

行政院新聞局

「世界重要國家有線電視頻道分組模式之研析與

我國有線電視頻道分組制度之建立」

研究計畫結案報告

計畫主持人： 江耀國 副教授
周韻采 副教授
劉鴻暉 助理教授
江瑞祥 助理教授

中華民國九十三年十二月三十日

行政院新聞局委託研究計畫結案報告

世界重要國家有線電視頻道分組模式之研析 與我國有線電視頻道分組制度之建立

計畫主持人

江耀國

元智大學資訊社會學研究所副教授

共同主持人

周韻采

元智大學資訊社會學研究所副教授

劉鴻暉

玄奘大學公共事務管理學系助理教授

江瑞祥

台灣大學政治學系助理教授

元智大學資訊社會學研究所

中華民國九十三年十二月三十日

世界重要國家有線電視頻道分組模式之研析與

我國有線電視頻道分組制度之建立

執行摘要

台灣地區有線電視的定價方式，長期以來都以成批定價方式，向收視戶收費，亦即每收視戶定期繳納收視費用後即可看到有線電視系統播放之所有頻道。這種成批定價的計價方法，行之有年，過去受限於頻道數較少，有線電視播送系統的前身第四台，購片成本較低，尚能應付自如。對於收視戶而言，只要付出一筆價額，即能收看所有的節目，亦樂於接受，彼此間的摩擦較少。

實施分組，能創造公平的收視環境。亦即意味著，如果有一較低的收費標準雖然是提供較少的頻道數，但是可以照顧到低收入戶及弱勢族群，將使其也有能力收看到有線電視。而政府讓社會中的每一階層皆可觀看到有線電視的作法與願景，乃社會「公平」之目標的達成，進一步擴大我國有線電視普及率。

壹、世界各國分析歸納

本研究乃採用文獻歸納分析與制度的比較研究，來進行相關資料的整理分析。透過一手及二手資料的蒐集分析，闡述各國之分組制度及其實施情況。其次將各國的分組方式加以類型化後，歸納為四種類型，並分析其優缺點，提供我國採行分組之參考。研究比較的國別，包括美國、加拿大、英國、法國、荷蘭、澳洲、韓國、日本及中國大陸等九個國家。研究的議題包括有線電視發展歷史，各國政府對於頻道分組制度相關政策及法規制度，以作為將來國內制訂政策及修法之參考。

一、頻道分組模式

綜合各國的頻道分組模式來看，本研究歸納出頻道分組模式的四個類型。

1.水平分組二級模式

以美國和英國的 NTL Cable 為代表。此模式乃將頻道以水平的方式分為二級，本研究將其分別稱為「基本頻道級」與「進階頻道級」。其中「基本頻道級」的頻道類別多為無線、公益、地方性等必載頻道，英國除電影和戲劇類外，其餘每個類別皆多有涉及，相較之下，美國的基本頻道類別則相當陽春，用戶必須購買至「進階頻道級」才能享有多元的頻道種類。此模式的特色在於其「進階頻道級」乃附加在「基本頻道級」之上的，意指當用戶購買「進階頻道級」的頻道時，即包含了「基

本頻道級」的所有頻道，而不列入基本頻道級的進階頻道數多於基本頻道數將近兩倍。法國提供的頻道數則是最多的，基本頻道共有五十多個頻道，加上進階頻道則有一百多個頻道。荷蘭與韓國的基本頻道則相去不遠，約三十個左右，荷蘭的進階頻道則是以數位頻道的方式提供，韓國的基本頻道以無線、公益、地方性頻道為主。

2. 水平分組三級模式

以英國的 Telewest Cable 為例示。此模式乃將頻道以水平的方式分為三級，本研究將其分別稱為「基本頻道級」、「進階頻道一級」與「進階頻道二級」。此分類模式的特色和水平二級模式相同，即每購買一進階頻道級的服務時，均包含了其次一等級的頻道。然而，與水平二級模式主要不同之處，在於 Telewest Cable 三個等級的頻道數大約相同。再者，基本頻道級的類別中，以「無線及公益」以及「休閒綜藝與音樂」這兩類的頻道數目最多，與美國的基本頻道相比，仍算多元。

3. 垂直分組模式

以加拿大、澳洲和中國上海為主。此模式可分為「基本頻道級」和「頻道組合包」。其特色是在基本頻道之上，提供訂戶二至三種的頻道組合包，訂戶可自由選擇喜歡的頻道組合（以加拿大為例，若個人偏愛體育類節目，則可訂購基本頻道＋體育、休閒類頻道組合包），但各國的頻道組合的分類不一，一般以電影體育、戲劇、綜藝為較常見的組合類別，其內的頻道數亦不相同。

4. 單頻單買模式

以日本與荷蘭為代表。此模式以「基本頻道級」為主，其他進階的頻道並無特別的分類或組合包供選擇，而是視訂戶個人對該頻道的喜好，在基本頻道之上對單一的頻道作訂購，故稱為「單頻單買」。因各個頻道的成本與收視率不一，是故個各頻道的訂購價格並不相同。而其基本頻道的類別也是各種類均有涵蓋。

我國現行的頻道分級，倘若要加以歸類的話，亦應與日本與荷蘭相同，屬於單頻單買的第四類。

二、收費金額

透過比較，本研究發現美國的有線電視頻道收費方式最為完整，而中國的有線電視發展最晚，主打數位付費頻道。在【類比電視】基本頻道月費方面，除中國大陸之外，以日本收費最高；其次為澳洲；再其次為英國、美國、加拿大與荷蘭；收費最便宜為法國與韓國。值得注意的是，以「平均每頻道的收費」除以該國「平均每國民生產毛額」所得的結果，最高為澳洲（百萬分之 46.6）；第二級為日本（百萬分之 34.7）；第三級為中國（百萬分之 25.6）、美國（百萬分之

22.2) 以及加拿大 (百萬分之 20.9)；第四級則是荷蘭 (百萬分之 18.4) 與英國 (百萬分之 18.2) 及韓國 (百萬分之 15.3)；收費最低廉的國家則是法國 (百萬分之 7.9)。台灣平均每頻道的收費為 6.67 元，佔平均每人國民生產毛額百萬分之 15.47，與韓國相近。

在基本頻道月租費佔國民生產毛額的比例中，各國均在百分之二以下，但需要注意的，中國大陸的費率雖最便宜，但是所佔之比率卻是各國最高，而台灣在此項度的比率為 1.74%，僅次於中國大陸。

在【數位電視】方面，各國數位基本頻道的數目多於類比的基本頻道數，也因此數位電視的月費會高於類比電視的基本月費，但是平均每數位頻道的費用則低於類比的每頻道費用。美國的數位電視提供最多的頻道。

在進階頻道上，其收費較無一定的標準，但均略高於基本頻道的收費。而付費頻道方面，亦是以英國、澳洲、日本三國的收費最為昂貴，但各國在付費頻道的選擇上多相當自由。

三、機上盒供應機制

綜合各國的機上盒供應機制，本研究歸納出主要的三種機上盒供應機制。

租用：美國、加拿大

借用：美國、英國、澳洲、荷蘭、韓國、日本、中國

買斷：加拿大

多數業者會將這三種方式做相互搭配，以供訂戶自由選擇合適的方式。

貳、頻道分組規劃以及公聽會意見彙整

一、分組規劃方案

方案 A

1. 以各國基本頻道平均值 35~40 個為「基本頻道普及組」的頻道基數。
2. 除法定必載（無線五台、空中大學、客語頻道、原住民語頻道、地方性頻道）外，新聞、本國電影、外國電影、休閒綜藝音樂、戲劇、科學新知與文化、兒童卡通、體育等類別，各提供 2~4 個頻道。
3. 所提供之頻道數之三分之二以上，應屬於上一年度經民意調查最受歡迎頻道前 50 名者。

建議方案 A 的理由及優缺點如下：

1. 以各國基本頻道數目的平均值 35~40 個做為頻道基數，大約反映出人們對於有線電視頻道數的基本需求。
2. 基本頻道的內容若能包含各種頻道類別，對於消費者的各類收視需求更可以加以滿足。由於我國電影頻道的比例，高出各國電影頻道的平均值甚多，故將電影頻道分為本國電影與外國電影兩個類別。從而定出新聞、本國電影、外國電影、休閒綜藝音樂、戲劇、科學新知與文化、兒童卡通等八個類別，各提供 2~4 個頻道。業者所挑選的頻道數目三分之二以上，並應屬於上一年度經民意調查最受歡迎頻道前 50 名者。
3. 方案 A 的規劃，將使原本屬於各個類別的頻道分為二組，例如新聞類原有六個頻道，分組之後只有 2~4 個能留在基本頻道普及組（收視戶較多），其餘之新聞頻道必須置於基本頻道進階組（收視戶較少）。在我國有線電視市場具有高度垂直整合的情況下，對於系統業與頻道業的衝擊，均屬巨大。有線電視產業界的強烈反對，勢必可期。

建議方案 B 的理由及優缺點如下：

方案 B

1. 以行政院新聞局於 2004 年年底所擬之有線電視頻道第 2 至 25 公益頻道，為「基本頻道普及組」之內容。亦即，普及組包含兩大區塊：必載及公益頻道區塊（第 2~17 頻道）與鄰近必載之闔家頻道區塊（第 18~25 頻道）。
2. 「基本頻道普及組」之內容 = 法定必載 + 公益 + 闔家觀賞（科學新知與文化 + 旅遊 + 兒童類）

1. 2004年年底之「有線電視頻道規劃與管理原則」【詳見本研究報告第二章第六節】，為新聞局將法定必載、公益及適合闔家觀賞的頻道，加以統合置於頻道號碼最前段之努力，此舉除了應給予高度之肯定外，並對國內有線電視市場產生相當的影響。
2. 以「第2至25必載與公益頻段」為基本頻道普及組的缺點為，頻道數目略少，對於消費者的吸引力可能有所不足。
3. 但是「第2至25必載與公益頻段」亦有其優點。詳言之，（一）在第2~17頻段中，法定必載頻道數共八個頻道（五家無線電視、華視教育頻道、客語頻道與原住民語頻道）。具有公益色彩的頻道亦有數個，例如落實地方民眾接近使用媒體權(access to media)之「公用頻道」，以及提供地方新聞資訊之「地方自製頻道」。其餘則為國際外語頻道，無商業利益之民間公益頻道，以及發揚本土文化之優質節目頻道。（二）在第18~25頻段中，則為新知教育類、旅遊類、卡通兒童類等適合闔家觀賞的優質頻道節目。因此，第2至25必載與公益頻段之中，本身即包含有公益、教育、科學、旅遊、兒童等類別的頻道。雖然，以此頻段為基本頻道普及組時，不包括新聞、電影、休閒綜藝等有線頻道。但是，五家無線電視台本身即提供多類別的頻道節目，包含新聞、休閒綜藝、戲劇等。

二、公聽會之召開與意見之彙整

本研究案於2004年11月30日在台灣大學社會科學院國際會議廳召開公聽會，以聆聽各界的意見，邀請與會人士包含行政院新聞局的代表、集團系統業者與多家有線電視業者，以及專家學者。邀請名單中之行政院消費者保護委員會、消費者文教基金會、網路消費協會等消費者代表團體，可惜並未出席。公聽會之內容彙整為以下四項議題：

議題一、我國有線電視收費是否過高

議題二、實施頻道分組將造成業者成本上升

議題三、分組模式與數位化之關係

議題四、業者對於分組模式A與B建議方案的回應

以下就四個議題，以表格方式呈現業者與學者專家的發言意見：

	產業協會／系統業者	學者專家
<p>議題一、我國有線電視收費是否過高</p>	<p>1.台灣有線寬頻產業協會： 在推行任何一個政策之前，必須先思考其目的為何？而多數系統業者皆認為分組制度建立的目的，其出發點應該是希望我國的有線電視收費應可以再降低。</p> <p>2.中嘉集團： 若和國外的先進國家做比較，我國的收視費是偏低的。</p> <p>3.太平洋集團： 我國的有線電視收費並不貴，以民眾購買報紙為例。今天一份報紙 10 元，消費者購買一個月總共是 300 元，但是多數人並不覺得報紙昂貴。</p>	<p>1. 東華大學財法所石世豪教授： 今天消費者可以買其他不同的報紙，他對報紙是有選擇權的，但是他卻不能任意地去訂購其他家的有線電視，因為在台灣，有線電視在其分區中，若非獨占，即是雙占。</p>
<p>議題二、實施頻道分組將造成業者成本上升</p>	<p>1.東森集團： 有線電視頻道分組模式將造成業者的成本上升，他指出一個頻道商無論是自製頻道或外購頻道，其所付出的成本都是固定的，一但分組付費之後，如果不是在基本頻道內，收視戶必會減少，業者會把升高的成本轉嫁到消費者的身上。</p> <p>2.中嘉集團： 假設說有 20 % 的觀眾只選擇基本頻道而不選擇進階頻道，那對業者來說，每年將減少約 25 億的收視費收入。</p> <p>3.太平洋集團： 認同東森集團的看法，頻道被放入進階頻道組，勢必普及率會降低，進而使這些頻道商很難去跟一些國外的內容供應商去談判，如此會間接增加有線電視系統業者的成本負擔，進而轉嫁在消費者的收視費用身上。</p>	<p>1.石世豪教授： 如果在系統業者的收入上沒有一定的保障的話，受影響最多的一定是內容業者，問題是在哪一層級的內容業者受傷害呢？他指出不是內容供應業者，而是內容代理業者，也就是頻道代理商的成本將會上升。</p>

<p>議題三、分組模式與數位化之關係</p>	<p>1.台灣寬頻集團： 有線電視的分組制度應該是邁向數位化的一種手段而已，不應該是唯一的方法，我們台灣的有線電視產業應該追求的是數位化，而不是只是分組制度而已。</p>	<p>1.石世豪教授： 頻道分組制度並不是為了一個數位化的進程。他認為如果業者是這樣思考的話，勢必是會考慮到價格的問題，進而認為分組模式將造成業者成本上升的議題。他認為分組制度是把有線電視產業解除管制的的第一步，而不是將有線電視數位化的第一步。</p>
<p>議題四、業者對於分組模式A與B建議方案的回應</p>	<p>1.台灣寬頻集團： 贊成本案所提出的B方案，並強調在經濟效益的考量上，如果採用A方案的話，業者會因為該方案的基本頻道級將獲得多數大眾的接受而無法獲利。</p> <p>2.東森集團： B方案並不恰當。東森集團自己提出兩個方式供參考，第一個是以現有的90個頻道600元做為基本頻道，由有線電視業者自己再去尋找更多的、更專業的進階頻道；第二個方式是建議說，在基本頻道內僅放置約10個左右的頻道（包含一些無線、必載之頻道），然後僅收一些相當便宜的200至300元的收視價格，其他的頻道就用付費頻道的方式去做。</p> <p>3.太平洋集團： 認為如果採行方案A，基本頻道數為固定的，但是由於台灣民眾南北的收視興趣與習慣是非常不一樣的，那無論放哪個頻道進入基本頻道組都會造成爭議。</p> <p>4.中嘉： 對方案A或B均抱持反對的立場。</p>	

參、政策建議

由公聽會彙整之意見可知，業者普遍認為頻道分組實施後將導致的營收減少，成本的上升最終會反映在消費者的身上。對於本研究提出之 A、B 兩規劃方案的偏好與反應，總體而言，B 方案的接受程度較 A 方案為高，由此可知，業者預期 A 方案實施後所帶來的衝擊大於 B 方案。

雖然 B 分案接受程度較高，但認為此方案可行之業者僅止於台灣寬頻一家業者，東森集團認為，若 B 方案中的普及組頻道數為 10 個（包括必載頻道），在此條件下才願意接受頻道分組之規劃方案。東森所持的這項立場，接近於目前的行政院新聞局所規劃之「必載及公益頻道區塊」的第 2~17 頻道。但如此分組之頻道內容較為貧乏，消費者之收視意願有待考驗。

以下依據本計畫建議之方案 B，起草實施頻道分組之相關法律及命令之修正草案如下。

一、增訂有線廣播電視法第四十一條之一（草案）

（第一項）系統經營者於其經營地區裝設數位解碼設備達百分之五十以上時，應將基本頻道分組供訂戶選擇。基本頻道分組實施辦法由中央主管機關定之。

（第二項）前項之頻道分組應包含基本頻道普及組。

（第三項）基本頻道普及組之頻道數目及節目品質，不得低於中央主管機關關於法定必載、公益及闔家觀賞規劃頻段之頻道數目及節目品質。

（第四項）系統經營者應依第五十一條申報基本頻道普及組之收視費用。

二、制訂「有線廣播電視基本頻道分組實施辦法」（草案）

第1條 本辦法依有線廣播電視法（以下稱本法）第四十一條之一定之。

第2條 本辦法所稱之中央主管機關為行政院新聞局。

第3條 本法第四十一條之一第一項所稱於其經營地區裝設數位解碼設備達百分之五十以上，係指系統經營者之裝設數位解碼設備訂戶數除以其訂戶總數達百分之五十以上者。

第4條 系統經營者依本法第五十一條第四項所為之訂戶數申報應包含裝設數位解碼設備之訂戶數。

第5條 系統經營者實施有線廣播電視基本頻道分組，應依本法規定向中央主管機關辦理營運計畫變更。

第6條 本辦法自發布日施行。

目 次

執行摘要.....	3
第一章 緒 論.....	15
第一節 研究主旨與背景說明.....	15
第二節 頻道分組之必要性.....	16
第三節 研究方法.....	17
第四節 預期成果.....	17
第二章 我國有線電視頻道分級與費率管制之研究.....	19
第一節 我國有線電視之發展概述.....	19
第二節 頻道分組制度相關政策法規及分組模式.....	20
第三節 費率管制機制及沿革.....	21
一、 一九九八年有線電視收費標準.....	21
二、 一九九九年有線電視收費標準.....	22
三、 2000 年之後的有線電視收費標準——有線廣播電視法的雙層 級費率管制.....	22
第四節 數位付費頻道與機上盒的費率管制.....	24
一、2003 年 4 月之收費標準（I）：付費頻道之價格受中央及地方政府 雙層次管制.....	24
二、2003 年 4 月之收費標準（II）：數位機上盒之費率管制.....	26
第五節 業者收費方式及機上盒供應機制.....	28
一、新視波.....	28
二、海山有線.....	29
第六節 2004 年底之「有線電視頻道規劃與管理原則」.....	30
第三章 世界重要國家有線電視頻道分組之研究.....	35
第一節 美 國.....	35
一、 美國有線電視發展史.....	35
二、 頻道分組相關政策法規沿革及分組模式.....	38
三、 費率管制機制及沿革.....	40
四、 業者收費方式.....	42
五、 機上盒供應機制.....	44
六、 小結.....	44
第二節 加 拿 大.....	45
一、 加拿大有線電視發展簡史.....	45
二、 頻道分組相關政策法規沿革與分組模式.....	46

三、	費率管制機制與沿革.....	47
四、	業者的收費方式與標準.....	47
五、	機上盒供應機制.....	51
六、	小結.....	51
第三節	英 國.....	52
一、	英國有線電視發展史.....	52
二、	頻道分組相關政策法規沿革及分組模式.....	53
三、	費率管制機制及沿革.....	59
四、	業者收費方式.....	59
五、	機上盒供應機制.....	61
六、	小 結.....	62
第四節	法 國.....	63
一、	法國有線電視發展史.....	63
二、	頻道分組政策相關制度及分組模式.....	67
三、	費率管制機制及沿革.....	69
四、	業者收費方式.....	71
五、	機上盒供應機制.....	77
六、	小 結.....	78
第五節	荷 蘭.....	79
一、	荷蘭有線電視發展史.....	79
二、	頻道分組相關政策法規沿革與分組模式.....	80
三、	費率管制機制及沿革.....	82
四、	業者收費.....	83
五、	機上盒供應機制.....	86
六、	小 結.....	87
第六節	澳 洲.....	88
一、	澳洲有線電視發展史.....	88
二、	頻道分組相關政策法規沿革與分組模式.....	88
三、	費率管制機制與沿革.....	89
四、	業者的收費方式與標準.....	90
五、	機上盒供應機制.....	92
六、	小 結.....	93
第七節	日 本.....	94
一、	日本有線電視發展史.....	94
二、	頻道分組相關政策法規及分組模式.....	97
三、	費率管制機制及沿革.....	98
四、	業者收費方式.....	98
五、	機上盒供應機制.....	101

六、小結.....	101
第八節 韓 國.....	102
一、韓國有線電視發展史.....	102
二、頻道分組相關政策法規沿革與分組模式.....	103
三、費率管制機制及沿革.....	105
四、業者收費.....	106
五、機上盒供應機制.....	108
六、小結.....	108
第九節 中 國 大 陸.....	109
一、中國大陸有線電視發展史.....	109
二、頻道分組相關政策法規沿革及分組模式.....	111
三、費率管制機制及沿革.....	116
四、業者收費方式.....	117
五、機上盒供應機制.....	120
六、小結.....	121
第四章 世界重要國家頻道分組制度之歸納分析以及對我國之參考.....	122
第一節 頻道分組模式與頻道分類表.....	122
第二節 頻道收費方式.....	128
第三節 機上盒供應機制.....	132
第五章 我國頻道分組制度之建立（代結論）.....	134
第一節 頻道分組制度之建立.....	134
第二節 建立「頻道分組」之修法必要與行政監理.....	139
第三節 公聽會之召開與意見之彙整.....	142
第四節 結 論.....	145
第五節 實施頻道分組所需之法律及命令之修正建議.....	148
參 考 資 料.....	149
I. 中日文資料.....	149
II. 英文資料.....	150
III. 網路中日文資料.....	152
IV. 網路西文資料.....	153
附 件 一：公聽會會議記錄.....	156

第一章 緒論

第一節 研究主旨與背景說明

有鑑於傳播科技對人類社會文明影響鉅大，政府決策對於我國傳播科技的發展占有非常重要地位，良好政策可鼓勵並促成先進而優質的傳播技術與服務，並帶動我國社會的整體發展水平。行政院新聞局體察數位技術的成熟，致使傳播電信及資訊的整合迫在眉睫，現行廣電三法已不足因應數位匯流後「大媒體潮」之需求，因而開始進行廣電三法的修法工作及相關課題（行政院新聞局，廣播電視白皮書，2004年）。

廣播電視走向數位化代表傳輸技術的重大革新及傳播產業的升級，在有線電視的部分，亦復如是。有線電視數位化已經是必然的全球性趨勢。新聞局也研訂「推動有線電視頻道分組付費制度行動方案」，希冀藉由有線電視業者網路數位化，推出增值服務，提升機上盒普及率，繼之全面推動頻道分組付費制度，達成數位台灣之願景。

然而，有線電視數位化的相關措施，如頻道分組模式、計價方式、費率管制機制、機上盒供應機制等，在國內尚未見全面而系統性的研究。本計畫預計藉由蒐集國內外的法規文獻、市場資訊以及實施成效，以瞭解國際各國間對於頻道分類、頻道費率、提升機上盒普及率之作法等問題。另外，亦希冀參考各國作法，對於我國未來施行「單頻單選」或「頻道組合套餐」等措施，建立更具消費導向之有線廣播電視市場。

研究團隊將透過蒐集各國政策、法規資料，以及各國有線電視產業調查等市場資訊為文本進行分析，主要將以美國、加拿大、英國、荷蘭、法國、日本、韓國、中國大陸及澳洲等九個國家。¹藉由瞭解世界主要國家實施有線電視頻道分組模式和配套政策的經驗，作為我國建立有線電視頻道分組制度的參考，並提供最適之政策推導建議，使我有線電視發展更上一層樓。

第二節 頻道分組之必要性

台灣地區有線電視的定價方式，長期以來都以成批定價方式，向收視戶收費，亦即每個收視戶定期繳納收視費用後即可看到有線電視系統播放之所有頻道。這種成批定價的計價方法，行之有年，過去受限於頻道數較少，有線電視播

¹ 美國、加拿大、荷蘭、法國、日本、韓國、中國大陸為委託單位行政院新聞局所指定之研究國別。英國及澳洲則為本研究自己開發國家中所挑選的研究國別。

送系統的前身第四台，購片成本較低，尚能應付自如。對於收視戶而言，只要付出一比價額，即能收看所有的節目，亦樂於接受，彼此間的摩擦較少。²

基於以下三項理由，吾人認為我國有實施頻道分組之必要。

第一，基於經濟效率的要求。

由於現在國內有線電視的頻道數過量，使得民眾並非每一頻道皆利用到，多數觀眾只選擇其常觀賞的頻道，如果實施分組，即可避免這種民眾消費資源的浪費。自 1993 年有線電視系統得合法經營後，其所播出的頻道節目，必須依據著作權法，向製作發行公司支付龐大購片成本，有線電視系統的經營成本乃節節上升。成批出售的制度使得系統商為降低成本，乃不得不購置低價格的頻道節目充數，使得有線電視節目頻道品質未能快速提升。此外，成批定價的制度誤導社會上一般收視戶，以為只要付出一定價額之後即可收看所有頻道的權利，在目前未分組的方式下，會造成有線電視系統購片成本的浪費，與收視戶收視權益的損害，造成資源配置上的不經濟。

第二、貫徹消費者主權

分組可提供民眾有選擇的權利，而這樣的選擇乃是一種「消費者主權」的實現。在目前，每月六百元可收看約九十個頻道的收視方式下，有許多的收視戶反應其收視習慣並不需要如此多之頻道。若有線電視業者能夠提供頻道數較少，收費較低廉之頻道組合，可讓有不同需求之收視戶更容易選擇。

第三、基於保護經濟弱勢的公平要求

實施分組，能創造公平的收視環境。亦即意味著，如果有一較低的收費標準，雖然是提供較少的頻道數，但是可以照顧到低收入戶及弱勢族群，將使其也有能力收看到有線電視。而政府讓社會中的每一階層皆可觀看到有線電視的作法與願景，乃社會「公平」之目標的達成，進一步擴大我國有線電視普及率。

第三節 研究方法

我國有線電視產業從妾身未明般的非法經營十多年之後，直至 1994 年立法院通過「有線電視法」後始得合法經營。依據 AC Nielsen 2002 年調查，台灣有線電視普及率從 1993 年的 45.7%，已躍升至 2002 年的 84.6%，成長速度極快顯見有線電視在台灣受歡迎的程度。有線電視系統產業的鉅大商機以及龐大開發潛力

² 莊春發等，「有線電視分級付費可行性分析」，有線電視發展協進會委託中興大學經濟系執行研究計畫（1998 年）。

讓我政府亦將其納入「挑戰二〇〇八：國家發展重點計畫」中，希望從良好的政策導引，進而建立適切之市場規範讓有線電視的發展更為良好。

為確實瞭解世界各國有線電視基本頻道分組制度，藉此作出適切之政策建議，本研究乃採用文獻歸納分析與制度的比較研究，來進行相關資料的整理分析。透過一手及二手資料的蒐集分析，闡述各國之分組制度及其實施情況。其次將各國的分組方式加以類型化後，歸納為四種類型，並分析其優缺點，提供我國採行分組之參考。研究比較的國別，包括美國、加拿大、英國、法國、荷蘭、澳洲、韓國、日本及中國大陸。研究的議題將包括有線電視頻道發展歷史，及各國政府對於頻道分組制度相關政策及法規制度，以作為將來國內制訂政策及修法之參考。

本研究在結論初稿完成後，並舉辦公聽會，邀請產官學界，廣納各界意見，以提出我國具體可行的基本頻道分組制度。

第四節 預期成果

本研究旨在瞭解世界重要國家有線電視基本頻道分組模式，以及頻道分組政策法規、計價方式、費率管制機制、機上盒供應機制等，藉由法規文獻和市場資訊的蒐集，瞭解國際各國間對於初期提升機上盒普及率之作為。另外，亦希冀觀察國外對於實施頻道分類付費制度的成效，期能參考各界作法我國未來施行「單頻單選」或「頻道組合套餐」等，建立更具市場導向之有線廣播電視市場。

再者，將透過公聽會廣納各界之意見，提出一套在我國具體可行之有線電視基本頻道分組模式，並研擬我國有線電視分組制度草案，其內容包含：

- 1、 頻道分組模式及不同分組的搭配可能性
- 2、 計價方式
- 3、 費率管制機制
- 4、 機上盒供應機制
- 5、 因應頻道分組模式，須配合修正的法規條文及其說明。

綜上所述，本研究之研究成果將直接有助於我國有線電視基本頻道分組制度之建立，並提供主管機關如何推動新制度之政策建議。

第二章 我國有線電視頻道分級與 費率管制之研究

第一節 我國有線電視之發展概述

我國有線電視約始於 1976 年——在基隆地區的共同天線播放三台以外的節目（因而俗稱“第四台”）。到了 1983 年底，據估計第四台的數目已達兩百家以上。雖然政府不願意將第四台合法化，但由於民間對新的節目娛樂的需求方殷，第四台的數目與其訂戶數持續增加。1989 年，行政院終於決定起草「有線電視

法」。至 1993 年通過「有線電視法」，採取一區不超過五家的競爭型管制模式。該法並允許既有的非法第四台業者，可申請（暫行）登記證，成為「播送系統」而能繼續合法經營。

有線電視法通過之後，系統業者開始進行大規模的水平整合。據估計，系統播送業者的數目由 1993 年的四百家，降為 1994 年底的兩百家，再降為 1996 年夏季的一百五十家，再減至 1997 年底的一百一十家，截至 1998 年底則為一百家左右。至 1999 年 11 月，領有籌設許可的系統數為八十五家。2000 年之後，系統的合併仍然持續進行。2001 年的全國系統數為六十八家，2002 年則為六十三家，整合的合併幅度已然減緩。（見表 2-1-1）

有線電視系統不斷水平合併的結果，一區一家的分區獨占業者越來越多。在 1999 年年底全國有 85 家系統，全國 47 區之中，一區只有一家系統者（獨占）有 18 區（三分之一弱）。在 2002 年，全國的系統經營者縮減至 63 家，在分區中屬於獨家經營者（獨占）增加至 31 區（三分之二），其餘 16 區均為一區兩家（偶占）。一區之中有 3 家系統者已不復見。（見表 2-1-1）

在頻道的部分，由於這些年來設備的升級以及纜線的材質與頻寬的改善，使得頻道數目持續地增加，傳輸內容的畫面品質也有顯著的提升。早期在「第四台」的時代，一個系統業者只需將 350 Mhz 的同軸纜線草率地附掛在電線桿上，而進入用戶家中，即可營業。到了「有線電視系統經營者」的階段，頻寬由 350 Mhz、增加為 450 Mhz、550 Mhz。甚至為因應有線電視、網際網路、電話的匯流趨勢，系統經營者就需要投下重資，鋪設以寬頻（例如 750Mhz）光纖電纜為骨幹的網路系統。

頻寬的持續增加，使得有線電視的頻道數，由早期第四台階段的二、三十個頻道，發展到 1999 年的七、八十個頻道數目。迄今，就大多數的系統而言，其頻道總數已在九十個以上，接近百個頻道之譜。

（表 2-1-1） 有線電視系統的數目（1996.8.~2002）

年/月	一區一家 區數	一區二家 區數	一區三家 區數	一區四家 區數	一區五家 區數	合計家數
1996.8.	8	12	10	10	5	127 家
1997.3.	9	15	11	8	3	119 家
1998.1.	14	17	8	7	2	110 家
1998.12.	16	14	12	3	2	102 家
1999.11.	18	23	4	1	1	85 家
2001	27	20	1	0	0	68 家

2002	31	16	0	0	0	63 家
------	----	----	---	---	---	------

來源：江耀國，「有線電視市場與法律」，頁 338。

第二節 頻道分組制度相關政策法規及分組模式

現行有線廣播電視法，將頻道分為下列三個級別：³

- 1、基本頻道：訂戶定期繳交基本費用，始可視、聽之頻道。
- 2、付費頻道：基本頻道以外，需額外付費，始可視、聽之頻道。
- 3、計次付費頻道：按次付費，始可視、聽之頻道。

是以系統經營者得進行分級付費。惟大多數之系統業者將頻道均列入基本頻道，並未有額外之付費頻道，故尚未實施分級付費。

於 2003 年 4 月，行政院新聞局提出廣電三法整併草案。該草案延續此等頻道分級制度（草案第 2 條第 10、11、12 款），但要求當數位解碼器普及達一定比率後，系統業者應將「基本頻道」「分組」供收視戶選擇。⁴亦即，若在現行 600 元的基本頻道收費標準下，業者必須再行分組。譬如說，基本頻道分為 A 群、B 群及 C 群。收視戶若訂第一組則可收視 A 群頻道而需付費 300 元。若訂第二組則可收視 A 群加 B 群的頻道而需付費 450 元。若訂第三組則可收視 A 群加 B 群加 C 群的頻道而需付費 600 元。在這三組之上尚可有額外的付費或計次付費頻道，因此此制度可稱為「分級分組付費」制度。

第三節 費率管制機制及沿革

依我國一九九三年的（舊）有線電視法，中央主管機關（行政院新聞局）

³ 有線廣播電視法第二條。

⁴ 廣電三法整併草案第 80 條：

「有線平臺服務業於其經營地區裝設數位解碼設備達一定比率後，應將基本頻道分組供訂戶選擇。

數位解碼設備裝設比率及頻道分組規劃，由中央主管機關公告之。」

須對費率加以管制。新聞局自一九九八年年初才開始進行管制。一九九八年的有線電視收費標準，受到美國有線電視費率管制原理的影響，以競爭程度作為差價基準。翌年，新聞局的收費標準，旋即又改變。一九九九年「有線電視法」大幅修正為「有線廣播電視法」，費率管制成為中央與地方政府均可介入的管制領域。

1、一九九八年有線電視收費標準

我國（舊）有線電視法第四十三條要求中央主管機關制定收費標準。⁵新聞局則於一九九八年元月開始實施費率管制。為了擬定有線電視的收費標準，新聞局在一九九七年五月組成「有線電視節目播送系統收費標準審訂小組」⁶，並要求系統業者提供財務及訂戶等資料。⁷新聞局宣稱審訂小組「參考美國 FCC 基準費率計算公式」，亦即「考量市場競爭變數、系統規模變數、產品組合變數、及經營區域或所屬縣市社經變數等因素」⁸，而制定「民國八十七年度有線電視節目播送系統收費標準」。基本上分為三級收費標準：屬低度競爭之區域：不得超過五百六十元；屬中度競爭之區域：不得超過五百八十元；屬高度競爭之區域：不得超過六百元。

2、一九九九年有線電視收費標準

新聞局對於一九九九年的收費標準，有了不同的計算基準，捨棄高、中、低的競爭程度區別，改以該系統所播放的頻道中，有多少頻道屬於最受歡迎前五十名的頻道，做為收費的計算標準。收費計算原則上分為兩層標準。簡言之，若某系統其節目頻道之規劃安排，就相關單位（公會團體、消基會或收視調查公司等）調查最受觀眾歡迎之前五十個頻道中至少有三十個，則每月可收費五百元至五百四十元。若其節目頻道，在最受觀眾歡迎之五十個頻道中至少有三十五個則可收取五百四十一元至六百元。

⁵（舊）有線電視法（1993年公布施行）第四十三條：「系統經營者應於營運每滿一年之一個月前向中央主管機關申報收費標準，並依中央主管機關核准之收費標準向訂戶收取費用。」惟該法公布施行之後，播送有線節目的業者為由非法第四台（依“有線電視節目播送系統暫行管理辦法”）取得登記證後而合法化的「有線播送系統」在這段時期，有線播送系統並非有線電視法所稱之「系統經營者」，因為系統經營者是指先取得籌設許可，待建設完畢後，經過查驗合格而取得系統經營者執照之（正式）有線電視系統經營者。（舊）有線電視法第二十六條。

（舊）有線電視法施行後，新聞局並不願對「有線播送系統」進行費率管制。依1993年11月9日新聞局所發布的“有線電視節目播送系統暫行管理辦法”第十八條，（舊）有線電視法有關節目管理、廣告管理以及權利保護的條文規定，將適用於「有線播送系統」，唯獨費用管制的條文為例外。其後，新聞局終於1997年修訂“有線電視節目播送系統暫行管理辦法”，並於1998年年初開始執行費用管制。

⁶審訂小組的成員包括財經學者、消費團體代表、會計師公會代表及業者代表。參見新聞局，「有線電視節目播送系統收費標準之訂定」說明（新聞稿，1999.4.19.）。<<http://www.gio.gov.tw/info/radiotv/new/press14.htm>>（1999.6.3.取用）

⁷新聞局函請各系統業者依1996年之財務資料為基礎據實填報，並經會計師核閱後申報，且檢附購片合約書、租賃契約、無憑證固定資產之切結書、訂戶契約書、系統現有之各式收費單及經會計師核閱之損益表、資產負債表及現金流量表等相關佐證資料。參見資料同上註。

⁸參見資料同上註。

3、2000年之後的有線電視收費標準 ——有線廣播電視法的雙層級費率管制

依照1999年2月3日公布施行的有線廣播電視法第五十一條，中央與地方政府對於有線電視之費率進行雙層級管制。有線廣播電視法第五十一條的文字如下：

- (第1項) 系統經營者應於每年八月一日起一個月內向直轄市、縣(市)政府申報收視費用，由直轄市、縣(市)政府依審議委員會所訂收費標準，核准後公告之。
- (第2項) 直轄市、縣(市)政府得設費率委員會，核准前項收視費用。
- (第3項) 系統經營者之會計制度及其標準程式由中央主管機關定之。
- (第4項) 系統經營者應於每年一月、四月、七月及十月向中央主管機關申報前三個月訂戶數。

就第五十一條的法律制度設計，其意涵如下：

- (1) 屬於中央政府層級(新聞局)的「有線廣播電視審議委員會」應(每年)訂定有線電視「收費標準」。
- (2) 系統經營者應於每年八月向地方政府申報收視費用。
- (3) 地方政府應依「審議委員會」所訂之「收費標準」，核准系統的收視費用之申報。
- (4) 而地方政府為核准費用之申報，並得自設費率委員會。

新聞局於1999年7月30日公布有線廣播電視審議委員會所訂定的二〇〇

○年有線電視「收費標準」：⁹以 600 元為每月每戶收費上限，至於是否訂定下限由地方政府自行決定。中央政府的收費標準在七月底出爐後，計有台北市、台北縣、桃園縣、彰化縣、高雄縣、屏東縣在十一月底公告其行政區內二〇〇〇年的收視費用分別為：550、550、560、600、500、600 元。¹⁰換言之，系統業者的費率受到中央與地方政府雙重管制，地方政府的收費標準可能較中央的標準更為嚴格。

2000 年之後，中央政府所訂的有線電視收費標準，雖經幾次修正，但向每戶每月收取 600 元基本頻道費用的上限，迄今仍然維持，未曾改變。¹¹

第四節 數位付費頻道與機上盒的費率管制

行政院新聞局於 2003 年，開始對（數位）付費頻道及數位機上盒進行價格管制，其後於 2004 年 10 月則改變政策，放鬆了對於付費頻道及數位機上盒的價格管制。依據新聞局在 2003 年 4 月¹²以及 2004 年 10 月修正的「有線廣播電視系統經營者收費標準」，分述如下：

一、2003 年 4 月之收費標準（I）：付費頻道之價格受中央及地方政府雙層次管制

有線電視付費頻道之收視費用，先由中央政府明訂費用上限¹³；之後，每一

⁹ 新聞局在 1999 年 7 月 30 日公告「八十九年度有線電視（播送）系統收費標準」((88)建廣五字第 12327 號)。八十九(2000)年度有線電視（播送）系統收費標準規定，重點摘錄如下：

