

國家通訊傳播委員會專題研究報告

「電視使用行為及滿意度調查」 期中報告

計畫主持人：國立政治大學新聞系 彭芸教授

協同主持人：景文科技大學財務金融系 莊春發教授

世新大學新聞系 黃聿清助理教授

調查執行單位：觀察家行銷研究有限公司

中華民國 97 年 6 月



目 錄

摘要	1
一、 台閩地區民眾電視收視行為	1
二、 有線電視收視行為分析	6
三、 無線 5 台電視收視行為分析	7
四、 無線 15 台電視收視行為分析	7
五、 直播衛星/小耳朵電視收視行為分析	8
六、 中華電信 MOD 電視收視行為分析	8
七、 手機收視行為分析	9
八、 網路收視行為分析	10
九、 對電視新聞各項表現的滿意度分析	11
十、 對電視節目各項表現的滿意度分析	12
十一、 數位電視消費行為	15
第一章、研究方法	16
第二章、電視收視行為分析	28
第一節、最近一個月的電視收視情形	28
第二節、收看電視節目的場所與習慣	30
第三節、收看電視的時數與時段	32
第四節、最常收看的電視頻道	41
第五節、最喜歡收看的電視頻道	55
第六節、收視畫面與聲音的滿意度	69
第三章、各類視訊媒體使用行為分析	70
第一節、各類視訊媒體的普及率和使用率	70
第二節、電視畫面的品質及聲音滿意度	77
第三節、有線電視收視行為分析	78
第四節、無線 5 台電視收視行為分析	92
第五節、無線 15 台電視的收視情形	93
第六節、直播衛星/小耳朵收視方面	94
第七節、中華電信 MOD 收視行為	96
第八節、手機及網路內容收視行為	101
第四章、對電視新聞各項表現的滿意度分析	106
第一節、對電視新聞報導正確性的滿意度分析	107

第二節、對電視新聞處理犯罪新聞的滿意度分析.....	109
第三節、對電視新聞保障受訪者隱私權的滿意度分析.....	111
第四節、對電視新聞報導處理不雅鏡頭的滿意度分析.....	113
第五節、電視報導造成個人或機關名譽損失的處理.....	115
第五章、對電視節目各項表現的滿意度分析.....	122
第一節、電視節目處理/關懷特定性別方式的滿意度分析.....	123
第二節、電視節目處理/關懷老人問題方式的滿意度分析.....	126
第三節、電視節目處理/關懷特定新移民方式的滿意度分析.....	128
第四節、電視節目處理/關懷身心障礙者方式的滿意度分析.....	131
第五節、電視節目處理/關懷原住民方式的滿意度分析.....	134
第六節、電視節目處理/關懷兒童的方式之滿意度分析.....	136
第六章、兒童電視節目.....	140
第七章、對置入性行銷的認知與接受度.....	146
第一節、對電視新聞置入性行銷的態度.....	146
第二節、對電視節目置入性行銷的態度.....	152
第八章、名譽回復權與近用權.....	159
第九章、數位電視消費行為研究.....	165
第十章、結論與建議.....	168
附錄一、交叉分析表.....	171
附錄二、電話訪問問卷.....	318
附錄三、郵寄問卷回收記錄表.....	338
附錄四、焦點座談場次規劃及討論議題.....	349
附錄五、期末報告承諾事項.....	356

表 目 錄

表 1、最近這一個星期，您是用哪一種方式，來收看電視節目.....	2
表 2、非假日收視時數平均數分析-年齡別.....	3
表 3、假日收視時數平均數分析-年齡別.....	3
表 4、收視時數平均數-年齡別.....	3
表 5、非假日收視時數平均數分析-職業別.....	4
表 6、非假日收視時數平均數分析-職業別.....	5
表 7、收視時數平均數分析-職業別.....	5
表 8、電視新聞報導滿意度.....	11
表 9、電視節目內容滿意度.....	13
表 1-1、接觸記錄表.....	17
表 1-2、本調查電話訪問樣本代表性檢定.....	19
表 1-3、本調查電話訪問樣本代表性檢定(續上頁).....	20
表 1-4、性別【加權後】.....	21
表 1-5、年齡【加權後】.....	21
表 1-6、居住縣市【加權後】.....	22
表 1-7、居住地區【加權後】.....	23
表 1-8、教育程度【加權後】.....	23
表 1-9、籍貫/族群【加權後】.....	24
表 1-10、與家人溝通最常使用的語言(複選題)【加權後】.....	24
表 1-11、家庭結構-府上目前是幾代同堂【加權後】.....	24
表 1-12、家裡每個月的娛樂、教育及文化消費支出額度【加權後】.....	25
表 1-13、家裡每個月的收入【加權後】.....	25
表 1-14、職業【加權後】.....	26
表 1-15、家中使用的有線電視系統業者【加權後】.....	27
表 2-1、平常非假日期間，每天平均收看幾個小時的電視.....	33
表 2-2、非假日收視時數平均數分析-年齡別.....	33
表 2-3、收視時數平均數-年齡別.....	33
表 2-4、非假日收視時數平均數分析-職業別.....	34
表 2-5、收視時數平均數分析-職業別.....	35
表 2-6、非假日期間，收看電視的時段【複選題】.....	35
表 2-7、假日期間，每天平均收看幾個小時的電視.....	37
表 2-8、假日收視時數平均數分析-年齡別.....	38
表 2-9、收視時數平均數-年齡別.....	38
表 2-10、假日收視時數平均數分析-職業別.....	39
表 2-11、收視時數平均數分析-職業別.....	39
表 2-12、假日期間收看電視的時段【複選題】.....	40
表 2-13、最常收看的電視頻道-各類收視設備收視戶.....	42

表 2-13、最常收看的電視頻道-各類收視設備收視戶(續上頁).....	43
表 2-13、最常收看的電視頻道-各類收視設備收視戶(續上頁).....	44
表 2-14、最常收看的電視頻道-六大地區.....	45
表 2-14、最常收看的電視頻道-六大地區(續上頁).....	46
表 2-14、最常收看的電視頻道-六大地區(續上頁).....	47
表 2-15、最常收看的電視頻道-居住縣市別.....	48
表 2-15、最常收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁).....	49
表 2-15、最常收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁).....	50
表 2-15、最常收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁).....	51
表 2-15、最常收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁).....	52
表 2-15、最常收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁).....	53
表 2-15、最常收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁).....	54
表 2-16、最喜歡收看的電視頻道-各類收視設備收視戶.....	56
表 2-16、最喜歡收看的電視頻道-各類收視設備收視戶(續上頁).....	57
表 2-16、最喜歡收看的電視頻道-各類收視設備收視戶(續上頁).....	58
表 2-17、最喜歡收看的電視頻道-六大地區.....	59
表 2-17、最喜歡收看的電視頻道-六大地區(續上頁).....	60
表 2-17、最喜歡收看的電視頻道-六大地區(續上頁).....	61
表 2-18、最喜歡收看的電視頻道-居住縣市別.....	62
表 2-18、最喜歡收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁).....	63
表 2-18、最喜歡收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁).....	64
表 2-18、最喜歡收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁).....	65
表 2-18、最喜歡收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁).....	66
表 2-18、最喜歡收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁).....	67
表 2-18、最喜歡收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁).....	68
表 3-1、最近這一個星期，您是用哪一種方式，來收看電視節目.....	70
表 3-2、各種視訊媒體安裝原因【複選題】.....	74
表 3-3、收看電視節目的設備是屬於誰的.....	75
表 3-4、主要收看電視節目的設備是屬於誰的.....	76
表 3-5、平常最喜歡收看的電視節目類型【單選題】.....	79
表 3-6、平常還喜歡收看哪些電視節目類型【複選題】.....	80
表 3-7、沒有收看公用頻道節目的原因【複選題】.....	86
表 3-8、使用按時/計次方式收看哪些類型影片【複選題】.....	91
表 3-9、最常收看/最喜歡的無線 5 台頻道【複選題】.....	92
表 3-10、最常收看無線 15 台的哪些頻道【複選題】.....	93
表 3-11、最常收看直播衛星/小耳朵哪些頻道【複選題】.....	95
表 3-12、使用按時/計次方式收看哪些類型影片【複選題】.....	98
表 3-13、最常收看 MOD 的哪些頻道【複選題】.....	99
表 3-14、最喜歡收看 MOD 的哪些頻道【複選題】.....	100
表 3-15、手機相關內容滿意度及看法.....	102

表 4-1、電視新聞報導滿意度	107
表 4-2、如果電視報導，可能造成您個人或所屬公司行號的名譽損失的處理方式【複選題】	118
表 4-3、對電視節目內容不滿意的處理方式	119
表 5-1、電視節目內容滿意度	122
表 6-1、家中小朋友通常收看哪些類型的電視節目【複選題】	144
表 7-1、由廠商或政府單位出錢贊助特定新聞報導的接受度	148
表 7-2、在電視節目中安插政府政策宣導或廠商的廣告的接受度	154
表 8-1、如果電視報導造成個人或所屬公司行號的名譽損失將如何處理【複選題】	159
表 8-2、對電視節目內容不滿意時將如何處理	162
附表 1、郵寄問卷回收記錄表	338
附表 2、其他系統業者催收情形記錄表	338
附表 3、有線電視系統業者催收情形記錄表	339
附表 3、有線電視系統業者催收情形記錄表 (續上頁)	340
附表 4、頻道業者催收情形記錄表	341
附表 4、頻道業者催收情形記錄表 (續上頁)	342
附表 4、頻道業者催收情形記錄表 (續上頁)	343
附表 4、頻道業者催收情形記錄表 (續上頁)	344
附表 4、頻道業者催收情形記錄表 (續上頁)	345
附表 4、頻道業者催收情形記錄表 (續上頁)	346
附表 4、頻道業者催收情形記錄表 (續上頁)	347
附表 4、頻道業者催收情形記錄表 (續上頁)	348
附表 5、頻道業者執行時無法郵寄之名單	348

圖目錄

圖 2-1、最近這一個月有沒有收看電視節目	28
圖 2-2、沒有收看電視的原因	29
圖 2-3、非電視收視群的主要資訊來源	30
圖 2-4、通常都是在哪裡收看電視節目【可複選】	30
圖 2-5、大多數的情況下是自己還是跟其他人一起收看電視	31
圖 2-6、通常都是誰決定看什麼電視節目	32
圖 2-7、電視畫面的品質及聲音滿意度	69
圖 3-1、電視畫面的品質及聲音滿意度	77
圖 3-2、對系統台經常會在電視的上方打字幕的情況接受度	81
圖 3-3、系統台插播廣告情形	82
圖 3-4、最近這兩個月收看系統台的公用頻道節目的情況為何	84
圖 3-5、電視購物頻道是否需要集中全部放在同一個區塊	87
圖 3-6、目前除了基本頻道外，是否有用按時/計次方式收看影片	90
圖 3-7、是否主要以按時/計次方式收看影片	90
圖 3-8、主要以按時/計次方式收看影片的原因	90
圖 3-9、每月平均花多少錢在按時/計次服務	91
圖 3-10、除 MOD 的基本頻道外有無以按時/計次方式收看影片	96
圖 3-11、是否主要以按時/計次方式收看影片	97
圖 3-12、主要以按時/計次方式收看影片的原因	97
圖 3-13、每月平均花多少錢在按時/計次服務	98
圖 3-14、是否知道在網路上散布違法內容仍然需要負起法律責任	103
圖 3-15、是否知道網路上的限制級網站均需自我進行分級標誌	103
圖 3-16、限制級網站自行標誌對於兒童及少年保護是否足夠	104
圖 3-17、為了保護兒童及少年，贊不贊成由電信業者協助加裝過濾軟體	104
圖 3-18、有沒有聽過臺灣網際網路分級基金會	104
圖 3-19、是否贊成由政府出資贊助／出版有關新媒介使用素養的教材 ..	105
圖 3-20、是否贊成由政府委託進行有關新媒介使用及媒介素養相關的研究	105
圖 6-1、目前適合 12 歲以下小朋友收看的電視節目，多不多	140
圖 6-2、府上有無 12 歲以下小朋友	143
圖 6-3、小朋友通常都是自己看電視還是跟大人一起看	145
圖 7-1、對電視新聞置入性行銷的認知	146
圖 7-2、對電視節目置入性行銷的認知	152
圖 9-1、有線電視數位化以後每月合理月租費為何	165
圖 9-2、自費安裝第二台以上數位機上盒的意願及擁有方式	167

摘要

一、台閩地區民眾電視收視行為

- 有 95.2% 的受訪者表示，最近一個月內（電話訪問前），他們曾收看過電視節目（下文稱電視收視群），4.8% 說他們在此期間沒有收看過電視節目（下文稱非電視收視群）。
- 非電視收視群當中，有 26.9% 說他們家中沒有電視機等可收看電視節目的設備；至於家中有設備卻不看電視者，主因為不想浪費時間或覺得電視節目難看。
 - ✓ 報紙（34.6%）和網際網路（33.3%）是最多非電視收視群的主要資訊來源，人數比率都占非電視收視群的三成以上；人數次多的是廣播（23.0%），再來是雜誌（7.0%）。不過，還有 31.8% 說他們也不使用其他的媒體。
- 根據電視收視群和非電視收視群的回應，各類視訊媒體當中，以『無數位機上盒的有線電視』的擁有比率（72.7%）最高，其次依序是『附數位機上盒的有線電視』（8.5%）、『網路，只收看短片』（8.5%）、『無線 5 台』（8.0%）、『無線 15 台』（7.4%）、『中華電信 MOD』（3.6%）、『網路，安裝電視卡』（3.0%）、『車用電視』（1.4%）、『衛星電視』（0.6%）、和『手機』（0.4%）【見表 1】。
- 如果採用的視訊設備為電視機，則幾乎都是屬於全家人共同擁有/使用，但若為網路、手機等則多屬個人擁有。
- 如果是最主要的收訊設備則多屬家人擁有/使用，但若屬次要的收訊設備則屬全家或個人擁有的比率大約各半。

表 1、最近這一個星期，您是用哪一種方式，來收看電視節目

		有線電視， 但無數位機上盒	有線電視， 且有數位機上盒	無線電視， 僅有無線 5 台	無線電視， 無線 15 台	網路， 只收看短片	網路， 有安裝電視卡	車用電視	中華電信 MOD	直播衛星 小耳朵	手機
電視 收視群	主要收視設備	70.6	7.9	6.9	6.8	0.4	0.2	0.0	1.9	0.3	0.0
	次要收視設備	0.5	0.2	0.3	0.3	7.8	2.7	1.4	1.6	0.3	0.4
非電視收視群		1.6	0.3	0.9	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
合計		72.7	8.5	8.0	7.4	8.5	3.0	1.4	3.6	0.6	0.4

- 在住家/宿舍收看電視節目的比率高達 97.7%，顯示住家/宿舍是收看電視節目的最主要場所。
- 1/3 強的電視收視群收看電視節目時喜歡獨處，但卻有 2/3 弱的比率喜歡和家人共享收看電視節目的時光。
 - 經常和家人收看電視者當中，超過六成表示，在他們家裡誰都有可能掌控遙控器，決定收看的電視節目；透過年齡的交叉分析顯示，似乎沒有哪一個世代（子女、父母、或祖父母）擁有絕對的遙控器掌控權。
- 非假日平均收看電視時間為 2.53 小時，收看時段主要集中在晚間 8-10 時和 6-8 時，其次是晚間 10-12 時，再來是中午 12-2 時；表示自己非假日不看電視的比率還不到 1.0%。
 - 非假日期間，收視戶的年齡越長，每日收看電視的時間就越長。
 - 非假日期間，家管或退休/待業/志工收看電視的時間，明顯比學生、經理/專業人士、一般上班族、軍警公教、或勞力工作者來得多；其中看的最少的是軍警公教人員。

- 假日/週末期間平均收看電視時間為 3.31 小時，收看時段主要集中在晚間 8-10 時和 6-8 時，其次是晚間 10-12 時，再來是中午 12-2 時；但表示自己假日不看電視的比率接近一成。
- 和非假日期間比較，幾乎各種年齡收視戶在假日期間的日平均收看電視時數都增長（60 歲以上除外），而且是年紀越輕的，增加的時間越多，以至於 40 歲以下收視戶的日收看時間，反而明顯超過 40 歲以上收視戶。
- 和非假日期間比較，各種職業身分收視戶在假日期間的日平均收看電視時數都增加，尤其是學生和勞動力人口，以至於出現家管和退休/待業/志工看電視時數反而比學生或勞動力人口（軍警公教除外）少的情形。

表 2、非假日收視時數平均數分析-年齡別

F=24.129 p-value=.000	15-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60 歲以上
15-19 歲		*	*	*	*	*
20-29 歲	*				*	*
30-39 歲	*				*	*
40-49 歲	*				*	*
50-59 歲	*	*	*	*		
60 歲以上	*	*	*	*		

備註：* 表示有顯著差異。

表 3、假日收視時數平均數分析-年齡別

F=29.679 p-value=.000	15-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60 歲以上
15-19 歲				*	*	*
20-29 歲			*	*	*	*
30-39 歲		*		*	*	*
40-49 歲	*	*	*			*
50-59 歲	*	*	*			*
60 歲以上	*	*	*	*	*	

備註：* 表示有顯著差異。

表 4、收視時數平均數-年齡別

	樣本數	平均數	標準誤
平常非假日期間一天平均看幾個小時的電視			
15-19 歲	802	2.13	0.059
20-29 歲	1824	2.49	0.039
30-39 歲	1851	2.42	0.038
40-49 歲	1920	2.51	0.043
50-59 歲	1532	2.73	0.052
60 歲及以上	1522	2.89	0.055
總和	9451	2.55	0.019
假日期間一天平均看幾個小時的電視			
15-19 歲	753	3.57	0.085
20-29 歲	1619	3.74	0.060
30-39 歲	1611	3.45	0.058
40-49 歲	1576	3.13	0.058
50-59 歲	1213	3.11	0.065
60 歲及以上	1174	2.79	0.063
總和	7946	3.31	0.026

表 5、非假日收視時數平均數分析-職業別

F=49.650 p-value=.000	經理人/ 專業人士	一般 上班族	勞力 工作者	軍公教	家管	學生	退休/無業 /義工
經理人/專業人士				*	*	*	*
一般上班族				*	*		*
勞力工作者				*	*	*	*
軍公教	*	*	*	*	*		*
家管	*	*	*	*		*	
學生	*		*		*		*
退休/無業/志工	*	*	*	*		*	

備註：* 表示有顯著差異。

表 6、非假日收視時數平均數分析-職業別

F=9.541 p-value=.000	經理人/ 專業人士	一般 上班族	勞力 工作者	軍公教	家管	學生	退休/無業 /義工
經理人/專業人士							
一般上班族					*		*
勞力工作者						*	
軍公教						*	
家管		*				*	
學生			*	*	*		*
退休/無業/志工		*				*	

備註：* 表示有顯著差異。

表 7、收視時數平均數分析-職業別

	樣本數	平均數	標準誤
平常非假日期間一天平均看幾個小時的電視			
經理人/專業人士	809	2.59	0.073
一般上班族	2636	2.35	0.031
勞力工作者	1583	2.51	0.040
軍公教	537	1.96	0.064
家庭主婦	1480	3.00	0.054
學生	1179	2.22	0.045
退休/無業/志工	1236	3.01	0.066
總和	9461	2.55	0.019
假日期間一天平均看幾個小時的電視			
經理人/專業人士	698	3.21	0.088
一般上班族	2244	3.47	0.049
勞力工作者	1277	3.22	0.063
軍公教	482	3.11	0.100
家庭主婦	1156	3.04	0.068
學生	1115	3.61	0.069
退休/無業/志工	978	3.13	0.079
總和	7951	3.30	0.026

二、有線電視收視行為分析

- 『頻道很多』是最多有線電視收視群當初所以安裝有線台的主因（70.9%），次因是為了『收訊比較清楚』或『家人想看』。
- 最常收看的頻道以新聞頻道的比率最高，不論是中天、三立、東森新聞、民視新聞、還是 TVBS，都有兩成上下的有線電視收視群說他們常看這幾個新聞頻道，其中尤以中天頻道比率最高。
 - 接著是無線台的民視和中視，經常被收看的比率都在一成半左右；再來是電影頻道的 HBO，被經常收看的比率近一成半；另外，三立都會台的接觸率也超過一成。
- 最喜歡收看的頻道仍以新聞頻道的比率較高，前五名頻道依序為 HBO、民視、中天新聞、TVBS、及三立新聞。
- 對應新聞頻道是最常收看的電視頻道，新聞類節目則是最多有線電視收視群最常收看的電視節目類型。
- 68.4%的有線電視收視群表示，他們能夠接受系統台在電視螢幕上方打字幕的作法，比率遠高於不能接受的 23.8%。
- 40.2%的有線電視收視群表示，他們發現系統台插播廣告的情形相當多，但人數比率卻低於認為此種情況相當少或從未察覺這種現象的比率。
- 大約有 65.1%的有線電視收視群明白表示，他們從不曾看過系統台的公用頻道節目；在這些收視群中，有一半說他們並不知道有這個頻道，其他人則是說他們對這個頻道的節目沒興趣、覺得節目不好看，不然就是他們習慣收看某些頻道或沒時間。
 - 至於沒有明白表示不曾收看過公用頻道的有線電視收視群當中，大約有 33.5%對公用頻道節目滿意。

- 56.8%的有線電視收視群表示，他們認為購物頻道需要集中在同一區塊，人數比率高於認為不需要的 16.1%。
- 擁有數位機上盒的有線電視收視群當中，有 6.2%會以另外付費的方式收看影片；他們當中半數以上還是以此為最主要的收看方式，最主要的原因是『影片更新速度快』，收看最多的是『西洋片』，其次是『韓劇』。

三、無線 5 台電視收視行為分析

- 『省錢』與『很少看電視』是無線 5 台收視群之所以會採用這種方式收看電視節目的主要原因，其次則是『為了家人』。
- 無線 5 台當中，以中視的被收看率最高，但台視、華視、和民視的收看人數比率也不遑多讓；至於公視，被收看的人數比率就比上述四台低了許多。
- 無線 5 台的收視群最喜歡收看中視或民視，人數比率不但明顯高於台視或華視，更遠高於公視。

四、無線 15 台電視收視行為分析

- 無線 15 台收視群所以會採用這種方式收看電視節目，最主要是因為『省錢』，其次則是『為了家人』、『很少看電視』、和『收訊不易受干擾』等。
- 無線 15 台當中，以台視、民視、中視、和華視的接觸率最高，比率都在三成以上；其次是民視新聞台、公視、和中視新聞台。
- 無線 15 台的收視群最喜歡收看民視無線台，其次是台視、中視、民視新聞台、公視、華視、和中視新聞台。

五、直播衛星/小耳朵電視收視行為分析

- 直播電視/小耳朵收視群所以會採用這種方式收看電視節目，最主要是因為『收訊品質』或『住處大樓有架設』，其次則是因為『政府有補助』或『較多頻道可以選擇』等【因為主要採用這種方式收看影片的人數太少，結果僅供參考，不宜過度推論】。
- 在所有的頻道當中，傳統無線四台（中視、民視、台視、和華視）是直播衛星/小耳朵電視收視群比較最常收看的頻道【因為主要採用這種方式收看影片的人數太少，結果僅供參考，不宜過度推論】。
- 直播衛星/小耳朵收視群最喜歡收看中視、民視無線台、和台視，其次是慈濟大愛和華視等【因為主要採用這種方式收看影片的人數太少，結果僅供參考，不宜過度推論】。

六、中華電信 MOD 電視收視行為分析

- 中華電信 MOD 收視群所以會採用這種方式收看電視節目，最主要是因為『費率低』，其次則是『中華電信推出優惠專案』或『家人因素』、『喜歡節目內容』、和『很少看電視』等。
- 中華電信 MOD 收視群當中，29.8%說他們除了基本頻道外，還以另外付費的方式收看影片。
 - 在這些另外付費收看影片的收視群當中，有七成五主要是以另外付費的方式來收看影片【因為主要採用這種方式收看影片的人數僅 58 人，樣本太少，結果僅供參考，不宜過度推論】。
 - 這些收視群所以願意另外付費看影片，最主要是因為他們『喜歡看影片』【因為主要採用這種方式收看影片的人數僅 44 人，樣本太少，結果僅供參考，不宜過度推論】。
 - 這些另外付費收視群最常收看的影片，以『西洋影片』居冠，

其次是『國片』、『卡通/兒童節目』、『紀錄影片』等【因主要採用這種方式收看影片的人數僅 58 人，樣本太少，結果僅供參考，不宜過度推論】。

- 這些另外付費收視群每月支付的費用，以『101-200 元』比率最多，其次是『100 元以下』、『201-300 元』、『401-500 元』等【因為主要採用這種方式收看影片的人數僅 58 人，樣本太少，結果僅供參考，不宜過度推論】。

- 中華電信 MOD 收視群最常收看的頻道，以華視、中視、台視、和民視的人數比率最多，都在四成上下；其次是大愛和公視。
- 中華電信 MOD 收視群最喜歡收看頻道，以民視、華視、和中視的比率最多，都在一成上下；其次是公視、大愛、和台視等。

七、手機收視行為分析

- 全體電視收視群當中，只有 3 人是以手機為最主要的電視節目視訊媒體。而他們所以會採用手機最為主要的視訊媒體，是因為方便。【因為主要採用這種方式收看影片的人數僅 3 人，樣本太少，結果僅供參考，不宜過度推論】。
- 使用手機作為主要視訊媒體的收視群，對手機接收的視訊內容表示滿意和不滿意的比率大約是 3:1；不過對於收取的費用，滿意度倒是達到 100.0%【因為主要採用這種方式收看影片的人數僅 3 人，樣本太少，結果僅供參考，不宜過度推論】。
- 關於視訊內容應否分級，手機收視群表示贊成與反對的比率各為 6:4【因為主要採用這種方式收看影片的人數僅 3 人，樣本太少，結果僅供參考，不宜過度推論】。

- 受訪的手機收視群都表示，他們很少在手機接收到垃圾郵件，而刪除則是他們處理垃圾郵件的主要作法【因為主要採用這種方式收看影片的人數僅3人，樣本太少，結果僅供參考，不宜過度推論】。
- 關於電信業者是否提供兒童或青少年足夠的保護，手機收視群們認為已經足夠佔六成【因為主要採用這種方式收看影片的人數僅3人，樣本太少，結果僅供參考，不宜過度推論】。

八、網路收視行為分析

- 網路收視群所以會採用這種方式收看電視節目，最主要是因為『方便』，其次則是『可以有較多選擇』、『沒有廣告』、或『收視畫面較清楚』等。
- 97.1%的網路收視群表示，他們知道在網路上散布違法內容仍須擔負法律責任，表示不知道的比率只有2.9%。
- 67.9%的手機用戶表示，他們知道網路上的限制級網站均需自我進行分級標誌，但表示不知道的比率也有32.1%。
- 為了保護兒童及少年，贊成由電信業者協助加裝過濾軟體，78.2%的網路收視群表示贊成，表示反對的比率為12.9%。
- 全體網路收視群當中，只有26.7%聽過『臺灣網際網路分級基金會』，但卻有73.3%不曾聽過。
- 全體網路或手機收視群當中，有79.1%贊成政府出資贊助／出版有關新媒介使用素養的教材，表示不贊成的比率為13.8%。
- 全體網路或手機收視群當中，有87.5%贊成由政府委託進行有關新媒介使用及媒介素養相關的研究，表示不贊成的比率為3.7%。

九、對電視新聞各項表現的滿意度分析

- 對於電視新聞的『報導正確程度』，表示滿意和不滿意的電視收視群比率分別為 48.9% 和 39.7%。
- 對於電視新聞『處理犯罪新聞』的方式，40.1% 的電視收視群表示滿意，比率低於表示不滿意的 47.9%。
- 對於電視新聞『保障受訪者隱私』方面，電視收視群的反應相當兩極化，表示滿意和不滿意的比率分別為 44.0% 和 43.0%。
- 對於電視新聞『處理不雅鏡頭』方面，電視收視群的態度兩極，表示滿意或不滿意的比率分別為 50.8% 和 41.2%。

表 8、電視新聞報導滿意度

	新聞報導的正確程度		處理犯罪新聞的方式		在保障受訪者隱私權的表現		處理不雅鏡頭的方式	
	n	%	n	%	n	%	n	%
非常滿意	139	1.4	80	0.8	131	1.3	176	1.8
還算滿意	4206	42.7	3546	36.0	3907	39.6	4536	46.0
普通	472	4.8	331	3.4	304	3.1	293	3.0
滿意	4817	48.9	3956	40.1	4342	44.0	5005	50.8
不太滿意	3050	30.9	3660	37.1	3266	33.1	3098	31.4
非常不滿意	861	8.7	1061	10.8	970	9.8	965	9.8
不滿意	3911	39.7	4720	47.9	4236	43.0	4063	41.2
很難說	293	3.0	164	1.7	185	1.9	102	1.0
不知道/沒意見	833	8.4	1011	10.3	1091	11.1	683	6.9
拒答	5	0.1	8	0.1	6	0.1	6	0.1
未表態	1131	11.5	1183	12.0	1281	13.0	791	8.0
合計	9859	100.0	9859	100.0	9859	100.0	9859	100.0

- 42.3% 的電視收視群說他們知道電視新聞會有『置入性行銷』的情形，但更有 57.5% 說他們不知道有這種情況。
 - 關於電視新聞『置入性行銷』的情形，收視群的態度相當兩極化，表示接受和不接受的比率分別為 42.6% 和 39.8%；另外

還有 17.6% 不願或無法表示意見。

- 55.1% 的電視收視群說他們知道電視節目會有『置入性行銷』的情形，只有 44.6% 說他們不知道有這種情況。
 - 如果電視節目安插『政府的政策宣傳』，72.3% 的收視群表示能夠接受，比率遠遠高於不能接受的 17.5%；另外還有將近一成收視群不願或無法表示意見。
 - 如果電視節目『廠商贊助的商業廣告、產品、或商標』，58.2% 的收視群表示能夠接受，比率高於不能接受的 31.8%；另外還有將近一成收視群不願或無法表示意見。
- 交叉分析發現，電視收視戶對電視新聞的滿意度評價可能出現系統性的情形。
 - 對電視新聞各項表現不予或無法評論者，似乎有集中在年長者（尤其是 60 歲以上）、國小或以下學歷、少數族群、勞力工作者或家管、退休/待業/志工、或低收入戶（3 萬元以下）的現象。
 - 對電視新聞各項表現的評價滿意者，以學生或 30 歲以下年輕人的比率居多。
 - 對電視新聞各項表現的評價不滿意者，以白領階級（經理/專業人士、一般上班族、軍警公教）、中高收入者（6 萬元以上）、大專以上學歷者居多。

十、對電視節目各項表現的滿意度分析

- 對於電視節目『處理或關懷特定性別的方式』，54.0% 的電視收視群表示滿意，比率高於不滿意的 22.9%；另外還有 23.1% 的收視群無法或不願表示意見。

- 對於電視節目『處理或關懷老人的方式』，69.9%的電視收視群表示滿意，比率高於不滿意的 19.7%；另外還有 10.4%的收視群無法或不願對此表示意見。

對於電視節目『處理或關懷新移民的方式』，53.3%的電視收視群表示滿意，比率高於不滿意的 24.9%；另外還有 21.8%的收視群無法或不願對此表示意見。

- 對於電視節目『處理或關懷身心障礙者的方式』，67.4%的電視收視群表示滿意，比率高於不滿意的 21.4%；另外還有 11.2%的收視群無法或不願對此表示意見。

- 對於電視節目『處理或關懷原住民的方式』，62.9%的電視收視群表示滿意，比率高於不滿意的 22.2%；另外還有 14.9%的收視群無法或不願對此表示意見。

表 9、電視節目內容滿意度

	處理/關懷 特定性別方式		處理/關懷 老人問題方式		處理/關懷 新移民的方式		處理/關懷身心 障礙者方式		處理/關懷 原住民方式		處理/關懷 兒童方式	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
非常滿意	130	1.3	594	6.0	159	1.6	447	4.5	322	3.3	490	5.0
還算滿意	4896	49.7	6074	61.6	4819	48.9	5988	60.7	5594	56.7	5961	60.5
普通	294	3.0	224	2.3	281	2.8	209	2.1	284	2.9	258	2.6
滿意	5320	54.0	6892	69.9	5258	53.3	6644	67.4	6200	62.9	6709	68.0
不太滿意	1919	19.5	1750	17.7	2158	21.9	1883	19.1	1949	19.8	1920	19.5
非常不滿意	342	3.5	195	2.0	297	3.0	223	2.3	238	2.4	286	2.9
不滿意	2261	22.9	1945	19.7	2455	24.9	2106	21.4	2187	22.2	2206	22.4
很難說	207	2.1	118	1.2	200	2.0	104	1.1	95	1.0	67	0.7
不知道/沒意見	2063	20.9	894	9.1	1935	19.6	999	10.1	1369	13.9	869	8.8
拒答	9	0.1	10	0.1	12	0.1	6	0.1	8	0.1	9	0.1
未表態	2279	23.1	1022	10.4	2146	21.8	1109	11.2	1473	14.9	945	9.6
總和	9859	100.0	9859	100.0	9859	100.0	9859	100.0	9859	100.0	9859	100.0

- 對於電視節目『關懷兒童的表現』，68.0%的電視收視群表示滿意，比率高於不滿意的 22.4%；另外還有 9.6%的收視群無法或不願對此表示意見。
 - 33.7%的電視收視群認為目前適合 12 歲以下兒童收看的節目相當多，但卻有 50.1%覺得這類節目嚴重不足；另外還有 16.1%的收視群無法或不願對此表示意見。
 - ✓ 家中有 12 歲以下兒童的受訪者當中，有 85.8%說『卡通』是家中兒童最常收看的電視節目，人數比率遠遠超過其他類型的節目；回答人數在 5.0%-10%之間的節目類型，依序包括『教學』、『綜藝娛樂』、『偶像劇』、『歌唱』、『動物頻道』、和『連續劇』等；至於其他類型的節目，回答人數比率都在 5.0%以下。
 - ✓ 家中有 12 歲以下兒童的受訪者當中，有 58.5%說家中兒童通常都是和大人一起看電視，只有 40.5%說兒童通常是自己一個人看電視。
- 交叉分析發現，電視收視戶對電視節目的滿意度評價可能出現系統性集中的情形。
 - 對電視節目各項表現不予或無法評論者，似乎有集中在年長者（尤其是 60 歲以上）、國小或以下學歷、勞力工作者或家管、退休/待業/志工、或低收入戶（3 萬元以下）的現象。
 - 對電視節目各項表現的評價滿意者，以學生或 30 歲以下年輕人的比率居多。
 - 對電視節目各項表現的評價不滿意者，以白領階級（經理/專業人士、一般上班族、軍警公教）、中高收入者（6 萬元以上）、大專以上學歷、大陸省籍、兩代同堂者居多。

十一、數位電視消費行為

- 關於只能收看 25 個頻道的數位電視，受訪者對於月租費應收多少的看法相當分歧；回答 100 元以下、101-200 元、和 201-300 元的比率都在兩成以上；另外還有 24.7% 的受訪者無法或不願表示意見。
- 如果第二台數位機上盒不是免費的，則有 61.9% 的受訪者說他們不會想要安裝第二台機上盒；至於部份可以接受第二台機上盒須付費的受訪者當中，比較能夠接受的方式是『買斷』或『附押金，不用就退費』的方式。

第一章、研究方法

一、訪問方式：

- 本次調查採集中式電腦輔助電話訪問(computer-assisted telephone interviewing, CATI)方式進行，配合全程監聽、監看。

二、調查地區：

- 台閩地區：25 縣市；

三、調查對象：

- 台閩地區：居住於受訪地區，年齡 15 歲以上的居民；

四、抽樣設計：

- 以訪問地區住宅電話號碼簿為抽樣架構，採分層系統隨機+電話號碼尾數 1 碼亂數隨機撥號方式進行抽樣。

五、調查時間：

- 2008 年 4 月 26 日-5 月 31 日，每日訪問時間為 18：30 至 22：00，週末與例假日則另增 16：00 至 18：00 時段。

六、有效樣本數：10,491

- 電視收視群：10,007；
- 非電視收視群：484。

七、抽樣誤差：

- 在信賴水準為 95% 時，抽樣誤差為 $\pm 0.98\%$ 。

八、調查執行：

- 正式執行前已進行前測，並於正式執行時進行訪訓，同時每日執行均由 2 位督導進行監看監聽。

九、電話接觸記錄：

- 本調查共撥出 57,563 通電話，成功訪問 10,491 位有效樣本，其中電視收視民眾為 10,007 位，非電視收視民眾為 484 位，扣除非人為因素或

生理/語言等因素，如無人接聽、電話故障、空號、非住宅電話及語言不通等，此次調查之成功訪問率為 53%。

表 1-1、接觸記錄表

接觸狀況	次數
成功訪問	10491
拒訪	9303
太忙，現在沒時間、要做家事、有客人	6294
對這個主題沒興趣或不清楚	650
過去有不愉快的受訪經驗	8
覺得被侵犯個人隱私	57
反對電話調查	1372
其他因素【想睡覺、沒心情】	271
不相信是本單位在做調查	26
原因不明，甚麼都沒說就掛電話	625
非住宅電話	2300
無合格受訪者	479
因受訪者 生理/心理 障礙,無法進行訪問	379
語言不通(客語),無法進行訪問	86
語言不通(原住民、外國人等...),無法進行訪	133
非人為因素	34392
忙線	1050
無人接聽	14297
傳真機	3470
住宅答錄機	206
非住宅答錄機	1201
空號	13406
電話故障	223
暫停使用	539
總撥號數合計	57563

十、資料處理及分析方法

1、資料處理方式

■ 資料分析以 SPSS 專業統計套裝軟體(SPSS for Windows)進行原始資料的各項處理程序。資料分析步驟如下:

(一) 整理開放題或題目中的開放選項(如:「其他」)並賦予代碼後，直接在原始資料中進行編碼。

(二) 檢查原始資料(先執行次數分配，濾出具有疑問的原始資料)。

(三) 檢查調查樣本特性及其代表性，視代表性檢定結果考慮加權處理的必要性。

2、統計分析方法

(一) 藉由次數分配及百分比，對各題目暨受訪者基本資料加以歸納描述，換言之，這是針對單一變項的分析方法之一。

(二) 透過兩變項間的交叉分析與 χ^2 檢定，由樣本推論其在母群體的真实情況，此是對兩變項間關聯性強弱的測量方式之一；本調查所附之交叉分析表的結構皆僅為零次(zero-order)。

十一、樣本代表性及特性分析

1.樣本代表性分析

- 本研究就調查樣本（電視收視戶+非電視收視戶）的性別、年齡、居住縣市、教育程度等項進行母體代表性統計檢定，根據 χ^2 檢定結果顯示，調查樣本之性別、年齡、居住縣市、教育程度的分佈，與母群體的分佈情形確有差異，需對調查樣本予以加權處理。本調查所進行的加權處理方式，是採用多變數的「反覆加權比例估計法」(raking ratio estimation)，析言之，即是對調查樣本的性別、年齡、居住縣市、教育程度各項同時進行加權處理，逐項而反覆的對樣本結構進行連續性修正，直到樣本結構與母群體間的差異未達顯著水準為止，即此時調查樣本已具代表性。

表 1-2、本調查電話訪問樣本代表性檢定

基本資料		母體結構		觀察值【加權後】		檢定結果
		母體數	%	人數	%	
別性	男性	9,525,837	50.20	5241	50.0	卡方值=.415 df=1 p=.519
	女性	9,448,630	49.80	5250	50.0	
年齡	15 至 19 歲	1,622,354	8.55	898	8.6	卡方值=8.739 df=10 p=.557
	20 至 24 歲	1,658,976	8.74	879	8.4	
	25 至 29 歲	2,015,137	10.62	1081	10.3	
	30 至 34 歲	1,874,169	9.88	1003	9.6	
	35 至 39 歲	1,836,360	9.68	990	9.4	
	40 至 44 歲	1,887,768	9.95	1031	9.8	
	45 至 49 歲	1,885,760	9.94	1038	9.9	
	50 至 54 歲	1,676,570	8.84	935	8.9	
	55 至 59 歲	1,358,500	7.16	771	7.3	
	60 至 64 歲	799,347	4.21	455	4.3	
	65 歲以上	2,359,526	12.44	1374	13.1	
	未回答	-	-	36	0.3	
教育程度	不識字及未入學	529,030	2.80	295	2.8	卡方值=.355 df=6 p=.999
	國小	2,969,478	15.69	1631	15.5	
	國中、初中	2,736,243	14.46	1508	14.4	
	高中、高職	6,189,939	32.70	3402	32.4	
	專科	2,499,222	13.20	1371	13.1	
	大學	3,281,851	17.34	1810	17.2	
	研究所及以上	721,952	3.81	393	3.7	
		不知道/未回答	-	-	81	
總計		18,927,715	100.00	10491	100.0	

註 1：母群體資料來源：內政部 97 年 3 月戶籍人口統計月報及內政部政統計年報(96 年底)。

註 2：尚未加權前，性別(卡方值=78.064，p=.000)；年齡(卡方值=660.491，p=.000)；教育程度(卡方值=534.512，p=.000)，均達顯著差異，故進行加權，結果如上表所示。

表 1-3、本調查電話訪問樣本代表性檢定(續上頁)

基本資料		母體結構		觀察值【加權後】		檢定結果
		母體數	%	人數	%	
居住縣市	台北縣	3,162,685	16.67	1767	16.8	卡方值=18.233 df=24 p=.792
	宜蘭縣	381,344	2.01	213	2.0	
	桃園縣	1,547,477	8.16	861	8.2	
	新竹縣	395,101	2.08	219	2.1	
	苗栗縣	461,729	2.43	244	2.3	
	台中縣	1,258,072	6.63	712	6.8	
	彰化縣	1,078,376	5.68	623	5.9	
	南投縣	443,318	2.34	251	2.4	
	雲林縣	603,736	3.18	368	3.5	
	嘉義縣	463,065	2.44	268	2.6	
	台南縣	931,774	4.91	525	5.0	
	高雄縣	1,042,265	5.49	579	5.5	
	屏東縣	740,893	3.90	422	4.0	
	台東縣	193,620	1.02	106	1.0	
	花蓮縣	284,836	1.50	152	1.4	
	澎湖縣	77,998	0.41	46	0.4	
	基隆市	326,080	1.72	189	1.8	
	新竹市	318,665	1.68	166	1.6	
	台中市	850,507	4.48	449	4.3	
	嘉義市	220,679	1.16	113	1.1	
	台南市	633,562	3.34	351	3.3	
	金門縣	70,689	0.37%	39	0.4	
	連江縣	8,513	0.04%	2	0.0	
台北市	2,211,731	11.66%	1140	10.9		
高雄市	1,267,752	6.68%	669	6.4		
不知道/未回答	-	-	16	0.2		
總計	18,927,715	100.0	10491	100.0		

註 1：母群體資料來源：內政部 97 年 3 月戶籍人口統計月報。

註 2：尚未加權前，居住縣市(卡方值=136.290，p=.000)達顯著差異，故進行加權，結果如上表所示。

二、樣本特性分析

本研究受訪者基本資料，包括性別、年齡、教育程度、居住地區、職業、家庭結構及家庭月收入等項，各項組成類屬人數與百分比統計如下表所示。

表 1-4、性別【加權後】

	全體受訪者		電視收視觀眾		非電視收視觀眾	
	n	%	n	%	n	%
男	5241	50.0	4962	49.7	279	55.2
女	5250	50.0	5023	50.3	227	44.8
總和	10491	100.0	9985	100.0	506	100.0

表 1-5、年齡【加權後】

	全體受訪者		電視收視觀眾		非電視收視觀眾	
	n	%	n	%	n	%
15-19 歲	898	8.6	846	8.5	52	10.3
20-24 歲	879	8.4	836	8.4	43	8.5
25-29 歲	1081	10.3	1041	10.4	41	8.0
30-34 歲	1003	9.6	962	9.6	41	8.1
35-39 歲	990	9.4	952	9.5	39	7.6
40-44 歲	1031	9.8	990	9.9	41	8.0
45-49 歲	1038	9.9	1004	10.1	34	6.8
50-54 歲	935	8.9	894	9.0	41	8.1
55-59 歲	771	7.3	739	7.4	32	6.3
60-64 歲	455	4.3	438	4.4	17	3.5
65 歲以上	1374	13.1	1250	12.5	124	24.5
未回答	36	0.3	34	0.3	2	0.4
總和	10491	100.0	9985	100.0	506	100.0

表 1-6、居住縣市【加權後】

	全體受訪者		電視收視觀眾		非電視收視觀眾	
	n	%	n	%	n	%
台北縣	1767	16.8	1695	17.0	73	14.3
宜蘭縣	213	2.0	200	2.0	13	2.6
桃園縣	861	8.2	821	8.2	40	7.8
新竹縣	219	2.1	202	2.0	17	3.3
苗栗縣	244	2.3	231	2.3	13	2.6
台中縣	712	6.8	675	6.8	37	7.4
彰化縣	623	5.9	585	5.9	38	7.5
南投縣	251	2.4	237	2.4	15	2.9
雲林縣	368	3.5	353	3.5	15	3.0
嘉義縣	268	2.6	252	2.5	16	3.2
台南縣	525	5.0	496	5.0	29	5.8
高雄縣	579	5.5	553	5.5	26	5.1
屏東縣	422	4.0	403	4.0	19	3.7
台東縣	106	1.0	103	1.0	3	0.5
花蓮縣	152	1.4	144	1.4	8	1.6
澎湖縣	46	0.4	43	0.4	3	0.5
基隆市	189	1.8	181	1.8	8	1.7
新竹市	166	1.6	153	1.5	13	2.6
台中市	449	4.3	425	4.3	23	4.6
嘉義市	113	1.1	104	1.0	9	1.7
台南市	351	3.3	343	3.4	8	1.5
金門縣	39	0.4	38	0.4	1	0.3
連江縣	2	0.0	2	0.0	0	0.0
台北市	1140	10.9	1086	10.9	54	10.8
高雄市	669	6.4	643	6.4	26	5.1
不知道／未回答	16	0.2	16	0.2	0	0.0
總和	10491	100.0	9985	100.0	506	100.0

