

國家通訊傳播委員會
媒體素養公民培力計畫

2023.10.06



主辦單位

CS 正聲廣播
BROADCASTING CORP.

協辦單位

漢儒文化教育基金會、華儒青年關懷基金會



金孫

— 經歷

正聲廣播公司 企劃人員／記者

2021-2023 公民新手村—媒體識讀養成計畫 講師

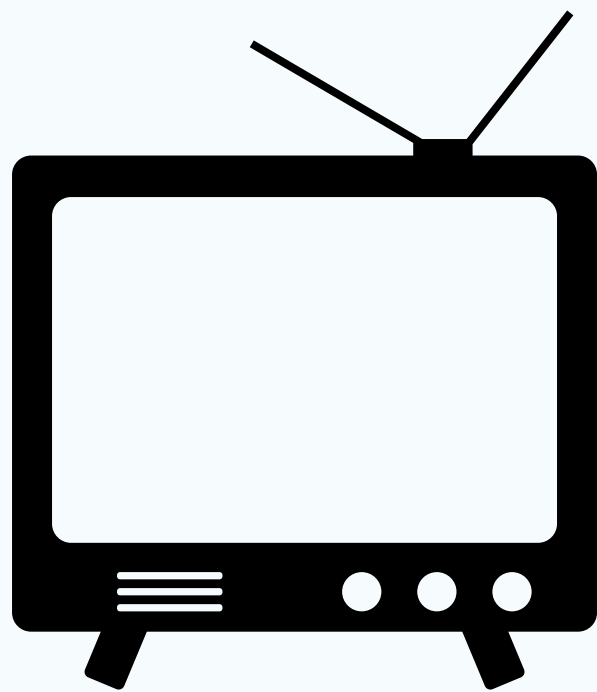
— 學歷

世新大學法律學系、輔修新聞系

2023公民新手村媒體識讀養成計畫

識讀媒體真假攻略： 破解假訊息

接收新訊息的方式



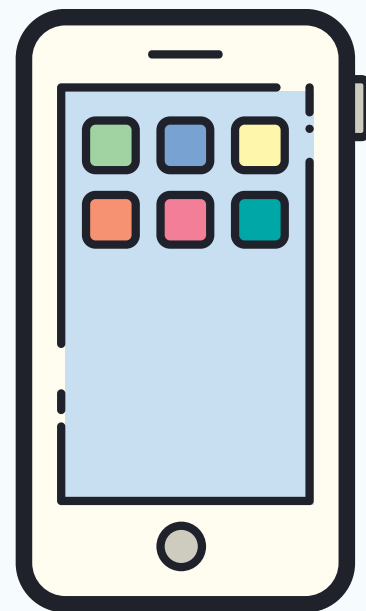
電視



電腦



報紙



手機



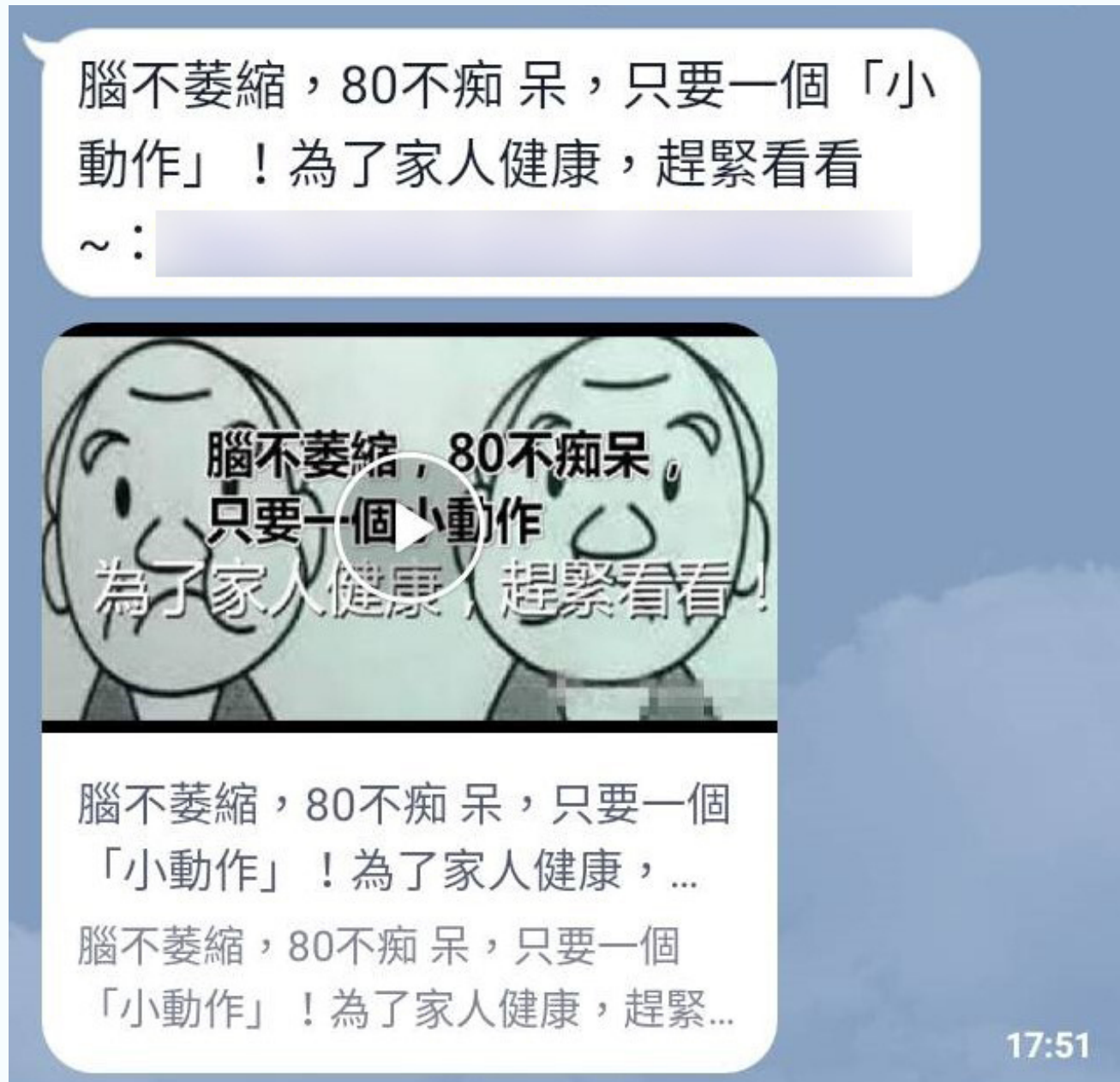
收音機



這些資訊都是正確的嗎？

國家通訊傳播委員會
媒體素養公民培力計畫

超過50歲，我們會擔心...



腦不萎縮，80不痴呆，只要一個「小動作」！為了家人健康，趕緊看看~

超過50歲，我們會擔心...





錯誤訊息

內容有錯誤，但並沒有惡意
只要更正就好



不實訊息

內容有錯誤，並且是故意為
了傷害特定對象

*資料來源：沃草公民學院「假新聞種類分析和舉例說明」，文字/洪國鈞，2018 年 10 月 04 日發佈，<https://reurl.cc/Gej7kx>。

國家通訊傳播委員會
媒體素養公民培力計畫

災難搶快新聞

前

首頁 > 社會 >

