

廣播事業營運發展

集思交通部國際會議中心
2023/0822/13:35—15:05

綱 要

- 一. 變、變、變的大環境
- 二. 不變、不變、不變的情境
- 三. 在變與不變間的廣播媒體
- 四. 趨勢與契機
- 五. 問與答

。

一.變、變、變的大環境

經濟、社會等面臨重大的變化

*例如:宅經濟

單身經濟...

需求導引供給

一.變、變、變的大環境

變、變、變...

顛覆固有思惟

**如何妥善應變？

二. 不變、不變、不變的情境

主管機關監管的重點

**公平？不公平？



二.不變、不變、不變的情境

**熱愛廣播的資深工作者

**忠誠的耕耘者

**忠實的聽友



三. 在變與不變間的廣播媒體

- 廣播事業的特質
- 廣播功能的質變
- 硬體的設限
- 市場上的競爭

四.趨勢與契機

陪伴的需求

正確的資訊

溝通的需求

四.趨勢與契機

**多媒體環境下的行銷

** Podcast 的議題

** 幾個小故事

四.趨勢與契機

- 廣播人的功課
- 主管機關的職責
- 公協會的角色

五、結論//Q & A

