	[P]	4	Want Media Group	14,380	13,040
6	[P]	1	PIXNET Digital Media Corporation	14,070	12,325
7	[P]	4	Sanlih Media Group	13,955	12,505
8	[P]	4	TVBS.COM.TW	13,260	12,054
9	[P]	1	Google Sites	11,166	
10	[P]	3	CW Group	9,883	8,829

什麼是假新聞？

■ 假新聞 (fake news): 不實訊息 (disinformation)

具惡意、刻意捏造成新聞形式傳播，並企圖透過高流量點閱，以獲取某種政治、商業利益的消息。

——聯合國人權事務高級專員辦公室 (OHCHR)

- A. 基於惡意欺騙公眾或創造不當經濟利益之目的 (惡・意圖)
- B. 而創造、散佈可驗證的錯誤事實，或誤導性訊息 (假・行為)
- C. 且有危害民主政治健全運作，或公共安全之可能 (害・結果)

——「不實訊息防制業者實踐守則」

錯誤報導(misinformation) 算不算？

- 中國是「後起之秀」？
- 全球受到社群媒體操作的國家已由28國(2017)，成長到70國(2019)
- 過去幾個月，中國網軍使用英文，進入FB、YT、IG等境外平台，針對香港問題帶風向。這些網軍的帳號多設在孟加拉、俄羅斯等地。



英國牛津大學網際網路研究所主任霍華德（Philip Howard）今在「假新聞導演資訊戰爭？聚焦社群媒體的全球視野」會議中，進行「運算宣傳」專題演講，希望透過跨國研究成果與我國在地經驗，發展出有效的假新聞應處之道。（記者叢昌瑾攝）

台灣假新聞現象的 重中之重——中國

- 非始於今日
- 2003年，中國解放軍即將輿論戰、心理戰、法律戰，列為政治作戰的一環，並於2005年，在福建組建「三戰基地」(311基地)，2015年起轉隸「戰略支援部隊」，專門對台展開三戰任務。