關鍵字：地震 花蓮 宜蘭 倒塌 秀林

7級強震襲花蓮！國軍花蓮附屬醫院倒塌 警消息搶救

2018/02/07 00:17:00 友善列印 加入好友 讚 5,354 G+

A- A A+

生活中心 / 綜合報導

為您插播最新消息，剛剛發生6.0地震，其中花蓮震度達到七級，而位在花蓮的國軍花蓮附屬醫院大樓，也在強震中出現倒塌，目前不確定有沒有人員受困，警消人員趕緊前往現場搶救。



SETN三立新聞網

30堂課 突破你的內容行銷盲點

社群力 SOCIAL POWER

頭條新聞

- 7級強震襲擊 釀花蓮統帥飯店倒塌
- 7級震襲花蓮 國軍花蓮附屬醫院倒塌
- 獨！奪命尾翼？讓黑鷹直升機倒頭栽？
- 台灣之光！王鵬傑世界麵包大師賽奪冠
- 「永和葉問」學武弑母 最終病死獄中
- 明起有雨漸回暖 周五高溫攀上2字頭
- 籃球員慣性劈腿 東窗事發還打女友
- 駱馬爺家驚爆糾紛 真子公主婚禮延期
- 麵包大師！吳寶春獲國際烘焙菁英勳章
- 金曲歌后轉戰賣包子 曾被客人這樣酸

後

首頁 > 社會 >

關鍵字：地震 花蓮 宜蘭 倒塌 秀林 阿官 火鍋

7級強震襲花蓮！阿官火鍋大樓倒塌 警消息搶救

2018/02/07 00:17:00 友善列印 加入好友 讚 8,067 G+

A- A A+

生活中心 / 綜合報導

為您插播最新消息，剛剛發生6.0地震，其中花蓮震度達到七級，而位在花蓮中山路的阿官火鍋大樓倒塌，其中一樓是火鍋店，樓上則是漂亮生活旅店，目前不確定有沒有人員受困，警消人員趕緊前往現場搶救。