表 1-7、居住地區【加權後】

	全體受訪者		電視收視觀眾		非電視收視觀眾	
	n	%	n	%	n	%
大台北	3097	29.5	2961	29.7	136	26.8
桃竹苗	1490	14.2	1407	14.1	82	16.3
中彰投	2035	19.4	1922	19.2	113	22.4
雲嘉南	1625	15.5	1549	15.5	76	15.1
高屏澎	1716	16.4	1643	16.4	73	14.5
宜花東及離島	513	4.9	488	4.9	25	5.0
不知道／未回答	16	0.2	16	0.2	0	0.0
總和	10491	100.0	9985	100.0	506	100.0

註: (01)台北縣、(17)基隆市、(24)台北市，合併為『大台北』；(03)桃園縣、(04)新竹縣、(05)苗栗縣、(18)新竹市，合併為『桃竹苗』；(06)台中縣、(07)彰化縣、(08)南投縣、(19)台中市，合併為『中彰投』；(09)雲林縣、(10)嘉義縣、(11)台南縣、(20)嘉義市、(21)台南市，合併為『雲嘉南』；(12)高雄縣、(13)屏東縣、(16)澎湖縣、(25)高雄市，合併為『高屏澎』；(02)宜蘭縣、(14)台東縣、(15)花蓮縣、(22)金門縣、(23)連江縣，合併為『宜花東及離島』。

表 1-8、教育程度【加權後】

	全體受訪者		電視收視觀眾		非電視收視觀眾	
	n	%	n	%	n	%
不識字及未入學	295	2.8	234	2.3	61	12.1
國小	1631	15.5	1506	15.1	125	24.7
國中、初中	1508	14.4	1438	14.4	71	14.0
高中、高職	3402	32.4	3278	32.8	124	24.4
專科	1371	13.1	1336	13.4	34	6.8
大學	1810	17.2	1743	17.5	67	13.2
研究所及以上	393	3.7	375	3.8	18	3.6
不知道／未回答	81	0.8	75	0.8	6	1.2
總和	10491	100.0	9985	100.0	506	100.0

表 1-9、籍貫/族群【加權後】

	全體受訪者		電視收視觀眾		非電視收視觀眾	
	n	%	n	%	n	%
本省客家	1143	10.9	1094	11.0	48	9.6
本省閩南	8134	77.5	7743	77.5	392	77.4
大陸省籍	884	8.4	857	8.6	27	5.4
原住民	129	1.2	118	1.2	11	2.2
新移民	34	0.3	30	0.3	4	0.7
不知道／未回答	167	1.6	143	1.4	24	4.7
總和	10491	100.0	9985	100.0	506	100.0

表 1-10、與家人溝通最常使用的語言(複選題)【加權後】

	全體受訪者		電視收視觀眾		非電視收視觀眾	
	n	%	n	%	n	%
閩南語	8067	76.9	7694	77.1	373	73.7
國語	7347	70.0	708	7.1	36	7.1
客家話	744	7.1	7052	70.6	294	58.2
原住民族語	77	0.7	66	0.7	11	2.2
英文	70	0.7	63	0.6	8	1.5
日文	31	0.3	29	0.3	2	0.4
其他	5	0.0	2	0.0	2	0.4
不知道／未回答	22	0.2	18	0.2	4	0.9
Total	10491		9985		506	

表 1-11、家庭結構-府上目前是幾代同堂【加權後】

	全體受訪者		電視收視觀眾		非電視收視觀眾	
	n	%	n	%	n	%
一代	1035	9.9	944	9.4	92	18.1
兩代	4938	47.1	4731	47.4	207	41.0
三代或以上	4430	42.2	4239	42.5	191	37.7
不知道／未回答	88	0.8	72	0.7	16	3.2
總和	10491	100.0	9985	100.0	506	100.0

表 1-12、家裡每個月的娛樂、教育及文化消費支出額度【加權後】

	全體受訪者		電視收視觀眾		非電視收視觀眾	
	n	%	n	%	n	%
1000 元或 1000 元以下	850	8.1	797	8.0	54	10.6
1001-2000 元	700	6.7	673	6.7	26	5.2
2001-3000 元	709	6.8	690	6.9	20	3.9
3001-4000 元	431	4.1	421	4.2	10	2.0
4001-5000 元	666	6.3	656	6.6	10	1.9
5001-6000 元	434	4.1	422	4.2	12	2.4
6001-7000 元	75	0.7	75	0.8	0	0.0
7001-8000 元	178	1.7	174	1.7	3	0.7
8001 元以上	3072	29.3	2988	29.9	84	16.6
不知道／未回答	3375	32.2	3088	30.9	287	56.7
總和	10491	100.0	9985	100.0	506	100.0

表 1-13、家裡每個月的收入【加權後】

	全體受訪者		電視收視觀眾		非電視收視觀眾	
	n	%	n	%	n	%
30,000 元或 30,000 元以下	1731	16.5	1606	16.1	125	24.8
30,001-60,000 元	2915	27.8	2834	28.4	81	16.0
60,001-90,000 元	1587	15.1	1541	15.4	46	9.1
90,001-120,000 元	998	9.5	971	9.7	27	5.4
120,001-150,000 元	318	3.0	312	3.1	6	1.1
150,001 元以上	513	4.9	503	5.0	10	2.0
不知道／未回答	2429	23.1	2218	22.2	211	41.6
總和	10491	100.0	9985	100.0	506	100.0

表 1-14、職業【加權後】

	全體受訪者		電視收視觀眾		非電視收視觀眾	
	n	%	n	%	n	%
家庭主婦	1663	15.9	669	6.7	61	12.0
退休、無業或待業中	1433	13.7	166	1.7	110	21.7
學生	1315	12.5	506	5.1	74	14.6
服務工作人員及售貨員	1301	12.4	945	9.5	45	8.8
事務工作人員	974	9.3	1257	12.6	29	5.7
體力工	786	7.5	291	2.9	47	9.4
民意代表、行政主管、企業主 管、經理人員及自營商	686	6.5	643	6.4	17	3.4
技術工	679	6.5	739	7.4	36	7.1
公務員、教師	526	5.0	54	0.5	24	4.7
技術員	523	5.0	502	5.0	17	3.3
農林漁牧工作人員	316	3.0	1602	16.0	25	5.0
專業人士	173	1.7	1241	12.4	7	1.4
軍警	57	0.5	1324	13.3	4	0.7
神職人員	6	0.1	3	0.0	3	0.6
其他	25	0.2	23	0.2	2	0.5
不知道／未回答	27	0.3	21	0.2	6	1.1
總和	10491	100.0	9985	100.0	506	100.0

表 1-15 、家中使用的有線電視系統業者【加權後】

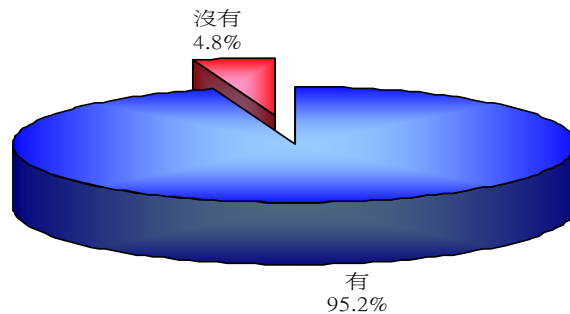
	n	%		n	%
南桃園	395	4.8	長德	82	1.0
群健	335	4.1	新台北	79	1.0
慶聯	237	2.9	大豐	79	1.0
鳳信	236	2.9	家和	77	0.9
陽明山	216	2.6	聯維	76	0.9
全聯	200	2.4	興雙和	72	0.9
港都	192	2.3	紅樹林	71	0.9
新永安	183	2.2	洄瀾	68	0.8
永佳樂	175	2.1	信和	67	0.8
北桃園	169	2.0	大揚	66	0.8
三大	167	2.0	麗冠	64	0.8
豐盟	166	2.0	北港	59	0.7
南國	163	2.0	金頻道	59	0.7
觀昇	160	1.9	大新店民主	59	0.7
三冠王	159	1.9	威達	53	0.6
中投	153	1.9	觀天下	51	0.6
佳聯	149	1.8	大信	49	0.6
新竹振道	148	1.8	萬象	42	0.5
世新	146	1.8	大高雄	34	0.4
新視波	145	1.8	東台	33	0.4
吉隆	143	1.7	澎湖	32	0.4
新頻道	143	1.7	東亞	25	0.3
北視	139	1.7	新和	23	0.3
南天	131	1.6	寶福	22	0.3
聯禾	131	1.6	名城事業股份有限公司	21	0.3
雙子星	124	1.5	東台有線播送系統	19	0.2
大屯	122	1.5	大世界	19	0.2
北健	117	1.4	北海岸	11	0.1
大安文山	113	1.4	國聲	9	0.1
西海岸	109	1.3	年進有線播送系統	3	0.0
吉元	109	1.3	祥通有線播送系統	2	0.0
海山	108	1.3	海線	1	0.0
新唐城	103	1.2	其他	52	0.6
天外天	98	1.2	家裡沒有裝置有線電視	13	0.2
屏南	86	1.0	不知道／未回答	1,099	13.3
總和	8,263		100.0		

第二章、電視收視行為分析

第一節、最近一個月的電視收視情形

1. 電視節目收視情形

- 根據圖 2-1，95.2%的台閩地區民眾於最近一個月（電話調查訪問前）都曾經收看過電視節目，只有 4.8%最近一個月沒看電視，顯示收看電視已經是絕大多數台閩民眾生活中不可或缺的必需品。



n=10491

圖 2-1、最近這一個月有沒有收看電視節目

2. 非電視收視戶

- 在非收視群方面，人口組成結構顯示男多於女（55:45），65歲以上比率（24.5%）高於其他年齡層的比率，而學生、家管、和退休/待業/志工等則佔了半數左右（48.3%）。
- 就圖 2-2 列出的原因來看，有 26.9%是因為家中沒有可以收看電視的設備才不看電視；至於家裡有設備但卻沒看的原因，最多的是『沒時間/不想浪費時間』

(45.4%)，其次是『電視節目不好看』(13.8%)和『為家人著想』(4.8%)等。

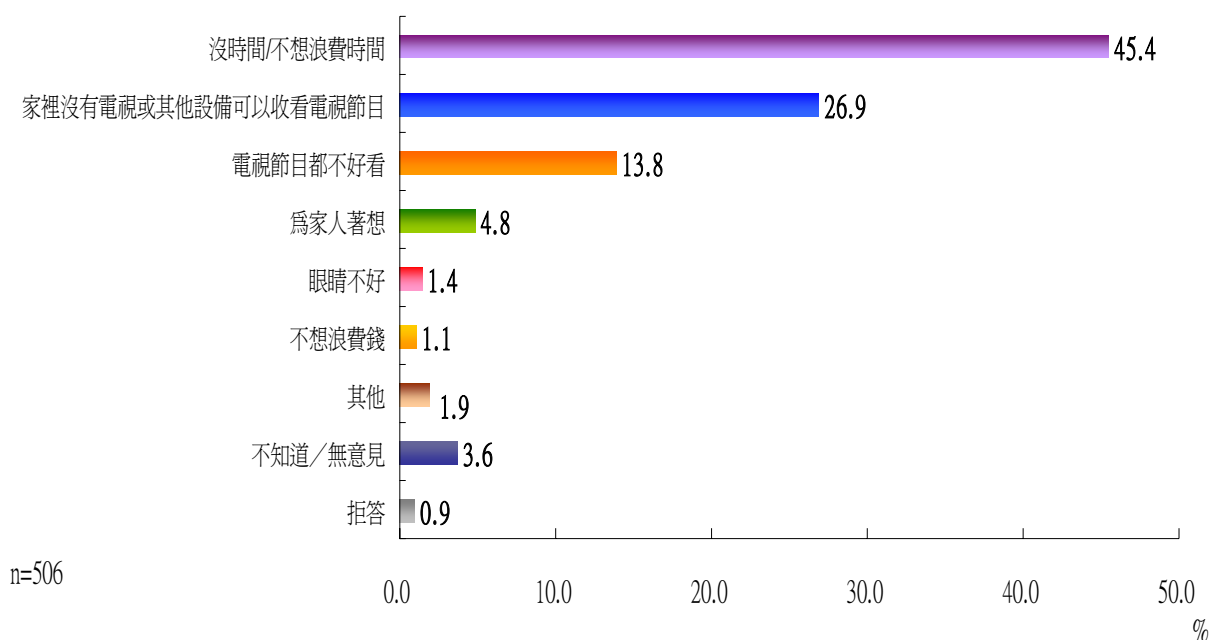


圖 2-2、沒有收看電視的原因

- 就交叉分析的結果來看，原住民和新移民非收視群回答『沒有視訊設備』的比率都在 60% 左右，明顯高於本省籍和大陸省籍非收視群 30% 上下的比率；此外，這些非收視群無法或不願回答平均每月消費支出的比率達 56.7%，無法或不願回答月收入的比率也達到 41.7%。
- 至於這些非電視收視群的資訊來源，以報紙 (34.6%) 和網際網路 (33.3%) 的比率最高，其次是廣播電台 (23.0%)；不過，還是有 31.8% 說他們沒有任何資訊來源管道。
- 交叉分析顯示，在非收視群當中，40 歲以下、北部居民 (大台北和桃竹苗地區)、一般白領上班族

(技術員和事務工作人員)、軍警公教、或學生將網際網路作為資訊來源的比率，明顯高於 40 歲以上、中南部和東部/離島居民、或是其他職業身分者的比率。

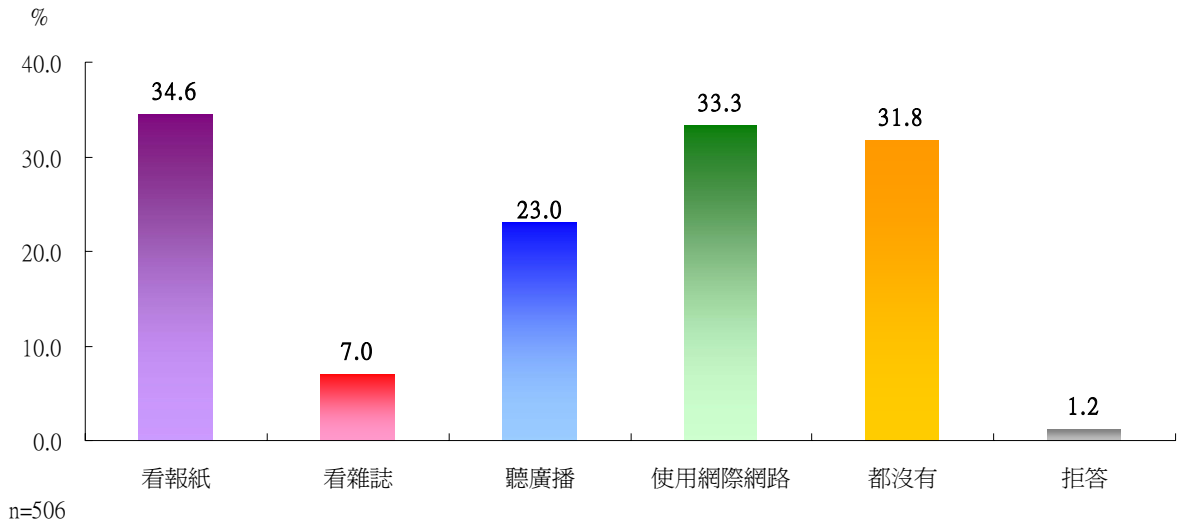


圖 2-3、非電視收視群的主要資訊來源

第二節、收看電視節目的場所與習慣

1. 收看電視的主要場所

■ 97.8%的電視收視群都是在家裡/宿舍收看電視，2.2%是在辦公室收看，還有 1.6%在車上收看。

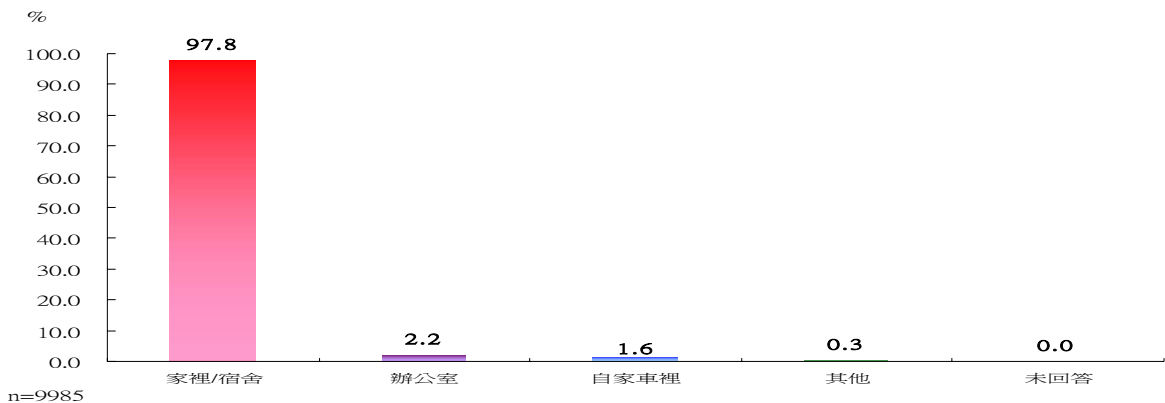


圖 2-4、通常都是在哪裡收看電視節目【可複選】

- 根據圖 2-5，有 61.8% 的電視收視群通常會和家人一起收看，只有 37.3% 習慣獨自一人收看電視。顯示收看電視不但是室內活動，還經常屬於全家人的活動。

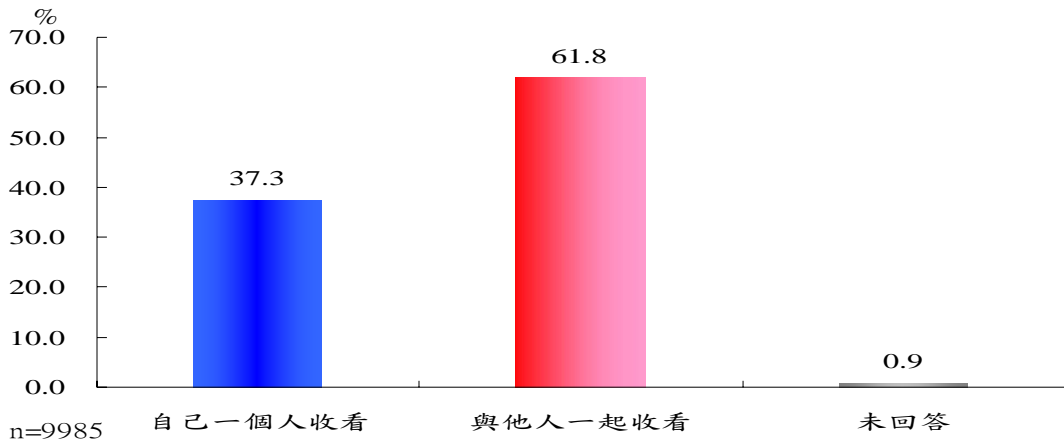


圖 2-5、大多數的情況下是自己還是跟其他人一起收看電視

- 卡方檢定發現，電視收視戶的收視習慣可能會因為性別、年齡、居住地區、職業、或家庭結構的不同，而出現顯著的差異。
 - 性別：相較於男性，女性明顯比較喜歡和他人一起收看電視的比率（57.6%:65.9%），但比較不喜歡獨自收看電視（41.4%:33.2%）。
 - 年齡別：30-39 歲和 40-49 歲群習慣和家人一起收看電視的比率在 67%-68% 之間，明顯高於其他年齡層的 60% 左右或以下比率。
 - 居住地區別：大台北收視群習慣獨自收看電視比率達 40.2%，明顯高於其他地區的 35% 左右比率。
 - 職業別：退休/待業/志工習慣獨自收看電視比率 46.3%，明顯高於其他職業身分者 40% 以下比率。
 - 家庭結構別：一代人同居者習慣獨自一人收看電視的比率達 51.8%，明顯高於兩代或三代同堂者不到 40% 的比率。

- 習慣和家人一起收看电视的收视群當中，有 61.5% 說他們家收看电视時，沒有人擁有絕對的決定權。
- 根據年齡層的交叉分析，無法判斷家庭的哪些成員（子女、父母、或祖父母）比較具有收看电视節目的決定權。

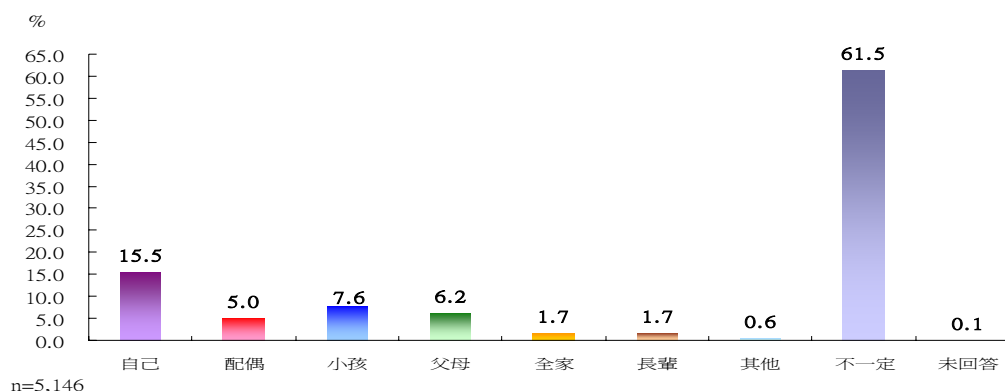


圖 2-6、通常都是誰決定看什麼電視節目

第三節、收看电视的時數與時段

1. 非假日收看电视時數與時段

- 在非假日期間，若只針對明白說出時間者，則電視收视群平均每天花費 2.55 個小時收看电视節目。
- 就比率來看，平均收看時數『1.5-2.0 時』、『2.5-3.0 時』、和『0.5-1.0 時』的人數比率最高，分別都佔全體收视群的兩成上下。
- 就平均數來看，不同年齡收视戶的平均收看時數介於 2.13-2.89 時，而且年齡越長收看時數就越長。
- 在不同職業身分收视戶方面，收视時數介於 1.96-3.01 小時；學生或勞動力人口收看电视的時間，明顯低於家管和退休/待業/志工，其中尤以軍警公教的收看時數最短。

表 2-1、平常非假日期間，每天平均收看幾個小時的電視

平均收看時數	2.55 小時				
	n	%		n	%
不到半小時	251	2.5	6.5-7.0 小時	45	0.5
0.5-1.0 小時	1599	16.0	7.0-7.5 小時	4	0.0
1.0-1.5 小時	453	4.5	7.5-8.0 小時	116	1.2
1.5-2.0 小時	2620	26.2	8.0-8.5 小時	8	0.1
2.0-2.5 小時	223	2.2	8.5-9.0 小時	4	0.0
2.5-3.0 小時	2022	20.2	9.5-10.0 小時	66	0.7
3.0-3.5 小時	138	1.4	10.0-10.5 小時	20	0.2
3.5-4.0 小時	883	8.8	10.5-11.0 小時	12	0.1
4.0-4.5 小時	64	0.6	11.5-12.0 小時	54	0.5
4.5-5.0 小時	526	5.3	12.0 小時以上	18	0.2
5.0-5.5 小時	39	0.4	不一定	411	4.1
5.5-6.0 小時	302	3.0	不看電視	86	0.9
6.0-6.5 小時	12	0.1	拒答	9	0.1
總和	9985		100.0		

■ 根據表 2-2、2-3，不同年齡層觀眾非假日收看電視節目的時間長短出現明顯差異 ($F=24.129$, $p\text{-value}<.05$)；其中，15-19 歲觀眾收看電視的時間明顯低於 20 歲以上觀眾，而 50 歲以上觀眾收看電視的時間則是明顯多於其他年齡層的觀眾。

表 2-2、非假日收視時數平均數分析-年齡別

F=24.129 p-value=.000	15-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60 歲以上
15-19 歲		*	*	*	*	*
20-29 歲	*				*	*
30-39 歲	*				*	*
40-49 歲	*				*	*
50-59 歲	*	*	*	*		
60 歲以上	*	*	*	*		

備註：* 表示有顯著差異。

表 2-3、收視時數平均數-年齡別

	樣本數	平均數	標準誤
平常非假日期間一天平均看幾個小時的電視			
15-19 歲	802	2.13	0.059
20-29 歲	1824	2.49	0.039
30-39 歲	1851	2.42	0.038
40-49 歲	1920	2.51	0.043
50-59 歲	1532	2.73	0.052
60 歲及以上	1522	2.89	0.055
總和	9451	2.55	0.019

- 表 2-4 和 2-5 顯示，不同職業身分觀眾非假日收看電視節目的時間長短出現明顯差異 ($F=49.650$, $p\text{-value}<.05$)；其中，軍公教和學生收看電視的時間明顯低於其他職業身分觀眾，而家管和退休/無業/志工身分觀眾收看電視的時間則是明顯多於其他身分觀眾。

表 2-4、非假日收視時數平均數分析-職業別

F=49.650 p-value=.000	經理人/ 專業人 士	一般 上班族	勞力 工作者	軍公教	家管	學生	退休/無 業/義工
經理人/專業人士				*	*	*	*
一般上班族				*	*		*
勞力工作者				*	*	*	*
軍公教	*	*	*	*	*		*
家管	*	*	*	*		*	
學生	*		*		*		*
退休/無業/志工	*	*	*	*		*	

備註：* 表示有顯著差異。

表 2-5、收視時數平均數分析-職業別

	樣本數	平均數	標準誤
平常非假日期間一天平均看幾個小時的電視			
經理人/專業人士	809	2.59	0.073
一般上班族	2636	2.35	0.031
勞力工作者	1583	2.51	0.040
軍公教	537	1.96	0.064
家庭主婦	1480	3.00	0.054
學生	1179	2.22	0.045
退休/無業/志工	1236	3.01	0.066
總和	9461	2.55	0.019

- 非假日期間的收視高峰為『晚間 8-10 時』和『晚間 6-8 時』，人數比率都超過電視收視群五成以上；其次是『晚間 10-12 時』，收看人數比率也佔了非假日電視收視群的 25.3%；再過來就是『中午 12-2 時』，收看人數比率佔了非假日期間電視收視群的 12.1%。

表 2-6、非假日期間，收看電視的時段【複選題】

	n	%
早上 6-8 點前	431	4.4
早上 8-10 點前	451	4.6
早上 10-12 點前	359	3.6
中午 12-2 點前	1193	12.1
下午 2-4 點前	395	4.0
下午 4-6 點前	555	5.6
晚上 6-8 點前	5222	52.7
晚上 8-10 點前	5980	60.4
晚上 10-12 點前	2506	25.3
晚上 12 點以後	400	4.0
沒有固定時段	761	7.7
不知道/未回答	12	0.1
Total	9899	

■ 交叉分析發現：【本題為複選題】

- 性別：男女收視戶的收視時段並沒有明顯的不同。
- 年齡別：白天時段-尤其是早上到下午 4 點以前-收視戶的年齡若越長，會收看電視的比率就越高；而在晚間 8-10 時和 10-12 時這段期間，20-59 歲會收看電視的比率高於 15-19 歲和 60 歲以上的比率。
- 地區別：早上至下午 2 點以前，以及晚上 6-8 時，宜花東/離島地區收視戶會收看電視的比率高於其他地區收視戶；而大台北、桃竹苗、和高屏澎收視戶在晚間 8-10 時會收看電視的比率不但比其他時段來得高，也比其他地區收視戶的比率來得高。
- 職業別：早上到下午 2 點以前，退休/待業/義工和家管會收看電視的比率高於其他職業身分者；這段期間，經理人/專業人士會收看電視的比率也都超過 10% 以上，也比學生或其他勞動人口高。到了晚間 6-8 時，除了一般上班族的比率不到 50% 以外，其他職業身分收視戶會看電視的比率都超過 50% 以上；而在晚間 8-10 時黃金時段，所有職業身分收視戶會收看電視的比率都超過 50% 以上。至於晚間 10-12 時，則以經理人/專業人士和一般上班族會收看電視的比率最高，達 30% 以上。

2. 假日收看電視時數與時段

- 在假日期間，若只針對明白說出時間者，則電視收視群平均每天花費 3.30 個小時收看電視節目；不過，卻有 9.6% 說他們假日期間不看電視。
- 就比率來看，平均收看時數『1.5-2.0 時』和『2.5-3.0 時』的人數比率最高，分別都佔全體收視群的一成五

上下；其次是『0.5-1.0 時』、『3.5-4.0 時』、和『4.5-5.0 時』，人數比率都在一成左右。

- 就平均數來看，不同年齡層收視戶的假日平均收看時數介於 2.79-3.74 時，而 40 歲以下收視戶的平均收看電視時間超過 40 歲以上收視戶的時間。
- 在不同職業身分收視戶方面，收視時數介於 3.04-3.61 時；學生或勞動力人口（軍警公教例外）收看電視的時間，明顯高於家管和退休/待業/志工。

表 2-7、假日期間，每天平均收看幾個小時的電視

平均收看時間		3.30 小時			
	n	%		n	%
不到半小時	153	1.5	7.0-7.5 小時	6	0.1
0.5-1.0 小時	1007	10.1	7.5-8.0 小時	261	2.6
1.0-1.5 小時	252	2.5	8.0-8.5 小時	24	0.2
1.5-2.0 小時	1654	16.6	8.5-9.0 小時	28	0.3
2.0-2.5 小時	135	1.4	9.0-9.5 小時	4	0.0
2.5-3.0 小時	1459	14.6	9.5-10.0 小時	93	0.9
3.0-3.5 小時	87	0.9	10.0-10.5 小時	32	0.3
3.5-4.0 小時	1069	10.7	10.5-11.0 小時	13	0.1
4.0-4.5 小時	79	0.8	11.0-11.5 小時	5	0.0
4.5-5.0 小時	740	7.4	11.5-12.0 小時	122	1.2
5.0-5.5 小時	50	0.5	12.0 小時以上	14	0.1
5.5-6.0 小時	546	5.5	其他	3	0.0
6.0-6.5 小時	30	0.3	不一定	1058	10.6
6.5-7.0 小時	102	1.0	不看電視	958	9.6
總和	9985		100.0		

■ 假日期間不看電視人數比率高於非假日期間，但假日收視群平均收看時數卻高於非假日收視群。

- 和非假日比較，收視戶的年紀越輕，假日平均收看時數就增加越多。
- 和非假日比較，學生和勞動力人口假日收看電視的時數增加幅度，明顯高於家管和退休/待業/志工。

- 表 2-8 和表 2-9 顯示，不同年齡層觀眾假日收看時間長短出現明顯差異 ($F=29.679$, $p\text{-value}<.05$)；其中，40 歲以下觀眾收看時間明顯高於 40 歲以上觀眾，而 60 歲以上觀眾收看時間則是明顯低於其他年齡層的觀眾。

表 2-8、假日收視時數平均數分析-年齡別

F=29.679 p-value=.000	15-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60 歲以上
15-19 歲				*	*	*
20-29 歲			*	*	*	*
30-39 歲		*		*	*	*
40-49 歲	*	*	*			*
50-59 歲	*	*	*			*
60 歲以上	*	*	*	*	*	

備註：* 表示有顯著差異。

表 2-9、收視時數平均數-年齡別

	樣本數	平均數	標準誤
假日期間一天平均看幾個小時的電視			
15-19 歲	753	3.57	0.085
20-29 歲	1619	3.74	0.060
30-39 歲	1611	3.45	0.058
40-49 歲	1576	3.13	0.058
50-59 歲	1213	3.11	0.065
60 歲及以上	1174	2.79	0.063
總和	7946	3.31	0.026

- 根據表 2-10 和表 2-11，不同職業身分觀眾假日收看時間長短出現明顯差異(F=9.541, p-value<.05)；其中，軍公教、退休/無業/志工、和家管收看時間明顯低於其他身分的觀眾；相反的，學生、和一般上班族收看時間則是明顯高於其他職業身份的觀眾。

表 2-10、假日收視時數平均數分析-職業別

F=9.541 p-value=.000	經理人/ 專業人士	一般 上班族	勞力 工作者	軍公教	家管	學生	退休/無 業/義工
經理人/專業人士							
一般上班族					*		*
勞力工作者						*	
軍公教						*	
家管		*				*	
學生			*	*	*		*
退休/無業/志工		*				*	

備註：* 表示有顯著差異。

表 2-11、收視時數平均數分析-職業別

	樣本數	平均數	標準誤
假日期間一天平均看幾個小時的電視			
經理人/專業人士	698	3.21	0.088
一般上班族	2244	3.47	0.049
勞力工作者	1277	3.22	0.063
軍公教	482	3.11	0.100
家庭主婦	1156	3.04	0.068
學生	1115	3.61	0.069
退休/無業/志工	978	3.13	0.079
總和	7951	3.30	0.026

- 假日收視高峰為『晚間 8-10 時』和『晚間 6-8 時』，人數比率都佔電視收視群五成上下；其次是『晚間 10-12 時』，收看人數比率也佔非假日收視群的 25.3%；

至於中午過後至下午 6 點以前，每個時段收看人數比率則都分別佔了假日期間電視收視群的一成以上。

表 2-12、假日期間收看電視的時段【複選題】

	n	%
早上 6-8 點前	307	3.4
早上 8-10 點前	504	5.6
早上 10-12 點前	615	6.8
中午 12-2 點前	1683	18.6
下午 2-4 點前	1143	12.7
下午 4-6 點前	1067	11.8
晚上 6-8 點前	4381	48.5
晚上 8-10 點前	4896	54.2
晚上 10-12 點前	2281	25.3
晚上 12 點以後	342	3.8
沒有固定時段	1468	16.3
不知道／未回答	11	0.1
Total	9027	

■ 交叉分析發現：【本題為複選題】

- 性別：男女收視戶的收視時段並沒有明顯的不同。
- 年齡別：下午 2-4 點，60 歲以上會收看電視的比率高於其他年齡比率；但是，到了晚間 8-10 點，他們會收看電視的比率就低於其他年齡的比率。而在下午 2-4 時 4-6 時期間，15-39 歲會收看電視的比率高於 40 歲以上的比率。
- 地區別：早上至下午 2 點以前，以及晚上 6-8 時，大台北地區收視戶會收看電視的比率低於其他地區收視戶；但在晚間 8-10 時，他們和高屏澎地區收視戶會收看電視的比率則高於其他地區收視戶。
- 職業別：退休/待業/志工會早上時段收看電視的比率高於其他職業身分者；但他們在晚間 8-10 點還會

收看電視的比率就低於其他職業身分者了。到了晚間 10-12 時，除了一般上班族的比率不到 50% 以外，其他職業身分收視戶會看電視的比率都超過 50% 以上；而在晚間 8-10 時黃金時段，所有職業身分收視戶會收看電視的比率都超過 50% 以上。至於晚間 10-12 時，則以經理人/專業人士、一般上班族、軍警公教、和學生會收看電視的比率最高，達 26% 以上。

第四節、最常收看的電視頻道

- 根據表 2-9 發現，最常收看電視頻道前 10 名，不是無線綜合台，就是新聞頻道，排名依序為民視、中天新聞台、三立新聞台、民視新聞台、中視、東森新聞台、TVBS-N、TVBS、台視、和年代新聞台。
- 排名第 11-20 的頻道類型就比較複雜了，有電影頻道（HBO 和東森洋片台）、無線綜合頻道（華視）、新聞頻道（非凡新聞台、東森新聞 S 台）、有線綜合/戲劇台（三立台灣台和三立都會台）、體育頻道（ESPN 和緯來體育台）、和科學新知頻道（Discovery）等。
- 排名第 21-30 名的頻道，電影頻道就佔了 5 家（AXN、衛視西片台、東森電影台、衛視電影台、好萊塢電影台），綜合/戲劇頻道有三家（緯來戲劇台、中天綜合台、和 GTV 戲劇台），另外兩家則是公視和慈濟大愛台。
- 排名第 31-40 名的頻道，依序是國家地理頻道、GTV 八大第一台、緯來電影台、衛視體育台、CINEMAX、GTV 綜合台、緯來日本台、LS Time 電影台、Channel

V、和超視，亦即包括科學新知、綜合/戲劇、體育、和電影頻道等。

- 排名第 41-50 名的頻道，首次加入兒童頻道（東森幼幼台和迪士尼頻道）和旅遊休閒頻道（旅遊生活頻道），另外七家包括電影頻道（衛視中文台）、科學新知頻道（動物星球頻道）、綜合/娛樂頻道（中天娛樂台、TVBS-G、緯來育樂台、緯來綜合台、和 MUCH TV）。
- 排名第 51-60 名的頻道，依序為中視新聞台、東森戲劇台、卡通頻道、東森綜合台、MOMO 親子台、JET-TV、國興衛視台、MTV、CNN、和東森娛樂台。
- 排名第 61-70 名的頻道，依序為東風衛視、霹靂台灣台、台灣藝術台、非凡商業台、人間衛視、Z 頻道、台視家庭台/財經台、華視教育頻道、客家電視台、NHK、和中視生活台。

表 2-13、最常收看的電視頻道-各類收視設備收視戶

	全體收視戶		有線頻道		無線 5 台		無線 1 5 台		直播衛星/ 小耳朵		中華電信 MOD	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
民視	2264	22.7	1560	15.6	343	3.4	294	2.9	10	0.1	58	0.6
中天新聞台	2116	21.2	2115	21.2					2	0.0		
三立新聞台	1809	18.1	1809	18.1								
民視新聞台	1754	17.6	1571	15.7			180	1.8	2	0.0		
中視	1657	16.6	907	9.1	381	3.8	289	2.9	16	0.2	64	0.6
東森新聞台	1644	16.5	1641	16.4					3	0.0		
TVBS-N	1636	16.4	1636	16.4								
TVBS	1498	15.0	1496	15.0					2	0.0		
台視	1250	12.5	562	5.6	318	3.2	291	2.9	16	0.2	62	0.6
年代新聞台	1171	11.7	1171	11.7								

表 2-13、最常收看的電視頻道-各類收視設備收視戶(續上頁)

	全體收視戶		有線頻道		無線5台		無線15台		直播衛星/ 小耳朵		中華電信 MOD	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
HBO	1108	11.1	1108	11.1								
華視	1072	10.7	464	4.6	292	2.9	239	2.4	9	0.1	68	0.7
三立台灣台	992	9.9	992	9.9								
ESPN	718	7.2	717	7.2					1	0.0		
非凡新聞台	670	6.7	668	6.7					3	0.0		
緯來體育台	604	6.0	604	6.0								
東森洋片台	509	5.1	509	5.1								
東森新聞 S	479	4.8	479	4.8								
Discovery	475	4.8	475	4.8								
三立都會台	443	4.4	443	4.4								
緯來戲劇台	420	4.2	420	4.2								
AXN	415	4.2	415	4.2								
大愛	412	4.1	375	3.8					5	0.1	32	0.3
中天綜合台	402	4.0	401	4.0					1	0.0		
公共電視	390	3.9	106	1.1	106	1.1	150	1.5	3	0.0	23	0.2
衛視西片台	374	3.7	374	3.7								
GTV 戲劇台	346	3.5	346	3.5								
東森電影台	344	3.4	344	3.4								
衛視電影台	342	3.4	342	3.4								
好萊塢電影台	336	3.4	336	3.4								
國家地理頻道	307	3.1	307	3.1								
GTV 八大第一台	296	3.0	296	3.0								
緯來電影台	293	2.9	293	2.9								
衛視體育台	270	2.7	270	2.7								
CINEMAX	246	2.5	246	2.5								
GTV 綜合台	245	2.5	245	2.5								
緯來日本台	235	2.4	235	2.4								
LS Time 電影台	208	2.1	208	2.1								
Channel V	200	2.0	200	2.0								
超視	196	2.0	196	2.0								

表 2-13、最常收看的電視頻道-各類收視設備收視戶(續上頁)

	全體收視戶		有線頻道		無線5台		無線15台		直播衛星/小耳朵		中華電信MOD	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
衛視中文台	193	1.9	193	1.9								
動物星球頻道	190	1.9	190	1.9								
中天娛樂台	188	1.9	186	1.9					2	0.0		
東森幼幼台	177	1.8	176	1.8					1	0.0		
TVBS-G	176	1.8	176	1.8								
旅遊生活頻道	157	1.6	157	1.6								
緯來育樂台	137	1.4	137	1.4								
緯來綜合台	135	1.4	135	1.4								
迪士尼頻道	119	1.2	119	1.2								
MUCH TV	111	1.1	111	1.1								
中視新聞台	110	1.1					102	1.0			8	0.1
東森戲劇台	108	1.1	108	1.1								
卡通頻道	103	1.0	103	1.0								
東森綜合台	100	1.0	100	1.0					0	0.0		
MOMO親子台	98	1.0	98	1.0								
JET-TV	97	1.0	97	1.0								
國興衛視台	89	0.9	89	0.9								
MTV	83	0.8	83	0.8								
CNN	79	0.8	79	0.8								
東森娛樂台	77	0.8	77	0.8								
東風衛視	58	0.6	58	0.6								
霹靂台灣台	55	0.5	55	0.5								
台灣藝術台	50	0.5	50	0.5								
非凡商業台	50	0.5	50	0.5								
人間衛視	42	0.4	37	0.4					2	0.0	2	0.0
Z頻道	41	0.4	41	0.4								
台視家庭台/財經台	40	0.4					40	0.4				
華視教育頻道	37	0.4	2	0.0			33	0.3			1	0.0
客家電視	35	0.3	14	0.1			17	0.2	1	0.0	4	0.0
NHK	34	0.3	34	0.3								
中視生活台	34	0.3					34	0.3				
總和	9985		9985		9985		9985		9985		9985	

表 2-14、最常收看的電視頻道-六大地區

	全體收視戶		大台北		桃竹苗		中彰投		雲嘉南		高屏澎		宜花東 及離島	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
民視	2264	23.0	516	17.6	263	19.0	456	24.1	527	34.3	386	23.8	112	23.2
中天新聞台	2116	21.5	693	23.7	363	26.2	374	19.8	275	17.9	305	18.8	106	22.0
三立新聞台	1809	18.3	568	19.4	282	20.3	330	17.5	248	16.1	306	18.9	73	15.2
民視新聞台	1754	17.8	512	17.5	295	21.2	336	17.7	272	17.7	254	15.6	83	17.3
中視	1657	16.8	421	14.4	257	18.5	323	17.1	263	17.1	272	16.8	119	24.6
東森新聞台	1644	16.7	510	17.5	302	21.7	297	15.7	211	13.7	244	15.0	79	16.5
TVBS-N	1636	16.6	550	18.8	301	21.7	281	14.9	191	12.4	247	15.2	65	13.5
TVBS	1498	15.2	496	17.0	281	20.2	241	12.8	168	11.0	224	13.8	85	17.7
台視	1250	12.7	261	8.9	159	11.4	266	14.1	255	16.6	213	13.1	94	19.5
年代新聞台	1171	11.9	385	13.2	221	15.9	207	11.0	144	9.4	164	10.1	49	10.2
HBO	1108	11.2	416	14.2	176	12.7	189	10.0	113	7.4	178	11.0	34	7.1
華視	1072	10.9	250	8.6	133	9.6	248	13.1	194	12.6	173	10.7	73	15.1
三立台灣台	992	10.1	280	9.6	120	8.6	191	10.1	157	10.2	214	13.2	31	6.5
ESPN	718	7.3	221	7.6	98	7.1	132	7.0	98	6.4	136	8.4	32	6.7
非凡新聞台	670	6.8	216	7.4	152	11.0	120	6.4	62	4.0	92	5.7	27	5.6
緯來體育台	604	6.1	193	6.6	84	6.0	95	5.0	103	6.7	101	6.2	28	5.7
東森洋片台	509	5.2	170	5.8	95	6.8	90	4.7	52	3.4	84	5.2	18	3.7
東森新聞 S	479	4.9	153	5.2	119	8.6	84	4.4	46	3.0	58	3.6	19	3.9
Discovery	475	4.8	157	5.4	59	4.3	80	4.2	64	4.2	92	5.7	22	4.6
三立都會台	443	4.5	137	4.7	65	4.7	83	4.4	67	4.4	78	4.8	14	2.8
緯來戲劇台	420	4.3	133	4.5	73	5.2	69	3.6	50	3.3	80	4.9	16	3.2
AXN	415	4.2	156	5.3	73	5.2	69	3.6	28	1.8	78	4.8	12	2.4
大愛	412	4.2	115	3.9	62	4.5	80	4.2	51	3.3	84	5.2	20	4.1
中天綜合台	402	4.1	155	5.3	61	4.4	60	3.2	44	2.9	68	4.2	14	3.0
公共電視	390	4.0	74	2.5	59	4.2	87	4.6	71	4.6	72	4.5	27	5.6
衛視西片台	374	3.8	136	4.7	64	4.6	62	3.3	30	2.0	68	4.2	14	2.8
GTV 戲劇台	346	3.5	88	3.0	59	4.3	64	3.4	57	3.7	67	4.1	11	2.3
東森電影台	344	3.5	92	3.1	46	3.4	78	4.1	49	3.2	59	3.6	20	4.2
衛視電影台	342	3.5	100	3.4	54	3.9	66	3.5	49	3.2	54	3.3	19	4.0
好萊塢電影台	336	3.4	119	4.1	61	4.4	61	3.2	24	1.6	58	3.6	12	2.4