- ◇ 基本頻道收視費用
 - ◆ 考量有線電視市場現況，有線播送系統以每月每戶實收六百元為上限；已開播之有線電視系統，每月每戶實收費用如超過六百元時，應由業者檢送經會計師簽證之相關文件，並自行舉證，向各直轄市、縣（市）政府申請專案核准
 - ◆ 是否訂定下限，由地方政府視該經營區經營現況自行決定。
- ◇ 裝機、移機、復機及分機裝置之收費上限價格如下：
- ◇ 裝機費：一千五百元。
 - ◆ 復機費：一千元。
 - ◆ 移機費：室內者為五百元、室外者為八百元。
 - ◆ 分機裝置費：於裝機時設置者為五百元、於裝機後設置者為八百元。
- ◇ 有關一般戶與集合戶之差價決定，由地方政府視區域特性，社區規模及談判能力等實際情況，合宜地核定其收視費用。
- ◇ 有關價格調漲幅度，應要求系統業者於調漲收視費時，視收視戶接受程度分階段調整之，地方政府應一次核定其階段式收費價格。
- ◇ 為健全有線電視產業發展，各直轄市、縣（市）市政府核定系統業者收費標準時，應按業者所檢送之各項費用計算方式及調整幅度、成本分析及投資報酬計算書、上一年度資產負債表及損益表等文件，及所提供之節目頻道、客戶數、經營成本、營運現況，以提升收視及服務品質、維護收視戶權益等因素為考量，研商合宜之收費價格。並於審核系統業者申報之各項收費時，為求訂價之合理及公平性，應邀系統業者或產業代表列席說明。
- ◇ 有線電視系統應於經營區所在地直轄市或縣（市）政府核定其各項申報費用後，始得開播。

¹⁰ 「北縣市有線電視費率上限 550」、「四縣新費率元旦實施」，中央日報，1999.12.1。

¹¹ 最近一次之修正為：2004 年十月十五日。

¹² 2003 年四月二十九日新廣五字第〇九二〇六二一二〇九號令修正發布。

¹³ 2003 年四月收費標準第三條第一項。

付費頻道的收視費用並應專案經地方政府核准。¹⁴ 付費頻道必須按每個頻道個別收費，不得以組合方式收費。¹⁵ 至於計次付費頻道，則原則上不做上限管制。¹⁶ 行政院新聞局在該收視標準中所訂的付費頻道費用如下：

¹⁴ 2003年四月收費標準第四條第一項第二款。

¹⁵ 2003年四月收費標準第四條第一項第二款。

¹⁶ 2003年四月收費標準第三條第二項：「計次付費節目收視費用，由有線廣播電視系統經營者依節目性質合理訂定之。」

(表 2-4-1) 行政院新聞局之付費頻道收視費用上限 (2003 年 4 月)

序號	頻道名稱	收費上限	源：
1	HAPPY	新臺幣 100 元/月繳	
2	Hi-play	新臺幣 100 元/月繳	
3	HOT	新臺幣 100 元/月繳	
4	PLAYBOY	新臺幣 150 元/月繳	
5	圓林教育電視台	新臺幣 600 元/月繳	
6	九太有線音樂頻道	新臺幣 50 元/月繳	
7	音樂坊	新臺幣 1500 元/年繳	
8	先進音樂	新臺幣 3000 元/年繳	
9	空中英語教室	新臺幣 150 元/月繳	
10	東森幼幼英語教學頻道-YOYO	新臺幣 300 元/月繳	
	A		
11	東森幼幼英語教學頻道-YOYO	新臺幣 300 元/月繳	
	B		
12	東森幼幼英語教學頻道-YOYO	新臺幣 300 元/月繳	
	C		
13	東森女性學苑頻道	新臺幣 200 元/月繳	
14	東森全民高爾夫教學頻道	新臺幣 200 元/月繳	
15	東森醫療健康教學頻道	新臺幣 200 元/月繳	
16	東森戲曲教學頻道	新臺幣 200 元/月繳	

2003 年 4 月修正「有線廣播電視系統經營者收費標準」之附表一

在地方政府方面，由於中央的付費頻道的上限已出爐，業者向地方政府申請核准付費頻道的收視費用時，有地方政府將部分付費頻道的費用，再往下調降。例如，台北市政府在核定（中嘉集團所屬的）長德、麗冠、萬象三家有線電視系統的申請時，即將其中的四個付費頻道的費用，再向下調降 100 元。（見表 2-4-2 中灰底之數字）

(表 2-4-2) 台北市政府核定長德、麗冠、萬象三家系統之付費頻道費用

序號	頻道名稱	收費上限
1	HAPPY	新臺幣 100 元/月繳
2	Hi-play	新臺幣 100 元/月繳
3	HOT	新臺幣 100 元/月繳
4	PLAYBOY	新臺幣 150 元/月繳
5	九太有線音樂頻道	新臺幣 50 元/月繳
6	東森幼幼英語教學頻道- YOYO A	新臺幣 200 元/月繳
7	東森幼幼英語教學頻道- YOYO B	新臺幣 200 元/月繳
8	東森幼幼英語教學頻道- YOYO C	新臺幣 200 元/月繳
9	東森全民高爾夫教學頻道	新臺幣 200 元/月繳
10	東森醫療健康教學頻道	新臺幣 100 元/月繳
11	東森戲曲教學頻道	新臺幣 200 元/月繳

來源：台北市政府公告（2003 年八月二十九日）

二、2003 年 4 月之收費標準（II）：數位機上盒之費率管制

新聞局於 2003 年修正的「有線廣播電視系統經營者收費標準」將數位機上盒當成定址解碼器來管制其價格上限。¹⁷ 因此，業者仍應以四種方式提供數位機上盒，供訂戶選擇使用：買斷、租用、押借、自備。¹⁸ 不過，值得注意的是，各種機上盒規格功能不同，價格並不統一，因此，新聞局之收費標準並非訂出機上盒之具體金額。而是以市售價格為基準。例如在租用的情形，業者每月收取之租金不得超過機上盒市價的 4%。故機上盒提供給消費者的實際價格就由地方政府加以審定。

以中嘉集團為例，其位於台北市與台北縣的系統，就受到兩個地方政府不同的待遇。新視波系統經台北縣政府的審核，其機上盒的售價為 5000 元，月租費為 150 元（附表 2-4-3）。而台北市政府對於長德、麗冠、萬象三家系統，則將機上盒調降為 3500 元、月租費 140 元（附表 2-4-4）。

¹⁷ 數位機上盒是具有定址解碼的功能，但收費標準第六條原是为管制類比的定址解碼器而設，因此此舉是否妥當，不無疑問。惟新聞局最近草擬的新收費標準草案，已經就此部分更新相關條文。

¹⁸ 2003 年四月收費標準第六條。

(表 2-4-3) 台北縣政府核定新視波系統之數位機上盒價格

方式	金額
買斷	5000 元
租用	每月租金 150 元，保證金 1500 元
押借	5000 元
自備	800 元 (含裝置費 500 元及智慧卡 300 元)

來源：台北縣政府公告

(表 2-4-4) 台北市政府核定長德、麗冠、萬象三家之機上盒價格

方式	金額
買斷	3500 元
租用	每月租金 140 元，保證金 525 元
押借	3500 元
自備	800 元 (含裝置費 500 元及智慧卡 300 元)

來源：台北市政府公告 (2003 年八月二十九日)

三、2004 年 10 月之收費標準：付費頻道與數位機上盒的價格由業者合理規劃

依據 2004 年 10 月 15 日最新修訂之收費標準，其中第九條「有線廣播電視付費頻道及計次付費節目之收視費用，由系統經營者依頻道、節目性質合理規劃、...系統經營者可提供組合式之頻道、節目供訂戶選擇，但不得拒絕訂戶選購單一頻道、節目收視。」換言之，中央不再訂定付費頻道的收費上限，地方政府也無須審查付費頻道的價格。

同樣地，依據該收費標準第八條，數位機上盒的價格，乃由系統經營者依數位機上盒之功能做價格的合理規劃。中央與地方政府均不對數位機上盒的價格定出上限，同時並不再對數位機上盒之供應方式做出規範。

第五節 業者收費方式及機上盒供應機制

在目前已經數位化的系統業者中，關於業者收費方式與機上盒之供應機制以「新視波」與「大豐」為例。

一、新視波

隸屬於中嘉集團的新視波位在台北縣永和地區，在 2002 年 11 月即推出「數位互動電視」之服務，其機上盒之供應機制分為租借與買斷兩種，與詳細如下表所示。

(表 2-5-1) 新視波之機上盒供應機制

機上盒租借方式	收費標準 (新台幣)	說明
買斷	5000	數位機上盒歸屬於客戶
租用	保證金 1500，加每月租金 150	訂戶連續租滿兩年後，押金抵租金，1500 抵完後，數位機上盒屬於客戶所有
押借	押金 5000	數位機上盒歸屬於有線電視
安裝費		免費
第二台以上費用		同第一台費用

來源：新視波有線電視 <http://www.nvwtv.com.tw/>

(表 2-5-2) 新視波之數位頻道的內容

免費數位頻道	頻道	頻道名稱	費用	付費數位頻道	頻道	頻道名稱	費用
	200	互動快報	免費		400	幼幼英語 A	200 元/每月
	202	BBC World			401	幼幼英語 B	200 元/每月
	203	[V]International			402	幼幼英語 C	200 元/每月
	204	TVB8			403	Nickelobee	
	205	大愛.TV			500	Playboy	100 元/每月
	206	Star World			501	HOT	100 元/每月
	207	CNN			502	Happy	100 元/每月
	208	ABC			503	Hi-Play	100 元/每月
	209	TV5			504	彩虹頻道	購買任何成人頻道即贈送
	210	Bloomberg					
	211	DW			700	數位音樂頻道	付費

	300	衛視西片台				
	301	HBO				
	302	Clinemax				
	303	衛視電影台				
	304	緯來電影台				
	305	東森洋片台				
	306	東森電影台				

來源：新視波有線電視 <http://www.nvwtv.com.tw/>

二、海山有線

屬於獨立系統業者的海山有線在 2004 年 4 月取得新聞局核准，變更營運計劃，提供數位服務。用戶欲申裝數位頻道，所需之機上盒採**免費借用**的方式。所提供的基本頻道和付費頻道如下所示。

(表 2-5-3) 海山有線之數位頻道的內容

頻道	節目名稱	狀態	頻道	節目名稱	狀態
1	數位機上盒 使用說明		54	CINEMAX	
2	SBN 財經		55	東風	
3	財訊財經台		56	東森洋片	
4	非凡新聞		57	好萊塢電影	
5	中華財經台		58	國興衛視	
6	民視		59	緯來日本	
7	田心購物		60	JET	
8	台視		61	霹靂衛星	
9	東森購物一台		62	緯來體育	雙語
10	中視		63	ESPN	雙語
11	富曜購物		64	衛視體育	雙語
12	華視		65	東森新聞-S	
13	節目表		66	MTV	
14	AINMAX 卡通		67	Channel (V)	
15	動物星球	雙語	68	東森戲劇台	
16	旅遊探險		69	超視	
17	客家頻道		70	TVBS-G	
18	Discovery	雙語	71	大愛	

19	國家地理		72	台藝	
20	非凡商業台		73	衛普財經台	
21	東森購物二台		74	健康世界	
22	ATTV 新聞		75	生命	
23	迪士尼	雙語	76	華爾街財經台	
24	東森 YOYO		77	緯來洋片台	
25	TNT	雙語	79	恆生財經台	
26	緯來綜合台		81	華藏	
27	八大綜藝台		82	運育財經台	
28	八大綜合台		84	中天娛樂台	
29	三立台灣台		85	好消息	
30	緯來戲劇		95	NHK	
31	八大戲劇台		96	空大	
32	東森綜合		101	台視二台	
33	買家樂購物		102	中視二台	
34	東森購物三台		103	華視三台	
35	衛視中文		116	法界	
36	中天綜合台		117	國會衛視	
37	年代新聞台		118	佛衛慈悲台	
38	TVBS		120	人間衛視	
39	TVBS-N		151	YOYO 英語教學台-A	200 元／每月
40	東森新聞		152	YOYO 英語教學台-B	200 元／每月
41	民視新聞		153	YOYO 英語教學台-B	200 元／每月
42	三立新聞台		201	Rainbow	鎖碼
43	中天新聞台		202	HOT	100 元／每月
44	CNN		203	Playboy	100 元／每月
45	MUCH TV		204	Happy	100 元／每月
46	三立都會台		205	Hiplay	100 元／每月
47	緯來電影台		206	預備台 01	
48	東森電影		211	Z 頻道	夜鎖
49	衛視電影		212	朝日	夜鎖
50	HBO		213	歐棚	夜鎖
51	衛視西片		214	蓬萊仙山	夜鎖
52	AXN 電影		215	華人商業	夜鎖
53	公視		216	太陽衛視	夜鎖

來源：海山有線電視 <http://www.hstv.com.tw/>

第六節 2004 年底之「有線電視頻道規劃與管理原則」

行政院新聞局於 2004 年年底制定「有線電視頻道規劃與管理原則」，對於第二至第二十五頻道的內容，予以指定頻道號碼或類別。此項規劃原則的內容如下

為提升有線電視之節目品質，提供民眾適合闔家觀賞的頻段，並輔導廣告專用頻道之健全發展，特訂定本原則。本原則將列為有線電視系統經營者之評鑑標準，並作為營運許可證換發之裁量基礎。本原則所使用之名詞定義如下：

- 一、稱「公益及闔家觀賞頻段」，指第二至第二十五頻道。
- 二、稱「公益區塊」，指第二至第十七頻道。
- 三、稱「闔家觀賞區塊」，指第十八至二十五頻道。
- 四、稱「闔家觀賞頻道」，指「闔家觀賞區塊」內之頻道。

頻道規劃：

系統經營者應於 2005 年 1 月 1 日起，即依本規劃規定播送，並於 2005 年 1 月 31 日前，向本局提出「頻道之規劃及其類型」營運計畫變更申請。

一、公益及闔家觀賞頻段規劃原則：

1、必載頻道及頻道位置：

- (1) 民視：第五頻道(中部、宜蘭及台東)或第六頻道(北部、南部及花蓮)。
- (2) 臺視：第七頻道(中部、宜蘭及台東)或第八頻道(北部、南部及花蓮)。
- (3) 中視：第九頻道(中部、宜蘭及台東)或第十頻道(北部、南部及花蓮)。
- (4) 華視：第十一頻道(中部、宜蘭及台東)或第十二頻道(北部、南部及花蓮)。
- (5) 華視教育頻道：第十二頻道(中部、宜蘭及台東)或第十一頻道(北部、南部及花蓮)。
- (6) 公視：第十三頻道。

(7) 原住民語頻道¹⁹：第十六頻道。

(8) 客語頻道：第十七頻道。

2、預留必載頻道之規劃及其位置：必載頻道應依法律規定辦理，在必載頻道未開播前，系統經營者得暫時使用該預留必載頻道，暫時使用時，其播送頻道內容，以下列四種類型為限：

(1) 符合地方需求之優質自製頻道。

(2) 有助營造英語環境、提供國際新聞資訊之頻道。

(3) 發揚本土文化之優質頻道。

(4) 無商業利益之民間公益頻道。

3、節目總表專用頻道位置：第二頻道。本頻道係依有線廣播電視法第五十六條規定設置，其內容應包含系統經營者名稱、辨識標識、許可證字號、訂戶申訴專線、營業處所地址、頻道總表、頻道授權期限及各頻道播出節目之名稱等資訊。

4、公用頻道位置：第三頻道。本頻道係依有線廣播電視法第二十五條第二款之規定設置，目的在提供民眾免費公平近用公用頻道之權利，系統經營者應依本局訂定之「有線廣播電視公益性、藝文性、社教性等節目專用頻道規劃要點」規定辦理。

(二) 闔家觀賞區塊之規劃：

為維護兒童及青少年身心健康、彰顯媒體之社會責任，闔家觀賞頻道應播送教育新知類、卡通兒童類、旅遊類或全頻道為普級節目等適合闔家觀賞的頻道，

¹⁹ 原住民語頻道未開播前，為提升頻道使用效率，系統經營者得暫時使用該頻道，暫時使用時，其播送頻道類型以下列四種為限：符合地方需求之優質自製頻道；有助營造英語環境、提供國際新聞資訊之頻道；發揚本土文化之優質頻道；無商業利益之民間公益頻道。原住民語頻道開播後即應定頻播出該頻道。原住民語頻道開播後，若其節目數量不足時，本局得視情形同意該頻道以併頻方式播出。另，若系統經營者經營地區之第十六頻道為禁用頻道者，系統經營者得向本局申請變更原住民語頻道之位置。

其頻道之位置為第十八至第二十五頻道。

預留必載頻道及闔家觀賞頻道標準：

為維護民眾收視權益，選擇公益及闔家觀賞頻道時，除應符合下列標準外，並應考量頻道之製播成本、收視率、得獎表現，且應以廣告量少、重播率低、普及性節目多，以及無節目廣告化之頻道為優先。

一、符合地方需求之優質自製頻道應符合下列規定：

(一) 製播系統經營者所服務之經營地區或鄰近區域之地方特色節目，內容符合經營地區內民眾之利益及需求，且全頻道為普級節目者。

(二) 節目內容旨在提供當地民眾知識、教育、正當娛樂及資訊者。

二、有助營造英語環境、提供國際新聞資訊之頻道應符合下列規定：

(一) 全頻道為英語新聞節目或外語公共電視節目者。

(二) 公正客觀報導國際新聞，不偏袒特定國家、種族及社群者。

(三) 願意提供互惠措施，與我國進行節目交流，將我國之優質節目、正面消息及公共電視於其本國或世界其他國家播出者。

三、發揚本土文化之優質頻道應符合下列規定：

(一) 發揚本土文化，且全頻道為普級節目者。

(二) 以本國人製播之節目為主，無外國戲劇節目者。

(三) 播送本國題材、本土戲曲、傳統風俗文化之節目合計達每週播送時數百分之八十以上，且以本國語言發音為主之頻道。

四、無商業利益之民間公益頻道應符合下列規定：

(一) 不以商業利益為經營目標，節目符合公益性、藝文性及社教性，且全頻道為普級節目者。

(二) 製播者之公益服務績效卓著者。

(三) 宗教性節目每週不超過十五小時者。

五、教育新知類頻道應符合下列規定：

(一) 製播教育及新知之國內外優質頻道。

(二) 其為外國頻道者，應每年定期製作具台灣特色之節目，並將該節目於其本國或世界其他國家播送。

六、卡通兒童類頻道應符合下列規定：

(一) 製播適合兒童及青少年觀賞之動畫、卡通、玩偶劇或專為兒童及青少年收視之國內外優質節目，且全頻道為普級節目者。

(二) 所提供之節目能維護兒童及青少年身心健康，並有助於人格正常發展者。

七、旅遊暨促進文化交流類頻道應符合下列規定：

(一) 增廣人文見聞及促進文化交流之優質旅遊頻道，且全頻道為普級節目者。

(二) 其為外國頻道者，應每年定期製作台灣人文、自然景觀及台灣旅遊特色節目，並將該節目於其本國或世界其他國家播出。

(三) 其為國內頻道者，應製播台灣人文、自然景觀及台灣旅遊特色之節目，且合計應達每週播送總時數百分之二十以上。

第三章 世界重要國家有線電視 頻道分組之研究

本章整理美國、加拿大、英國、法國、荷蘭、澳洲、日本、韓國、中國大陸九個國家之頻道分組資料，依照各國之「有線電視發展史」、「頻道分組相關政策法規沿革及分組模式」、「業者收費方式」、「業者收費方式」、「機上盒供應機制」、「小結」等六個分項敘述之。

第一節 美 國

1、 美國有線電視發展史

有線電視發跡於 1950 年代的美國賓州，由於其並沒有妨害國內其他通訊傳輸管道，因此美國政府並未多加立法管制。爾後，有線電視業者於 60 年代開始利用微波中繼方式接收訊號，美國聯邦通訊委員會(FCC)才開始進行相關有線電視的立法動作，規範業者和有線電視系統之經營。

隨著通訊產業的快速成長，FCC 為了鼓勵業者提供更高品質的節目與傳統電視競爭，乃逐步放寬各項限制。到了 1970 年，利用人造衛星傳送有線電視節目，更突破原先只能提供單向服務功能之瓶頸；以及 1980 年的光纖技術，致使後期的美國有線電視普及率已達 22.4%(約有 1740 萬用戶)，傳統媒體的地位也一度受到動搖，迫使美國國會凍結美國有線電視市場，後來因為民眾反彈和市場趨勢的壓力，FCC 甫重新開放。²⁰

美國有電視最早之起源自社區共同天線，架設在山上接收訊號，用以克服因地形造成的訊號微弱的情形，類似這樣的系統最早出現在 1950 年美國賓州。²¹ 這類的系統非常的小，只能搭載少量的頻道，使用的人也很少，爾·丹尼爾斯被譽為美國有線電視之父。他為美國有線電視的發展作出了巨大的貢獻。他通過美國電話電報公司，通過微波鏈路把丹佛市第 2 頻道電視台的信號傳送到卡斯珀。這是美國首次通過微波鏈路向遠地接力傳送電視信號。1953 年中，丹尼爾斯的公司開始敷設有線電視線路並同首批訂戶簽了約。收取每個訂戶 150 美元安裝費和每月 7.5 美元的收視費，每天提供 8 小時的單頻道黑白電視節目。這筆收視費在當時對大多數人來說是很大的一筆費用。當時訂戶並不介意花多少錢，只想看到電視。丹尼爾斯的公司有線電視線路設施和設備方面共投資大約 60 萬美元，

²⁰通訊雜誌，1994，「有線電視之現況與發展」，通訊雜誌第 7 期，
<http://www.cqinc.com.tw/grandsoft/cm/007/007-12.htm>

²¹ See Ribert W. Crandall & Harold Furchtgott-Roth (1996), *CABLE TV: Regulation or Competition?* pp. 1-22.

但是一年內便收回了投資。

FCC 的主要職責是給無線電這個新媒體分配稀少的無線電頻譜，以便讓天空中有些秩序，使互相競爭的無線電台不會因為在相同或相近的頻譜上傳送信號而彼此干擾。FCC 後來發現，它最初的頻譜劃分方案並沒有完全得到實施。其中主要存在兩個問題。其一是地面電視信號很有彈性，能被大氣層反彈而返回地面，從而經常干擾幾百英里以外的一些電視台。其二是沒有預見到彩色電視的出現。彩色電視可以用多種方式傳送電視信號，FCC 於是受命決定哪一種方式應當成為標準的方式。面對這些棘手的難題，聯邦通信委員於 1948 年 9 月決定凍結新電視台的數量，直到彩色電視的標準以及信號被大氣層反彈的有關棘手技術問題得到解決之後。這個凍結令一直執行到 1952 年。

這個決定給初創的有線電視業一種意外的和極其重要的推動作用。在美國各地的數百個社區裡，有線電視紅了起來，滿足了消費者對新媒體的渴望。當 1952 年凍結令結束的時候，1.4 萬個美國家庭已經通過與公用天線連接的一根同軸電纜接受電視信號。

1952 年，FCC 撤消了興建電視台的禁令，但是數百萬的美國人仍舊處在地面電視的覆蓋之外，這就給美國有線電視業的發展提供了機遇。兩年後，地面電視台的數量從凍結前的 109 座迅速增長到 300 多座。其中大多數是為較小社區和中型社區服務的，而在這些社區中有線電視早已站穩了腳跟。直到 50 年代晚期，地面電視台一直把有線電視當作是地面電視信號的擴展，當成是一種擴大覆蓋的補充方式。1956 年，美國西部幾個州的一個地面電視台向 FCC 提議，要求把有線電視作為普通傳輸公司就好像電話公司一樣進行管理，並且採用管理其他公用公司的方式來管理有線電視的業務和收視費。

1958 年，FCC 經全體委員一致同意，作出了一項裁定。這是 50 年代對有線電視業作出的最為重要的裁定。裁定駁回了美國西部各州的地面電視台要求把有線電視作為公用電信公司來管理的要求。FCC 認為，公用電信公司的特徵是傳送來自任何人的任何消息，只要那個人為此而支付了相應的費用，付費者傳送信息便是個人的事情。電話和電報就是按這種方式運營的。有線電視系統不是公用電信公司，因為有線電視運營商是根據訂戶的需要和願望來決定播送什麼信號，而不是簡單的根據信息傳送者的支付能力來決定的。

60 年代，有線電視業保持著高額利潤率，而且失敗率極低。引起其他行業的嫉妒，首先是電話公司，圍繞電桿租用的問題與有線電視系統再起糾紛。另一方面，地面電視台也開始湧入有線電視行業。哥倫比亞廣播公司於 1963 年收購了位於加拿大大不列顛哥倫比亞省溫哥華市的有線電視系統，成為第一個擁有有線電視系統的地面電視網。1962 年，通用電話電子公司首次演示了使用光纖

傳送電視信號，這項技術在 30 年後再度引起有線電視業的革命。這些新技術，為有線電視勾勒出了一幅樂觀的未來圖景。繼續吸引著投資商的注意，同時也引起了競爭者和政府的關注。

1965 年 4 月，FCC 頒布了一整套有線電視管理法規，地面電視台的努力獲得了回報。FCC 轉變了僅能管理使用微波的有線電視系統的立場認為有權管理所有的有線電視系統。規定在當地地面電視台某一節目播出之前或之後 15 天內，禁止有線電視轉播轉播遠地地面電視台播出的同一節目；要求有線電視系統傳送所有當地地面電視台的信號；凍結向為主要城區提供服務的有線電視系統的微波經營執照。彩色電視在 60 年代完全俘獲了整個美國民族的想像力。每年有數百萬台彩色電視機售出。當地面電視台開始播送彩色電視節目的時候，那些曾經困繞過黑白電視機的大城市的接收問題變得更加複雜。彩色電視給了有線電視不可多得的機會，把成群的觀眾帶入了有線電視。

有線電視的灰色時代開始於 1968 年 6 月美國聯邦最高法院裡。那日在聯邦最高法院通過了一項綱領性的裁定，授予了 FCC 事實無限的職權，它可以頒布對所有形式的有線或是無線通信實施管理的法規。聯邦最高法院還支持 FCC 的必須管理有線電視以保證地面電視生存和發展的論點。一直到 12 月，FCC 已經頒布了一套法規的草案，完全禁止把任何遠地地面電視台節目傳送到全美最大的 100 個地面電視市場中，並禁止其餘地面電視市場中的有線電視系統轉播除了當地地面電視台以外任何遠地地面電視台的節目。

70 年代末，美國有線電視網已經把節目組合擴展到遠遠超越了體育節目的範圍。之後跟隨者蜂擁而至，華納傳播公司就是這個時候進入有線電視業的。它買下了一家電視傳播公司，收購了一些有線電視系統，開始進入有線電視行業。它對傳統的有線電視業務沒有興趣，開始創新。開辦了一項音樂電視的新業務，吸引了許多青少年觀眾，在美國引起轟動。70 年代，在電視節目的四大版塊--娛樂、體育、電影和新聞中，只有新聞還沒有由有線電視網提供，同時地面電視頻道上也沒有多少新聞。於是特納決定開辦有線電視新聞網。1980 年 6 月有線電視新聞網（CNN）正式開播，當時只有 170 萬訂戶。

1984 年頒布的有線電視法結束了多有線電視收費的管理，並且確保經營特許權的延續，有線電視業進入了黃金時代。有線電視節目網開始獲得全面的發展。地面電視網也開始開辦有線電視網，投資商們更是看好有線電視。隨著數字技術的發展，有線電視的價值越來越受到重視。有線電視成為傳送高速數字化數據的最好通道。電腦產業的領袖--蓋茨以 10 億美元收購了康卡斯公司（一家有線電視公司）11.5%的股份，為有線電視行業蓋上了一枚圖章--有線電視是通向未來信息網絡通信的最好道路。之後許多投資商紛紛跟進，掀起了一股兼併收購的熱潮，AT&T 兼併 TCI，美國線上併購時代華納等等，一股有線電視熱潮開始在

美國掀起。²²

2、 頻道分組相關政策法規沿革及分組模式

關於有線電視之分級或分組的問題，美國基本上採行分級付費。依據 1992 年的有線電視法對不同服務等級(service tier)收取相對應之費率管制。以下又分為：

- (1)、 基本服務級(basic service tier, BST)：此處所指之「基本服務級」，係為收視戶應訂的最起碼等級的頻道數，並且必須取得基本服務級，才能收視其他服務等級。本級頻道最少應包括(1)必要轉播(must carry)頻道；(2)可供公共(Public) 教育(Educational) 政府(Government)使用之頻道，通常簡稱為 PEG 頻道；(3)其他由該系統所提供的無線電視台的訊號，但由衛星傳送的無線電視台的訊號，不在此限。
- (2)、 進階有線電視頻道服務級([enhanced] cable programming services tier, CPST) (又稱「進階服務級」)：本級頻道係基本服務級以外，並且不屬於按頻道收費(pay per channel)以及計次付費(pay per view)的頻道。以 Comcast 有線電視公司為例，本級的頻道又稱「加頻基本級」(Expanded Basic)，包括屬於「超級台」的 WWOR, WGN, WTBS，以及其他較受歡迎的頻道，如 Discovery, Lifetime, ESPN, A&E, USA, TNT 等。大部份的收視戶都訂購至這個等級。
- (3)、 按頻道收費與計次付費的頻道：額外另外按頻道付費的頻道，以及單點一個節目內容（如一場電影或球賽）的頻道。以 Comcast 為例，按頻道收費的頻道(又常稱為金牌頻道[premium services])包括 HBO, Showtime, Cinemax, The Movie Channel, Disney, STARZ!, Encore 等。計次付費的頻道則通常包括新上映的電影，球類比賽及成人節目。

以時代華納有線電視公司(Time Warner Cable)為例，其在紐約州中部(Central New York)所提供的基本服務級的頻道數目為 25 個。由頻道屬性觀察之，屬於必載的無線電視頻道加上 PEG 頻道，就達到 15 個頻道，佔了基本服務級頻道數的大部分。基本服務級之中，屬於休閒娛樂類的有線頻道只有三個。基本服務級的頻道表，詳列如下表。至於美國其他各地區，如芝加哥、洛杉磯、華府等地的有線電視系統，其基本頻道級的數目在 22~30 個之間。

(表 3-1-1) 基本服務級頻道分類表

頻道類型	詳細頻道列表	頻道數
無線、公益、地方性	WSTM, WCNY, WTVH, WSKG, WSYT, WIXT,	15

²² 梁昊光，「網絡管理的理論概述--第十章 美國廣播電視網絡管理概況」

頻道	WNYS, WBNG, WENY, WSPX, Local Access, Local Access 2, Local Orig./Leased Access, Govt./Educational, Educational Access	
購物	QVC, ShopNBC	2
新聞	News Center/Local Weather	1
財經股市		0
電影		0
體育		0
休閒綜藝	E! Entertainment, WPIX, TBS	3
戲劇		0
科學新知與文化	SCOLA	1
兒童及卡通		0
宗教及其他	TV Guide, C-SPAN, C-SPAN 2	3
總計		25

來源：Time Warner Cable – Central New York 基本服務級的頻道表

進階服務級是絕大多數訂戶會收視的等級。就進階服務級的頻道內容而言，美國各地的系統仍然有些許差異，但一般而言，若訂閱進階服務級，頻道數目會再增加大約 55~75 個左右。換言之，再加上基本頻道級，頻道總數將達 77~105 個左右。

時代華納有線在紐約州中部所提供的進階服務級，計有 53 個頻道，如下表所示。就頻道的性質來區分，休閒娛樂與音樂類的頻道最多，有 14 個頻道。其次是體育頻道有 8 個。再者則是科學新知與文化類、新聞類、戲劇類，依次各有 6 個、5 個、5 個頻道。電影及兒童類的頻道，均有 3 個。

(表 3-1-2) 進階服務級頻道分類表

類別	頻道名稱	數量
無線·公益·地方性 頻道		0
購物	Shop at Home, Home Shopping Network	2
新聞	Headline News, CNN, Fox News, The Weather Channel, MSNBC	5
財經股市	CNBC	1
電影	AMC, Turner Classic Movies, Life Time Movie Network	3
體育	Fox Sports, Time Warner Sports, MSG, ESPN, ESPN2, ESPN Classic, Golf Channel, YES	8
休閒綜藝與音樂	Comedy Central, BET, Lifetime TV, USA Network, TV Land, WE, Oxygen, Sci-Fi, A&E, Outdoor Life, ABC Family, VH-1, CMT, MTV	14
戲劇	Bravo, Spike TV, TNT, FX Network, SoapNet	5
科學新知與文化	Discovery, The Learning Channel, History Channel, Animal Planet, National Geographic, Travel Channel	6
兒童及卡通	Nickelodeon, Cartoon Network, Disney Channel	3
宗教及其他	EWTN, Food Network, HGTV, Fit TV, Univision, Court TV	6
總計		53

來源：Time Warner Cable – Central New York 進階服務級的頻道表

3、 費率管制機制及沿革

美國有線電視系統的收費基本上採行「分級付費」。一九九二年有線電視法則依不同的服務等級(service tier) 建立起相對應的費率管制。

(1)、 「基本服務級」：

「基本服務級」的費率管制基本上由地方政府為之。但必須先由 FCC 在該法生效後六個月內制定規則，做為地方政府管制的標準，以確保“合理”的基本服務級及相關設備的費率。²³

關於相關設備（如選台器等）的費用，一九九二年有線電視法則要求 FCC

²³ Section 623 (b)(1)(2)(3) of the Communications Act, as amended by the 1992 Cable Act [47 U.S.C. section 543 (b)(1)(2)(3)].

制定以“實際成本”為計算基礎的規則。²⁴

(2)、「進階服務級」：

本級的費率管制由 FCC 為之。在一九九二年有線電視法生效後六個月內，FCC 必須制定管制標準，以決定何等案件為“不合理”之收費。若系統業者違反費率標準，則由收視戶及地方政府向 FCC 提出申訴(complaints)。²⁵ 惟自 1999 年 3 月 31 日起進階服務級不再受管制費率。

(3) 按頻道收費與計次付費的頻道：

本級的頻道，不受費率管制。

FCC 在期限前於一九九三年四月一日制定關於上列事項的費率管制規則。²⁶ 費率管制規則的生效日期則為一九九三年九月一日。

(4) FCC 允許費率可做 (1) 年度調整與 (2) 季調整。

(1) 系統可根據通貨膨脹指數做費率的年度調整。²⁷

(2) 季調整則是讓系統可根據「外部成本」(external cost)的變動做費率的調整。外部成本是指系統所無法控制的成本，包括：1.付給頻道商播送費用；2.播放節目的成本；3.稅賦；4.特許費及因依照特許條款的必要支出（如公益頻道）。而外部成本的增加屬於通貨膨脹增加的部分，不應予以調整費率。²⁸

4、業者收費方式

1、大紐約地區

◆ 類比頻道：

1. 裝置費：主機 25 美元；分機 8.97 美元。

²⁴ Section 623 (b)(3) [47 U.S.C. section 543 (b)(3)].

²⁵ Section 623 (c) [47 U.S.C. section 543 (c)].

²⁶ *In re* Implementation of Sections of the Cable TV Consumer Protection and Competition Act of 1992, Rate Reg., Notice of Proposed Rulemaking, 8 F.C.C. Rcd. 510 (1992), amended by Report and Order and Further Notice of Proposed Rulemaking, 8 F.C.C. Rcd. 5631 (1993).

²⁷ 衡量通貨膨脹的指數為 GNP-PI (gross national product fixed weight price index)。See FCC, Implementation of Sections of the Cable Television Consumer Protection and Competition Act of 1992 : Rate Regulation, Second Order on Reconsideration, Fourth Report and Order, and Fifth Notice of Proposed Rulemaking, 9 F.C.C.Rcd. 4119 (Adopted : February 22, 1994; Released : March 30, 1994) (hereinafter “FCC, Second Reconsideration”), at para. 170.

²⁸ FCC, Second Reconsideration, at para. 171..