至於一開始外傳國軍花蓮附屬醫院倒塌，純屬誤傳。



SETN三立新聞網

開放式雙眼皮 neobeautey

頭條新聞

- 7級強震襲擊 釀花蓮統帥飯店倒塌
- 7級震襲花蓮 阿官火鍋大樓倒塌
- 7級強震襲擊花蓮 市區街道瞬間裂開
- 大熱門錄影遇地牛翻身 趙哥奪門而出
- 強震釀災！飯店倒、旅店傾、蘇花斷
- 台灣之光！王鵬傑世界麵包大師賽奪冠
- 籃球員慣性劈腿 東窗事發還打女友
- 強震襲擊花蓮 蘇花公路全面封閉
- 持續更新 / 地震公路最新狀況一覽表
- 金曲歌后轉戰賣包子 曾被客人這樣酸

錯誤訊息OR不實訊息？

5/10起發放居家照護防疫支援包 美國捐贈物資已抵達 實名制領取防疫支援包

防疫支援包內容物	快篩試劑、血氧偵測儀、溫度計、口罩、酒精、專用垃圾袋，食品物資則有泡麵、沖泡式麥片、餅乾、蔬果汁、罐頭，保健食品有B群、維他命C、益生菌、魚油、鋅、蜂膠、鹽、糖、食用油共20樣
領取對象	無年齡限制，每人均可領取； 須持有健保卡/居留証（可委托親友領取）每人限領一次
發放時間	每日上午9時—12時、下午2時—4時
領取地點	衛生福利部醫院均可領取（可提前諮詢各醫院）
查詢方式	健保署、食藥署、藥師公會官網

👉 單一動線便利民衆，減少衝擊急診量能

2022/05/10

中央流行疫情指揮中心

不是我們的日常用語或出現簡體字



是補助還是詐騙？

常見的不實訊息



左後車門下車就開罰？

請告知週邊人員，現在是柿子上市的季節，，吃完柿子千萬別喝優酪乳，也不能吃香蕉，會中毒，已經上新聞了，有個孩子還沒等到醫院就往生了，誰的群組多，相互轉發一下，別差那三五秒，多做好事會功德無量的！

食品謠言



一頁式廣告



打擊假訊息

國家通訊傳播委員會
媒體素養公民培力計畫

如何辨識假訊息？

停

吸睛的、聳動的、來源不明的，先停下來



看

作者是誰？觀察標題、內容、來源、圖片，
是否有值得懷疑的地方？



聽

詢問專業人士、參考可信來源或查核報導



內容產地標籤

出品單位	公信度如何？還是只是內容農場？
誰的單位	單位背後的支持來源？政黨/企業？
作者背景	是否有專業撐腰？多年關注議題？
消息來源	專家學者還是道聽塗說？
何時發生	過時的資訊與新聞？
發生在哪	與事實兜不起來？



產銷履歷驗證農產品

樣張



四季桔

驗證機構：屏東科大
業者：保證責任屏東縣檸檬運銷合作社
追溯號碼：20061200255-01942
包裝重量：300公克/盒
電話：08-7391689
地址：屏東縣九如鄉九如路三段46號

<https://taft.coa.gov.tw>



4 710139 871339

打擊假訊息

或許有些平台可以幫助你...

