

委託研究計畫研究主題及其重點

計畫名稱	電視使用行為及滿意度調查
計畫辦理年度	103 年
承辦計畫單位	內容事務處
受委託研究機構	全國意向顧問股份有限公司
研究計畫主持人	林維國 副教授
研究內容摘要	一、檢視既有研究文獻，以傳播權觀點就「電視節目及廣告呈現」、「使用行為」及「其他（如數位化）」等面向提出適切可行之研究架構。 二、在類似研究基礎上，就本委託研究運用量性／質性方法持續瞭解 13 歲以上之視聽眾於各類視訊平臺之電視使用行為及滿意度。 三、參照本會先前之研究，分析我國各類視訊平臺使用者結構及其使用行為現況及變化情形。 四、參照本會先前之研究，分析視聽眾透過各類視訊平臺收看電視節目之滿意度現況及變化趨勢，並分析其使用該平臺收看電視節目的理由。 五、就本會管制措施，提出各面向訊息的研析、政策制定方向和法令修訂宜從何方向調整等適切建議方案。