2. 復機費：30.50 美元（如申請暫停，則僅需付 4 美元）。
3. 移機費：免費。
4. 收視費（月費）：
 - I、基本頻道：提供 30 個頻道；主機 23 美元；分機 8.97 美元。
 - II、進階頻道：提供 76 個頻道；主機 47.53 美元；分機 8.97 美元。
（如包括 HBO 及 Cinemax 並可提供隨選視訊，僅需 73.95 美元）

◆ 數位頻道：

- 1、裝置費：主機免費；分機 8.97 美元。
- 2、復機費：免費。
- 3、移機費：免費。
- 4、收視費（月費）：
 - I、基本頻道：提供 145 個頻道；主機 52.95 美元；分機 8.97 美元。
 - II、付費頻道：提供 145 個頻道；主機 52.95 美元；分機 8.97 美元。
 - III、（如包括 HBO 及 Cinemax 並可提供隨選視訊，僅需 73.95 美元）

2、芝加哥地區

◆ 類比頻道：

1. 裝置費：
 - ✧ Comcast：大樓已有現成管線者，主機 27.99 美元，分機 13.99 美元；另需牽線者：主機 43.99 美元，分機 29.99 美元。
 - ✧ RCN：主機 49.99 美元，分機 34.99 美元。
2. 移機費：
 - ✧ Comcast：免費。
 - ✧ RCN：同裝置費。
3. 收視費（月費）：
 - I、基本頻道：
 - ✧ Comcast：22 個頻道，20.99 美元。
 - ✧ RCN：22 個頻道，14.95 美元。
 - II、進階頻道

- ◇ Comcast：進階頻道提供 70 個頻道，43.49 美元。
- ◇ RCN：進階頻道提供 82 個頻道，40.90 美元。
- III、付費頻道與計次付費頻道
 - ◇ Comcast：計次付費頻道的電影，每部 3.99 美元。
 - ◇ RCN：付費頻道為 HBO、Showtime 等。加訂一個付費頻道每月多收 13.95 美元，二頻道 21.95 美元，三頻道 29.95 美元，四頻道 36.95 美元；成人頻道每頻道每月 8.95 至 10.95 美元不等；計次付費電影每部電影 3.99 美元。

◆ 數位頻道（Comcast）：

1. 裝置費：大樓已有現成管線者，主機 27.99 美元，分機 13.99 美元；另需牽線者，主機 43.99 美元，分機 29.99 美元。
2. 移機費：免費。
3. 收視費（月費）：
4. 基本頻道：提供 100 個頻道，53.48 美元；加值型提供 120 個頻道，58.48 美元；銀級提供 120 個頻道加 1 個金牌頻道（如：HBO、Showtime 等），每月 59.99 美元；金級提供 120 個頻道加 2 個金牌頻道，每月 70.99 美元；白金級提供 120 個頻道加 5 個金牌頻道，每月 86.99 美元。
5. 計次付費頻道：計次付費電影非成人頻道，每部 3.99 美元。

3、華府地區

◆ 類比頻道：

1. 裝置費：主機 21.50 美元；分機 13.95 美元。
2. 復機費：同裝置費。
3. 移機費：21.50 美元
4. 收視費（月費）：
 - I、基本頻道：提供 25 個頻道；主機 17.47 美元；分機 9.95 美元。
 - II、付費頻道：提供 2 個頻道；主機 15 美元；分機 0 美元。

◆ 數位頻道：

- 1、裝置費：主機 21.50 美元；分機 13.95 美元。

- 2、復機費：同裝置費。
- 3、移機費：21.50 美元
- 4、收視費（月費）：
 - I、基本頻道：提供 125 個頻道；主機 74.50 美元；分機 9.95 美元。
 - II、付費頻道：提供 5 組頻道，共 44 頻道；每組頻道主機平均約 15 美元；分機 0 美元。

五、機上盒供應機制

1. 大紐約地區

數位機上盒：免費借用（惟每台須付 25 美元保證金，並可退還）
繳費方式：預繳制。

2. 芝加哥地區

數位機上盒：租用（每月收費 4.99 美元）。
繳費方式：每月收費。

3. 華府地區

數位機上盒：租用（每月收費 4.07 美元）。
繳費方式：每月收費。

4. 洛杉磯地區

數位機上盒：免費借用（第一台機上盒），第二台以後另加租金。
繳費方式：第二台之租金每月收費。

六、小結

美國有線電視系統的收費基本上採行「分級付費」。一九九二年有線電視法則依不同的服務等級(service tier) 建立起相對應的費率管制，分成：

- （一）基本服務級(basic service tier, BST)
- （二）進階服務級([enhanced] cable programming services tier, CPST)
- （三）按頻道收費與計次付費的頻道：額外另外按頻道付費的頻道，以及單點一個節目內容。

業者收費與機上盒供應方式以租用、免費借用為主。

第二節 加 拿 大

1、加拿大有線電視發展簡史

有線電視系統於 1952 年首次進入加拿大境內，開始時以溫哥華和蒙特婁區為主，當時每個頻道僅提供一天三小時的節目，業者本身估計用戶數約達加拿大全境的 30%（CCTA，2004）。

當時加拿大政府對於有線電視並未多加立法管制，直至 1968 年，一類似美國 FCC 的機構才正式在加拿大成立，稱為「加拿大廣播、電視暨電信委員會」（Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, CRTC），該機構為一獨立政府機構，專門制定及監督加國之廣播及電信規範的工作。1993 年通過了新電信法（New Telecommunications Act, 1993）後，更加強了 CRTC 的職能，並促進了電信與有線電視產業的融合。2002 年 CRTC 更解除了對小型與新興有線電視業者的管制，以確保該產業競爭的型態²⁹。

由於加拿大基於毗鄰美國的優勢地理位置上，因此具有良好的有線電視發展潛力。因為加拿大有八成以上的人口，分佈於距美國邊界一百英里的帶狀區域且加國人民又渴望以地利之便，收視鄰國豐富的節目資源。在加拿大，擁有電視的家庭約有一千兩百萬戶左右，而其中有線電視的收視戶就高達七百多萬戶，因此，對加拿大人而言，家中的電視，事實上就是「有線電視」，普及率之高，僅次於比利時，為世界上第二大有線電視國（CCTA，2004）。然而，因為深怕美國這種無形文化的侵略，使得加拿大政府憂心重重，擔心異質文化將大舉改變本土文化的正常發展，因此乃多方限制美國節目的比率，並政策性經營 CBC 有線電視台，沿兩國邊境設立電視台，以阻礙美國節目的發展（通訊雜誌，1994）。以去年為例，CRTC 就曾否定有線電視業者的請求，拒絕增加 17 個相當受歡迎的美國節目，包括 HBO、Fox News 和 ESPN 等（CCTA，2004）。

現今加拿大有線電視的發展方向，除了持續強化本國自製節目的能力提昇外，並透過衛星來連結各區域的有線電視網，目前全國 74% 的有線電視收視戶中就有 25% 是來自於衛星電視，使加拿大成為整合性的全區衛星網路。由於加拿大有線電視的發達，使得有線電視成為傳送高速數據的有效管道，透過有線電視的纜線來連結網際網路的加拿大人就高達了兩百三十萬人以上，是最為普及的上網方式。這樣的型態使得加拿大有線電視產業一直是該國傳播科技發展的龍頭，近年來除了不斷投入數位化外，今年甚至宣布計畫要進軍 VoIP（Voice over IP，網路電話）的市場，提供電信服務。

²⁹ CRTC 對於小型有線電視業者的定義為訂戶不得超過 6000 戶（CRTC，2004）。

2、頻道分組相關政策法規沿革與分組模式

在加拿大有關頻道分組制度和費率管制的規範上，也與美國相同，採取的是分級付費制，CRTC 基於為確保人民能平等享有有線電視的節目內容，乃於 1996 年對於不同服務等級的頻道分配做出管制與規定，可分為³⁰：

基本有線電視服務級（Basic cable service）：此處所指之「基本服務」，係為所有有線電視收視戶應享有的最起碼等級的頻道數，並且必須取得基本服務級，才能收視其他服務等級。此級服務被加拿大政府強制性規定優先包含的頻道有：CBC 的英文台、SRC 的法文台、各地方與地區的電視台、省級的教育台、社區頻道和美洲。

可自由選擇的電視服務級（Discretionary services）：此級服務是附加在基本有線電視服務之上，需另外加付費用才能享用。有線電視業者可自行隨意的搭配各式頻道組合供民眾選擇，但需嚴格遵守加拿大對於外國頻道在分配比率上的限制（詳見下文）。此級服務可鑲嵌在業者最低階的服務組合（packages of services）之中，亦即稱為增值（Cable Plus）或完全（Full Cable Service）頻道組合。但是有線電視業者也可以不將此級服務包含在其中，因為 CRTC 對此服務等級是採取「任意的」態度。

付費電視服務級（Pay TV）：此級服務需視用戶的個別需求予以提供，此類頻道不外乎一些金牌頻道（premium services），例如電影台等，並按月收取費用。此級服務也同如美國一樣，包含了計次付費（Pay-per-view services）的頻道，提供用戶對於某一部電影或特定節目的選擇權。

先前提過，加拿大政府相當擔心外國文化會對本土文化造成影響，尤其是來自美國的「好萊塢」娛樂文化，故 CRTC 特別對於國外的頻道有些連結上的管制（Linkage rules）。在加拿大，一個僅提供國外節目的有線電視業者，是無法獲得營業執照的。國外頻道僅能被提供在第二級服務和付費頻道之中，而業者在提供第二級服務時，每一種組合中也僅能有一台外國頻道；即使是付費頻道的組合，也規定其不得超過五個。

3、費率管制機制與沿革

根據 2001 年 CRTC 的公告規定，加拿大有線電視的費率管制一般多是由 CRTC 來制定的，而其中僅管制用戶數超過 6000 戶的業者（即所謂的大型有線電視業者）其每個月的基本有線電視服務級之費率。

由於用戶已經可在業者所提供的基本服務級組合中獲得「選擇權」，而第二

³⁰ Distribution of Cable TV Services in Canada, CRTC (http://www.crtc.gc.ca/eng/INFO_SHT/Cdbt4.htm)

級服務本來就是提供給加拿大民眾另一種可自由、隨意選擇的權利，故 CRTC 對於此級服務的費率採取不管制的方式。但是，CRTC 仍然希望該級服務的收費必須是「合理的」，至少不要超過一般加拿大人負擔得起的範圍。

4、業者的收費方式與標準

根據加拿大有線電視與電信協會（The Canadian Cable Telecommunications Association, CCTA）³¹於 2003 年 9 月所做的統計，目前加拿大境內主要的五大線電視業者如下（表 3-2-1）³²：

（表 3-2-1）加拿大有線電視業者佔有率

業者名稱	用戶數（戶）	佔有率（%）
ROGERS	2,376,867	30.6
SHAW	2,162,044	27.8
COGECO	874,413	11.2
EASTLINK	248,576	3.2
ACCESS	77,546	1.0

資料來源：CCTA（2003）

若以加拿大境內有線電視佔有率高達 30% 的 ROGERS 全國性傳播公司為例，該公司的收費標準為：

◆ 類比頻道

1. 裝置費：

- i. 主機：無須技術人員到府安裝—34.99 加幣；
 - ✧ 需派人到府重新接線—74.99 加幣；
 - ✧ 新接線者—99.99 加幣。
- ii. 分機：可免費加裝三個分機，但另需支付月費 6.99 加幣。

³¹ 加拿大有線電視與電信協會（CCTA），是由加拿大 80 家提供娛樂、資訊、網際網路和電信的有線電視業者所結合而成的組織，此協會主要是代表有線電視工業，向政府或管制單位提出業者本身的看法和建議。

³² CCTA，<http://www.ccta.com/english/View.asp?t=&x=14>

2. 復機費：是個別情況而定。如係原訂戶搬遷，事先通知業者新址，且該址已有有線電視主機，則免費；其餘情形比照一般裝機收費。
3. 移機費：35.00 加幣
4. 收視費（月費）：

頻道種類及數目依區域而有所不同，而收視費依地區而定，以下以魁北克省（Quebec）為例。

- I、基本頻道（Basic Cable package）：26.07 加幣，提供 42 個頻道，其中計有無線、公益、地方性頻道 6 台、新聞類 7 台、財經股市類 2 台、電影類 1 台、體育類 2 台、休閒綜藝與音樂類 15 台、戲劇類 3 台、科學新知與文化類 4 台、兒童及卡通類 1 台、宗教及其他類 1 台（詳見表）³³。

³³ 加拿大 Rogers 傳播公司基本頻道列表。

<http://www.shoprogers.com/store/cable/cablecontent/channels.asp?shopperID=LFWPACP6E9R49P5T30VFM48SJP3521T3&cityName=%7C51%2A240&province=PQ>

(表 3-2-2) 加拿大 ROGERS 傳播公司基本頻道分類明細

頻道類別	頻道名稱-2-2	頻道數
無線、公益、地方性頻道	CHAU (TVA) Carleton、CIHF (Global) St. John、WLBZ (NBC) Bangor、WCVB (ABC) Boston、CBMT (CBC) Montreal、WJBK (FOX) Detroit	6
購物		0
新聞	CBC Newsworld、CTV Newsnet、CPAC English、CPAC French、ASN、TVNB、CNN	7
財經股市	WBZ (CBS) Boston、CBAT (CBC) Moncton	2
電影	M M Montreal	1
體育	RDS (Sports)、TSN	2
休閒綜藝與音樂	CKCW (ATV) Moncton、CBAFT (SRC) Moncton、WMEN (PBS) Bangor、Rogers Television、CFTF、TV5、VARK.TV、YTV、CBGAT、TFO、A&E、TQC、CMT、MuchMusic、MusiMax	15
戲劇	Spike TV、WTBS (Superstation) Atlanta、WSBK (Supersation) Boston	3
科學新知與文化	RDI、TLC、Life Network、APTN	4
兒童及卡通	Family Channel	1
宗教及其他	TV Guide Channel	1

資料來源：Rogers 傳播公司

II、 付費頻道：訂戶需安裝數位機上盒，使得收視付費節目。

「**Classic Combo**」：26.07 加幣，提供 13 個頻道，計有新聞類的 2 台、電影類 1 台、休閒綜藝與音樂類 6 台、戲劇類 1 台、科學新知與文化類 3 台等經典頻道（詳見表 3-2-3）³⁴。

³⁴ 加拿大 Rogers 傳播公司「Classic Combo」頻道組合列表。
http://www.shoprogers.com/store/cable/cablecontent/cable_classiccombo.asp?shopperID=LFWPACP6E9R49P5T30VFM48SJP3521T3#CMT

(表 3-2-3) 加拿大 ROGERS 傳播公司「Classic Combo」頻道組合明細

頻道類別	頻道名稱	頻道數
新聞	CNN、Headline News	2
電影	Showcase Television	1
休閒綜藝與音樂	A&E、Bravo!、Much Music、Muchmoremusic、CMT、TSN	6
戲劇	Spike TV	1
科學新知與文化	TLC、Discovery Channel、The Life Network	3

資料來源：Rogers 傳播公司

「MeTV」：26.07 加幣，共提供 18 個頻道，計有新聞類的 2 台、電影類 2 台、體育類 4 台、休閒綜藝與音樂類 4 台、戲劇類 2 台、科學新知與文化類 1 台、兒童及卡通類 3 台等專業頻道（詳見表 3-2-4）³⁵。

(表 3-2-4) 加拿大 ROGERS 傳播公司「MeTV」頻道組合明細

頻道類別	頻道名稱	頻道數
新聞	CNBC、ROB TV	2
電影	PRIME、Space、TIS	2
體育	The Score Television Network、The Golf Channel、OLN、Speed Channel	4
休閒綜藝與音樂	Home & Garden TV、BET、The Food Network、Canal D	4
戲劇	TBS Superstation、Comedy Network	2
科學新知與文化	History Television	1
兒童及卡通	Family Channel、TELETOON、Treehouse TV	3

資料來源：Rogers 傳播公司

「Ultimate TV Pak」：26.07 加幣，提供包含上述的 Classic Combo 與 MeTV 的頻道。

◆ 數位頻道：

1、裝置費：

- i. 主機：現有有線電視訂戶僅需加裝機上盒，自行安裝免費，由專人安裝則需支付 59.95 加幣；無有線電視設備者需先支付一般裝機費。
- ii. 分機：需個別租用或買斷機上盒。

³⁵加拿大 Rogers 傳播公司「MeTV」頻道組合列表。
http://www.shoprogers.com/store/cable/cablecontent/cable_metv.asp?shopperID=LFWPAC6E9R49P5T30VFM48SJP3521T3

- 2、復機費：同接收類比訊號之復機費。
- 3、移機費：同接收類比訊號之移機費。
- 4、收視費（月費）：

- I、基本頻道：可免費收聽 40 個數位音樂頻道，使用互動節目指南，及收視付費節目（收視費按片或組合套餐的訂價於收視後繳納）。
- II、付費頻道：
分成各種主題，例如運動、動物、成人、電影等，各式主題內含的頻道數不一，約 4-8 個，平均一個主題約 11-14 加幣。
可自選頻道組合，只加選一個頻道 2.49 加幣、5 個頻道 9.95 加幣、10 個 14.95 加幣、15 個 18.75 加幣…以此類推。

5、機上盒供應機制

同樣以 Rogers 公司為例，該業者的數位機上盒供應機制為：

- 1、租用：月繳 8.95 加幣，無須繳保證金。
- 2、直接購買：199 加幣。
- 3、

6、小結

加拿大採取的是分級付費制，CRTC 基於為確保人民能平等享有有線電視的節目內容，乃於 1996 年對於不同服務等級的頻道分配做出管制與規定，可分為：

- （一）基本有線電視服務級（Basic cable service）
- （二）可自由選擇的電視服務級（Discretionary services）
- （三）付費電視服務級（Pay TV）

由於用戶已經可在業者所提供的基本服務級組合中獲得「選擇權」，而第二級服務本來就是提供給加拿大民眾另一種可自由、隨意選擇的權利，故 CRTC 對於此級服務的費率採取不管制的方式。但是，CRTC 仍然希望該級服務的收費必須是「合理的」，至少不要超過一般加拿大人負擔得起的範圍。

機上盒供應主要有租用與買斷兩種方式。

第三節 英 國

1、 英國有線電視發展史

英國的有線電視發展始於 1930 年，一開始出現的原因是為了改善城市大廈收聽廣播節目不良的情形，後來進一步開始轉播有線電視的事業。英國從 1950 年起真正出現有線電視的相關雛型，於 1965 始有民營業者，然因 70 年代後期，政府與業者對於經營議題有分歧，於是英國政府間接干涉有線電視的發展。直到 80 年代，英國政府體認到有線電視雙向傳輸技術的特點，可藉機帶動全國資訊業，才在 1984 年公布「線纜與衛星廣播法」，希冀鼓勵業者提昇節目水準，並強化互動式雙向傳輸資訊服務。³⁶

在 1997 年的時候，英國的有線電視主要由有線電視管理局管理，不過在發放執照前，需要先與電信局諮商。在 1983 年的四月，英國內政部和工業部向國會提出「有線系統及其業務之發展」的白皮書，重點如下：

- 1、 有線電視應為私人經營及市場導向。
- 2、 管理及限制越少越好。
- 3、 整體管理應富彈性，以適應變化。
- 4、 用適當而最小的必要管理來確保有線電視的健全發展。

英國的有線電視在其特殊的立法背景環境下，造成英國發展有線電視有下列像特色：³⁷

- 1、 深受政治影響：英國的工黨跟保守黨競爭下，有線電視在柴契爾夫人的主政時期中，就變得比較不受管制，但工黨對有線電視的定位比較傾向於公共傳輸事業，因此兩黨對有線電視有極不同之定位。
- 2、 深信有線電視所擁有的新科技的領先，便能在國際貿易市場上站一席之地，因此特別鼓勵業者建設先進系統。
- 3、 英國對傳統公共廣播制度深以為榮，因此使得英國的有線電視一直停留在轉播中繼的階段上。

英國在 1983 年的時候成為全歐洲第一個雙向系統的有線電視網路，也就是將有線電視業者經營的電話語音服務納入，英國政府並允諾在 90 年代新檢討其有線電視法，並在 1991 年與工商業界討論後修法補正電視法，其要點釋義如下：

³⁶ 「有線電視之現況與發展」。http://www.cqinc.com.tw/grandsoft/cm/007/007-12.htm。

³⁷ 唐佩玲〈1997〉，從台灣看美國媒體併購經驗，廣電人月刊 35 期，頁 40-42。

- 1、 為避免外資法人侵蝕本國利益前提，制定國際合法投資者只能侷限提供單純的電信轉售業務。
- 2、 合法的有線電視業者有其權利義務將網路以相互平等方式，聯結於經營電話服務市場範圍內。
- 3、 其經營模式需在同時合理協調業務基礎之上，兼具提供網路給傳統的公用網路電信（PSTN）業者跟經銷商。³⁸

可見英國在有線電視系統的經營上，除了提供住戶電視節目外，英國政府鼓勵業者同時提供電訊服務，可傳送聲音、影像及資訊，也具有隨選視訊、線上購物、線上銀行、電子郵件等服務。而有線系統電視頻道來源，包括自衛星及其他管道接收之節目，一般用戶不用裝置碟型天線與定址解碼器，只要經過系統業者所提供的接收器便可以收看節目。³⁹

然而，一般英國民眾皆對於 4 家無線電視台節目感到滿意，因此 CATV 在英國佔有率並不高。據本研究調查，英國目前僅有二家有線電視業者，是 NTL 公司跟 Telewest 兩家業者，總收視戶為 354 萬 4008 戶，普及率約為 28.4%。英國相關當局也沒有針對有線電視的費率進行特別的管制或規範。對於數位化所需之機上盒，其採取的推廣策略是以每台主機，每個月收取 15 英鎊的作法，並於民眾收視後才開始收費。

2、 頻道分組相關政策法規沿革及分組模式

英國在有線電視業者方面的相關法令，主要是 1990 年跟 1996 年的廣播電視法〈Broadcasting Act 1990,1996〉⁴⁰，還有 2003 年的傳播法〈Communication Act 2003〉⁴¹，不過三者之中又以 1990 年的廣播電視法對有線電視業者有所要求，1996 年的廣播電視法的重點在數位電視跟多重訊號傳輸服務〈Multiplex Service〉的規範問題。

英國的有線電視上相關的管制比較少，最多都在說明有線電視業者的播放執照的問題，主要在 1990 年的廣播電視法中，不過在頻道上仍有所要求。英國 2000 年的傳播改革白皮書中跟 2003 年的傳播法中提及，為了要確保普及近用的原則，強調無論數位化前後，公共電視服務都將免費提供，此外，公共電視服

³⁸ 高行健〈2002〉，日不落國精神—永不停息的英國有線電視，廣電人月刊 88 期，頁 30-31。

³⁹ 蔡淑瑜〈2001〉，有線電視產業因應分級付費策略之研究，政大廣電所碩士論文，頁 176。

⁴⁰ http://www.hmso.gov.uk/acts/acts1990/Ukpga_19900042_en_1.htm；
<http://www.legislation.hmso.gov.uk/acts/acts1996/1996055.htm>

⁴¹ <http://www.legislation.hmso.gov.uk/acts/acts2003/20030021.htm>

務在有線電視與衛星頻道上免費播放將持續確保。⁴²

英國的有線電視原本主要是由獨立電視委員會〈the Independent Television Commission, ITC〉主要負責執照等核發問題，另外相關的管理單位有廣播電視標準委員會〈Broadcasting Standards Commission, BSC〉，但是在 2003 年的傳播法中新成立的一個管制機關——「通訊傳播署」（Ofcom, Office of Communication）⁴³，負責英國的傳播產業，包含電視、廣播、電信跟無線等業務，Ofcom 取代原本存在的五個管制機關，分別是廣播電視標準委員會〈the Broadcasting Standards Commission, BSC〉、獨立電視委員會〈the Independent Television Commission, ITC〉、通信辦公室〈Office of Telecommunications, Oftel〉、廣播管理機關〈the Radio Authority〉跟廣播傳播機關〈the Radiocommunications Agency〉。因此現在的有線電視相關管理也是在 Ofcom 之，其實英國的文化、媒體跟運動部〈Department for culture, media and sport〉⁴⁴也有提到傳播的相關研究，只是沒有上述機關那麼直接相關。在 ICT 管理的時期中便提及，所有的無線電視台都是公共電視服務的受託者，不論公營還是私營，而這些頻道都必須要在衛星或有線電視上出現，如 BBC, ITV1, Channel 4, Five, S4C 等公共頻道。

接下來將細談英國 NTL 跟 Telewest 兩家有線電視業者的分組模式。

1. NTL 公司

◆ Analogue family pack 頻道分組內容⁴⁵：共 44 個頻道。

頻道類型	頻道數	詳細頻道列表
無線、公益性、地方性頻道	10	BBC ONE、BBC TWO、ITV1 (regional variants)、ITV2、Channel 4、E4、FIVE、BBC News 24、BBC Parliament、ITV News
購物	1	QVC
新聞	5	、Sky News、CNN
財經股市	2	CNBC、Bloomberg
電影	1	Turner Classic Movies
體育	1	British Eurosport

⁴² 研考會委託研究報告〈2001〉，數位時代無線電視之定位與發展，頁 127-130。

⁴³ <http://www.ofcom.org.uk/>

⁴⁴ <http://www.culture.gov.uk/default.htm>

⁴⁵ <http://www.home.ntl.com/page/analoguepackfullisting#kids>

休閒綜藝與音樂	12	Sky One 、 Paramount Comedy 、 Sci-Fi Plus 、 Challenge 、 Men & Motors 、 Trouble 、 MTV 、 The Box 、 VH1 、 Living TV 、 UKTV Style
戲劇	3	UKTV Gold 、 UKTV G2 、 Bravo
科學新知與文化	6	UKTV History 、 Animal Planet 、 Discovery Channel 、 Discovery Home & Leisure 、 UKTV History 、 UKTV Documentary
兒童及卡通	2	Cartoon Network 、 Nickelodeon
宗教及其他	1	TV Travel Shop

(表 3-3-1)

◆數位頻道分組內容

(1) 基本頻道 (Base Pack)⁴⁶：共 39 個頻道。

頻道類型	頻道數	詳細頻道列表
無線、公益性、地方性頻道	12	BBC ONE 、 BBC TWO 、 BBC THREE 、 BBC FOUR 、 ITV1 (regional variants) 、 ITV2 、 Channel 4 、 E4 、 FIVE 、 BBC News 24 、 BBC Parliament 、 ITV News
購物	11	QVC 、 Bid-up TV 、 TV Travel Shop / + 2 、 Ideal World 、 Screenshop & Price-drop.tv 、 Buy : ntl 、 Thomas Cook TV 、 Thane Direct 、 Auction World 、 Yes661 、 Stop & Shop
新聞	1	Sky News
財經股市	2	CNBC 、 Bloomberg
電影	0	Front Row Preview Channel 〈一部電影 3.5 英鎊〉
體育	2	British Eurosport 、 attheraces
休閒綜藝與音樂	7	Sky One 、 Sky One Mix 、 The Hits 、 TMF 、 UKTV Bright Ideas 、 Ftn 、 Channel ntl
戲劇	0	
科學新知與文化	1	UKTV History
兒童及卡通	2	CBBC 、 CBeebies
宗教及其他	1	Sky Travel / Extra

(表 3-3-2)

(2) Family pack⁴⁷：包含基本頻道的頻道在內，共 101 個頻道。

頻道類型	頻道數	詳細頻道列表
------	-----	--------

⁴⁶ <http://www.home.ntl.com/page/basepackfullisting>

⁴⁷ <http://www.home.ntl.com/page/familypackfullisting>

無線、公益性、地方性頻道	13	BBC ONE、BBC TWO、BBC THREE、BBC FOUR、BBC News 24、BBC Parliament、ITV News ITV1 (regional variants)、ITV2、Channel 4、E4、E4/+1、FIVE
購物	11	QVC、Bid-up TV、TV Travel Shop / + 2、Ideal World、Screenshop & Price-drop.tv、Buy : ntl、Thomas Cook TV、Thane Direct、Auction World、Yes661、Stop & Shop
新聞	2	Sky News、CNN
財經股市	2	CNBC、Bloomberg
電影	1	TCM、Front Row Preview Channel〈一部電影3.5英鎊〉
體育	4	British Eurosport、attheraces、Extreme Sports、Eurosportnews
休閒綜藝與音樂	38	Sky One、Sky One Mix、The Hits、TMF、UKTV Bright Ideas Ftn、Channel ntl、UKTV Food、Channel ntl、Paramount Comedy、Paramount Comedy 2、Sci-Fi、Men & Motors、Plus、Challenge TV、Hallmark Channel、Living TV / +1、Reality TV、TV5、UKTV Style、Kerrang!、Kiss、Magic、MTV、MTV Base、MTV Dance、MTV Hits、MTV2、The Hits、Scuzz、TMF、Flaunt、Q、Smash Hits、The Box、VH1 / VH1 Classic、The Amp、Classic FM TV
戲劇	4	UKTV Drama、UKTV Gold、UKTV G2、Bravo
科學新知與文化	14	UKTV History、Discovery Home & Leisure、Discovery Health、Animal Planet、Discovery Science、Discovery Channel / +1、Discovery Civilisation、Discovery Travel & Adventure、Discovery Wings、The History Channel / +1、National Geographic Channel / +1、Adventure One、UKTV Documentary、UKTV People、The Biography Channel
兒童及卡通	11	CBBC、Cbeebies、Boomerang、Cartoon Network / Plus、Discovery Kids、Fox Kids / + 1、Nick Jr、Toonami、Nickelodeon / Nick Replay、Nick Toons、Trouble
宗教及其他	1	Sky Travel / Extra

(表 3-3-3)

(3) 按頻道付費的頻道⁴⁸

包含各種的電影跟運動頻道、迪士尼頻道〈Disney Channel〉、現場球賽〈live football with Premiership Plus〉等節目。

⁴⁸ <http://www.home.ntl.com/page/televisioninfoadditional>

2. Telewest 公司⁴⁹

(1) Starter package：共 37 個頻道。

頻道類型	頻道數	頻道列表
無線、公益性、地方性頻道	12	BBC ONE、BBC TWO、BBC THREE、BBC FOUR、BBC Parliament、BBC News 24、ITV1 (regional variants)、ITV2、ITV News、Channel 4、E4、FIVE
購物	6	Best Direct、QVC、Bid-up TV、TV Travel Shop、Price-drop.tv、TV Warehouse
新聞	2	CNN、Sky News
財經股市	0	
電影	0	
體育	2	Sky Sports News、attheraces
休閒綜藝與音樂	10	Sky One、Ftn、The Hits、The Music Factor、Challenge?、Hallmark Channel、Living TV、The Community Channel、UK TV、Bright Ideas、UK TV Style
戲劇	1	UKTV Gold
科學新知與文化	1	UKTV History
兒童及卡通	2	CBBC、CBeebies
宗教及其他	1	EuroNews

(表 3-3-4)

(2) Essential package：包含 Starter package 所有頻道外，又多出約 30 個左右的頻道，共 72 個頻道。

頻道類型	頻道數	詳細頻道列表
無線、公益性、地方性頻道	12	BBC ONE、BBC TWO、BBC THREE、BBC FOUR、BBC Parliament、BBC News 24、ITV1 (regional variants)、ITV2、ITV News、Channel 4、E4、FIVE
購物	6	Best Direct、QVC、Bid-up TV、TV Travel Shop、Price-drop.tv、TV Warehouse
新聞	2	CNN、Sky News

⁴⁹ http://www.telewest.co.uk/html/sorter/sorter_package.htm#187

財經股市	1	CNBC
電影	0	
體育	5	Sky Sports News ˆatheraces ˆBritish Eurosport ˆEurosport News ˆExtreme Sports
休閒綜藝與音樂	23	Sky One ˆFtn ˆThe Hits ˆThe Music Factor ˆVH-1 Classic ˆThe Box ˆMTV Hits Challenge? ˆHallmark Channel ˆLiving TV ˆThe Community Channel ˆUK TV Bright Ideas ˆUK TV Style ˆUK TV Style +1 ˆUK TV Food ˆLiving TV +1 ˆGranada Plus ˆParamount Comedy ˆSci-Fi ˆTrouble ˆTrouble Reload
戲劇	6	UKTV Gold ˆUK TV Gold +1 ˆBravo ˆBravo +1 ˆUK TV Drama ˆUK TV G2
科學新知與文化	10	Animal Planet ˆDiscovery Channel ˆDiscovery Health ˆDiscovery Home & Leisure ˆUKTV History ˆUK TV Documentary ˆUK TV Documentary +1 ˆUK TV People
兒童及卡通	5	CBBC ˆCBeebies ˆCartoon Network ˆFox Kids ˆNicktoons TV
宗教及其他	2	God channel ˆEuroNews

(表 3-3-5)

(3) Supreme Package：包含 Starter package 跟 Essential packag 所有頻道，共 103 個頻道。

頻道類型	頻道數	詳細頻道列表
無線、公益性、地方性頻道	12	BBC ONE ˆ BBC TWO ˆ BBC THREE ˆ BBC FOUR ˆ BBC Parliament ˆBBC News 24 ˆITV1 (regional variants) ˆITV2 ˆITV News ˆ Channel 4 ˆ E4 ˆ FIVE
購物	6	Best Direct ˆ QVC ˆ Bid-up TV ˆ TV Travel Shop ˆ Price-drop.tv ˆ TV Warehouse
新聞	2	CNN ˆ Sky News
財經股市	2	CNBC ˆ Bloomberg
電影	1	TCM
體育	5	Sky Sports News ˆatheraces ˆBritish Eurosport ˆEurosport News ˆExtreme Sports
休閒綜藝與音樂	39	Sky One ˆFtn ˆThe Hits ˆThe Music Factor ˆVH-1 Classic ˆThe Box ˆMTV Hits ˆChallenge? ˆHallmark Channel ˆLiving TV ˆThe Community Channel ˆUK TV Bright Ideas ˆUK TV Style ˆUK TV Style +1 ˆUK TV Food ˆLiving TV +1 ˆGranada Plus ˆParamount Comedy ˆSci-Fi ˆTrouble ˆTrouble

		Reload Q Fashion TV Kerrang! Kiss Magic MTV Base MTV Dance MTV UK MTV2 Smash Hits VH-1 VH-2 Deutsche Welle Granada Men & Motors Leonardo Paramount Comedy 2 Reality TV
戲劇	6	UKTV Gold UK TV Gold +1 Bravo Bravo +1 UK TV Drama UK TV G2
科學新知與文化	14	Animal Planet Discovery Channel Discovery Health Discovery Home & Leisure UKTV History UK TV Documentary UK TV Documentary +1 UK TV People The History Channel National Geographic Discovery Wings Discovery Travel & Adventure Discovery Science Discovery Civilisation
兒童及卡通	12	CBBC CBeebies Cartoon Network Fox Kids Nicktoons TV Cartoon Network +1 Discovery Kids Fox Kids +1 Nick Jr Nick Replay Nickelodeon Toonami
宗教及其他	4	God channel EuroNews TV5 Travel Channel

(表 3-3-6)

(4) Asian Package：提供了 5 個按頻道收費的亞洲頻道，及其他 38 個頻道，共有 43 個頻道。

頻道類型	頻道數	詳細頻道列表
無線、公益性、地方性頻道	11	BBC ONE、BBC TWO、BBC THREE、BBC FOUR、BBC Parliament、BBC News 24、ITV1 (regional variants)、ITV2、ITV News、Channel 4、FIVE
購物	6	Best Direct、Bid-up.tv、QVC、price-drop.tv、TV Travel Shop、TV Warehouse
新聞	2	CNN、Sky News
財經股市	2	CNBC、Bloomberg
電影	0	
體育	2	Attheraces、Sky Sports News
休閒綜藝與音樂	10	sky One、Hallmark Channel、Ftn、Challenge?、UK TV Bright Ideas、UK TV Style、The Hits、The Music Factory、Living TV、The Community Channel
戲劇	1	UKTV Gold
科學新知與文化	1	UK TV History
兒童及卡通	2	CBBC、Cbeebies

宗教及其他	1	EuroNews
按頻道收費頻道 〈Premium〉	6	Ary、B4U、B4U Music、Sony TV Asia、Star News & Star Plus *、Zee TV、

(表 3-3-7)

3、 費率管制機制及沿革

如前段，英國政府在 1983 年的四月中所提出「有線系統及其業務之發展」的白皮書中，指出對於有線系統的管制越少越好，因此英國政府及便有與有線電視業者相關的法令，但法令中對於費率管制上並沒有多做規範，基本上是採取不管制的態度。

4、 業者收費方式

目前英國主要有兩家有線電視業者，其收費方式如下：

1. NTL 公司⁵⁰

◆類比頻道

收視費（月費）：Analogue family pack 相當於基本頻道，有 40 個頻道左右，13 英鎊。

◆數位頻道

1. 裝置費：25 英鎊
2. 收視費（月費）：
 - 1、 基本頻道（Base Pack）：超過 40 個頻道，10 英鎊。
 - 2、 Family pack：超過 100 個頻道，19.50 英鎊。

若要在基本頻道或 Family pack 再加上按頻道收費的頻道，則收取費用也不同，如果你是基本頻道的使用者，若要在加上 Sky Movies 的話，每個月需多付 18 英鎊，若你是 Family pack 的使用者，則每個月只需要 10.5 英鎊，其他的按頻道收費之頻道也是相同的情形，詳見表 3-3-8。

⁵⁰ <http://www.home.ntl.com/icat/home>

(表 3-3-8) 按頻道付費的頻道收費情形。

Premium channels	Base Pack 〈per month〉	Family pack 〈per month〉
Sky Movies 1	18 英鎊	10.5 英鎊
Sky Movies 2	16 英鎊	8.5 英鎊
Sky Movies Collection	23 英鎊	15.5 英鎊
Sky Soprts & Movies Pack Collection	29 英鎊	21.5 英鎊
Sky Soprts 1&3	15.5 英鎊	8 英鎊
Sky Soprts 2&3	15.5 英鎊	8 英鎊
Sky Soprts Collection	21 英鎊	13.5 英鎊

資料來源：<http://www.home.ntl.com/icat/familypackpremium>；
<http://www.home.ntl.com/icat/basepackpremium>

2. Telewest 公司⁵¹

◆數位頻道

- 1、裝置費：25 英鎊
- 2、復機費：視狀況而定，25 至 50 英鎊。
- 3、移機費：10 英鎊。
- 4、收視費（月費）：
 - I、Starter package：超過 35 個頻道，14.5 英鎊。
 - II、Essential package：超過 70 個頻道，其中包含 15 個最常被收看的頻道，19.5 英鎊。
 - III、Supreme Package：超過 100 個頻道，裡面包括約 50 個最受歡迎的頻道，25.5 英鎊。
 - IV、Asian Package：超過 35 個頻道，另加 7 個亞洲的按頻道收費的頻道（Premium channels），37.5 英鎊。
 - V、額外付費：Sky Soprts Pack、Sky Movies Pack 每月則需另付 20 英鎊；Sky Soprts & Movies Pack 每月為 25.5 英鎊；成人頻道每月為 11 英鎊；若要選擇其他額外的頻道，則不同頻道有不同價錢，通常都是一個月 6 英鎊到 11 英鎊的價錢。⁵²但是按頻道收費的頻道價錢，並不會因為採用不同的 Pack 方式而有不同收費，每個按頻道收費的頻道在不同的 Pack 中是收取相同的費用，這部分跟 NTL 公司採用的做法不同。

⁵¹ <http://www.telewest.co.uk/html/television/digitaltv.htm>

⁵² 詳細的付費方式請參考 http://www.telewest.co.uk/html/sorter/sorter_premium.htm。

5、 機上盒供應機制

1. NTL 公司

◆數位機上盒：第一台免費借用，第二台起每台每月 15 英鎊。⁵³

◆繳費方式：收視後收費。

2. Telewest 公司

◆數位機上盒：第一台免費借用，第二台起每台每月 15 英鎊。

◆繳費方式：收視後收費。

6、 小 結

英國的有線電視管理的發展，跟當時英國的政治環境有關，在柴契爾主政時期，強調所謂的民營化，對於有線電視業者也是一樣，強調市場的自由競爭、解除管制，甚至利用民間有線電視產業來拉動國家相關產業的競爭，導致目前政府對有線電視業者的管制相當少。

英國的有線電視業者不單只提供電視頻道的服務，幾乎也都提供網際網路、電信、線上購物、數位廣播跟線上遊戲等，不單只提供電視，是多元的數位匯流的趨勢，足以作為我國之借鏡。

⁵³ <http://www.home.ntl.com/icat/extras>

第四節 法 國

一、法國有線電視發展史

法國有線電視最初的發展，是為了克服公共頻道之無線電波在若干「陰影地區」(zones d'ombre)接收狀況不佳的問題。自 1973 起，法國政府於七個指定地區開始試辦有線電視服務，包括了東南部阿爾卑斯山區的 Grenoble、西部布列塔尼省首府 Rennes、東北部洛林省的 Metz 與南部地中海沿岸的 Nice 等主要城市。後以 1977 年 9 月 28 日第 77-1098 號政令 (décret，由法國最高行政法院 (Conseil d'État) 制定，相當於施行細則之命令) 擴大了有線電視服務的實施範圍，開始容許第一批社區網路的架設。該號政令的宗旨雖然是為了保障國民平等接近使用公共廣電頻道之機會，不過值得附帶一提的是此時之社區有線電視同樣可以播放當地原本可以接收到的外國無線頻道 (按：包括前揭城市鄰近之英國、盧森堡、德國、瑞士、義大利等)。

在這批初步的實驗計畫之外，真正有突飛猛進的發展，是密特朗總統主導下所組成之左派內閣於 1982 年 11 月 3 日提出的「電纜計畫」(plan câble)。官方在總結了七零年代的實驗所得後，認為有線電視服務的進步對於法國工業和文化的發展都有極高的重要性。該計畫的主要目的一方面在提升技術水準，另一方面在開發新的服務項目，並設定了在 1992 年以前對法國全境內達成至少六百萬戶家庭可享受互動性之有線電視網路所提供的節目及其他服務的目標。為此，法國政府於 1983 年 12 月 19 日成立「有線電視任務」(Mission T. V. câble) 作為專責機關，期能協助申請鋪設有線電視網路的地方政府、促進頻道與服務的多樣化並且協調各個相關的公、私部門、單位配合計畫的推動。此機關在 1988 年為電纜事務局 (l'Agence câble) 取代。值得一提的是，電纜計畫最初期完全仰賴行政機關的推動，法律面的配合必須等到 1984 至 85 年左右才逐漸上軌道。1984 年 8 月 1 日第 84-743 號法規範有線網路上廣播電視業務之經營，1984 年 12 月 31 日第 84-1287 號法定義了電纜網路之「地方性服務」(service local) 的概念，1985 年 12 月 13 日第 85-1317 號法針對視聽傳播事項則設有諸多規定，尤其是規範了所謂內部或閉路網路的基本制度。前揭法令的重點，主要在於：架設電纜網路的主動權重新回到地方政府，除了包括所有公共頻道的法國有線電視公司