表 2-14、最常收看的電視頻道-六大地區(續上頁)

	全體收視戶		大台北		桃竹苗		中彰投		雲嘉南		高屏澎		宜花東 及離島	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
國家地理頻道	307	3.1	98	3.3	39	2.8	50	2.7	46	3.0	57	3.5	17	3.5
GTV 八大第一台	296	3.0	101	3.5	40	2.9	54	2.9	41	2.7	45	2.8	14	2.9
緯來電影台	293	3.0	82	2.8	44	3.2	60	3.2	45	2.9	46	2.8	16	3.3
衛視體育台	270	2.7	91	3.1	49	3.5	50	2.7	31	2.0	40	2.5	9	2.0
CINEMAX	246	2.5	90	3.1	45	3.2	46	2.4	19	1.3	39	2.4	7	1.4
GTV 綜合台	245	2.5	72	2.5	40	2.9	35	1.9	35	2.3	52	3.2	11	2.3
緯來日本台	235	2.4	76	2.6	37	2.7	39	2.1	28	1.8	48	2.9	7	1.5
LS Time 電影台	208	2.1	57	1.9	32	2.3	46	2.4	29	1.9	34	2.1	11	2.3
Channel V	200	2.0	74	2.5	22	1.6	35	1.9	31	2.0	31	1.9	8	1.7
超視	196	2.0	80	2.7	27	2.0	27	1.4	24	1.6	29	1.8	8	1.7
衛視中文台	193	2.0	40	1.4	24	1.7	38	2.0	34	2.2	46	2.8	11	2.2
動物星球頻道	190	1.9	62	2.1	27	1.9	34	1.8	26	1.7	33	2.1	8	1.6
中天娛樂台	188	1.9	66	2.2	33	2.3	26	1.4	26	1.7	29	1.8	8	1.6
東森幼幼台	177	1.8	58	2.0	41	3.0	36	1.9	9	0.6	21	1.3	11	2.3
TVBS-G	176	1.8	64	2.2	26	1.9	35	1.8	16	1.1	33	2.0	2	0.4
旅遊生活頻道	157	1.6	57	1.9	20	1.4	32	1.7	13	0.8	27	1.7	8	1.6
緯來育樂台	137	1.4	39	1.3	19	1.4	20	1.1	24	1.6	27	1.7	7	1.5
緯來綜合台	135	1.4	39	1.3	13	1.0	27	1.4	18	1.2	33	2.1	3	0.7
迪士尼頻道	119	1.2	40	1.4	18	1.3	31	1.6	12	0.8	17	1.0	2	0.5
MUCH TV	111	1.1	42	1.4	24	1.7	17	0.9	11	0.7	15	0.9	2	0.5
中視新聞台	110	1.1	21	0.7	20	1.4	35	1.9	18	1.2	8	0.5	6	1.3
東森戲劇台	108	1.1	35	1.2	22	1.6	20	1.1	11	0.7	17	1.0	3	0.5
卡通頻道	103	1.0	22	0.7	22	1.6	25	1.3	9	0.6	19	1.2	6	1.2
東森綜合台	100	1.0	36	1.2	11	0.8	17	0.9	7	0.4	26	1.6	4	0.9
MOMO 親子台	98	1.0	33	1.1	27	2.0	19	1.0	4	0.3	8	0.5	7	1.5
JET-TV	97	1.0	46	1.6	9	0.6	14	0.7	7	0.5	18	1.1	3	0.6
國興衛視台	89	0.9	33	1.1	13	0.9	15	0.8	12	0.8	14	0.9	2	0.5
MTV	83	0.8	28	1.0	10	0.7	18	1.0	11	0.7	10	0.6	6	1.3
CNN	79	0.8	7	0.2	5	0.3	60	3.2	3	0.2	2	0.1	2	0.5
東森娛樂台	77	0.8	23	0.8	12	0.8	10	0.5	13	0.8	15	0.9	4	0.7

表 2-14、最常收看的電視頻道-六大地區(續上頁)

	全體收視戶		大台北		桃竹苗		中彰投		雲嘉南		高屏澎		宜花東 及離島	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
東風衛視	58	0.6	20	0.7	6	0.5	15	0.8	6	0.4	9	0.6	2	0.5
霹靂台灣台	55	0.6	21	0.7	7	0.5	17	0.9	6	0.4	4	0.3		
台灣藝術台	50	0.5	17	0.6	2	0.1	11	0.6	11	0.7	8	0.5	1	0.2
非凡商業台	50	0.5	16	0.5	9	0.6	10	0.5	2	0.1	12	0.7	1	0.3
人間衛視	42	0.4	8	0.3	4	0.3	19	1.0	6	0.4	3	0.2	2	0.4
Z 頻道	41	0.4	10	0.3	3	0.2	5	0.3	8	0.5	14	0.8	1	0.3
台視家庭台/財經台	40	0.4	4	0.1	5	0.4	8	0.4	18	1.1	4	0.2		
華視教育頻道	37	0.4	1	0.0	8	0.5	11	0.6	13	0.9	2	0.1	2	0.3
客家電視台	35	0.4	1	0.0	19	1.3	1	0.1	3	0.2	3	0.2	7	1.6
NHK	34	0.3	10	0.4	4	0.3	7	0.4	6	0.4	7	0.4	1	0.2
中視生活台	34	0.3	7	0.3	7	0.5	9	0.5	6	0.4	3	0.2	2	0.3
總和	9859		2923		1388		1891		1537		1622		482	

表 2-15、最常收看的電視頻道-居住縣市別

	回答人數	公用頻道	QZ	民視	人間衛視	台視	大愛	中視	霹靂電視台	華視	公共電視	好消息	原住民電視	客家電視	國家地理頻道	Discovery	旅遊生活頻道	動物星球頻道	迪士尼頻道	卡通頻道
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
居住縣市																				
台北縣	1669	0.0	0.3	18.5	0.4	9.9	4.5	14.6	0.7	8.6	2.7	0.2	0.1	0.1	3.2	5.6	1.8	1.6	1.1	0.9
宜蘭縣	199	1.0	1.2	25.5	0.0	17.0	4.8	21.8	0.0	12.3	5.8	0.2	0.0	1.2	3.4	4.4	1.2	2.3	0.7	1.3
桃園縣	813	0.0	0.0	19.5	0.3	10.8	3.8	19.3	0.6	9.0	4.2	0.3	0.6	1.0	3.4	4.8	1.7	2.4	1.4	1.7
新竹縣	200	0.0	0.0	20.3	0.0	9.9	4.9	16.2	0.0	8.7	4.2	0.0	0.0	1.9	1.9	3.9	1.7	0.8	1.5	1.8
苗栗縣	228	0.0	1.6	18.1	0.6	15.9	3.5	20.0	1.0	13.1	3.4	0.0	0.6	3.0	2.1	2.3	0.0	1.0	0.8	1.1
台中縣	661	0.0	5.1	22.5	1.0	16.1	6.1	18.6	1.5	14.8	3.3	0.1	0.1	0.0	2.9	4.2	1.4	1.7	2.2	0.9
彰化縣	577	0.1	2.4	28.9	0.4	14.7	2.3	16.3	0.2	14.2	5.2	0.4	0.0	0.2	2.5	3.7	2.1	2.6	1.2	1.7
南投縣	235	0.6	2.8	33.4	2.8	15.3	4.1	20.0	1.1	13.1	7.1	0.6	0.3	0.0	3.5	5.3	0.7	0.5	2.0	0.9
雲林縣	349	0.0	0.7	42.8	0.3	19.6	1.4	20.3	1.6	15.7	5.3	0.2	0.0	0.0	2.1	2.5	0.8	2.7	1.7	0.3
嘉義縣	250	0.0	0.0	39.2	0.7	17.9	1.6	18.3	0.0	15.3	8.3	0.4	0.0	0.7	1.5	3.8	0.9	0.3	0.0	1.1
台南縣	495	0.4	0.0	37.5	0.3	17.5	4.4	17.8	0.0	11.4	3.5	0.2	0.1	0.3	3.3	3.9	0.4	1.7	1.2	0.6
高雄縣	547	0.0	0.1	23.3	0.2	12.4	6.5	15.4	0.3	11.0	5.2	0.6	0.4	0.0	3.6	6.7	1.1	2.1	1.2	2.0
屏東縣	400	0.2	0.0	29.1	0.3	17.7	2.2	21.8	0.2	14.1	6.4	0.4	0.5	0.3	3.2	4.3	1.7	2.2	0.9	0.1
台東縣	102	0.0	0.0	26.9	0.0	21.7	4.0	25.0	0.0	17.4	6.6	0.6	1.7	1.9	2.2	2.7	2.7	0.0	0.0	2.2
花蓮縣	141	0.5	0.0	19.7	0.8	20.5	3.8	27.5	0.0	17.7	5.9	0.8	0.4	2.2	4.9	5.9	1.9	2.2	0.6	0.6
澎湖縣	41	0.0	0.0	30.9	0.0	11.5	12.7	17.9	0.0	13.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
基隆市	178	0.0	0.0	25.6	0.0	12.0	3.2	13.6	0.0	8.9	4.1	0.0	0.7	0.0	2.2	4.0	0.0	1.6	0.6	0.6
新竹市	147	0.0	0.8	15.6	0.0	10.3	9.0	14.8	0.0	8.1	5.8	0.0	0.0	0.0	1.7	4.9	2.0	1.9	1.1	1.4
台中市	418	0.0	1.5	14.8	0.9	9.3	4.0	14.0	0.7	9.0	4.3	0.3	0.0	0.0	2.1	4.5	2.2	1.6	1.1	1.8
嘉義市	104	0.0	0.5	21.8	0.7	13.5	1.8	15.1	0.0	11.7	4.2	0.0	0.0	0.0	6.2	8.9	1.4	0.5	0.0	1.6
台南市	339	0.0	0.0	21.0	0.1	12.2	5.4	12.5	0.0	9.4	2.9	0.0	0.0	0.0	3.7	5.2	1.3	2.0	0.0	0.2
金門縣	38	0.0	0.0	14.3	2.1	24.3	2.4	27.3	0.0	14.8	0.9	0.0	0.0	0.0	3.0	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0
連江縣	2	0.0	0.0	31.1	0.0	0.0	0.0	37.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台北市	1076	0.0	0.1	15.0	0.2	6.9	3.2	14.1	0.8	8.4	2.0	0.4	0.0	0.0	3.8	5.3	2.4	2.9	1.9	0.5
高雄市	634	0.0	0.3	20.5	0.1	11.0	5.4	14.8	0.2	8.0	2.8	1.1	0.1	0.3	3.8	6.1	2.2	2.0	1.1	1.2
不知道/未回答	16	0.0	0.0	25.7	0.0	11.8	2.8	18.8	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	4.4	0.0	0.0
總和	9859	0.1	0.8	23.0	0.4	12.7	4.2	16.8	0.6	10.9	4.0	0.3	0.2	0.4	3.1	4.8	1.6	1.9	1.2	1.0

表 2-15、最常收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁)

	回答人數	MOMO 親子台	東森幼幼台	緯來綜合台	GTV 八大第一台	GTV 綜合台	三立台灣台	三立都會台	衛視中文台	東森綜合台	超視	東森購物優台	東森購物三台	中天綜合台	東風衛視	MUCH TV	中天娛樂台	東森戲劇台	GTV 戲劇台	TVBS-G	緯來戲劇台
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
居住縣市																					
台北縣	1669	1.1	1.8	1.2	4.0	2.9	10.0	5.2	1.6	1.3	2.6	0.2	0.1	5.7	0.9	1.4	2.2	1.4	3.7	2.3	5.2
宜蘭縣	199	2.3	2.4	0.2	3.4	3.1	5.9	2.6	2.3	0.8	2.4	0.0	0.0	3.2	1.1	0.5	0.7	0.8	2.4	0.6	3.0
桃園縣	813	1.9	3.2	0.9	3.4	2.8	9.8	4.7	1.6	0.9	1.8	0.1	0.1	4.1	0.3	1.9	2.8	1.2	4.6	1.4	5.0
新竹縣	200	3.0	4.1	1.6	1.8	3.9	5.9	3.8	2.5	0.7	1.3	0.0	0.0	6.9	1.5	1.1	1.0	2.5	4.3	4.4	6.1
苗栗縣	228	1.1	1.1	0.5	2.0	3.3	6.0	2.9	1.6	0.6	2.8	0.0	0.6	2.0	0.6	1.8	2.7	1.4	4.1	0.3	5.6
台中縣	661	1.1	2.2	1.7	3.2	2.6	9.6	4.3	2.5	0.9	2.2	0.1	0.1	4.1	0.4	0.5	1.3	1.3	2.9	1.2	3.6
彰化縣	577	0.5	1.5	1.5	3.6	1.3	10.1	4.8	1.7	0.5	0.9	0.1	0.1	2.1	0.9	0.9	0.8	1.2	3.6	2.0	3.1
南投縣	235	0.9	0.7	0.9	1.3	2.4	10.6	2.3	2.1	1.7	0.9	0.0	0.0	0.8	0.0	1.2	2.0	0.6	3.8	1.6	4.1
雲林縣	349	0.3	0.3	0.5	1.2	2.7	10.6	4.3	1.9	0.0	0.9	0.0	0.0	2.4	0.3	0.2	0.6	0.5	2.7	0.7	2.0
嘉義縣	250	0.4	1.2	2.0	4.0	1.8	11.8	4.1	1.2	0.0	0.8	0.0	0.0	1.3	0.0	0.2	1.5	0.6	2.0	0.0	2.6
台南縣	495	0.4	0.7	1.2	2.8	2.1	10.1	4.5	2.2	0.2	1.9	0.0	0.0	3.8	0.4	1.0	0.8	0.5	4.7	1.0	3.7
高雄縣	547	0.6	2.2	1.7	3.0	3.4	17.2	6.3	3.1	0.9	1.3	0.0	0.0	3.9	0.5	0.6	1.6	0.3	2.6	2.4	4.3
屏東縣	400	0.2	0.7	2.4	2.5	2.5	10.6	3.2	3.2	1.1	1.0	0.0	0.0	3.3	0.1	0.3	1.2	1.6	6.1	1.5	5.3
台東縣	102	1.0	3.2	0.6	3.7	1.0	6.6	2.9	1.3	2.7	1.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	1.0	3.0	0.0	3.0
花蓮縣	141	1.0	2.1	1.8	2.5	1.9	5.9	2.6	2.7	0.0	1.3	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	3.6	0.0	1.1	0.0	3.3
澎湖縣	41	0.0	0.0	0.0	4.0	2.6	17.5	11.8	2.6	2.6	5.3	2.6	2.6	9.2	2.6	4.9	6.5	3.6	10.0	2.0	10.3
基隆市	178	2.6	5.8	2.7	3.0	0.6	19.1	6.4	2.7	0.0	4.3	0.0	0.0	4.4	1.6	1.7	2.6	0.0	2.4	1.7	3.2
新竹市	147	2.2	3.1	1.1	3.2	1.5	9.9	8.0	1.4	0.6	2.3	0.0	0.0	6.3	0.0	1.1	1.0	3.0	2.6	3.7	5.0
台中市	418	1.6	2.8	1.2	2.1	1.2	10.6	5.0	1.8	1.1	1.3	0.0	0.0	4.4	1.6	1.3	1.9	0.8	3.6	2.8	4.1
嘉義市	104	0.0	1.8	1.8	4.4	2.3	11.4	2.1	4.6	1.9	0.7	0.0	0.0	2.6	1.5	3.0	4.0	0.5	1.8	3.7	2.3
台南市	339	0.0	0.0	1.2	2.5	2.4	8.5	5.1	2.7	1.2	2.6	0.0	0.0	3.3	0.2	0.7	3.4	1.4	5.2	1.5	4.7
金門縣	38	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	11.6	4.8	3.0	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	3.0	0.0	4.7	1.9	4.7
連江縣	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台北市	1076	0.9	1.7	1.4	2.7	2.1	7.4	3.5	0.8	1.4	2.6	0.2	0.3	4.8	0.2	1.4	2.3	1.1	2.1	2.1	3.8
高雄市	634	0.6	0.9	2.3	2.7	3.5	11.1	4.1	2.4	2.4	2.6	0.1	0.1	4.7	0.8	1.4	2.1	1.1	3.8	2.0	4.9
不知道/ 未回答	16	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0
總和	9859	1.0	1.8	1.4	3.0	2.5	10.1	4.5	2.0	1.0	2.0	0.1	0.1	4.1	0.6	1.1	1.9	1.1	3.5	1.8	4.3

表 2-15、最常收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁)

	回答人數	緯來日本台	東森娛樂台	國興衛視台	東森購物一台	東森購物二台	富邦 MOMO 購物台	年代新聞台	東森新聞台	中天新聞台	民視新聞台	三立新聞台	TVBS-N	TVBS	東森新聞 S	非凡新聞台	VVA 購物	東森購物五台	衛視電影台	東森電影台
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
居住縣市																				
台北縣	1669	2.6	1.1	1.3	0.2	0.2	0.2	12.3	16.9	23.3	16.7	18.4	17.2	15.7	5.3	7.1	0.1	0.4	3.2	2.9
宜蘭縣	199	2.9	1.4	1.1	0.0	0.0	0.0	13.0	17.1	20.7	22.1	17.5	12.3	14.8	2.9	5.1	0.0	0.3	5.2	5.0
桃園縣	813	2.0	0.8	0.8	0.1	0.1	0.0	15.6	21.8	26.8	21.9	20.6	22.8	20.9	8.3	11.4	0.1	0.3	3.7	3.0
新竹縣	200	3.6	1.3	1.3	0.3	0.0	0.0	17.0	22.2	25.1	17.7	17.8	20.3	20.6	10.3	11.4	0.0	0.2	3.6	1.6
苗栗縣	228	3.2	0.7	1.6	0.0	0.0	0.0	17.5	22.7	25.3	25.4	21.0	22.4	18.4	9.4	10.0	0.0	0.5	3.9	4.4
台中縣	661	2.6	0.4	0.6	0.4	0.4	0.2	9.8	15.2	18.2	16.2	16.7	15.8	12.2	4.4	5.7	0.0	0.1	5.4	5.8
彰化縣	577	1.0	0.0	0.5	0.1	0.1	0.0	9.1	14.4	17.9	19.3	18.0	10.1	11.5	3.5	6.0	0.1	0.1	2.0	3.6
南投縣	235	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	13.4	19.3	17.9	16.4	13.1	12.6	6.1	5.0	0.2	0.0	3.7	4.0
雲林縣	349	2.6	1.2	1.7	0.0	0.0	0.0	7.2	9.1	15.1	16.8	12.6	9.4	6.0	2.7	3.5	0.0	0.0	2.1	2.0
嘉義縣	250	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	12.9	15.1	18.0	13.9	11.5	10.6	0.2	0.2	0.0	0.4	3.6	2.9
台南縣	495	2.4	1.5	1.1	0.2	0.2	0.0	7.7	10.9	14.6	17.0	15.0	9.7	9.2	3.0	5.8	0.3	0.0	2.1	2.8
高雄縣	547	3.7	0.7	0.5	0.1	0.1	0.0	8.9	14.4	19.3	13.4	18.0	13.4	12.5	4.3	4.9	0.2	0.6	4.9	4.7
屏東縣	400	2.7	1.7	1.5	0.1	0.1	0.1	10.9	13.7	15.8	15.9	17.5	14.3	10.9	3.1	4.4	0.0	0.0	2.5	2.4
台東縣	102	0.6	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	8.2	16.2	18.9	13.2	12.4	12.6	17.9	7.0	7.8	0.0	0.0	3.0	6.2
花蓮縣	141	0.5	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	7.8	12.5	23.0	14.6	14.4	13.9	19.6	2.2	4.7	0.0	0.0	3.5	2.3
澎湖縣	41	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	25.0	11.4	9.9	17.9	17.3	7.8	3.0	3.6	0.0	0.0	4.5	6.8
基隆市	178	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.7	21.3	22.3	22.2	19.3	21.4	11.7	4.3	9.5	0.0	0.0	1.9	3.8
新竹市	147	3.9	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	13.8	19.3	25.8	16.3	21.4	16.4	18.7	6.6	9.3	0.4	0.5	5.5	5.7
台中市	418	3.5	1.8	1.8	0.6	0.6	0.9	16.7	19.6	25.1	18.0	18.6	20.9	15.5	4.7	8.7	0.3	0.7	2.4	2.2
嘉義市	104	2.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.9	28.4	25.0	22.7	23.2	18.3	22.6	4.6	0.8	0.0	0.0	3.7	4.5
台南市	339	1.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	14.2	18.6	25.3	17.8	20.8	18.4	15.3	4.9	5.9	0.2	0.0	5.3	4.8
金門縣	38	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.9	29.2	34.8	14.3	14.3	18.3	23.2	7.6	4.3	0.0	0.0	2.2	2.2
連江縣	2	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	50.5	56.2	0.0	37.8	0.0	0.0	0.0	0.0
台北市	1076	2.8	0.5	1.1	0.1	0.1	0.1	14.0	17.7	24.6	18.1	21.0	20.9	19.9	5.3	7.6	0.2	0.2	4.0	3.4
高雄市	634	2.3	0.8	0.9	0.2	0.2	0.5	10.7	15.7	20.7	17.8	20.6	17.2	17.2	3.4	7.3	0.0	0.2	2.5	3.3
不知道/ 未回答	16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	14.2	7.0	13.3	7.0	3.3	10.6	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
總和	9859	2.4	0.8	0.9	0.1	0.2	0.1	11.9	16.7	21.5	17.8	18.3	16.6	15.2	4.9	6.8	0.1	0.2	3.5	3.5

表 2-15、最常收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁)

	回答人數	緯來電影台	LS Time 電影台	HBO	東森洋片台	AXN	好萊塢電影台	衛視西片台	CINEMAX	緯來育樂台	緯來體育台	ESPN	衛視體育台	Channel V	JET-TV	台灣藝術台	MTV	Z 頻道	台灣音樂台	世界電視台	世界衛視
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
居住縣市																					
台北縣	1669	2.7	1.9	12.9	5.7	5.3	4.1	4.6	3.1	1.5	7.4	6.6	3.0	1.6	1.1	0.6	0.9	0.4	0.1	0.0	0.1
宜蘭縣	199	5.0	3.9	9.3	6.6	3.6	3.1	3.2	1.8	0.4	4.4	7.7	0.6	2.3	1.0	0.0	1.4	0.8	0.5	1.3	0.0
桃園縣	813	2.9	2.2	13.3	7.1	5.4	4.2	4.8	3.3	1.7	6.0	6.6	3.8	1.7	0.4	0.2	0.5	0.1	0.1	0.0	0.3
新竹縣	200	2.4	2.0	12.1	5.9	4.1	4.5	4.2	3.8	1.5	8.2	10.3	3.7	0.4	0.3	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
苗栗縣	228	4.0	2.3	8.9	6.7	5.7	4.0	3.0	2.2	0.0	4.2	6.7	4.0	1.5	1.5	0.3	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0
台中縣	661	4.6	3.3	11.4	6.2	4.5	4.4	3.8	2.5	1.8	5.1	7.5	2.9	2.1	0.9	0.7	1.3	0.6	0.1	0.5	0.0
彰化縣	577	2.4	2.0	8.6	5.6	3.1	2.5	3.4	2.4	0.3	3.9	4.9	2.0	1.7	0.7	0.8	1.0	0.2	0.0	0.4	0.0
南投縣	235	3.7	3.1	7.1	3.1	3.2	3.9	0.6	1.9	0.5	5.2	6.1	1.5	1.2	0.3	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.3
雲林縣	349	1.9	0.7	4.2	2.7	1.0	1.3	1.3	1.2	1.1	5.4	5.1	1.7	1.6	0.0	0.2	0.7	0.6	0.7	0.0	0.0
嘉義縣	250	2.7	1.5	5.2	1.8	2.4	1.5	1.8	0.2	0.5	3.9	3.4	1.4	1.5	0.0	1.0	0.7	0.3	0.3	0.0	0.0
台南縣	495	2.1	1.2	6.4	3.0	1.6	1.5	2.2	2.7	1.3	6.2	5.4	1.6	2.1	0.9	0.8	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0
高雄縣	547	4.5	3.3	11.6	5.7	4.9	3.6	4.6	2.2	1.7	4.8	7.7	2.1	1.6	0.3	0.5	0.7	1.4	0.0	0.2	0.2
屏東縣	400	2.2	1.7	7.0	5.4	4.1	3.5	5.0	3.9	1.9	7.8	7.9	3.0	0.8	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
台東縣	102	1.2	1.2	4.7	1.2	1.2	2.4	2.4	2.4	4.9	9.3	5.8	2.9	1.8	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
花蓮縣	141	2.7	1.5	6.6	1.8	1.8	1.3	2.6	0.6	1.0	6.0	7.1	3.1	0.5	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0
澎湖縣	41	2.3	2.3	5.9	0.0	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	8.3	9.9	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
基隆市	178	2.7	2.8	15.1	7.1	5.6	4.0	3.8	4.1	3.5	4.8	6.4	2.7	2.6	1.3	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
新竹市	147	4.4	3.3	16.2	6.8	5.3	5.8	6.6	3.6	1.5	6.3	6.2	1.0	2.2	0.9	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
台中市	418	1.7	1.2	11.2	2.2	3.1	2.0	3.7	2.5	1.2	6.3	9.4	3.9	2.0	0.7	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
嘉義市	104	4.1	1.7	14.3	5.0	2.4	1.2	1.4	0.0	1.9	8.6	7.4	3.3	1.5	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
台南市	339	5.0	4.4	11.5	5.3	2.3	2.1	2.5	0.4	3.2	10.4	11.1	2.9	2.7	0.9	0.8	1.1	0.9	0.3	0.3	0.0
金門縣	38	2.2	0.0	4.6	2.3	2.3	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
連江縣	2	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	12.7	12.7	0.0	0.0	37.8	37.8	37.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台北市	1076	3.0	1.8	16.1	5.7	5.4	4.0	4.9	2.9	0.8	5.7	9.2	3.2	3.9	2.3	0.6	1.0	0.4	0.0	0.1	0.1
高雄市	634	1.8	1.4	13.4	5.0	5.4	3.8	3.5	1.8	1.6	6.3	9.1	2.2	2.9	2.2	0.9	0.6	0.9	0.9	0.1	0.0
不知道/未回答	16	0.0	0.0	2.8	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
總和	9859	3.0	2.1	11.2	5.2	4.2	3.4	3.8	2.5	1.4	6.1	7.3	2.7	2.0	1.0	0.5	0.8	0.4	0.2	0.1	0.1

表 2-15、最常收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁)

	回答人數	GTV 娛樂 K 台	冠軍電視台	成豐電視台	非凡商業台	恆生財經台	蓬萊綜合台	國會衛視	中華財經	運通財經台	財訊財經台	SBZ 財經台	華人商業台	ANIMAX	大利電視台	華藏衛視	法界衛星	佛衛·慈悲台	NHK	華視教育頻道	生命電視台
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
居住縣市																					
台北縣	1669	0.4	0.2	0.4	0.5	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1
宜蘭縣	199	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0
桃園縣	813	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.4	0.2	0.6	0.0
新竹縣	200	0.0	0.0	0.0	0.9	0.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
苗栗縣	228	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0
台中縣	661	0.4	0.1	0.1	0.8	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.6	0.6	0.0
彰化縣	577	0.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.3	0.2	0.4	0.0
南投縣	235	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
雲林縣	349	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
嘉義縣	250	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	2.0	0.0
台南縣	495	0.2	0.0	0.6	0.1	0.4	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.6	0.0
高雄縣	547	0.0	0.0	0.0	0.9	0.4	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
屏東縣	400	0.0	0.3	0.0	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.4	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
台東縣	102	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0
花蓮縣	141	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	2.5	0.0	0.6	0.0
澎湖縣	41	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
基隆市	178	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
新竹市	147	0.0	0.0	0.0	1.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.3	0.4	0.0
台中市	418	0.0	0.0	0.0	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.8	0.8	0.5	0.9	0.0
嘉義市	104	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
台南市	339	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
金門縣	38	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
連江縣	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台北市	1076	0.3	0.3	0.0	0.7	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.1	0.8	0.1	0.0
高雄市	634	0.0	0.5	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.4	0.6	0.1	0.0
不知道/未回答	16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
總和	9859	0.2	0.1	0.2	0.5	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.0

表 2-15、最常收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁)

	回答人數	Bloomberg TV	亞洲旅遊台	靖天卡通台	仲信健康台	中視綜藝台	民視交通台	經點電影	美食星球	BABY first tv	靖天日本台	星光偶像	亞洲院線	中影電視	黃金院線	寰宇新聞台	SMART 知識台	博斯運動網	全球財經台	18 禁電影台	MEGA 電影台
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
居住縣市																					
台北縣	1669	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
宜蘭縣	199	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
桃園縣	813	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
新竹縣	200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
苗栗縣	228	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台中縣	661	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
彰化縣	577	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
南投縣	235	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
雲林縣	349	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
嘉義縣	250	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台南縣	495	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
高雄縣	547	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
屏東縣	400	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台東縣	102	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
花蓮縣	141	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
澎湖縣	41	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
基隆市	178	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
新竹市	147	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台中市	418	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	
嘉義市	104	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
台南市	339	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
金門縣	38	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
連江縣	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
台北市	1076	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
高雄市	634	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
不知道/未回答	16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
總和	9859	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

表 2-15、最常收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁)

	回答人數	GOLF CHANNEL	台視家庭台／財經	台視健康台	中視新聞台	中視生活台	優新聞體育頻道	臺灣交通電視台	DIMO 行動電視	台灣衛星台	好消息二台	三立國際台	衛視體育台 東南亞	環球電視	其他	沒有最常收看的頻道	不知道／沒意見	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
居住縣市																		
台北縣	1669	0.0	0.0	0.0	0.6	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	6.1	0.6	0.0
宜蘭縣	199	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	1.6	0.0
桃園縣	813	0.0	0.3	0.1	1.2	0.7	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.9	5.0	0.8	0.2
新竹縣	200	0.0	0.3	0.3	2.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	5.0	1.5	0.0
苗栗縣	228	0.0	0.8	0.2	1.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	5.5	0.7	0.0
台中縣	661	0.2	0.5	0.4	2.8	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	3.8	0.3	0.6
彰化縣	577	0.0	0.6	0.2	1.7	0.6	0.1	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	6.0	2.2	0.0
南投縣	235	0.0	0.6	0.0	0.7	0.3	0.0	0.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	4.1	0.6	0.0
雲林縣	349	0.0	2.4	0.9	0.9	0.9	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	7.4	0.6	0.0
嘉義縣	250	0.0	1.3	0.8	1.9	0.3	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	6.5	0.5	0.0
台南縣	495	0.0	1.0	1.0	1.7	0.4	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	5.7	0.5	0.0
高雄縣	547	0.0	0.0	0.1	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	7.5	0.3	0.1
屏東縣	400	0.0	0.6	0.5	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	0.4	0.0
台東縣	102	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	0.4	0.0
花蓮縣	141	0.0	0.0	0.0	1.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	1.6	0.4
澎湖縣	41	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0
基隆市	178	0.0	0.8	0.0	3.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0
新竹市	147	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	7.1	0.0	0.0
台中市	418	0.0	0.1	0.1	1.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	1.5	0.0
嘉義市	104	0.0	0.9	0.0	1.6	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	3.2	0.0	0.0
台南市	339	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	6.8	0.0	0.0
金門縣	38	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	1.9	0.0
連江縣	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台北市	1076	0.0	0.3	0.1	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	5.7	0.8	0.4
高雄市	634	0.0	0.2	0.0	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	7.1	0.4	0.0
不知道／未回答	16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.3	0.0	0.0
總和	9859	0.0	0.4	0.2	1.1	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	5.9	0.7	0.1

第五節、最喜歡收看的電視頻道

- 根據表 2-12 發現，最喜歡收看電視頻道前 10 名，包括無線綜合台（民視、中視、和台視）、新聞頻道（中天新聞台、三立新聞台、民視新聞台）、電影頻道（HBO）、體育頻道（ESPN）、和有線綜合/戲劇台（TVBS 和三立台灣台）。
- 排名第 11-20 的頻道，就有四家新聞台（TVBS-N、東森新聞台、非凡新聞台、和年代新聞台）、一家電影頻道（東森洋片台）、一家無線綜合頻道（華視）、一家體育頻道（緯來體育台）、一家有線綜合/戲劇台（慈濟大愛）、和兩家科學新知頻道（Discovery 和國家地理頻道）。
- 排名第 21-30 名的頻道，綜合/戲劇頻道就佔了 7 家（中天綜合台、三立都會台、緯來戲劇台、公視、GTV 戲劇台、GTV 八大第一台、緯來日本台），其他 3 家分別是 AXN、衛視西片台、和衛視體育台。
- 排名第 31-40 名的頻道，依序是旅遊生活頻道、好萊塢電影台、動物星球頻道、Channel V、GTV 綜合台、東森電影台、衛視電影台、TVBS-G、CINEMAX、和東森新聞 S。
- 排名第 41-50 名的頻道，包括緯來電影台、衛視中文台、超視、中天娛樂台、緯來育樂台、緯來綜合台、LS Time 電影台、迪士尼頻道、MTV、和 JET-TV。
- 排名第 51-61 名頻道，依序為中視新聞台、東森綜合台、MUCH TV、國興衛視台、東森戲劇台、東森娛樂台、東森幼幼台、卡通頻道、CNN、東風衛視、和 NHK。

- 排名第 61-70 名的頻道，依序為非凡商業台、霹靂台灣台、台灣藝術台、客家電視台、Z 頻道、MOMO 親子台、好消息、人間衛視、和華藏衛視。

表 2-16、最喜歡收看的電視頻道-各類收視設備收視戶

	全體收視戶		有線頻道收視戶		無線 5 台收視戶		無線 15 台收視戶		直播衛星/小耳朵收視戶		MOD 收視戶	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
民視	1283	12.9	842	8.4	217	2.2	193	1.9	8	0.1	24	0.2
HBO	910	9.1	910	9.1								
中視	835	8.4	455	4.6	218	2.2	134	1.3	9	0.1	20	0.2
中天新聞台	780	7.8	780	7.8					0	0.0		
TVBS	698	7.0	697	7.0					1	0.0		
三立新聞台	671	6.7	671	6.7								
ESPN	617	6.2	617	6.2								
民視新聞台	614	6.1	499	5.0			114	1.1	1	0.0		
台視	614	6.1	297	3.0	157	1.6	139	1.4	8	0.1	12	0.1
三立台灣台	597	6.0	597	6.0								

表 2-16、最喜歡收看的電視頻道-各類收視設備收視戶(續上頁)

	全體收視戶		有線頻道收視戶		無線5台收視戶		無線15台收視戶		直播衛星/小耳朵收視戶		MOD收視戶	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
TVBS-N	585	5.9	585	5.9								
Discovery	580	5.8	580	5.8								
東森新聞台	516	5.2	515	5.2								
華視	492	4.9	208	2.1	148	1.5	110	1.1	4	0.0	23	0.2
緯來體育台	475	4.8	475	4.8								
非凡新聞台	334	3.3	333	3.3					1	0.0		
東森洋片台	333	3.3	333	3.3								
國家地理頻道	332	3.3	332	3.3								
大愛	326	3.3	301	3.0					6	0.1	19	0.2
年代新聞台	321	3.2	321	3.2								
中天綜合台	317	3.2	317	3.2					0	0.0		
三立都會台	307	3.1	307	3.1								
緯來戲劇台	304	3.0	304	3.0								
公共電視	284	2.8	97	1.0	61	0.6	114	1.1	2	0.0	11	0.1
AXN	283	2.8	283	2.8								
衛視西片台	267	2.7	267	2.7								
衛視體育台	235	2.4	235	2.4								
GTV 戲劇台	228	2.3	228	2.3								
GTV 八大第一台	214	2.1	214	2.1								
緯來日本台	212	2.1	212	2.1								
旅遊生活頻道	206	2.1	206	2.1								
好萊塢電影台	200	2.0	199	2.0					1	0.0		
動物星球頻道	190	1.9	190	1.9								
Channel V	184	1.8	184	1.8								
GTV 綜合台	175	1.8	175	1.8								
東森電影台	165	1.7	165	1.7								
衛視電影台	163	1.6	163	1.6								
TVBS-G	158	1.6	158	1.6								
CINEMAX	151	1.5	151	1.5								
東森新聞 S	149	1.5	149	1.5					1	0.0		

表 2-16、最喜歡收看的電視頻道-各類收視設備收視戶(續上頁)

	全體收視戶		有線頻道收視戶		無線5台收視戶		無線15台收視戶		直播衛星/小耳朵收視戶		MOD收視戶	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
緯來電影台	139	1.4	139	1.4								
衛視中文台	136	1.4	136	1.4								
超視	136	1.4	136	1.4								
中天娛樂台	133	1.3	132	1.3					1	0.0		
緯來育樂台	108	1.1	108	1.1								
緯來綜合台	96	1.0	96	1.0								
LS Time 電影台	95	1.0	95	1.0								
迪士尼頻道	86	0.9	86	0.9								
MTV	82	0.8	82	0.8								
JET-TV	72	0.7	72	0.7					1	0.0		
中視新聞台	71	0.7					67	0.7			5	0.0
東森綜合台	71	0.7	70	0.7					0	0.0		
MUCH TV	71	0.7	71	0.7								
國興衛視台	69	0.7	69	0.7								
東森戲劇台	63	0.6	63	0.6								
東森娛樂台	57	0.6	57	0.6								
東森幼幼台	50	0.5	50	0.5								
卡通頻道	45	0.5	45	0.5								
CNN	43	0.4	43	0.4								
NHK	43	0.4	43	0.4								
東風衛視	43	0.4	43	0.4								
非凡商業台	41	0.4	41	0.4								
霹靂電視台	40	0.4	40	0.4								
台灣藝術台	39	0.4	39	0.4								
客家電視	34	0.3	20	0.2			12	0.1			1	0.0
Z 頻道	33	0.3	33	0.3								
MOMO 親子台	33	0.3	33	0.3								
好消息	29	0.3	26	0.3							3	0.0
人間衛視	23	0.2	20	0.2					1	0.0	2	0.0
華藏衛視	21	0.2	19	0.2							2	0.0
總和	9985		9985		9985		9985		9985		9985	

表 2-17、最喜歡收看的電視頻道-六大地區

	全體收視戶		大台北		桃竹苗		中彰投		雲嘉南		高屏澎		宜花東 及離島	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
民視	1283	13.0	292	10.0	136	9.8	270	14.3	288	18.7	210	12.9	86	17.9
HBO	910	9.2	336	11.5	152	10.9	162	8.6	86	5.6	145	9.0	28	5.9
中視	835	8.5	201	6.9	126	9.1	182	9.6	113	7.3	144	8.9	69	14.4
中天新聞台	780	7.9	234	8.0	117	8.5	152	8.0	95	6.2	125	7.7	56	11.6
TVBS	698	7.1	212	7.2	122	8.8	115	6.1	81	5.2	120	7.4	46	9.6
三立新聞台	671	6.8	202	6.9	92	6.6	128	6.8	102	6.6	118	7.3	30	6.1
ESPN	617	6.3	213	7.3	86	6.2	109	5.8	78	5.1	104	6.4	27	5.6
民視新聞台	614	6.2	140	4.8	96	6.9	137	7.2	104	6.8	94	5.8	42	8.7
台視	614	6.2	125	4.3	63	4.5	147	7.8	111	7.2	111	6.9	56	11.5
三立台灣台	597	6.1	168	5.7	75	5.4	127	6.7	76	5.0	128	7.9	23	4.7
TVBS-N	585	5.9	181	6.2	107	7.7	125	6.6	62	4.0	85	5.2	26	5.5
Discovery	580	5.9	217	7.4	100	7.2	80	4.2	61	4.0	96	5.9	26	5.4
東森新聞台	516	5.2	140	4.8	90	6.5	112	5.9	60	3.9	71	4.4	42	8.7
華視	492	5.0	122	4.2	55	3.9	129	6.8	76	5.0	73	4.5	37	7.6
緯來體育台	475	4.8	156	5.3	61	4.4	101	5.3	72	4.7	66	4.1	20	4.1
非凡新聞台	334	3.4	118	4.0	65	4.7	53	2.8	31	2.0	50	3.1	18	3.7
東森洋片台	333	3.4	114	3.9	75	5.4	58	3.1	27	1.7	47	2.9	14	2.8
國家地理頻道	332	3.4	127	4.3	57	4.1	52	2.8	34	2.2	44	2.7	18	3.7
大愛	326	3.3	98	3.4	52	3.8	54	2.9	36	2.3	63	3.9	21	4.3
年代新聞台	321	3.3	99	3.4	51	3.7	64	3.4	38	2.5	46	2.8	23	4.8
中天綜合台	317	3.2	118	4.1	49	3.6	52	2.8	37	2.4	50	3.1		
三立都會台	307	3.1	98	3.4	52	3.8	55	2.9	44	2.8	46	2.8	12	2.5
緯來戲劇台	304	3.1	92	3.2	58	4.1	49	2.6	36	2.3	59	3.6	11	2.3
公共電視	284	2.9	51	1.8	44	3.2	64	3.4	46	3.0	49	3.0	29	6.0
AXN	283	2.9	107	3.7	60	4.3	45	2.4	18	1.2	40	2.5	11	2.3
衛視西片台	267	2.7	98	3.4	55	4.0	44	2.3	18	1.1	37	2.3	15	3.0
衛視體育台	235	2.4	72	2.5	31	2.3	47	2.5	33	2.1	36	2.2	16	3.2
GTV 戲劇台	228	2.3	58	2.0	43	3.1	44	2.3	32	2.1	40	2.4	10	2.1
GTV 八大第一台	214	2.2	66	2.2	37	2.7	46	2.4	22	1.4	32	2.0	11	2.3
緯來日本台	212	2.2	71	2.4	33	2.4	40	2.1	24	1.6	35	2.1	9	1.9

表 2-17、最喜歡收看的電視頻道-六大地區(續上頁)

	全體收視戶		大台北		桃竹苗		中彰投		雲嘉南		高屏澎		宜花東 及離島	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
旅遊生活頻道	206	2.1	93	3.2	31	2.3	35	1.8	18	1.2	21	1.3	8	1.6
好萊塢電影台	200	2.0	64	2.2	45	3.2	38	2.0	16	1.0	27	1.7	10	2.2
動物星球頻道	190	1.9	71	2.4	33	2.4	23	1.2	24	1.5	23	1.4	15	3.2
Channel V	184	1.9	65	2.2	22	1.6	29	1.6	34	2.2	28	1.7	6	1.3
GTV 綜合台	175	1.8	53	1.8	23	1.7	46	2.4	18	1.2	26	1.6	9	1.8
東森電影台	165	1.7	42	1.4	39	2.8	31	1.6	17	1.1	27	1.7	8	1.7
衛視電影台	163	1.7	54	1.8	32	2.3	21	1.1	22	1.4	28	1.7	6	1.3
TVBS-G	158	1.6	60	2.1	16	1.1	30	1.6	18	1.2	32	2.0	2	0.4
CINEMAX	151	1.5	45	1.5	41	3.0	28	1.5	11	0.7	20	1.2	6	1.2
東森新聞 S	149	1.5	43	1.5	34	2.5	25	1.3	11	0.7	25	1.5	10	2.0
緯來電影台	139	1.4	40	1.4	30	2.1	24	1.3	15	1.0	23	1.4	8	1.6
衛視中文台	136	1.4	23	0.8	22	1.6	32	1.7	21	1.4	29	1.8	10	2.1
超視	136	1.4	49	1.7	25	1.8	19	1.0	14	0.9	23	1.4	6	1.1
中天娛樂台	133	1.4	50	1.7	21	1.5	28	1.5	13	0.8	16	1.0	5	1.0
緯來育樂台	108	1.1	35	1.2	19	1.4	20	1.1	13	0.9	13	0.8	7	1.4
緯來綜合台	96	1.0	31	1.1	8	0.6	22	1.2	12	0.8	18	1.1	4	0.8
LS Time 電影台	95	1.0	24	0.8	27	1.9	18	0.9	6	0.4	15	0.9	5	1.1
迪士尼頻道	86	0.9	19	0.6	12	0.9	26	1.4	8	0.5	17	1.0	5	0.9
MTV	82	0.8	24	0.8	6	0.4	13	0.7	17	1.1	16	1.0	5	1.1
JET-TV	72	0.7	30	1.0	14	1.0	7	0.3	6	0.4	14	0.8	2	0.4
中視新聞台	71	0.7	14	0.5	11	0.8	21	1.1	14	0.9	5	0.3	7	1.4
東森綜合台	71	0.7	33	1.1	10	0.7	9	0.5	5	0.3	11	0.7	3	0.7
MUCH TV	71	0.7	27	0.9	13	0.9	10	0.5	6	0.4	7	0.4	8	1.6
國興衛視台	69	0.7	25	0.8	10	0.7	11	0.6	14	0.9	9	0.5	1	0.2
東森戲劇台	63	0.6	24	0.8	13	1.0	9	0.5	3	0.2	11	0.7	2	0.5
東森娛樂台	57	0.6	17	0.6	8	0.6	12	0.6	10	0.6	9	0.6		
東森幼幼台	50	0.5	17	0.6	10	0.7	12	0.6	2	0.1	3	0.2	5	1.1
卡通頻道	45	0.5	12	0.4	9	0.7	11	0.6	6	0.4	3	0.2	3	0.7
CNN	43	0.4	4	0.1	1	0.1	31	1.6	1	0.1	3	0.2	3	0.6
NHK	43	0.4	15	0.5	3	0.2	10	0.6	5	0.3	8	0.5	1	0.2
東風衛視	43	0.4	21	0.7	5	0.3	6	0.3	6	0.4	2	0.1		