中國華藝廣播公司

海峽之聲廣播電台

海風出版社

311基地

政策研究中心

廣播中心

電視宣傳中心

網路中心

宣傳品編輯中心

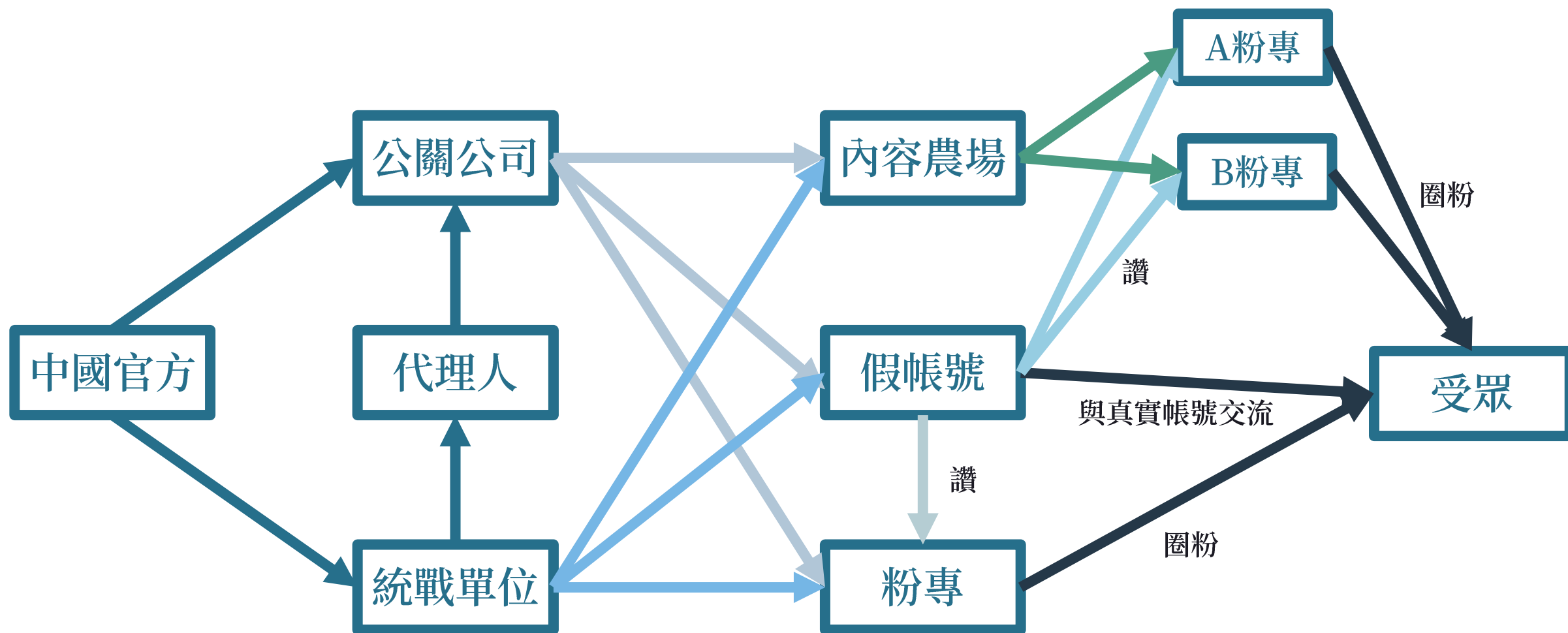
■愈烈於今日

■科技發展、傳播途徑的改變：

- 傳統媒體→社群媒體、自媒體
- 去中心化—內容不再是由專業網站或特定人群所產生，每個人都可以共同製作
- 利—門檻降低、內容多元、權利平等
- 弊—管理弱化、意見分歧、效率低落

假新聞的樣態

- 設立內容農場產製假新聞，依圈粉習慣逐步餵養假新聞
- 設置假帳號，點讚、分享、衝流量
- 委託民調機構執行假民調，影響國人認知、投票意願
- 深假(deepfakes)



設立內容農場產製假新聞，依圈粉習慣逐步餵養假新聞

內容農場一覽表:

- kknews (每日頭條)
- BuzzHand (台灣「內容農場」網站)
- daliulian (大榴槤)
- teepr (趣味新聞)
- bomb01.com
- 密訊
- 怒吼
- 鬼島讚新聞
- 江湖百曉生
- cocomy
- coco01.net
- cocotw.net
- cocomy.net



共青团中央 | 中国梦

567 位訂閱者

共青团中央 | 中国梦

为促进海峡两岸同胞和平发展，网路评论员

发贴补助调涨至2020/1/31日

发帖达成分化岛民者，奖金另计

针对目标：PTT、Dcard、Facebook

PTT、Dcard、Facebook使用教学如下：

去年9月4日，燕子颱風侵襲日本，關西機場淹水。
9月5日，中國網紅「洪水猛獸baby」首先宣稱。
中國媒體「觀察者網」(<https://www.guancha.cn/>)報導：
中國駐大阪總領事館派出15輛遊覽車前往關西機場，營救
750名受困中國旅客。並稱撤離過程，有台灣旅客詢問是
否可以上車？得到的答案是，只要認為自己是中國人，就
可以跟著祖國走。
9月6日，這則內容隨即被IP來自北京的網民貼上PTT，傳
到台灣。

主页 微博 视频 相册



洪水猛兽baby

2018-09-05 来自 iPhone客户端

21号台风席卷日本，大阪关西机场唯一大桥被邮轮撞毁，机场旅客全部被台风隔离在小岛上，在一夜的煎熬等待后，我们的大使馆第一时间协调机场安排专车接中国游客转移，看着其他国家游客还在排着巨长的队伍等待公交车，听大使馆的小哥哥说，昨晚夜里一点他们就在准备待命啦，心里油然而生的自豪感让人不禁 ...全文



https://www.weibo.com/isakuramomoko?refer_flag=1005055013_&is_all=1#_loginLayer_1573739632443

台灣網友「GuRuGuRu」也在PTT上謊稱：中國大陸駐日大使館在第一時間協調機場巴士救助，而且積極幫助旅客脫困，反觀台灣駐日辦事處都沒幫忙。他打給台灣駐日辦事處卻被冷漠拒絕，只能搭乘中國駐日使館的巴士脫困。

台灣多家媒體紛紛引用轉載。台灣人受困待援，中使館硬欺台灣，自稱中國人可上車等等。此事因而引爆，駐日代表處也成為眾矢之的。政治人物、名嘴嚴厲批判，最後，外交官蘇啟誠輕生。