(Télédistribution de France, TDF) 擁有的播送系統外，基礎骨幹的建設歸由電信總局 (Direction Générale des Télécommunications, DGT) 主管，而各地的有線電視業務則僅能由各地的地方電纜營運公司 (Sociétés Locales d'Exploitation du Câble, SLEC)。不過實務運作的結果顯示，原本加諸於系統建制與營運上的嚴格限制，後來為了新加入市場之固網業者都遭到規避，這些新的業者包括了倉

儲金庫（Caisse des dépôts et consignations, CDC）、全民自來水公司（Compagnie générale des eaux, CGE）、以及里昂自來水公司（Lyonnaise des eaux, SLEE，亦即現在以 Noos 為名提供有線電視服務之企業的前身）。

電纜計畫的推行整體來說是失敗的。其失敗原因甚多，包括了地方政府沒有充分的參與，與同時期推動的分權（décentralisation）政策背道而馳，電信總局與各地系統業者的衝突，以及該計畫最初設定的目標，相對於同時代對有線訊號傳輸技術的水準而言，或許陳義過高，難以達成。1986年國會大選後取得執政權的右派政府吸取了此次的教訓⁵⁴，一是在保留地方政府對是否鋪設電纜網路之主動權的同時，也擴大地方政府選擇纜線建設合作夥伴的範圍；另一方面則是降低了原本要在全國鋪設光纖網路的政策目標，退而求其次，容許光纖與同軸電纜這兩種網路同時存在。然而，對播送計畫的嚴格管制以及初期建設網路的龐大費用負擔，仍然使得有線電視服務的發展走得坎坷艱辛。1990年12月29日法、1992年7月13日法進一步將各地系統業者資格所受的管制鬆綁。這一波立法的内容包括了納入各地方政府本身單獨成立、或聯合其他地方政府共同成立之具有法人地位及獨立帳冊的有線廣電服務事業，各地平價住宅（habitation à loyer modéré）與人口眾多的集合住宅也被允許經營有線系統業務。1992年9月1日92-882號政令則對原先加諸於各系統業者播送計畫的限制予以緩和。

儘管有線電視服務的早期發展困難重重，但收視戶數確實在逐年成長中。1996年12月30日的統計中，各系統所播放的至少有十五個頻道，法國全國有1,455,176個收視戶，每年成長率約13.77%，當時法國全境可架設有線電視的住宅計有6,028,000戶。雖然跨越了百萬門檻，然而各系統業者仍然毫無獲利可言。例如全民自來水公司到1995年為止在有線電視部份累計的虧損已經達到三十億法郎；若該集團旗下企業合計，每年總虧損約五億法郎，有線電視之淨虧損即達三億法郎。初期投資造成的虧口之大，即使長期來看似乎也無法透過收視戶的增加來打消。到1999年為止，法國的有線電視網路只能涵蓋總人口的百分之三十左右，較諸荷比盧三國幾乎都有百分之九十以上的家庭中已擁有纜線接孔的比率，根本難以相提並論。1995年的統計顯示，在這些擁有纜線接孔的可能用戶中，更只有28.83%是實際收視戶；實務上將此稱之為穿透率（taux de pénétration）。法國有線電視的低穿透率造成的立即結果，首先是費率居高不下，因節目製作者必須將成本轉嫁於範圍較小的收視者身上，其次是低獲利能力減少了業者進一步投資以擴大服務範圍的誘因。

營運面上看起來失敗的電纜計畫，事實上仍然有重要的貢獻。該計畫的主要意義在於及時促進了法國廣電工業的技術水準，使其至少在硬體設備的設計與生產上得以和鄰國競爭者相互抗衡。此外，起碼全國各地的中、大型聚落皆已建設完成相當先進的資訊網路，就政治與經濟上而言可謂短空長多。

⁵⁴ 亦即由現任總統席拉克擔任總理組成的內閣，為第五共和史上首次的左右共治。

然而就有線電視服務本身而言，或許是憂喜參半。值得期待的是，有線電視的存在本身對許多地方政府具有美化都市的重要功能，因為電纜皆已地下化，可以避免「天線森林」過於「欣欣向榮」。尤其在例如巴黎附近各縣、以及馬賽與里昂這一類近年來大量湧入新移民的地區，若是當地有線電視系統提供充足的阿語系節目，勢必可以在景觀相對不佳的新移民社區（按：此種社區多半為大樓型的集體住宅或平價住宅）有效抑制電視天線的架設。埃及的 Sky 頻道即因此向高等視聽委員會申請於巴黎的里昂自來水公司系統上（即 Noos 公司）播放，並獲准於 1996 年 1 月起開播。除此之外，新技術的出現與新服務內容的產生，也給系統業者製造了更多獲利空間。1996 年 4 月 10 日 96-299 號法與同年 7 月 26 日 96-659 號法即開放了更多類似台灣固網業者的經營項目。除了固接式電話以外，還包括了隨選式的觀眾票選、點播服務等等。數位化時代的來臨也給系統業者帶來新的希望。不僅可以倍數擴充播送頻道的數量，系統與收視戶間的互動性也可以大幅提高。另外值得一提的是，有線電視服務在法國法上具有一個特殊的競爭優勢：1996 年 4 月 10 日法第 3 條第 2 項禁止在有線電視網路建設的實驗期間於同一地區以微波方式進行聲音或影像之傳輸播送。

令人較為憂慮的，則是伴隨著將現有網路轉型為資訊高速公路而來的技術與經費壓力。一方面，為了提升互動性，業者必須逐步將過去架設的同軸電纜網路更新為光纖系統，否則就必須另外為了從收視戶端傳回訊息而支付費用，例如不更換光纖而提供電話服務。另一方面，訊號的數位化至少有機上盒的普及來配合，無論租用或者買斷，對於收視戶而言都是為了相同的頻道數目支付額外的開銷。相較於法國目前已經採用數位訊號播送的兩家衛星電視台，以及同時也在數位化中的無線台，有線電視服務的競爭力就明顯不足⁵⁵。

2003 年 6 月的統計顯示，法國全國共有 5,546,000 戶加裝了一般天線之外的收視設備，佔總收視戶數的 23.8%；僅使用一般天線的收視戶仍佔四分之三以上。以歷年的成長率估算，高等視聽委員會預計要到 2011 年，加裝收視設備的戶數才能達到總收視戶數的一半。相較於 2002 年，加裝收視設備的收視戶成長了 7.6%。在這五百餘萬戶中，截至 2003 年 6 月 30 日止，有線電視收視戶總計 2,279,000 戶，衛星電視則有 3,267,000 戶；59%是兩家衛星電視公司的收視戶，僅有 41%收看有線電視，其中據推算有 3%的收視戶同時裝設了衛星與有線網路。更值得注意的是，相較於法國政府從八零年代就大力推動的電纜計畫，衛星電視雖然遲至 1996 年才問世（先後有 CanalSatellite 與 TPS 兩家公司），卻在 1996 到 2000 這五年中，有平均高達 96.2%的成長率。2001 與 2002 年則分別有 12%與 10%的成長。相較於此，有線電視在 2000 至 2002 年間成長率約在 10%到 8%之間。僅有 2002 年 6 月 30 日到 2003 年 6 月 30 日這一年間，有線電視成長率略高於衛星電視，分別為 8.8%與 7.6%⁵⁶。

⁵⁵ Debbasch (s. la dir.)(1999), *Droit des médias* », pp. 252-255.

應進一步說明的是，統稱為有線電視服務的網路，目前在法國法上有五種不同系統的存在。第一種是前引 1977 年 9 月 28 日政令所規範、為減少前揭「陰影地區」而架設的社區網路（réseaux communautaires）。此種網路在 1992 年 9 月 1 日政令後已經不得新設，同時必須適用關於有線電視的一般規定，亦即作為法國視聽媒體基本規範的 1986 年 9 月 30 日第 86-1067 號通訊自由法。惟因此種網路過去全為前揭之法國有線電視公司所有，係國營公司之財產，後雖因該公司之民營化而有部分售予私人，但基本上並非新設網路，並無 1986 年法實際適用的空間。第二種則是在法國政府推動電纜計畫時鋪設的網路，為前引 1984 年 8 月 1 日法所規範。本法後為前引 1986 年法取代，但仍然保留過去對前述地方電纜營運公司之規定，要求此種公司中必須有一定比率之股份為公部門所持有。無論如何，此種網路目前仍隸屬於法國電信公司（依歐盟指令與歐洲法院判決正在進行民營化中）。另外三種網路則是 1986 年法制定後出現的，包括了所謂「新設」網路（« nouvelle donne »）、共同天線與內部網路。這三種網路較為單純，完全適用 1986 年法⁵⁷（Debbasch, 255-259, 264-270）。

主管有線電視事務的機關，如前所述，除了應先區別該網路適用之法律以外，進一步應區別網路建設之許可與系統經營之許可。業者得否開始鋪設電纜網路，過去是繫於各地鄉、鎮、市層級（法文稱為 commune）之地方政府的決定。前引 1986 年法第 34 條第 1 項過去賦予地方政府自行鋪設、或許可具有法定資格之法人鋪設網路的權限。至於不隸屬於內閣的高等視聽委員會（Conseil Supérieur de l'Audiovisuel），則負責審查系統（與頻道）的播放計畫，並在電纜網路架設完成之後，決定是否許可申請者經營系統。2004 年 7 月 10 日第 2004-669 號法大幅修正了前引 1986 年法，並且重新分配了權責。修正後之第 34 條第 1 項剝奪了地方政府之許可權限，欲經營「不使用高等視聽委員會分配頻率之網路」的系統業者僅需事前申報即可。

二、頻道分組政策相關制度及分組模式

法國並無任何法令直接對頻道進行分組。然而，由於頻道之經營依前引 1986 年法第 33-1 條規定，必須與高等視聽委員會締結一播放契約，以明定個別頻道業者之權利、義務以及該委員會得行使之違約制裁方式。該契約之條款，依同法第 33 條，由最高行政法院諮詢高等視聽委員會後針對十大事項制定。因此高等視聽委員會事實上必須對頻道進行分類，此即為何一般民營頻道被稱之為「主題頻道」（chaînes thématiques）的原因。然而，此分類本身雖然並非任何法令規定直接導致的結果，僅是高等視聽委員會為締結播放契約之便宜與統計目的

⁵⁶ ACCeS, CNC, CSA, SNPTV (2004), *Guide des chaînes thématiques* », pp. 13-15.
<<http://www.csa.fr/upload/publication/guideteh.pdf>> (2004.10.17 取用)

⁵⁷ Debbasch, pp. 255-259 & 264-270.

所為的區分。但是就播放契約的實體內容而言，例如新聞頻道與電影頻道所負之義務即有實體上的差異。新聞頻道必須確保平衡報導、訊息內容的多元性、負有相當之查證義務等等，電影頻道則有提撥一定比例之利潤補助法國國產電影製作、以及開放若干時段與時數播放獨立製作電影等不同義務內容。

根據 2003 年 10 月 10 日為止所作的統計，列入高等通訊委員會分類的頻道共有 97 台。區分為電影、體育、青少年、新聞、戲劇、綜合、計次收費、紀錄片、音樂、服務、電視購物、宗教與族群與生活等共計 13 類。紀錄片的分類較為龐雜，事實上還可以再細分為歷史類或旅遊類。體育類的頻道近年來也有區分為重大賽事轉播、體育新聞與重播性頻道等子類型的趨勢。在 13 個主要類別中，實際上播放的頻道則有 127 台；在前述 97 個主題頻道之外，還包括僅在法國海外縣（Départements d’Outre-Mer, DOM）而不在本土播放的 5 個頻道，在全歐播放的 6 個頻道，12 個外國頻道與 6 個臨時性頻道⁵⁸。

至於一般收視戶所收看之頻道，除了兩家衛星業者因競爭激烈，各自與某些頻道締結獨家播放契約、或者僅播送其持有或投資之頻道的節目以外，整體而言可以接收到所有頻道。此乃系統業者基於行銷考量，標榜其頻道包羅萬象之結果。

目前與高等視聽委員會簽約播放的頻道，茲分類如下表：

表 3-4-1 與高等視聽委員會簽約播放的頻道

頻道類型	詳細頻道列表	頻道數
------	--------	-----

⁵⁸ ACCeS, CNC, CSA, SNPTV, pp. 9-12.

1.無線、公益、地方性頻道（含無線外國頻道）	TF1, TF2, TF3, France 5, ARTE, Canal+, M6, 2M Maroc（摩洛哥）, AL Jazeera（卡達）, Canal Algérie（阿爾及利亞）, CCTV 4（中國）, ESC（埃及）, New Tang Dynasty（美國）, RTJ（約旦）, RTM（摩洛哥）, RTR Planeta（俄羅斯）, TV 7（突尼西亞） ; TV Polonia（波蘭）	18（不含各鄉鎮市之地方電視台 101 頻道）
2.購物	Club Téléachat, Canal Club	2
3.新聞	Euronews, LCI, LCP-AN, Public Sénat	4
4.財經股市	Bloomberg Television, CNBC Europe	2
5.電影	Action, Ciné Box, Ciné FX, Ciné Polar, Ciné Cinéma Auteur, Ciné Cinéma Classic, Ciné Cinéma Emotion, Ciné Cinéma Frisson, Ciné Cinéma Premier, Ciné Cinéma Famiz, Ciné Comic, TPS CINE CULTURE, TPS CINE FAMILY, TPS CINE STAR, TPS CINETOILE, TPS CINEXTREME, TPS HOME CINEMA, TPS STAR, TCM, XXL	20
6.體育	AB Moteurs, Equidia, ESPN Classic Sport, Eurosport, Fit TV, Infosport, L'Equipe TV, Motors TV, NBA+, OMTV, Sport +	11
7.休閒綜藝與音樂	Match TV, M6 Boutique, Paris Première, RTL 9, TMC Monte Carlo, TV Breizh, TV5, Téva, Chasse et Pêche, Voyage, CuisineTV, Gourmet TV, La Boutique des Chefs, Fun TV, M6 Music, MCM, MCM POP, MCM TOP, MTV France, Mezzo, Musique Classique, RFM TV, Tchatche TV, Trace TV, Télé Mélody, 'ZIK, Canal Evénementiel	27

8.戲劇	13 ^{ème} RUE, AB1, Comédie !, Festival, Jimmy, Série Club, TF6, Star Academy Saison 4*	8
9.科學新知與文化	Animaux, Encyclopédia, Escales, National Geographic Channel, Odysée, Planète, Planète choc, Planète Thalassa, Sailing, Seasons, Toute l'histoire, histoire	12
10.兒童及卡通	Boomerang, Canal J, Cartoon Network, Disney Channel, Disney +1, Eurêka !, Filles TV, JETIX, Game One, Ma Planète, Mangas, Playhouse Disney, TFOU, TiJi, Télétoon, Toon Disney	16
11.宗教及其他	Berbère Télévision, Beur TV, KTO, RFO Sat, TFJ, TBN Europe, TRT International, Kanal 7, Demain, La Chaîne Météo, Live 1, Ciné Info, Kiosque (計次付費，包含電影、體育等), Multivision (計次付費，再細分為七個子類型), NC Mag (NC Numéricable 公司網路內之頻道指南)	15
總計		135

* 臨時性頻道。

資料來源：社團法人有線及衛星頻道協會分類總表

(<http://www.acces.tv/gct2004/fiches/index.html>) 高等視聽委員會 2004 年 9 月 30 日為止簽約頻道總表 (http://www.csa.fr/upload/dossier/liste_et_actionariat_chaines.pdf)，同委員會 2004 年 10 月 28 日決議三新增頻道之公告 (http://www.csa.fr/actualite/decisions/decisions_detail.php?id=19546)。以上皆為 2004 年 11 月 2 日取用。另有 85 個受歐洲聯盟或歐洲經濟空間其他會員國法律管轄、在法國亦可播出者未列入，請參見前引高等視聽委員會頻道總表。

三、費率管制機制及沿革

歷來之法國法令並不存在直接且具體的費率管制規定。理論上過去高等視聽委員會在審核系統業者的申請、並與系統業者締結播放契約時，似乎有實體審查業者服務價格的權限。然而實務上未曾有過該委員會要求任何系統業者調整價格

之先例。由於該契約效期為五年或十年，在契約存續期間高等視聽委員會也不曾介入業者的價格調整。不過值得一提的是，由於 1986 年法過去賦予地方政府許可鋪設網路的權限，因而使得各地方政府在系統建設初期取得一定的議價空間，實務上也確實存在若干地方業者與當地政府間討價還價的情形。

此種情形在今（2004）年修法之後已經成為歷史。由於業者僅需事前申報，高等通訊委員會與地方政府都喪失了原有的介入空間，因而可謂目前的有線電視費率完全委由市場機制決定。然而應附帶說明的是，由於有線電視系統過去是地區性獨占的狀況，其市場競爭事實上是衛星與有線系統兩種不同傳輸方式的競爭。近來則由於新業者的加入，尤其是以提供網路服務起家的 Free，首先提供上網、電視與電話整合的服務，使得市場板塊開始發生變動。

至於系統業者與頻道業者間之權利金，亦屬商業問題，並無任何法令加以管制。由於頻道業者相對於系統業者一般而言居於弱勢，除非與系統業者屬於同一集團、系統業者本身控制或投資的頻道，或者因其類型特殊（例如過去僅有一台烹飪頻道）、抑或是收視率較高，否則頻道業者與系統業者談判時，通常居於不利的地位。在 2004 年的修法前，頻道業者僅能向法國之競爭委員會（相當於我國之公平交易委員會）提出申訴。然而由於競爭委員會的審議程序曠日費時，同時對於視聽傳播業的特殊生態也欠缺了解，實務上也沒有任何頻道業者透過此一管道解決與系統業者間的紛爭。

可謂間接管制費率的機制，則是 2004 年修法後新增之 1986 年法第 17-1 條。該條第 1 項規定高等視聽委員會得因系統業者或頻道業者（及其他與本文較不相關之當事人）之聲請，為維護思想及意見之多元表達、保障公共秩序、滿足公用服務之需求、保障青少年、自然人之尊嚴、維持播放計畫之品質與多樣性之目的確保大眾得以客觀、公平且無歧視之條件購買播放服務、以及因系統業者與頻道業者間之契約產生爭議時，介入解決爭議。第 2 項則規定，該委員會應於兩個月或因其認為有必要時於四個月內，以相同方式聽取兩造陳述後作成決定；並得於不侵害法律所保障之秘密的方式下，邀請利害關係人陳述相關意見。根據此一新條文之第 3 項規定，高等視聽委員會的決定內容可以具體要求當事人如何履行同條第 1 項所要求之義務或者符合其所揭示之原則，必要時甚至得變更該委員會事前已核准之內容。自此之後，若是因本條所產生之爭議個案觸及費率問題時，無論為系統業者與收視戶間、或是系統業者與頻道業者間之關係，高等視聽委員會都有在個案中進行實體審查之權限。

四、業者收費方式

以 2004 年 2 月主要業者之服務項目為例⁵⁹：

表 3-4-2 法國主要業者之服務項目

<i>類比式</i>	Noos	FT Câble (法國電信)	NC Numéricâble	UPC France
無線頻道 (包括公共頻道 在內的各無線台 以及一至兩個主 題頻道)	無	裝機費 83€， 每月 5.5€	裝機費 53€	裝機費 50€
一般頻道	無	無	每月 27.90€	每月 18.10€
頻道數	無	無	24	20
其他服務	無	無	無	無
<i>數位式</i>				
機上盒	押金 75€ 月租費 8€ 裝機費 110€	押金 75€ 月租費 6.5€ 裝機費 90€	押金 75€ 月租費 8€ 裝機費 53€	押金 75€ 數位接收費 30€另加類比 式一般頻道 18.1€
普通方案	每月 11€	每月 7€	每月 13.9€	每月 7.47€
頻道數*	38	13	38	30

⁵⁹ ACCeS, CNC, CSA, SNPTV, p. 46.

整合方案	每月 63€	每月 40€ (不含自選電影頻道與個別頻道)	每月 81.9€ (含所有自選頻道與擴充組合)	所有頻道組合及自選組合
頻道數	101	75	90	58
頻道組合	2	2	2	6
組合中可自選增減之頻道	無	可減少 7 台	可另增 10 台	(皆可自選)
自選組合	有	有	有	有
計次付費頻道	Multivision 台	Multivision 台	Kiosque 台	Multivision 台
互動式服務	有	有	有	無

* 包含外國頻道、法國無線頻道、CanalSatellite 台免費頻道、TPS 台免費及付費頻道，但不含 Canal+台。

若進一步以巴黎市區之 Noos 公司服務為例，裝機費報價 110€ 中，裝機服務為 70€，開通費為 40€，但一律以促銷為由免費裝機，若是在網路上設定啟用，則也免除開通費。換言之此部分實際上可謂免費。且一概提供數位式訊號，已無法選擇類比式服務⁶⁰。

Noos 公司在巴黎市區提供的方案共分為三種基本方案 (« Découverte »，11€/月)、進階方案 (« Magic »，21€/月) 與完整方案 (« Infinity »，60€/月) 三種。實際繳交資費均為月租費另加機上盒租金 8€ 進一步表列如下：

基本方案包含下列頻道⁶¹：

⁶⁰ Noos 公司巴黎地區費率總表 <<http://www.noos.fr/home.php?page=tarif&scroll=1>>，2004 年 11 月 2 日取用。

⁶¹ Noos 公司巴黎基本方案頻道總覽

表 3-4-3 Noos 基本頻道

頻道類型	詳細頻道列表	頻道數
1.無線、公益、地方性頻道（含無線外國頻道）	TF1, TF2, TF3, France 5, ARTE, Canal+, M6, 2M Maroc（摩洛哥）, BBC World*, Canal Algérie（阿爾及利亞）, CCTV 4（中國）, ESC（埃及）, RAI Uno*, RTP*, RTR Planeta（俄羅斯）, TV 7（突尼西亞）, TVE*, TV Polonia（波蘭）, ZDF*.	19
2.購物	無	0
3.新聞	CNN International*, Euronews, LCP-AN, Public Sénat, i>Télé	5
4.財經股市	Bloomberg Television*, CNBC Europe	2
5.電影	Action	1
6.體育	Infosport, L'Equipe TV, Motors TV	3
7.休閒綜藝與音樂	Paris Première, RTL 9, TV Breizh, TV5, Téva, Gourmet TV, Liberty TV*, Fashion TV*, Fun TV, M6 Music, MTV France, RFM TV	12
8.戲劇	AB1, Comédie !, TF6	3
9.科學新知與文化	Animaux, Escales	2
10.兒童及卡通	Boomerang, Game One	2

<http://www.noos.fr/chaines/bouquet15.php?Id_bouquet=bouquet15&Id_Theme=index&Id_Chaine=index>，2004年11月2日取用。

11.宗教及其他	Beur TV, Ciné Info, KTO, Live 1, RFO Sat, Demain, TFJ	7
總計		56

* 由其他歐盟或歐洲經濟空間成員國法律管轄之頻道。

基本方案可以搭配電影頻道包、Disney 頻道包、Canal+頻道包與個別計費的自選頻道。其中，電影頻道包與 Canal 頻道包實則為有線系統中播放衛星頻道節目，而必須向兩家衛星頻道業者另外支付的費用。若排除 Canal+衛星台之轉播（共四頻道，每月 29.9€），茲整理其餘兩種頻道包與自選頻道如下⁶²：

表 3-4-4 Noos 自選頻道

頻道類型	詳細頻道列表	頻道數
1.無線、公益、地方性頻道（含無線外國頻道）	SIC（3€/月）	1
5.電影	TPS 組合（TPS CINE CULTTE, TPS CINE FAMILY, TPS CINE STAR, TPS CINETOILE, TPS CINEXTREME, TPS HOME CINEMA, TPS STAR）（15€/月），Canalcinéma 組合（Ciné Cinéma Auteur, Ciné Cinéma Classic, Ciné Cinéma Emotion, Ciné Cinéma Frisson, Ciné Cinéma Premier, Ciné Cinéma Famiz）（10€/月），Ciné FX,及 Ciné Polar 組合（3€/月），TCM（3€/月），XXL（9€/月）	16
6.體育	English Premier League（7€/月），	2

⁶² 電影類見< <http://www.noos.fr/home.php?page=cinema>>，Disney 頻道包見< <http://www.noos.fr/home.php?page=disney>>，自選頻道見< <http://www.noos.fr/home.php?page=alacarte>>，以上皆為 2004 年 11 月 2 日取用。

	Superstades (13€/月)	
9.科學新知與文化	Sailing (5€/月)、Seasons (5€/月)、National Geography Channel (3€/月)	
10.兒童及卡通	Disney 頻道包 (Disney Channel, Disney +1, Playhouse Disney, Toon Disney) (5€/月), Play'in TV (5€/月), Play'in TV Mini (2€/月)	6
11.宗教及其他	Berbère TV (4€/月), Pink TV (9€/月)	2
總計		27

進階 (« Magic ») 方案則是在基本方案所包含的頻道之外，再加上其他頻道，尤其以電影、體育、戲劇、科學新知類最顯著。其增加部分整理如下表，以粗體標明新增頻道，頻道數後標示其較基本方案增加的頻道數⁶³：

表 3-4-4 Noos 進階頻道

頻道類型	詳細頻道列表	頻道數
1.無線、公益、地方性頻道 (含無線外國頻道)	TF1, TF2, TF3, France 5, ARTE, Canal+, M6, 2M Maroc (摩洛哥), BBC Prime* , BBC World*, Canal Algérie (阿爾及利亞), CCTV 4 (中國), ESC (埃及), RAI Uno*, RTP*, RTR Planeta (俄羅斯), SIC* , TV 7 (突尼西亞), TVE, TV Polonia (波蘭), ZDF*	21(+2)
2.購物		0
3.新聞	AFP News** , CNN International, Euronews,	7(+2)

⁶³ 進階方案頻道總表見

<[http://www.noos.fr/chaines/bouquet16.php?](http://www.noos.fr/chaines/bouquet16.php?Id_bouquet=bouquet16&Id_Theme=index&Id_Chaine=chaine115)

[Id_bouquet=bouquet16&Id_Theme=index&Id_Chaine=chaine115](http://www.noos.fr/chaines/bouquet16.php?Id_bouquet=bouquet16&Id_Theme=index&Id_Chaine=chaine115)>，2004年11月2日取用。

	i>Télé, LCI, LCP-AN, Public Sénat	
4.財經股市	Bloomberg Television, CNBC Europe	2
5.電影	Action	1
6.體育	AB Moteurs, Equidia, ESPN Classic Sport, Eurosport, Extreme Sports Channel, Infosport, L'Equipe TV, Motors TV, NBA+, Sport +	10(+7)
7.休閒綜藝與音樂	Match TV, M6 Boutique, Paris Première, RTL 9, TMC Monte Carlo, TV Breizh, TV5, Téva, Chasse et Pêche, Voyage, CuisineTV, Gourmet TV, La Boutique des Chefs, Liberty TV*, Fashion TV*, Fun TV, M6 Music, MCM, MCM POP, MCM TOP, Mezzo, MTV France, MTV 2*, MTV Base*, Musique Classique, RFM TV, Trace TV, Télé Méloody, VH1	29(+17)
8.戲劇	13^{ème} RUE, AB1, Comédie !, Festival, Jimmy, TF6	6(+3)
9.科學新知與文化	Animaux, Encyclopédia, Escales, National Geographic Channel, Odyssée, Planète, Planète choc, Planète Thalassa, Toute l'histoire, histoire	10(+8)
10.兒童及卡通	Boomerang, Canal J, Cartoon Network, Eurêka !, Filles TV, JETIX, Game One, Ma Planète, Mangas, PiWi, TiJi, Télétoon	12(+10)
11.宗教及其他	Beur TV, KTO, RFO Sat, TFJ, Demain, La Chaîne Météo, Live 1, Ciné Info	8(+1)
總計		106

--	--

其他頻道包與自選頻道皆與普通方案相同。

至於完整 (« infinity ») 方案事實上是進階方案加上所有電影與 Disney 之頻道包，以及較低價的七個自選頻道。仍有四個每月月租費在 9€到 13€不等的自選頻道不包含在內，包含成人頻道 XXL、同志頻道 Pink TV、以及兩個體育頻道 English Premier League 與 Superstades。而如前所述，其中佔最大比例的電影台乃是由於必須另外向衛星業者付費，因此所謂完整方案，僅是進階方案加上全部之組合包而已；同樣的組合包既然在基本方案與進階方案中也一樣存在，實際上即無非採用完整方案無法接收的頻道。相同的模式在其他業者 (NC Numéricable 與 UPC France) 亦然。可以說這三家主要業者都採取水平分組二級模式。

五、機上盒供應機制

如前表所示，皆為收取押金之後出租予收視戶。其中三家業者收取月租費，另一家則是一次加收 30 歐元之數位通路費。然而上表並未包含所有業者之商品，亦不包含各種優惠措施。事實上免費裝機、免收前四至前六月機上盒月租費等等促銷措施極為常見。有線電視的競爭對手，亦即衛星業者，甚至提供碟型天線免費贈送的優惠。

六、小結

歷來之法國法令並不存在直接且具體的費率管制規定。理論上過去高等視聽委員會在審核系統業者的申請、並與系統業者締結播放契約時，似乎有實體審查業者服務價格的權限。然而實務上未曾有過該委員會要求任何系統業者調整價格之先例。由於該契約效期為五年或十年，在契約存續期高等視聽委員會也不曾介入業者的價格調整。

除了基本與進階頻道外，業者尚提供頻道組合包供選購。機上盒供應以借用與租用為主。

第五節 荷 蘭

一、荷蘭有線電視發展史

荷蘭，在歐洲國家中擁有高密集的有線電視比率(有線電視普及率已達97.5%)，傳送三十五個不同的類比頻道，而其消費者也普遍對這種類比頻道外的數位頻道感到滿意。縱使荷蘭有線電視普及率高，但其數位化的步調是十分緩慢的，首先第一個原因是：相對於類比訊號的頻道；優質的數位電視節目及其其他的加值服務是比較不容易被民眾所接受的，因此導致了荷蘭有線電視數位化步伐緩慢。另外一個原因是荷蘭早期有線電視數位傳播的市場上，只有一個行動者 CANAL+，其以衛星傳撥的方式提供付費電視，因此付費電視的市場由其獨

占，除此之外 CANAL+亦限制提供衛星平台。但這種情況在 1990 年之後就有所改變。

自 1990 年開始，荷蘭有線電視業者就可察覺到重要的轉變，業者根據彼此有限的網路資源進行整合，形成一個廣泛散佈的有線電視網路，然而在 2001-2005 年有線電視的模式不會有大型之變動，窄頻的網際網路服務仍為主要模式；但自 2005 年之後，數位互動電視與寬頻網際網路服務就會接踵而來。而在有線電視發展史概況方面，其有線電視為交互式服務發展，因此對於傳輸網路提供者、系統經營者、以及有線電視網路節目商沒有明確的劃分，為了成為充分服務的提供者，大多數有線電視企業正使他們的活動多樣化，因此採用縱向合併的方法，故角色常常是重疊的。以下先對傳輸網路提供者作說明，其沿革歷程如下

- (1) 荷蘭在一九八九年開放電信業者經營有線電視，但電信業者並沒有進入有線電視業，因為那時有線電視公司已經發展得非常快而且非常有效率。繼電信部門(KPN)自由化之後，早期皇室已經被公眾逼迫離開有線電視，因此將有線電視的網路對外出售，然而即因為如此使得外國公司成為有權干涉荷蘭有線電視的行動者之一，事實上，今日擁有最大有線電視網路者為 UPC。然而，雖有開放外資政策，開放外人擁有所有權，但是荷蘭限制地區性電視台外人持股不得超過 20%。
- (2) 至於其他的網路也被外國公司所持有，如同 KPN，皇室放棄其控制權，因此 UPC(泛歐洲聯盟)現在是 A2000(即阿姆斯特丹週遭的網絡)的股東之一，另外在國際化的催化之下，各行動者開始擴張其網路佔有率，但卻因為這個原因使的這些行動者開始尋求結盟，以免在各家的擴張過程中被淘汰了，故這些行動者反而更加地集中在一起。最好的例子為 UPC 和 NUON 的擴張活動，最後聯合結盟為一 UTH(United Telekabel Holding)。

然而承上所述荷蘭有線電視是採交互式服務發展，因此 UPC 也是荷蘭有線電視網路的主要供應商，其提供既有的頻道數量(35)，在以數位化方式提供方面以可選擇的頻道符合顧客的需求，以整合性的服務內容增加用戶更多的選擇性。

另外，UPC 提供者擁有頭端設備等基礎設施和技術，可以把節目予以安排送到網路上，並作各樣的管理譬如付費節目(PPV)及各樣的隨選視訊(如新聞、電影等服務)因此，可稱的上是一個全方位的有線電視業者。另外一個擁有頭端設備等基礎設施和技術的行動者是 MEDIAKABEL，其本身沒有提供節目內容，但已經參與這方面的投資了。最後相較予以有限網路傳播的方式，尚有一個業者 CANAL+以衛星傳播方式提供數位電視服務早期付費電視節目由其獨占，但隨有線電視業者交互服務式的發展，付費電視節目便由衛星傳播方式的 CANAL+

及其他有線電視業者相互競爭。

二、頻道分組相關政策法規沿革與分組模式

對於有線電視服務的提供，依照現存的傳播基礎建設而言，未來數位媒體的戰場應該在基礎架構之重整與使用設備的建置上出現；以荷蘭既有的線電視普及度而言，衛星電視的競爭力較弱，且一九八九年開放電信業者經營有線電視時，電信業者並沒有進入有線電視業，因為那時有線電視公司已經發展得非常快而且非常有效率。但現在荷蘭電信已經開始更新他們的網路，並引入光纖在用戶線路。因此電信公司與有線電視系統公司將進行殊死決，故荷蘭政府非常注意有線電視佔有的強勢地位，以確保這些有線電視業者不致於濫用固有的優勢。

在一九八五年其政府設立了一個委員會，研究是要採取一個整合的單一網路讓各個不同的競爭者使用，還是應該有不同的個別網路？最後的決定是建立一個單一的整合性網路。政府想接受他們的建議，可是也受到很多的壓力，因為市場上有各種不同的利益團體及產業，最後只好做出比較妥協的決定。以有線電視公司來講，他們原先是在每一個地區有獨佔權，即一個地區只有一家有線電視公司，且在新的決定實施以後，電信公司也可以來經營有線電視的業務。

後來，荷蘭政府為防止數位化服務被有線電視系統公司壟斷的情況發生，因此其採用的措施為全力支持 DVB-T 方案的發展，對於擁有豐富地面波資源的荷蘭 (20 個電視頻道與 15 個廣播頻道)，政府認為未來數位化服務將以低價格定位，與有線電視競爭；據此，媒合了地面波獨佔經營公司、公共電視台、商業電視同業組織、國家廣播器材製造商、以及其他新進業者，成立 DIGITENNE 資金聯盟，以多元市場開發角度，定位地面波為強調行動性、靈活性、經濟性的服務產業，使之成為第二種電視市場，並以國內運輸業者、遊艇產業、帳棚旅遊業、低收入戶為目標客戶。故由此觀之，對於有線電視業者的數位化發展政府是採取較謹慎的態度。

而在最近荷蘭政府法令中，其實規定有線電視相關業務的法令，乃為 <MEDIAWET>，即所謂的媒體法，但是若從其條文內容看來，除了對於有線電視的法令規定外，仍包括有對於其他傳播媒體的規定，但如果單就對於有線電視的相關法規規定來看，其實政府並沒有任何的費率管制、分組模式與節目提供等等的法令限制，來規定有線電視產業，如果有規定的話，荷蘭政府只有規定有線電視產業必須以消費者者的利益為主，來進行提供有線電視的相關服務。

所以由此得知，荷蘭政府並不對有線電視產業進行強制性法令規定，原因分述如下：

1 電信自由化、民營化。

依據<MEDUAWET>規定，荷蘭在一九九六年將有線電視業者、節目商與電信業者三方的業務，三方皆可以跨域經營，所以這也代表有線電視業者可以除了擁有並管理線路網絡外，亦可以自行發展相關電信及娛樂服務。

而又加上近幾年來，荷蘭政府完全將原本的電信網路建設管理權釋放給民間公司經營，所以即造成有線電視公司也可以因電信網路的民營化，來擁有原本所有權屬於政府所管理的線路網絡。故在現今的荷蘭政府立場中，我們可以得知荷蘭政府在電信產業上是由原本管制的國營化，轉變而成強調自由的完全民營化的；而在民營化後，KPN 仍為荷蘭最大的電話公司，而 UPC 則為荷蘭最大的有線電視業者，並擁有最多的有線管道網絡。

總而言之，在荷蘭政府重視自由化與民營化，與 UPC 為擁有最多的網絡和佔有率的運作狀況下，以自由經濟市場邏輯觀之，其實真正的有線電視管理權並不在政府，而是在 UPC 本身；而政府只能以「消費者利益」和媒體法來督促 UPC 進行相關電信服務，並無強制性的法令規定。

2 管制權力下放。

由於荷蘭在電信管制上採自由民營化的立場，所以其主要與有線電視公司的談判，不論是費率或節目提供，大多以協調溝通的形式為主，而此協調溝通的主體也因為政府管制權力下放的因素，所以現今主要由各地方政府與委員會<programmaraad>，以強調消費者利益的理念，與有線電視業者進行溝通協調。

(1) 地方政府

除了阿姆斯特丹政府已經在今年決定放棄強制收購有線電視網絡的權力外，各地的地方政府仍對於管線網絡有強制收購權，即可以在有線電視業者不願以消費者利益來提供適當費率的狀況下，強制性買回管線網絡。

(2) 委員會(programmaraad)

此為一民間組織，每四年改選一次組織成員，而不同的區域或地方有不同的委員會來與當地的有線電視業者進行消費者利益為主的折衝與談判，而其最主要的重點乃是對於頻道的提供有著監督性的作用，也就是說該委員會希望在價格正常運作的狀況下，希望有線電視業者可以對其提供節目供應上的建議，並促使其可以提供正常頻道量及服務提供給消費者。

而在分組模式來看，政府也無法令規定，但仍以<MEDIAWET>中所強調的「消費者利益」來督促有線電視業者提供服務。而目前在荷蘭，分組模式乃分為類比、數位頻道與付費頻道三組為主，以下則以 UPC 為例簡要敘述：

1.類比頻道組

提供三十五個頻道，依今年<MEDIAWET>之規定，其中必須包括這些必載頻道，分別如下：

NED 1,2,3，VRT/TV1，Ketnet/Canvas，和其他的地區性節目。

另外又提供十五個音樂性收聽頻道。

2.數位頻道組

有七十四個頻道，即其中包含有類比頻道組的節目。

3.付費頻道。

共有十五個頻道，消費者可依據本身需求與喜好來付費收看，其中的節目來源大多為荷蘭之外的國家所提供。

所以在實際運作上看來，因為荷蘭講求自由化與民營化，所以使得 UPC 成為最有營運規模的有線電視公司，即擁有最高的普及率與電信網路的所有權，UPC 在目前也成為各地方政府與委員會互相在費率與服務上，進行溝通協調的主體。

