



110年度廣電媒體素養公民培力推廣計畫

#公關人 說出媒體影響力

主講人：王皖佳

自媒體玩什麼??



王皖佳

- 📌 廣告文案
- 📌 公關策略
- 📌 傳播敘事

#公關人：說出「媒體」影響力

1. 認識媒體公關
2. 議題思辨能力
3. 公關危機處理
4. 案例分享





專案助理教授

臺北市立大學中國語文學系博士

研究領域:文案寫作、漢文化創意產業、品牌學

經歷：智富廣告事業有限公司文案規劃師

教師課表: **109**下學期課表

電子信箱 vivimay999@gmail.com

個人網頁 [e-portfolio](#)

分機 **2510**



壹

媒 體 公 關

公關是惡魔學問？

交換的藝術

石頭湯

1. 活動
2. 媒體
3. 飯店
4. 講者

公共關係

溝通

對象

目標

效果



影片



2020新竹市| 國小街舞| 十校聯合拍攝計畫 |

YouTube · MIKI DANCE
2020年8月31日



中時新聞網- 狂! 新竹10所國小舞蹈接力網驚嘆: 最熱血的暑假 ...

Facebook
2020年9月8日



udn.com 聯合新聞網- 小學生熱血開跳! 新竹10國小街舞接力 ...

Facebook
2020年9月3日



niusnews 妞新聞- 最猛國小生! 2020新竹市| 國小街舞| 十校 ...

Facebook · niusnews 妞新聞
2020年9月15日



全部顯示

[https://www.facebook.com > taiwango0527 > videos > 新...](https://www.facebook.com/taiwango0527/videos/new...)

新竹市國小街舞10校熱血接力跳| Facebook - 林智堅



【新竹市國小街舞10校熱血接力跳】前陣子我在上班的時候，突然聽到節奏感很強的音樂，想說是誰在市政府跳 ...

缺少字詞：新聞 | 必須包含以下字詞：新聞



影片

查看全部



新竹市國小街舞社聯合影片 ...

215
3,750次觀看 · 2週前

粉絲專頁資訊透明 查看全部

Facebook 會顯示資訊來協助你更深入瞭解粉絲專頁的成立宗旨。你可以查看內容管理和發佈者所採取的動作。

粉絲專頁建立時間 - 2017年1月28日

發送訊息

讚



留言.....



MIKI 兒童街舞工作室從「熱門網搜」分享了 1 段影片。

9月8日下午9:20 ·

感謝 中時新聞網 的分享🙏❤️
還沒有看過影片的小朋友趕快點開看看吧👉👉👉



中時新聞網在「熱門網搜」發佈了 1 段影片。

9月8日下午12:35 ·

好感動呀💧我小學只會Lucy健康操😁(#愛眼編)

#熱血 #感動 #新竹 #國小 #小學生 #街舞 #舞蹈 #接力 #操場 #暑假 #作業 #Lucy #健康操 #可愛

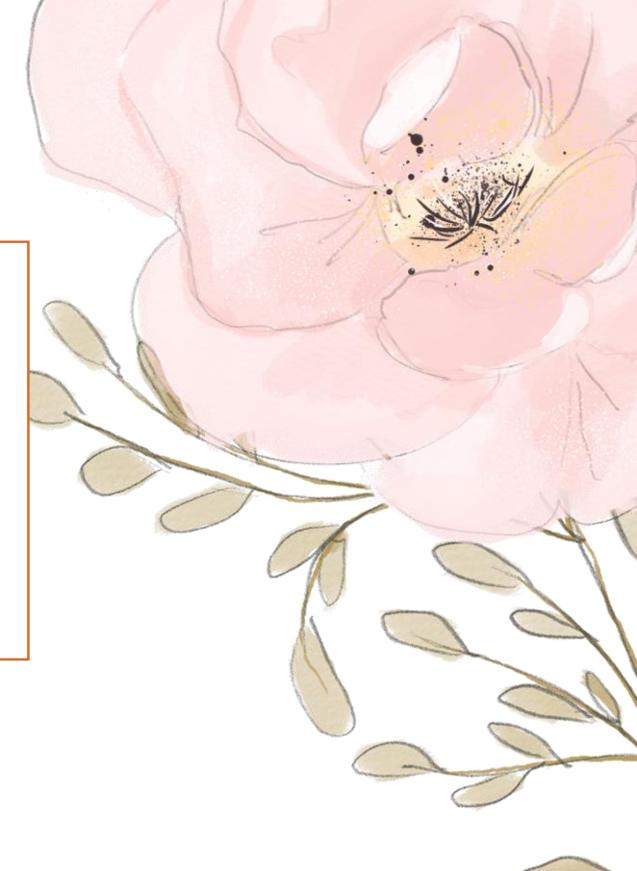
【完整影片：YT_MIKI DANCE】

h..... 更多

https://www.youtube.com/watch?v=CAoj9kAcSPY&list=RDCAJ9kAcSPY&start_radio=1



擔任組織化
妝師的角色



擔任溝通者
的角色

擔任被諮詢
者的角色



H&M的公關經理 - James 張書瀚！

九零後的我們，
總對時尚產業有著莫大的憧憬，
若說到時尚工作者，心中不免將他們和
五光十色的生活劃上等號。
時尚圈的工作百百種，但你猜怎麼著？
年輕人最嚮往的工作，既不是服裝設計
師，也不是時尚編輯，更不是造型師，
而是時尚品牌的重要靈魂人物 - 公關。