表 2-17、最喜歡收看的電視頻道-六大地區(續上頁)

	全體收視戶		大台北		桃竹苗		中彰投		雲嘉南		高屏澎		宜花東 及離島	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
非凡商業台	41	0.4	13	0.5	7	0.5	6	0.3	2	0.1	10	0.6	2	0.5
霹靂電視台	40	0.4	13	0.5	2	0.2	11	0.6	5	0.3	9	0.5	1	0.1
台灣藝術台	39	0.4	19	0.7	1	0.1	3	0.1	8	0.5	7	0.4	1	0.2
客家電視	34	0.3	6	0.2	12	0.8	3	0.2	2	0.1	7	0.5	4	0.8
Z 頻道	33	0.3	5	0.2	3	0.2	4	0.2	5	0.3	13	0.8	4	0.8
MOMO 親子台	33	0.3	16	0.5	7	0.5	2	0.1	2	0.2	1	0.1	4	0.9
好消息	29	0.3	7	0.2	3	0.2	3	0.1	4	0.2	9	0.6	4	0.9
人間衛視	23	0.2	2	0.1	3	0.2	11	0.6	4	0.3	2	0.1	1	0.2
華藏衛視	21	0.2			1	0.1	6	0.3	2	0.2	2	0.1	3	0.5
總和	9859		2923		1388		1891		1537		1622		482	

表 2-18、最喜歡收看的電視頻道-居住縣市別

	回答人數	公用頻道	ON	民視	人間衛視	台視	大愛	中視	霹靂電視台	華視	公共電視	好消息	原住民電視	客家電視	國家地理頻道	Discovery	旅遊生活頻道	動物星球頻道	迪士尼頻道	卡通頻道
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
居住縣市																				
台北縣	1669	0.1	0.1	10.1	0.1	5.2	3.8	6.9	0.5	4.3	1.6	0.2	0.0	0.3	4.0	7.3	2.4	2.1	0.7	0.5
宜蘭縣	199	0.0	1.5	21.2	0.2	11.1	6.3	12.9	0.0	6.8	5.5	0.2	0.0	0.0	2.9	4.2	0.8	4.2	1.2	1.1
桃園縣	813	0.0	0.0	9.8	0.1	4.3	3.2	9.8	0.3	4.1	2.6	0.3	0.4	0.9	3.9	7.6	2.2	2.3	1.0	0.7
新竹縣	200	0.0	0.0	11.3	0.0	5.1	3.6	9.8	0.0	3.1	3.9	0.0	0.0	0.8	4.3	6.7	2.4	1.3	0.9	0.2
苗栗縣	228	0.0	0.3	11.5	0.5	7.1	3.4	7.9	0.0	5.6	4.2	0.0	0.3	1.2	3.3	5.3	1.7	3.0	0.6	1.3
台中縣	661	0.0	2.4	12.6	0.5	7.7	3.3	11.5	1.2	8.7	3.8	0.1	0.0	0.1	2.8	3.9	1.1	1.4	1.2	0.4
彰化縣	577	0.0	0.9	17.3	0.2	9.1	2.1	9.3	0.4	6.6	2.9	0.3	0.0	0.0	2.6	4.4	1.6	0.8	1.2	1.1
南投縣	235	0.5	1.5	23.9	1.1	10.7	4.3	12.0	0.0	6.7	4.8	0.0	0.3	0.9	4.2	4.5	2.7	1.3	3.7	0.0
雲林縣	349	0.0	0.4	24.0	0.0	8.1	0.8	8.5	1.3	5.2	2.4	0.2	0.0	0.0	1.6	2.9	0.2	1.0	1.0	0.4
嘉義縣	250	0.0	0.0	24.7	0.7	10.3	1.3	6.9	0.0	7.9	5.1	0.4	0.0	0.3	2.6	4.9	0.4	1.0	0.3	0.7
台南縣	495	0.0	0.0	21.3	0.3	6.7	2.7	7.8	0.0	4.0	3.2	0.2	0.0	0.1	1.7	2.4	0.7	0.9	0.6	0.2
高雄縣	547	0.0	0.0	11.1	0.0	6.3	4.2	8.3	0.6	3.8	2.9	0.3	0.2	0.7	2.2	5.8	1.5	1.6	1.4	0.1
屏東縣	400	0.0	0.2	15.8	0.3	9.3	2.3	11.2	0.8	7.1	4.4	0.4	0.5	0.5	2.7	4.2	1.3	1.0	1.1	0.2
台東縣	102	5.2	0.0	19.6	0.0	12.8	2.1	14.2	0.0	9.3	10.3	2.6	1.1	1.1	3.0	4.3	1.7	4.0	1.0	1.0
花蓮縣	141	0.0	0.0	12.9	0.4	13.0	3.1	16.8	0.4	7.4	4.0	0.8	0.0	2.0	5.1	8.5	1.9	2.0	0.8	0.0
澎湖縣	41	0.0	0.0	15.8	0.0	10.0	9.0	14.8	0.0	13.8	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0
基隆市	178	0.5	0.0	9.6	0.0	3.4	2.1	6.1	0.0	4.6	2.6	0.0	0.0	0.0	2.1	3.4	0.5	1.6	0.5	0.0
新竹市	147	0.0	0.0	5.2	0.8	1.1	7.8	5.8	0.0	1.6	3.4	0.0	0.0	0.0	6.0	8.4	3.4	3.2	0.8	0.0
台中市	418	0.0	1.4	7.4	1.0	4.4	2.6	5.6	0.2	4.2	2.6	0.0	0.0	0.0	2.2	4.4	2.8	1.7	0.6	0.4
嘉義市	104	0.0	0.0	7.7	0.7	7.6	3.7	8.4	0.0	4.7	4.8	0.0	0.0	0.0	1.3	9.3	2.8	1.4	0.0	1.0
台南市	339	0.0	0.0	8.5	0.0	4.7	3.6	5.4	0.0	4.0	1.3	0.3	0.0	0.2	3.7	4.9	2.9	3.5	0.2	0.2
金門縣	38	0.0	0.0	14.2	0.0	6.0	4.3	14.6	0.0	7.9	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	3.2	4.8	0.0	0.0	0.0
連江縣	2	0.0	0.0	31.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台北市	1076	0.0	0.3	9.9	0.0	3.1	2.9	7.0	0.4	3.8	1.8	0.3	0.0	0.1	5.3	8.2	4.8	3.1	0.7	0.3
高雄市	634	0.0	0.3	12.5	0.1	5.6	4.3	7.6	0.3	2.8	2.0	0.9	0.0	0.2	3.4	7.2	1.2	1.7	0.7	0.3
不知道/未回答	16	0.0	0.0	4.4	0.0	4.5	9.8	4.5	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	4.4	0.0	0.0
總和	9859	0.1	0.4	13.0	0.2	6.2	3.3	8.5	0.4	5.0	2.9	0.3	0.1	0.3	3.4	5.9	2.1	1.9	0.9	0.5

表 2-18、最喜歡收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁)

	回答人數	MOMO 親子台	東森幼幼台	緯來綜合台	GTV 八大第一台	GTV 綜合台	三立台灣台	三立都會台	衛視中文台	東森綜合台	超視	東森購物優台	東森購物三台	中天綜合台	東風衛視	MUCH TV	中天娛樂台	東森戲劇台	GTV 戲劇台	TVBS-G	緯來戲劇台
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
居住縣市																					
台北縣	1669	0.6	0.6	1.1	2.8	2.2	6.2	3.5	0.8	1.3	1.8	0.1	0.0	4.0	0.8	0.9	1.7	1.0	2.4	2.2	3.9
宜蘭縣	199	0.9	1.1	0.6	2.2	1.9	4.8	2.1	2.0	1.6	2.1	0.0	0.0	2.7	0.4	1.4	0.2	0.8	1.5	0.3	1.5
桃園縣	813	0.5	0.7	0.4	2.7	1.5	5.3	3.7	2.0	1.1	2.0	0.0	0.2	4.1	0.2	1.2	1.7	1.2	3.6	1.0	4.0
新竹縣	200	0.9	1.6	1.3	3.6	1.3	3.9	1.6	1.8	0.0	1.9	0.0	0.0	3.3	0.8	0.8	1.8	0.5	3.3	2.2	5.4
苗栗縣	228	0.3	0.6	0.0	1.8	2.4	3.8	3.2	0.7	0.2	1.6	0.0	0.0	1.4	0.2	0.3	0.8	0.0	1.6	0.8	4.4
台中縣	661	0.0	0.6	1.4	2.8	3.0	7.0	3.2	1.4	0.4	1.2	0.0	0.0	2.9	0.4	0.0	1.2	1.1	2.1	1.3	2.9
彰化縣	577	0.2	0.5	1.2	3.2	2.1	5.8	2.1	2.2	0.6	0.4	0.0	0.0	1.4	0.3	0.9	0.7	0.2	2.2	1.4	2.5
南投縣	235	0.0	0.9	0.0	1.5	0.8	8.9	1.9	1.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.6	0.3	2.8	1.0	3.0
雲林縣	349	0.3	0.0	0.7	1.0	1.5	4.7	2.3	1.2	0.0	0.3	0.0	0.0	2.4	0.2	1.2	0.3	0.0	0.9	1.4	1.5
嘉義縣	250	0.0	0.5	0.0	1.7	2.4	7.1	4.0	0.6	0.0	0.9	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.7	0.3	1.2	0.4	1.2
台南縣	495	0.1	0.0	0.9	1.6	1.0	4.6	2.7	1.6	0.6	1.0	0.0	0.0	2.6	0.6	0.0	0.4	0.1	2.6	0.9	2.0
高雄縣	547	0.2	0.3	1.3	1.8	1.2	11.0	3.9	1.8	0.2	0.9	0.0	0.0	2.6	0.1	0.1	1.0	0.6	1.8	2.2	2.7
屏東縣	400	0.0	0.2	1.5	3.1	1.6	8.1	1.6	2.3	0.9	1.8	0.0	0.0	2.3	0.0	0.2	0.4	1.1	3.6	1.3	4.2
台東縣	102	1.0	1.0	1.0	3.3	1.0	4.8	1.3	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	3.2	2.9	1.4	0.8	4.0	0.8	3.2
花蓮縣	141	1.0	1.5	1.2	1.5	2.0	2.5	2.3	2.1	0.0	0.3	0.0	0.0	1.8	0.0	1.2	1.2	0.0	0.9	0.5	1.9
澎湖縣	41	0.0	0.0	0.0	2.0	2.6	9.1	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	2.3	7.8
基隆市	178	0.5	0.5	0.8	3.2	2.2	10.5	4.3	2.1	1.2	3.0	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	1.7	0.6	0.7	0.0	1.4
新竹市	147	0.7	0.0	1.5	2.7	2.1	10.7	8.0	0.6	0.4	0.8	0.0	0.0	4.0	0.4	0.5	1.4	1.8	2.5	0.9	2.7
台中市	418	0.4	0.7	1.6	1.3	3.0	6.4	4.1	1.5	0.7	1.7	0.2	0.2	6.0	0.4	0.8	3.0	0.0	2.8	2.7	2.1
嘉義市	104	0.7	1.0	3.3	1.8	0.0	4.6	4.0	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.0	2.3	2.3	0.5	1.2	2.9	2.9
台南市	339	0.0	0.0	0.5	1.4	0.7	4.4	2.3	1.9	0.3	1.6	0.0	0.0	3.5	0.6	0.0	1.7	0.4	3.6	1.3	4.3
金門縣	38	0.0	0.0	0.0	3.4	3.0	12.9	8.2	3.0	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	3.4	0.0	4.7	0.0	6.3
連江縣	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台北市	1076	0.5	0.5	1.1	1.2	1.2	4.3	2.9	0.5	0.9	1.2	0.0	0.0	4.0	0.7	1.2	1.8	0.6	1.5	2.3	2.2
高雄市	634	0.0	0.2	0.9	1.5	1.8	5.0	2.7	1.5	0.9	1.7	0.2	0.2	3.9	0.3	0.8	1.4	0.5	2.0	2.2	3.7
不知道/ 未回答	16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
總和	9859	0.3	0.5	1.0	2.2	1.8	6.1	3.1	1.4	0.7	1.4	0.1	0.1	3.2	0.4	0.7	1.4	0.6	2.3	1.6	3.1

表 2-18、最喜歡收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁)

	回答人數	緯來日本台	東森娛樂台	國興衛視台	東森購物一台	東森購物二台	富邦 MOMO 購物台	年代新聞台	東森新聞台	中天新聞台	民視新聞台	三立新聞台	TVBS-N	TVBS	東森新聞 S	非凡新聞台	VVA 購物	東森購物五台	衛視電影台
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
居住縣市																			
台北縣	1669	2.6	0.9	1.1	0.1	0.1	0.1	3.0	5.1	8.4	4.8	7.4	6.1	6.9	1.6	3.7	0.0	0.4	1.8
宜蘭縣	199	1.7	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	4.2	7.0	11.4	12.0	7.7	4.3	8.0	1.6	3.6	0.0	0.0	0.9
桃園縣	813	1.8	0.5	0.5	0.1	0.0	0.1	3.8	6.3	8.1	6.8	5.9	8.4	9.1	2.4	4.6	0.0	0.2	2.6
新竹縣	200	3.6	0.8	1.0	0.0	0.0	0.0	3.7	8.2	9.5	6.6	6.3	6.6	9.3	1.5	3.8	0.0	0.4	0.9
苗栗縣	228	2.6	0.3	1.4	0.0	0.0	0.0	4.0	6.1	10.1	8.8	8.0	8.1	7.8	3.9	5.4	0.0	0.4	2.8
台中縣	661	2.2	0.7	1.0	0.0	0.0	0.1	2.5	5.7	6.6	6.5	7.1	6.3	6.1	1.0	2.2	0.0	0.1	1.5
彰化縣	577	1.6	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	3.8	5.0	8.1	8.4	6.3	3.9	4.8	0.9	2.5	0.0	0.1	1.1
南投縣	235	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	5.1	7.1	7.0	4.9	7.0	7.8	1.7	1.3	0.0	0.0	0.4
雲林縣	349	1.9	0.6	1.7	0.0	0.0	0.0	2.1	2.5	5.6	8.6	5.3	2.1	4.7	0.9	2.6	0.0	0.0	1.0
嘉義縣	250	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	1.5	3.9	2.8	5.6	2.7	3.7	0.0	0.3	0.0	0.4	2.7
台南縣	495	2.5	1.5	1.4	0.2	0.2	0.1	2.0	2.9	5.2	6.8	5.8	3.7	3.5	0.8	2.5	0.0	0.0	0.8
高雄縣	547	2.6	1.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.9	4.7	8.5	5.3	6.8	4.7	5.8	1.5	2.6	0.0	0.0	2.3
屏東縣	400	2.3	0.9	0.6	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	3.9	3.6	4.8	3.4	5.6	0.3	1.6	0.0	0.4	2.1
台東縣	102	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	11.6	6.5	4.9	4.3	3.3	10.0	1.2	3.2	0.0	0.0	2.1
花蓮縣	141	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	8.6	14.1	8.2	6.1	7.1	8.0	2.8	3.7	0.0	0.0	0.5
澎湖縣	41	3.9	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	12.6	14.4	7.1	11.2	11.8	10.4	8.0	6.3	3.5	0.0	0.0	0.0
基隆市	178	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	5.6	7.1	6.5	4.6	3.9	6.6	1.3	4.4	0.0	0.0	1.2
新竹市	147	3.8	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	2.3	6.2	6.4	5.2	8.8	4.9	8.0	2.0	5.1	0.4	0.0	1.6
台中市	418	3.7	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0	4.7	8.1	10.7	6.9	7.9	10.6	6.9	2.1	5.0	0.2	0.0	1.0
嘉義市	104	1.9	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	4.7	8.3	6.9	8.2	3.7	9.4	7.2	2.1	0.0	0.0	0.0	2.2
台南市	339	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	7.2	9.8	7.5	10.8	5.9	8.9	0.7	2.6	0.0	0.0	1.5
金門縣	38	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	11.5	17.0	3.8	3.8	8.1	20.0	2.7	6.0	0.0	0.0	4.3
連江縣	2	19.9	0.0	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	49.0	49.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台北市	1076	2.3	0.3	0.6	0.1	0.1	0.1	3.6	4.3	7.5	4.5	6.6	6.7	7.9	1.3	4.5	0.2	0.5	2.1
高雄市	634	1.5	0.0	0.3	0.1	0.1	0.0	3.4	4.8	9.4	7.3	9.0	6.5	9.9	2.1	4.3	0.0	0.1	1.1
不知道/未回答	16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	3.3	6.3	0.0	0.0	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
總和	9859	2.2	0.6	0.7	0.1	0.1	0.1	3.3	5.2	7.9	6.2	6.8	5.9	7.1	1.5	3.4	0.0	0.2	1.7

表 2-18、最喜歡收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁)

	回答人數	東森電影台	緯來電影台	LS Time 電影台	HBO	東森洋片台	AXN	好萊塢電影台	衛視西片台	CINEMAX	緯來育樂台	緯來體育台	ESPN	衛視體育台	Channel V	JET-TV	台灣藝術台	MTV	N 頻道
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
居住縣市																			
台北縣	1669	1.6	1.2	0.9	9.0	3.2	3.0	1.7	2.7	1.1	1.1	5.9	6.8	2.3	1.3	0.6	0.5	0.7	0.1
宜蘭縣	199	0.9	1.5	0.9	7.7	3.2	2.9	2.5	3.1	0.8	0.4	3.1	5.7	1.1	0.8	0.3	0.0	0.9	1.0
桃園縣	813	3.2	2.4	1.9	11.0	4.7	4.0	2.8	3.6	2.6	1.0	4.6	6.0	2.1	1.2	0.6	0.0	0.3	0.1
新竹縣	200	0.4	0.8	1.5	11.5	6.0	3.7	3.8	5.5	3.2	1.4	4.8	7.2	2.9	2.5	1.7	0.0	1.3	0.0
苗栗縣	228	2.6	3.1	2.4	7.9	6.5	4.9	3.3	3.2	3.3	0.9	3.7	4.4	2.5	2.2	1.1	0.0	0.0	0.9
台中縣	661	2.3	1.6	1.2	9.8	3.1	1.7	2.7	2.8	1.1	1.7	5.5	6.6	3.1	1.2	0.4	0.2	1.0	0.3
彰化縣	577	1.9	1.5	0.9	7.4	4.0	2.5	2.0	2.5	2.0	0.2	3.9	3.4	1.6	2.1	0.5	0.2	0.7	0.3
南投縣	235	1.0	1.0	0.6	3.7	1.4	2.3	0.7	0.7	1.6	1.3	7.4	6.6	1.6	0.9	0.6	0.0	0.5	0.0
雲林縣	349	0.5	0.6	0.0	3.1	1.6	0.5	0.8	1.1	0.6	1.3	3.6	4.2	1.9	3.1	0.0	0.0	0.9	1.1
嘉義縣	250	1.7	1.7	0.8	4.9	1.3	1.5	1.4	1.0	0.0	0.5	2.7	3.0	1.9	1.8	0.0	0.7	0.7	0.0
台南縣	495	1.4	0.9	0.5	5.0	1.6	0.5	0.5	0.3	1.6	0.2	4.0	3.9	1.2	1.6	0.2	0.4	0.8	0.1
高雄縣	547	1.6	1.3	0.6	9.4	3.2	2.2	1.7	2.0	0.8	0.2	3.0	5.1	2.1	1.6	0.1	0.7	0.9	1.1
屏東縣	400	2.8	2.2	0.9	7.4	3.3	2.0	1.5	2.7	1.8	1.2	3.5	5.5	1.0	0.5	0.8	0.0	1.1	0.0
台東縣	102	2.1	1.2	1.2	6.6	2.7	1.8	1.8	3.7	3.0	3.0	5.5	3.9	5.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
花蓮縣	141	1.2	0.5	0.5	3.0	1.5	1.5	1.5	2.8	0.8	2.2	4.2	7.8	4.1	1.8	0.9	0.0	0.6	0.0
澎湖縣	41	4.9	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	13.8	2.3	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
基隆市	178	0.6	0.6	1.2	11.8	6.3	5.2	3.8	6.2	2.2	1.5	1.8	4.1	1.6	2.9	1.6	0.0	0.8	0.0
新竹市	147	4.5	0.8	1.6	14.6	6.2	6.2	4.9	5.2	3.9	4.1	3.6	8.6	1.7	1.5	2.3	0.7	0.6	0.0
台中市	418	0.7	0.6	0.8	10.9	2.6	3.4	1.6	2.3	1.4	1.1	6.0	7.2	3.3	1.8	0.0	0.0	0.3	0.0
嘉義市	104	0.7	0.7	0.0	10.1	1.5	3.8	2.1	2.4	0.0	0.6	4.8	6.5	4.1	0.8	0.0	0.0	2.3	0.0
台南市	339	1.1	0.9	0.6	8.1	2.5	1.9	1.6	2.1	0.3	1.7	8.2	8.7	3.3	2.9	1.4	1.3	1.7	0.0
金門縣	38	5.9	7.8	3.7	5.6	5.9	3.7	3.9	1.9	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6	3.0	0.0	2.2	6.9	4.7
連江縣	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.8	37.8	37.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台北市	1076	1.4	1.7	0.7	15.4	4.5	4.5	2.7	4.0	2.1	1.3	5.0	8.6	2.9	3.6	1.6	1.0	1.0	0.3
高雄市	634	0.8	1.1	1.1	10.2	2.5	3.2	1.8	2.4	1.3	1.1	5.3	7.7	3.1	2.6	1.6	0.5	1.0	1.1
不知道/ 未回答	16	0.0	0.0	2.8	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
總和	9859	1.7	1.4	1.0	9.2	3.4	2.9	2.0	2.7	1.5	1.1	4.8	6.3	2.4	1.9	0.7	0.4	0.8	0.3

表 2-18、最喜歡收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁)

	回答人數	台灣音樂台	世界電視台	世界衛視	GTV 娛樂 K 台	冠軍電視台	成豐電視台	非凡商業台	恆生財經台	蓬萊綜合台	國會衛視	中華財經	運通財經台	財訊財經台	SBN 財經台	華人商業台	ANIMAX	大利電視台	華藏衛視	法界衛星	佛衛·慈悲台
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
居住縣市																					
台北縣	1669	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.4
宜蘭縣	199	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4
桃園縣	813	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.8	0.4	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
新竹縣	200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
苗栗縣	228	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
台中縣	661	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0
彰化縣	577	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2
南投縣	235	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3
雲林縣	349	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
嘉義縣	250	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台南縣	495	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
高雄縣	547	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7	0.2	0.7	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
屏東縣	400	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台東縣	102	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
花蓮縣	141	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.2	1.2	2.5
澎湖縣	41	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
基隆市	178	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
新竹市	147	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
台中市	418	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.4	1.0
嘉義市	104	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
台南市	339	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.5	0.2	0.0
金門縣	38	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
連江縣	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台北市	1076	0.4	0.0	0.0	0.1	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1
高雄市	634	0.4	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.7	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1
不知道/未回答	16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
總和	9859	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2

表 2-18、最喜歡收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁)

	回答人數	NHK	華視教育頻道	生命電視台	BBC	亞洲旅遊台	靖天卡通台	靖天資訊台	仲信健康台	民視交通台	經點電影	HELLO-KITTY	BABY first tv	靖天日本台	麗緻生活台	星光偶像	靖天戲劇台	亞洲院線	中影電視	黃金院線
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
居住縣市																				
台北縣	1669	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
宜蘭縣	199	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
桃園縣	813	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
新竹縣	200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
苗栗縣	228	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台中縣	661	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
彰化縣	577	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
南投縣	235	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
雲林縣	349	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
嘉義縣	250	0.9	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台南縣	495	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
高雄縣	547	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
屏東縣	400	1.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台東縣	102	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
花蓮縣	141	0.0	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
澎湖縣	41	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
基隆市	178	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
新竹市	147	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台中市	418	0.6	0.3	0.3	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
嘉義市	104	0.6	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台南市	339	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
金門縣	38	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
連江縣	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台北市	1076	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
高雄市	634	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
不知道/未回答	16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
總和	9859	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 2-18、最喜歡收看的電視頻道-居住縣市別(續上頁)

	回答人數	寰宇新聞台	SMART 知識台	博斯運動網	MEGA 電影台	台視家庭台／財經	台視健康台	中視新聞台	中視生活台	優新聞體育頻道	臺灣交通電視台	DIMO 行動電視	好消息二台	BBC WORLD	其他	沒有最常收看的頻道	不知道／沒意見	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
居住縣市																		
台北縣	1669	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	22.2	0.3	0.0
宜蘭縣	199	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	0.8	0.0
桃園縣	813	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.7	0.5	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.8	21.2	0.4	0.1
新竹縣	200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	20.4	1.8	0.0
苗栗縣	228	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.6	1.1	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.1	21.6	1.2	0.0
台中縣	661	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.8	0.6	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	20.7	0.8	0.3
彰化縣	577	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	20.1	1.9	0.0
南投縣	235	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.6	18.1	1.2	0.3
雲林縣	349	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	24.7	0.2	0.0
嘉義縣	250	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	24.7	0.7	0.0
台南縣	495	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.3	1.3	0.1	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	25.1	1.7	0.0
高雄縣	547	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	1.2	0.0
屏東縣	400	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	19.6	0.1	0.0
台東縣	102	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	0.4	0.0
花蓮縣	141	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	17.6	1.5	0.0
澎湖縣	41	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0
基隆市	178	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.8	0.9	0.0
新竹市	147	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.5	4.2	0.0
台中市	418	0.0	0.0	0.0	0.5	0.4	0.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	19.5	0.5	0.0
嘉義市	104	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	3.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.4	0.0	0.0
台南市	339	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	23.4	0.1	0.0
金門縣	38	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0
連江縣	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台北市	1076	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	22.1	0.2	0.0
高雄市	634	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	19.0	0.4	0.0
不知道／未回答	16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	67.2	0.0	0.0
總和	9859	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.7	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	21.5	0.7	0.0

第六節、收視畫面與聲音的滿意度

- 對於電視畫面的品質及聲音，電視觀眾的滿意度（非常滿意+還算滿意）達 87.1%，遠高於不滿意度（普通+不太滿意+非常不滿意）的 11.5%。

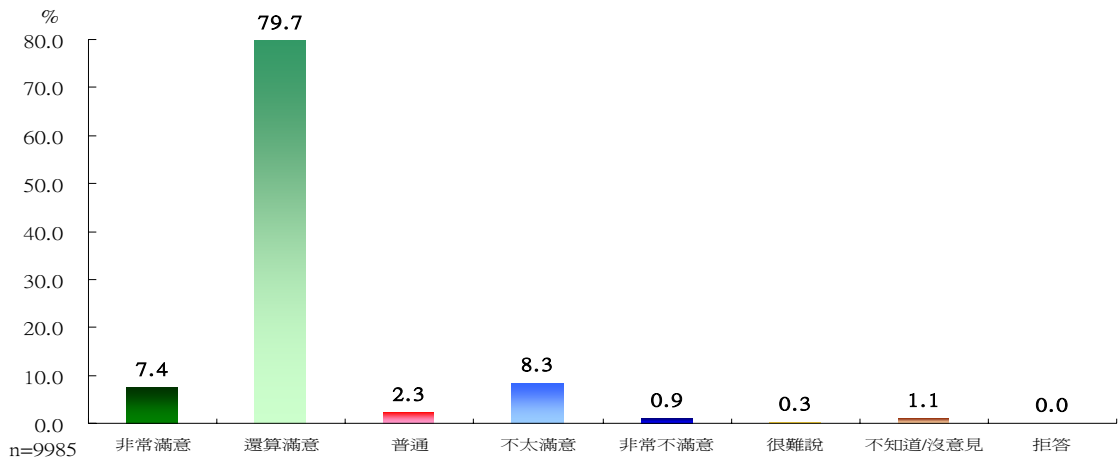
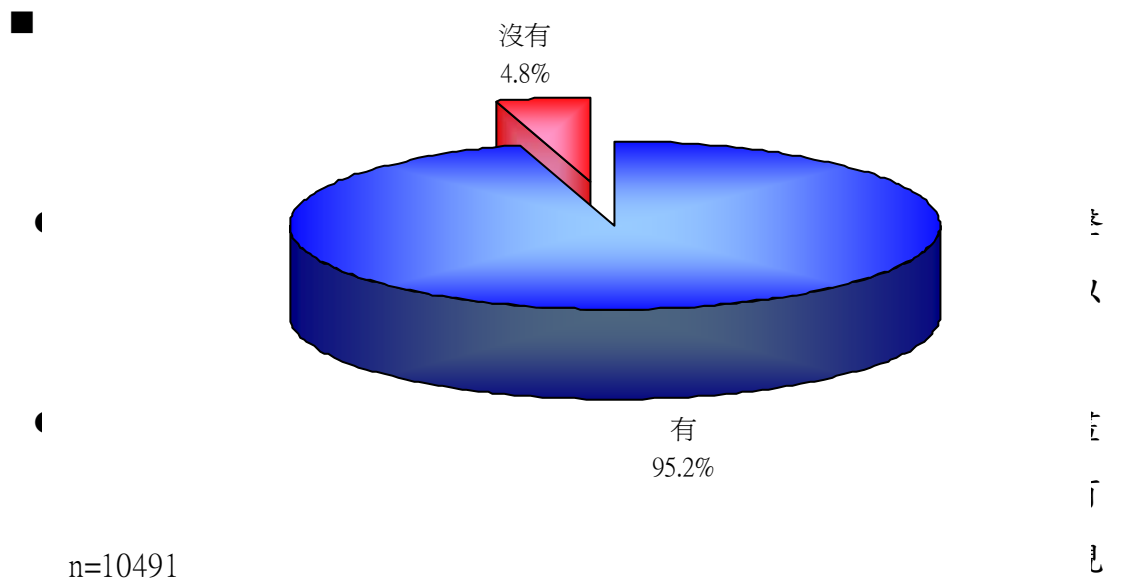


圖 2-7、電視畫面的品質及聲音滿意度



第三章、各類視訊媒體使用行為分析

第一節、各類視訊媒體的普及率和使用率

1. 各類視訊設備的普及率

- 表 3-1 顯示，有線電視是目前最多電視收視群收看電視節目的方式，81.2%（包括有無安裝數位機上盒者）受訪者擁有有線電視。
- 擁有率次於有線電視的，則是無線電視，包括無線 5 台（8.0%）和 15 台（7.4%）計有一成半的家庭擁有無線電視。人數排名第三的是網路，包括只收看短片（8.5%）或安裝電視卡（3.0%）者，比率超過一成。
- 至於擁有人數較少的視訊媒介，包括中華電信 MOD（3.6%）、車用電視（1.4%）、直播衛星（0.6%）、和手機（0.4%）等。

表 3-1、最近這一個星期，您是用哪一種方式，來收看電視節目

		有線電視， 無數位機上盒	有線電視， 有數位機上盒	無線電視， 僅有無線 5 台	無線電視， 無線 15 台	網路， 只收看短片	網路， 有安裝電視卡	車用電視	中華電信 MOD	直播衛星 小耳朵	手機
電視 收視群	主要收視設備	70.6	7.9	6.9	6.8	0.4	0.2	0.0	1.9	0.3	0.0
	次要收視設備	0.5	0.2	0.3	0.3	7.8	2.7	1.4	1.6	0.3	0.4
非電視收視群		1.6	0.3	0.9	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
合計		72.7	8.5	8.0	7.4	8.5	3.0	1.4	3.6	0.6	0.4

- 交叉分析顯示，台閩地區民眾可能會因為居住地區、族群、家庭結構、和月收入的不同，在擁有視訊媒體方面出現顯著的差異，尤其是在有線電視方面。
- **地區別**：大台北地區、桃竹苗地區、和高屏澎地區擁有有線電視（包括有無數位電視者）的比率都超過 85% 以上，明顯高於中彰投地區、雲嘉南地區、和宜花東/離島地區的 75% 左右比率。
 - ✓ 大台北地區和桃竹苗地區擁有無線 5 台的比率不到 5%，明顯低於其他地區的比率。
 - ✓ 大台北地區和高屏澎地區擁有無線 15 台的比率在 4% 左右，低於其他地區的比率。
 - ✓ 各地使用其他視訊媒體（例如中華電信 MOD、網路、直播衛星/小耳朵、或手機）的比率差異都不大。
- **籍貫別**：原住民家庭安裝有線電視的比率為 73.8%，明顯低於其他族群的比率。
 - ✓ 原住民使用直播衛星/小耳朵的比率為 3.6%，高於其他籍貫民眾。
 - ✓ 各籍貫民眾使用其他視訊媒體（例如無線電視、中華電信 MOD、網路、直播衛星/小耳朵、或手機）的比率差異都不大。
- **家庭結構別**：兩代或三代同堂的家庭擁有有線電視（包括有無數位電視者）的比率為 83% 以上，明顯高於一代同堂的 76.4%。
 - ✓ 只有一代人同住者使用無線 5 台或 15 台的比率達 10% 以上，略高於兩代或三代同堂者。

- ✓ 不同家庭結構者使用其他視訊媒介的比率差異不大。
- 平均月收入：平均月收入 3 萬元或以下者擁有有線電視的比率為 74.3%，明顯低於其他月收入較高者。
 - ✓ 平均月收入 3 萬元以或以下者使用無線 5 台或 15 台的比率達 10% 以上，高於其他收入較高者。
 - ✓ 不同月收入者使用其他視訊媒介比率差異不大。

2. 各類視訊設備的使用情形

- 從表 3-2 也可看出，無數位機上盒的有線電視是最多電視收視群主要使用的視訊媒介，人數比率達全體受訪者的 70% 以上；至於使用其他視訊媒體作為主要方式的人數比率都低於 10%。
 - 有線電視：不論是否裝設數位機上盒，家中所以安裝有線電視的最主要原因是為了『有更多的頻道可以選擇』，回答比率高達安裝戶的七成上下；次要原因則是為了『收訊品質較佳』，但人數比率已經降到只有一成多。
 - 無線電視：『省錢』和『很少看電視』是安裝無線 5 台或 15 台用戶的主要原因，但安裝無線 15 台者比較強調『省錢』，而安裝無線 5 台者比較強調『很少看電視』；此外，『為了家人』也是安裝無線電視 5 台或 15 台的重要原因。
 - 網路：使用電視卡的網路族表示『有較多頻道可以選擇』的比率達六成以上，而只收看短片的網路族雖然也有兩成多也是這麼說，但更有六成以上說這樣才『方便』。

- **車用電視**：接近 3 成的車用電視族說他們用這種方式收看電視是『方便』，但更有半數左右不願或無法說出原因。
- **中華電信 MOD**：『省錢』和『參加優惠專案』是使用中華電信 MOD 的最主要原因。
- **直播衛星/小耳朵**：『收訊較佳』是安裝直播衛星/小耳朵的最主要原因，其次是『原住處就有安裝』、『較多頻道可以選擇』、和『政府有補助』等。
- **手機**：『不受空間/時間限制』是使用手機收看最主要原因。

表 3-2、各種視訊媒體安裝原因【複選題】

原因	收視設備									
	有線電視但無數位機上盒	有線電視且有數位機上盒	無線電視僅有無線5台	無線電視無線15台	網路只看短片	網路有安裝電視卡	車用電視	中華電信MOD	直播衛星小耳朵	手機
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
有較多的頻道可以選擇	70.9	66.1	-	-	20.2	67.5	-	-	15.0	-
比無線五台較多頻道可以選擇	-	-	-	7.9	-	-	-	-	-	-
節目台數已足夠收看	-	-	4.5	1.6	-	-	-	-	-	-
收訊較好/畫面較清晰	12.7	13.3		13.5	5.2	-	-	8.8	27.6	
家人因素	9.0	9.7	20.4	16.2	-	-	24.4	15.8	-	-
社區統一裝設	3.6	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-
住家偏遠無法安裝有線台	-	-	2.8	2.9	-	-	-	-	-	-
方便	1.3	0.7	1.4	3.5	65.4	3.4	29.1	4.4	-	-
住處原有裝設	1.0	1.0	-	-	-	7.3	-	-	26.2	-
省錢/便宜/費率低	-	-	33.1	38.1	-	-	-	32.8	8.0	-
很少看電視	-	-	37.6	18.4	-	-	-	9.3	-	-
節目內容較優質有意義	-	-	1.7	5.4	-	-	-		1.8	
單純喜歡節目內容	-	-	-	-	-	-	-	7.8	-	-
較少重播	-	-	2.2	3.7	-	-	-	1.4	-	-
業務上府推銷	0.6	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-
中華電信推出優惠活動	-	-	-	-	-	-	-	24.0	-	-
經人推薦	-	-	-	1.4	-	-	-	2.0	-	-
政府有補助	-	-	-	-	-	-	-	-	10.5	-
沒有廣告	-	-	-	-	13.7	-	-	-	-	-
可互動	-	-	-	-	-	-	-	4.4	-	-
不受時間/空間限制	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38.9
其他	0.9	1.6	2.3	2.8	17.0	-	-	-	7.0	-
不知道/未回答	6.6	7.7	6.9	7.3	-	21.8	46.5	7.4	-	61.1
未回答	-	-	0.9	0.4	-	-	-	3.1	12.1	-
回答人數	7407	832	724	718	47	24	4	196	30	3

3. 各類收視設備的擁有者

- 82.7%的電視收視群表示，家中主要收視設備屬全家人所有，16.3%說是個人擁有。
- 擁有兩個或以上收視設備者當中，有50.1%說這些次要收視設備屬全家人所有，但卻也有45.9%說是屬於個人擁有。
- 如果是主要收視設備，則屬於全家人的比率達82.7%，屬於個人所有的比率只有16.3%；相反的，如果是次要的收視設備，則屬於全家的比率降到50.1%，但屬於個人擁有的比率則提升到45.9%。
- 根據主要收視設備和擁有者的交叉分析顯示，如果設備是電視機（如有線電視、無線電視、中華電信MOD、和直播衛星/小耳朵），則屬家庭成員共有的比率幾乎都在八成以上；相反的，如果設備是車用電視、網路、或手機，則屬個人所有的比率都在五成以上，甚至達到七成以上。

表 3-3、收看電視節目的設備是屬於誰的

	主要設備		次要設備	
	n	%	n	%
個人	1624	16.3	696	45.9
家裡	8262	82.7	759	50.1
工作地點	72	0.7	52	3.4
公共場所	7	0.1	0	0.0
其他	7	0.1	5	0.3
很難說	2	0.0	0	0.0
不知道/沒意見	9	0.1	1	0.1
拒答	2	0.0	1	0.1
總和	9985	100.0	1516	100.0

表 3-4、主要收看電視節目的設備是屬於誰的

	回答人數	個人	家裡	其他	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	
主要是用哪一種方式來收看電視節目***							
有線電視，但無數位機上盒	7407	15.6	83.4	0.8	0.1	100.0	x ² =234.097 df=27 p=.000
有線電視，且有數位機上盒	832	16.3	82.7	0.8	0.2	100.0	
無線電視，僅有無線5台	724	17.5	81.4	1.1	0.0	100.0	
無線電視，無線15台	718	16.1	83.7	0.1	0.1	100.0	
網路，只收看短片	47	51.3	37.6	11.1	0.0	100.0	
網路，有安裝電視卡	24	74.0	26.0	0.0	0.0	100.0	
車用電視	4	53.5	46.5	0.0	0.0	100.0	
中華電信MOD	196	18.0	81.5	0.5	0.0	100.0	
直播衛星小耳朵	30	28.7	64.6	6.7	0.0	100.0	
手機	3	74.0	0.0	26.0	0.0	100.0	
總和	9985	16.3	82.7	0.9	0.1	100.0	

第二節、電視畫面的品質及聲音滿意度

- 對於電視畫面的品質及聲音，電視觀眾的滿意度（非常滿意+還算滿意）達 87.1%，遠高於不滿意度（普通+不太滿意+非常不滿意）的 11.5%。

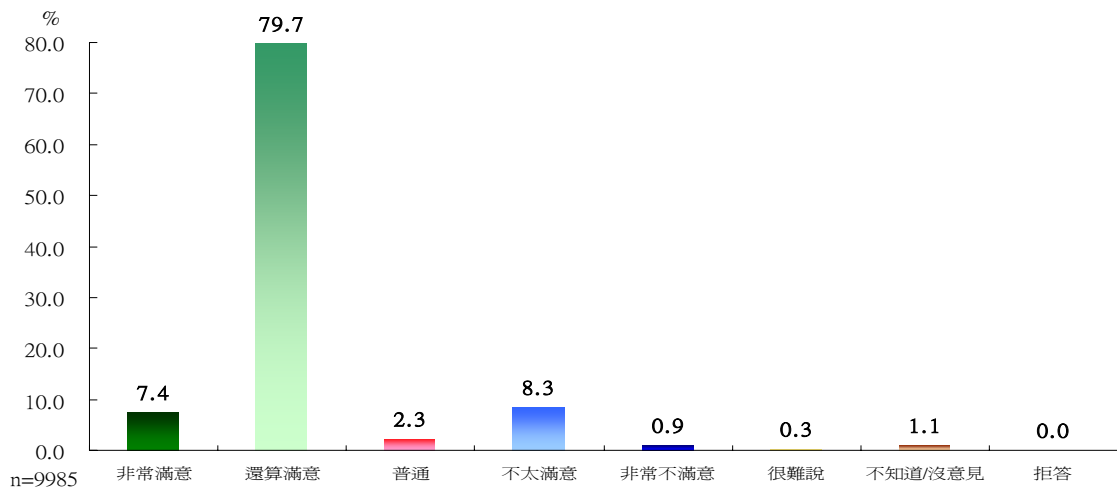


圖 3-1、電視畫面的品質及聲音滿意度

- 交叉分析顯示，電視收視戶對電視畫面品質和聲音是否滿意，可能會因為收視設備的不同而出現明顯的差異，但並不會因為居住地區不同而出現顯著差異。
 - 地區別：不同地區的滿意度都在 90% 上下，差異並無顯著。
 - 收視設備別：有線電視、只看短片網路、車用電視、或直播衛星/小耳朵的滿意度都在 90% 以上，明顯高於無線電視、安裝電視卡的網路、中華電信 MOD、和收機的滿意度。

第三節、有線電視收視行為分析

1. 最常收看的電視頻道

- 從表 2-9 可以發現，因為沒有涵蓋無線台或其他視訊設備收視戶的影響，有線台排名和總體排名並不相同。
- 有線台排名第 1-10 名的頻道，依序是中天新聞台、三立新聞台、東森新聞台、TVBS-N、民視新聞台、民視、TVBS、年代新聞台、HBO、和三立台灣台；其中的 HBO 和三立台灣台在總體排名中是分居第 11 和第 13 名。基本上，排名前 10 名的頻道，多屬新聞頻道和綜合/戲劇頻道。
- 排名第 11-20 名的頻道，包括中視、ESPN、非凡新聞台、緯來體育台、台視、東森洋片台、東森新聞 S 台、Discovery、華視、和三立都會台；其中的中視和台視在總體排名中屬前 10 名。
- 至於排名第 21-70 名的頻道，詳見表 2-9。

2. 平常最喜歡收看的電視節目類型

- 26.2% 的觀眾說他們平常最喜歡收看『新聞與氣象報導』，人數比率不僅高居所有類型節目之冠，甚至是排名第二的『西洋電影』（10.2%）的倍數以上。
- 排名第 3-10 的類型節目，依序是『體育運動節目』（9.5%）、『台語劇』（8.0%）、『綜藝節目』（7.5%）、『韓劇』（5.7%）、『台灣國語劇』（3.2%）、『娛樂性談話節目』（2.7%）、『公共論壇/談話節目』（2.5%）、和『旅遊節目』（2.3%）。

- 綜合上述，台閩地區觀眾喜歡收看的電視節目類型，主要是新聞論壇、電影、戲劇、娛樂/綜藝、和體育類型的節目。

表 3-5、平常最喜歡收看的電視節目類型【單選題】

	n	%		n	%
新聞與氣象報導	2155	26.2	港片	18	0.2
西洋電影	841	10.2	日片	17	0.2
體育運動節目	778	9.5	命理/算命節目	15	0.2
台語劇	661	8.0	音樂表演節目	14	0.2
綜藝節目	617	7.5	競賽節目	14	0.2
韓劇	470	5.7	音樂資訊節目	12	0.1
台灣國語劇	260	3.2	大陸劇	12	0.1
娛樂性談話節目	219	2.7	靈異節目	11	0.1
公共論壇/談話節目	209	2.5	歌廳秀	11	0.1
旅遊節目	193	2.3	藝術文化節目	10	0.1
卡通/兒童節目	142	1.7	流行資訊節目	8	0.1
生態保育節目	115	1.4	武俠片	8	0.1
投資理財節目	101	1.2	建築工程類	7	0.1
新聞評論	97	1.2	紀實報導/新聞雜誌	6	0.1
日劇	90	1.1	傳統戲曲	6	0.1
烹飪節目	89	1.1	歌仔戲	5	0.1
科學新知節目	79	1.0	教學節目	5	0.1
國片	63	0.8	擬真戲劇	4	0.0
宗教節目	57	0.7	摔角節目	3	0.0
生活休閒資訊節目	45	0.5	政治評論類	3	0.0
港劇	42	0.5	推理懸疑劇	2	0.0
動物類型節目	41	0.5	淨化心靈類	2	0.0
流行音樂 MTV	40	0.5	大陸電影	2	0.0
益智節目	39	0.5	美容資訊類	1	0.0
娛樂新聞	36	0.4	車體改裝類	1	0.0
歌唱節目	34	0.4	購物節目	0	0.0
紀錄影片	29	0.4	喜劇	0	0.0
偶像劇	26	0.3	沒有特別喜歡收看的節目	317	3.8
歐美各國影集	24	0.3	其他	15	0.2
風土民俗節目	22	0.3	不知道/沒意見	40	0.5
布袋戲	21	0.3	未回答	3	0.0
健康資訊	20	0.2	總和	8232	100.0