三、費率管制機制及沿革

早年，多數媒體多在荷蘭政府的掌控之中，發展十分有限，對於經營有線電視的規範則十分嚴格，如依<MEDIAWET>在一九九六年前規定節目供應商（PP）、系統運營商（SO）和網路運營商（NO）之間禁止跨業經營。

但在一九九六年後，由於荷蘭處於快速進行自由化與民營化的環境中，又加上有線電視市場因<MEDIAWET>在一九九六年之後，開始許可節目供應商（PP）、系統運營商（SO）和網路運營商（NO）之間可以跨業經營後，近年來有線電視產業才得以快速發展數位業務的，所以使得有線電視費率管制機制，才開始顯其重要性。

但是由一九九六年後至今看來，政府仍在民營化的思考下，並無過多的強制性法律來規定有線電視業務等相關問題，即對於費率機制上並無管制，而只

有希望有線電視產業可以以消費者利益來提供其服務。而且由各地方政府與委員會來與其進行維護消費者權益間的溝通與協調。

四、業者收費

由於荷蘭政府並不管制業者的收費標準與頻道數量，故在其強調自由化與民營化的競爭市場中，本研究以荷蘭的UPC為例。

而因其分組模式以類比頻道與數位頻道來做為畫分標準的依據，所以收費乃為基本型的類比頻道、數位頻道與單頻單買的付費頻道之三種模式來呈現，其收費標準與頻道明細如下。

- 類比頻道組：

裝置費： 35.11歐元。

收視費： 15.53歐元。

頻道數： 35個類比節目。

- 數位頻道組：

收視費： 14.95 歐元

頻道數： 74 個節目

荷蘭 UPC 類比頻道明細表：

表 3-5-1 荷蘭 UPC 類比頻道明細表

頻道類型	詳細頻道列表	頻道數
公益與地方性	Lokale omroep, TV gelderland, Lokaal Plus	3
購物	Tell sell,	1
新聞	Ned. 1, 2, 3, RTL 4, VRT/TV1, Euronews	6
電影	Canal +1, +2	2
運動	Eurosport,	1
休閒綜藝	RTL 5, TMF, SBS6, TMF. The box, Yorin, Veronica, Net 5,	8
科學知識與文化	Animal Planet, Discovery Channel, National Geographic	3
兒通及卡通	Ketnet/Canvas, Nickelodeon	2
宗教及其他(其他語言)	BBC1,2, ARD 1, ZDF 2, WDR 3, TV5, TVE, Rai UNO	9
合計		35

資料來源：UPC <http://www.upc.nl>

表3-5-2 荷蘭UPC數位頻道明細表

頻道類型	詳細頻道列表	頻道數
公益與地方性	Lokale omroep, TV gelderland, Lokaal Plus	3

購物	Tell sell,	1
新聞	Ned. 1, 2, 3, RTL 4, VRT/TV1, Euronews, CNN, BBC world, CNBC, the fox news channel,	10
經濟、金融、股票	Bloomberg, Sky news,	2
電影	Canal +1, +2, MGM, Arrivo, E-entertainment	5
運動	Eurosport, Extreme sport, ESPN classic, Sailing channel,	4
休閒綜藝	RTL 5, TMF, SBS6, TMF. The box, Yarin, Veronica, Net 5, MTV, VH1, TCM, Fashion tv,, Club, Reality tv, Playboy TV, the adult channel, Mezzo, MTV hits, MTV base, MTV 2, BBC prime, Motors tv, Muziek televisie van VPRO, xtra music, xotic,	25
科學知識與文化	Animal Planet, Discovery Channel, National Geographic, Discovery science, AdventureOne, Travel Channel, Discovery civilization, Discovery Channel and adventure	8
兒通及卡通	Ketnet/Canvas, Nickelodeon, Cartoon network	3
宗教及其他(其他語言)	BBC1,2, ARD 1, ZDF 2, WDR 3, TV5, TVE, Rai UNO, RTM, TRT, France 2, TBN Europe, RTL T,	13
合計		74

資料來源：UPC <http://www.upc.nl>

表3-5-3 荷蘭UPC付費頻道明細

詳細頻道列表	月費(歐元)
Sony Entertainment Television Asia en ATN	10
CineNova	10
ZeeTV en ATN	10
ZeeCinema en ZeeTV en ATN samen	15
ART & MBC	10
A-TiVi	15
TVBS-E	25
Spice Platinum	15
Private Gold	15
Spice Platinum & Private Gold	22.50
Al Jazeera	5
Digiturk	15.95
Teve-Sur	15
PTV Prime en ATN	15
Het Voetbalkanaal	10

資料來源：UPC <http://www.upc.nl>

五、機上盒供應機制

以押借方式為主，押金費用為 45 歐元，且必須保證使用一年。且需要另外加收機上盒之安裝費，提供方式及其安裝費用，敘述如下：

1.自行安裝

提供方式：公司用郵寄方式將機上盒提供給收視戶，而由收視戶自行安裝之。

費用：39.95 歐元，且內含郵資成本。

無法自行安裝：如果機上盒郵寄到收視戶家中，且無法順利安裝時，必須另外加收 59.95 歐元讓業者所提供的工程師到府安裝之。

2.業者安裝：

提供方式：由業者所提供的工程師直接到府安裝。

費用：59.95 歐元。

六、小結

荷蘭政府法令中，除了對於有線電視的法令規定外，仍包括有對於其他傳播媒體的規定，但如果單就對於有線電視的相關法規規定來看，其實政府並沒有任何的費率管制、分組模式與節目提供等等的法令限制，來規定有線電視產業

荷蘭政府並不管制業者的收費標準與頻道數量，故在其強調自由化與民營化的競爭市場任業者自由競爭。

第六節 澳 洲

一、澳洲有線電視發展史

澳洲的電訊市場在 1989 年以前是由國家壟斷的，當時負責提供電信服務且同時規範的單位是「澳洲郵政與電報行政總署」（The Directorate General of the Austrian Post and Telegraph Administration, PTT）。雖然在國家壟斷事業的背景下，澳洲的電訊市場還是有三家私人的公司進入澳洲提供電訊服務，分別為美國通用公司（General Electric）的子公司 GEISCO、國際全球的「夏普集團」（I. P. Sharp Associates）以及提供國際資訊服務的 IBM 公司，可見西方集團早已試圖進入澳洲的電訊市場。

雖然有西方集團的進入競爭，有線電視在澳洲的發展起步仍算較慢，加上澳洲的地形廣闊，在有線電視的發展上自然有其困境。因為人口的密集程度決定了有線電視網路的分佈，在高密度人口的城市地區可以使得有線電視網路上的成本平均分攤，但是，澳洲目前最大的困難就是地理區域和人口分佈的限制，因為目前未獲得有線電視的服務區中，有 30 % 是屬於鄉村及偏遠地區，澳洲政府預估要花費四百億美元的經費才能使澳洲每戶家庭都能獲得有線電視的服務。因此澳洲的有線電視服務多集中在大城市，且多由西方集團進駐市場開發與掌控，是故，澳洲全區的電訊服務仍多以衛星電視和無線電視為主（徐詠絮，1999）。

縱使有線電視僅活絡於大城市中，有線電視對於澳洲只有六百五十多萬戶的電視戶來說，競爭仍算相當激烈。目前澳洲的有線電視總收視戶約一百四十六萬戶，普及率僅 21 %，而負責傳播事業的管制單位是「澳洲廣播局」（The Australian Broadcasting Authority, ABA），根據 1992 年通過的廣播服務法（the Broadcasting Services Act）而成立，該局的目的包括計畫各式各樣的管理規則，以避免所有權的過份集中，同時限制大眾傳播媒體長期受到的外資控制，並期望能幫助培育出屬於自己澳洲的文化認同感。

目前 ABA 對於澳洲有線電視數位化的政策方針，著重在由澳洲四大有線電視公司：Australis Media、Optus Vision、Foxtel 以及 Australian Information Media 來獨家經營多重頻道之數位節目廣播，強調高畫質的服務，而新進業者只能從事數據廣播業務，以利數位化能順利的轉換。

二、頻道分組相關政策法規沿革與分組模式

澳洲政府對於分級付費與費率的管制並無特別的規範，其業者本身的分組模式，乃因澳洲的四大有線電視公司多是由美國公司所扶植的，故業者皆自行採取美國有線電視的分組模式作為標竿。

正因如此，澳洲政府早在 1949 年的「電訊法」(the Telecommunication Act) 中，在有關「外人所有權的限制」方面就明白規定，其主要規範是限制電訊事業的外人所有權最多只能達到 49%，而 ABA 則在 1992 年的「廣播服務法」(Broadcasting Services Act) 有關掌控外人所有權及跨媒體經營的規定中，更進一步限制外人集團所有權在 35%，個人所有不得超過 20%。

ABA 雖然對有線電視的規範較少，原因除有線電視的普及率並不高之外，更重要的原因是因為澳洲政府在電視的管制上是著重在「內容」方面的管制，例如規定本地節目的自製比率應維持在 20%，以及一些更為嚴謹的內容分級標準。但是 ABA 仍在 1996 年開始允許國際性的合作製作公司進入澳洲製作節目（但仍必須在固定的比例限制內），其主因乃是因為澳洲政府希望藉由開放國外劇本或導演進入澳洲的製作環境，以促進澳洲製作出更具國際性、更可以在國際發行的節目。因此，澳洲所製作的電視節目可以外銷至其他國家，其實與政府大力地支持本地製作的態度與政策有關（徐詠絮，1999）。

三、費率管制機制與沿革

雖然澳洲政府對於分級付費與費率的管制是採取「不管制」的方式，但是其對於各項傳播事業還是有其管制機關，有線電視產業也不例外。澳洲之電信、廣播及資訊之政策制定是由 Minister of the Communications, Information Technology and the Arts（「部長」）負責，其管理分屬下列不同機關主管：

- 1、 Australian Communications Authority (ACA)：負責監理電信及無線電傳輸業務，包括促進企業自律及頻寬之管理。此外，傳播業之設備技術亦由 ACA 管理。ACA 係依據「澳洲傳播權法」(Australian Communications Authority Act, 1997) 設立，並於 1997 年 7 月 1 日起開始執掌監理電信、資訊及部分廣電之政府機關，其組織係合併前 Australian Telecommunications Authority 及前 Spectrum Management Agency 而成。ACA 乃依據 Telecommunications Act 1997 及 Radiocommunications Act 1992 及相關法令執行其業務。其目標為鼓勵、協助產業及消費者利用現今及未來提供之科技優勢以取得多方互利之情形，同時並兼顧消費者之權益；促進電信業務之終端使用者之遠期利益；以及促進澳洲電信產業之效率及國際競爭力。於澳洲現制下，電信、資訊及廣播之技術設備皆已歸 ACA 管理。其主要業務執掌如下：

1. 頻寬之管理：ACA 經由頻寬計畫及發照來管理無線電頻寬之通路，並確保產業就釋出頻寬之使用符合釋出之條款。
2. 核發執照：無線電執照共有器材裝置執照，等級執照及頻寬執照三種。電信服務提供者必須持有電信執照方得提供服務。於現制下，行動電信業者與一般電信業者之執照是未區分的。
3. 規格與標準：ACA 必須與產業界共同合作以發展出可供產業自律之產業規格及標準。
4. 電信編碼：ACA 必須管理電信編碼之分配，使電信編碼足以提供現有及未來之服務使用。
5. 消費者保護：ACA 必須確保澳洲人民對於電信服務得以合理價格公平享有一定品質之必要電信服務之權利。
6. 國際通訊：ACA 需代表澳洲參與國際性組織以維護澳洲之權益，及協助發展澳洲區域之電信開發。

2、 Australian Broadcasting Authority (ABA)：負責監管廣電內容。ABA 係依據 Broadcasting Services Act 1992 而設立，並於 1992 年 10 月 5 日開始執行業務。ABA 之業務執掌主要為傳播業之執照發放及內容監理，亦包含對網際網路之內容監理。ABA 之目標為創造節目多元化，監控產業所有權之變動，避免過度集中，避免外資對媒體的控制及支援媒體就保持澳洲特殊文化而需要之協助。ABA 乃專門就廣播及資訊之內容為管理，另外廣播之發照亦由 ABA 執行。ABA 之執掌業務包括：

1. 提供專業建議：就國際性事物及國內事物提供建議，就頻寬規劃及數據規劃提供意見。
2. 核發執照：核發、更新商業性電視台執照、社區電台執照、暫時性社區電台執照及付費電視廣播執照。
3. 監理：監督及調查廣播業務之執行。
4. 內容規劃：制訂內容標準規範及本土文化性規範，調查播放內容及兒童節目內容之規劃。

其中有線電視產業主要是受 ABA 所管理，尤其以內容上的規範為主，對其費率或頻道分組則採取市場自由的開放態度。

四、業者的收費方式與標準

由於 ABA 並不管制業者的收費標準，故在其競爭市場中，本研究以澳洲四大有線電視經營業者之一的 Foxtel 為例，其頻道收費標準如下：

1、類比頻道

- 1、裝置費：主機與分機皆為 139.95 澳幣。
- 2、復機費：同裝置費。
- 3、移機費：89.30 澳幣。
- 4、收視費（月費）：
 - ◇ 基本頻道：48.95 澳幣，提供 30 個頻道，頻道種類五花八門，其中共計有新聞類頻道 6 台、電影類 2 台、體育類 4 台、休閒綜藝與音樂類 8 台、戲劇類 3 台、科學新知與文化類 4 台、兒童及卡通類 3 台（詳見表 3-4-1）⁶⁴。
 - ◇ 付費頻道：79.85 澳幣，提供三種超值組合，但均為電影頻道，分為 Option1、2 和 3，個別提供不同的電影頻道做選擇，但價格皆相同。

表 3-6-1 澳洲 Foxtel 傳訊公司基本頻道組合明細

頻道類別	頻道名稱	頻道數
無線、公益、地方性		0
購物		0
新聞	Sky News Australia、FOX News、CNN、BBC World、CNBC Australia、The Weather Channel	6
財經股市		0
電影	SHOWTIME、MOVIE ONE	2
體育	ESPN、Sky Racing、FOX SPORTS、FOX Footy Channel	4
休閒綜藝與音樂	TV1、UKTV、The LifeStyle Channel、FOX8、W、TVSN、Channel[V]、MTV	8
戲劇	THE COMEDY CHANNEL、FOX Classics、Hallmark	3
科學新知與文化	Discovery Channel、National Geographic Channel、Animal Plant、The History Channel	4
兒童及卡通	Nickeloden、Disney Channel、Cartoon Network	3
宗教及其他		0

資料來源：Foxtel 傳訊公司

⁶⁴ Foxtel 傳訊公司基本頻道列表。<http://www.foxtel.com.au/channel/lineup.html>

2、數位頻道：

1. 裝置費：139.95 澳幣。
2. 復機費：同裝置費。
3. 移機費：89.30 澳幣。
4. 收視費（月費）：
 - ◇ 基本頻道：68.9 澳幣，共提供 55 個頻道，扣除原本的類比頻道轉由數位方式播送外，另外新增 25 個數位頻道，其中計有電影類 1 台、體育類 2 台、休閒綜藝與音樂類 11 台、戲劇類 2 台、科學新知與文化類 7 台、兒童及卡通類 2 台（詳見表 3-4-2）⁶⁵。
 - ◇ 付費頻道：79.85 澳幣，提供 3 個電影頻道和一些特殊頻道（主要是成人頻道）。

表 3-6-2 澳洲 Foxtel 傳訊公司新增數位基本頻道分類明細

頻道類別	頻道名稱	頻道數
無線、公益、地方性頻道		0
購物		0
新聞		0
財經股市		0
電影	MOVIE ONE 2	1
體育	FUEL、Eurosportnews	2
休閒綜藝與音樂	The LifeStyle Channel 2、LifeStyle FOOD、How To Channel、E!、FOX8 2、TV1 2、Arena TV 2、UKTV 2、Club[V]、VH1、Country Music Channel	11
戲劇	FOX Classics 2、THE COMEDY CHANNEL 2	2
科學新知與文化	A1、Discovery Travel & Adventure、Discovery Health、The Biography Channel、The History Channel 2、Discovery Science、TechTV	7
兒童及卡通	Nick Jr.、Boomerang	2
宗教及其他		0

資料來源：Foxtel 傳訊公司

五、機上盒供應機制

由於澳洲的有線電視普及率並不高，為擴展市場，有線電視業者常不定期

⁶⁵ Foxtel 傳訊公司數位基本頻道列表。<http://www.foxtel.com.au/channel/lineup.html>

施予優惠活動以刺激訂戶數的成長。本研究同樣以 Foxtel 為例，該公司目前的機上盒供應機制策略為免費贈送給訂戶，並不收取租費，但是如果訂戶退租，需將機上盒繳回。

六、小結

澳洲政府對於分級付費與費率的管制並無特別的規範，其業者本身的分組模式，乃因澳洲的四大有線電視公司多是由美國公司所扶植的，故業者皆自行採取美國有線電視的分組模式作為標竿。

澳洲政府對於分級付費與費率的管制是採取「不管制」的方式。（但是其對於各項傳播事業還是有其管制機關，有線電視產業也不例外。）

機上盒供應機制以免費借用為主，主要是因為澳洲有線電視普及率不高，業者多以免費借用方式拓展市場。

第七節 日本

一、日本有線電視發展史

日本早在 1954 年便開始發展社區共同天線，然而受到日本 NHK、郵電省及其他廣播媒體之抵制，使有線電視的發展並不順利。隨著後期市場大量需求的趨勢使然，於 70 年代才開始緩慢成長，日本政府也開始制訂「有線電視放送法」和相關研究工作。⁶⁶

因為其有線電視發展較慢，大部份有線電視只在本地發射，有線電視屬也因而較傾向地區性產業。日本政府也體認到資訊社會是充滿多媒體多元化內容的時代，因此也希望能夠盡可能提供支援讓有線電視更為成長茁壯，亦將有線電視業者經營電信事業等納入考量，甚至不排除提供資金協助建設光纖網路。⁶⁷

日本廣播電視事業為公營廣播和民間廣播兩大系統並存的體制。日本廣播協會（NHK）是日本唯一的公共廣播電視機構，創立於 1925 年 3 月，1950 年根據新廣播法改組成特殊法人。它播出兩套電視節目、兩套衛星電視節目、一套圖文電視節目、兩套中波廣播節目、一套調頻廣播節目並開辦一座對外廣播電台。

以廣告收入為主要經營支柱的民營廣播直到 1951 年才出現。此後，民營廣播電視事業有了迅猛的發展。據日本民營廣播聯盟的統計，截止 1999 年 3 月，參加該聯盟的民營廣播電視機構總計 196 家。在日本的各個縣中，廣播基本上是一縣二台的格局，一座調頻台、一座調幅台。民營電視原先也基本上是一縣二台的格局，近幾年來大有一縣多台的發展趨勢。日本的民營廣播電台、電視台採用股份公司體制，財源主要為播出廣告獲得的收入。根據電通的統計，1996 年，日本報紙、雜誌、廣播、電視四大傳播媒介的廣告總收入為 37,975 億日元，其中電視為 19,162 億，占 50% 以上。其次是報紙，為 12,379 億日元，占 33% 左右。雜誌和廣播分別占 11% 和 6%。

伴隨民營廣播電視的發展，日本廣播協會逐漸失去了其絕對優勢，但在新聞報導等領域，以其時效快、信息量大和權威性的優勢依然保持領先地位，而在娛樂節目方面，則是民營廣播電視佔有優勢。近年來，民營電視台不僅在晚上黃金時間播出的娛樂片節目中占主導作用，而且在新聞節目、記錄片、教育、科技及其他信息性節目的影響也有上升的趨勢。

與歐美各國相比，日本的有線電視發展較為遲緩。造成這一現象的原因主要

⁶⁶通訊雜誌，1994，「有線電視之現況與發展」，通訊雜誌第 7 期，<http://www.cqinc.com.tw/grandsoft/cm/007/007-12.htm>

⁶⁷趙明哲，2002，「有線電視國際研討會記要」，通訊雜誌二十九期

是：

日本早期對有線電視的忽略。日本早期的電視靠微波傳送，再輔以衛星對個別島嶼進行便達到了 100%的覆蓋，因此，日本的在電視發展的早期沒有看到發展有線電視的必要；

地面電視比較發達。在隨後的時間裡，有線電視得不到大發展是由於地面電視廣播的發達和衛星直播電視的迅速普及，使市場對有線電視的需求普遍降低。在這方面，日本與歐洲有些國家的情況很相似；

政府的限制也使有線電視的發展受到了阻礙。依照日本的廣播法，日本廣播協會及其他商業電視台不得直接經營有線電視，因為這有違於有關"禁止主要新聞媒介集中"的原則，將會造成對新聞的壟斷。直到 1997 年，日本才開始重視有線電視的發展，郵電部於同年批准了 18 家有線電視台開播。1994 年，日本政府進一步放鬆了限制，決定允許有線電視跨地區經營，並允許外資進入有線電視領域。

近來，由於網絡技術的發展，日本的有線電視網絡也獲得了非常大的發展。隨著寬帶高速上網技術的發展，對因特網內容需求的激增，廣播電視、電訊和因特網經營商意識到只有聯手才能滿足高速上網後網民對因特網內容的需求。目前因特網硬件技術已經取得快速發展，如何解決高速上網所帶來的海量內容需求就成為一個巨大問題，日本東京電視台 12 頻道和日本電信電話公司(NTT)東部集團發起興建了一家寬帶因特網內容供應公司--東京電視寬帶娛樂公司，填補這一領域的空白。參加投資的公司還包括日系電機公司、夏普公司、日本電氣公司(NEC)下屬跨頻道有限公司、獨立的因特網內容供應商"日本內容"公司以及日系電機公司下屬的提供金融信息服務的子公司 QIUCK。即將投入使用的寬帶因特網能夠提供網民一直夢寐以求的超高速上網，把上網速度提高到目前最快的上網速度的 40 倍，使通過因特網傳輸電影電視音樂節目以及因特網電腦遊戲成為可能。東京電視寬帶娛樂公司今後將提供包括音樂、電視節目和遊戲等多彩紛呈的內容，日本有線電視工業開始尋求合併擴展，電視台正在尋求經濟規模，以實施新的寬帶互動式服務。

日本第一大貿易公司 Tomen Mediacom Inc.出現在有線電視領域裡，它的目標是在三年內成為日本的多種服務運營公司之一，網絡覆蓋 200 萬個家庭，是它現有規模的 2 倍半。公司希望有線電視登記客戶也能夠大幅度增長，公司的目標是成為日本第一家提供全套互動式電視的有線電視台。tomen 與一家以投資亞洲地區為主的香港的奧林匹斯融資公司合作，將來自奧林匹斯的資金用來升級 tomen 的現有設備，使傳輸速度從 450MHZ 增長到 750MHZ,同時將用新的光纖連接整個系統操作者，將傳遞高速寬帶的互聯網接入，傳遞新內容，這種光纖

將使大容量的操作系統在它的服務區域內的合併、經營、管理以及操作成為可能。Tomen 在東京地區握有六家有線電視台的股票，該公司打算邀請周邊的小的有線電視台一起加入到這個集團，為他們提供同步海量操作系統服務，以及最新的寬帶服務。要遠遠超過普通的有線電視服務與付費有線電視服務，而傳遞互動式的電視節目，付費下載遊戲軟件，付費下載音樂節目，提供互聯網入口，以及更寬頻帶的互聯網服務。互動式的電視將提供節目索引，以及按用戶需求提供節目的 VOD 服務、互聯網服務、發 email 以及提供互聯網接入服務。

進入有線電視領域的公司不斷出現，日本的有線電視網絡業發展迅猛。現在，有線電視網絡已經將電話和 Internet 服務加進來，將來它有可能成為附加服務的"基地"。由於有線電視網絡業潛力巨大，Fujitsu 與日本國內的其他 3 家大公司 Secom、Tokyo Electric Power(TEPCO)和 Marubeni 共同組建了一家公司。新公司暫時定名為 Japan Cable Net。新公司的組建旨在成為日本有線電視網絡業最大的綜合性企業，計劃在 2003 年在日本建成 80 個有線網絡。此外，新公司還打算幫助推動日本的有限公司進入寬帶時代。

為了實現這些目標，日本許多電信運營商需對其基礎設施進行大規模投資，將其網絡升級為光纖系統，提高性能，以便傳輸業務種類比原來多得多的服務，如電視頻道、數據流和其他服務。這一投資對運營商(尤其是獨立運營商)來說是一個難以逾越的巨大障礙。而 4 個合作夥伴則慧眼獨具，從中看到了發財的良機。他們計劃收購這些運營商的股份。這 4 家公司說，Japan Cable Net 已經做好準備考慮購買新發行的股票或簽署一些金融協議。此外，Japan Cable Net 還計劃提供範圍廣泛的服務，其中包括 Fujitsu 的@Nifty 的 Internet 接入服務、Secom 的安全和醫療服務、TEPCO 的子公司 Tokyo Telecommunications Network(TTNet)的電信服務以及 Marubeni 的國內外內容服務。Japan Cable Net 的組成是日本有線電視業開始出現轉變的跡象。儘管按照美國標準來說，日本的有線電視網絡的滲透率一直較低，但它卻正在受到重視。業界普遍認為，這 4 家公司的舉措可以將目前正在興起的多種服務組合起來，這些服務包括有線 Internet、多種數字電視以及其他通信服務，林林總總，不一而足。2000 年早期，日本最大的兩家 MSO(多系統運營商)Jupiter Telecommunications 公司和 Titus Communications 公司也宣佈過合併計劃。

日本郵政省於 2000 年 7 月 31 日公佈了利用有線電視上網的用戶數目。截止 2000 年 6 月底，日本全國有線電視因特網用戶為 32.9 萬戶家庭。這表明每月收費僅幾千日元的永久上網服務，比起其他服務來得到用戶壓倒性的支持。有線電視因特網是利用有線電視網絡來提供因特網接駁的服務。每月固定收費在 6000 日元左右，可隨時使用最大幾百 kb/s 的線路。提供有線電視上網服務的服務商，截止 6 月底為 122 家。5 月底為 110 家公司，僅在 1 個月內就增加了 12 家，3 月底的用戶為 21.6 萬戶家庭，而到 6 月底猛增到 32.9 萬戶。在 3 個月內增加了約

1.5 倍。有線電視因特網的用戶數遙遙領先於 FLETS·ISDN 及 ADSL 等其他定額收費服務。⁶⁸

特別的是，根據本研究初步資料顯示，目前日本國內有線電視業者數約有 575 家業者，截至 2003 年 12 月底止，總收視戶約有 1610 萬戶，普及率 32.7%。日本政府對費率也採取不管制措施；而數位機上盒的推廣，則是將 STB 主機、分機費計入基本頻道收視中，於收視後開始收費。另外，其機上盒幾乎為租用，解約時歸還業者，前開費用還需加 5% 之消費稅。⁶⁹

二、頻道分組相關政策法規及分組模式

日本政府並未強制規定分組模式，而有線電視系統設立的相關規定如下：

(1) 任何人意圖安裝有線電視廣播設施並通過該設施提供有線電視廣播服務，應當從總務省獲得關於安裝設施的准許。然而，這一規定不適用於其規模不超過總務省可適用法令中所規定標準的有線電視廣播設施。

(2) 任何人意圖按照前一款獲得准許，應當向總務省提交一份申請表，說明有待安裝設施的地區和其他安裝計畫、有待使用的頻率、有線電視廣播設施概要以及在郵政省可適用法令中規定的其他事項。

有線電視設施的設置需要總務省准許。然而，對於安裝引下線終端數為 500 個以下的設施，不需要准許。(對引下線終端數為 500 個以下的設施，應當按照《有線電信法》提交一份有線電信設施安裝申報。)此外，根據所涉及地區的自然社會和文化環境衡量，該有線電視廣播設施的安裝應當是必需並且適合的。總務省擬對是否給予准許做出行政處置時，應當徵詢有關地區行政長官的意見，關於准許有線電視設施安裝的審查條件，總務省基於《行政程序法》，在 1994 年制定並公佈了《關於有線電視廣播法的審查標準》。⁷⁰

三、費率管制機制及沿革

日本的廣播電視法規主要有"廣播法"、"電波法"、"有線電視廣播法"、"通信、廣播衛星組織法"、"有線無線廣播業務活動組織法"等。近年來，日本多次對廣播電視法規進行修改，使之對廣播電視事業的限制逐步有所緩和，而目前日本政府並未對有線電視相關費率做管制。

⁶⁸ 梁昊光，「網絡管理的理論概述--第十二章亞洲廣播電視網絡管理概況述」

⁶⁹ 日本總務省，平成 15 年日本有線電視動向調查報告書

⁷⁰ 中廣有線，政策法規，日本有線電視市場准入手冊，

http://www.cncable.com.cn/show_policy.asp

(一) 經營許可的規定

《日本有線電視廣播法》規定凡要設立接入端子數在 501 個以上的有線電視機構，須經郵政大臣批准。設立接入端子數在 51 以上、500 以下的有線電視機構以及接入端子數在 50 以下且自行編播節目的有線電視機構，須履行有關申報手續。接入端子數在 50 以下且只轉播電視台節目的有線電視機構，其設備和業務運營的開始時無須申報，但要根據有線電視法申報所使用的設備。

(二) 對於有線網絡和電信網絡相互關係的規定

日本有線電視法規定，開辦有線電視業務需要依照有線電視法向有關部門申辦執照，任何產業不得兼營有線電視業務，否則被視為不正當競爭。在日本雖然允許有線電視公司經營電信業務，同時允許電信公司經營有線電視業務，但是相互之間的關係是一種補充的關係。所謂補充的關係是指有線電視公司開辦電信業務或是電信公司開辦有線電視業務，都必須受到規模和前提條件的限制。日本《有線電視廣播法》規定，如果該有線電視系統的用戶在 500 個以下時，需要依照《有線通信法》申請批准。如果有線電視系統的用戶在 501 個以上時，則需要按照《有線電視廣播法》申請審批。在進行有線電視業務時，日本《有線電視廣播法》規定，無論有線電視系統的用戶是 501 個以上，還是 51 個至 500 個之間，或 50 個以下，都要按照《有線電視廣播法》申請批准。在日本《有線電視廣播法》是專業法，而《有線通信法》是管理包括有線電視和電信在內的普通法。日本《有線電視廣播法》規定，在業務活動中，普通法要服從於專業法。⁷¹

四、業者收費方式

◆ 類比頻道：

1. 裝置費：單獨住戶 21000 日圓，大樓用戶 12600 日圓，分機 8000 日圓
2. 復機費：限三個月內，每月需繳 500 日圓，共 1500 日圓
3. 移機費：室內 500 至 3000 日圓，室外 6200 至 14500 日圓。視距離及施工情形而定
4. 收視費（月費）：4179 日圓（內含 NHK 收視費用）

表 3-7-1 基本頻道

頻道類型	詳細頻道列表	頻道數
------	--------	-----

⁷¹中廣有線，政策法規，日本有線電視市場准入手冊，
http://www.cncable.com.cn/show_policy.asp

無線、公益、地方性頻道	NHK1、NHK2	2
購物	SHOP、QVC	2
新聞	CNNi、朝日新聞	2
財經股市	日經 CNBC	1
電影	AXN、MOVIE PLUS、日本映畫專門頻道、NECO	4
體育	Golf Network、SKY A、GAORA、J Sky sport 1、J Sky sport 2、J Sky sport 2、G+ SPORT&NEWS	7
休閒綜藝與音樂	LaLaTV、圍棋將棋頻道、MTV、Music on TV、Space Shower TV	5
戲劇	FOX、Family 劇場、時代劇專門頻道、Super Channel	4
科學新知與文化	動物星球、Discovery、History Channel	3
兒童及卡通	迪士尼、Kid's Station、Cartoon Network、ANIMAX	4
宗教及其他		0
合計		34

表 3-7-2 付費頻道

頻道類型	詳細頻道列表	頻道數
新聞	GREEN	1
電影	START MOVIE SET、WOWOW、衛星劇場	3
休閒綜藝與音樂	FujiTV 721、FujiTV739	2
合計		6

◆ 數位頻道：

1. 裝置費：單獨住戶 21000 日圓，大樓用戶 12600 日圓，分機 13000 日圓
2. 復機費：限三個月內，每月需繳 500 日圓，共 1500 日圓
3. 移機費：室內 500 至 3000 日圓，室外 6200 至 14500 日圓。視距離及施工情形而定
4. 收視費（月費）：4890 日圓（內含 NHK 收視費用）

表 3-7-3 基本頻道

頻道類型	詳細頻道列表	頻道數
無線、公益、地方性頻道	NHK1、NHK2、NHKH、放送大學	4

購物	SHOP、QVC	2
新聞	JNN、CNNi、朝日新聞	3
財經股市	日經CNBC	1
電影	MOVIE PLUS、日本映畫專門頻道 NECO、Coming Soon TV、AXN	5
體育	Golf Network、SKY A、GAORA、J Sky sport 1、J Sky sport 2、J Sky sport 2、G+ SPORT&NEWS、ESPN	8
休閒綜藝與音樂	BS朝日、BS日TV、BS-i、BS JANPAN、BS FUJI、TBS Channel、LaLaTV、TV asahi、MONDO21、圍棋將棋頻道 FoodiesTV、MTV、Music on TV、Space Shower TV	14
戲劇	Super Channel FOX、The Mystery Family 劇 場、時代劇專門頻道	5
科學新知與文化	動物星球、Discovery、History Channel、旅遊 頻道	4
兒童及卡通	迪士尼、Kid's Station、Cartoon Network、ANIMAX	5
宗教及其他		0
合計		51

表 3-7-4 付費頻道

頻道類型	詳細頻道列表	月費（日圓）
電影	Digital WOWOW	基本頻道加 WOWOW 共 6909
電影	STAR Channel BS	1649
戲劇	STAR Channel PLUS	1649
戲劇劇	STAR Channel Classical	1649
戲劇	衛星劇場	1890
兒童及卡通	AT-X	1575
電影	東映	1575
休閒綜藝與音樂	Fuji721	735
體育	Fuji739	
新聞	GREEN	1260

新聞	JLC	945
休閒綜藝與音樂	PLAY BOY	2415
休閒綜藝與音樂	Midnight Blue	2415

資料來源：日本 J-COM Broadband <http://www.jcom.co.jp/>

五、機上盒供應機制

第一台免費，第二台之後每月需付租金 2079 日圓，若用戶毀損機上盒則需賠償 50000 日圓。

六、小結

日本早在 1954 年便開始發展社區共同天線，然而受到日本 NHK、郵電省及其他廣播媒體之抵制，使有線電視的發展並不順利。隨著後期市場大量需求的趨勢使然，於 70 年代才開始緩慢成長，日本政府也開始制訂「有線電視放送法」和相關研究工作。

近年來，日本多次對廣播電視法規進行修改，使之對廣播電視事業的限制逐步有所緩和，而目前日本政府並未對有線電視相關費率與頻道分組做管制，以 J-COM 為例，基本頻道之上即為付費頻道，未做分組。

第八節 韓 國

一、韓國有線電視發展史

韓國有線電視法於 1991 年 12 月立法通過。而有線電視在 1995 年 3 月開始運作，2005 年之前，預計將進入二分之一的電視收視戶。為免於外國勢力介入產生過度的影響，南韓政府也嚴密控制有線電視在各個層面的運作情況。民間亦有成立南韓有線電視協會（KCTA），已有八十二家會員機構，為跨越三種事業的自治性組織。同時，在國家現代化的政策方針之下，南韓在有線電視的發展規模上，具有四項基本優點。也就是說，有線電視對一般經濟發展、廣告工業、本地軟體製作、節目的變化等方面，都能夠有所助益。

在有線電視發展史概況方面，南韓的有線電視系統採取三種分工作業，包括傳輸網路提供者、系統經營者、以及有線電視網路節目商。而且根據南韓有線電視法規定，這三種業務的業者不得跨越彼此的指定經營業務。其中，負責提供網路傳輸的業者共有六家，包括南韓電訊（Korea Telecom）、南韓電子（Korea Electronics）、金星電訊公司（Goldstar Telecom）、Dacom、Kangnam 電訊、Kunyang 電訊。有關經營區域方面，南韓電訊與南韓電子都可以在全國五十四個區域經營，其他業者則各有指定的範圍。由此可見，在南韓全國等五十四個區域之內，都至少能出現二家以上的傳輸網路提供者，形成網路鋪設工作的競爭情勢。部份地區，譬如漢城，則可能有四家業者同時競爭。

在有線電視的發展過程上，1989 年 5 月，南韓放送系統研究委員會成立，開始進行放送系統的規劃工作。1990 年 4 月，有線電視促進委員會成立。1990 年 10 月，南韓電訊和南韓通信工程公司（Korea Communications Engineers，KCE）簽訂合約，進行有線電視網路的示範中心鋪設工作。1991 年 7 月，這個具有示範性質的有線放送系統開始運作，初期傳送 7 個頻道，其中包括四個必須載負的無線電視頻道（即南韓放送和文化放送各兩個頻道）。收視戶計有八千四百戶。所有頻道都不是二十四小時連鎖播送。1991 年 12 月，南韓有線電視法立法通過。1993 年開始有線服務系統的設計與審核。到 1995 年 3 月，才正式開始有線電視的放送服務。

南韓在有線電視網路鋪設方面，相當保護本國相關產業。南韓政府規定，至少 80% 的線纜硬體設備，必須由本國電子工業現有的十三家公司提供。而最主要的目的，就是藉由該項發展，活絡當地的線纜事業。有線系統鋪設方面，剛開始時均使用同軸電纜，但預計在 2002 年時，將會完成全面光纖網路的鋪設工作。而且，南韓電訊採用三個階段的分期方式，以建立光纖到家的線纜傳輸系統。目前已進行至第三階段（2001-2017），將用一千九百個網路連接到一千二百七十

萬個家庭。

有線電視的放送服務剛開始時，總計共有五十一家有線系統加入經營，1988年時就迅速成長至一百一十六家有線電視系統，每家系統分別服務十萬至二十萬戶收視家庭。在1994年，有線網路的鋪設，估計已花費六千九百萬美元；而預計整體網路的鋪設完成，將耗資一億九千萬美元。

而在收視戶的成長狀況方面，1995年底，有線電視戶佔所有電視收戶的4.7%，約為五萬零八百個收視戶。有線電視每月基本收視費為一萬五千韓元（約十八點五八美元），付費電影頻道為七千八百韓元（約九點七五美元），解碼器每月租金為二千韓元（約二點五美元）、押金為三萬韓元。在裝機費方面，一般公寓為六萬韓元（約七十五美元），而大樓則為四萬韓元（約五十美元），雖然有線電視具有六十個頻道的容量，但目前使用的頻道約僅三十餘個。

因為無線電視台在早上十點至下午五點之間，屬於關機時段，因此有線電視便特別針對這個時段播送節目。而且在2000年時，有線電視戶達到四百萬戶，佔所有電視戶的36%，預估到2005年時，有線電視戶將達到五百六十萬戶，佔所有電視戶的49%。同時，有線電視會促使衛星電視的下滑，估計到2005年，至多只有二十五萬五千家衛星收視戶。

在付費電視方面，到2000年底，三星（Samaung）集團的「Catch One」有超過八萬付費電視訂戶，佔所有多頻道電視家庭的19%。估計到2005年時，將有十一萬五千戶付費電視訂戶，佔所有多頻道電視家庭20%。基本有線電視收入方面，到2000年時為一億美元；預估到2005年時，則為二億美元。而在付費電視方面，1995年的盈收為二百萬美元，到2005年時將增加為二萬六千三百萬美元。