完整文章資料來源

<https://www.wazaiii.com/articles?id=1028>

性格

人脈

信念

工作步調

組織氛圍

領導風格

The background is a soft watercolor wash in shades of light green and teal. It is decorated with delicate illustrations of pink peonies and sprigs of dried, brownish-gold leaves. The overall style is gentle and artistic.

貳

議 題 思 辨



定位

形象

議題

危機



舉例說明

補鐵計畫—「幸運小鐵魚」

- 起源：一名加拿大生醫科學相關系所畢業生查爾斯（ Christopher Charles ）赴柬埔寨幫助NGO團體推廣補鐵計畫。
- 發明了「幸運小鐵魚」（ Lucky Iron Fish ），順利改善了當地民眾缺鐵的情況。

<https://www.bbc.com/news/health-32749629>



以行銷的方式推廣

- 補鐵推廣團隊以行銷的角度思考
- 將鐵塊包裝成家庭主婦樂於加在鍋中使用的產品。
- 一開始，鐵塊的形狀從方的變成圓，甚至被精心雕刻成蓮花的形狀，無奈都未能成功擷獲當地婦女的芳心。

設計包裝，吸引目光

- 直到開始研究當地的風俗習慣，發現河中的魚兒對柬埔寨民眾而言是無比幸運的象徵。



<https://www.bbc.com/news/health-32749629>

- 幸運小鐵魚團隊將鐵塊設計成 **8 到 10 公分** 長的魚形外觀，這個尺寸不僅適合放到鍋中烹調，體積也 **足以提供 75% 的每日鐵營養素需求**。
- 設計團隊在當地找到一間鐵工廠製作小鐵魚，每條魚的 **造價只要 1.5 元美金**。

<https://www.bbc.com/news/health-32749629>

THE
LUCKY 
IRON
FISH
PROJECT
the shape of health



成果效益

- 使用一個月後，小鐵魚的補鐵效果十分顯著，全村民眾體內的含鐵量終於開始提升。到目前為止，幸運小鐵魚團隊推廣鐵魚的**成功使用率高達 92%**，**有效地降低柬埔寨民眾的貧血症狀。**

<https://www.bbc.com/news/health-32749629>



柬埔寨貧血 幸運小鐵魚改善健康



影片來源

<https://www.youtube.com/watch?v=q36Davllb8M>

推廣效益



<https://www.bbc.com/news/health-32749629>

使用了小鐵魚的柬埔寨民眾，血液中的鐵含量上升9成，貧血人數也降低了5成。蓋文說，英國BBC報導這支幸福小鐵魚的當天，銷量從原本每月100隻，瞬間飆到每小時100隻，生產根本來不及。於是原本只在柬埔寨製造，產線又擴至美國和加拿大。

The background is a soft watercolor illustration. It features large, delicate pink flowers with visible stamens and pistils, interspersed with thin, brown stems bearing small, oval-shaped leaves. The color palette is dominated by light greens, blues, and pinks, creating a gentle and artistic atmosphere.