表 3-6、平常還喜歡收看哪些電視節目類型【複選題】

	n	%		n	%
新聞與氣象報導	1507	19.1	娛樂新聞	81	1.0
西洋電影	1237	15.7	歌唱節目	80	1.0
綜藝節目	919	11.7	歐美各國影集	69	0.9
台語劇	734	9.3	宗教節目	64	0.8
體育運動節目	634	8.0	偶像劇	56	0.7
韓劇	631	8.0	競賽節目	50	0.6
台灣國語劇	536	6.8	布袋戲	48	0.6
旅遊節目	415	5.3	藝術文化節目	42	0.5
生態保育節目	377	4.8	流行資訊節目	38	0.5
烹飪節目	375	4.8	益智節目	37	0.5
娛樂性談話節目	298	3.8	命理/算命節目	36	0.5
日劇	292	3.7	靈異節目	31	0.4
國片	289	3.7	音樂資訊節目	30	0.4
公共論壇/談話節目	283	3.6	歌仔戲	29	0.4
卡通/兒童節目	278	3.5	連續劇	27	0.3
科學新知節目	213	2.7	大陸劇	26	0.3
新聞評論	205	2.6	歌廳秀	20	0.3
投資理財節目	182	2.3	擬真戲劇	20	0.3
動物類型節目	159	2.0	紀實報導/新聞雜誌	19	0.2
生活休閒資訊節目	140	1.8	傳統戲曲	17	0.2
港片	134	1.7	購物節目	15	0.2
音樂表演節目	132	1.7	大陸電影	13	0.2
紀錄影片	128	1.6	教學節目	13	0.2
流行音樂 MTV	118	1.5	沒有其他喜歡的電視節目了	1095	13.9
風土民俗節目	109	1.4	其他	12	0.2
港劇	103	1.3	不知道/沒意見	112	1.4
日片	91	1.2	未回答	10	0.1
健康資訊	82	1.0	Total	7872	

3. 對系統台上方字幕的接受度

- 對於『系統台在電視上方打字幕』的作法，68.4%的有線電視收視戶說他們能夠接受（非常能夠接受+還可以接受+普通），人數比率高於不能接受（不太能接受+非常不能接受）的 23.8%。

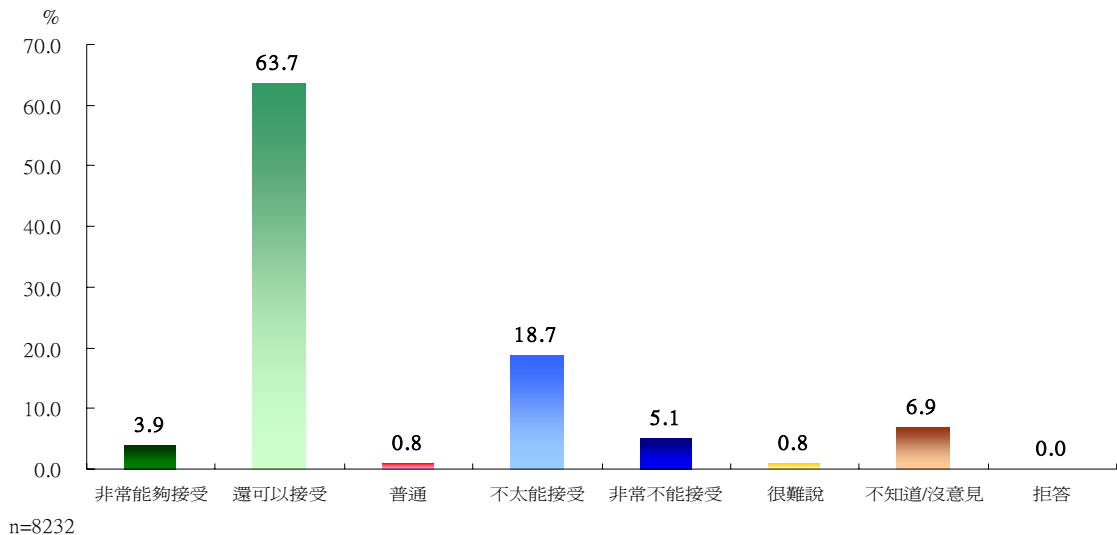


圖 3-2、對系統台經常會在電視的上方打字幕的情況接受度

- 卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、和平均月收入都出現顯著差異，但籍貫則未出現顯著差異；換言之，收視戶對系統台在電視上方打字幕的接受度，可能會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、或平均月收入的不同，而出現顯著的差異，但可能不會因為籍貫的不同而出現顯著差異。
 - 性別：女性的接受度為 71.0%，明顯高於男性的 65.7%。
 - 年齡別：60 歲以上收視戶的接受度為 59.5%，明顯低於其他年齡層收視戶的 70% 左右接受度。
 - 居住地區別：高屏澎和宜花東/離島地區收視戶的接受度在 71% 以上，高於其他地區收視戶的接受度(70% 以下)；而宜花東地區收視戶的 16.9% 不能接受度，則是低於其他地區的不能接受度(21% 以上)。
 - 職業別：退休/待業/志工和經理/專業人士的接受度分別為 61.0% 和 63.2%，明顯低於其他職業身份者。

- **教育程度別**：國小以下學歷和大專以上學歷收視戶的接受度分別為 59.9% 與 64.1%，明顯低於其他學歷收視戶 70% 左右的接受度。
- **籍貫別**：各個族群的接受度都介於 66-70% 之間，彼此的差異未達顯著。
- **平均月收入別**：平均月收入越高者，不能接受度就越高。

4. 對系統台插播廣告的認知度

- 40.1%（非常多+還蠻多的+普通）的有線電視收視戶認為系統台廣告插播的情況『很多』，21.4% 認為『很少』，而且還有 30.7% 說他們從未發現有這種廣告插播情形。

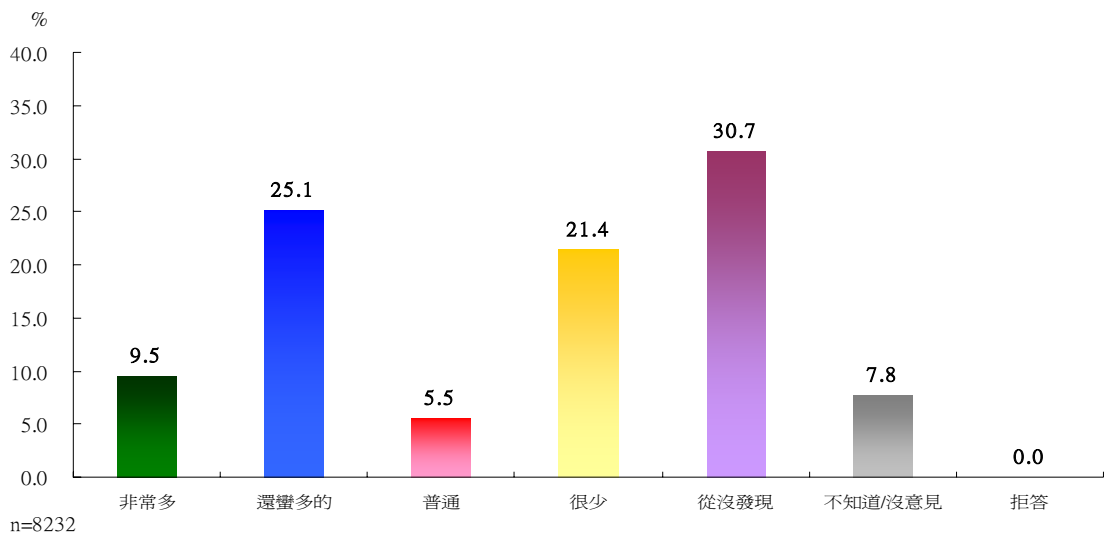


圖 3-3、系統台插播廣告情形

- 卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、和平均月收入都出現顯著差異，但籍貫則未出現顯著差異；換言之，收視戶對系統台插播廣告程度的認知，會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、

或平均月收入的不同，而出現顯著的差異，但不會因為籍貫的不同而出現顯著差異。

- **性別**：男性認為插播情形『很多』的比率為 42.2%，明顯高於女性的 38.1%。
- **年齡別**：40 歲以下收視戶認為插播情形『很多』的比率都在 46% 以上，明顯高於 40 歲以上年齡層收視戶的 40% 以下比率；此外，50-59 歲收視戶『從未發現』的比率高達 38.6%，則是明顯高於其他年齡層的收視戶比率。
- **居住地區別**：中彰投和高屏澎地區收視戶認為『很多』的比率在 40% 以上，明顯高於其他地區收視戶的比率。
- **職業別**：學生、經理/專業人士、一般上班族、和軍警公教認為『很多』的比率都在 40% 以上，明顯高於勞力工作者和家管、退休/待業/志工等非勞動力者。
- **教育程度別**：教育程度越高者認為插播廣告情況『很多』的比率就越高，而從未發現的比率則是越低。
- **籍貫別**：不同族群之間的差異未達顯著。
- **平均月收入別**：平均月收入越高者，就越認為廣告插播的情況『很多』。

5. 公用頻道的使用情形

- 65.1% 的有線電視觀眾說他們『從沒看過』公用頻道。
- 卡方檢定顯示，年齡、居住地區、和平均月收入都出現顯著差異，但性別和籍貫等則未出現顯著差異；換言之，收視戶是否收看公用頻道，會因為年齡、居住

地區、或平均月收入的不同而出現顯著的差異，但不會因為性別或籍貫等的不同而出現顯著差異。

- ✓ **性別**：男性表示不曾看過『公用頻道』的比率為 65.9%，略高於女性的 64.4%，但兩者差異不顯著。
- ✓ **年齡別**：各個年齡層收視戶表示不曾看過的比率都在 60% 以上，不過，基本上，年齡越輕就越表示從沒看過公用頻道。
- ✓ **居住地區別**：中彰投和宜花東/離島收視戶表示從未看過的比率在 55% 上下，明顯低於其他地區收視戶的 60% 以上比率。
- ✓ **職業別**：各種職業身分者表示不曾看過的比率都在 65% 上下，彼此的差異並不顯著。
- ✓ **教育程度別**：各種學歷受訪者表示不曾看過的比率都在 65% 上下，彼此的差異並不顯著。
- ✓ **籍貫別**：雖然大陸省籍和少數族群說他們不曾看過的比率略高，但不同族群之間的差異未達顯著。
- ✓ **平均月收入別**：平均月收入 3 萬元以下或不願告知月收入者說他們不曾看過的比率，明顯低於其他月收入者。

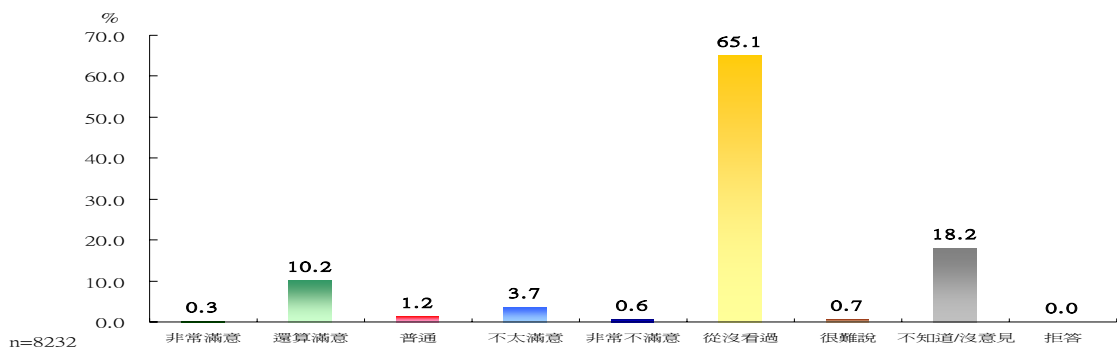


圖 3-4、最近這兩個月收看系統台的公用頻道節目的情況為何

- 對於公用頻道的表現，滿意度（非常滿意+還算滿意+普通）為 11.7%，比率高於表示不滿意度（不太滿意+非常不滿意）的 4.3%，還有 18.9%不願或無法表示意見；如果排除明白表示『不曾看過』的有線電視觀眾，則對於公用頻道表現的滿意度（非常滿意+還算滿意+普通）為 33.7%，不滿意度（不太滿意+非常不滿意）則為 12.2%，另有 54.1%不願或無法表示意見。
- 卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、和平均月收入都出現顯著差異；換言之，收視戶是否收看公用頻道，會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、或平均月收入的不同而出現顯著的差異。
 - ✓ 性別：女性不願或無法表示意見的比率為 56.7%，明顯高於男性的 51.3%。
 - ✓ 年齡別：60 歲以上收視戶的不滿意度 7.0%，明顯低於其他較年輕收視戶的 10% 以上不滿意度，而這些年長者不願或無法表示意見的 57.3% 比率則是高於其他年齡層收視戶。
 - ✓ 居住地區別：雲嘉南、高屏澎、和宜花東/離島收視戶的滿意度超過 40% 以上，明顯高於其他地區收視戶，尤其是滿意度在 30% 以下的桃竹苗和大台北地區收視戶。
 - ✓ 職業別：勞力工作者的 41.1% 滿意度，明顯高於其他職業身份者，而其不願或無法表示意見的比率則是低於其他職業身份者；而家管和退休/待業/志工的不滿意度都在 10% 以下，明顯低於其他職業身份者，但不願或無法表示意見的比率則是高於其他職業身份者。

- ✓ **教育程度別**：收視戶學歷越低，滿意度就越高，但不滿意度則越低。
 - ✓ **籍貫別**：少數族群的 20.1% 滿意度，明顯低於其他族群的滿意度，但他們不願或無法表示意見的比率則是高於其他族群。
 - ✓ **平均月收入別**：平均月收入 3-9 萬元者的滿意度接近 40%，明顯高於其他月收入者；而月收入低於 3 萬元或不願告知者對此問題未表態的 61% 以上比率，則是高於其他月收入者。
- 沒看過公用頻道的有線電視觀眾當中，有 50.0% 說他們『不知道有這個頻道』，比率明顯高於其他原因；換言之，有線電視頻道的觀眾當中，至少有 32.6% 不知道公用頻道。
 - 『有固定收看的頻道』、『沒興趣』、『節目不好看』、『太忙、沒時間』等，也都是有線電視觀眾不曾收看公用頻道的重要因素。

表 3-7、沒有收看公用頻道節目的原因【複選題】

	n	%
不知道有這個頻道	2683	50.0
有固定收看的頻道	984	18.4
沒興趣	891	16.6
節目不好看	526	9.8
太忙／沒時間	396	7.4
很少看電視	164	3.1
無收訊到	54	1.0
政治色彩濃	14	0.3
重播太多	6	0.1
其他	35	0.6
未回答	74	1.4
Total	5361	

6. 電視購物頻道

- 56.8%的有線電視觀眾贊成（非常需要+還算需要+普通）購物頻道應該集中在一個區塊，比率遠高於不贊成（不太需要+非常不需要）的 16.1%；另外還有 27.1%不願或無法表示意見。

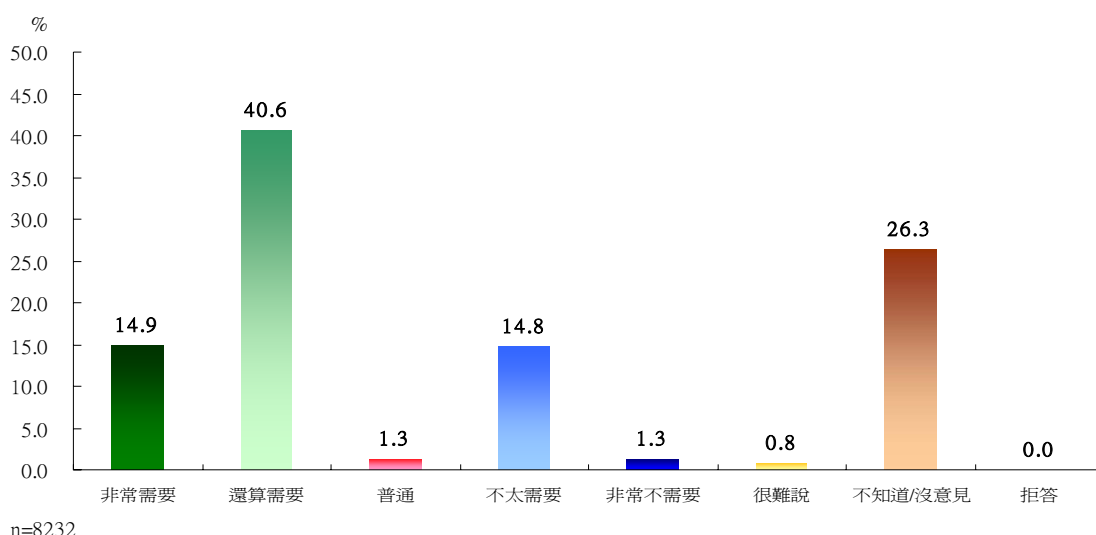


圖 3-5、電視購物頻道是否需要集中全部放在同一個區塊

- 卡方檢定顯示，年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、和平均月收入都出現顯著差異，但性別則未出現顯著差異；換言之，收視戶對於購物頻道須否集中一區的態度，會因為年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、或平均月收入的不同，而出現顯著的差異，但不會因為性別的不同而出現顯著差異。
 - 性別：兩性收視戶認為需要的比率都在 57% 上下，彼此的差異不顯著。
 - 年齡別：20-29 歲和 30-39 歲收視戶表示需要的比率都在 70% 以上，明顯高於其他年齡層收視戶，尤其是 50 歲以上收視戶的 50% 以下比率。

- **居住地區別**：宜花東/離島收視戶認為需要的比率為 46.4%，明顯低於其他地區收視戶的 50% 以上比率。
- **職業別**：勞力工作者、家管、和退休/待業/志工認為需要的比率都在 50% 左右或以下，明顯低於學生或其他職業身分者的 60% 以上比率。
- **教育程度別**：教育程度越高者認為需要比率就越高。
- **籍貫別**：少數族群認為需要的比率為 49.4%，明顯低於其他族群的 55% 以上比率。
- **平均月收入別**：平均月收入越高者，就越傾向認為需要。

7. 有線電視數位機上盒

- 附有數位機上盒的有線電視收視戶當中，只有 6.2% 說他們目前採用按時/計次的方式收看影片；很明顯的，這種收看方式的普及率還相當低。【圖 3-6】
- 卡方檢定顯示，年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、和平均月收入都出現顯著差異，但性別則未出現顯著差異；換言之，安裝數位機上盒的有線電視收視戶會否採用按片或按時計費方式的情形，會因為年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、或平均月收入的不同，而出現顯著的差異，但不會因為性別的不同而出現顯著差異。
 - ✓ **性別**：兩性收視戶的差異不顯著。
 - ✓ **年齡別**：15-19 歲和 50-59 歲收視戶表示『有』的比率都在 10% 左右，明顯高於其他年齡層收視戶。

- ✓ **居住地區別**：桃竹苗和高屏澎地區收視戶表示『有』的比率在 9% 以上，明顯高於其他地區收視戶的比率。
- ✓ **職業別**：軍公教和學生表示『有』的比率都在 9% 上下，明顯高於其他職業身分者的比率。
- ✓ **教育程度別**：專科學歷者表示『有』的比率為 8.2%，明顯高於其他學歷收視戶。
- ✓ **籍貫別**：本省閩南表示『有』的比率為 4.5%，明顯低於其他族群的 10% 上下。
- ✓ **家庭結構別**：三代同堂者表示『有』的比率為 3.5%，明顯低於一代或兩代同堂者。
- ✓ **平均月收入別**：平均月收入 6-9 萬者表示『有』的比率為 3.8%，明顯低於其他月收入者。
- 在這些使用按時/計次的有線電視收視戶當中，有 61.4% 目前採這種方式作為主要收視方式。【圖 3-7】
 - ✓ 所以要採用按時/計次作為主要的收視方式，最主要是因為『影片更新速度快』，其次則是因為『方便』。【圖 3-8】
 - ✓ 『西洋電影』則是最多人收看的影片，比率達 66.1%；其次是『韓劇』與『國片』，但比率已經分別降到 9.2% 和 7.9%。【表 3-8】
 - ✓ 每個月花費在按時/計次影片的费用，有五成在 400 元以下，顯示金額並不高；另有 28.0% 不願或無法告知花費的金額。【圖 3-9】

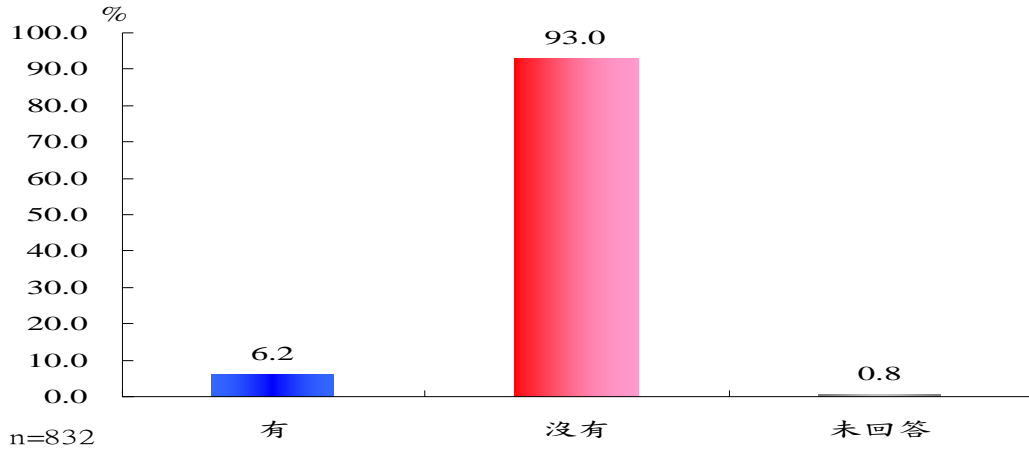


圖 3-6、目前除了基本頻道外，是否有用按時/計次方式收看影片

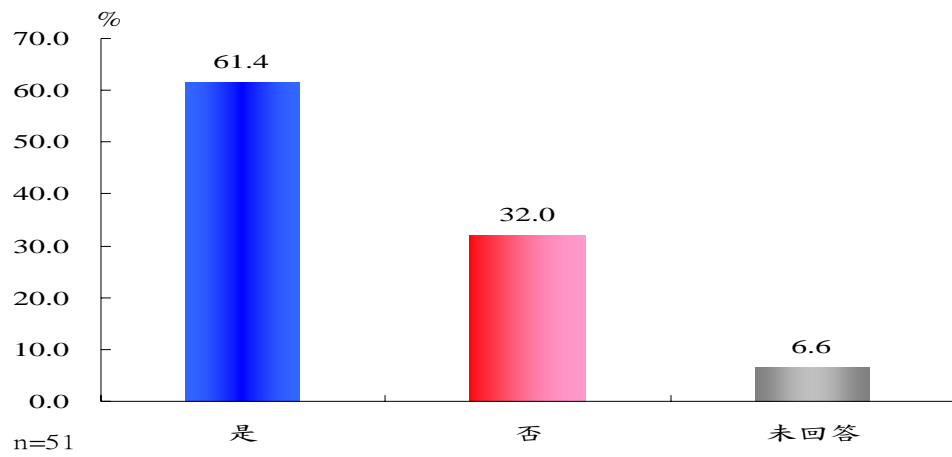


圖 3-7、是否主要以按時/計次方式收看影片

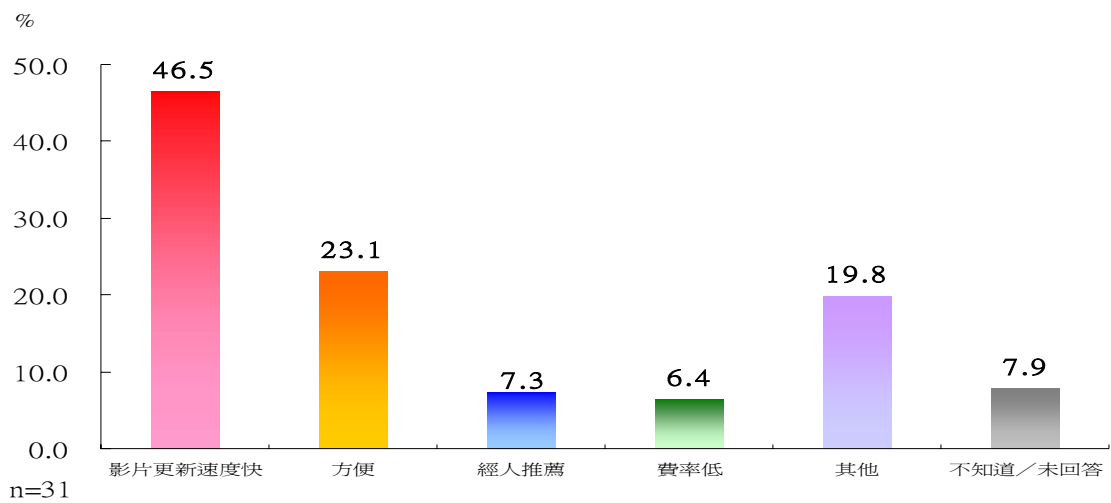


圖 3-8、主要以按時/計次方式收看影片的原因

表 3-8、使用按時/計次方式收看哪些類型影片【複選題】

	n	%		n	%
西洋電影	34	66.1	娛樂新聞	1	2.0
韓劇	5	9.2	音樂表演節目	1	1.9
國片	4	7.9	大陸劇	1	1.9
卡通／兒童節目	2	4.6	大陸電影	1	1.9
傳統戲曲	2	4.5	益智節目	1	1.6
武打片	2	4.5	歐美各國影集	1	1.5
日劇	2	4.3	台語劇	1	1.4
體育運動節目	2	4.1	科學新知節目	1	1.1
港劇	2	4.0	風土民俗節目	1	1.0
新聞與氣象報導	2	3.9	旅遊節目	0	0.9
港片	2	3.1	其他	3	5.6
生活休閒資訊節目	2	2.9	不知道/沒意見	8	14.7
生態保育節目	1	2.4	未回答	1	1.4
娛樂性談話節目	1	2.0	Total	51	

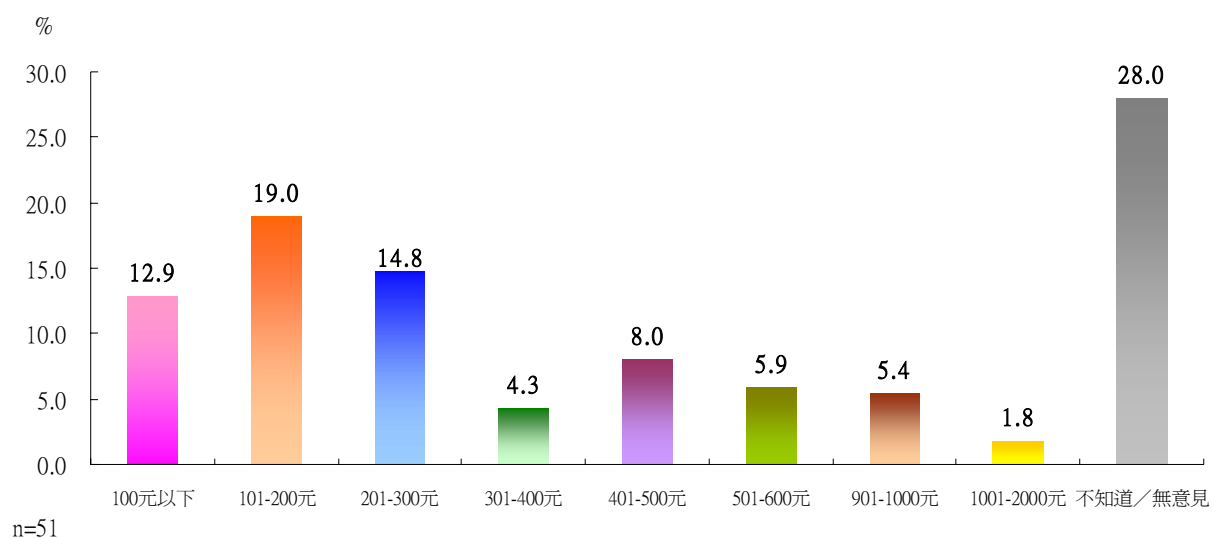


圖 3-9、每月平均花多少錢在按時/計次服務

第四節、無線 5 台電視收視行為分析

1. 最常收看的無線 5 台頻道

- 52.7%的無線 5 台收視戶說他們最常收看中視，比率高於其他無線 5 台；排名第二的是民視，接著是台視、華視，三家的人數比率都在 40% 以上；排名最末的是公視，比率為 14.7%；另外還有 14.2% 不願或無法說出他們最常收看的頻道。

2. 最喜歡收看的無線 5 台頻道

- 各有 30% 左右的無線 5 台收視戶說他們最喜歡收看中視或民視，比率高於其他無線 3 台；排名第 3-4 的是台視和華視，2 家的人數比率都在 20% 以上；排名最末的是公視，比率為 8.4%；另外還有 29.4% 不願或無法說出他們最喜歡收看的頻道。

表 3-9、最常收看/最喜歡的無線 5 台頻道【複選題】

	最常收看頻道		最喜歡的頻道	
	n	%	n	%
中視電視台	381	52.7	218	30.1
民視無線台	343	47.4	217	29.9
台灣電視台	318	44.0	157	21.7
中華電視台	292	40.3	148	20.4
公共電視	106	14.7	61	8.4
沒有最常收看/喜歡的頻道	93	12.9	208	28.7
不知道/沒意見	9	1.3	5	0.7
Total	724		724	

第五節、無線 15 台電視的收視情形

1. 最常收看的無線 15 台頻道

- 各有 40% 以上的無線 15 台收視戶說他們最常收看民視無線台、台視、或中視，比率高於其他無線 15 台；排名第 4-6 的是華視、民視新聞台、和公視，三家的人數比率都在 20% 以上；而排名第 7 的中視新聞台，比率為 14.2%。除這 7 家無線台外，其他無線台被提及的比率都在 5% 左右或以下；另外還有 7.7% 不願或無法說出他們最常收看的頻道。

表 3-10、最常收看無線 15 台的哪些頻道【複選題】

	最常收看的頻道		最喜歡收看的頻道	
	n	%	n	%
民視無線台	294	40.7	193	26.8
台灣電視台	291	40.4	139	19.3
中視電視台	289	40.0	134	18.5
中華電視台	239	33.1	114	15.7
民視新聞台	180	25.0	114	15.7
公共電視	150	20.8	110	15.3
中視新聞台	102	14.2	67	9.3
台視家庭台／財經台	40	5.5	19	2.6
中視生活台	34	4.7	18	2.5
華視教學台	33	4.6	15	2.1
台視健康台	20	2.7	8	1.1
客家電視台	17	2.3	12	1.7
臺灣交通電視台	16	2.2	11	1.5
優新聞體育頻道	8	1.1	5	0.7
DIMO 行動電視	5	0.7	3	0.4
其他	2	0.3	3	0.5
沒有最常收看的頻道	49	6.7	173	24.0
不知道/沒意見	5	0.7	7	0.9
未回答	2	0.3	2	0.3
總計	722		722	

2.最喜歡收看的無線 15 台頻道

- 26.8%的無線 15 台收視戶說他們最喜歡收看民視無線台，比率高於其他無線 15 台頻道；排名第 2-6 的是台視、中視、華視、民視新聞台、和公視，5 家的人數比率都在 15-20%之間；排名第 7 的中視新聞台，比率為 9.3%；除了這 7 個頻道以外，其他 8 個頻道的比率都在 3%以下；另外還有 25.3%不願或無法說出他們最喜歡收看的頻道。

第六節、直播衛星／小耳朵收視方面

1.最常收看的直播衛星/小耳朵頻道

- 各有 52.7%的無線直播衛星/小耳朵收視戶說他們最常收看中視和台視，民視和慈濟大愛則分別是 32.5%和 30.9%，東森新聞和公視、非凡新聞分別是 18.2%、11.5%、和 11.4%。至於其他直播衛星/小耳朵頻道被提及的比率都在 10%以下。

2.最喜歡收看的直播衛星/小耳朵頻道

- 排名前兩名的，還是中視和台視，比率都接近 30%；排名 3-5 名的，依序分別是慈濟大愛、華視、和東森新聞，比率都超過 10%；除此之外，其他頻道被提及的比率都在 10%以內。

表 3-11、最常收看直播衛星/小耳朵哪些頻道【複選題】

	最常收看的頻道		最喜歡收看的頻道	
	n	%	n	%
中視	16	52.7	9	29.1
台視	16	52.7	8	28.1
民視	10	32.5	4	12.3
慈濟大愛	9	30.9	6	19.2
東森新聞	5	18.2	4	12.3
公視	3	11.5	2	5.9
非凡新聞	3	11.4	1	2.5
中天娛樂台	3	8.7	1	4.0
人間	2	6.8	1	3.0
民視新聞台	2	6.6	1	3.4
中天新聞台	2	5.9	0	0.0
TVBS	2	5.4	1	3.0
台灣衛星台	2	5.4	1	2.5
中天綜合台	2	5.1	0	0.0
三立國際台	1	4.2	1	1.9
好消息	1	3.9	1	1.9
好消息二台	1	3.1	1	1.9
客家衛視	1	3.0	0	1.4
環球電視	1	2.8	0	1.4
全球財經台	1	2.8	2	5.8
東森幼幼	1	2.8	4	12.3
娛樂體育節目網亞洲頻道〈ESPN〉	1	2.5	0	0.0
衛視體育台 東南亞頻道	1	1.9	0	0.0
東森綜合	1	1.9	0	0.0
其他	0	1.4	0	0.0
沒有最常收看的頻道	1	3.0	0	0.0
Total	2	6.1		

第七節、中華電信 MOD 收視行為

1. 按時/計次收看影片的普及率

- 29.8%的中華電信 MOD 收視戶說，除基本頻道外，他們會另以按時/計次方式收看影片；但說只收看基本頻道的比率卻高達69.2%。【圖 3-10】
- 在這些採用按時/計次收看影片的收視戶當中，有 75.0%主要是採這種方式收看影片【圖 3-11】；其中有 76.4%說他們所以主要採這種方式收看影片，純粹因為他們喜歡看影片。【圖 3-12】
- 收看的影片以『西洋電影』的比率最高，其次是『韓劇』和『國片』等。

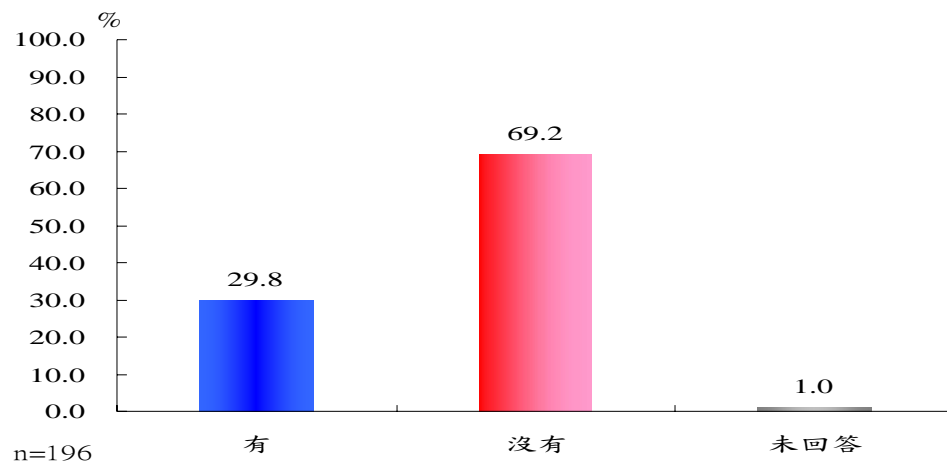


圖 3-10、除 MOD 的基本頻道外有無以按時/計次方式收看影片

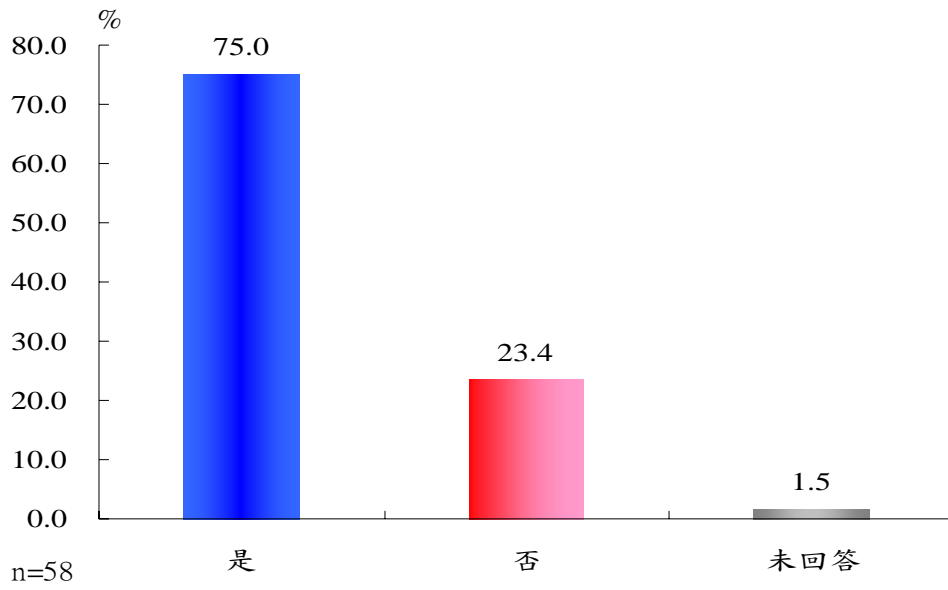


圖 3-11、是否主要以按時/計次方式收看影片

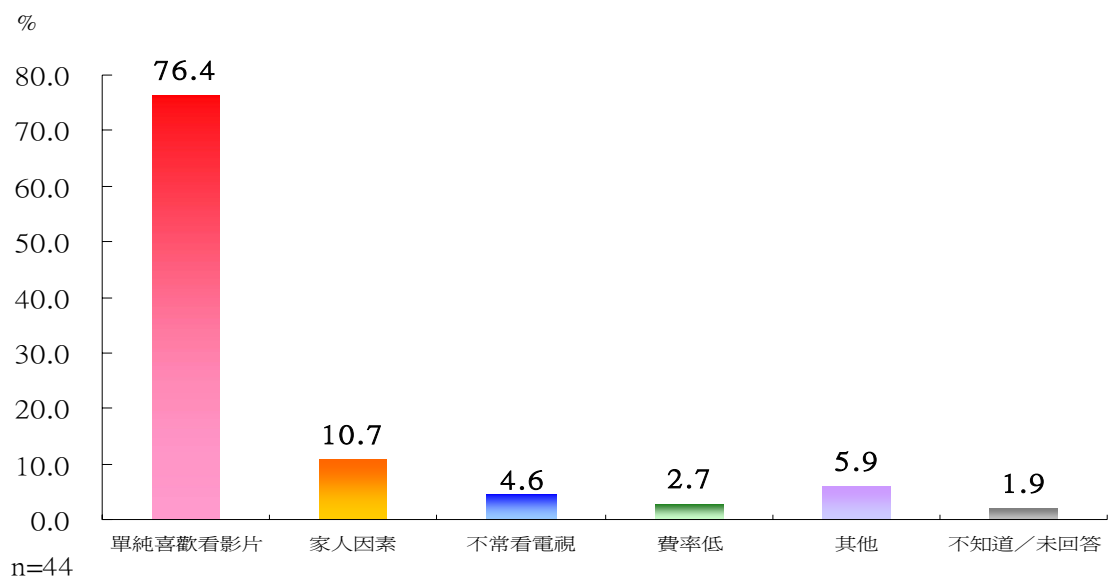


圖 3-12、主要以按時/計次方式收看影片的原因

表 3-12、使用按時/計次方式收看哪些類型影片【複選題】

	n	%
西洋電影	37	63.2
韓劇	10	17.1
國片	8	13.0
卡通／兒童節目	5	9.2
科學新知節目	5	7.9
紀錄影片	4	7.6
港劇	4	7.4
生態保育節目	4	6.2
綜藝節目	3	5.2
日劇	3	4.9
新聞與氣象報導	3	4.3
大陸劇	2	3.7
台灣國語劇	2	3.6
日片	2	3.5
體育運動節目	1	2.3
娛樂性談話節目	1	1.9
港片	1	1.9
教學節目	1	1.2
音樂表演節目	1	1.0
大陸電影	1	1.0
投資理財節目	0	0.6
不知道/沒意見	4	6.8
未回答	2	3.1
Total	58	

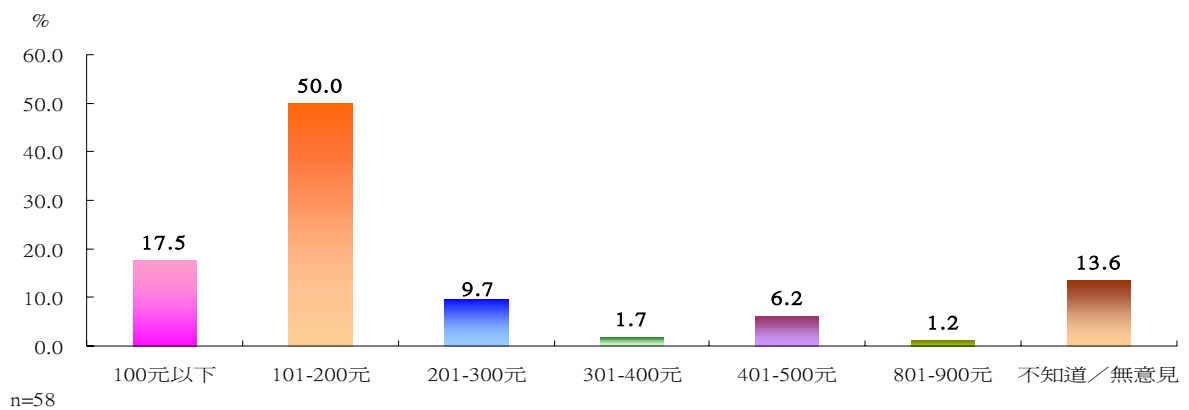


圖 3-13、每月平均花多少錢在按時/計次服務

2.最常收看的 MOD 頻道

- 各有 40%左右的 MOD 收視戶說，他們經常收看華視、中視、台視、和民視，比率高於其他 MOD 頻道；另有 15%以上說他們經常收看慈濟大愛和公視【表 3-13】。除了這幾個頻道以外，其他 MOD 頻道的比率都在 5%(含)以下。

表 3-13、最常收看 MOD 的哪些頻道【複選題】

	n	%		n	%
華視	68	44.8	經點電影	2	1.0
中視	64	42.1	華視教育文化	1	1.0
台視	62	40.6	民視交通台	1	1.0
民視	58	38.0	中視綜藝台	1	0.8
大愛電視	32	20.7	GOLF CHANNEL	1	0.8
公視	23	15.4	運通財經台	1	0.5
中視新聞台	8	5.0	全球財經台	1	0.5
原住民	4	2.6	仲信健康台	1	0.5
客家電視台	4	2.3	博斯運動網	1	0.5
好消息	3	2.2	星光偶像	1	0.5
中影電視	3	2.0	Bloomberg TV	1	0.4
亞洲院線	3	1.9	寰宇新聞台	1	0.4
黃金院線	3	1.9	佛衛慈悲台	1	0.4
SMART 知識台	3	1.8	亞洲旅遊台	1	0.4
靖天卡通台	3	1.7	台視健康娛樂	1	0.4
人間衛視	2	1.6	18 禁電影台	1	0.4
靖天日本台	2	1.6	其他	0	0.3
BABY fist tv	2	1.3	沒有最常收看的頻道	14	9.2
華藏衛視	2	1.2	不知道/沒意見	3	1.8
MEGA 電影台	2	1.1	未回答	3	2.1
美食星球	2	1.1	Total	152	

3.最喜歡收看的 MOD 頻道

- 各有 10%以上的 MOD 收視戶說，他們喜歡收看民視、華視、中視、和慈濟大愛，比率高於其他 MOD 頻道；另有 5%以上說他們喜歡收看台視和公視【表 3-14】。除了這幾個頻道以外，其他 MOD 頻道的比率都在 3%(含)以下。

表 3-14、最喜歡收看 MOD 的哪些頻道【複選題】

	n	%
民視	24	15.8
華視	23	15.0
中視	20	13.0
大愛電視	19	12.3
台視	12	8.1
公視	11	7.5
中視新聞台	5	3.0
黃金院線	3	2.2
好消息	3	2.2
MEGA 電影台	3	1.9
原住民	3	1.8
靖天日本台	2	1.6
靖天卡通台	2	1.5
靖天資訊台	2	1.5
HEELO-KITTY	2	1.5
SMART 知識台	2	1.4
BABY fist tv	2	1.3
經點電影	2	1.2
人間衛視	2	1.2
華藏衛視	2	1.1
麗緻生活台	2	1.1
客家電視台	1	0.9
民視交通台	1	0.8
亞洲旅遊台	1	0.8
博斯運動網	1	0.6
星光偶像	1	0.5
寰宇新聞台	1	0.4
BBC	1	0.4
佛衛慈悲台	1	0.4
華視教育文化	1	0.4
亞洲院線	1	0.4
中影電視	1	0.4
靖天戲劇台	0	0.3
仲信健康台	0	0.3
其他	1	0.4
沒有最喜歡收看的頻道	52	34.1
不知道/沒意見	7	4.7
Total	152	141.7