72

根據南韓有線電視協會（KCTA）的2001年的統計，韓國有線電視訂戶數約15764840戶，普及率約為60.2%。⁷³

二、頻道分組相關政策法規沿革與分組模式

韓國政府並未強制規定分組模式，但是有線電視系統業者通常對有線電視的節目進行分層收費。開播時的21家有線電視台中有20個是基本頻道，每月收取15000韓元。還有一個是收費頻道，是在訂購基本頻道之後才被允許訂購的頻道，每月除交納基本的訂戶費還需額外收費。

⁷² 李天鐸、劉現成「亞太媒介圖誌」，頁62-66

⁷³ 南韓有線電視協會（KCTA），Industry Overview，<http://kcta.or.kr/e/03industry/01.asp>

由於韓國的電視產業長久以來由政府所把持，在內容管制與外人投資方面管制相當嚴格。韓國現下實行的是公共廣播電視和商業廣播電視共存體制。現行的基本法規是《1987年廣播法》。在此法實施以前，根據1980年實行的《言論基本法》規定，禁止商業廣播，只存在公共廣播。該法廢除後，根據新頒佈的廣播法商業廣播才得以恢復。

韓國的國家政權每更換一次，廣播制度就隨著更改一次。在朴正熙執政時期實行以文化廣播公司為中心的地方商業廣播體制。全斗煥時期，實行以韓國廣播公司和文化廣播公司為中心的公共廣播體制。盧泰愚時期，建立了以調頻宗教台和漢城廣播公司，開始了商業廣播時代。在金泳三執政後，建立了公營廣播發展研究委員會，實行對公共廣播的重新審查制度。

韓國廣播公司是國營的廣播電視機構，由政府出資建立。最高機構是由12名理事組成的理事會。理事由廣播委員會推薦，總統任命。韓國廣播公司在各地設有9個地方廣播電視台和16個分台，該公司同時也有廣告收入和附帶事業收入。文化廣播公司是商業廣播機構，在全國各地設有19個地方台，主要收入來源是廣告收入。韓國廣播電視的主觀機關是文化公報部媒介局和郵電部電波管理局。

為了阻止外來文化的侵襲，韓國對國外節目作了較為嚴格的限制。韓國最近頒佈的《廣播法》，將以前的"事先審查制"改為"播後追懲制"。規定：無線電視每月播出80%的本國節目，衛星電視、有線電視每月播出50%的本國節目。國外節目總量不得超過20%。

對廣播電視與電信的管理目前韓國的廣播電視和電信仍是不同的部門，各自在各自的領域裡發展。但是這種狀況可能發生變化。隨著數位技術的發展，廣播電視和電信兩個區域的區分日益模糊。根據韓國訊息和交通部製訂的計畫，韓國有線電視網路將向所有的網際網路服務供應商（ISP）開放。政府這樣做是為了避免在網路設備上的重複投資，因為此前有線運營商不讓其他ISP使用他們的網路。這項決定對網際網路服務供應商是一個促進，因為他們可以使用現有100訂戶線提供寬頻網際網路應用。⁷⁴

三、費率管制機制及沿革

韓國政府對於業者之費率不管制，早年，多數媒體多在韓國政府的掌控之中，發展十分有限，對於經營有線電視的規範則十分嚴格，韓國有線電視1995年正式開播，按照當時有關法令，節目供應商（PP）、系統運營商（SO）和網路運營商（NO）之間禁止跨業經營，即PP—SO—NO「三分立」，而且不同地域的S

⁷⁴梁昊光，「網絡管理的理論概述--第十二章亞洲廣播電視網絡管理概況述」

O之間，以及製作不同節目的PP之間，不允許相互進入；此外，大企業、報社和外國資本也被限制進入有線電視行業。這樣做的結果是，1999年以前，有線電視無論是系統業者（SO）還是節目商（PP），連續四年一直在虧損中掙扎；有線電視在廣告市場和收視市場上所佔的份額，與無線電視相比也非常之低。

有鑒於此，韓國政府開始實施緩和政策。1999年新《廣播法》頒布，打開了先前橫互在有線電視各業之間的壁壘。其特點是，首先，允許有能力的有線電視轉播業者成為有線電視系統商（SO）。其次，允許系統商、網路商和節目供應商橫向整合，成為多重系統商（MSO）、多重網路商（MNO）和多重節目供應商（MPP），同時允許NO、SO和PP之間打破界限，跨業經營。第三，放寬所有權和新公司進入有線電視業的限制，允許大企業和報社持有有線廣播電視台（SO）33%的股份，參與節目供應商業務則未設任何限制。同時，對於外國資本進入上述三個領域，允許其擁有33%的股份。

「發展衛星電視」是韓國廣電業結構調整的第三項內容。對於是否引入衛星直播電視，韓國輿論曾經存在兩種不同的觀點，一種是保留論，認為有線電視業的競爭已無法避免，再引入一種新媒介，是否會引起有線電視與衛星電視的負面效果。因為在一些有線電視滲透率高的國家，存在一個普遍現象，即提供多頻道服務的衛星廣播的市場份額很低，而有線電視用戶少的國家，衛星廣播的需求就高，這表明有線電視和衛星廣播是互相競爭的。在韓國，有線電視與衛星電視起步的時間差很小，同時發展這兩種媒介便需要仔細權衡。另一種是盡早實施論，認為引入衛星電視是一項積極的開放策略，旨在應對開放韓國廣電市場的壓力，既然開放不可避免，盡早引入衛星電視，以積極的開放強化國內廣播電視事業的競爭力是很有意義的，衛星電視的實施也會為影像市場的擴大提供機會。最終，人們在發展衛星電視、通過多樣化的節目市場來增強韓國影視業的競爭力這一點上形成共識。1999年，韓國政府開始實施衛星電視政策，該政策與有線電視新政策類似，比如，允許大企業和報社參與衛星電視業，但持股須在33%以內；允許外國資本參與等等。

2002年3月1日，韓國衛星電視台Skylife正式開播，標誌著韓國正式步入衛星電視廣播時代。Skylife是第一家經韓國政府批准成立的純粹商業目的的衛星電視，國營的韓國通訊是第一大股東，KBS是第二大股東。為了扶持衛星電視等新媒體，新政策還允諾包括放寬廣告時間在內的一系列優惠條件。⁷⁵

⁷⁵ 劉燕南，「公共廣播體制下的市場結構調整：韓國個案」

四、業者收費

由於韓國政府並不管制業者的收費標準，故在其競爭市場中，本研究以韓國漢城江南區的knctv為例，其頻道收費標準如下。

◆ 類比頻道：

1. 裝置費：單獨住戶 60000 韓圓，大樓用戶 40000 韓圓
2. 收視費

經濟型：可收看 KBS，MBC，SBS，EBS（四個無線台） + 38 個頻道，每月 8000 韓圓

基本型：

KBS，MBC，SBS，EBS（四個無線頻道）電影，教育，新聞，健康等 70 多個頻道。每月 17000 韓圓。

高級型：基本型 70 多個頻道 + 2 個付費頻道。每月 17000 韓圓 + 7800 韓圓。

表3-8-1 韓國knctv經濟型頻道明細

頻道類型	詳細頻道列表	頻道數
無線、公益、地方性頻道（含無線外國頻道）	AFN Korea、SBS、KBS1、KBS2、KBS KOREA、MBC、EBS、EBS plus1、EBS plus2、Local channel1、Local channel2、ArirangTV	12
購物	Wuli home shopping、Hundai home shopping、CJ home shopping、LG home shopping、農水產 homeshopping	5
新聞	CTN	1
財經股市	每日經濟	1
電影		0
體育	SBS sports、KBS Sky Sports	2
休閒綜藝與音樂	Tvguide channel、Food channel、Dong a TV、Tooniverse、Living TV、GTV、EtN、Comedy TV	8
戲劇	MBC drama net	1
科學新知與文化	Medical TV、Q channel	2
兒童及卡通		0
宗教及其他	CBS TV、佛教 TV、基督教 TV、國會放送、OUN、和平	6

	播送	
合計		38

資料來源：knetv <http://www.knetv.co.kr/>

表3-8-2 韓國knetv基本頻道明細

頻道類型	詳細頻道列表	頻道數
無線、公益、地方性頻道（含無線外國頻道）	AFN Korea、SBS、KBS1、KBS2、KBS KOREA、MBC、EBS、EBS plus1、EBS plus2、Local channel1、Local channel2、ArirangTV、NHK WORLD Premium	13
購物	Wuli home shopping、Hundai home shopping、CJ home shopping、LG home shopping、農水產 homeshopping	5
新聞	YTN、CNN、CTN	3
財經股市	每日經濟、不動產 TV、韓國經濟 TV	3
電影	MBC MOVIES、OCN、SUPER ACTION、Home CGV、XTM	5
體育	m.net、KTV、MBC-ESPN、SBS golf、SBS sports、STAR Sports、圍棋 TV、KBS Sky Sports	8
休閒綜藝與音樂	E channel、Tvguide channel、Food channel、Dong a TV、Tooniverse、Living TV、MTV KOREA、Ani OneTV、GTV、EtN、KMTV、Comedy TV、MBC game、QWiny、On Style、ongamenet	16
戲劇	MBC drama net、KNC drama channel、SBS drama plus、KBS Sky Drama	4
科學新知與文化	Medical TV、生活健康 TV、Q channel、Discovery Channel、National Geographic Korea、History channel	6
兒童及卡通	Child TV	1
宗教及其他	CBS TV、佛教 TV、基督教 TV、國會放送、OUN、和平播送	6
合計		70

資料來源：knetv <http://www.knetv.co.kr/>

表3-8-3 韓國knctv付費頻道明細

頻道類型	詳細頻道列表	月費
成人	Spice TV	7500
電影	Catch on plus	7800
電影	Catch on	

資料來源：knctv <http://www.knctv.co.kr/>

五、機上盒供應機制

押金 30000 元韓幣，保證 2 年以上使用的話，免安裝費。解約後歸還機上盒

六、小結

韓國有線電視法於 1991 年 12 月立法通過。而有線電視在 1995 年 3 月開始運作，2005 年之前，預計將進入二分之一的電視收視戶。為免於外國勢力介入產生過度的影響，南韓政府也嚴密控制有線電視在各個層面的運作情況。

韓國政府並不管制業者的收費標準與分組模式，但業者除了基本頻道外，另會提供經濟型供大眾選擇。機上盒以借用為主。

第九節 中國大陸

一、中國大陸有線電視發展史

(1)、緣起與發展

1960年代初，中國大陸電子工業和廣播電視系統開始研究有線電視的技術。為了國際會議的召開，中央廣播事業局於1964年正式展開了有線電視技術系統和技術設備的研究開發工作，承擔這項任務的是中央廣播事業局北京服務部，由朱光照、董書佩等組成研究小組，著手對有線電視理論、原器件和傳輸分配系統進行研究。⁷⁶

傳統上中國大陸將有線電視劃分為三類：（1）共用天線系統；（2）有線電視站或有線電視廣播系統；（3）有線電視系統。而這三類也代表了有線電視發展的不同階段。⁷⁷

1、第一代有線電視播送系統：

1974年中國大陸中央廣播事業局在北京飯店安裝了第一個共用天線電視系統，直到1978年以前建成的這一類有線電視系統都被稱為第一代有線電視，主要用來解決電視覆蓋的陰影區和重影區接收困難的問題，技術上採全頻道隔頻傳輸，藉由一個共用天線系統約可傳輸五、六套電視節目。1976年4月北京東方紅煉油廠建成，該系統有1個電視中心，4個分中心，2700個終端機，傳輸幹線最長達3公里，可以同時轉播北京的三套電視節目，還有兩套自辦節目，乃中國大陸首度成功地建立大型有線電視廣播系統。

2、第二代有線電視播送系統：

又稱為有線電視站或有線電視廣播系統，除具有共同天線電視系統的全部設備外，還增加廣播室、節目製作設備和播出控制設備，不僅能收轉無線電視台的節目，同時還能播放錄影帶。1980年代主要是區域性或企業性閉路系統為主的企業有線電視，以電纜方式為主的企業或城域網路，

⁷⁶呂郁女，2000，「經濟及科技變革下中國大陸有線電視的管理與發展」，『二十一世紀兩岸廣播電視發展趨勢研討會論文集』論文。

⁷⁷呂郁女，2000，「經濟及科技變革下中國大陸有線電視的管理與發展」，『二十一世紀兩岸廣播電視發展趨勢研討會論文集』論文。

採用鄰頻傳輸方式，傳輸的節目套數一般在十套左右；此時部份地方也開始應用光纜進行遠端傳輸。1983年原廣播電影電視部地方宣傳局批准北京燕山石化一萬多戶的有線電視網路建設，同時以1985年沙市有線電視網路開通為標誌，有線電視跨出共用天線階段，步入了有線電視網路發展階段。

行政區域性有線電視台於1980年代中期出現，尤其是城市近郊的區、鄉政府和黨委。這一類有線電視台主要特徵是：（1）由政府撥款或統一籌集資金；（2）由廣播電視管理部門統一規劃、設計、組織。1983年，廣東省佛山市建立了有線電視台，擁有用戶四萬多戶。1980年代末期，大學、政府機關等團體也開始興建有線電視。

3、 第三代有線電視播送系統：

也就是現在所稱的有線電視臺，主要靠導線或光導纖維組成的傳輸分配系統，把電視節目直接傳送給用戶電視接收機，不僅可以收轉無線電視台（包括收轉中國大陸自己的衛星電視廣播），同時能播出自己製作的電視節目，並與無線電視台一樣，具有完整的節目製作和播出控制中心；它與無線電視台的區別就是用有線傳輸。

廣播電影電視部(1998年4月改為廣播電影電視總局)於1990年11月2日頒佈「有線電視管理暫行辦法」開始，中國有線電視始進入法制發展軌道，隨後也在1991年陸續開辦成立其他有線電視台。截至1998年底，經國家廣播電影電視總局批准成立的有線電視台已接近1300座，各類有線電視系統多達逾4千個。總計全國有線電視網路線路長度超過240多萬公里，其中光纜網超過30萬公里。

(2)、 有線電視法制之建立

1990年代後被稱為中國大陸有線電視法制化的開始，根據中國大陸政府1994年《有線電視管理規定》第2條，「有線電視」是指單獨或混合利用電纜、光纜或微波的特定頻段傳送電視節目的公共電視傳輸系統。

1984年，廣電部地方管理局在北京召開了大型有線電視宣傳工作座談會，有30多家企業有線電視台參加，就政府應如何因應逐漸拓展規模的有線電視廣播系統，提出討論與建議。隨即，廣東、廣西、四川、山東北京在1987年先後頒佈了有關共用天線或閉路電視的管理規定，規範有線電視系統的建設和使用，主要內容包括管理系統、有線電視建設管理、播出業務管理等，不僅開啟了政府部門制訂關於有線電視法規的先河，並為全國性法規的制定奠定基礎。1990年廣播電影電視第2號令《有線電視管理暫行辦法》發佈及次年發佈第5號令《〈有線電視管理暫行辦法〉實施細則》，首度將有線電視正式納入系統內管理。

1990年代的境外衛星電視「亞衛1號」的開播及其播送的香港衛視中文台、MTV音樂台、體育台、英國廣播公司新聞台等十幾套電視節目，所造成的衛星訊號溢散所產生的影響，使中國大陸的居民可以接收到更多經由衛星、或經由有線電視傳送的各類外來電視節目。⁷⁸中國大陸政府當時注意到這個問題的重要性，先後發佈了1993《衛星電視廣播地面接收設施管理規定》和1994年《〈衛星電視廣播地面接收設施管理規定〉實施細則》。緊接著廣播電影電視部在1994年發佈第12號令《有線電視管理規定》。1997年國務院頒布的《廣播電視管理條例》中有關有線電視的規定並未超越1994年的第12號令。這一系列的頒佈說明了科技快速發展所產生的影響，也確定中國大陸有線電視的管理、營運和發展方向。

中國大陸有線電視歷經30年發展，目前已成世界第一大有線電視用戶國，估計收視戶逾8千萬，並仍以每年500萬戶以上的速度增長。由於此產業對於中國大陸有巨大開發價值，目前中國政府也積極將有線電視朝數位化、多功化、產業化和全國聯網發展。⁷⁹下面將繼續探討中國政府對於有線電視的頻道分組相關政策法律沿革及分組模式，和費率管制機制、計價方式及機上盒供應策略的態度進行論述。

二、頻道分組相關政策法規沿革及分組模式

中國大陸政府並未強制規定分組模式，原則是授權各省自行依照管理規則訂定。而有線電視系統設立的相關規定如下：國務院授權廣播電影電視部分別於1990年11月2日頒佈了2號令《有線電視管理暫行辦法》，1991年4月26日頒佈了5號令《有線電視管理暫行辦法實施細則》、1992年6月17日頒佈了7號令《有線電視系統技術維護運營管理暫行規定》、1994年2月3日頒佈了12號令《有線電視管理規定》和1997年8月11日國務院頒佈了《廣播電視管理條例》。

上海是經國家廣播電影電視總局批准，自1999年開始有線數位電視試驗的13個省市之一，經過數年的試播、推廣，上海有線數位電視已於2003年7月1日正式開播。另外，中國大陸政府目前分別以不同模式在佛山及青島推動有線電視數位化，分別被稱為「佛山模式」與「青島模式」，除末節說明其機上盒推廣方式外，其頻道分組及提供方式亦有值得注意之處。

1、佛山模式：

廣東佛山目標於2005年底停止播放電視類比信號，其頻道分組後更按頻道個別計費的節目市場化營運方式，並將用戶分為ABC三類，限制部份頻道僅能BC類用戶訂閱，一般用戶則不行。⁸⁰

⁷⁸ 劉幼琍，1994，「有線電視經營管理與頻道規劃策略」，正中書局。

⁷⁹ 陳曉寧，1999，「中國的有線電視」，<http://www.tvdiy.net/tv/6609-10.HTM>

- 2、青島由政府介入來推動數位化，更藉頻道資源，提供政府的電子政務信息，尚包括航班服務、天氣預報、便民服務等，以此來擴充數位電視的頻道數、內容空白問題。⁸¹

因此本研究將以負責上海數位電視網絡平台的運營管理和數位電視業務的網絡運營商—東方有線網絡有限公司(原上海市有線網絡有限公司)、內容提供商—中央數位電視傳媒、上海文廣互動電視⁸²，以及廣東佛山、青島為例，試說明中國大陸頻道分組情況。

(1)、 東方有線網絡有限公司⁸³

(1) 類比頻道

1、 基本頻道

頻道類型	詳細頻道列表	頻道數
1.無線、公益、地方性頻道	北京衛視、江蘇衛視、浙江衛視、天津衛視、山西衛視、內蒙古衛視、遼寧衛視、吉林衛視、黑龍江衛視、安徽衛視、江西衛視、山東衛視、湖北衛視、湖南衛視、廣東衛視、廣西衛視、海南旅遊衛視、重慶衛視、四川衛視、貴州衛視、雲南衛視、陝西衛視、甘肅衛視、青海衛視、寧夏衛視、新疆衛視、河北衛視、西藏衛視、上海衛視	29
2.購物		0
3.新聞	上視新聞綜合、CCTV-4、CCTV-12、CCTV-新聞	4
4.財經股市	上視財經	1
5.電影	上海東方電影、CCTV-8、	2

⁸⁰禪通寬帶網，<http://www.foshan.net/catv/catvtzl.asp>。A類用戶：有條件接收的普通居民用戶；B類用戶：三星級或國家標準二級以上涉外賓館（酒店），專供外國人和港、澳、台人士辦公或居住的公寓；外資或中外合資企業；級別較高、規模較大的教育、科研、新聞、金融、經貿等確因業務工作需要的單位；C類用戶：省、市、區級領導（含宣傳部領導及局領導、部分省、市、區級離退休老幹部）或因工作需要經特批。

⁸¹陸悅，互聯週刊 2004/06/28，「盧增祥：青島數字電視發展模式並非唯一」，<http://info.broadcast.hc360.com/html/001/007/005/57177.htm>

⁸²截至 2004 年 8 月初，國家廣電總局已批准兩家服務於全國的有線數位付費電視內容集成營運機構，乃上海文廣互動電視有限公司及中央數位電視傳媒有限公司。

⁸³東方有線網路有限公司數位付費電視節目內容一覽表(截至 2004/09/10)，<http://www.scn.com.cn/itv1.jsp>

6.體育	上視體育、CCTV-5	2
7.休閒綜藝與音樂	東視音樂、CCTV-音樂、	2
8.戲劇	上視電視劇、東視戲劇、東視新聞娛樂、東視文藝、上視紀實、CCTV-3、CCTV-6、CCTV-11、	8
9.科學新知與文化	中國教視、上海教視、CCTV-1、CCTV-2、CCTV-7、CCTV-9、CCTV-10	7
10. 兒童及卡通	東方少兒、央視少兒、央視少兒	3
11. 宗教及其他		0

表 3-9-1

(2) 數位頻道

- 1、基本頻道：以類比轉數位方式提供原先 58 個頻道。
- 2、付費頻道：文廣互動付費電視節目包共提供 30 個頻道，按節目包計費。

頻道類型	詳細頻道列表	頻道數
1.無線、公益、地方性頻道	法治天地、衛生健康	2
2.購物	電視商務	1
3.新聞		0
4.財經股市		0
5.電影	華夏影院、海外影院、驚險影院、動作影院、情感影院、懷舊影院、點播影院 1、點播影院 2、點播影院 3	9
6.體育	勁爆足球、體育精選、五星體育	3
7.休閒綜藝與音樂	音樂先鋒	1
8.戲劇	首映劇場、白金劇場、精選劇場、經典劇場、情景劇場、遊戲風雲、娛樂前線、百花戲苑	8
9.科學新知與文化	英語教室、探索精選、地理精選、全紀實	4
10.兒童及卡通	動漫秀場	1
11.宗教及其他	服務介紹	1

表 3-9-2

- 3、付費頻道：央視風雲包共有 4 種，分別提 4~6 個頻道，按個別包計費。

頻道類型	詳細頻道列表	頻道數
1.無線、公益、地方		0

性頻道		
2.購物		0
3.新聞		0
4.財經股市		0
5.電影		0
6.體育	風雲足球、風雲高網	1
7.休閒綜藝與音樂	風雲音樂	1
8.戲劇	第一劇場、風雲劇場	2
9.科學新知與文化	世界地理	1
10.兒童及卡通		0
11.宗教及其他		1

表 3-9-3

(2)、 廣東佛山市⁸⁴

(3) 數位頻道

1、 付費頻道：共提供 57 個頻道，按各頻道計費出售給消費者。

頻道類型	詳細頻道列表	頻道數
1.無線、公益、地方性頻道	河南衛視、江西衛視、青海衛視、廣西衛視、雲南衛視、貴州衛視、湖北衛視、四川衛視、遼寧衛視、吉林衛視、黑龍江衛視、山東衛視、北京衛視、天津衛視、上海東方衛視、江蘇衛視、浙江衛視、福建衛視、海南衛視、新疆衛視、澳亞衛視、澳門五星台、星空衛視、TVB-8、鳳凰資訊、陽光衛視、華娛衛視、香港新知	28
2.購物		0
3.新聞	CCTV-12、CNN、BBC	3
4.財經股市		0
5.電影	HBO 家庭影院、CINEMAX 電影台、賀曼電影、星空影院、鳳凰電影、AXN 動作頻道、TVB 星河、家庭影院、美亞電影	9
6.體育	綜合體育、ESPN 體育	2
7.休閒綜藝與音樂	MTV 音樂、CCTV-9、NHK（綜藝）、NHK（綜合）、法國時裝、靚妝頻道、留學世界、汽摩、遊戲競技、孕育指南、天元圍棋	11
8.戲劇		0

⁸⁴禪通寬帶網，「佛山市有線數字電視付費頻道設置及收費標準」（截至 2004/09/30），<http://www.foshan.net/catv/catvtz1.asp>。

9.科學新知與文化	探索頻道、國家地理	2
10. 兒童及卡通		0
11. 宗教及其他	專欄輪播 1、專欄輪播 2	2

表 3-9-3

(3)、 青島市

- ◆ 數位頻道：青島有線電視網路中心提供 5 個付費電視頻道，頻道另由政府提供政務訊息使用。

(1) 付費頻道⁸⁵

頻道類型	詳細頻道列表	頻道數
1.無線、公益、地方性頻道	北京衛視、廣東衛視、湖南衛視	3
2.購物		0
3.新聞		0
4.財經股市		0
5.電影	有線電影頻道	1
6.體育		0
7.休閒綜藝與音樂		0
8.戲劇		0
9.科學新知與文化	CCTV-9	1
10.兒童及卡通		0
11.宗教及其他		0

表 3-9-4

三、費率管制機制及沿革

中央政府並未統一對有線電視相關費率做管制。依據其 5 號令規定，有線電視台、站可以向其終端用戶收取適當的有線電視建設、運行、維護費。收取的費用應用於購置、安裝、網絡設施及租賃製作有線電視節目及錄像帶。目前有線電視台收費情形，由每個月數十元人民幣不等，收費標準由各台依當地民眾收入情形和其心態可接受程度而定。

⁸⁵青島有線電視網路中心，<http://www.qdcatv.com.cn/news.html>

四、業者收費方式

中國有線電視於 70 年代末到 80 年代初，因為由群眾集資辦有線電視，所以每戶安裝費僅收取 100 元左右，每月收線路維護費 8 元左右。中國有線電視收費僅為美國、歐州等國的 1/30。90 年代初期，是以每戶 80 至 120 元安裝費為主，至 90 年代後期改收取約 300 元安裝費，每月維護費則另收 10 元左右，以低價策略促使全國民眾皆可收看有線電視，此其為有線電視迅速普及之重大原因。⁸⁶

(1)、 上海市⁸⁷

◆ 類比頻道

收視費(月費)：基本頻道：提供 58 個頻道，每月人民幣 13 元。

◆ 數位頻道

1. 裝置費：每台人民幣 250 元、分機每台人民幣 180 元。
2. 復機費：免費。
3. 移機費：每台人民幣 50 元。
4. 收視費(按月支付月費；帳期不足月，按當月實際使用該節目包比例支付節目費)：

(1) 基本頻道：以類比轉數位方式提供原 58 個頻道，每月 13 元。

(2) 付費頻道

- I、 文廣互動付費電視節目包：提供 30 套付費頻道節目；人民幣 37 元。(另包含 20 套音頻節目)
- II、 央視風雲時尚包：提供 4 個頻道；人民幣 28 元。
- III、 央視風雲劇場包：提供 4 個頻道；人民幣 38 元。
- IV、 央視風雲基本包：提供 5 個頻道；人民幣 48 元。
- V、 央視風雲闖家歡：提供 6 個頻道；人民幣 58 元。
- VI、 文廣及央視節目包總匯：提供 36 個付費頻道節目；人民幣 68 元。(另包含 20 套音頻節目)⁸⁸

表 3-9-5 央視風雲系列付費頻道

組別	頻道名稱
----	------

⁸⁶ 呂郁女，2000，「經濟及科技變革下中國大陸有線電視的管理與發展」，『二十一世紀兩岸廣播電視發展趨勢研討會論文集』論文。

⁸⁷ 東方有線網絡有限公司資費標準，<http://www.scn.com.cn/index.jsp>。

⁸⁸ 2004 年 10 月 26 日本研究電話查訪業者。

央視風雲時尚包	風雲音樂、世界地理、風雲足球、風雲高網
央視風雲劇場包	第一劇場、風雲劇場、風雲足球、風雲高網
央視風雲基本包	風雲音樂、世界地理、風雲劇場、風雲足球、風雲高網
央視風雲闔家歡	風雲音樂、世界地理、第一劇場、風雲劇場、風雲足球 風雲高網

資料來源及說明：整理自東方有線網絡有限公司資費標準。

(2)、 廣東佛山市⁸⁹

◆ 數位頻道：

1. 裝置費：每台人民幣 400 元，同戶同址、加裝兩台以內的分機免裝置費。
2. 復機費：每台人民幣 30 元。
3. 移機費：個人用戶每戶每次人民幣 200 元(分機只能隨主機遷移)。
- 4.
- 5、收視費(月費)：
 - a. 付費頻道：分組外之外更按頻道個別計費。(見表 3-6-5)⁹⁰

⁸⁹佛山廣播電視報，2004/03/29，「佛山市數位電視收費標準透明公開已出
台」<http://info.broadcast.hc360.com/html/001/001/004/50258.htm>。佛山市物價局 2004 年 3 月 15
日公佈「佛山市有線數位電視收費標準」，自 2004 年 4 月 1 日起執行。

⁹⁰禪通寬帶網 2004/09/30，「佛山市有線數字電視付費頻道設置及收費標準」(截至 2004/09/30)，
<http://www.foshan.net/catv/catvtz1.asp>。

表 3-9-5 佛山市有線數字電視付費頻道設置及收費標準

組別	頻道名稱	月收視費	優惠套餐	條件接收用戶類別 ⁹¹
TV1 組 (綜合)	CCTV-9、CCTV-12、河南衛視、江西衛視、青海衛視、廣西衛視、雲南衛視、貴州衛視、湖北衛視、四川衛視、遼寧衛視、吉林衛視、黑龍江衛視、山東衛視、北京衛視、天津衛視、上海東方衛視、江蘇衛視、浙江衛視、福建衛視、海南衛視、新疆衛視、綜合體育、專欄輪播1、專欄輪播2	每頻道5元	15元任選15個頻道；超過每頻道1元	A B C
	澳亞衛視、澳門五星台、星空衛視、TVB-8、鳳凰資訊、陽光衛視、華娛衛視、香港新知 MTV 音樂			B C
TV3 組 (資訊)	CNN、NHK（綜藝）、NHK（綜合）、BBC	每頻道50元	任選4個頻道8折、6個頻道7折、9個頻道6折、12個頻道以上5折優惠。	B C
TV4 組(影視)	HBO 家庭影院			20元
	CINEMAX 電影台	每頻道15元		
	賀曼電影、星空影院、鳳凰電影、AXN 動作頻道、TVB 星河、家庭影院	10元		
	美亞電影	10元		
TV5 組 (綜藝)	法國時裝	每頻道10元	12個頻道以上5折優惠。	B C
	靚妝頻道			每頻道8元
	留學世界、汽摩、遊戲競技、孕育指南	12元		
	天元圍棋			50元
TV6	ESPN 體育	50元		B C

⁹¹ A類用戶：有條件接收的普通居民用戶；B類用戶：三星級或國家標準二級以上涉外賓館（酒店），專供外國人和港、澳、台人士辦公或居住的公寓；外資或中外合資企業；級別較高、規模較大的教育、科研、新聞、金融、經貿等確因業務工作需要的單位；C類用戶：省、市、區級領導（含宣傳部領導及局領導、部分省、市、區級離退休老幹部）或因工作需要經特批。

組 (體育)				
TV7 組 (科教)	探索頻道 國家地理	每頻道 15 元		BC

資料來源及說明：整理自禪通寬帶網「佛山市有線數字電視付費頻道設置及收費標準」。

(3)、 山東青島市⁹²

◆ 數位頻道：

1. 裝置費：每台人民幣 500 元。⁹³
2. 復機費：無資料。
3. 移機費：每台人民幣 100 元。
4. 收視費(月費)：
 - a. 付費頻道：提供 5 個頻道，每台人民幣 22 元。⁹⁴

五、機上盒供應機制

1、 上海市⁹⁵

- i. 數位機上盒：搭配業者促銷活動免費或給予折扣
- ii. 繳費方式：預繳、搭配業者促銷活動贈送或給予折扣。

2、 佛山模式(廣東佛山市)⁹⁶

- i. 數位機上盒：第一台免費。用戶同戶、同址加裝兩台以內的分機，由用戶自購，而從第四台機起，需逐台辦理新報裝手續。
- ii. 繳費方式：收視後收費。

3、 青島模式(山東青島市)⁹⁷

- i. 數位機上盒：第一台免費，第二台起由用戶自購。

⁹²青島市價格信息網，2003/10/20，「[青島市物價局關於有線數位電視收視費收費標準的通知](http://qipinet.qingdao.gov.cn/wjj.nsf)」<http://qipinet.qingdao.gov.cn/wjj.nsf>。青島市有線數位電視收視費定價方案，現依據省物價局魯價費函[2003]106 號文件授權制定。

⁹³青島有線電視網路中心，<http://www.qdcatv.com.cn/news.html>

⁹⁴另有低保家庭每台人民幣 12 元、重點幫扶戶每台人民幣 17 元。

⁹⁵衛視傳媒，2004/09/30，「謝豐奕：論發展中的上海有線數位電視」<http://info.broadcast.hc360.com/html/001/002/013/001/64583.htm>

⁹⁶佛山廣播電視報，2004/03/29，「佛山市數位電視收費標準透明公開已出台」<http://info.broadcast.hc360.com/html/001/001/004/50258.htm>

⁹⁷青島市價格信息網，2003/10/20，「[青島市物價局關於有線數位電視收視費收費標準的通知](http://qipinet.qingdao.gov.cn/wjj.nsf)」<http://qipinet.qingdao.gov.cn/wjj.nsf>

- ii. 繳費方式：收視後收費。

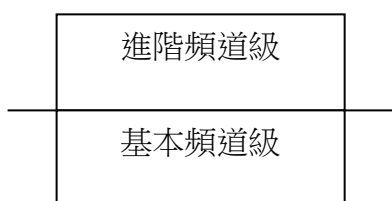
六、小結

- (1)、 中國大陸第一套共用天線系統的成立，是事出於政治因素的考量，但是往後的發展卻是要解決機關團體在無線電視收訊不良的問題。具備有雄厚經濟實力的機關更進一步的將共用天線系統發展成有線電視站，甚至有線電視台。
- (2)、 上海地區民間企業結盟聯盟，包括了數位電視網絡運營商、節目提供商以及終端設備商，整合了有線數位電視產業鏈，從而形成聯合推廣數位電視、拓展市場的合力。
- (3)、 目前中國大陸以主要以青島模式推行數位化，將機上盒贈送給消費者，每月收視費提高人民幣 10 元，而政府除補助外更藉頻道來公佈政務，倡導政令的推行。另外，佛山模式則是採按頻道計費方式，藉由節目市場化來推動。
- (4)、 大陸有線電視台的頻道數及收費標準原則上是由各業者自行依照管理規則訂定；而除上海較為蓬勃推行分組付費外，其它各地區仍有免費接受中央、文廣等頻道業者之免費服務情形。

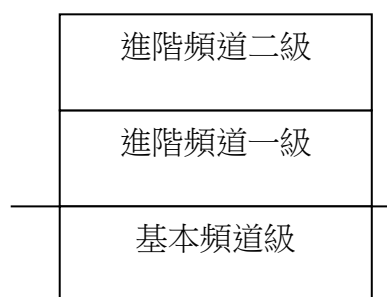
第四章 世界重要國家頻道分組制度之歸納分析以及對我國之參考

第一節 頻道分組模式與頻道分類表

綜合各國的頻道分組模式來看，本研究歸納出頻道分組模式的四個類型，茲先圖示如下。



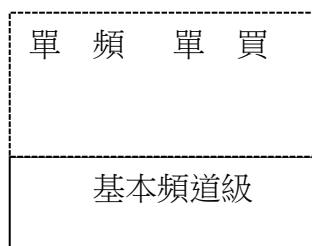
第一類：水平分組二級模式



第二類：水平分組三級模式



第三類：垂直分組模式



第四類：單頻單買模式

一、水平分組二級模式

以美國和英國的 NTL Cable 為代表。此模式乃將頻道以水平的方式分為二級。本研究將其分別稱為「基本頻道級」與「進階頻道級」。其中「基本頻道級」的頻道類別多為無線、公益、地方性等必載頻道，英國除電影和戲劇類外，其餘每個類別皆多有涉及，相較之下，美國的基本頻道類別則相當陽春，用戶必須購買至「進階頻道級」才能享有多元的頻道種類。此模式的特色在於其「進階頻道級」乃附加在「基本頻道級」之上的，意指當用戶購買「進階頻道級」的頻道時，即包含了「基本頻道級」的所有頻道，而不列入基本頻道級的進階頻道數多於基本頻道數將近兩倍。法國提供的頻道數則是最多的，基本頻道共有五十多個頻道，加上進階頻道則有一百多個頻道。韓國的基本頻道則約三十個左右，基本頻道以無線、公益、地方性頻道為主。

第一類：水平分組二級模式

	美國		英國 (NTL)		法國 Noos	
進 階 頻 道 級	無線、公益、地方性頻道	0	無線、公益、地方性頻道	1	無線、公益、地方性頻道	2
	購物	2	購物	0	購物	0
	新聞	5	新聞	1	新聞	2
	財經股市	1	財經股市	0	財經股市	2
	電影	3	電影	1	電影	1
	體育	8	體育	2	體育	7
	休閒綜藝與音樂	14	休閒綜藝與音樂	31	休閒綜藝與音樂	17
	戲劇	5	戲劇	4	戲劇	3
	科學新知與文化	6	科學新知與文化	13	科學新知與文化	8
	兒童及卡通	3	兒童及卡通	9	兒童及卡通	10
	宗教及其他	6	宗教及其他	0	宗教及其他	1
	合計	53	合計	62	合計	53
基 本 頻 道 級	無線、公益、地方性頻道	15	無線、公益、地方性頻道	12	無線、公益、地方性頻道	19
	購物 3	2	購物	11	購物	0
	新聞	1	新聞	1	新聞	5
	財經股市	0	財經股市	2	財經股市	2
	電影	0	電影	0	電影	1
	體育	0	體育	2	體育	3
	休閒綜藝與音樂	3	休閒綜藝與音樂	7	休閒綜藝與音樂	12
	戲劇	0	戲劇	0	戲劇	3
	科學新知與文化	1	科學新知與文化	1	科學新知與文化	2
	兒童及卡通	0	兒童及卡通	2	兒童及卡通	2
	宗教及其他	3	宗教及其他	1	宗教及其他	7
	合計	25	合計	39	合計	56

表 4-1-1

韓國 (Kncvtv)		
進 階 頻 道 級	無線、公益、地方性頻道	1
	購物	0
	新聞	2
	財經股市	2
	電影	5
	體育	6
	休閒綜藝與音樂	8
	戲劇	3
	科學新知與文化	4
	兒童及卡通	1
	宗教及其他	0
	合計	32
	基 本 頻 道 級	無線、公益、地方性頻道
購物		5
新聞		1
財經股市		1
電影		0
體育		2
休閒綜藝與音樂		8
戲劇		1
科學新知與文化		2
兒童及卡通		0
宗教及其他		6
合計		38

表 4-1-2

二、水平分組三級模式

以英國的 Telewest Cable 為例示。此模式乃將頻道以水平的方式分為三級，本研究將其分別稱為「基本頻道級」、「進階頻道一級」與「進階頻道二級」。此分類模式的特色和水平二級模式相同，即每購買一進階頻道級的服務時，均包含了其次一等級的頻道（例：購買「進階頻道二級」時，所享有的頻道數即為「基本頻道級」的 37 個+「進階頻道一級」的 35 個+「進階頻道二級」的 31 個=103 個）。然而，與水平二級模式主要不同之處，在於三個等級的頻道數大約相同。再者，基本頻道級的類別中，以「無線及公益」以及「休閒綜藝與音樂」這兩類的頻道數目最多，與美國的基本頻道相比，仍算多元。