主页 微博 视频 相册



洪水猛兽baby

2018-09-05 来自 iPhone客户端

21号台风席卷日本，大阪关西机场唯一大桥被邮轮撞毁，机场旅客全部被台风隔离在小岛上，在一夜的煎熬等待后，我们的大使馆第一时间协调机场安排专车接中国游客转移，看着其他国家游客还在排着巨长的队伍等待公交车，听大使馆的小哥哥说，昨晚夜里一点他们就在准备待命啦，心里油然而生的自豪感让人不禁 ...全文



https://www.weibo.com/isakuramomoko?refer_flag=1005055013_&is_all=1#_loginLayer_1573739632443

事實：中國總領事館提議派車，遭關西機場拒絕。
所有旅客不分國籍，由關西機場派巴士或船統一送出，
到對岸的神佐野市或神戶機場。中國則派巴士到神佐
野市，把中國旅客送到大阪市。

「GuRuGuRu」被警方查出是台北大學學生，當事
人承認當時並未在關西機場。

主页 微博 视频 相册



洪水猛兽baby

2018-09-05 来自 iPhone客户端

21号台风席卷日本，大阪关西机场唯一大桥被
邮轮撞毁，机场旅客全部被台风隔离在小岛
上，在一夜的煎熬等待后，我们的大使馆第一
时间协调机场安排专车接中国游客转移，看着
其他国家游客还在排着巨长的队伍等待公交
车，听大使馆的小哥哥说，昨晚夜里一点他们
就在准备待命啦，心里油然而生的自豪感让人
不禁 ...全文



https://www.weibo.com/isakuramomoko?refer_flag=1005055013_&is_all=1#_loginLayer_1573739632443

設置假帳號，點讚、分享、衝流量

今年8月推特宣布，已經關閉超過20萬個推特帳號，推特追查到2個分別以中文及英文開設、假裝成香港新聞媒體的假帳號，這2個假帳號將反送中抗議民眾描繪成暴力犯，意圖影響國際輿論，其中一個帳號另外在臉書開設了同名帳號，臉書也已撤銷該帳號。

另外有936個據信來自中國境內的帳號持續發文攻擊反送中運動的合法性與政治地位，超過20萬個帳號轉發這些推文，這些帳號很少有轉發超過1次的。

設置假帳號，點讚、分享、衝流量

臉書在獲推特通報後，跟進宣布移除7個專頁、3個社團和5個帳號，當中部分帳號將反送中抗議人士描繪成蟑螂及恐怖分子，臉書聲明，部分帳號背後和中國政府有關。

委託民調機構執行假民調，影響國人認知、投票意願

根據「選罷法」規定，傳播意圖使人不當選的錯誤訊息屬公訴罪，檢察及治安機關會主動查察。

深假(deepfakes)

<https://news.tvbs.com.tw/amp/world/973044>



圖 / 翻攝自 BuzzFeedVideo YouTube

打假—辨識

檢查新聞來源

中國共產黨統治下的媒體

- 關係：上對下，指揮—恩庇
- 責任：不在監督政府，而是服膺政府領導，
- 角色：宣傳政策，為政府蒐集情報，監控異己的耳目。(媒體工具論)
- 無國界記者(RSF)組織公布2019世界新聞自由指數(WPFI)，中國排名177，倒數第4。



央视新闻

8月11日 20:44 来自 微博 weibo.com 已编辑

#央视快讯#【#香港暴徒向警察投掷汽油弹# 致警察多处烧伤】今晚，有暴徒在港深水埗大南西街向警察投掷汽油弹，致警察多处烧伤。（央视记者包佳节）



☆ 收藏

🔗 58573

💬 119074

👍 1143959

■ 環球時報總編輯上傳影片

https://www.youtube.com/watch?v=98Q6AKlp_7w



環球時報總編輯胡錫進上傳的影片截圖(左)，與央視的圖片(右)，被認為疑似P圖。

來源：大唐人電視台

搜尋作者的背景

- 內容農場的資訊經常不具名
- 具名資訊，可判斷權威程度

港警開槍影片曝光！近距離連開3槍2人中彈

<https://www.facebook.com/watch/?v=2620129221358995>

利用Google以圖找圖的功能來確認照片

<https://kkplay3c.net/i20170407/>



文章中出現許多語言錯誤(或簡體字)



<https://www.facebook.com/%E5%81%A5%E5%BA%B7%E5%A6%99%E6%8B%9B%E7%9C%8B%E9%80%99%E8%A3%8F-247444289096422/?pageid=247444289096422&ftentidntifier=602593463581501&padding=0>