第八節、手機及網路內容收視行為

1. 手機接收視訊內容滿意度

- 74.0%表示還算滿意，26.0%不太滿意。【本題樣本數僅3個，所以結果僅供參考，不宜過度解釋】。

2. 手機視訊服務價格滿意度

- 100%表示還算滿意。【本題樣本數僅3個，所以結果僅供參考，不宜過度解釋】。

3. 電信業者應否對視訊內容標示級別

- 64.9%贊成，35.1%反對。【本題樣本數僅3個，所以結果僅供參考，不宜過度解釋】。

4. 是否曾在手機視訊接收垃圾簡訊及處理方式

- 38.9%說很多次，61.1%說很少；也就是說，每個人或多或少都會接收到垃圾簡訊。【本題樣本數僅3個，所以結果僅供參考，不宜過度解釋】。
- 接到垃圾簡訊者都以刪除的方式處理。

5. 電信業者有無提供兒童及青少年的足夠保護

- 61.1%說保護還算足夠，38.9%說不太足夠。【本題樣本數僅3個，所以結果僅供參考，不宜過度解釋】。

表 3-15、手機相關內容滿意度及看法

	n	%
1. 整體來說，對手機接收的視訊內容滿意度		
還算滿意	2	74.0
不太滿意	1	26.0
總和	3	100.0
2. 整體來說，對手機視訊服務的價格滿意度		
還算滿意	3	100.0
總和	3	100.0
3. 電信業者是不是應該對提供的視訊內容標示級別		
是	2	64.9
不是	1	35.1
總和	3	100.0
4. 是否曾在手機中接收到不需要的垃圾簡訊？這種情況多不多		
還蠻多的	1	38.9
很少	2	61.1
總和	3	100.0
5. 接收到不需要的垃圾簡訊處理方式為何		
刪除	3	100.0
Total	3	100.0
6. 電信業者提供給兒童及青少年的保護是否足夠		
還算足夠	2	61.1
不太足夠	1	38.9
總和	3	100.0

6. 對網路散布違法內容須擔負法律責任的看法

- 關於『在網路上散布違法內容仍須擔負法律責任』的規定，有 97.1% 說他們知道，2.9% 說不知道。【本題樣本數僅 47 個，所以結果僅供參考，不宜過度解釋】。

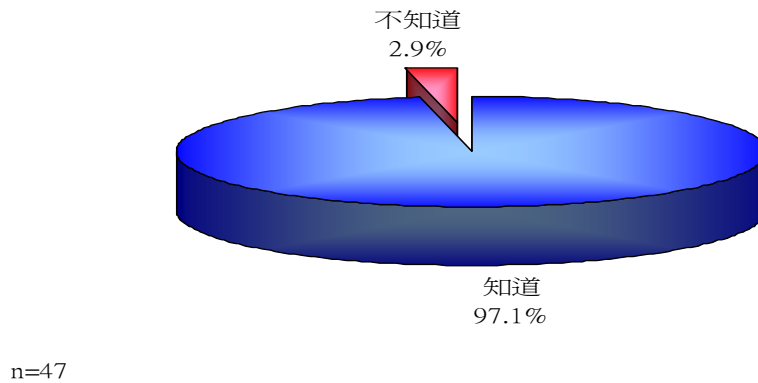


圖 3-14、是否知道在網路上散布違法內容仍然需要負起法律責任

7. 對限制級網站相關規定的意見

- 關於『限制級網站均需自我進行分級標誌』的規定，有 67.9% 說他們知道，32.1% 說不知道。【本題樣本數僅 47 個，所以結果僅供參考，不宜過度解釋】。
- 14.0% 的網路使用者表示，他們認為『限制級網站自行標誌對於兒童及少年保護』的保護還算足夠，但卻有 84.9% 認為不夠（不太足夠+非常不夠）。【本題樣本數僅 47 個，所以結果僅供參考，不宜過度解釋】。
- 83.6% 的網路使用者贊成（非常贊成+還算贊成+普通），『為保護兒童及少年，電信業者應協助加裝過濾軟體』的主張，只有 12.9% 不贊成（不太贊成+非常不贊成）。

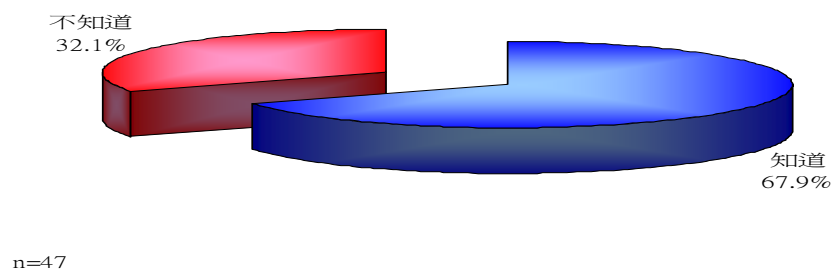


圖 3-15、是否知道網路上的限制級網站均需自我進行分級標誌

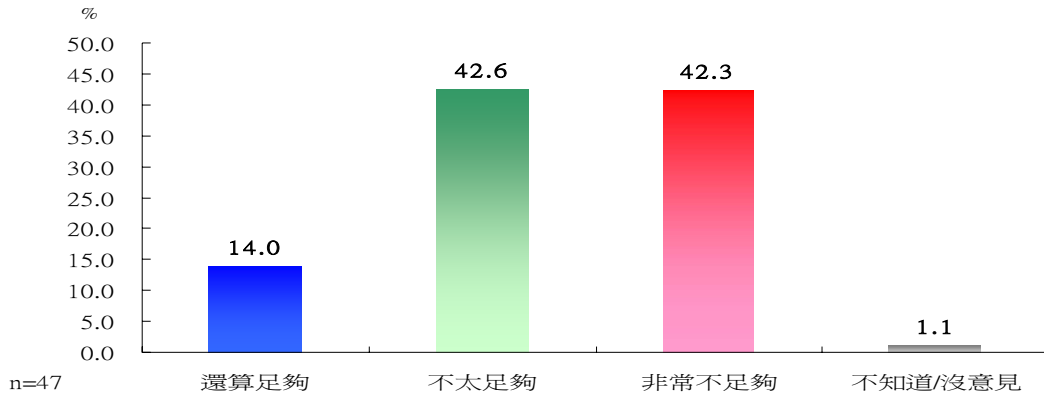


圖 3-16、限制級網站自行標誌對於兒童及少年保護是否足夠

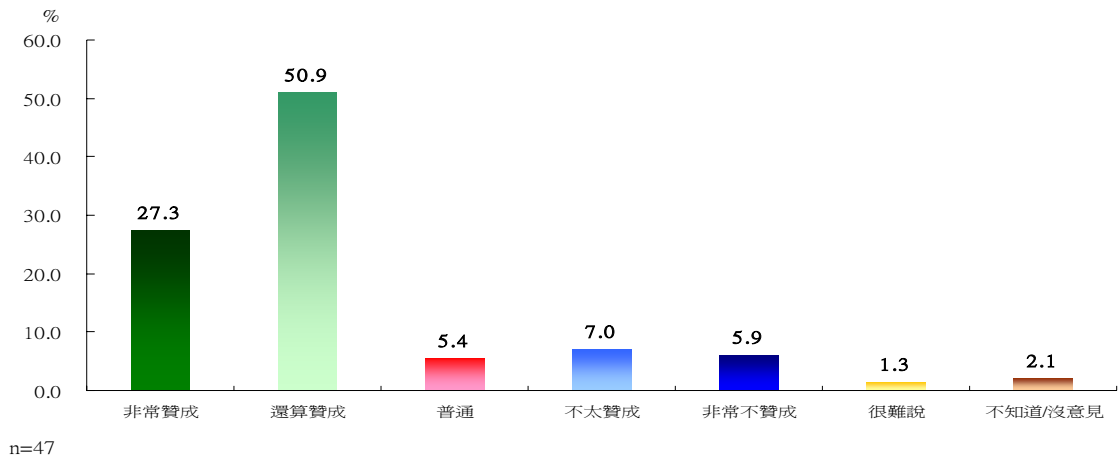


圖 3-17、為了保護兒童及少年，贊不贊成由電信業者協助加裝過濾軟體

8. 對台灣網際網路分級基金會的認知度

- 26.7%網路收視戶說，他們知道『台灣網際網路分級基金會』，但表示不知道的比率更高達 73.3%。【本題樣本數僅 47 個，所以結果僅供參考，不宜過度解釋】。

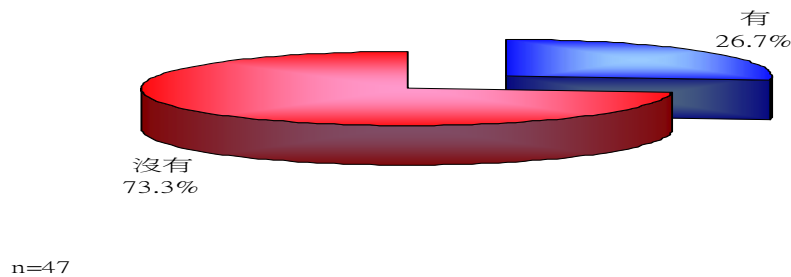


圖 3-18、有沒有聽過臺灣網際網路分級基金會

9. 對於政府出資贊助／出版有關新媒介使用素養教材的看法

- 79.1%網路/手機收視戶贊成（非常贊成+還算贊成+普通），比率遠高於不贊成（不太贊成+非常不贊成）的 13.8%比率。【本題樣本數僅 50 個，所以結果僅供參考，不宜過度解釋】。

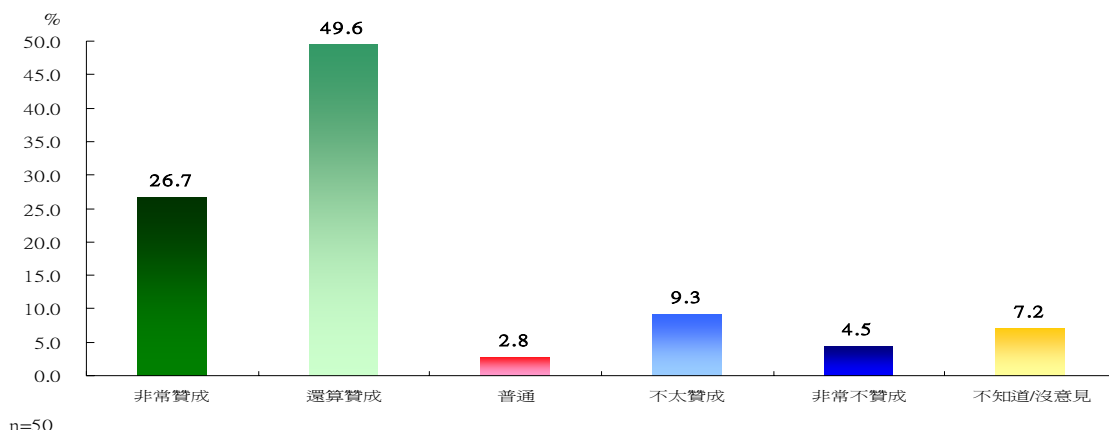


圖 3-19、是否贊成由政府出資贊助／出版有關新媒介使用素養的教材

10. 對政府委託進行有關新媒介使用及媒介素養相關研究的看法

- 76.4%網路/手機收視戶贊成（非常贊成+還算贊成），比率遠高於不贊成（不太贊成+非常不贊成）的 14.8%比率。【本題樣本數僅 50 個，所以結果僅供參考，不宜過度解釋】。

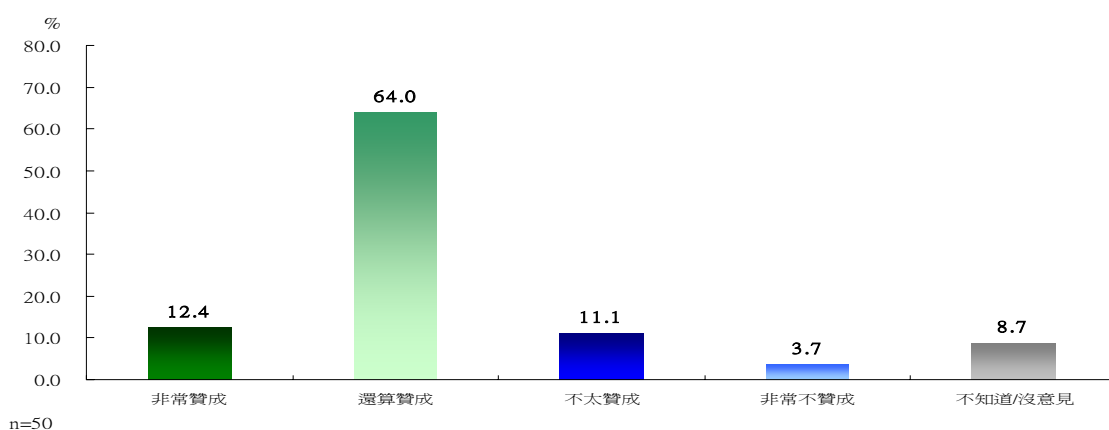


圖 3-20、是否贊成由政府委託進行有關新媒介使用及媒介素養相關的研究

第四章、對電視新聞各項表現的滿意度分析

- 即使將『普通』納入滿意度內，電視收視群對電視新聞各項表現的評價都不高，除了『處理不雅鏡頭的方式』得到 50.8% 的滿意度外，其他三個評鑑項目的滿意度都在五成以下，其中尤以『處理犯罪新聞的方式』最低，滿意度僅 40.1%，甚至低於不滿意的 47.9%。至於其他三項的不滿意度也都有四成上下。另外還有一成左右收視群對這四項新聞評鑑不願或無法告知是否滿意。
- 根據針對電視新聞各項表現的交叉分析發現：
 - 女性對電視新聞各項表現的不滿意度都略高於男性，但未表態的比率也都略高於男性。
 - 30 歲以下收視戶對電視新聞各項表現的滿意度都高於其他年長者，而 40-59 歲收視戶的不滿意度則大都高於其他年齡層的收視戶，至於 60 歲以上年長者的未表態比率則是最高的。
 - 大台北地區收視戶對電視新聞各項表現的不滿意度，大都高於其他地區收視戶。
 - 在各種職業身份者當中，學生對電視新聞各項表現的滿意度最高，軍警公教、經理/專業人士、和一般上班族的不滿意度相對較高，而勞力工作者、家管、和退休/待業/志工的未表態比率則是偏高。
 - 學歷越高者對電視新聞各項表現的不滿意度就越高，而國小或以下學歷收視戶的未表態比率則顯高於其他學歷收視戶。
 - 少數族群對電視新聞各項表現的未表態比率，大都高於其他族群，而不滿意度則通常低於其他族群。

- 只有一代人居住的收視戶，對電視新聞各項表現採未表態的比率大都高於兩代以上同堂者。
- 平均月消費金額越高者對電視新聞各項表現的不滿意度就越高。
- 平均月收入越高收視戶對電視新聞不滿意度就越高。
- 無線電視收視戶對電視新聞各項表現的不滿意度，大都低於有線電視或網路、MOD等其他設備收視戶。

表 4-1、電視新聞報導滿意度

	對電視新聞報導的正確程度		電視新聞處理犯罪新聞的方式		電視新聞在保障受訪者隱私權方面的表現		電視新聞處理不雅鏡頭的方式	
	n	%	n	%	n	%	n	%
非常滿意	139	1.4	80	0.8	131	1.3	176	1.8
還算滿意	4206	42.7	3546	36.0	3907	39.6	4536	46.0
普通	472	4.8	331	3.4	304	3.1	293	3.0
滿意	4817	48.9	3956	40.1	4342	44.0	5005	50.8
不太滿意	3050	30.9	3660	37.1	3266	33.1	3098	31.4
非常不滿意	861	8.7	1061	10.8	970	9.8	965	9.8
不滿意	3911	39.7	4720	47.9	4236	43.0	4063	41.2
很難說	293	3.0	164	1.7	185	1.9	102	1.0
不知道/沒意見	833	8.4	1011	10.3	1091	11.1	683	6.9
拒答	5	0.1	8	0.1	6	0.1	6	0.1
未表態	1131	11.5	1183	12.0	1281	13.0	791	8.0
合計	9859	100.0	9859	100.0	9859	100.0	9859	100.0

第一節、對電視新聞報導正確性的滿意度分析

- 收視戶對電視新聞報導正確性的滿意度為 48.9%，不滿意度為 39.7%，兩者的差距不算很大，顯示收視戶對電視新聞在這方面的表現，既不是很滿意，態度也分歧。
- 卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月收入、和主要收視設備、家中有無 12

歲以下小孩都出現顯著差異；換言之，收視戶對電視新聞報導的正確程度，會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月收入、或主要收視設備、家中有無 12 歲以下小孩的不同，而出現顯著的差異。

- **性別**：女性表示不滿意的比率為 38.3%，明顯低於男性的 41.1%；但女性不願或無法表示意見的比率為 12.7%，則是高於男性的 10.2%。
- **年齡別**：30 歲以下收視戶的滿意度在 55% 以上，明顯高於 30 歲以上收視戶的 50% 以下滿意度；30-59 歲收視戶的不滿意度在 40% 以上，明顯高於其他年齡的收視戶；至於 60 歲以上收視戶不願或無法表示意見的比率為 21.9%，則明顯高於其他年齡收視戶。
- **居住地區別**：雲嘉南和宜花東/離島地區收視戶的滿意度分別為 54.1% 及 53.0%，明顯高於其他地區收視戶的滿意度；而大台北地區收視戶的 43.5% 不滿意度則是高於其他地區收視戶。
- **職業別**：學生的滿意度達 64.2%，明顯高於其他職業身分者；經理/專業人士、一般上班族、和軍警公教的不滿意度都在 44% 以上，明顯高於其他職業身分者；勞力工作者和家管、退休/待業/志工等非勞動力者不願或無法表示意見的比率都在 15% 上下，則是高於其他職業身分者。
- **教育程度別**：學歷國初中或高中職收視戶的滿意度最高，都超過 50% 以上；學歷專科以上的不滿意度最高，都接近 50%；至於學歷國小或以下收視戶不願或無法表示意見的比率達 23.7%，明顯高於其他學歷者。

- **籍貫別**：本省客家或閩南籍收視戶的滿意度都不及 50%，明顯低於大陸省籍或少數族群五成以上的滿意度；至於少數族群的 29.5% 不滿意度則是明顯低於其他族群的不滿意度，但 16.5% 的未表態則是高於其他族群的未表態比率。
- **家庭結構別**：一代同居者的不滿意度為 31.4%，明顯低於兩代或三代以上同堂的 40% 左右不滿意度；但前者不願或無法表示意見的 19.0% 比率，則明顯高於後兩者。
- **平均月消費支出額別**：基本上，平均月消費支出越高者，不滿意度就越高。
- **平均月收入別**：基本上，平均月收入越高者，不滿意度就越高，但滿意度或未表態比率卻越低。
- **主要收視設備別**：在所有電視收視戶當中，無線電視收視戶的滿意度（54.0%）最高，不滿意度（31.5%）最低；相反的，有線電視收視戶的滿意度（47.9%）就較低，而不滿意度（41.1%）卻較高。
- **有無 12 歲以下兒童別**：家中沒有 12 歲以下小孩收視戶不願或無法表示意見的比率（12.1%），略高於家中有 12 歲以下小孩收視戶（10.4%）。

第二節、對電視新聞處理犯罪新聞的滿意度分析

- 收視戶對電視新聞處理犯罪新聞的滿意度為 40.1%，比率還低於不滿意的 47.9%，顯示電視新聞在這方面的處理方式讓收視戶不甚滿意。
- 卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月收入、和主要收視設備、家中有無 12

歲以下小孩都出現顯著差異；換言之，收視戶對電視新聞處理犯罪新聞的方式，會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月收入、或主要收視設備、家中有無 12 歲以下小孩的不同，而出現顯著的差異。

- **性別**：女性表示滿意的比率為 38.0%，明顯低於男性的 42.3%；但女性不願或無法表示意見的比率為 13.7%，則是高於男性的 10.3%。
- **年齡別**：40 歲以下收視戶的滿意度在 42% 以上，明顯高於 40 歲以上收視戶的 35% 以下滿意度；而 30-59 歲收視戶的不滿意度則在 51% 以上，明顯高於其他年齡的收視戶；至於 60 歲以上收視戶不願或無法表示意見的比率為 27.1%，則是明顯高於其他年齡的收視戶。
- **居住地區別**：大台北和中彰投地區收視戶的滿意度介於 37-38% 之間，明顯低於其他地區收視戶 40% 以上的滿意度；而大台北地區收視戶 52.5% 的不滿意度，明顯高於其他地區收視戶的不滿意度。
- **職業別**：學生的滿意度達 58.8%，明顯高於其他職業身分者；經理/專業人士、一般上班族、和軍警公教的不滿意度都在 54% 以上，明顯高於其他職業身分者；勞力工作者和家管、退休/待業/志工等非勞動力者不願或無法表示意見的比率都在 14% 以上，則是高於其他職業身分者。
- **教育程度別**：學歷國初中或高中職收視戶的滿意度最高，都超過 44% 以上；學歷專科以上的不滿意度最高，都接近 60%；至於學歷國小或以下收視戶不願或無法表示意見的比率達 29.0%，明顯高於其他學歷者。

- **籍貫別**：少數族群的 49.9% 滿意度最高，明顯高於其他族群 40% 左右的滿意度；但其 39.7% 的不滿意度則是低於其他族群接近 50% 的不滿意度。
- **家庭結構別**：一代同居者的不滿意度為 40.7%，明顯低於兩代或三代以上同堂的 46% 以上不滿意度；但前者不願或無法表示意見的 21.7% 比率，則明顯高於後兩者 10% 左右的比率。
- **平均月消費支出額別**：基本上，平均月消費支出越高者，不滿意度就越高。
- **平均月收入別**：基本上，平均月收入越高者，不滿意度就越高，但滿意度或未表態比率卻越低。
- **主要收視設備別**：相較於有線電視或無線電視收視戶，而非有線/無線收視戶的滿意度（30.8%）偏低，不滿意度（56.1%）偏高。
- **有無 12 歲以下兒童別**：家中沒有 12 歲以下小孩收視戶不願或無法表示意見的比率（13.0%），略高於家中有 12 歲以下小孩收視戶（10.2%）；但前者不滿意的比率（46.9%）卻低於後者（49.5%）。

第三節、對電視新聞保障受訪者隱私權的滿意度分析

- 收視戶對電視新聞在保障受訪者隱私權方面的滿意度為 44.0%，比率略高於不滿意的 43.0%，顯示收視戶對電視新聞在這方面的處理表現，評價不僅不高還態度相當分歧。
- 卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、和主要收視設備、家中有無 12 歲以下小孩都出現顯著差異；換言之，

收視戶對電視新聞保障受訪者隱私權的表現，會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、或主要收視設備、家中有無 12 歲以下小孩的不同，而出現顯著的差異。

- **性別**：女性表示滿意的比率為 43.1%，略低於男性的 44.9%；但女性不願或無法表示意見的比率為 13.9%，則是高於男性的 12.1%。
- **年齡別**：30 歲以下收視戶的滿意度在 51% 以上，明顯高於 30 歲以上收視戶的 45% 以下滿意度；而 30-49 歲收視戶的不滿意度則在 48% 以上，明顯高於其他年齡的收視戶；至於 60 歲以上收視戶不願或無法表示意見的比率為 31.9%，則是明顯高於其他年齡的收視戶。
- **居住地區別**：大台北地區收視戶的 40.5% 滿意度明顯低於其他地區收視戶的滿意度，但其 47.3% 不滿意度明顯高於其他地區收視戶的不滿意度。
- **職業別**：學生的滿意度達 59.3%，明顯高於其他職業身分者；經理/專業人士、一般上班族、和軍警公教的不滿意度都在 49% 以上，明顯高於其他職業身分者；勞力工作者和家管、退休/待業/志工等非勞動力者不願或無法表示意見的比率都在 20% 上下，則是高於其他職業身分者。
- **教育程度別**：學歷國初中或高中職收視戶的滿意度最高，都超過 47% 以上；學歷專科以上的不滿意度最高，都在 50% 以上；至於學歷國小或以下收視戶不願或無法表示意見的比率達 32.3%，明顯高於其他學歷者。

- **籍貫別**：少數族群的 39.7% 不滿意度，明顯低於其他族群 42% 以上的不滿意度。
- **家庭結構別**：一代同居者的滿意度和不滿意度都略高於 38%，但都明顯低於兩代或三代以上同堂的滿意度或不滿意度；但前者不願或無法表示意見的 23.2% 比率，則明顯高於後兩者。
- **平均月消費支出額別**：基本上，平均月消費支出越高者，不滿意度就越高。
- **平均月收入別**：基本上，平均月收入越高者，不滿意度就越高。
- **主要收視設備別**：相較於有線電視或無線電視收視戶，非無線/有線設備收視戶的滿意度（37.9%）偏低；無線電視收視戶的不滿意度（36.0%）明顯低於其他設備收視戶的不滿意度。
- **有無 12 歲以下兒童別**：家中沒有 12 歲以下小孩收視戶不願或無法表示意見的比率（14.3%），高於家中有 12 歲以下小孩收視戶（10.8%）；但前者表示滿意或不滿意的比率（43.4% & 42.3%）卻都低於後者（45.2% & 44.0%）。

第四節、對電視新聞報導處理不雅鏡頭的滿意度分析

- 收視戶對電視新聞處理不雅鏡頭的滿意度為 50.8%，比率高於不滿意的 41.2%；雖然滿意度不算高，卻是電視新聞各項表現中，正面評價唯一超過五成的項目。
- 卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、和主要收視設備、家中有無 12 歲以下小孩都出現顯著差異；換言之，

收視戶對電視新聞處理不雅鏡頭的方式，會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、或主要收視設備、家中有無 12 歲以下小孩的不同，而出現顯著的差異。

- **性別**：女性的滿意度為 48.9%，明顯低於男性的 52.7%；但女性的不滿意度為 42.7%，卻是高於男性的 39.8%。
- **年齡別**：30 歲以下收視戶的滿意度在 63% 以上，明顯高於 30 歲以上收視戶的 56% 以下滿意度；不過，前者 34% 以下的不滿意度，則是低於後者 40% 以上的不滿意度；至於 60 歲以上收視戶不願或無法表示意見的比率為 22.1%，則明顯高於其他年齡收視戶。
- **居住地區別**：大台北、中彰投、和宜花東/離島地區收視戶的 50% 以下滿意度。
- **職業別**：相較於其他職業身份者，學生的滿意度（67.1%）最高，但不滿意度（29.2%）則是最低。
- **教育程度別**：相較於其他學歷收視戶，國小或以下收視戶的滿意度（36.1%）最低，但其不願或無法表示意見的比率（23.4%）則是最高。
- **籍貫別**：相較於其他族群收視戶，大陸省籍收視戶的滿意度（54.7%）最高，少數族群（45.0%）則是最低；但少數族群不願或無法表示意見的比率（14.7%）明顯高於其他族群。
- **家庭結構別**：一代同居者的滿意度（43.1%）最低，而兩代同堂者（53.4%）則是最高；但前者不願或無法表示意見的比率（15.9%），明顯高於兩代以上同堂者。

- **平均月消費支出額別**：相較於其他平均月娛樂消費額者，不願告知金額者的滿意度（48.1%）和不滿意度（38.0%）偏低，但不願或無法表達意見的比率（13.9%）卻偏高。
- **平均月收入別**：基本上，平均月收入越高者，不滿意度就越高，但未表態比率卻越低。
- **主要收視設備別**：有線電視收視戶的不滿意度（41.7%）或未表態比率（7.4%），明顯高於無線電視或車用電視、網路等其他設備收視戶的滿意度。
- **有無 12 歲以下兒童別**：家中沒有 12 歲以下小孩收視戶不願或無法表示意見的比率（8.9%），略高於家中有 12 歲以下小孩收視戶（6.5%）；但前者不滿意的比率（50.6% & 40.5%）卻低於後者（51.1% & 42.4%）。

第五節、電視報導造成個人或機關名譽損失的處理

1. 對電視報導造成個人或機構損失可能採取的救濟措施

- 如果電視報導造成個人或所屬公司行號的名譽損失，則有 30.5% 的電視收視群說他們會採取『法律訴訟』，18.5% 說他們會『直接要求電視台更正/道歉』；至於採取其他作法的比率都在 5% 左右或以下。值得注意的是，43.0% 說他們『沒想過/不知道』如何處理。
- 本題為複選題，無法進行卡方檢定；交叉分析結果如下：
 - **性別**：32.8% 男性表示採取『上法院訴訟』，高於女性的 28.1%；但女性不願或無法表示意見比率為 44.9%，卻高於男性的 41.0%。
 - **年齡別**：不同年齡層收視戶要求電視公司道歉/索賠或採取法律訴訟的比率，分別介於 7-24% 和 12-42%。

- ✓ 在要求電視公司道歉/索賠或採取法律訴訟方面，60歲以上收視戶的比率（7.6% & 12.1%），都低於其他比較年輕的收視戶；但他們不願或無法表示意見比率（66.8%），則明顯高於其他年齡收視戶。
- **居住地區別：**不同家庭結構者要求電視公司道歉/索賠或採取法律訴訟比率，分別介於 14-21%和 23-35%。
 - ✓ 在要求電視公司道歉/索賠或採取法律訴訟方面，大台北、桃竹苗、和高屏澎地區收視戶的比率（19%以上 & 30%以上），都高於其他地區收視戶；但他們不願或無法表示意見的比率（40%以下），則低於其他地區收視戶。
- **職業別：**不同職業身分收視戶要求電視公司道歉/索賠或採取法律訴訟比率，分別介於 11-31%和 19-49%。
 - ✓ 軍警公教表示要求電視公司道歉/索賠（30.1%）或採取法律訴訟（48.1%）比率，都高於其他收視戶；但他們不願或無法表示意見比率（20.5%），則低於其他收視戶。
 - ✓ 相反的，退休/待業/志工會要求電視公司道歉/索賠（11.4%）或採取法律訴訟（19.3%）的比率，都低於其他收視戶；但他們不願或無法表示意見比率（56.8%），則高於其他收視戶。
- **教育程度別：**不同學歷收視戶要求電視公司道歉/索賠、採取法律訴訟、或其他措施的比率，分別介於 6-28%、21-43%、和 14-23%。
 - ✓ 基本上，收視戶的教育程度越高，採取各種方法救濟的比率就愈高；相反的，收視戶教育程度越低，就越不願或無法表示意見。

- **籍貫別：**不同族群收視戶要求電視公司道歉/索賠、採取法律訴訟、或其他措施比率，分別介於 10-22%、15-39%、和 15-20%。
 - ✓ 少數族群收視戶會要求電視公司道歉/索賠（10.6%）或採取法律訴訟（15.8%）的比率，都低於其他收視戶；但他們不願或無法表示意見的比率（63.9%），則高於其他收視戶。
- **家庭結構別：**不同家庭結構收視戶要求電視公司道歉/索賠、採取法律訴訟、或其他措施的比率，分別介於 13-21%、24-33%、和 15-20%。
 - ✓ 一代同居者會要求電視公司道歉/索賠（13.3%）、採取法律訴訟（24.0%）、或其他措施（15.9%）的比率，都低於其他收視戶；但他們不願或無法表示意見的比率（53.3%），則高於其他收視戶。
- **平均月消費支出額別：**不同月消費支出收視戶要求電視公司道歉/索賠、採取法律訴訟、或其他措施的比率，分別介於 13-24%、21-38%、和 13-23%。
 - ✓ 不願告知月支出收視戶表示要求電視公司道歉/索賠（13.0%）、採取法律訴訟（21.7%）、或其他措施（13.7%）的比率，都低於其他收視戶；但他們不願或無法表示意見比率（57.6%），則高於其他收視戶。
- **平均月收入別：**基本上，平均月收入越高者，採取各種救濟方法的機率就越高；相反的，月收入越低的收視戶就越不願或無法表示意見。

表 4-2、如果電視報導，可能造成您個人或所屬公司行號的名譽損失的處理方式【複選題】

	n	%
上法院控告	3004	30.5
直接要求電視台更正/說明/道歉/賠償	1821	18.5
置之不理	618	6.3
找消基會	230	2.3
公諸於其他媒體	226	2.3
打電話到 NCC 申訴	200	2.0
至新聞局抗議	186	1.9
找民意代表幫忙解決	173	1.8
向相關公會反應	96	1.0
報警	78	0.8
對該電視台作反宣傳	44	0.4
找當地公平委員會處理	16	0.2
寫信至政府機關	3	0.0
其他	121	1.2
沒想過/不知道	4223	42.8
拒答	17	0.2
Total	9859	

2. 對電視節目內容不滿可能採取的措施

- 當電視節目讓人不滿意時，有 17.4% 會關機，更有 67.8% 說他們會關機不看，5.5% 說算了，3.2% 會撥打客服電話，0.6% 上電視公司網站抗議等。
- 很明顯的，當電視節目讓人不滿意時，大多數的電視收視戶都是採取轉台或關機等比較消極的作法，較少採用向電視公司抗議、申訴等積極做法；不過，即使是消極作法，會轉台的收視戶可能意味著他們比採關機作法的收視戶有較多的選擇機會（頻道）。

表 4-3、對電視節目內容不滿意的處理方式

	N	%
轉台	6681	67.8
關機	1714	17.4
置之不理	546	5.5
電視台的客服電話	313	3.2
上該電視台網站反映	61	0.6
向其他媒體申訴	38	0.4
向新聞局反映	24	0.2
向業者團體申訴	16	0.2
向地方政府申訴	11	0.1
向 NCC 反映	7	0.1
向民間媒體改革團體申訴	5	0.0
書信告知該電視台	4	0.0
上電視妙管家申訴	3	0.0
對該電視台進行反宣傳	2	0.0
報警	2	0.0
找消基會	1	0.0
其他	20	0.2
沒想過/不知道	407	4.1
拒答	5	0.0
總和	9859	100.0

- 卡方檢定顯示，年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入都出現顯著差異；換言之，收視戶對電視節目處理/關懷特定性別問題的態度，會因為年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入的不同，而出現顯著的差異。
 - 性別：男女兩性收視戶可能採取的各種方式比率大致差異不大。
 - 年齡別：不同年齡層收視戶可能關機、轉台、或採取其他方式的比率，分別介於 8-29%、55-74%、和 8-16%

之間；其中 60 歲以上收視戶表示可能關機（28.4%）的比率最高，但可能轉台比率（55.8%）最低。

- **居住地區別**：不同地區收視戶可能關機、轉台、或採取其他方式的比率，分別介於 14-21%、60-72%、和 8-14% 之間；其中高屏澎地區收視戶表示可能關機的比率（14.6%）較低，中彰投和宜花東地區表示可能轉台（62% 以下）比率較低。
- **職業別**：不同職業身分收視戶可能關機、轉台、或採取其他方式的比率，分別介於 8-25%、58-73%、和 9-17% 之間；其中家管和退休/待業/志工收視戶表示可能關機（21% 以上）的比率較高，一般上班族、軍警公教、和學生可能轉台（70% 以上）比率較高；此外，學生採用其他方法的比率（16.6%）也比較高。
- **教育程度別**：不同學歷收視戶可能關機、轉台、或採取其他方式的比率，分別介於 13-28%、56-73%、和 8-12% 之間；其中國小或以下學歷收視戶表示可能關機（27.2%）的比率較高，可能轉台（56.3%）比率較低。
- **籍貫別**：不同族群收視戶可能關機、轉台、或採取其他方式比率，分別介於 14-21%、63-71%、和 9-11% 之間；其中客家籍收視戶表示可能關機（21.0%）的比率較高，本省閩南或大陸省籍可能轉台（68% 以上）比率較高。
- **家庭結構別**：不同家庭結構收視戶可能關機、轉台、或採其他方式比率，分別介於 15-22%、64-71%、和 9-12% 之間；其中兩代同堂收視戶表示可能關機（15.5%）比率較低，但會轉台（70.4%）比率較高。

- **平均月消費支出額別**：不同月消費額收視戶可能關機、轉台、或採其他方式比率，分別介於 14-20%、64-72%、和 8-13%之間；其中不願說出月消費額收視戶表示可能關機(19.9%)比率較高，可能轉台(63.8%)比率較低。
- **平均月收入別**：不同家庭結構收視戶可能關機、轉台、或採取其他方式比率，分別介於 14-23%、61-72%、和 9-12%之間；其中月收入 3 萬以下表示可能關機(22.6%)比率較高，可能轉台(61.7%)比率較低。

第五章、對電視節目各項表現的滿意度分析

- 如果將『普通』納入滿意度內，電視收視群對電視節目各項表現的評價都超過五成，其中以『處理/關懷老人問題的方式』得到 69.9%的滿意度最高；至於『處理/關懷兒童方式』、『處理/關懷身心障礙者方式』、和『處理/關懷原住民的方式』的滿意度也都分別在 60% 以上；滿意度較低的是『處理/關懷特定性別方式』和『處理新移民的方式』，滿意度都只有 50% 以上。
- 至於這六項評鑑指標的不滿意度都在 19-25%之間，但後兩項（『處理/關懷特定性別方式』和『處理新移民的方式』）的未表態比率都達到 20% 以上，明顯高於前四項評鑑指標的 10% 上下；換言之，部份電視收視群所以沒有給予後兩項評鑑指標滿意或不滿意的回答，可能是因為他們對這兩項評鑑指標的表現不甚清楚。

表 5-1、電視節目內容滿意度

	處理/關懷 特定性別方式		處理/關懷 老人問題方式		處理/關懷 新移民的方式		處理/關懷身心 障礙者方式		處理/關懷 原住民方式		處理/關懷 兒童方式	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
非常滿意	130	1.3	594	6.0	159	1.6	447	4.5	322	3.3	490	5.0
還算滿意	4896	49.7	6074	61.6	4819	48.9	5988	60.7	5594	56.7	5961	60.5
普通	294	3.0	224	2.3	281	2.8	209	2.1	284	2.9	258	2.6
滿意	5320	54.0	6892	69.9	5258	53.3	6644	67.4	6200	62.9	6709	68.0
不太滿意	1919	19.5	1750	17.7	2158	21.9	1883	19.1	1949	19.8	1920	19.5
非常不滿意	342	3.5	195	2.0	297	3.0	223	2.3	238	2.4	286	2.9
不滿意	2261	22.9	1945	19.7	2455	24.9	2106	21.4	2187	22.2	2206	22.4
很難說	207	2.1	118	1.2	200	2.0	104	1.1	95	1.0	67	0.7
不知道/沒意見	2063	20.9	894	9.1	1935	19.6	999	10.1	1369	13.9	869	8.8
拒答	9	0.1	10	0.1	12	0.1	6	0.1	8	0.1	9	0.1
未表態	2279	23.1	1022	10.4	2146	21.8	1109	11.2	1473	14.9	945	9.6
總和	9859	100.0	9859	100.0	9859	100.0	9859	100.0	9859	100.0	9859	100.0

- 根據針對電視節目各項表現的交叉分析發現：
 - 30歲以下收視戶對電視節目各項表現的滿意度都高於其他年長者，而30-59歲收視戶的不滿意度大都高於其他年齡層的收視戶，至於60歲以上年長者的未表態比率最高。
 - 在各種職業身份收視戶當中，以學生對電視新聞各項表現的滿意度比較高，軍警公教、經理/專業人士、和一般上班族的不滿意度比較高，而勞力工作者、家管、和退休/待業/志工的未表態比率比較高。
 - 在各種學歷身份收視戶當中，以學歷專科或以上收視戶對電視節目各項表現的不滿意度比較高，而高中職或以下學歷收視戶的滿意度比較高，而國小以下收視戶的未表態比率明顯比較高。

第一節、電視節目處理/關懷特定性別方式的滿意度分析

- 關於電視節目處理/關懷特定性別的方式，54.0%的受訪者表示滿意，比率高於不滿意度22.9%，另有23.1%不願或無法表示意見。
 - 相較於電視節目其他方面的表現（除新移民的問題外），收視戶的不滿意度比率並不特別，但滿意度卻明顯偏低，而未表態比率則是明顯偏高；進一步分析發現，滿意度低者或未表態率高者多集中在老人家、低學歷收視戶、或退休/待業/志工，顯示具備這些特徵的收視戶對特定性別問題可能比較生疏或不關心。
- 卡方檢定顯示，年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、和家中有無12歲以下小孩都出現顯著差異；換言之，收視戶對電視節目處

理/關懷特定性別問題的態度，會因為年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、或家中有無 12 歲以下小孩的不同，而出現顯著的差異。

- **性別**：男女的滿意度都在 50% 以上，不滿意度也都在 23% 上下，彼此的差異未達顯著。
- **年齡別**：每個年齡收視戶的滿意度介於 26-77% 之間，不滿意度介於 12-37% 之間；而且，年齡越長者的滿意度越低，不滿意度和未表態比率卻越高。
- **居住地區別**：所有地區收視戶的滿意度都在 48-56% 之間，不滿意度則介於 19-27% 之間。在各地收視戶當中，以宜花東/離島地區收視戶的滿意度（48.9%）較低，以桃竹苗地區收視戶的不滿意度（19.3%）較低，而上述兩地區收視戶的未表態比率（25% 以上）則是較高。
- **職業別**：每種職業身分收視戶的滿意度都在 32-76% 之間，不滿意度則是介於 14-32% 之間。
 - ✓ 在滿意度方面，學生的比率（75.3%）明顯高於其他職業身分者；
 - ✓ 在不滿意度和未表態方面，退休/待業/志工的比率（31.6% & 36.1%）高於其他職業身份者。
- **教育程度別**：各種學歷收視戶的滿意度都在 27-63% 之間，不滿意度則是介於 19-33% 之間。
 - ✓ 在滿意度方面，國小或以下學歷收視戶的比率（27.0%）低於其他學歷收視戶；但他們的不滿意度（32.3%）和未表態比率（40.8%）卻高於其他學歷收視戶。

- **籍貫別**：各種族群的滿意度都在 44-59% 之間，不滿意度則介於 20-31% 之間。
- 少數族群的滿意度（44.9%）低於其他族群，但他們的不滿意度（30.1%）卻高於其他族群。
- **家庭結構別**：各種家庭結構收視戶的滿意度都介於 39-59% 之間，不滿意度則介於 20-27% 之間。
 - ✓ 在滿意度方面，以兩代同堂收視戶比率（58.4%）最高，而以一代同居者比率（39.4%）最低；
 - ✓ 在不滿意度和未表態方面，以一代同居者比率（27.0% & 33.7%）最高，而以兩代同堂者比率（20.9% & 20.7%）最低。
- **平均月消費支出額別**：各種月支出收視戶的滿意度都在 47-62% 之間，不滿意度介於 21-25% 之間。
 - ✓ 在各種月消費額收視戶當中，以不願告知月消費額者的滿意度（47.3%）最低，但不願或無法表示意見的比率（31.5%）卻最高。
- **平均月收入別**：各種月收入收視戶的滿意度都在 39-64% 之間，不滿意度則介於 20-29% 之間。
 - ✓ 在各種月收入收視戶當中，以月收入 3 萬元以下者的滿意度（39.0%）最低，不滿意度（28.2%）和不願或無法回答比率（32.8%）都較高。
- **主要收視設備別**：各類主要設備收視戶的滿意度都在 51-56% 之間，不滿意度則介於 20-25% 之間。
 - ✓ 在各種收視設備收視戶當中，以無線電視收視戶的滿意度（51.1%）最低，但不滿意度（24.6%）最高。

- ✓ 家中有無 12 歲以下小孩別：家中有 12 歲以下小孩收視戶的滿意度為 56.1%，高於無 12 歲小孩收視戶的 52.7%；不過，前者未表態的 20.5% 比率，則是低於後者的 24.7%。

第二節、電視節目處理/關懷老人問題方式的滿意度分析

- 關於電視節目處理/關懷老人問題的方式，69.9%的受訪者表示滿意，比率高於不滿意度 19.7%，另有 10.4%不願或無法表示意見。顯然的，電視節目在這方面的表現受到相當程度的肯定。
- 卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、和主要收視設備都出現顯著差異；換言之，收視戶對電視節目處理/關懷老人問題的態度，會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、或主要收視設備，而出現顯著的差異。
 - 性別：女性的滿意度（71.4%）高於男性（68.4%），但不滿意度（18.6%）低於男性（20.8%）。
 - 年齡別：每個年齡收視戶的滿意度介於 66-83%之間，不滿意度介於 11-25%之間。
 - ✓ 在各種年齡收視戶當中，以 30 歲以下收視戶的滿意度（76%以上）較高，以 30-59 歲收視戶的不滿意度（21%以上）較高，而在未表態比率方面則是隨著收視戶的年齡增長而提升。
 - 居住地區別：所有地區收視戶的滿意度都在 66-76%之間，不滿意度則介於 15-23%之間。

- ✓ 在各地區收視戶當中，以大台北和桃竹苗地區收視戶的滿意度（67%以下）較低，但不滿意度（21%以上）卻較高。
- **職業別**：各種職業身分收視戶的滿意度都在 63-81% 之間，不滿意度則介於 13-28% 之間。
 - ✓ 在各種職業身分收視戶當中，以學生的滿意度（80.7%）最高；
 - ✓ 在各種職業身分收視戶當中，以經理/專業人士、一般上班族、軍警公教的不滿意度（24%以上）較高；
 - ✓ 在各種職業身份收視戶當中，以勞力工作者、家管、和退休/待業/志工的未表態比率（11%以上）較高。
- **教育程度別**：各種學歷收視戶的滿意度都在 63-77% 之間，不滿意度則是介於 14-28% 之間。
 - ✓ 收視戶的學歷越高，滿意度和未表態比率就越低，但不滿意度卻越高。
- **籍貫別**：各種族群的滿意度都在 63-76% 之間，不滿意度則介於 14-27% 之間。
 - ✓ 在各族群收視戶當中，以少數族群的滿意度（75.4%）最高，但不滿意度（14.4%）卻最低。
- **家庭結構別**：各種家庭結構收視戶的滿意度都介於 63-71% 之間，不滿意度則介於 19-21% 之間。
 - ✓ 在各種家庭結構收視戶當中，以一代同居者滿意度（63.1%）較低，但未表態（17.9%）卻最高。
- **平均月消費支出額別**：各種月支出收視戶的滿意度都在 68-71% 之間，不滿意度介於 15-25% 之間。

