

委託研究計畫研究主題及其重點

計畫名稱	電視使用行為及滿意度調查
計畫辦理年度	105年
承辦計畫單位	電臺與內容事務處
受委託研究機構	全國意向顧問股份有限公司
研究計畫主持人	谷玲玲副教授
研究內容摘要	<ol style="list-style-type: none"> 1、 了解視聽眾電視節目收視使用行為，包括收視平臺、使用電視以外平臺收視的原因、收視內容、收視時間、收視地點、收視主導者。 2、 了解視聽眾電視節目收視滿意度，包括收視平臺、收視載具和收視內容三部分。 3、 分析影響視聽眾電視節目收視平臺使用的因素，例如視聽眾在不同人口變項下（年齡、性別、職業、教育水準、收入、居住區域），對上述電視節目收視使用行為、不同視訊平臺使用滿意度之差異，並分析視聽眾電視節目收視使用行為對不同收視平臺使用滿意度的影響。 4、 比較歷年收視行為變化趨勢，參照本會97年、99年、101年、103年電視收視行為及滿意度委託研究結果，分析視聽眾透過各類平臺收看電視節目之使用行為歷年變化趨勢。 5、 了解視聽眾對重要政策的意見，包含電視節目內容分級、廣告規管、本國自製節目製播規範和質量、有線電視數位化、跨區經營分組付費以及新媒體平臺接收和移轉等五大議題。