第二類：水平分組三級模式

	英國 (Telewest)	
進階頻道二級	無線、公益、地方性頻道	0
	購物	0
	新聞	0
	財經股市	1
	電影	1
	體育	0
	休閒綜藝與音樂	16
	戲劇	0
	科學新知與文化	4
	兒童及卡通	7
	宗教及其他	2
	合計	31
	進階頻道一級	無線、公益、地方性頻道
購物		0
新聞		0
財經股市		1
電影		0
體育		3
休閒綜藝與音樂		13
戲劇		5
科學新知與文化		9
兒童及卡通		3
宗教及其他		1
合計		35

基本頻道級	無線、公益、地方性頻道	12
	購物	6
	新聞	2
	財經股市	0
	電影	0
	體育	2
	休閒綜藝與音樂	10
	戲劇	1
	科學新知與文化	1
	兒童及卡通	2
	宗教及其他	1
	合計	37

表 4-1-3

三、垂直分組模式

以加拿大、澳洲和中國上海為主。此模式可分為「基本頻道級」和「頻道組合包」。其特色是在基本頻道之上，提供訂戶二至三種的頻道組合包，訂戶可自由選擇喜歡的頻道組合（以加拿大為例，若個人偏愛體育類節目，則可訂購基本頻道+體育、休閒類頻道組合包），但各國的頻道組合的分類不一，一般以電影、體育、戲劇、綜藝為較常見的組合類別，其內的頻道數亦不相同。然而該模式的基本頻道類別已算是相當多元，各類別均有涉及。

第三類：垂直分組模式

	加拿大		澳洲			中國上海	
頻道組合包	綜藝、音樂類居多的組合包 (Classical Combo)	體育、休閒類居多的組合包 (MeTV)	電影類頻道組合包	電影類頻道組合包	電影類頻道組合包	電影、戲劇類居多的組合包 (文廣包)	體育、戲劇類居多的組合包 (央視包)

	13	18	7	7	7	30	6
基本頻道級	無線、公益、地方性頻道	6	無線、公益、地方性頻道	0		無線、公益、地方性頻道	29
	購物	0	購物	0		購物	0
	新聞	7	新聞	6		新聞	4
	財經股市	2	財經股市	0		財經股市	1
	電影	1	電影	2		電影	2
	體育	2	體育	4		體育	2
	休閒綜藝與音樂	15	休閒綜藝與音樂	8		休閒綜藝與音樂	2
	戲劇	3	戲劇	3		戲劇	8
	科學新知與文化	4	科學新知與文化	4		科學新知與文化	7
	兒童及卡通	1	兒童及卡通	3		兒童及卡通	3
	宗教及其他	1	宗教及其他	0		宗教及其他	0
	合計	42	合計	30		合計	58

表 4-1-4

四、單頻單買模式

以日本為代表。此模式以「基本頻道級」為主，其他進階的頻道並無特別的分類或組合包供選擇，而是視訂戶個人對該頻道的喜好，在基本頻道之上對單一的頻道作訂購，故稱為「單頻單買」。因各個頻道的成本與收視率不一，是故個各頻道的訂購價格並不相同。而其基本頻道的類別也是各種類均有涵蓋。

本文第二章中所述的我國頻道分級情形，倘若要加以歸類的話，亦應與日本相同，屬於單頻單買的第四類。

第四類：單頻單買模式

		日 本	荷 蘭
單頻單買			
基本頻道級	無線、公益、地方性頻道	2	3
	購物	2	1

	新聞	2	6
	財經股市	1	0
	電影	4	2
	體育	7	1
	休閒綜藝與音樂	5	8
	戲劇	4	0
	科學新知與文化	3	3
	兒童及卡通	4	2
	宗教及其他	0	9
	合計	34	35

表 4-1-5

第二節 頻道收費方式

比較各國業者的收費方式和標準（其幣值均以換算為台幣），如下表所示。

【依研究時的幣值換算台幣：美金：英磅：加幣：澳元：人民幣：日幣：歐元：韓元為 1：0.02953：0.01638：0.03697：0.04040：0.24448：3.22475：0.02338：32.8937（2004/10/16）】。

（單位：新台幣元）

		美國	英國	加拿大	澳洲	法國
		New York D.C. Chicago	NTL Telewest	Rogers Cable	Foxtel Cable	Noods
類 比	基本頻道 月租費	592-779 元 (22-25 個頻 道)	794 元(44 個 頻道)	705 元 (44 個頻道)	1183 元 (30 個頻道)	N/A
	平均每頻 道	27 元	18 元	16 元	39 元	N/A
	進階或組 合頻道月 租費	1385- 1671 元	N/A	有兩個組合 包，每包均 為 705 元	有三個組合 包，每包均 為 1929 元	N/A
	付費頻道 或計次付	計次付費， 每場節目	N/A	N/A	N/A	N/A

	費頻道	101 - 135 元				
數 位	基本頻道 月租費	1793- 2523 元 (100-145 個 頻道)	885- 1160 元 (35-40 個頻 道)	705 元 (44 個頻道)	1664 元 (55 個頻道)	472 元 (56 個頻 道)
	平均每頻 道	17 元	27 元	16 元	30 元	8 元
	進階或 組合頻道 月租費	1980- 3271 元	1191- 2300 元	分為各種主 題組合，每 種組合內含 4-8 個頻道 平均一個組 合為 298- 379 元	N/A	901 元
	付費頻道 或計次付 費頻道	計次付費， 每場約 101- 135 元，成 人頻道則為 303- 371 元	計次付費， 每場 214 元 成人頻道每 月 672 元	可自選頻道 組合，依選 購 1 個 67 元 5 個 269 元 10 個 404 元 …以此類推	僅一種頻道 組合，每月 1929 元（內 容有 3 個電 影頻道和數 個成人頻 道）	三種頻 道組合 每月 644-129 元，其 餘付費 頻道每 月 129- 558 元
	平均每人 國民生產 毛額（新 台幣）	1212429	983981	763711	835587	1004977
	平均每頻 道費用÷ 平均每人 國民生產 毛額	22.2/百萬	18.3/百萬	20.9/百萬	46.6/百萬	7.9/百萬
	基本頻道 月租費佔 平均每人 國民生產	0.77%	0.96%	1.11%	1.7%	0.56%

	毛額比率					
--	------	--	--	--	--	--

		荷蘭	日本	韓國	中國
		UPC	J-COM	knctv	上海 東方有線
類 比	基本頻道 月租費	667 元 (35 個頻道)	1296 元 (34 個頻道)	243 元 (38 個頻道)	52 元 (58 個頻道)
	平均每頻道	19 元	38 元	6.3 元	0.9 元
	進階或組合頻道 月租費	N/A	N/A	517 元	N/A
	付費頻道 或計次付費頻道	N/A	N/A	228-237 元	N/A
數 位	基本頻道 月租費	N/A	1516 元 (51 個頻道)	N/A	52 元 (58 個頻道)
	平均每頻道	N/A	30 元	N/A	0.9 元
	進階或組合頻道 月租費	642 元	N/A	N/A	依各主題做組合包，每包內頻道約 4-6 個 平均一個包為 115- 237 元
	付費頻道 或計次付費頻道	頻道月費約 1073- 215 元不等	每個頻道月費 約 228- 749 元不等	N/A	每個頻道價格 依受歡迎程度不一，約介於 20 ~ 205 元不等
	平均每人 國民生產 毛額（新 台幣）	1029054	1092104	411628	35078

平均每頻道費用÷平均每人國民生產毛額	18.4/百萬	34.7/百萬	15.3/百萬	25.6/百萬
基本頻道月租費佔平均每人國民生產毛額比率	0.78%	1.42%	0.71%	1.78%

表 4-2-1

透過比較，本研究發現美國的有線電視頻道收費方式最為完整，而中國的有線電視發展最晚，主打數位付費頻道。在【類比電視】基本頻道月費方面，除中國大陸之外，以日本收費最高；其次為澳洲；再其次為英國、美國、加拿大與荷蘭；收費最便宜為法國與韓國。值得注意的是，以「平均每頻道的收費」除以該國「平均每人國民生產毛額」所得的結果，最高為澳洲（百萬分之 46.6）；第二級為日本（百萬分之 34.7）；第三級為中國（百萬分之 25.6）、美國（百萬分之 22.2）以及加拿大（百萬分之 20.9）；第四級則是荷蘭（百萬分之 18.4）與英國（百萬分之 18.2）及韓國（百萬分之 15.3）；收費最低廉的國家則是法國（百萬分之 7.9）。台灣平均每頻道的收費為 6.67 元，佔平均每人國民生產毛額百萬分之 15.47，與韓國相近。

在基本頻道月租費佔國民生產毛額的比例中，各國均在百分之二以下，但需要注意的，中國大陸的費率雖最便宜，但是所佔之比率卻是各國最高，而台灣在此項度的比率為 1.74%，僅次於中國大陸。

在【數位電視】方面，各國數位基本頻道的數目多於類比的基本頻道數，也因此數位電視的月費會高於類比電視的基本月費，但是平均每數位頻道的費用則低於類比的每頻道費用。美國的數位電視提供最多的頻道。

在進階頻道上，其收費較無一定的標準，但均略高於基本頻道的收費。而付費頻道方面，亦是以英國、澳洲、日本三國的收費最為昂貴，但各國在付費頻道的選擇上多相當自由。

第三節 機上盒供應機制

綜合各國的機上盒供應機制，本研究歸納出主要的三種機上盒供應機制：租用、借用和買斷，多數業者會將這三種方式做相互搭配，以供訂戶自由選擇合適的方式，各方式分述如下（其幣值均以換算為台幣）。

（一）租用：即業者以收取月租費的方式租給訂戶，無須繳納保證金。

	美國（華府及芝加哥）	加拿大	法國
租用費率（月費）	138~169 元	242 元	251 元
備註	月繳	月繳，無須保證金	月繳，保證金 941 元

表 4-3-1

（二）借用：即業者將機上盒直接借給訂戶使用，並於退租後完整繳回，但此方式業者多會和訂戶在契約中明定損壞時的賠償機制。其中美國的若干業者需收取一筆押金方可借用，荷蘭與韓國也是繳交押金借用，法國除繳交押金外仍須每月繳交月租費，日本和中國則僅限第一台，而澳洲則為完全免費。

	美國（紐約及洛杉磯）	英國	澳洲	荷蘭	韓國	日本	中國
押金	847 元	免費借用	免費借用	1931 元	912 元	免費借用	免費借用
備註	退租後繳回機上盒即可退款	只限第一台，第二台起需交月租費每月 937 元	退租後繳回機上盒	且必須保證使用一年	退租後繳回機上盒	只限第一台，第二台起需交月租費	只限第一台，第二台起由用戶自購

表 4-3-2

（三）買斷：即訂戶直接向業者購買機上盒。

	加拿大
價格	5383 元

備註	另一可選擇租用方式，每月交 242 元
----	---------------------

表 4-3-3

第五章 我國頻道分組制度之建立（代結論）

第一節 頻道分組制度之建立

本研究參考了各國經驗，並在第四章第一節中歸納出四類頻道分組模式。這四類模式，各有其特色。但無論我國採取何種分組模式，首先應建立的是基本頻道組的規劃。觀察了其他國家的作法，本研究認為：（1）、必定有基本頻道；（2）、基本頻道的內容應多元並提供各類型的頻道節目。

一、基本頻道普及組

（一）頻道數

本研究將各國基本頻道視為參考標準，將各國頻道總數的平均算出，發現**各國基本頻道數的平均值為 41 個**。（參見表 5-1-1）我國各有線電視系統的基本頻道數，雖然不完全相同，但是大約均在 90 個頻道上下。因此，本研究的第一個重要發現，即為**我國的基本頻道數目過多，超過各國的平均值兩倍以上**。此一發現，可以進一步得出兩項推論。第一、九十個基本頻道的數目，事實上超過一般消費者所需要的頻道數，將非屬一般消費者基本所需的頻道，列入基本頻道之內，為資源的浪費。第二、就系統商而言，由於頻道的購買是以頻道費乘以訂戶數，若基本頻道數減低，則對於基本頻道組以外的頻道，將因為訂戶數的降低，而使頻道購買費用也隨之降低。

綜上所述，本研究建議我國對於現行基本頻道級，再行分組，建立「**基本頻道普及組**」及「**基本頻道進階組**」。亦即，將現行大約 90 個基本頻道一分为二，其中一部分頻道數編入「基本頻道普及組」，其餘頻道劃歸為「基本頻道進階組」。倘若各國基本頻道數的平均值是個值得參考的準據，則我國「基本頻道普及組」及「基本頻道進階組」頻道數的比例大約是 **40 個：50 個（或是 45%：55%）**。

（二）各個類別之頻道數

如（表 5-1-1）所示，本研究計算出各國基本頻道之**各個類別頻道數的平均值**為：無線、公益、地方性頻道類約 11 台、購物類約 3 台、新聞類約 4 台、財經股市類約 1 台、電影類約 1 台、體育類約 3 台、休閒綜藝與音樂類約 8 台、戲劇類約 2 台、科學新知與文化類約 3 台、兒童及卡通類約 2 台、宗教及其他類約 3 台（總共 41 個頻道）。換言之，基本頻道在扣除必載的無線、公益、地方頻道之後，共有

30 個頻道；其位於各個類別之內的頻道數與百分比，如（表 5-1-2）所示。

(表 5-1-1) 基本頻道的類別個數與總數的平均值

	美國	英國		加拿大	澳洲	中國上海	日本	法國	荷蘭	韓國	平均值 (小數點以下四捨五入)
		NTL	Telewest								
無線、公益、地方性頻道	15	12	12	6	0	29	2	19	3	12	11
購物	2	11	6	0	0	0	2	0	1	5	3
新聞	1	1	2	7	6	4	2	5	6	1	4
財經股市	0	2	0	2	0	1	1	2	0	1	1
電影	0	0	0	1	2	2	4	1	2	0	1
體育	0	2	2	2	4	2	7	3	1	2	3
休閒綜藝與音樂	3	7	10	15	8	2	5	12	8	8	8
戲劇	0	0	1	3	3	8	4	3	0	1	2
科學新知與文化	1	1	1	4	4	7	3	2	3	2	3
兒童及卡通	0	2	2	1	3	3	4	2	2	0	2
宗教及其他	3	1	1	1	0	0	0	7	9	6	3
合計	25	39	37	42	30	58	34	56	35	38	41

來源：本研究製表

(表 5-1-2) 各國基本頻道之各個類別頻道數的平均值與百分比

(扣除無線、公益、地方頻道) *註⁹⁸

	購物類	新聞類	財經股市類	電影類	體育類	休閒綜藝與音樂類	戲劇類	科學新知與文化類	兒童及卡通類	宗教及其他類	總計
頻道數	3	4	1	1	3	8	2	3	2	3	30
百分比	10	13.3	3.3	3.3	10	26.6	6.6	10	6.6	10	100%

⁹⁸ *註：基於兩項理由由本表扣除無線、公益、地方頻道。1. 無線、公益、地方頻道屬必載頻道，因此各國必載頻道數依各國規定有所不同。2. 無線、公益、地方頻道因屬必載，不需付權利金。

來源：本研究製表

至於我國在各個類別的頻道數目方面，【各個系統之間容或有少許差異，但其差別並不特別顯著】茲以屬於東森集團的台中縣豐盟有線為例示，本研究將其頻道分類如下（表 5-1-3）：

（表 5-1-3）豐盟有線之頻道內容的分類表

頻道類型	列舉頻道	數目
無線、公益、地方性頻道	台視、中視、華視、民視、公視、客家衛視、空中大學、大屯新聞	8
購物	廣通購物、東森購物、東森購物二台、東森購物三台、東森購物四台、富曜購物、全景購物	7
新聞	TVBS、TVBS-N、ETTV-N、FTV-N、SET-N、PTV-N、CNN、東森新聞 S 頻道、年代新聞台、中天新聞	10
財經股市	SBN 財經、財訊財經台、非凡新聞台、中華企業台、非凡商業台、華爾街財經台、衛普財經台、華人商業、恆生財經台、運通財經台、知性台、股訊	12
電影	CINEMAX、東森洋片台、好萊塢電影台、緯來電影台、東森電影台、衛視電影台、衛視西片台、HBO、AXN 電影台、龍詳電影台	10
體育	緯來體育台、ESPN、衛視體育台、朝日、Z 頻道	5
休閒綜藝與音樂	東風、緯來綜合台、八大第一台、八大綜合台、三立台灣台、東森綜合台、超視、TVBS-G、中天娛樂台、年代 MUCH TV、衛視中文台、中天綜合台、三立都會台、國興衛視、緯來日本台、JET 日本台、NHK、MTV、Channel V、台藝、蓬萊仙山、歐棚、太陽衛視	24
戲劇	東森戲劇台、緯來戲劇台、八大戲劇台、霹靂衛星台	4
科學新知與文化	Discovery、國家地理、動物星球、Knowledge 頻道	4
兒童及卡通	迪士尼、YOYO TV、CN 卡通	3
宗教及其他	大愛、好消息、法界、慈悲、人間、華藏、國會衛視、真相	8
總計		95

資料來源：豐盟有線 <http://www.fmcatv.com.tw/>

就我國的豐盟有線而言，共播送 95 個頻道。扣除必載的無線、公益、地方等 8 個頻道之後，仍有 87 個頻道，分為十大類。各個類別頻道數如下：購物類 7 台、新聞類 10 台、財經股市類 12 台、電影類 10 台、體育類 5 台、休閒綜藝與音樂類 24 台、戲劇類 4 台、科學新知與文化類 4 台、兒童及卡通類 3 台、宗教及其他類 8 台。至於各個類別間的百分比，詳見（表 5-1-4）。如果將各國基本頻道各分類的百分比，與我國基本頻道各分類的百分比，對照比較，則可得出（表 5-1-5）。

(表 5-1-4) 我國基本頻道之各個類別的頻道數與百分比
(扣除無線、公益、地方頻道之後) (以豐盟有線為例)

	購物類	新聞類	財經股市類	電影類	體育類	休閒綜藝與音樂類	戲劇類	科學新知與文化類	兒童及卡通類	宗教及其他類	總計
頻道數	7	10	12	10	5	24	4	4	3	8	87
百分比	8	11.5	13.8	11.5	5.7	27.6	4.6	4.6	3.5	9.2	100%

來源：本研究製表

(表 5-1-5) 基本頻道之各類別頻道百分比：各國平均值與我國的比較
(扣除無線、公益、地方頻道之後)

	購物類	新聞類	財經股市類	電影類	體育類	休閒綜藝與音樂類	戲劇類	科學新知與文化類	兒童及卡通類	宗教及其他類	總計
各國平均值 (百分比)	10	13.3	3.3	3.3	10	26.6	6.6	10	6.6	10	100%
我國 (百分比)	8	11.5	13.8	11.5	5.7	27.6	4.6	4.6	3.5	9.2	100%

來源：本研究製表

吾人觀察(表 5-1-5)，可以得出以下兩個發現：

第一、我國數據明顯高於各國平均值者，有財經股市類、電影類共二項。財經股市類比例高出甚多，反映出我國特有之「股市解盤名師」頻道充斥。電影類的突出，則起因於我國電影頻道尚可再區分為「國片台」及「西片台」兩大區塊，而西片台之中如 HBO、Cinemax 等頻道，在國外可能屬於付費頻道，而不在基本頻道的範圍內。

第二、各國平均值明顯高於我國者，則有體育、戲劇、科學新知與文化、兒童

及卡通，計四類。這四類中有三類，各國平均值約為我國的兩倍。這項比較，應可作為我國各類別頻道數目調整的參考。

二、基本頻道進階組

本文第四章第一節中，已說明頻道的分組有四種類型：（一）水平分組二級模式，（二）水平分組三級模式，（三）垂直分組模式，（四）單頻單買模式。我國目前制度屬於第四類模式。本研究的前揭建議——建立「基本頻道普及組」及「基本頻道進階組」——即是**建議我國至少應採用「水平分組二級模式」**（第一類），下層為普及組，上層為進階組。

於此，本研究進一步想要探討將「基本頻道進階組」再行細分的可能性。如果將進階組進行水平切割，即成為「水平分組三級模式」。假使將之以垂直方式來分割，就會變成「垂直分組模式」。如前所述，水平分組三級模式見於英國的Telewest業者；垂直分組模式則為加拿大、澳洲、中國上海的業者所採用。

本研究於此欲分析的是水平分組與垂直分組的利弊得失。**水平分組**的作法在於將各類型的頻道（無線及公益頻道除外），以二分法或三分法的方式，分佈在不同的水平層級(tiers)。換言之，每一個水平層級（約略）都涵蓋了各個類型的頻道。故其優點為，訂閱了一個水平層級即擁有多類型的頻道，可供收視。將可以滿足收視戶的多項目、多類別的需求。**當收視戶中有多名成員而收視類別的偏好各不相同時，水平分組即為最佳的選擇。**一個典型四口之家，父親在晚飯後愛看新聞台，母親白天時守在購物台前，大女兒從休閒綜藝音樂頻道中得知流行時尚的影藝圈訊息及八卦，小兒子則趁空檔搶到遙控器轉到卡通台。至於其缺點主要為，當收視者的特殊偏好落在上層的水平層級時，則收視戶必須訂閱整個上層頻道。再以上述四口之家為例，原本訂閱「基本普及組」即可滿足其成員之一般需求。但倘若大女兒極度偏愛觀賞某個日劇頻道或電影頻道，而該頻道被置放於「進階組」（水平二級模式）或「進階組第二級」（水平三級模式），為滿足家中一名成員的需求，四口之家須訂閱全部的頻道。

垂直分組的作法則在頻道類別上做出不同的比重分配（weight），亦即在組合包上提供收視戶不同的偏好選擇。例如，加拿大的Rogers Cable提供一個Classical Combo是以綜藝、音樂類居多的組合包，而另一個MeTV則是以體育、休閒類居多的組合包。上海東方有線的「文廣包」以電影、戲劇類居多；「央視包」則以其體育、戲劇頻道主打。相對於水平分組，**垂直分組的優點在於其可針對頻道屬性做出側重於某些類型的偏好規劃（組合包）。**故而垂直分組對於個人訂戶（而非成員多的家庭訂戶）是比較有利的規劃，因為所提供的收視選擇更能反映其個別偏好。

第二節 建立「頻道分組」之修法必要與行政監理

一、建立「頻道分組」之修法必要

基於法律保留原則，強制業者在基本頻道中再行分組供收視戶選擇，必須有法律的依據，因此必須修改有線廣播電視法，加入頻道分組的條文。法律保留原則係指行政機關作成行政行為，必須有國會通過的法律做為依據。中央法規標準法第五條指出，應以法律定之的事項有：（一）憲法或法律明文規定，應以法律定之者。（二）關於人民之權利、義務者。（三）關於國家各機關之組織者。（四）其他重要事項。中央法規標準法第六條也明文：「應以法律規定之事項，不得以命令定之。」

於 1997 年公布之司法院大法官會議釋字第 443 號解釋，其理由書中對於人民之自由權利受限制或影響時，如何適用法律保留原則，有詳細的分析。

「憲法第七條、第九條至第十八條、第二十一條及第二十二條之各種自由及權利，則於符合憲法第二十三條之條件下，得以法律限制之。至何種事項應以法律直接規範或得委由命令予以規定，與所謂規範密度有關，應視規範對象、內容或法益本身及其所受限制之輕重而容許合理之差異：諸如剝奪人民生命或限制人民身體自由者，必須遵守罪刑法定主義，以制定法律之方式為之；涉及人民其他自由權利之限制者，亦應由法律加以規定，如以法律授權主管機關發布命令為補充規定時，其授權應符合具體明確之原則；若僅屬與執行法律之細節性、技術性次要事項，則得由主管機關發布命令為必要之規範，雖因而對人民產生不便或輕微影響，尚非憲法所不許。」

本計畫所研究之頻道分組，涉及有線電視系統業者如何將頻道加以分組而收費的營業活動，係屬人民的財產權的行使，為憲法第十五條所保障的權利。由於限制財產權並非「剝奪人民生命或限制人民身體自由者」，而係對於「人民其他自由權利之限制者」。從而強制業者實施頻道分組，仍然應有法律的依據，或有法律的依據後，再授權行政機關以命令行之。

基於法律保留原則，強制業者在基本頻道中再行分組供收視戶選擇，必須有法律的依據，因此必須修改有線廣播電視法，加入頻道分組的條文。再者，在頻道分組的條文中，保留彈性，將實施分組付費的細節性規定授權由主管機關以行政命令行之。

二、推動分組模式及規劃草案

1. 主管機關不宜直接規定，在分組中應播出特定的頻道。否則，即成為「必載」之規定。
2. 主管機關得建立頻道分組模式，以及指定在各分組中須包含的頻道類別及最低頻道數。
3. 本研究經過研究成果及其他相關產業因素的綜合考量，提出規劃「基本頻道普及組」之兩個建議方案：方案 A 與 方案 B。

方案 A

1. 以各國基本頻道平均值 35~40 個為「基本頻道普及組」的頻道基數。
2. 除法定必載（無線五台、空中大學、客語頻道、原住民語頻道、地方性頻道）外，新聞、本國電影、外國電影、休閒綜藝音樂、戲劇、科學新知與文化、兒童卡通、體育等類別，各提供 2~4 個頻道。
3. 所提供之頻道數之三分之二以上，應屬於上一年度經民意調查最受歡迎頻道前 50 名者。

建議方案 A 的理由及優缺點如下：

1. 以各國基本頻道數目的平均值 35~40 個做為頻道基數，大約反映出人們對於有線電視頻道數的基本需求。
2. 基本頻道的內容若能包含各種頻道類別，對於消費者的各類收視需求更可以加以滿足。由於我國電影頻道的比例，高出各國電影頻道的平均值甚多，故將電影頻道分為本國電影與外國電影兩個類別。從而定出新聞、本國電影、外國電影、休閒綜藝音樂、戲劇、科學新知與文化、兒童卡通等八個類別，各提供 2~4 個頻道。業者所挑選的頻道數目三分之二以上，並應屬於上一年度經民意調查最受歡迎頻道前 50 名者。

3. 方案 A 的規劃，將使原本屬於各個類別的頻道分為二組，例如新聞類原有六個頻道，分組之後只有 2~4 個能留在基本頻道普及組（收視戶較多），其餘之新聞頻道必須置於基本頻道進階組（收視戶較少）。在我國有線電視市場具有高度垂直整合的情況下，對於系統業與頻道業的衝擊，均屬巨大。有線電視產業界的強烈反對，勢必可期。（詳見公聽會之意見彙整）

方案 B

1. 以行政院新聞局於 2004 年年底所擬之有線電視頻道第 2 至 25 公益頻道，為「基本頻道普及組」之內容。亦即，普及組包含兩大區塊：必載及公益頻道區塊（第 2~17 頻道）與鄰近必載之闔家頻道區塊（第 18~25 頻道）。
2. 「基本頻道普及組」之內容 = 法定必載 + 公益 + 闔家觀賞（科學新知與文化 + 旅遊 + 兒童類）

建議方案 B 的理由及優缺點如下：

1. 2004 年年底之「有線電視頻道規劃與管理原則」【詳見本研究報告前揭第二章第六節】，為新聞局將法定必載、公益及適合闔家觀賞的頻道，加以統合置於頻道號碼最前段之努力，此舉除了應給予高度之肯定外，並對國內有線電視市場產生相當的影響。
2. 以「第 2 至 25 必載與公益頻段」為基本頻道普及組的缺點為，頻道數目略少，對於消費者的吸引力可能有所不足。
3. 但是「第 2 至 25 必載與公益頻段」亦有其優點。詳言之，（一）在第 2~17 頻段中，法定必載頻道數共八個頻道（五家無線電視、華視教育頻道、客語頻道與原住民語頻道）。具有公益色彩的頻道亦有數個，例如落實地方民眾接近使用媒體權(access to media)之「公用頻道」，以及提供地方新聞資訊之「地方自製頻道」。其餘則為國際外語頻道，無商業利益之民間公益頻道，以及發揚本土文化之優質節目頻道。（二）在第 18~25 頻段中，則為新知教育類、旅遊類、卡通兒童類等適合闔家觀賞的優質頻道節目。因此，第 2 至 25 必載與公益頻段之中，本身即包含有公益、教育、科學、旅遊、兒童等類別的頻道。雖然，以此頻段為基本頻道普及組時，不包括新聞、電影、休閒綜藝等有線頻道。但是，五家無線電視台本身即提供多類別的頻道節目，包含新聞、休閒綜藝、戲劇等。

三、頻道分組之收費方式及管制

中央主管機關應依現行有線廣播電視系統經營者收費標準（2004年10月），制訂「基本頻道普及組」之收費上限。

倘若業者對於「基本頻道進階組」再行分組，似可考慮將細部分組之收費交由地方主管機關審議。

四、機上盒供應機制

依現行有線廣播電視系統經營者收費標準，就類比機上盒而言，業者應提供買斷、租用、押借的供應方式。就數位機上盒而言，其收費由業者依機上盒之規格功能合理規劃，其收費合理性並受主管機關之審查。

因此，就數位機上盒，其供應方式由業者自行規劃提供。至於數位機上盒之收費由業者依機上盒之規格功能合理規劃，中央或地方主管機關不再訂定數位機上盒的收費上限。

第三節 公聽會之召開與意見之彙整

本研究案於2004年11月30日在台灣大學社會科學院國際會議廳召開公聽會，以聆聽各界的意見，邀請與會人士包含行政院新聞局的代表、集團系統業者與多家有線電視業者，亦邀請專家學者、行政院消費者保護委員會、消費者文教基金會、網路消費協會等消費者代表團體提供意見，其內容彙整為以下四項議題

議題一、我國有線電視收費是否過高

台灣有線寬頻產業協會理事長陳繼業先生認為，在推行任何一個政策之前，必須先思考其目的為何？而多數系統業者皆認為分組制度建立的目的，其出發點應該是希望我國的有線電視收費可以再降低。若以此為出發點，則應思考我國有線電視的收費是否有過高。

中嘉集團的張鎮安營運長就認為，若和國外的先進國家做比較，我國的收

視費是偏低的，他舉出在台灣的收視頻道平均約 75 個，而收視費約為台幣 525 元，但是印尼 49 個頻道 689 元、新加坡 20 個頻道 788 元、香港 30 個頻道 919 元、泰國 15 個頻道 1050 元、日本 49 個頻道 1312 元、澳洲 25 個頻道 1378 元，這些國家都要比台灣便宜許多。其中他也略舉二個比台灣便宜的國家，分別是中國大陸 50 個頻道 66 元和印度 90 個頻道 131 元，但是台灣應和先進國家做比較，不該向下看齊。另外，張營運長也提出和國內的消費水準做比較，他指出一份關於 2003 年每個家庭的收入與支出分析的研究報告，其中有線電視在一個家庭的娛樂支出的百分比中僅佔 4.39%，而娛樂支出佔一個家庭的總支出約為 13%，換句話說，一個有線電視的收視費僅佔一個家庭的總支出的 0.5% 而已，因此，對一個家庭的總支出來說，有線電視費用所佔的比例非常低，無論再降到 200 元或 300 元，其意義並不大。

另外，太平洋集團的代表鄭宥萱律師亦指出，我國的有線電視收費並不貴，她以民眾購買報紙為例，認為今天一份報紙 10 元，消費者購買一個月總共是 300 元，但是多數人並不覺得報紙昂貴，而當今天有線電視分組後，假設一樣一個月是 300 元，我相信許多人會寧可選擇看有線電視而不去購買報紙，可見得我國有線電視的收費，現階段並不昂貴。

東華大學財法所的石世豪教授卻持不同看法，他認為今天消費者可以買其他不同的報紙，他對報紙是有選擇權的，但是他卻不能任意地去訂購其他家的有線電視，因為在台灣，有線電視在其分區中，若非獨占，即是雙占。

議題二、實施頻道分組將造成業者成本上升

東森集團的王世銘特助認為有線電視頻道分組模式將造成業者的成本上升，他指出一個頻道商無論是自製頻道或外購頻道，其所付出的成本都是固定的。舉例來說，假設我們有線電視的收費是 500 元，其中有 200 元在頻道費裡面，而假設一個頻道的收入是 2 元，共有四百萬戶在收看，那總共收入會是八百萬元，也就是說業者是拿這八百萬去買片、做節目給觀眾欣賞，也就是他們的所得。然而，一但分組付費之後，它如果不是在基本頻道內，它的收視戶必會減少，也就是說如果它只剩 40 萬個收視戶的話，它必須每戶收 20 元，才能確保其八百萬的收入與節目製作的品質，這裡業者的成本是上升的。另外他也指出，假設這個頻道從 2 元變 20 元，另外一個從 3 元變 30 或 40 元，而某一消費者希望看到現有的所有節目，那他就必須全部頻道都購買，那麼他所付出的收視費勢必會超過 600 元，甚至他可能只挑選 30 到 40 個頻道，他就必須負擔到 600 元了，這會像是業者把升高的成本轉嫁到消費者的身上。

中嘉集團的張鎮安營運長也指出，假設原本的收視費為 525 元，頻道分組後其基本頻道是 300 元，進階頻道是 225 元，那麼業者勢必會少收入一些 225 元

的部份，那假設說有 20% 的觀眾只選擇基本頻道而不選擇進階頻道，那對業者來說，每年將減少約 25 億的收視費收入，而這 25 億的收入勢必會影響到業者在製作節目或頻道內容時的品質，而無法達到新聞局對於其內容產業的要求標準。另外，業者還會有廣告上面的損失，因為許多頻道由於進入了進階頻道組，而失去了它原本所享有的普及率和收視率，這會影響到其廣告的收益，而這樣的廣告收益往往會是頻道商的主要收入，初步估計也約為 25 億。換言之，他認為整體有線電視業者將會有近 50 億的損失。

同時，太平洋集團的代表鄭宥萱律師也認同東森集團的看法，她指出頻道商和內容供應商都是有簽合約的，該合約可從一年長達五、六年，而在這些長期的合約中，頻道代理商往往會被要求有覆台率的普及等議題，然而一但該頻道被放入進階頻道組，勢必普及率會降低，進而使這些頻道商很難去跟一些國外的內容供應商去談判，如此會間接增加有線電視系統業者的成本負擔，進而轉嫁在消費者的收視費用身上。另外，有線電視業者的成本（包括一些客服服務）都是固定的，如果現在把業者的營收下降，對有線電視產業整體而言是不會有任何好處的。

石世豪教授對此問題點亦有其看法，如果在系統業者的收入上沒有一定的保障的話，受影響最多的一定是內容業者，問題是在哪一層級的內容業者受傷害呢？他指出不是內容供應業者，而是內容代理業者，也就是頻道代理商的成本將會上升。

議題三、分組模式與數位化之關係

台灣寬頻集團的總裁戴大偉先生認為，有線電視的分組制度應該是邁向數位化的一種手段而已，不應該是唯一的方法，我們台灣的有線電視產業應該追求的是數位化，而不是只是分組制度而已。

不過石世豪教授卻不這麼認同，他的意見指出頻道分組制度並不是為了一個數位化的進程。他認為如果業者是這樣思考的話，勢必是會考慮到價格的問題，進而認為分組模式將造成業者成本上升的議題。他認為分組制度是把有線電視產業解除管制的的第一步，而不是將有線電視數位化的第一步。

議題四、業者對於分組模式 A 與 B 建議方案的回應

台灣寬頻集團的總裁戴大偉先生贊成本案所提出的 B 方案，並強調在經濟效益的考量上，如果採用 A 方案的話，業者會因為該方案的基本頻道級將獲得多數大眾的接受而無法獲利，那 TBC 台灣寬頻集團將不會繼續投入建設數位化的資金。

東森集團的王世銘特助則認為 B 方案並不恰當。他指出台灣目前有 12 歲以下兒童的家庭僅佔 35%，也就是說將會有 65% 的家庭會對 B 方案的基本頻道內容感到不滿意。所以東森集團自己提出兩個方式供參考，第一個是以現有的 90 個頻道 600 元做為基本頻道，由有線電視業者自己再去尋找更多的、更專業的進階頻道；第二個方式是建議說，在基本頻道內僅放置約 10 個左右的頻道（包含一些無線、必載之頻道），然後僅收一些相當便宜的 200 至 300 元的收視價格，其他的頻道就用付費頻道的方式去做，不過這樣還是會發生問題，就是說假設該客戶所有的頻道全買，其所付費用必定會超過原本的 600 元。

太平洋集團的代表鄭宥萱律師認為如果採行方案 A，基本頻道數為固定的，但是由於台灣民眾南北的收視興趣與習慣是非常不一樣的，例如南部人並沒有在看 HBO、北部人則較少看三立的戲劇台，那無論放哪個頻道進入基本頻道組都會造成爭議，因此，南北不同的收視習慣，會是 A 方案相當難執行的一點。並且 A 方案會造成業者成本上升，進而轉嫁給消費者的結果。另外，鄭律師對採行方案 B 也抱持懷疑的態度，她認為因為方案 B 的頻道內容並不好看，對消費者而言並不具有選擇性，所以大部份的消費者，到最後可能還是會去選擇原來的頻道方案，惟此時民眾所負擔的費用將反而變得較高。

中嘉的張營運長則對方案 A 或 B 均抱持反對的立場。

第四節 結論

如上節所述，本研究召開公聽會，將本計畫之研究成果與業者及消費者各界充分溝通，希冀尋求最符合公共利益的政策藍圖。總合本計畫之研究成果與公聽會的各方意見，提出頻道分組模式的具體規劃建議，並提出應配合修正之法規條文及其說明。

由公聽會彙整之意見可知，業者普遍認為頻道分組實施後將導致的營收減少，成本的上升最終會反映在消費者的身上。對於本研究提出之 A、B 兩規劃方案的偏好與反應，總體而言，B 方案的接受程度較 A 方案為高，由此可知，業者預期 A 方案實施後所帶來的衝擊大於 B 方案。

雖然 B 方案接受程度較高，但認為此方案可行之業者僅止於台灣寬頻一家業者，東森集團認為，若 B 方案中的普及組頻道數為 10 個（包括必載頻道），在此條件下才願意接受頻道分組之規劃方案。東森所持的這項立場，接近於目前的行政院新聞局所規劃之「必載及公益頻道區塊」的第 2~17 頻道。但如此分組之頻道內容較為貧乏，消費者之收視意願有待考驗。

我國有線電視市場垂直整合的情形顯著，東森集團控制上游十數個頻道節目，同時經營十二家下游的有線電視系統台。中嘉網路（和信集團），亦曾控制十數個以上的頻道節目，並擁有十二家的有線電視系統，太平洋聯網之關係企業也代理數個頻道。

（表 5-5-1）十大頻道代理業者一覽表

頻道經營者或頻道代理業者	銷售、代理頻道	說明
香港商星衛傳播（Star TV）	自行銷售衛視系列（衛視體育台除外）	為頻道經營者
東森華榮	自行銷售東森系列，代理國家地理頻道、MTV 音樂台	頻道經營者暨代理業者
東森媒體科技	代理三立系列、龍祥電影台、國興日片	頻道代理業者暨 MSO，為頻道經營者東森華榮的關係企業
和威	代理緯來系列、中天系列、Discovery	頻道代理業者，為頻道經營者緯來的關係企業
年代	自行銷售年代系列，代理 TVBS 系列	頻道經營者暨代理業者 2003 年起 TVBS（聯意）與年代結束頻道代理的合作關係
八大	自行銷售八大（GTV）系列	頻道經營者
台訊	迪士尼、非凡、大愛	頻道代理業者，八大的關係企業。
永同	ESPN、衛視體育台	頻道代理業者
佳訊	HBO、Cinemax、JET、彩虹頻道系列	頻道代理業者
聯訊	超視、東風、AXN、新朝日	頻道代理業者，為太平洋聯網（MSO）的關係企業。