打假—查核

政府機構事實澄清

■ 行政院新聞澄清專區

<https://www.ey.gov.tw/Page/5519E969E8931E4E>

AA

ey.gov.tw



行政院
Executive Yuan

EN

首頁 > 新聞與公告 > 即時新聞澄清

即時新聞澄清

發布機關

全部

日期

yyy/mm/dd



至

yyy/mm/dd



關鍵字(標題)

請輸入關鍵字



中央選舉委員會

針對網傳假訊息，請勿聽信及轉傳！

108-11-06

勞動部

【澄清稿】其木丁資審議前，勞

■ LINE訊息查證 (數位當責計畫)

<https://3c.ltn.com.tw/news/37460>

LINE 訊息查證官方帳號



(圖 / LINE 提供)

■ 台灣事實查核中心

<https://tfc-taiwan.org.tw/>



AI辨識

■ 美玉姨(每遇疑)

<https://technews.tw/2018/12/25/fake-news-in-line-platform/>

公民協作

■ 真的假的

<https://cofacts.g0v.tw/>

■ MyGoPen(麥擱騙)

<https://www.mygopen.com/>
<https://www.shulin.police.ntpc.gov.tw/fp-1206-53613-20.html>

■ 新聞小幫手

<https://chrome.google.com/webstore/detail/newshelper/hkenpfplphndcndhhldecaammpmopoc>

平台自律

- 自由時報謠言終結站

<https://www.ltn.com.tw/>

- Facebook、Google、LINE、Yahoo、PTT聯合發佈「不實訊息防制業者實踐守則」主動打假(2019.6)

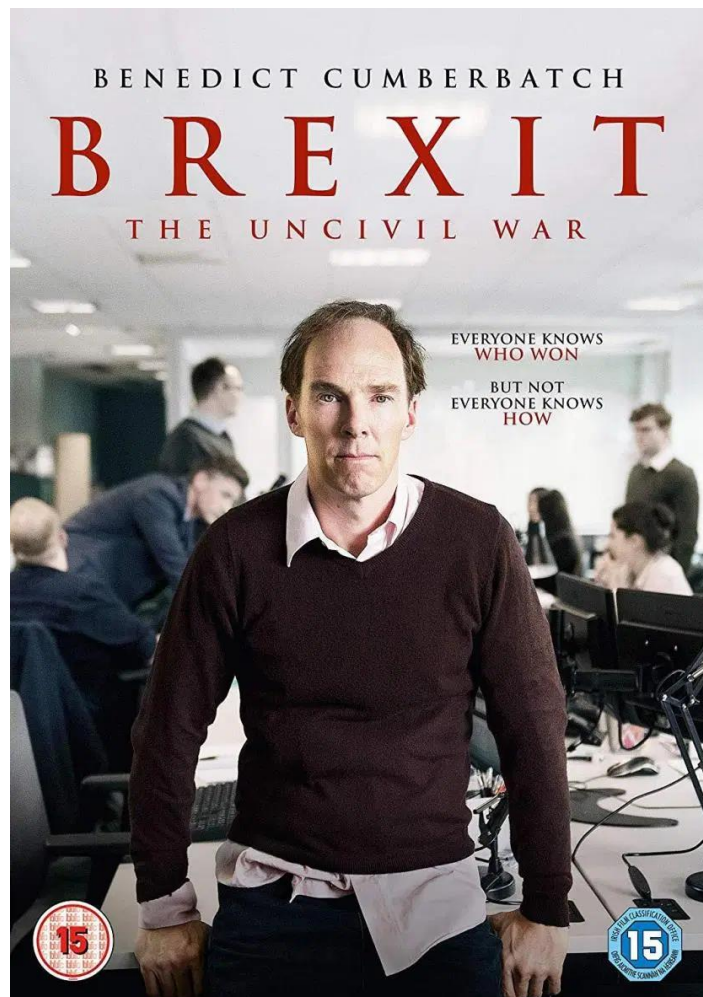
https://www.tahr.org.tw/sites/default/files/u87/190621_disinformation_code_of_practice_taiwan.pdf

平台自律

廣告把關

- Facebook 11月12日起，揭露政治廣告出資者來源。
- Google 11月15日起到2020年1月17日止，禁止政黨、候選人廣告投放。
- twitter 11月22日起，禁止候選人與政治議題的廣告。

脫歐之戰 (Brexit: The Uncivil War)



個資風暴：劍橋分析事件 (The Great Hack)



這兩部電影雖然不是用假新聞，但是如何鎖定目標選民，精準出招，邏輯和傳輸假訊息雷同。

有圖有真相？眼見為憑？

做個聰明的閱聽人