- ✓ 在各月消費額收視戶當中，其中以不願告知月消費額者的滿意度（68.7%）和不滿意度（15.6%）都最低，但他們不願或無法表示意見的比率（15.6%）卻最高。
- 平均月收入別：各種月收入收視戶的滿意度都在65-73%之間，不滿意度則介於13-27%之間；
 - ✓ 月收入越高則滿意度和未表態比率就越低，但不滿意度卻越高。
- 主要收視設備別：各類主要設備收視戶的滿意度都在69-72%之間，不滿意度則介於16-21%之間。
 - ✓ 在各種收視設備收視戶當中，以無線電視收視戶的滿意度（71.2%）較高，但不滿意度（16.8%）卻較低。

第三節、電視節目處理/關懷特定新移民方式的滿意度分析

- 關於電視節目處理/關懷新移民的方式，53.3%的受訪者表示滿意，比率高於不滿意度 24.9%，另有 21.8% 不願或無法表示意見。
- 相較於電視節目其他方面的表現（除特定性別問題外），收視戶的不滿意度比率並不特別，但滿意度卻明顯偏低，而未表態比率則是明顯偏高；進一步分析發現，滿意度低者或未表態率高者多集中在老人家、低學歷收視戶、或退休/待業/志工，顯示具備這些特徵的收視戶對特定性別問題可能比較生疏或不關心。
- 卡方檢定顯示，年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、和主要收視設備、家中有無12歲以下小孩都出現顯著差異；換言之，收視

戶對電視節目處理/關懷老人問題的態度，會因為年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、家中有無 12 歲以下小孩、或主要收視設備的不同，而出現顯著的差異。

- **性別**：男女性的滿意度都介於 53% 上下，不滿意度則介於 25% 左右，彼此的差異不顯著。
- **年齡別**：每個年齡收視戶的滿意度介於 37-72% 之間，不滿意度介於 18-30% 之間。
 - ✓ 在各年齡收視戶當中，以 30 歲以下收視戶的滿意度（65% 以上）比較高，而以 30-59 歲收視戶的不滿意度（26% 以上）比較高；至於未表態比率則是和年齡成正比，會隨著收視戶的年齡增長而提升。
- **居住地區別**：所有地區收視戶的滿意度都在 48-57% 之間，不滿意度則介於 22-27% 之間。
 - ✓ 在各地區收視戶當中，以宜花東/離島地區收視戶的滿意度（48.9%）比較低。
- **職業別**：各種職業身分收視戶的滿意度都在 42-69% 之間，不滿意度則介於 20-35% 之間。
 - ✓ 在各職業身分收視戶當中，以學生的滿意度（68.3%）最高，而以經理/專業人士和軍警公教的不滿意度（33% 以上）比較高；
 - ✓ 至於家管和退休/待業/志工，他們的未表態比率（29% 以上）則是比其他職業身分收視戶來得高。
- **教育程度別**：各種學歷收視戶的滿意度都在 37-60% 之間，不滿意度則是介於 21-32% 之間。

- ✓ 在各學歷收視戶當中，以國小或以下學歷收視戶的滿意度（37.5%）比較低，但他們的未表態比率（40.5%）卻較高；
- ✓ 在各學歷收視戶當中，以大學或以上學歷收視戶的不滿意度（31.3%）比較高。
- **籍貫別：**各種族群的滿意度都在 47-60%之間，不滿意度則介於 21-34%之間。
 - ✓ 在各族群收視戶當中，以大陸省籍收視戶的滿意度（47.0%）最低，但他們的不滿意度（33.9%）卻是最高的。
- **家庭結構別：**各種家庭結構收視戶的滿意度都介於 41-56%之間，不滿意度則介於 23-26%之間。
 - ✓ 在各家庭結構收視戶當中，以一代同居者滿意度（41.4%）比較低，但他們的未表態比率（34.9%）卻是最高的。
- **平均月消費支出額別：**各種月支出收視戶的滿意度都在 48-60%之間，不滿意度介於 19-30%之間。
 - ✓ 在各月消費額收視戶當中，以不願告知月消費額者的滿意度（48.0%）和不滿意度（19.9%）都最低，但他們不願或無法表示意見的比率（32.0%）卻最高。
- **平均月收入別：**各種月收入收視戶的滿意度都在 45-58%之間，不滿意度則介於 18-33%之間。
 - ✓ 在各月收入收視戶當中，以月收入 3 萬元以下收視戶的滿意度（45.6%）最低，但他們的未表態比率（32.7%）卻最高

- ✓ 在各學歷收視戶當中，以月收入 6 萬元以上的不滿意度（30%以上）比較高。
- **主要收視設備別：**各類主要設備收視戶的滿意度都在 52-61%之間，不滿意度則介於 19-26%之間。
 - ✓ 在各收視設備收視戶當中，以非有線/無線電視收視戶的滿意度（60.9%）比較高，但不滿意度（19.7%）卻比較低。
- ✓ **家中有無 12 歲以下小孩別：**家中有 12 歲以下小孩收視戶的滿意度為 54.7%，高於無 12 歲小孩收視戶的 52.5%；但前者不滿意的比較 26.1%，也高於後者的 24.2%。

第四節、電視節目處理/關懷身心障礙者方式的滿意度分析

- 關於電視節目處理/關懷身心障礙者的方式，67.4%的受訪者表示滿意，比率高於不滿意度 21.4%，另有 11.2%不願或無法表示意見。顯然的，電視節目在這方面的表現受到相當程度的肯定。
- 卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、和主要收視設備、家中有無 12 歲以下小孩都出現顯著差異；換言之，收視戶對電視節目處理/關懷老人問題的態度，會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、或主要收視設備、家中有無 12 歲以下小孩的不同，而出現顯著的差異。
 - **性別：**女性的滿意度（69.0%）高於男性（65.7%），但不滿意度（19.6%）低於男性（23.2%）。

- **年齡別**：每個年齡收視戶的滿意度介於 60-84% 之間，不滿意度介於 11-29% 之間。
 - ✓ 在各年齡收視戶當中，以 30 歲以下收視戶的滿意度（76% 以上）比較高，以 30-59 歲收視戶的不滿意度（22% 以上）較高；
 - ✓ 至於未表態的比率，則是隨著收視戶的年齡增長而提升。
- **居住地區別**：所有地區收視戶的滿意度都在 64-73% 之間，不滿意度則介於 16-24% 之間。
 - ✓ 在各地區收視戶當中，以中彰投、雲嘉南、和高屏澎地區收視戶的滿意度（68% 以上）比較高；
 - ✓ 在各地區收視戶當中，以雲嘉南地區收視戶的不滿意度（16.5%）比較低。
- **職業別**：各種職業身分收視戶的滿意度都在 58-82% 之間，不滿意度則介於 13-33% 之間。
 - ✓ 在各職業身分收視戶當中，以學生的滿意度（81.2%）比較高，以經理/專業人士和軍警公教的不滿意度（31% 以上）比較高，
 - ✓ 至於退休/待業/志工者，他們的未表態比率（20.3%）則高於其他職業身分者。
- **教育程度別**：各種學歷收視戶的滿意度都在 63-74% 之間，不滿意度則是介於 10-30% 之間。
 - ✓ 在各學歷收視戶當中，以國初中和高中職學歷收視戶的滿意度（70% 以上）比較高；
 - ✓ 在各學歷收視戶當中，以專科以上學歷的不滿意度（28% 以上）比較高；

- ✓ 在各學歷收視戶當中，以小學或以下學歷收視戶的未表態比率（24.3%）比較高。
- **籍貫別：**各種族群的滿意度都在 59-73%之間，不滿意度則介於 12-29%之間。
 - ✓ 在各族群收視戶當中，以少數族群的滿意度（72.1%）最高，但他們的不滿意度（12.9%）卻最低。
- **家庭結構別：**各種家庭結構收視戶的滿意度都介於 60-69%之間，不滿意度則介於 18-23%之間。
 - ✓ 在各種家庭結構收視戶當中，以一代同居者滿意度（60.8%）比較低，但他們的未表態比率（20.5%）卻最高。
- **平均月消費支出額別：**各種月支出收視戶的滿意度都在 66-69%之間，不滿意度介於 15-27%之間。
 - ✓ 在各月消費支出收視戶當中，以不願告知月消費額者的不滿意度（15.8%）最低，但他們不願或無法表示意見的比率（18.2%）卻最高。
- **平均月收入別：**各種月收入收視戶的滿意度都在 62-70%之間，不滿意度介於 14-30%之間。
 - ✓ 月收入越高則不滿意度就越高，但未表態比率則越低。
- **主要收視設備別：**各類主要設備收視戶的滿意度都在 67-69%之間，不滿意度則介於 18-23%之間。
 - ✓ 在各學歷收視戶當中，以無線電視收視戶的不滿意度（18.1%）較低，但他們的未表態比率（13.3%）卻比較高。

- **家中有無 12 歲以下小孩別**：家中有 12 歲以下小孩收視戶的滿意度和不滿意度分別為 67.7% 和 22.7%，高於無 12 歲小孩收視戶的 67.2% 和 20.6%；不過，前者未表態的 9.6% 比率，則是低於後者的 12.2%。

第五節、電視節目處理/關懷原住民方式的滿意度分析

- 關於電視節目處理/關懷原住民的方式，62.9% 的受訪者表示滿意，比率高於不滿意度 22.2%，另有 14.9% 不願或無法表示意見。顯然的，電視節目在這方面的表現受到相當程度的肯定。
- 卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、和主要收視設備、家中有無 12 歲以下小孩都出現顯著差異；換言之，收視戶對電視節目處理/關懷老人問題的態度，會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、或主要收視設備、家中有無 12 歲以下小孩的不同，而出現顯著的差異。
 - **性別**：女性的滿意度（64.2%）高於男性（61.5%），但不滿意度（19.8%）低於男性（24.5%）。
 - **年齡別**：每個年齡收視戶的滿意度介於 57-75% 之間，不滿意度介於 14-28% 之間。
 - ✓ 在各年齡收視戶當中，以 30 歲以下收視戶的滿意度（69% 以上）比較高，以 30-49 歲收視戶的不滿意度（26% 以上）比較高，
 - ✓ 未表態的比率會隨著收視戶的年齡增長而提升。
 - **居住地區別**：所有地區收視戶的滿意度都在 61-66% 之間，不滿意度則介於 19-24% 之間。

- ✓ 在各地區收視戶當中，以雲嘉南和高屏澎地區收視戶的滿意度（65%以上）比較高；
- ✓ 在各地區收視戶當中，以雲嘉南地區收視戶的不滿意度（19.6%）比較低。
- **職業別：**各種職業身分收視戶的滿意度都在 57-74% 之間，不滿意度則介於 14-32% 之間。
 - ✓ 在各職業身分收視戶當中，以學生的滿意度（73.1%）比較高，以經理/專業人士、一般上班族、和軍警公教的不滿意度（27%以上）比較高，而以勞力工作者、家管、退休/待業/志工的未表態比率（18%以上）比較高。
- **教育程度別：**各種學歷收視戶的滿意度都在 58-70% 之間，不滿意度則是介於 12-32% 之間。
 - ✓ 在各學歷收視戶當中，以國初中和高中職學歷收視戶的滿意度（65%以上）比較高，以專科以上學歷的不滿意度（28%以上）比較高，而以小學以下學歷收視戶的未表態比率（27.8%）比較高。
- **籍貫別：**各種族群的滿意度都在 55-64% 之間，不滿意度則介於 21-28% 之間。
 - ✓ 在各族群收視戶當中，以大陸省籍收視戶的不滿意度（27.3%）最高，而以少數族群收視戶的未表態（21.5%）最低。
- **家庭結構別：**各種家庭結構收視戶的滿意度都介於 57-65% 之間，不滿意度則介於 18-24% 之間。
 - ✓ 在各家庭結構收視戶當中，以一代同居者滿意度（57.6%）較低，但他們的未表態（24.3%）卻最高。

- **平均月消費支出額別：**各種月支出收視戶的滿意度都在 59-65%之間，不滿意度介於 16-27%之間。
 - ✓ 在各月消費支出收視戶當中，以不願告知月消費額者的滿意度（59.8%）和不滿意度（16.4%）最低，但他們不願或無法表示意見的比率（23.8%）卻最高。
- **平均月收入別：**各種月收入收視戶的滿意度都在 58-67%之間，不滿意度介於 15-31%之間。
 - ✓ 在各月收入收視戶當中，以月收入 3-6 萬元收視戶的滿意度（66.6%）比較高，而以月收入 6 萬元以上的不滿意度（29%以上）比較高；
 - ✓ 至於未表態方面，月收入 3 萬元以下或不願告知收入者的未表態比率（21%以上）明顯高於其他月收入收視戶。
- **主要收視設備別：**各類主要設備收視戶的滿意度都在 61-66%之間，不滿意度則介於 20-24%之間。
 - ✓ 在各收視設備收視戶當中，無線電視收視戶的滿意(61.3%)和不滿意度（20.9%）的比率都較低，但他們的未表態比率（17.8%）比較高。
- **家中有無 12 歲以下小孩別：**家中有 12 歲以下小孩收視戶的滿意度和不滿意度分別為 63.9%和 22.4%，均高於無 12 歲小孩收視戶的 62.3%和 21.7%；不過，前者未表態的 13.1%比率，則是低於後者的 16.0%。

第六節、電視節目處理/關懷兒童的方式之滿意度分析

- 關於電視節目處理/關懷兒童的方式，68.0%的受訪者表示滿意，比率高於不滿意度 22.4%，另有 9.6%不願或無

法表示意見。顯然的，電視節目在這方面的表現受到相當程度的肯定。

- 卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、和主要收視設備、家中有無 12 歲以下小孩都出現顯著差異；換言之，收視戶對電視節目處理/關懷老人問題的態度，會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、或主要收視設備、家中有無 12 歲以下小孩的不同，而出現顯著的差異。
 - 性別：女性的滿意度（69.6%）高於男性（66.5%），但不滿意度（20.4%）低於男性（24.4%）。
 - 年齡別：每個年齡收視戶的滿意度介於 62-84% 之間，不滿意度介於 12-30% 之間。
 - ✓ 在各年齡收視戶當中，以 30 歲以下收視戶的滿意度（76% 以上）比較高，但以 30-49 歲收視戶的不滿意度（27% 以上）比較高；
 - ✓ 至於未表態的比率，則是隨著收視戶的年齡增長而提升。
 - 居住地區別：所有地區收視戶的滿意度都在 64-74% 之間，不滿意度則介於 17-26% 之間。
 - ✓ 在各地區收視戶當中，以雲嘉南、高屏澎、和宜花東/離島地區收視戶滿意度（70% 以上）比較高；
 - ✓ 在各地區收視戶當中，以雲嘉南地區收視戶的不滿意度（17.5%）較低。
 - 職業別：各種職業身分收視戶的滿意度都在 58-82% 之間，不滿意度則介於 14-35% 之間。

- ✓ 在各職業身分收視戶當中，以學生的滿意度（81.4%）最高；
- ✓ 在各職業身分收視戶當中，以經理/專業人士和軍警公教的不滿意度（33%以上）比較高；
- ✓ 在各職業身分收視戶當中，以勞力工作者、家管、退休/待業/志工的未表態比率（12%以上）比較高。
- **教育程度別：**各種學歷收視戶的滿意度都在 63-72% 之間，不滿意度則是介於 11-30% 之間。
 - ✓ 在各學歷收視戶當中，以高中職或以下學歷收視戶的滿意度（69%以上）比較高；
 - ✓ 在各學歷收視戶當中，以專科以上學歷的不滿意度（29%以上）比較高；
 - ✓ 在各學歷收視戶當中，以小學或以下學歷收視戶的未表態比率（19.9%）比較高。
- **籍貫別：**各種族群的滿意度都在 61-73% 之間，不滿意度則介於 17-29% 之間。
 - ✓ 在各族群收視戶當中，以大陸省籍收視戶的滿意度（61.4%）最低；
 - ✓ 在各族群收視戶當中，以少數族群收視戶的不滿意度（17.1%）最低。
- **家庭結構別：**各種家庭結構收視戶的滿意度都介於 64-69% 之間，不滿意度則介於 17-24% 之間。
 - ✓ 在各家庭結構收視戶當中，以一代同居者滿意度（64.4%）和不滿意度（17.2%）比較低，但他們的未表態比率（18.4%）卻最高。
- **平均月消費支出額別：**各種月支出收視戶的滿意度都在 67-70% 之間，不滿意度介於 16-28% 之間。

- ✓ 在各月消費額收視戶當中，以不願告知月消費額者的不滿意度（16.1%）最低，但他們不願或無法表示意見的比率（16.5%）卻最高。
- **平均月收入別：**各種月收入收視戶的滿意度都在62-70%之間，不滿意度介於15-32%之間。
 - ✓ 在各月收入收視戶當中，以月收入9萬元以上收視戶的滿意度（62.6%）比較低；
 - ✓ 在各月收入收視戶當中，以月收入3萬元以下的不滿意度（15.0%）比較低。
- **主要收視設備別：**各類主要設備收視戶的滿意度都在67-71%之間，不滿意度則介於19-23%之間。
 - ✓ 在各收視設備收視戶當中，以非有線/無線電視收視戶的滿意度（70.9%）比較高。
- **家中有無12歲以下小孩別：**家中有12歲以下小孩收視戶的不滿意度為24.7%，高於無12歲小孩收視戶的21.0%；不過，前者未表態的7.5%比率，則是低於後者的10.8%。

第六章、兒童電視節目

一、適合兒童收看節目數量

- 33.7%的電視收視戶認為，目前適合兒童收看的電視節目還不少（非常多+還蠻多的+普通），但卻有 50.1%認為太少了（很少+從沒發現）。

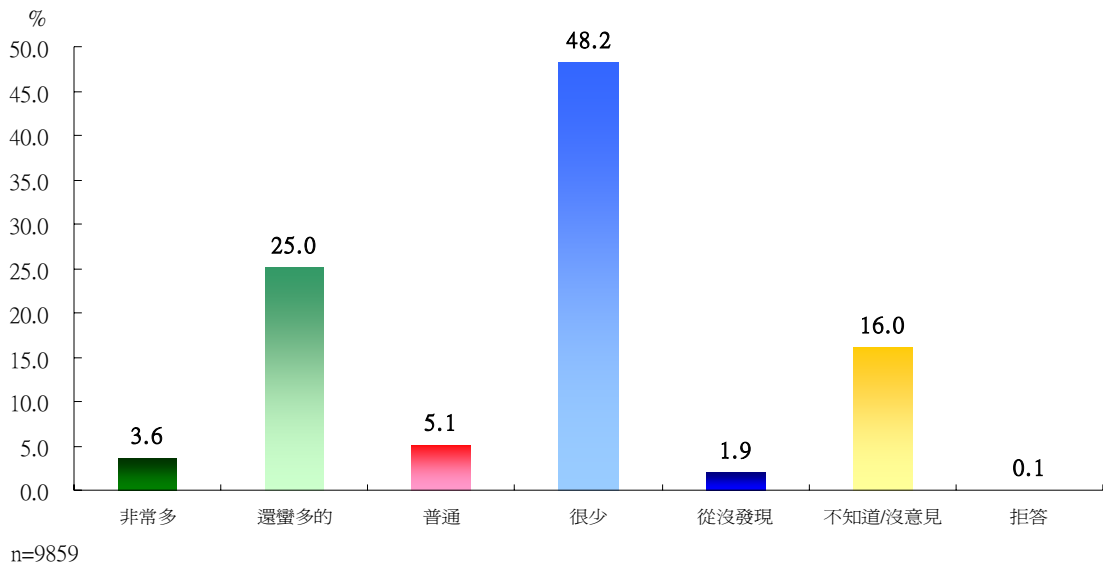


圖 6-1、目前適合 12 歲以下小朋友收看的電視節目，多不多

- 卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、和主要收視設備都出現顯著差異；換言之，收視戶對電視節目處理/關懷老人問題的態度，會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、或主要收視設備的不同，而出現顯著的差異。
 - 性別：女性認為少的比率(52.6%)高於男性(47.6%)。
 - 年齡別：不同年齡收視戶認為適合兒童收看節目夠多的比率介於 29-53%之間，不夠多比率介於 33-61%之間。

- ✓ 在認為適合兒童收看節目夠多方面，15-19歲收視戶比率（52.3%）明顯高於其他年齡層收視戶
- ✓ 在認為適合兒童收看節目不夠多方面，30-39歲收視戶比率（60%以上）則明顯高於其他年齡層收視戶；
- ✓ 至於未表態比率則與收視戶的年齡成正比，即收視戶年齡越長則未表態比率就越高。
- **居住地區別：**不同地區收視戶認為適合兒童收看節目夠多的比率介於29-43%之間，不夠多比率介於40-54%之間。各地區收視戶當中，以宜花東/離島收視戶認為節目夠多的比率（42.8%）較高，但認為不夠多的比率（40.8%）則較低。
- **職業別：**不同職業身分收視戶認為適合兒童收看節目夠多的比率介於27-48%之間，不夠多比率介於36-65%之間。
 - ✓ 在認為適合兒童收看節目夠多方面，以學生認的比率（47.2%）最高；
 - ✓ 在認為適合兒童收看節目不夠多方面，以軍警公教、一般上班族、和經理/專業人士的比率（54%以上）較高；
 - ✓ 而在無法或不願回答者當中，以勞力工作者、家管、退休/待業/志工的比率（20%以上）較高。
- **教育程度別：**不同學歷收視戶認為適合兒童收看節目夠多的比率介於28-41%之間，不夠多比率介於31-63%之間。
 - ✓ 在認為適合兒童收看節目夠多方面，以國初中和高職學歷收視戶的比率（36%以上）較高；

- ✓ 認為不夠多的比率則與學歷成反比，即收視戶學歷越高就越認為適合節目不夠多；
- ✓ 而在未表態方面，以國小或以下學歷收視戶的比率（35.9%）最高。
- **籍貫別：**不同族群收視戶認為適合兒童收看節目夠多的比率介於 30-40% 之間，不夠多比率介於 46-56% 之間。在各族群當中，以大陸省籍收視戶認為適合節目夠多的比率（30.5%）較低，但認為不夠多比率（55.5%）則較高。
- **家庭結構別：**不同家庭結構收視戶認為適合兒童收看節目夠多的比率介於 26-37% 之間，不夠多比率介於 41-53% 之間。而且，其中家中人口結構越複雜越認為足夠。
- **平均月消費支出額別：**不同月消費收視戶認為適合兒童收看節目夠多的比率介於 33-35% 之間，不夠多比率介於 41-59% 之間。在各種月消費支出收視戶當中；以不願告知月消費者認為不夠多的比率（41.3%）較低，但無法或不願回答的比率（25.0%）最高。
- **平均月收入別：**不同月收入收視戶認為適合兒童收看節目夠多的比率介於 30-38% 之間，不夠多比率介於 40-60% 之間。
 - ✓ 在認為適合兒童收看節目夠多方面，以不願告知月收入者認為夠多的比率（37.1%）較高；
 - ✓ 在認為適合兒童收看節目不夠多方面，以月收入 3 萬元以下或不願告知收入者認為不夠多的比率（42% 以下）較少；但他們無法或不願回答的比率（21% 以上）也比其他月收入者得高。

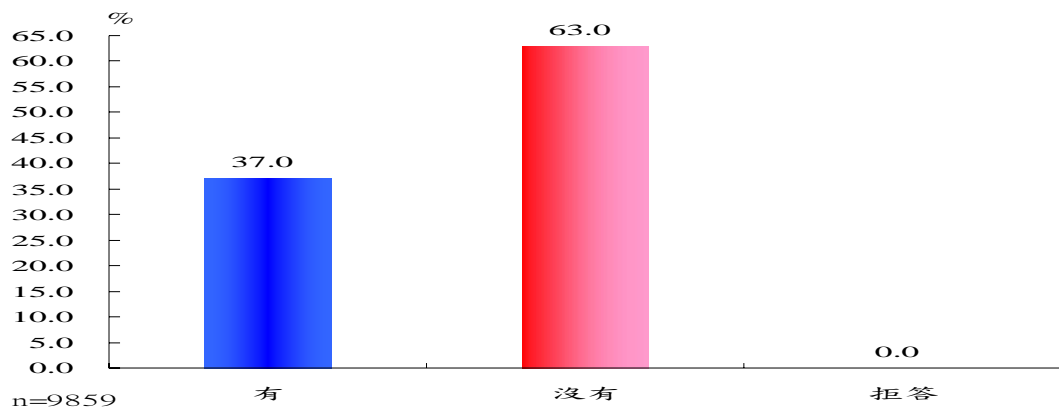


圖 6-2、府上有無 12 歲以下小朋友

- 37.0%的電視收視群家中有 12 歲以下的小孩，而其中 85.8%的小孩經常收看『卡通』；至於其他的電視節目就只有少數的小孩會收看，例如『綜藝娛樂』、『教學類』、『偶像劇』、『歌唱節目』、『動物頻道』等都有半成以上小孩會經常收看。
- 在這些會收看電視節目的小孩當中，有 58.5%通常會和家人一起收看電視節目，但也有 40.5%通常是獨自一人收看電視。

表 6-1、家中小朋友通常收看哪些類型的電視節目【複選題】

	n	%
卡通	3129	85.8
教學類	311	8.5
綜藝娛樂類	295	8.1
偶像劇	236	6.5
歌唱類	213	5.8
動物頻道	208	5.7
連續劇	190	5.2
說故事	160	4.4
益智類	133	3.7
新聞類	119	3.3
體育運動類	81	2.2
電影	72	2.0
生態保育類	70	1.9
探索型	49	1.4
戲劇	46	1.3
西洋影片	40	1.1
韓劇	30	0.8
國片	27	0.7
日劇	27	0.7
親子互動遊戲類	18	0.5
科學	12	0.3
知識	11	0.3
港劇	8	0.2
生活旅遊	7	0.2
武俠劇	6	0.2
小朋友太小不看電視	215	5.9
其他	71	2.0
拒答	42	1.1
Total	3646	

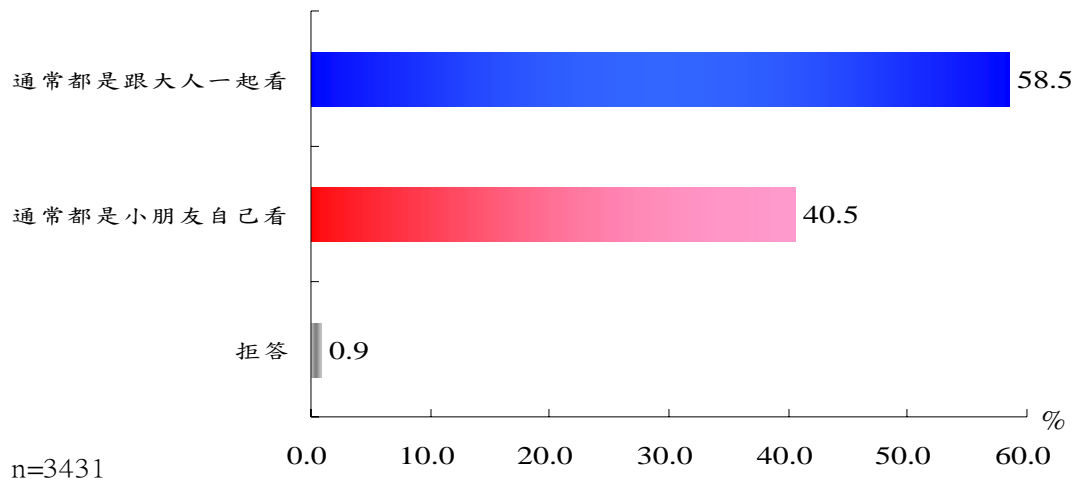


圖 6-3、小朋友通常都是自己看電視還是跟大人一起看

第七章、對置入性行銷的認知與接受度

第一節、對電視新聞置入性行銷的態度

1. 對電視新聞置入性行銷現象的認知度

- 42.3%的電視收視群說他們注意到電視新聞的『置入性行銷』現象，但卻有 57.5%說他們從不曾發現。

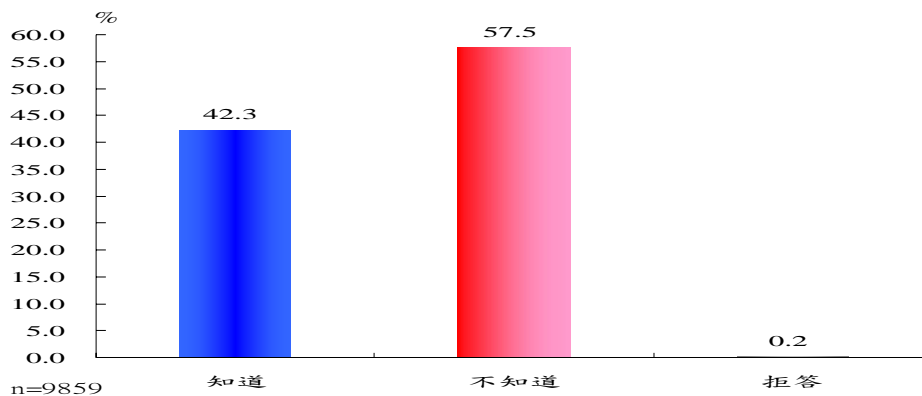


圖 7-1、對電視新聞置入性行銷的認知

- 卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、和主要收視設備都出現顯著差異；換言之，收視戶對電視新聞置入性行銷的認知程度，會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、或主要收視設備的不同，而出現顯著差異。
 - 性別：男性表示知道的比率為 45.0%，明顯高於女性的 39.5%。
 - 年齡別：30-49 歲收視戶表示知道的比率在 47% 以上，明顯高於其他年齡層收視戶；相反的，15-19 歲或 60 歲以上收視戶表示知道的 30% 出頭比率，則是低於其他年齡收視戶。

- **居住地區別**：45%以上的大台北和桃竹苗地區收視戶表示知道，比率高於其他地區收視戶，尤其是只有37、38 認知度的雲嘉南或宜花東/離島地區收視戶。
- **職業別**：經理/專業人士、軍警公教、或一般上班族表示知道的比率接近50%或以上，明顯高於其他職業身分的收視戶。
- **教育程度別**：收視戶學歷越高，表示知道的比率就越高。
- **籍貫別**：少數族群只有30.5%表示知道，比率明顯低於其他族群。
- **家庭結構別**：兩代同堂者表示知道的比率達44.5%，明顯高於一代或三代同堂者。
- **平均月消費支出額別**：相較於其他平均月娛樂消費額者，不願告知金額者表示知道的比率（34.3%）偏低。
- **平均月收入別**：基本上，平均月收入越高者，表示知道比率就越高。
- **主要收視設備別**：無線電視收視戶表示知道的比率（36.7%）低於其他主要設備收視戶，尤其是有線電視收視戶（43.3%）。

2. 對電視新聞置入性行銷現象的接受度

- 新聞的置入性行銷，如果『由政府單位出錢贊助』，則48.5%的電視收視群表示可以接受，但也有35.9%說他們無法接受；如果『由廠商出錢贊助』，則接受度降到42.6%，不接受度則提升到39.8%。換言之，『政府單位出錢贊助』的置入性行銷，接受度高於『廠商出錢贊助』的置入性行銷，雖然兩者的接受度都低於五成。

表 7-1、由廠商或政府單位出錢贊助特定新聞報導的接受度

	由廠商出錢贊助		由政府單位出錢贊助	
	n	%	n	%
非常能夠接受	105	1.1	202	2.0
還算可以接受	3992	40.5	4488	45.5
普通	104	1.1	95	1.0
接受	4201	42.6	4784	48.5
不太能接受	2988	30.3	2629	26.7
非常不能接受	935	9.5	916	9.3
不接受	3922	39.8	3544	35.9
很難說	306	3.1	396	4.0
不知道/沒意見	1424	14.4	1120	11.4
拒答	5	0.1	14	0.1
未表態	1736	17.6	1531	15.5
合計	9859	100.0	9859	100.0

2-1、對廠商在電視新聞中置入性行銷的支持度之交叉分析

■ 卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、和主要收視設備都出現顯著差異；換言之，收視戶對廠商出錢贊助新聞報導的態度，會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、或主要收視設備的不同，而出現顯著的差異。

- **性別**：42.3%的男性表示不贊成，比率明顯高於女性的 37.3%；但前者不願或無法表示意見的 15.6% 比率，明顯低於後者的 19.6%。
- **年齡別**：40 歲以下收視戶表示接受的比率（43% 以上），明顯高於年齡 40 歲以上接受度（在 35.1% 以下）；反之，40 歲以上收視戶無法或不願表示意見的

比率（14%以上），明顯高於40歲以下的比率（10%以下）。

- **居住地區別**：在所有地區的收視戶當中，大台北地區收視戶的接受度（39.3%）最低，但不接受度（45.2%）則是最高。
- **職業別**：在各種職業身分收視戶當中，以學生的接受度（63.4%）最高，以經理/專業人士、軍警公教、或一般上班族的不接受度最高（50%上下），而勞力工作者、家管、或退休/待業/志工的未表態比率（23%以上）最高。
- **教育程度別**：高中職或以上學歷收視戶的不接受度（41%以上），明顯高於國初中或以下學歷收視戶（34%以下）；反之，國小或以下學歷不願或無法表示意見的比率（41.2%）則是遠高於其他學歷收視戶。
- **籍貫別**：少數族群的接受度（37.5%），明顯低於其他族群；反之，前者不願或無法表示意見的比率（29.0%）明顯高於其他族群。
- **家庭結構別**：只有一代同居者的接受度（35.4%），明顯低於兩代以上同堂者；反之，前者不願或無法表示意見的比率（27.8%）則是高於後者。
- **平均月消費支出額別**：相較於其他平均月娛樂消費額者，月支出3000元以下或不願告知金額者的接受度（41.1%以下）偏低，而後者不願或無法表示意見的比率（28.0%）則是偏高。
- **平均月收入別**：基本上，平均月收入越高者，不接受度就越高，但不願或無法表示意見的比率就越低。

- **主要收視設備別**：在各類主要設備收視戶當中，以有線電視收視戶的接受度（43.2%）最高，網路、手機等其他收視戶的不接受度（49.7%）最高，而無線電視收視戶無法或不願表示意見的比率（23.5%）最高。

2-2、對政府在電視新聞中置入性行銷的接受度之交叉分析

- 卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、和主要收視設備都出現顯著差異；換言之，收視戶對廠商出錢贊助新聞報導的態度，會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、或主要收視設備的不同，而出現顯著的差異。
 - **性別**：50.3%的男性表示贊成，比率明顯高於女性的46.8%；但前者不願或無法表示意見的13.1%比率，明顯低於後者的17.9%。
 - **年齡別**：在各個年齡收視戶當中，以30歲以下收視戶的接受度（54%以上）最高，以30-49歲的不接受度（在41%以上）最高，而以50歲以上收視戶無法或不願表示意見的比率（21%以上）最高。
 - **居住地區別**：在所有地區的收視戶當中，以大台北和桃竹苗地區收視戶的接受度（46%以下）最低，但不接受度（38%以上）最高。
 - **職業別**：在各種職業身分收視戶當中，以學生的接受度（65.5%）最高，以經理/專業人士、軍警公教、或一般上班族的不接受度（44%以上）最高，而勞力工作者、家管、或退休/待業/志工的未表態比率（20%以上）最高。

- **教育程度別**：在各種學歷收視戶當中，以國初中和高
中職學歷收視戶的接受度（50%以上）最高，以專科
以上學歷收視戶的不接受度（45%以上）最高；反之，
國小或以下學歷不願或無法表示意見的比率（36.4%）
則是遠高於其他學歷收視戶。
- **籍貫別**：在各個族群當中，以大陸省籍收視戶的接受
度（43.1%）最低，但不接受度（44.6%）最高；而少
數族群不願或無法表示意見的比率（27.8%）明顯高
於其他族群。
- **家庭結構別**：只有一代同居者的接受度（42.6%），
和不接受度（32.1%）都明顯低於兩代以上同堂者；
但前者不願或無法表示意見的比率（25.3%）則是高
於後者。
- **平均月消費支出額別**：不願告知月消費額者的接受度
（46.0%），和不接受度（29.0%）都明顯低於兩代以
上同堂者；但前者不願或無法表示意見的比率
（24.9%）則是高於後者。
- **平均月收入別**：在各種月收入收視戶當中，以平均月
收入 3-6 萬元收視戶的接受度（51.1%）最高，以月
收入 6 萬元以上的不接受度（44%以上）最高，而以
月收入 3 萬元以下或不願告知採未表態的比率（23%
以上）最高。
- **主要收視設備別**：在各類主要設備收視戶當中，以非
有線/無線電視收視戶的接受度（44.2%）最低，無線
電視收視戶的不接受度（30.5%）最低。

第二節、對電視節目置入性行銷的態度

1.對電視節目置入性行銷的認知度

- 55.1%的電視收視群說他們有注意到關於電視節目的『置入性行銷』現象，但也有 44.6 說他們從不曾發現。

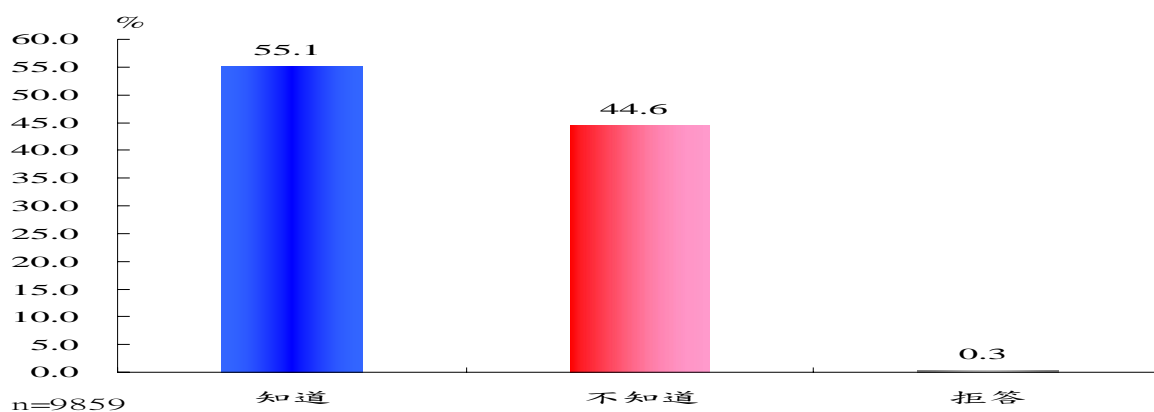


圖 7-2、對電視節目置入性行銷的認知

- 卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、和主要收視設備都出現顯著差異；換言之，收視戶對電視新聞置入性行銷的認知程度，會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、或主要收視設備的不同，而出現顯著的差異。
 - 性別：男性表示知道比率為 57.1%，明顯高於女性的 53.2%。
 - 年齡別：20-49 歲收視戶表示知道的比率在 60% 上下，明顯高於其他年齡層收視戶；相反的，60 歲以上收視戶表示知道的比率只有 38.4%，最低。
 - 居住地區別：雲嘉南和宜花東/離島地區收視戶表示知道的比率在 50% 以下，明顯低於其他地區收視戶。
 - 職業別：經理人/專業人士、軍警公教、或一般上班族表示知道比率 62% 以上，明顯高於其他身分收視戶。

- **教育程度別**：收視戶學歷越高，表示知道比率就越高。
- **籍貫別**：少數族群只有 39.0% 表示知道，比率明顯低於其他族群。
- **家庭結構別**：兩代同堂者表示知道的比率達 59.6%，明顯高於一代或三代同堂者。
- **平均月消費支出額別**：相較於其他平均月娛樂消費額者，不願告知金額者表示知道的比率（44.4%）偏低。
- **平均月收入別**：基本上，平均月收入越高者，表示知道比率就越高。
- **主要收視設備別**：非有線/無線電視收視戶表示知道的比率（64.5%）明顯高於有線或無線的收視戶。

2. 對電視節目置入性行銷的接受度

- 電視節目中如果『安插政府的政策宣導』，則 72.3% 的電視收視群表示可以接受，只有 17.5% 說他們無法接受；如果『安插廠商贊助的商業廣告、產品、或商標』，則接受度大幅降到 58.2%，不接受度則提升到 31.8%。換言之，『安插政府的政策宣導』的置入性行銷，接受度遠高於『安插廠商贊助的商業廣告、產品、或商標』的置入性行銷，雖然兩者的接受度都超過半數。

表 7-2、在電視節目中安插政府政策宣導或廠商的廣告的接受度

	安插政府的政策宣導		安插廠商贊助的商業廣告、產品、或商標	
	n	%	n	%
非常能夠接受	518	5.3	170	1.7
還算可以接受	6529	66.2	5462	55.4
普通	79	0.8	103	1.0
接受	7125	72.3	5734	58.2
不太能接受	1393	14.1	2552	25.9
非常不能接受	327	3.3	582	5.9
不接受	1721	17.5	3134	31.8
很難說	267	2.7	171	1.7
不知道/沒意見	739	7.5	815	8.3
拒答	7	0.1	5	0.1
未表態	1013	10.3	991	10.0
總和	9859	100.0	9859	100.0

2-1、對廠商在電視節目中置入性行銷的支持度之交叉分析

■ 交叉分析：【電視節目安插廠商廣告、產品、或商標】

卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、平均月消費額、平均月收入、和主要收視設備都出現顯著差異；換言之，收視戶對電視節目安插廠商廣告、產品、或商標的態度，會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、平均月消費額、平均月收入、或主要收視設備的不同，而出現顯著的差異。

- 性別：女性的不接受度（30.2%）低於男性（33.4%），但不願或無法表示意見的比率（11.6%），則高於男性（8.5%）。
- 年齡別：不同年齡收視戶的接受度介於 48-73% 之間，不接受度介於 24-38% 之間。

- ✓ 在接受度方面，30歲以下收視戶的比率（67%以上）高於其他年齡收視戶；
- ✓ 在不接受度方面，30-59歲收視戶的比率（33%以上）高於其他年齡收視戶；
- ✓ 在未表態方面，以60歲以上收視戶比率（26.3%）高於其他年齡收視戶。
- **居住地區別：**所有地區收視戶的接受度都在56-65%之間，不接受度則是介於23-35%之間。在各地區收視戶當中，以宜花東/離島地區收視戶的接受度（65.0%）較高，但不接受度（23.7%）則是較低。
- **職業別：**每種職業身分收視戶的接受度都在51-73%之間，不接受度則是介於25-41%之間。
 - ✓ 在接受度方面，學生的比率（72.5%）高於其他職業身分收視戶；
 - ✓ 在不接受度方面，軍警公教、經理/專業人士、和一般上班族的不接受度（35%以上）高於其他職業身分收視戶；
 - ✓ 在未表態方面，勞力工作者、家管、或退休/待業/志工的比率（12%以上）高於其他職業身分收視戶。
- **教育程度別：**各種學歷收視戶的接受度都在50-61%之間，不接受度則是介於21-39%之間。
 - ✓ 在接受度或不接受度方面，國小或以下學歷收視戶的比率（50.9% & 21.5%）都低於其他學歷收視戶；但他們不願或無法表示意見比率（27.5%）則是遠高於其他學歷收視戶。

- **籍貫別**：各種族群的接受度都在 57-59% 之間，不接受度則是介於 28-34% 之間，但不同族群之間的差異未達顯著。
- **家庭結構別**：只有一代同居者的接受度（50.4%）明顯低於兩代以上同堂者（57% 以上）；但前者不願或無法表示意見的比率（18.4%）則是高於後者（11% 以下）。
- **平均月消費支出額別**：各種月支出收視戶的接受度都在 55-61% 之間，不接受度介於 27-36% 之間。
 - ✓ 在接受度和不接受度方面，不願告知月消費額者的比率（55.6% & 27.4%）都低於其他月消費額度收視戶，但他們不願或無法表示意見的比率（17.0%）則是高於其他月消費額度收視戶。
- **平均月收入別**：各種月收入收視戶的接受度都在 54-61% 之間，不接受度則是介於 25-39% 之間。
 - ✓ 在接受度和不接受度方面，月收入 3 萬元以下或不願告知者的比率（57% 以下 & 28% 以下）都低於其他月收入收視戶，但他們不願或無法回答的比率（15% 以上）則是高於其他月收入收視戶。
- **主要收視設備別**：各類主要設備收視戶的接受度都在 57-67% 之間，不接受度則是介於 24-33% 之間。
 - ✓ 在接受度方面，其他設備收視戶的比率（66.1%）高於有線或無線收視戶；
 - ✓ 在不接受度方面，其他設備收視戶的比率（24.5%）則低於有線或無線收視戶。