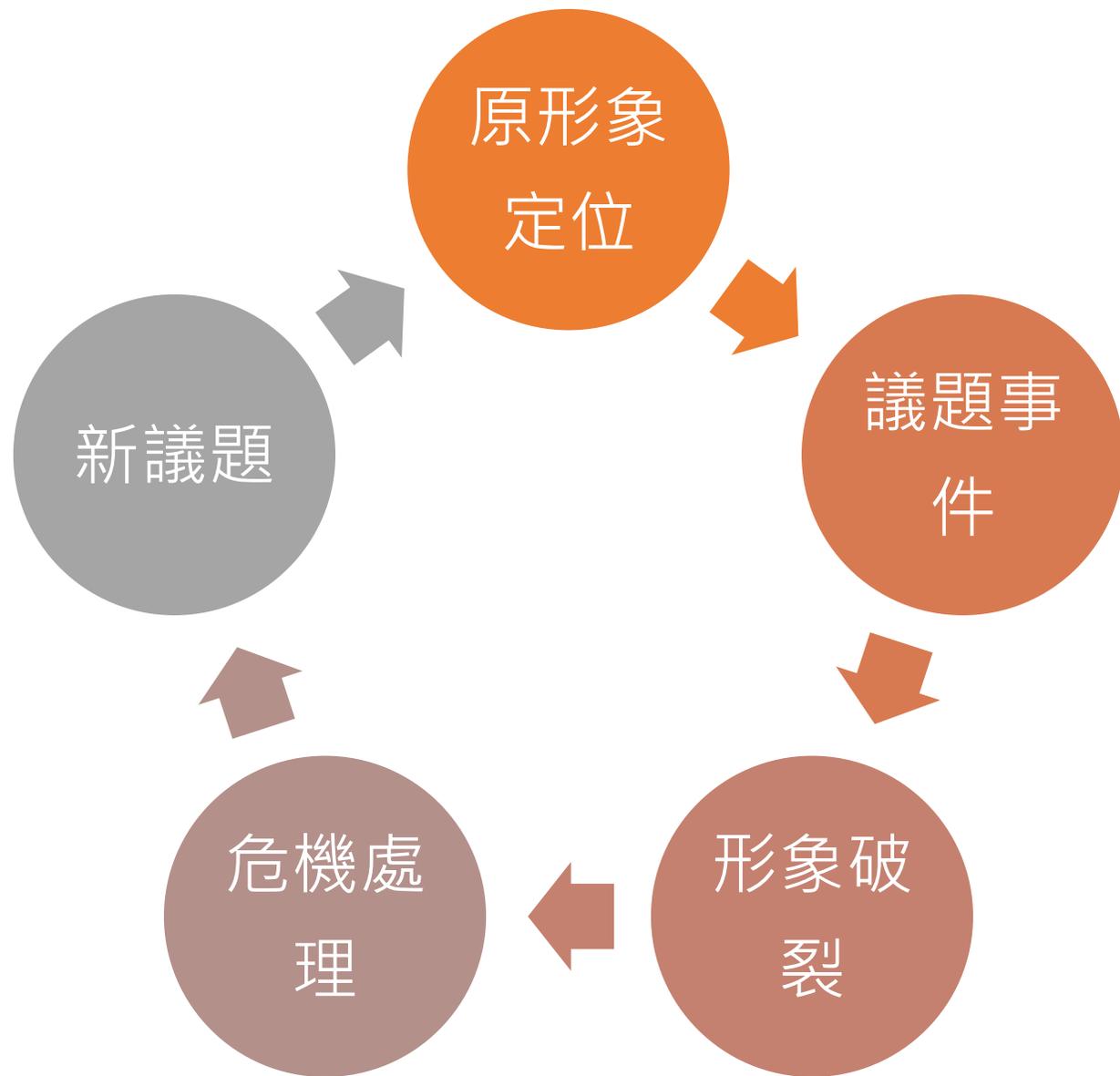
參

公 關 危 機 處 理

許志安記者會直擊 (剪輯)

<https://www.youtube.com/watch?v=My16a8Jfeac>





許志安記者會直擊 (完整版)

https://www.youtube.com/watch?v=_cyHZ96f8jE

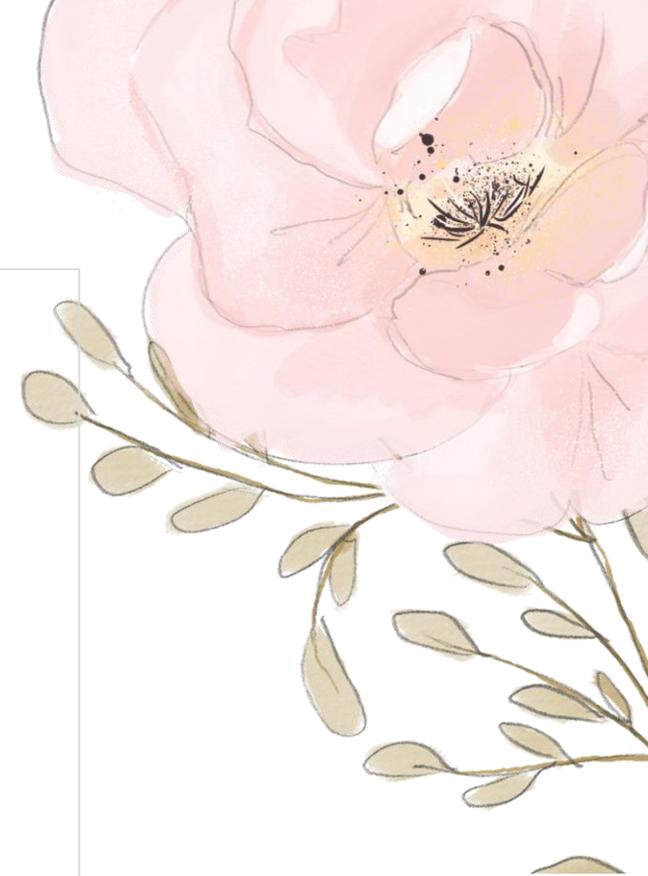




立場、説服



再製



The image features a decorative background with pink peony flowers and greenery in the corners. A central white rectangular box contains the text.

討論與練習

The background is a soft watercolor wash in shades of light green and pale blue. It is decorated with delicate illustrations of pink peonies and sprigs of dried, brownish-gold leaves. The overall style is gentle and artistic.

感謝聆聽

Thank you for hearing me