- 媒體的內容是可以操弄出來的
- 對於看到的資訊要抱持懷疑，
不確定就不要轉傳
- 抱持著開放的態度求證與分析

查核單位／資源



台灣事實查核中心
Taiwan FactCheck Center

台灣事實查核中心



MYGOPEN



真的假的
Cofacts

真的假的

LINE
訊息查證

查證機器人

國家通訊傳播委員會
媒體素養公民培力計畫

有獎徵答

一起寫問卷



是非題

國家通訊傳播委員會
媒體素養公民培力計畫

1.媒體世界僅能反映出真實社會的一部分

☐是

☐否

1.媒體世界僅能反映出真實社會的一部分

☒ 是

☐ 否

**2.當我自製影音或圖文等作品，在有引用
他人資料的情況下，無須註明來源出處**

☐是

☐否

2.當我自製影音或圖文等作品，在有引用他人資料的情況下，無須註明來源出處

☐ 是

☒ 否

**3.報紙、雜誌、廣播、電視、網路等不同
媒體組織所發佈的訊息內容，都可以完
全相信，不必再確認其真偽**

☐是

☐否

**3.報紙、雜誌、廣播、電視、網路等不同
媒體組織所發佈的訊息內容，都可以完
全相信，不必再確認其真偽**

☐是

☒否

4.每個人在社群平台、部落格等撰寫文章，分享資訊也都是一種資訊傳播

☐是

☐否

4.每個人在社群平台、部落格等撰寫文章，分享資訊也都是一種資訊傳播

☒ 是

☐ 否

5.在捷運上開啟 Airdrop，將裸露圖片傳給周圍不特定乘客，若 只是抱著惡作劇心態，就不算性騷擾

☐是

☐否

5.在捷運上開啟 Airdrop，將裸露圖片傳給周圍不特定乘客，若只是抱著惡作劇心態，就不算性騷擾

☐是

☒否



選擇題

國家通訊傳播委員會
媒體素養公民培力計畫

4.下列何者為良好的網路禮儀行為？

☐ 基於言論自由，遇到和我不同觀點的內容
不管對錯就對他進行人身攻擊

☐ 不隨意散布謠言

4.下列何者為良好的網路禮儀行為？

☐ 基於言論自由，遇到和我不同觀點的內容
不管對錯就對他進行人身攻擊

☒ 不隨意散布謠言

5.部落格上看到一篇有關公眾人物（偶像明星）的負面批評文章，我們應該怎麼做比較恰當？

- ☐ **審慎判斷文章內容的真實性，不隨意亂傳**
- ☐ **趕快轉寄給他人，讓大家知其真面目**
- ☐ **相信文章的內容，並認同按讚分享**

5.部落格上看到一篇有關公眾人物（偶像明星）的負面批評文章，我們應該怎麼做比較恰當？

- ☒ **審慎判斷文章內容的真實性，不隨意亂傳**
- ☐ **趕快轉寄給他人，讓大家知其真面目**
- ☐ **相信文章的內容，並認同按讚分享**

6.假訊息事件在國內外皆有所耳聞，當民眾接收到疑似假訊息後，下一步應採取以下何種做法？（複選）

- ☐ **分享到家裡群組，造成誤導**
- ☐ **上假訊息查證相關平台**
- ☐ **刪除訊息** ☐ **自我查證，並詢問專家意見**

6.假訊息事件在國內外皆有所耳聞，當民眾接收到疑似假訊息後，下一步應採取以下何種做法？（複選）

☐ 分享到家裡群組，造成誤導

☒ 上假訊息查證相關平台

☐ 刪除訊息 ☒ 自我查證，並詢問專家意見

7. 第四權要有效地運作，閱聽人的媒體識讀能力，為一大關鍵因素。身為有素養的閱聽人，我們應該？

- ☐ 不再被動、單方面接受資訊，而是成為主動的媒體閱聽人
- ☐ 瞭解媒體公民權的意義
- ☐ 能找到工具或方法查看媒體，並保護個資
- ☐ 以上皆是

7. 第四權要有效地運作，閱聽人的媒體識讀能力，為一大關鍵因素。身為有素養的閱聽人，我們應該？

- ☐ 不再被動、單方面接受資訊，而是成為主動的媒體閱聽人
- ☐ 瞭解媒體公民權的意義
- ☐ 能找到工具或方法查看媒體，並保護個資
- ☒ 以上皆是

8.請問以下何者為媒體識讀的定義？對媒體傳遞的訊息應該要...

- ☐ 秉持「近用、分析、創造、反思、行動」五大能力
- ☐ 眼見就能為憑，以自己的立場解讀且隨意轉發

8.請問以下何者為媒體識讀的定義？對媒體傳遞的訊息應該要...

- ☒ 秉持「近用、分析、創造、反思、行動」五大能力
- ☐ 眼見就能為憑，以自己的立場解讀且隨意轉發

9.朋友轉寄給我訊息一定沒問題，可以信任，這個說法是否正確？

- ☐ 不一定正確，因為朋友也可能會誤信假的訊息，如果可以，可以問問他是怎麼知道這個消息的
- ☐ 正確，最好朋友傳來的訊息，也一定都是真實不必懷疑

9.朋友轉寄給我訊息一定沒問題，可以信任，這個說法是否正確？

- ☒ 不一定正確，因為朋友也可能會誤信假的訊息，如果可以，可以問問他是怎麼知道這個消息的
- ☐ 正確，最好朋友傳來的訊息，也一定都是真實不必懷疑

10. 下列何者不是個資法要保護的個人資料？

- ☐ 嬰幼兒的個人資料
- ☐ 公司的資料
- ☐ 病人的醫療資料
- ☐ 學生的健康檢查資料

10. 下列何者不是個資法要保護的個人資料？

☐ 嬰幼兒的個人資料

☒ 公司的資料

☐ 病人的醫療資料

☐ 學生的健康檢查資料

CONTACT US



02-2361-7231



www.csbc.com.tw



臺北市中正區重慶南路一段66之1號7樓



國家通訊傳播委員會
媒體素養公民培力計畫