資料來源：施俊吉，劉孔中，葉疏，周韻采，《有線廣播電視市場結構調查及競爭政策分析研究》，行政院新聞局委託研究計畫，2003年。

由上表可知，頻道業者與 MSO 之垂直整合情形。在這樣的結構之下，MSO 旗下所屬系統會對其所經營之頻道有偏好，對基本頻道之內容有重大影響。

再者，垂直整合的情形下有線電視頻道聯賣情形頗為普遍，在 2000 年斷訊風波中，公平會針對頻道業者共同銷售的具體事實祭出高額行政罰鍰。2004 年 12 月，公平會再度對針對聯賣頻道的情形處分頻道業者，頻道業者中的佳訊，台訊，八大，聯意，及年代頻道節目網綁五合一，公平會認為有參與結合或聯合的不公平競爭行為，處分 250 萬元，並應立即停止聯賣頻道。⁹⁹ 在聯賣普遍的情形下，頻道業者習慣網綁銷售頻道，系統業者被迫整批購買，單一頻道之售價往往無法充分揭露，頻道分組會因此遭遇許多困難。

頻道內容產業有網路外部性，具有規模經濟之效果，從有線電視產業上下游觀之，頻道業者是依照頻道價格乘以訂戶數向系統業者收費，今日若推行頻道分組制度，被納入進階組之頻道勢必面臨收視戶流失之情形，在收視戶流失的情形下，頻道商為維持原先之收益，必向系統業者提出調漲頻道費用的要求。

歸納公聽會各界之意見，本研究建議未來頻道分組規劃方式可考慮採納 B 方案。但必須注意的是，採行頻道分組之後，某些頻道在訂戶數減少的情形下，將可能調漲費用，系統業者為反應成本，勢必將此成本轉嫁於訂購進階組的收視戶，原先之基本頻道收視費用有可能因此面臨調漲壓力，此亦為實施頻道分組政策時，不可不察之變數。

⁹⁹ 中廣新聞網 2004/12/09，「有線電視頻道聯賣 遭罰 250 萬元」

第五節 實施頻道分組所需之法律及命令之修正建議

以下依據本計畫建議之方案 B，起草實施頻道分組之相關法律及命令之修正草案如下。

一、增訂有線廣播電視法第四十一條之一（草案）

（第一項）系統經營者於其經營地區裝設數位解碼設備達百分之五十以上時，應將基本頻道分組供訂戶選擇。基本頻道分組實施辦法由中央主管機關定之。

（第二項）前項之頻道分組應包含基本頻道普及組。

（第三項）基本頻道普及組之頻道數目及節目品質，不得低於中央主管機關關於法定必載、公益及闔家觀賞規劃頻段之頻道數目及節目品質。

（第四項）系統經營者應依第五十一條申報基本頻道普及組之收視費用。

二、制訂「有線廣播電視基本頻道分組實施辦法」（草案）

第一條 本辦法依有線廣播電視法（以下稱本法）第四十一條之一定之。

第二條 本辦法所稱之中央主管機關為行政院新聞局。

第三條 本法第四十一條之一第一項所稱於其經營地區裝設數位解碼設備達百分之五十以上，係指系統經營者之裝設數位解碼設備訂戶數除以其訂戶總數達達百分之五十以上者。

第四條 系統經營者依本法第五十一條第四項所為之訂戶數申報應包含裝設數位解碼設備之訂戶數。

第五條 系統經營者實施有線廣播電視基本頻道分組，應依本法規定向中央主管機關辦理營運計畫變更。

第六條 本辦法自發布日施行。

參考資料

I. 中日文資料

中興大學經濟系，1998，「有線電視分級付費可行性分析」，有線電視發展協進會委託研究案。

日本總務省，平成 15 年日本有線電視動向調查報告書。

石世豪，1999，「有線電視相關產業之結構管制規範架構」，月旦法學雜誌，第 46 期，頁 35-46。

石世豪等，2001，「數位時代無線電視之定位與發展」，行政院研考會委託研究報告。

石朗，1997，美日 CATV 與 DBS 發展近況，通訊雜誌四十三期。

江耀國，2003，「有線電視市場與法律」，元照出版公司。

吳梓生，1997，「由市場競爭與科技發展論電信與有線電視跨業競爭之法制—以美國為借鏡」，台灣大學法律學研究所碩士論文。

呂郁女，2000，「經濟及科技變革下中國大陸有線電視的管理與發展」，二十一世紀兩岸廣播電視發展趨勢研討會論文集論文。

林靜宜，1996，「台灣有線電視產業之垂直整合（1992-1994）—政策法規之探討」，政治大學新聞學研究所碩士論文。

施俊吉、鄭優、何之邁、石世豪，2000，「有線電視產業競爭規範之研究」，行政院公平交易委員會，八十九年度合作研究報告二。

施俊吉、劉孔中、葉疏、周韻采，2003，「有線廣播電視市場結構調查及競爭政策分析研究」，行政院新聞局委託研究計畫。

洪信旭，1995，「有線電視法中有關營運許可基準及頻道經營管制之合憲性探討」，台灣大學法律學研究所碩士論文。

唐佩玲，1997，從台灣看美國媒體併購經驗，廣電人月刊 35 期。

高行健，2002，日不落國精神—永不停息的英國有線電視，廣電人月刊 88 期。

通訊雜誌編輯部，1994，「有線電視之現況與發展」，通訊雜誌第七期。

須文蔚，1996，「廣電媒體跨媒介經營限制等之研究：廣電媒體所有權法令之分析與檢討」，廣電基金會委託研究。

趙明哲，2002，「有線電視國際研討會記要」，通訊雜誌二十九期。

劉幼琍，1994，「傳播科技衝擊下的傳播法規與傳播管理機構」，行政院國科會專題研究報告，執行單位：政大廣播電視學系。

劉幼琍，1994，「有線電視經營管理與頻道規劃策略」，正中書局。

數位視訊多媒體月刊編輯部，2003，「Pace Micro 與澳洲最大付費電視經營業者 Foxtel 簽約提供 STB」。

蔡淑瑜，2001，有線電視產業因應分級付費策略之研究，政大廣電所碩士論文。

鄧榮坤、張令慧，1993，「有線電視解讀」，月旦出版社有限公司。

II. 英文資料

Brenner, Daniel L., Monroe E. Price, and Michael I. Meyerson ,
1994 Cable Television and Other Nonbroadcast Video Law and Policy.
FCC (Federal Communications Commission)
1994 Annual Assessment of the Status of Competition in Markets for the
Delivery of Video Programming, First Annual Report (September).
1995 Annual Assessment of the Status of Competition in Markets for the
Delivery of Video Programming, Second Annual Report (December).
1996 Annual Assessment of the Status of Competition in Markets for the
Delivery of Video Programming, Third Annual Report (December).
1997 Annual Assessment of the Status of Competition in Markets for the
Delivery of Video Programming, Fourth Annual Report (December).

- 1998 Annual Assessment of the Status of Competition in Markets for the Delivery of Video Programming, Fifth Annual Report (December).
- 1999 Annual Assessment of the Status of Competition in Markets for the Delivery of Video Programming, Sixth Annual Report (December).
- 2000 Annual Assessment of the Status of Competition in Markets for the Delivery of Video Programming, Seventh Annual Report (adopted: Jan. 2, 2001; released: Jan. 8, 2001).
- 2001 Annual Assessment of the Status of Competition in Markets for the Delivery of Video Programming, Eighth Annual Report (adopted: Dec. 27, 2001; released: Jan. 14, 2002).
- 2002 Annual Assessment of the Status of Competition in Markets for the Delivery of Video Programming, Ninth Annual Report (adopted: Dec. 23, 2002; released: Dec. 31, 2002).
- 2003 Annual Assessment of the Status of Competition in Markets for the Delivery of Video Programming, Tenth Annual Report (adopted: Jan. 5, 2004; released: Jan. 28, 2004).
- Hawk, Barry E. (ed.)
- 1994 Toward Competition in Cable Television, MIT and Washington, D.C.: American Enterprise Institute for Public Policy Research.
- Ribert W. Crandall & Harold Furchtgott-Roth
- 1996 CABLE TV Regulation or Competition ?
- Ramundo, Victoria A.
- 1996 “The Convergence of Telecommunications Technology and Providers: The Evolving State Role in Telecommunications Regulation”, Albany Law Journal of Science & Technology 6: 35-69.
- Ungerer, Herbert

1996 “EC Competition Law in the Telecommunications, Media, and Information Technology Sectors”, *Fordham International Law Journal* 19: 1111-1177

III. 網路中日文資料

中国中广有线·政策法规，http://www.cncable.com.cn/show_policy.asp
文汇报，2004，「上海付费频道试运行将提供 11 套数字节目」，
<http://info.broadcast.hc360.com/html/001/007/003/62808.htm>
佛山广播电视报，2004，「佛山市数字电视收费标准透明公开已出
台」<http://info.broadcast.hc360.com/html/001/001/004/50258.htm>
青岛市价格信息网，2003，「青岛市物价局关于有线数字电视收视费收费标准的
通知」<http://qpinet.qingdao.gov.cn/wjj.nsf>
南方日报，2004，「数字电视青岛模式引发悬念·佛山模式未出
局」http://www.csia.net.cn/Article_Show.asp?ArticleID=662
梁昊光，「网络管理的理论概述--第十二章亚洲广播电视网络管理概况述」，
<http://www.cuc.edu.cn/cmjj/works/netmm/nmm10.htm>
梁昊光，「网络管理的理论概述--第十章 美国广播电视网络管理概况」，
<http://www.cuc.edu.cn/cmjj/works/netmm/nmm10.htm>
东方有线网络有限公司 <http://www.scn.com.cn/index.jsp>
卫视传媒，2004，「谢丰奕：论发展中的上海有线数字电视」，
<http://info.broadcast.hc360.com/html/001/002/013/001/64583.htm>
禅通宽带网 <http://www.foshan.net/catv/catvtz1.asp>
陆悦，互联网周刊 2004/06/28，「卢增祥：青岛数字电视发展模式并非唯一」，
<http://info.broadcast.hc360.com/html/001/007/005/57177.htm>
陈晓宁，1999，「中国的有线电视」，<http://www.tvdiy.net/tv/6609-10.HTM>

通訊雜誌，1994，「有線電視之現況與發展」，通訊雜誌第7期，

<http://www.cqinc.com.tw/grandsoft/cm/007/007-12.htm>

楊忠川，1998，「電訊傳播整合環境下規避活動對台灣電訊傳播管制機制與市場之衝擊」，《廣播與電視學報》，

<http://www.elitelaw.com/cgi-bin/search/one.mpl/paper/title2/158.htm>

日本 J-COM Broadband：<http://www.jcom.co.jp/>

IV. 網路西文資料

ABA：<http://www.aba.gov.au>

ACA：<http://www.aca.gov.au>

CCTA：<http://www.ccta.com/english/home.asp?x=1>

CRTC：<http://www.crtc.gc.ca/eng/welcome.htm>

DCMS：<http://www.culture.gov.uk/default.htm>

Foxtel 福斯傳訊：<http://www.foxtel.com.au/default.aspx>

HMSO：<http://www.hmso.gov.uk/>

NTL：<http://www.home.ntl.com/icat/television>

Ofcom：<http://www.ofcom.org.uk/>

Telewest：<http://www.telewest.co.uk/html/television/digitaltv.htm>

ROGERS 傳播公司：<http://www.rogers.com/index.html>

United Kingdom Legislation Broadcasting Act 1990 (c. 42)：

http://www.hmso.gov.uk/acts/acts1990/Ukpga_19900042_en_1.htm

United Kingdom Legislation Broadcasting Act 1996：

<http://www.legislation.hmso.gov.uk/acts/acts1996/1996055.htm>

European Commission

1997 Green Paper On the Convergence of the Telecommunications, Media and Information Technology Sectors, and the Implications For Regulation: Toward An Information Society Approach, COM (97) 623 final (Dec. 3, 1997), available at <http://www.ispo.cec.be/convergencegp/97623.html>

1998 Working Document: Summary of the Results of the Public Consultation on the Green Paper on the Convergence of the Telecommunications, Media and Information Technology Sectors; Areas for Further Reflection, SEC (98) 1284, (July 29, 1998), full text can be available at web site: <http://www.ispo.cec.be/convergencegp/gpworkdoc.htm>

OECD

1996 Current Status of Communication Infrastructure Regulation: Cable Television, OCDE/GD(96)101, full text document available at site: http://www.Oecd.org//dsti/sti/it/cm/prod/e_96-101/pdf

1997 Webcasting and Convergence: Policy Implications, OCDE/GD(97)221, available at http://www.oecd.org//dsti/sti/it/cm/prod/e_96-101/pdf

1998 Cross-Ownership and Convergence: Policy Issues, DSTI/ICCP/TISP(98)3 /FINAL (07 Apr. 1998), full text document be available at web site: http://www.Oecd.org//dsti/sti/it/cm/prod/tisp97_3e.pdf

附件一

世界重要國家有線電視頻道分組模式之研析與 我國有線電視頻道分組制度之建立 公聽會會議紀錄

- 1、 時間：2004年十一月三十日下午三時整
- 2、 地點：台灣大學社會科學院國際會議廳
- 3、 委託單位：行政院新聞局
- 4、 主辦單位：元智大學資訊社會學研究所
- 5、 出席人員：

機關名稱	代表人員
行政院新聞局	黃金益 科長
行政院新聞局	藍秋蓉 專員
行政院消費者保護委員會	未出席
消費者文教基金會	未出席
中華民國網路消費協會	未出席
台灣有線寬頻產業協會	陳繼業 理事長
台灣有線寬頻產業協會	李熊 特助
東森媒體科技股份有限公司	王世銘 特助

中嘉網路股份有限公司	張鎮安 副理
太平洋（富洋投資公司）	鄭宥萱 律師
TBC 台灣寬頻	David Dae（戴大偉） 總裁
TBC 台灣寬頻	高嘉婉 助理
東華大學財經法律研究所	石世豪 教授
政治大學公共行政系	莊國榮 教授
世新大學法律系	王郁琦 教授
台北大學經濟系	劉崇堅 教授
台灣大學新聞研究所	張錦華 教授
台灣大學國際發展研究所	洪謙德 教授
律師公會	黃國鐘 律師
北健有線電視公司	王秀卿 副理
長德有線電視公司	江雅慧 經理
萬象有線電視公司	嚴天立 協理
新唐城有線電視公司	王健宗 經理
大新店有線電視公司	陳俊豪 經理

西海岸有線電視公司	王秋香 特助
大豐有線電視公司	宋均達 監製
大豐有線電視公司	陳鳳意 主任
聯維有線電視公司	黃景南 經理
聯維有線電視公司	石興健 經理
天外天有線電視公司	周詳人 副理
大世界有線電視公司	施清松 副理
吉隆有線電視公司	李淑瓊 經理

- 6、 主席致辭：（略）
- 7、 研究成果報告：（略）
- 8、 行政機關代表發言：

＜新聞局 黃金益 科長＞

新聞局舉辦此次公聽會，是為聆聽各界先進的意見。由於新聞局從事關於分組制度的建立研究已經十幾年了，而這裡面涉及到許多特殊的有線電視產業環境與相關的法制規劃，所以新聞局的立場是，今天這個研究案最終所作之結果將會同今天的公聽會建議，以作為日後制定政策前的參考，而在政策正式採行時亦會依照相關的行政程序法來舉辦相關的公聽…等等。至於推動的時程為何？本局在此需特別說明，在本案中有提到本局一個2到25的頻道規劃，這個頻道規劃是希望能提供一個乾淨、符合闔家觀賞的頻道內容，但未必以頻道分組的方式來規劃，但是研究團隊這邊有其自己的學術建議，故本局在此特別說明。新聞局對分組的立場是開放的，並不是說這些25個頻道是必載的。

9、集團業者代表發言：

〈台灣有線寬頻產業協會 陳繼業〉

對於有線電視分組制度的建立的問題，就協會的立場，在此提出一個觀點供大家來思考。在推行任何一個政策之前，我們必須先思考其目的為何？而分組制度建立的目的，其出發點看來應該是希望我們的有線電視收費是否可以降低，那若以此為出發點，則我們必須思考一下我國有線電視的收費是否有過高？付費和競爭的模式是否合理？從產業的立場看來，這也可以是個見仁見智的問題，我想我們多數的消費者並不完全認識這項服務，而從國外許多的比較上面來看，我國所提供的有線電視服務其價格收費並不高。當然主管機關可能會覺得有部份的消費者會覺這樣的價錢對他們而言還是要高一點，所以在價格上要做個調降，若是以這個角度來想，我們不能夠從現況直接來看，我們必須考慮到這個現況的調整它並不只是在結構上做調整，就能達到它的目的，我們還必須從現在這個產業的營運模式來做思考。而現在的營運模式如果在結構上產生改變，勢必會造成成本的增加，而這些增加的成本最後是否會反射在消費者的身上？這應該是未來要去思考的一個議題。在此，我們並不是反對給消費者一個更多的選擇，反對分組制度的存在，而是希望新聞局在做這樣的政策制定時，除了從結構上來看之外，還能多了解結構改變對產業所產生的衝擊，以及這些衝擊對消費者的影響，這樣子才是一個完整思考的政策。

〈卡萊爾集團 David Dae〉

我覺得這個研究案的意義是很重大的，但它只偏重在頻道與數量上作為考量，但是卻沒考量到經濟規模效益、成本與收益等這些全盤的思考。由於我個人是從美國過來的，所以我個人在美國有很多經驗，在美國有線電視方面其實是有許多不同的方式來呈現這樣的服務，而研究案最後的B方案，是我個人比較相信的體制，但是A方案應該是比较不可行的。我覺得如果要達到這個研究案的主題的話，應該是由產官學界大家一起來集思廣益，一起來想想我們的目標是什麼？我們的目標是要數位化嗎？還是只是要有比較低的有線電視費用？但是我知道很多時後我們無法樣樣兼備，在這個案子我們考量各個方面，而在經濟效益上面，我們可以參考美國的例子。在美國，它的基本頻道（一些公共、必載的頻道）收費往往就比我國高出許多，但如果我們和美國的基本頻道數（25個）是一樣的話，那我個人是相當歡迎，但是也許對消費者或新聞局的立場而

言就不會有認同。在台灣方面我們一直在進行許多數位化的進程，例如在台中我們就準備投入七千萬美金來做全面數位化的規劃，但是在我們經濟效益的考量上，如果採A方案，我們就不會投入這樣的資金，而如果是B方案的話，我們比較有可能會參與這樣的投資。如果像A方案這樣，到底什麼樣的頻道可以進入基本頻道會是一個很難的決定，無論你是消費者或頻道商，如果我們能以比較經濟的效果來看這個案子的話，它應該會有比較好的成果呈現。最後我想要請教的是，我們可以看到我國的購物頻道在各國的比較平均值上是偏低的，可見消費者對購物頻道的需求，但我國卻對購物頻道的設立有需多的考量，但購物頻道其實對消費者而言是有存在意義的。最後希望政府在考量政策時能全盤思考不要去扮演一個頻道商的角色。

〈東森集團 王世銘〉

第一，分組制度要實施，每台電視機上一定要有STB，如果一戶家庭中有三台電視機需加裝價值可以貴到一萬元以上的STB才能看到所謂的進階頻道，試問，這些成本需由誰負擔？第二，若從客戶的權益面來看分組，假設我們案子最主要的目的是要使客戶少付一點錢，那我們要釐清一個觀點，一個頻道商無論是自製頻道或外購頻道，其所付出的成本都是固定的。我舉例來說，假設我們有線電視的收費是500元，其中有200元在頻道費裡面，而假設一個頻道的收入是2元，有四百萬戶在收看，那總共收入會是八百萬元，也就是拿這八百萬去買電、做節目給觀眾欣賞，而一但分組付費之後，它如果不是在基本頻道內它的收視戶必會減少，也就是說如果它只剩40萬個收視戶的話，它必須每戶收20元，才能確保其八百萬的節目製作的品質，那問題就產生了，這個頻道從2元變20元，另外一個從3元變30或40元，假設某一消費者希望看到現有的所有節目，那它就必須全部頻道都買，那麼他所付出的收視費勢必會超過600元，甚至他可能只挑選30到40個頻道，他就必須負擔到600元了，這些問題和頻道商有相當程度的關聯。第三，個人覺得B方案並不恰當。台灣目前有12歲以下兒童的家庭約佔35%，也就是說將會有65%的家庭會對B方案的基本頻道內容不滿意。所以這裡提出的第四個建議是說，東森有兩個方式供參考，第一個是說以現有的90個頻道600元做為基本頻道，由有線電視業者自己再去尋找更多的、更專業的進階頻道，但如果說這個方式無法滿足某部份消費者對於降價的需求的話，還有第二個方式，就是建議說在基本頻道內放置約10個左右的頻道（包含一些無線、必載之頻道），然後僅收個便宜的200至300元的價格，其他的頻道就用付費頻道的方式去做，不過這就會發生剛剛提出的第二個問題，就是假設該客戶頻道全買，所付費用必定會超過600元。

< 中嘉集團 張鎮安 >

首先我們看到這個案子缺少經濟上的（例如價錢）比較，那我們必須思考到底是台灣的頻道太多而需要做分組付費，還是因為價錢太高而要做分組？我換個問題來問，如果現在的 550 元或 600 元的收視費下降到 300 元，而觀賞到的是和現在一樣的 80 個或 90 個頻道，請問在座的各位還會贊成分組付費嗎？如果答案是趨向 300 元就可以看到 90 個頻道，那就不需要再分組了，這只是一個價錢的問題。如果這是一個價錢的問題，那我們就必須和國內、外的消費水準做一個比較，在此我做一些補充的部份。首先我們比較國外的部份，在台灣的收視頻道平均約 75 個，而收費約台幣 525 元，印尼 49 個頻道 689 元、新加坡 20 個頻道 788 元、香港 30 個頻道 919 元、泰國 15 個頻道 1050 元、日本 49 個頻道 1312 元、澳洲 25 個頻道 1378 元，所以其實在台灣我們比起其他國家而言，有線電視的收費是相當便宜的，當然，也有比我國便宜的，那就是中國大陸 50 個頻道 66 元和印度 90 個頻道 131 元，但是，大家可以想想我們究竟是應該和大陸或印度比，還是應該和其先進國家做比較呢？再者，我們可以來看看國內的比較，根據我們在上個月所做的有關 2003 年每個家庭的收入與支出分析的一份報告，其中指出有線電視在一個家庭的娛樂支出的百分比中僅佔 4.39%，而娛樂支出佔一個家庭的總支出約為 13%，換句話說，一個有線電視的收視費僅佔一個家庭的總支出的 0.5% 而已，那大家應該瞭解到，原來我們剛剛所談的這些問題，對一個家庭的總支出來說，只是一點點而已，無論它是降到 200 元或 300 元，對整個社會的感覺或意義其實不是那麼大。那對業者有什麼影響呢？假設原本的收視費為 525 元，而分組後基本頻道是 300 元，進階是 225 元，那麼業者勢必會少收入一些 225 元的部份，那假設說有 20% 的觀眾只選擇基本頻道而不選擇進階頻道，那對整個產業來說，在收視費的收入上每年將不見了約 25 億，而這 25 億的收入勢必會影響到業者在製作節目或頻道內容時的品質，而無法達到新聞局對於內容產業的要求標準。另外，還有廣告上面的損失，因為許多頻道由於進入了進階頻道級，而失去了它原本所享受的普及率和收視率，這會影響到其廣告的收入，而這樣的廣告收入往往會是頻道的主要收入，我初步估計也約為 25 億，那試問政府如何彌補業者這將近 50 億的損失呢？

< 太平洋集團 鄭宥萱 >

有線電視佔家庭的支出比率其實只有 0.5%，而我們今天這個會議的重點是什麼？其實就是覺得我們有線電視的費用太貴，所以我們要想一些方法來把它降價。那這樣的議題牽涉到的主要就是三個部份，一是民眾，二是有線電視業者，三就是頻道商，那我們就以這三者的角度來看看本案所提的方案 A 與 B，來分述其優缺點。首先，我們來看看民眾的角度，如果民眾覺得有線電視的收費

是貴的話，那 A 方案會是民眾願意接受的，但是有線電視貴嗎？今天一份報紙 10 元，我看一個月是 300 元，但是許多人不覺得報紙貴，而當今天分組後，一樣一個月是 300 元，我相信許多人會寧可選擇看有線電視而不買報紙，所以，我們必須思考的是，現在有線電視到底貴不貴？剛剛張經理也提出了和各國費率的比較，其實我國有線電視並不貴，那既然不貴，為何還要降價？另外，這樣分組的制度對民眾有影響嗎？答案是有的。假設今天方案 A 成立，基本頻道固定 15 個，但是台灣民眾南北的收視興趣與習慣是非常不一樣的，例如南部人並沒有在看 HBO，那無論放哪個頻道都會造成爭議的，因此，南北不同的收視習慣，是本案必須注意到的重點。甚至分組後，還會使民眾過往的收視習慣被打散，使得民眾必須花一段時間來重新適應與思考是否需要購買進階的頻道。另外如果真的選擇方案 A 的話，其實費率是會增加的。因為頻道商和內容供應商是有簽合約的，該合約可從一年長達五、六年，而在這長期的合約中頻道代理商往往會有被要求覆台率的普及，那一但該頻道被放入進階級，勢必普及率會降低，而使這些頻道商就很難去跟一些國外的內容供應商去談判，勢必會間接增加有線電視系統業者的負擔，進而轉嫁在消費者的費用身上。最後，若從我們業者自己本身來看，就像東森所說的，其實我們的成本（包括一些客服服務）都是固定的，而現在把我們的營收下降了，對整體而言是沒有好處的。總結來看，若採行方案 A 的話，其實就是一種零合遊戲規則，是一場沒有贏家的遊戲。再來，若採行方案 B 的話，我個人是覺得可行，但會苦了消費者，因為方案 B 的頻道內容並不好看，並不具有選擇性，所以大部份的消費者，我相信到最後可能還是會去選擇加值的服務，而此時民眾所負擔的費用也就相對較高，因為其覆台率、普及率就不會那麼高，業者只好把成本加諸在民眾身上。最後，就像王特助所強調的，好比我們以前在美國唸書時，把頻果放到巧克力醬裡，就可以同時嚐到頻果的酸甜和巧克力的濃甜，那假設我們現行所有的頻道就是顆頻果，只要業者再去找些更好的頻道來當作是巧克力醬，相信這樣才會造成一個三贏的局面。

10、 學者專家發言：

〈世新法律 王郁琦〉

這案子本來應該只是很單純地增加消費者的選擇權，但是聽以上幾位業者的發言，卻好像誤認為分組制度是為了要降價，然後便開始討論一些營收的問題，我覺得新聞局在這點上應該表態說明一下，是不是應該分組歸分組，而價錢歸價錢呢？如果分組歸分組的話，我個人不知道為何要反對頻道分組這件事

情？因為分組是為了給消費者更多的選擇，當有線電視做為一消費者接受基本資訊的來源時，它不應收比較高的價錢，而是要能以非常低廉的價格就能接受基本的資訊；而當消費者把有線電視視為非常重要的娛樂來源時，他或許就會比較願意為它付出比較多的錢，所以這消費者的選擇是相當合理。但如果它隨之而來的是價格的問題，如業者所說的在訂購增值頻道時，收費將會超過現在的600元，那或許從消費者的角度而言，分組的意義的確值得商榷。另外，我覺得不應該如業者所說的現在有線電視的費用已經很低了，就不需要考慮這個問題，也就是說大家反正已經付這麼少的錢了，還計較這些錢幹麻？但是我相信當各位在這穿西裝、穿套裝講話時，一定還有很多家庭覺得這600元是一個很大的家庭負擔。我覺得為何每次媒體一談公共事業的費率，包括水電費、瓦斯費等，都會引起這麼大的政治爭議，這不就代表著其實大眾是關心這些事情的。所以我覺得如果分組付費的背後是要讓價格降低，那我覺得這就是一種讓有線電視普及服務的觀念，而是一件很好的事情，只是，新聞局是否要將這兩件事綁在一起？如果說分組是25個基本頻道600元，而我還要加付200元才能看其他的頻道，試問哪一個消費者能接受這樣的事情？所以如果兩件事是綁在一起的話，那就綁在一起來談，而且就正面的來談，而如果兩件事情是無關的，那麼，給消費者多一些選擇，絕不會是壞事。

<東華財法所 石世豪>

首先就分組的價格問題，本案似乎是刻意避開價錢的問題，那如果說分組與價格間的問題是可以脫鉤的話，今天也不會有那麼多精采的討論，所以勢必這兩者間有一定的關聯。剛才王教授已經起了個開頭，為什麼分組會與消費者、價格有關係呢？那是因為今天有線電視畢竟是個公共事業，這是它和報紙最大的不同，今天消費者可以買其他不同的報紙，但是它卻不能任意地去訂其他的有線電視，這也是為什麼頻道業者和系統業者他們可以去訂長約，可以去仔細算盡其中的成本與利潤，而這就是關鍵所在，也就是分組與價格無法脫鉤的原因。畢竟有線電視在系統業者這部份是一受管制的產業，而我個人是完全同意如果在系統業者的收入上沒有一定的保障的話，受影響最多的一定是內容業者，問題是在哪一層級的內容業者受傷害呢？若我們詳細評估來看，似乎不是內容供應業者，而是內容代理業者。確實台灣的有線電視和國際比較來說，頻道是多而便宜，而且內容的豐富程度應該超過我們鄰近的主要國家了，這點的確是一個漲價的合理因素，而這跟我們的管制架構有關聯，現行我們的價格管制主要都是針對其成本來計算，故都會計算在業者可以忍受的範圍之內，那今天如果要把價格任意的降價，相信業者也無法接受，所以當政府的結構改變會涉及到成本的改變時，業者這樣的反應也是合理的。不過今天分組並不是像戴總裁所說的那樣，是為了一個數位化進程，如果業者是這樣思考的話，勢必是會考慮到

價格的問題，而今天這個有線電視的市場基本上是穩定，在穩定的市場下，是無法真正測出消費者真正的意願與喜好，也就是說真正的購買能力在這邊沒有被完全的釋放，今天如果實施分組的話，以上的進階部份是彈性的，那會產生一個新的市場供大家不斷地去開發，再加上數位化後的頻寬與互動的部份，這對業者而言都是很可發揮的大型新市場，而如果我們始終都被現在的 600 元所綁著，在固定的頻道數、長期的上下游的固定結構下，相信許多系統業者都在做服務性的工作，也就是說幫頻道業者去鋪通路，幫收視戶做最基本的服務，在這個架構下，大家拿的是穩定的利潤，也就是說這個產業是穩定而且慢速的發展，而今天如果把價格的因素放開的話，那有線電視產業會是一個高風險，但也相對是一個高利潤的市場。今天從一個管制的產業要轉型為高度競爭的市場，我們當然不可能一下子就解除管制，相信大家對這點都有一定的認知，因為這個衝擊都不是大家可以承受的，所以必須階段性的解除管制，個人認為分組制度會是這整個階段的開頭。

<台北大學經濟系 劉崇堅>

我個人是覺得當我們從事數位化的進程時，也就是當我們的頻果在沾巧克力時，頻果上如果有一點點我們不想要的地方，是不是可以把它剔掉？如果有這樣的機會，站在消費者的立場來說，當然是更有選擇權。我個人是很矛盾的，如果今天 600 元看 90 個頻道，我是比較無所謂，可是又會想到說有一些頻道我實在是沒在看，那我這時並沒辦法展現我消費者的主權，對於那些我不想看的頻道我並沒有辦法可以表達我的意見，只能默默的承受，所以當巧克力沾上去之前，我會注意一下我要吃的地方是頻果的哪個部份。但是同件事都會有一體的兩面，剛是從消費者來看，而我們若從產業面來看，價格會是一個很大的問題，而其中的主因就是需求的不穩定性與不確定性，需求的不確定現在不被擔心是因為這個產業是一個獨占的產業，而在這個獨占的架構下，只能以每個月 600 元的方式來收費，而換一個競爭較激烈的電信產業來看，每一個消費者都能從各式各樣的通話費率模式來取得適合自己的費用標準，這是因為每家電信業者都必須搶客戶，而回到需求不確定性這個議題上，今天一部片子或節目製作出來後，是否能獲得消費者的接受是充滿了不確定性的，而其中我們比較擔心的一點是，如果是完全競爭的市場，我們會害怕許多有意義卻無市場價值的節目或片子將不再被業者採納，因為它必須在營利的壓力下和他人競爭。那這點就是個一體的兩面，可能還要煩請研究團隊再研究一下有何配套措施。

<律師公會 黃國鐘>

我分為五個要點：一是分區競爭的欠缺，表面上我們有這麼多家有線電視業者，但其實在他們各自的區域內都是獨佔或雙佔的，所以有線電視重要的問題是因為分區分得太多，使得競爭者無法出來，競爭力是不足且欠缺的。二是地域的問題，我很好奇的是日本的人口是台灣的六倍，面積是十倍，有線電視業者是575家，戶數是6165萬戶，若以地域上平均分配來看，每一個有線電視可以服務到一個蜂窩的形狀，也就是說距離如果是成本一個很重要的考慮因素的時候，它會變成一個蜂窩的形狀，但我國卻不是，它是分區的一家或兩家獨占經營，所以問題才會產生。第三，是「歧視經濟學」的問題，這樣分組的方式可能會變成是在剝削消費者的剩餘價值，從600元變800元，這樣因分組而來的歧視，希望能有效的加以處理。第四個大點主要是好奇各國其實還有多種的組合方式，並非只有一組的搭售方式。而最後第五的要點是說，我還沒想到系統業者和頻道業者間，到底是誰有求於誰？這是一個價格上會需要考量的關係議題。

11、現場討論與建議：

<西海岸 王秋香>

首先針對基本頻道有關地方的部份，希望能由系統業者自己來決定，例如我們的區域是客家族群多或是原住民族群多而採用相關的頻道節目，不該以全國統一的方式決定。另外一點是我們在其中看不到一些有關地方政令宣導的頻道留給我們，因為有線電視畢竟是屬於地方性的，應該保留我們地方上的需求。

<卡萊爾集團 David Dae>

我要再一次發表我深深的關心，現在許多先進的已經發展的國家已不再把有線電視視為公共事業，而這那些國家中雖然還是有一些指導方針與管制措施，但並不會把它當作是一個公共事業來治理，我真的很擔心台灣如果把有線電視當作是公共事業來管制的話，這樣子我們真的沒有辦法把有線電視進展到一個數位化的境界。就像我曾和江教授提過的，我們真的很希望將來會有數位互動的兒童或教育等節目。

<太平洋集團 法務人員>

這次公聽會我有個感覺，就是說這次公聽會我們應該是有一個衝突的產生，然後才會召開這次的公聽會，那就我個人的習慣，解決一個問題就是要先討論它的概念，我覺得我們主要的對象有三個，第一個是消費者、第二個是有線電視業者、第三個是頻道商，那在消費者方面，他們當然希望付費可以減少並符合他們的收視習慣，有線電視業者所追求的當然是規模經濟還有合理的利潤，而頻道業者他們希望的也是合理的利潤。不過這次與會並無頻道商的出席，也就是說我們召開這個公聽會，應該像是一個食物鍊的關係，消費者會要求有線電視業者，有線電視業又受制於頻道商，而最後會由政府機關或消費者出面來造成這個開會的結果，只是這次卻沒有頻道商參加，我是希望下次公聽會能有頻道商的出席，因為著作權本身並沒有除罪化，而且它和有線電視業者本身有衝突時必然造成斷訊，而損失的還是消費者，所以必須在這三者中取得平衡，才能達到此次公聽會的目的。

<台灣有線寬頻產業協會 陳繼業>

我還有一個建議，不完全是針對今天的公聽會，我想是提供給新聞局做一個參考，因為今天的公聽會我們就這個頻道分組制度之建立來探討，而就我對此研究案的瞭解，它是從一個比較的方式來分析分組的可能性，我覺得以這整個產業來看，是否能單從比較他國的方式就做出分組的決策？我覺得我們應該從更寬廣的角度來研究與思考。剛才大家都有提出對於消費者的選擇與在產業和消費者間創造出一個雙贏，這是大家都不反對的。而大家在溝通與討論的問題上主要是在如何從產業與經濟的層面上創造雙贏，而如果只從各國的比較研究和數字上來做出決策，似乎是不夠健全的，希望未來新聞局在思考分組制度的建立能以更多的層面來思考與研究。大家也都知道在11月18日美國的FCC向國會提出分組付費的單頻單買的報告，其中指出從整個產業的營運來看，從整個產業的生態來看，分組對於消費者而言他是會有一些考慮的，那麼因此可以做出一個粗淺的結論，那就是在價錢上做規範似乎不是一個最好的方法，而最好的方法可能是如何去創造競爭。

<律師公會 黃國鐘>

剛剛兩位先進的發言也提醒了我，就是本研究最後希望能變成以法令的形式來處理，那其實在勞動法和勞動經濟學上，有考慮到說工作規則到底是契約還是法令，而同樣的道理，我們這些他國的分組模式，是來自他們的法令還是來自於他們的契約？因為契約和法令是不同的，這值得我們加以深入的探討。

<台灣有線寬頻產業協會 陳繼業>

第一，我們建議在第 18 到 25 頻道的部份不要用必載頻道，因為政府機關應該扮演的是規範者而不是計畫者，這應該留給業者自行考量的權利。第二，這部份的頻道究竟該放哪些頻道，我們還在與新聞局協考量中，尤其是「明定必載」的名詞上，可能還需要再做斟酌，這裡提供給研究團隊做參考。

<東華財法所 石世豪>

現在在有線電視法中有兩個跟這個議題有關係的規範，一個是有關於基本頻道和付費頻道的規範以及劃分的依據，另一個是在費率審核上的規範，然而，對業者而言，這兩者幾乎是一體的兩面，所以在談這個法律基本的規範基礎時，有關頻道分類或分組的規範，不太可能由新聞局的法令直接來明定，而且它其實是會和費率的審核結合在一起，地區上的系統是希望能給其自主的空間做地方上的安排，我想頻道也可以像費率審核一樣，採用二階化的審查，雖然它性質上不叫公共事業，但由於獨占或雙佔的關係，其結果會是一樣的，費率都得通過政府的審核的，我的意思是，費率的審核是否可以和頻道一起來考慮，並保留相當的彈性，讓業者有些選擇的空間，新聞局應該只需提供一些審查的標準和一些必要的資訊，好讓各地方政府在審核時可以針對地方的需求去做調整，而這部份就必須在地方政府的裁量權限上有一定的規範。

<新聞局 黃金益 科長>

首先在費率方面，事實上新聞局並不想管，它還是由有線電視費率審議委員會來審核，我們的總體策略只是想要促進競爭，等競爭達到一定程度時，那費率管制的解除將是必然。我們是期待研究團隊給予我們一個有利於維護消費者權益、有利於產業發展、有利我們有線電視環境的整體應用的解決之道，這也是研究最困難的地方所在。而誰應該進入基本頻道？這裡新聞局只會訂定一個原則最終還是會交由地方與系統業者自行去衡量。而基本頻道的收費是多少，這些都還上無法源依據，因此這分組的制度是不會那麼快就實行的，只是很有機會會先從 MOD 這個部份先實行，因為它是一個全然數位化的系統。