2-2、對政府在電視節目中置入性行銷的支持度之交叉分析

- 卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、和主要收視設備都出現顯著差異；換言之，收視戶對電視節目安插政府政策宣導的態度，會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、或主要收視設備不同，而出現顯著差異。
- **性別**：女性的接受度（71.1%）或不接受度（16.9%）都略低於男性（73.4%和18.0%），但不願或無法表示意見的比率（12.6%），則高於男性（8.6%）。
- **年齡別**：每個年齡收視戶的接受度介於61-78%之間，不接受度介於12-20%之間，其中以60歲以上收視戶的接受度（61.2%）和不接受度（12.5%）最低，但無法或不願表示意見比率（26.2%）卻是最高。
- **居住地區別**：所有地區收視戶的接受度都在70-77%之間，不接受度則是介於15-20%之間，其中以大台北地區收視戶的接受度（70.1%）相對較低，但不接受度（19.8%）則是相對較高。
- **職業別**：每種職業身分收視戶的接受度都在63-79%之間，不接受度則是介於16-21%之間，其中以學生的接受度（78.5%）最高，以勞力工作者、家管、或退休/待業/志工的未表態比率（13%以上）最高。
- **教育程度別**：各種學歷收視戶的接受度都在57-77%之間，不接受度則是介於14-22%之間，其中以國小或以下學歷收視戶的接受度（57.5%）最低，不接受度（14.0%）最低；但不願或無法表示意見的比率（28.5%）則是遠高於其他學歷收視戶。

- **籍貫別**：各個族群的接受度都在 68-76%之間，不接受度則是介於 15-23%之間，其中以大陸省籍收視戶接受度（68.4%）最低，但不接受度（22.5%）最高。
- **家庭結構別**：只有一代同居者接受度（65.5%）明顯低於兩代以上同堂者（71%以上）；但前者不願或無法表示意見比率（17.3%）則高於後者（11.2%以下）。
- **平均月消費支出額別**：各種月支出收視戶的接受度都在 66-77%之間，不接受度介於 16-19%之間，其中以不願告知月消費額者的接受度（66.2%）較低，但不願或無法表示意見的比率（17.8%）則是最高。
- **平均月收入別**：各種月收入收視戶的接受度都在 66-77%之間，不接受度則是介於 13-21%之間，其中以月收入 3 萬元以下或不願告知者的接受度（68%以下）和不接受度（17%以下）相對較低，但不願或無法回答的比率（16%以上）最高。
- **主要收視設備別**：各類主要設備收視戶的接受度都在 70-74%之間，不接受度則是介於 15-18%之間，其中以無線電視收視戶的接受度（70.7%）和不接受度（15.8%）最低，但不願或無法表示意見的比率（13.5%）最高。

第八章、名譽回復權與近用權

一、電視報導造成個人或機關名譽損失的處理

1. 對電視報導造成個人或機構損失可能採取的救濟措施

- 如果電視報導造成個人或所屬公司行號的名譽損失，則有 30.5% 的電視收視群說他們會採取『法律訴訟』，18.5% 說他們會『直接要求電視台更正/道歉』；至於可能採取其他作法的比率都在 5% 左右或以下。值得注意的是，42.8% 說他們『沒想過/不知道』如何處理。

表 8-1、如果電視報導造成個人或所屬公司行號的名譽損失將如何處理【複選題】

	n	%
上法院控告	3004	30.5
直接要求電視台更正/說明/道歉/賠償	1821	18.5
置之不理	618	6.3
找消基會	230	2.3
公諸於其他媒體	226	2.3
打電話到 NCC 申訴	200	2.0
至新聞局抗議	186	1.9
找民意代表幫忙解決	173	1.8
向相關公會反應	96	1.0
報警	78	0.8
對該電視台作反宣傳	44	0.4
找當地公平委員會處理	16	0.2
寫信至政府機關	3	0.0
其他	121	1.2
沒想過/不知道	4223	42.8
拒答	17	0.2
Total	9859	

- 本題為複選題，所以無法進行卡方檢定；交叉分析的結果如下：
 - **性別**：男性表示可能採取『上法院訴訟』的比率為 32.8%，高於女性的 28.1%；但女性不願或無法表示意見的比率為 44.9%，卻高於男性的 41.0%。
 - **年齡別**：不同年齡層收視戶可能要求電視公司道歉/索賠或採取法律訴訟的比率，分別介於 7-24% 和 12-42%；其中 60 歲以上收視戶表示可能要求電視公司道歉/索賠（7.6%）或採取法律訴訟（12.1%）的比率，都低於其他比較年輕的收視戶，但他們不願或無法表示意見比率（66.8%），則明顯高於其他年齡收視戶。
 - **居住地區別**：不同家庭結構者可能要求電視公司道歉/索賠或採取法律訴訟的比率，分別介於 14-21% 和 23-35%；其中大台北、桃竹苗、和高屏澎地區收視戶可能要求電視公司道歉/索賠（19% 以上）或採取法律訴訟（30% 以上）的比率，都相對高於其他地區收視戶，但他們不願或無法表示意見的比率（40% 以下），則低於其他年齡收視戶。
 - **職業別**：不同職業身分收視戶可能要求電視公司道歉/索賠或採取法律訴訟的比率，分別介於 11-31% 和 19-49%；而軍警公教表示可能要求電視公司道歉/索賠（30.1%）或採取法律訴訟（48.1%）的比率，都相對高於其他收視戶；但他們不願或無法表示意見比率（20.5%），則低於其他收視戶。相反的，退休/待業/志工表示可能電視公司道歉/索賠（11.4%）或採取法律訴訟（19.3%）的比率，都相對低於其他收視戶；

但他們不願或無法表示意見比率（56.8%），則相對高於其他收視戶。

- **教育程度別**：不同學歷收視戶可能要求電視公司道歉/索賠、採取法律訴訟、或其他措施的比率，分別介於 6-28%、9-43%、和 14-23%。基本上，收視戶的教育程度越高，就越可能採取各種方法救濟；相反的，收視戶教育程度越低，就越可能不願或無法表示意見。
- **籍貫別**：不同族群收視戶可能要求電視公司道歉/索賠、採取法律訴訟、或其他措施的比率，分別介於 10-22%、15-39%、和 15-20%；其中少數族群收視戶表示可能要求電視公司道歉/索賠（10.6%）或採取法律訴訟（15.8%）的比率，都相對低於其他收視戶；但他們不願或無法表示意見的比率（63.9%），則高於其他收視戶。
- **家庭結構別**：不同家庭結構收視戶可能要求電視公司道歉/索賠、採取法律訴訟、或其他措施的比率，分別介於 13-21%、24-33%、和 15-20%；其中以一代同居者表示可能要求電視公司道歉/索賠（13.3%）、採取法律訴訟（24.0%）、或其他措施（15.9%）的比率，都相對低於其他收視戶；但他們不願或無法表示意見的比率（53.3%），則高於其他收視戶。
- **平均月消費支出額別**：不同月消費支出收視戶可能要求電視公司道歉/索賠、採取法律訴訟、或其他措施的比率，分別介於 13-24%、21-38%、和 13-23%；其中以不願告知月支出收視戶表示可能要求電視公司道歉/索賠（13.0%）、採取法律訴訟（21.7%）、或

其他措施（13.7%）的比率，都相對低於其他收視戶；但他們不願或無法表示意見的比率（57.6%），則高於其他收視戶。

- 平均月收入別：基本上，平均月收入越高者，採取各種救濟方法的機率就越高；相反的，月收入越低的收視戶就越可能不願或無法表示意見。

2. 對電視節目內容不滿可能採取的措施

- 當電視節目讓人不滿意時，有 17.4% 會關機，更有 67.8% 說他們會轉台不看；此外，還有 10% 左右的收視戶可能會採其他方法，例如打電視台的客服電話申訴（3.2%），或是上電視台的網站報怨（0.6%）等。
- 很明顯的，當電視節目讓人不滿意時，大多數的電視收視戶都是採取轉台或關機等比較消極的作法，較少採用像電視公司抗議、申訴等積極做法；不過，即使是消極作法，會轉台的收視戶可能意味著他們比採關機作法的收視戶有較多的選擇機會（頻道）。

表 8-2、對電視節目內容不滿意時將如何處理

	n	%		n	%
轉台	6681	67.8	向民間媒體改革團體申訴	5	0.0
關機	1714	17.4	書信告知該電視台	4	0.0
置之不理	546	5.5	上電視妙管家申訴	3	0.0
電視台的客服電話	313	3.2	對該電視台進行反宣傳	2	0.0
上該電視台網站反映	61	0.6	報警	2	0.0
向其他媒體申訴	38	0.4	找消基會	1	0.0
向新聞局反映	24	0.2	其他	20	0.2
向業者團體申訴	16	0.2	沒想過/不知道	407	4.1
向地方政府申訴	11	0.1	拒答	5	0.0
向 NCC 反映	7	0.1	總和	9859	100.0

■ 交叉分析：

卡方檢定顯示，年齡、居住地區、職業、教育程度、平均月消費額、平均月收入都出現顯著差異。

- **性別：**男女兩性收視戶可能採取的各種方式比率大致差異不大。
- **年齡別：**不同年齡層收視戶可能關機、轉台、或採取其他方式的比率，分別介於 8-29%、55-74%、和 9-16% 之間；其中 60 歲以上收視戶表示可能關機（28.4%）的比率最高，可能轉台（55.8%）或採取其他方式（8.5%）的比率都最低。
- **居住地區別：**不同地區收視戶可能關機、轉台、或採取其他方式的比率，分別介於 14-21%、60-72%、和 8-14% 之間；其中宜花東及離島地區收視戶表示可能關機（20.9%）的比率較其他地區高，至於雲嘉南地方轉台（71.6%）比率則高於其他地區，而中彰投收視戶可能採取其他方式（13.1%）比率相對較高。
- **職業別：**不同職業身分收視戶可能關機、轉台、或採取其他方式的比率，分別介於 8-25%、58-73%、和 9-17% 之間；其中家管和退休/待業/志工收視戶表示可能關機（20% 以上）的比率較高，經理/專業人士、一般上班族、軍警公教、和學生可能轉台（69% 以上）比率較高；此外，學生採用其他方法的比率（16.6%）也較高。
- **教育程度別：**不同學歷收視戶可能關機、轉台、或採取其他方式的比率，分別介於 13-28%、56-73%、和 9-12% 之間；其中國小或以下學歷收視戶表示可能關

機（27.2%）的比率較高，可能轉台（56.3%）或採取其他方式（8.5%）比率都較低。

- **籍貫別：**不同族群收視戶可能關機、轉台、或採取其他方式比率，分別介於 14-21%、63-71%、和 9-11% 之間；其中客家籍收視戶表示可能關機（21.0%）的比率較高，少數族群可能轉台（63.1%）比率較低，但不願或無法表示意見比率（12.6%）較高。
- **家庭結構別：**不同家庭結構收視戶可能關機、轉台、或採取其他方式比率，分別介於 15-21%、64-71%、和 9-12% 之間；其中兩代同堂收視戶表示可能關機（15.5%）比率較低，可能轉台（70.4%）比率較高。
- **平均月消費支出額別：**不同月消費額收視戶可能關機或轉台比率，分別介於 14-20% 和 63-72% 之間；其中不願說出月消費額收視戶表示可能關機（19.9%）比率較高，可能轉台（63.8%）比率較低。
- **平均月收入別：**不同家庭結構收視戶可能關機、轉台、或採取其他方式比率，分別介於 14-23%、61-72%、和 9-12% 之間；其中月收入 3 萬以下表示可能關機（22.6%）比率較高，可能轉台（61.7%）比率較低。

第九章、數位電視消費行為研究

已電視數位化收視戶輪廓分析

- 根據 Answer Tree 分析發現，電視數位化比率：
 - 超過 20% 的，包括居住在桃竹苗、中彰投、雲嘉南、宜花東/離島地區的居民；其中學歷國初中以下（受訪者）、家庭藝文娛樂消費額度 3-6 千元的收視戶，他們已數位化的比率為 32.0%，不僅高於這些地區高中職以上程度（受訪者）收視戶的 23.7%，更高於所有的收視戶數位化比率。

有線數位電視的合理月租費

- 有線電視數位化後，25 個頻道可以收看，則 20.3% 的收視戶說 100 元以下是合理的月租費，25.0% 的收視戶認為 101-200 元也還合理，還有 22.8% 能夠接受 201-300 元的月租費，至於 300 元以上的比率就只剩下 7.1%；另外還有 24.7% 無法或不願表示意見。

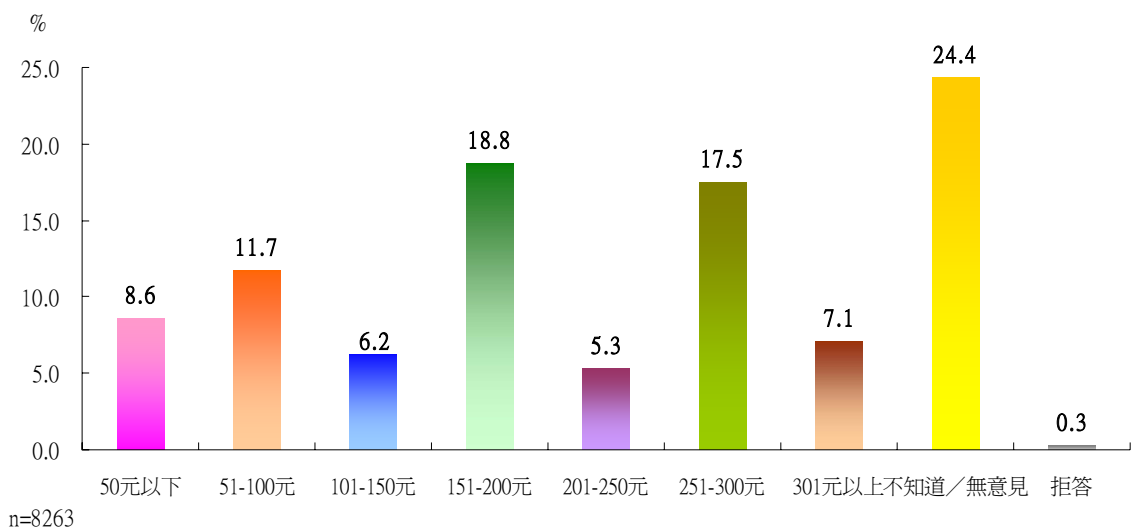


圖 9-1、有線電視數位化以後每月合理月租費為何

第二台有線數位電視的付費方式

1. 擁有第二台以上數位機上盒的意願

- 如果第二台數位機上盒必須自費，則有 61.7% 的收視戶說他們就不要了；這項結果顯示，許多收視戶似乎覺得 25 個頻道已經足夠收看了，或是他們覺得不需要為數位機上盒多花錢。
- 卡方檢定顯示，性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、和主要收視設備都出現顯著差異；換言之，收視戶願否安裝第二台數位機上盒，可能會因為性別、年齡、居住地區、職業、教育程度、籍貫、平均月消費額、平均月收入、或主要收視設備不同，而出現顯著差異。
 - 性別：女性不願意比率（64.5%）高於男性（58.9%）。
 - 年齡別：60 歲以上收視戶的不願意比率（54.8%）明顯低於其他比較年輕的收視戶。
 - 居住地區別：大台北和桃竹苗地區收視戶不願意比率（63% 以上）高於其他地區收視戶。
 - 職業別：一般上班族、軍公教、和家管不願意比率（63% 以上）高於其他職業身分者，而經理/專業人士和退休/待業/志工的意願度（58% 以下）較低。
 - 教育程度別：高中職或以上學歷收視戶的不願意比率（63% 以上）高於國初中或以下學歷收視戶（60% 以下）。
 - 籍貫別：各個族群不願意的比率都在 61-65% 之間，彼此的差異不顯著。
 - 家庭結構別：三代同堂收視戶不願意安裝機率（59.6%）明顯低於兩代以下同堂者（63% 以上）。

- 平均月消費支出額別：各種月支出收視戶接受度上表示不願意的都在 60-65% 之間。
- 平均月收入別：各種月收入收視戶不願意的比率都在 58-65% 之間，月收入越高者的意願越低。

2. 擁有第二台以上數位機上盒的方式

- 在願意擁有第二台數位機上盒的收視戶當中，最願意接受的付費方式就是『買斷』或『付押金，不使用就可退還』的方式；再來是『付保證金及月租費』和『訂購加值服務，並免費擁有數位機上盒』。

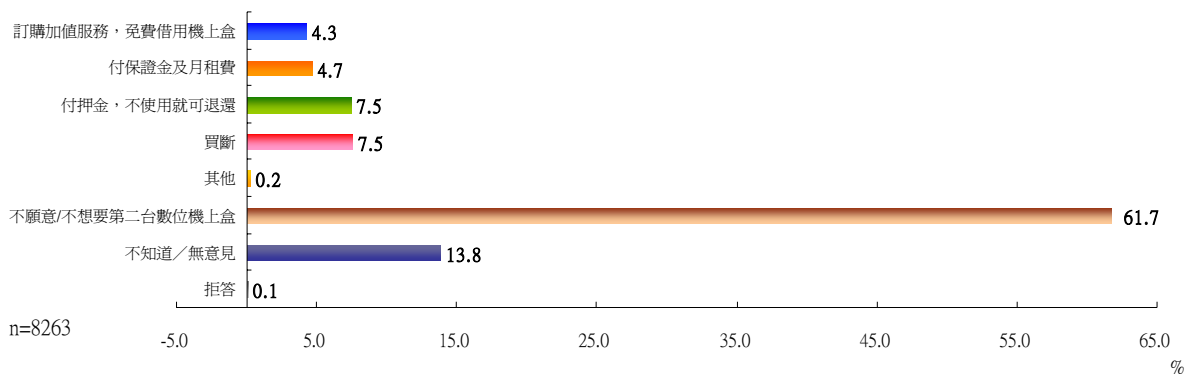


圖 9-2、自費安裝第二台以上數位機上盒的意願及擁有方式

第十章、結論與建議

一、95.2%的民眾於最近一個月內都曾經看過電視節目，顯示電視節目已經是許多人日常生活中不可或缺的項目。

- 電視新聞頻道是最多人收看的電視頻道，其次是無線電視頻道、綜合頻道、電影頻道、綜藝娛樂頻道等，也都是許多收視戶喜歡收看的電視頻道。
- 新聞與氣象報導是最多收視戶經常收看且喜歡收看的節目類型，而電影、體育運動、戲劇類、綜藝節目、談話性節目、和旅遊節目等也都吸引相當多的收視戶觀看並喜愛。
- 假日期間看電視的人口少於非假日期間，但假日觀眾平均收看電視的時間則是高於非假日觀眾；而每天收看電視的高峰是晚間 8-10 時和 6-8 時。
 - 非假日期間，學生和勞動力人口的平均收視時數少於家管和退休/待業/志工；但假日期間，學生和勞動力人口的平均收視時數反而高於家管和退休/待業/志工。

二、電視新聞頻道是最多人收看的頻道，而新聞類節目則是最多人經常收看或最喜歡收看的電視節目；但是，對電視新聞在報導正確性、保障受訪者隱私權、處理犯罪問題、或處理不雅鏡頭方面的表現，表示滿意的比率幾乎都在 50% 以下，呈現出國人或許不滿意但還是非看電視新聞不可的矛盾現象。

三、如果不考慮評價的面向不同，則電視收視戶對電視新聞的評價，也比不上他們對電視節目的評價；收視戶對電視節目的多項表現評價，不僅滿意度全部都在 50% 以上，其中有關處

理/關懷老人、兒童、或身心障礙者方面的表現，滿意度甚至接近 70%。

- 四、關於置入性行銷，電視收視群明顯並不怎麼排斥這種作法，而他們對電視節目的置入性行銷之接受度，明顯要高於對電視新聞的置入性行銷；此外，電視收視群對政府的置入性行銷之接受程度，則是高於廠商的置入性行銷，尤其是在電視節目方面。
- 五、收視戶對電視新聞或電視節目的滿意度評價，甚至對置入性行銷方面的接受度，都出現未表態集中在老人、低收入戶、低教育程度、藍領或非勞力人口的現象。
 - 這種系統性的集中現象，也出現在高學歷、高收入、白領階級比較傾向不滿意的情形。
 - 交叉分析顯示，學生或年輕人對電視新聞或電視節目的評價都相當高，對置入性行銷等的接受度也相當高，固然顯示他們的可塑性相當高，但同時也表示他們對這方面的批判能力可能還有待加強。
- 六、有線電視目前還是最多電視收視群接收電視節目的主要設備，而安裝原因最多的是『可選擇的頻道多』；相反的，安裝無線電視的主因之一，則是因為『不想花太多時間看電視節目』，當然還有是『省錢』。換言之，對電視節目的需求可能是影響家庭選擇視訊設備的重要因素。
- 七、建議：

如果調查研究的目的是在探索一般民眾的電視收視行為，那麼未來的相關研究：

- 在問卷內容方面：最好是針對受訪者最近的收視行為(例如昨日)，詢問他們昨日收看電視的時段、電視頻道、和節目類型等，如此可以避免因長時間記憶有誤而導致的回應誤差。
- 在調查執行方面：可採平均分配的方式，依據調查執行的天數，每天完成一定的樣本數；如此一來，不但進度比較容易掌握，還可以確切掌握每天的電視收視行為，更可以在不需詢問假日非假日的收視行為下進行比較。

附錄一、交叉分析表

(以下各表中的數字，均為加權後的結果，因四捨五入的關係，所以合計可能不等於 100%)

【交叉分析各指標選項合併說明】

- 題1-年齡別:
(02)20-24歲、(03)25-29歲，合併為『20-29歲』；(04)30-34歲、(05)35-39歲，合併為『30-39歲』；(06)40-44歲、(07)45-49歲，合併為『40-49歲』；(08)50-54歲、(09)55-59歲，合併為『50-59歲』；(10)60-64歲、(11)65歲以上，合併為『60歲及以上』；(98)拒答，轉為『missing value』，因個案數過低，不進行分析。

- 題3-主要是採用哪種方式收看電視節目
 - ✓ (01)有線電視，但無數位機上盒、(02)有線電視，且有數位機上盒、(06)網路，有安裝電視卡，合併為『有線電視』；(03)無線電視，僅有無線5台、(04)無線電視，無線15台，合併為『無線電視』；(05)網路，只收看短片、(07)車用電視、(08)中華電信MOD、(09)直播衛星【小耳朵】、(10)手機，合併為『其他』。

- 題4-主要收看電視節目的設備是屬於誰的
 - ✓ (03)工作地點、(04)公共場所，合併為『其他』；(96)很難說、(97)不知道/沒意見，合併為『未表態』。

- 題6-次要收看電視節目的設備是屬於誰的
 - ✓ (03)工作地點，合併為『其他』；(96)很難說、(97)不知道/沒意見，合併為『未表態』。

- 題7-關於電視畫面的品質及聲音滿意度
 - ✓ (01)非常滿意、(02)滿意、(03)普通，合併為『滿意』；(04)非常不滿意、(05)不滿意，合併為『不滿意』；(96)很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。

- 題15-居住縣市別
 - ✓ (01)台北縣、(17)基隆市、(24)台北市，合併為『大台北』；(03)桃園縣、(04)新竹縣、(05)苗栗縣、(18)新竹市，合併為『桃竹苗』；(06)台中縣、(07)彰化縣、(08)南投縣、(19)台中市，合併為『中彰投』；(09)雲林縣、(10)嘉義縣、(11)台南縣、(20)嘉義市、(21)台南市，合併為『雲嘉南』；(12)高雄縣、(13)屏東縣、(16)澎湖縣、(25)高雄市，合併為『高屏澎』；(02)宜蘭縣、(14)台東縣、(15)花蓮縣、(22)金門縣、(23)連江縣，合併為『宜花東及離島』；(98)不

知道/未回答，轉為『missing value』，因個案數過低，不進行分析。

- 題27-能不能接受系統台在電視的上方打字幕【跑馬燈】
 - ✓ (01)非常能夠接受、(02)還可以接受、(03)普通，合併為『接受』；(04)不太能接受(05)非常不能接受，合併為『不接受』；(96)很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。

- 題28-在看電視時有沒有發現，系統台插播廣告的情形？這種情況多不多？
 - ✓ (01)非常多、(02)還蠻多的、(03)普通，合併為『多』；(04)很少，合併為『少』。(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。

- 題29-1-有無看過系統台的公用頻道節目
 - ✓ (01) 非常滿意、(02) 滿意、(03)普通、(04) 非常不滿意、(05) 不滿意、(96) 很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『有看過/未表態』。

- 題29-2-對節目的內容滿不滿意
 - ✓ (01) 非常滿意、(02) 滿意、(03)普通，合併為『滿意』； (04) 非常不滿意、(05) 不滿意，合併為『不滿意』；(96)很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』，(95)從沒看過，轉為『missing value』，不進行分析。

- 題31-電視購物頻道需不需要全部放在同一個區塊
 - ✓ (01)非常需要、(02)還算需要、(03)普通，合併為『需要』；(04)不太需要、(05)非常不需要，合併為『不需要』。(96)很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。

- 題49-對電視新聞報導的正確程度滿意度
 - ✓ (01) 非常滿意、(02) 滿意、(03)普通，合併為『滿意』； (04) 非常不滿意、(05) 不滿意，合併為『不滿意』。(96)很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。

- 題50-電視新聞處理犯罪新聞的方式滿意度
 - ✓ (01) 非常滿意、(02) 滿意、(03)普通，合併為『滿意』； (04) 非常不滿意、(05) 不滿意，合併為『不滿意』。(96)很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。

- 題51-電視新聞在保障受訪者隱私權方面的表現滿意度
 - ✓ (01) 非常滿意、(02) 滿意、(03)普通，合併為『滿意』； (04) 非常不滿意、

(05) 不滿意，合併為『不滿意』。(96)很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。

- 題52-電視新聞處理不雅鏡頭的方式滿意度
 - ✓ (01) 非常滿意、(02) 滿意、(03)普通，合併為『滿意』；(04) 非常不滿意、(05) 不滿意，合併為『不滿意』。(96)很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。

- 題54-能不能接受由廠商出錢贊助，特定新聞的報導
 - ✓ (01)非常能夠接受、(02)還可以接受、(03)普通，合併為『接受』；(04)不太能接受 (05)非常不能接受，合併為『不接受』。(96)很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。

- 題55-能不能接受由政府單位出錢贊助，特定新聞的報導
 - ✓ (01)非常能夠接受、(02)還可以接受、(03)普通，合併為『接受』；(04)不太能接受 (05)非常不能接受，合併為『不接受』。(96)很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。

- 題59-能不能接受在電視節目中，安插政府的政策宣導
 - ✓ (01)非常能夠接受、(02)還可以接受、(03)普通，合併為『接受』；(04)不太能接受 (05)非常不能接受，合併為『不接受』。(96)很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。

- 題60-能不能接受在電視節目中安插廠商贊助的商業廣告、產品、或商標
 - ✓ (01)非常能夠接受、(02)還可以接受、(03)普通，合併為『接受』；(04)不太能接受 (05)非常不能接受，合併為『不接受』。(96)很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。

- 題61-電視節目處理或關懷特定性別的方式滿意度
 - ✓ (01) 非常滿意、(02) 滿意、(03)普通，合併為『滿意』；(04) 非常不滿意、(05) 不滿意，合併為『不滿意』。(96)很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。
 - ✓

- 題62-電視節目處理或關懷老人問題的方式滿意度
 - ✓ (01) 非常滿意、(02) 滿意、(03)普通，合併為『滿意』；(04) 非常不滿意、(05) 不滿意，合併為『不滿意』。(96)很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。

- 題63-電視節目處理或關懷新移民的方式滿意度
 - ✓ (01) 非常滿意、(02) 滿意、(03)普通，合併為『滿意』；(04) 非常不滿意、(05) 不滿意，合併為『不滿意』。(96)很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。

- 題64-電視節目處理或關懷身心障礙者的方式滿意度
 - ✓ (01) 非常滿意、(02) 滿意、(03)普通，合併為『滿意』；(04) 非常不滿意、(05) 不滿意，合併為『不滿意』。(96)很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。

- 題65-電視節目內容中關懷原住民方面的表現滿意度
 - ✓ (01) 非常滿意、(02) 滿意、(03)普通，合併為『滿意』；(04) 非常不滿意、(05) 不滿意，合併為『不滿意』。(96)很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。

- 題66-電視節目內容中關懷兒童方面的表現滿意度
 - ✓ (01) 非常滿意、(02) 滿意、(03)普通，合併為『滿意』；(04) 非常不滿意、(05) 不滿意，合併為『不滿意』。(96)很難說、(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。

- 題67-目前適合12歲以下小朋友收看的電視節目多不多
 - ✓ (01)非常多、(02)還蠻多的、(03)普通，合併為『多』；(04)很少，合併為『少』。(97)不知道/沒意見、(98)拒答，合併為『未表態』。
 - ✓

- 題68-家中有無12歲以下小朋友
 - ✓ (98)拒答，轉為『missing value』，因個案數過低，不進行分析。

- 題90-職業
 - ✓ (01)民意代表、行政主管、企業主管、經理人員及自營商、(02)專業人士，合併為『經理人/專業人士』；(03)技術員、(04)事務工作人員、(05)服務工作人員及售貨員，合併為『一般上班族』；(06)農林漁牧工作人員、(07)技術工、(08)體力工，合併為『勞力工作者』；(09)軍警、(10)公務員、教師，合併為『軍公教』；(13)退休、無業或待業中、(14)神職人員、(97)其他，合併為『退休/無業/志工』。(98)拒答，轉為『missing value』，因個案數過低，不進行分析。

- 題91-教育程度
 - ✓ (01)不識字及未入學、(02)國小，合併為『國小及以下』；(06)大學、(07)研究所及以上，合併為『大學及以上』；(98)不知道／未回答，轉為『missing value』，因個案數過低，不進行分析。

- 題92-籍貫
 - ✓ (04)原住民、(05)新移民，合併為『少數族群』；(98)不知道／未回答，轉為『missing value』，因個案數過低，不進行分析。

- 題94-目前是幾代同堂
 - ✓ (98)不知道／未回答，轉為『missing value』，因個案數過低，不進行分析。

- 題95-平均每月消費支出
 - ✓ (01)1000元或1000元以下、(02)1001-2000元、(03)2001-3000元，合併為『3000元及以下』；(04)3001-4000元、(05)4001-5000元、(06)5001-6000元，合併為『3001-6000元』；(07)6001-7000元、(08)7001-8000元、(09)8001元以上，合併為『6001以上』。

- 題96-平均月收入
 - ✓ (04)90,001-120,000元、(05)120,001-150,000元、(06)150,001元以上，合併為『90,001元以上』。

附表 1-1、最近這一個月有沒有收看電視節目

	回答人數	有	沒有	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	
性別*					
男	5241	94.7	5.3	100.0	$\chi^2 = 5.709$
女	5250	95.7	4.3	100.0	df=1
總和	10491	95.2	4.8	100.0	p=.017
年齡***					
15-19 歲	898	94.2	5.8	100.0	$\chi^2 = 47.363$
20-29 歲	1961	95.7	4.3	100.0	df=5
30-39 歲	1993	96.0	4.0	100.0	p=.000
40-49 歲	2069	96.4	3.6	100.0	
50-59 歲	1705	95.7	4.3	100.0	
60 歲及以上	1829	92.3	7.7	100.0	
總和	10455	95.2	4.8	100.0	
居住地區*					
大台北	3097	95.6	4.4	100.0	$\chi^2 = 6.427$
桃竹苗	1490	94.5	5.5	100.0	df=5
中彰投	2035	94.4	5.6	100.0	p=.267
雲嘉南	1625	95.3	4.7	100.0	
高屏澎	1716	95.7	4.3	100.0	
宜花東及離島	513	95.1	4.9	100.0	
總和	10475	95.2	4.8	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 1-2、最近這一個月有沒有收看電視節目（續上頁）

	回答人數	有	沒有	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	
職業***					
經理人/專業人士	859	97.2	2.8	100.0	$\chi^2 = 66.403$
一般上班族	2798	96.8	3.2	100.0	df=6
勞力工作者	1781	93.9	6.1	100.0	p=.000
軍公教	584	95.3	4.7	100.0	
家庭主婦	1663	96.4	3.6	100.0	
學生	1315	94.4	5.6	100.0	
退休/無業/志工	1465	92.1	7.9	100.0	
總和	10464	95.2	4.8	100.0	
最高學歷***					
國小及以下	1926	90.4	9.6	100.0	$\chi^2 = 129.713$
國初中	1508	95.3	4.7	100.0	df=4
高中職	3402	96.4	3.6	100.0	p=.000
專科	1371	97.5	2.5	100.0	
大學及以上	2203	96.1	3.9	100.0	
總和	10410	95.2	4.8	100.0	
籍貫**					
本省客家	1143	95.8	4.2	100.0	$\chi^2 = 13.672$
本省閩南	8134	95.2	4.8	100.0	df=3
大陸省籍	884	96.9	3.1	100.0	p=.003
少數族群	163	91.0	9.0	100.0	
總和	10324	95.3	4.7	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 1-3、最近這一個月有沒有收看電視節目？（續上頁）

	回答人數	有	沒有	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***					
一代	1035	91.1	8.9	100.0	$\chi^2 = 44.667$
兩代	4938	95.8	4.2	100.0	df=2
三代或以上	4430	95.7	4.3	100.0	p=.000
總和	10403	95.3	4.7	100.0	
平均每月消費支出***					
3000 元及以下	2259	95.6	4.4	100.0	$\chi^2 = 160.610$
3001-6000 元	1532	97.9	2.1	100.0	df=3
6001 以上	3325	97.4	2.6	100.0	p=.000
不知道／未回答	3375	91.5	8.5	100.0	
總和	10491	95.2	4.8	100.0	
平均月收入***					
30,000 元及以下	1731	92.8	7.2	100.0	$\chi^2 = 164.365$
30,001-60,000 元	2915	97.2	2.8	100.0	df=4
60,001-90,000 元	1587	97.1	2.9	100.0	p=.000
90,001 元以上	1829	97.7	2.3	100.0	
不知道／未回答	2429	91.3	8.7	100.0	
總和	10491	95.2	4.8	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 2-1、最近這一個星期主要是用哪一種方式來收看電視節目『收視群』

	回答人數	有線電視，但無數位機上盒	有線電視，且有數位機上盒	無線電視，僅有無線5台	無線電視，無線15台	網路，只收看短片	網路，有安裝電視卡	車用電視	中華電信 MOD	直播衛星小耳朵	手機	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
性別													
男	4962	73.5	8.4	7.0	8.1	0.5	0.3	0.1	1.8	0.3	0.0	100.0	$\chi^2 = 16.782$
女	5023	74.9	8.3	7.5	6.3	0.4	0.2	0.0	2.1	0.3	0.0	100.0	df=9
總和	9985	74.2	8.3	7.2	7.2	0.5	0.2	0.0	2.0	0.3	0.0	100.0	p=.052
年齡***													
15-19 歲	846	66.5	9.5	9.4	10.4	1.1	0.4	0.1	2.4	0.1	0.1	100.0	$\chi^2 = 262.272$
20-29 歲	1877	77.0	8.5	5.8	4.6	1.2	0.8	0.0	2.1	0.1	0.1	100.0	df=45
30-39 歲	1913	78.3	8.4	4.4	5.6	0.3	0.2	0.1	2.0	0.6	0.1	100.0	p=.000
40-49 歲	1994	72.1	8.3	7.2	8.7	0.3	0.1	0.0	2.7	0.4	0.0	100.0	
50-59 歲	1633	74.6	8.9	6.3	7.7	0.1	0.0	0.0	2.0	0.3	0.0	100.0	
60 歲及以上	1688	72.7	6.8	11.8	7.8	0.1	0.0	0.0	0.6	0.2	0.0	100.0	
總和	9951	74.3	8.3	7.2	7.2	0.5	0.2	0.0	2.0	0.3	0.0	100.0	
居住地區***													
大台北	2961	79.4	9.6	4.4	3.8	0.5	0.2	0.0	1.7	0.3	0.0	100.0	$\chi^2 = 378.151$
桃竹苗	1407	76.6	8.9	4.4	7.1	0.7	0.2	0.1	1.6	0.3	0.1	100.0	df=45
中彰投	1922	69.2	7.5	9.2	9.7	0.6	0.4	0.1	3.1	0.2	0.0	100.0	p=.000
雲嘉南	1549	67.4	7.5	9.1	13.7	0.1	0.3	0.0	1.7	0.2	0.0	100.0	
高屏澎	1643	77.4	7.3	8.5	4.3	0.4	0.1	0.0	1.8	0.2	0.0	100.0	
宜花東及離島	488	66.8	8.1	14.0	7.2	0.6	0.5	0.0	1.4	1.5	0.0	100.0	
總和	9969	74.2	8.3	7.2	7.2	0.5	0.2	0.0	2.0	0.3	0.0	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 2-2、最近這一個星期主要是用哪一種方式來收看電視節目『收視群』（續上頁）

	回答人數	有線電視，但無數位機上盒	有線電視，且有數位機上盒	無線電視，僅有無線5台	無線電視，無線15台	網路，只收看短片	網路，有安裝電視卡	車用電視	中華電信MOD	直播衛星小耳朵	手機	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
職業***													
經理人/專業人士	835	78.2	11.8	2.4	4.6	0.7	0.1	0.3	1.9	0.1	0.0	100.0	$\chi^2 = 307.964$
一般上班族	2708	78.6	8.3	4.8	4.9	0.7	0.2	0.0	2.2	0.2	0.0	100.0	df=54
勞力工作者	1672	69.1	7.2	10.6	10.1	0.0	0.2	0.0	2.5	0.4	0.0	100.0	p=.000
軍公教	556	73.6	8.3	5.3	8.5	0.7	0.4	0.1	2.5	0.6	0.0	100.0	
家庭主婦	1602	75.6	7.8	8.3	6.0	0.1	0.0	0.0	1.8	0.4	0.0	100.0	
學生	1241	68.4	9.5	8.1	9.2	1.3	0.9	0.1	2.1	0.2	0.1	100.0	
退休/無業/志工	1349	73.1	7.0	9.9	8.8	0.0	0.0	0.0	0.6	0.4	0.1	100.0	
總和	9964	74.2	8.3	7.3	7.2	0.5	0.2	0.0	2.0	0.3	0.0	100.0	
最高學歷***													
國小及以下	1740	71.6	6.2	12.9	8.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.3	0.0	100.0	$\chi^2 = 258.194$
國初中	1438	70.8	7.2	9.2	10.7	0.2	0.1	0.1	1.4	0.2	0.0	100.0	df=36
高中職	3278	74.1	8.8	6.3	7.3	0.6	0.2	0.0	2.4	0.3	0.1	100.0	p=.000
專科	1336	77.5	9.0	4.3	5.6	0.5	0.2	0.1	2.7	0.3	0.0	100.0	
大學及以上	2118	76.6	9.7	4.6	5.0	0.9	0.7	0.0	2.1	0.4	0.1	100.0	
總和	9910	74.2	8.3	7.3	7.2	0.5	0.2	0.0	2.0	0.3	0.0	100.0	
籍貫***													
本省客家	1094	73.1	9.5	7.2	7.1	0.4	0.2	0.1	2.0	0.3	0.0	100.0	$\chi^2 = 90.879$
本省閩南	7743	74.0	8.1	7.4	7.6	0.5	0.3	0.0	1.9	0.2	0.0	100.0	df=27
大陸省籍	857	79.1	8.7	5.4	3.8	0.5	0.1	0.0	1.9	0.5	0.0	100.0	p=.000
少數族群	148	66.8	7.0	12.0	7.0	0.0	0.0	0.0	3.6	3.6	0.0	100.0	
總和	9842	74.2	8.3	7.2	7.2	0.5	0.2	0.0	2.0	0.3	0.0	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 2-3、最近這一個星期主要是用哪一種方式來收看電視節目『收視群』（續上頁）

	回答人數	有線電視，但無數位機上盒	有線電視，且有數位機上盒	無線電視，僅有無線5台	無線電視，無線15台	網路，只收看短片	網路，有安裝電視卡	車用電視	中華電信 MOD	直播衛星小耳朵	手機	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***													
一代	944	70.5	5.9	10.5	10.1	0.7	0.2	0.0	1.4	0.6	0.0	100.0	$\chi^2 = 58.255$
兩代	4731	74.6	8.4	6.6	6.9	0.7	0.2	0.1	2.2	0.3	0.0	100.0	df=18
三代或以上	4239	74.7	8.8	7.1	6.8	0.2	0.3	0.0	1.8	0.3	0.0	100.0	p=.000
總和	9914	74.2	8.3	7.2	7.2	0.5	0.2	0.0	2.0	0.3	0.0	100.0	
平均每月消費支出***													
3000 元及以下	2160	73.0	7.6	8.2	8.0	0.4	0.3	0.0	2.3	0.1	0.1	100.0	$\chi^2 = 78.111$
3001-6000 元	1500	75.4	9.1	4.9	7.2	0.5	0.2	0.1	2.2	0.3	0.0	100.0	df=27
6001 以上	3238	75.5	9.4	5.6	6.3	0.5	0.3	0.0	1.9	0.4	0.1	100.0	p=.000
不知道／未回答	3088	73.0	7.4	9.4	7.5	0.5	0.2	0.0	1.7	0.3	0.0	100.0	
總和	9985	74.2	8.3	7.2	7.2	0.5	0.2	0.0	2.0	0.3	0.0	100.0	
平均月收入***													
30,000 元及以下	1606	68.7	5.6	13.5	10.3	0.2	0.2	0.0	1.0	0.3	0.1	100.0	$\chi^2 = 275.459$
30,001-60,000 元	2834	75.0	7.1	6.9	7.5	0.5	0.2	0.0	2.5	0.3	0.0	100.0	df=36
60,001-90,000 元	1541	76.8	8.8	4.8	6.1	0.5	0.4	0.0	2.2	0.4	0.0	100.0	p=.000
90,001 元以上	1786	76.9	11.9	3.1	4.7	0.7	0.2	0.2	2.0	0.3	0.1	100.0	
不知道／未回答	2218	73.1	8.7	8.2	7.3	0.4	0.3	0.1	1.8	0.2	0.1	100.0	
總和	9985	74.2	8.3	7.2	7.2	0.5	0.2	0.0	2.0	0.3	0.0	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 3-1、除了主要的方式外還會採用哪些方式收看電視節目『收視群』

	回答人數	有線電視，但無數位機上盒	有線電視，且有數位機上盒	無線電視，僅有無線5台	無線電視，無線15台	網路，只收看短片	網路，有安裝電視卡	車用電視	中華電信MOD	直播衛星小耳朵	手機	沒有其他方式了	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
性別													
男	4962	0.6	0.2	0.3	0.2	7.1	3.2	1.8	2.0	0.4	0.5	85.0	0.1
女	5023	0.5	0.3	0.2	0.4	9.4	2.6	1.1	1.4	0.2	0.3	84.5	0.0
總和	9985	0.6	0.3	0.3	0.3	8.2	2.9	1.4	1.7	0.3	0.4	84.7	0.1
年齡													
15-19 歲	846	0.9	0.4	0.1	0.2	17.9	2.8	1.1	2.0	0.2	0.6	75.0	0.2
20-29 歲	1877	1.3	0.2	0.5	0.2	14.5	5.6	1.5	2.2	0.0	0.4	74.6	0.1
30-39 歲	1913	0.8	0.2	0.1	0.6	9.0	3.5	2.1	1.7	0.3	0.5	82.5	0.0
40-49 歲	1994	0.4	0.3	0.4	0.4	6.7	2.8	1.7	2.3	0.4	0.4	85.6	0.1
50-59 歲	1633	0.1	0.3	0.1	0.2	4.0	1.9	1.3	1.6	0.3	0.3	91.3	0.1
60 歲及以上	1688	0.0	0.3	0.3	0.1	1.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.1	96.0	0.1
總和	9951	0.6	0.3	0.3	0.3	8.2	2.9	1.4	1.7	0.3	0.4	84.7	0.1
居住地區													
大台北	2961	0.5	0.2	0.2	0.3	9.4	3.2	1.6	2.0	0.2	0.4	83.6	0.1
桃竹苗	1407	0.8	0.6	0.5	0.6	9.6	3.7	2.4	1.7	0.2	0.2	80.9	0.1
中彰投	1922	0.8	0.2	0.4	0.2	8.6	3.0	1.3	1.3	0.2	0.2	84.6	0.0
雲嘉南	1549	0.4	0.3	0.2	0.3	6.5	2.1	1.3	1.5	0.7	0.6	87.4	0.0
高屏澎	1643	0.4	0.1	0.1	0.0	6.7	2.3	0.8	1.9	0.2	0.4	87.3	0.1
宜花東及離島	488	0.5	0.4	0.1	0.8	7.2	2.5	0.4	1.7	0.6	0.7	85.9	0.0
總和	9969	0.6	0.3	0.3	0.3	8.3	2.9	1.4	1.7	0.3	0.4	84.7	0.1

附表 3-2、除了主要的方式外還會採用哪些方式收看電視節目『收視群』（續上頁）

	回答人數	有線電視，但無數位機上盒	有線電視，且有數位機上盒	無線電視，僅有無線5台	無線電視，無線15台	網路，只收看短片	網路，有安裝電視卡	車用電視	中華電信MOD	直播衛星小耳朵	手機	沒有其他方式了	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
職業													
經理人/專業人士	835	1.0	0.5	0.3	0.4	7.1	4.2	2.6	3.1	0.8	0.3	81.8	0.0
一般上班族	2708	0.4	0.2	0.3	0.4	10.7	4.6	1.8	2.3	0.2	0.6	80.1	0.1
勞力工作者	1672	0.3	0.3	0.2	0.3	4.4	1.4	1.6	0.9	0.4	0.4	90.3	0.0
軍公教	556	1.8	0.1	0.5	0.3	10.3	3.2	2.2	2.3	0.3	0.1	80.1	0.0
家庭主婦	1602	0.1	0.2	0.3	0.3	4.8	1.5	0.5	1.0	0.1	0.2	91.3	0.1
學生	1241	1.4	0.4	0.2	0.1	18.4	3.8	0.9	2.3	0.2	0.6	72.8	0.1
退休/無業/志工	1349	0.2	0.1	0.3	0.2	2.7	1.2	1.0	0.6	0.5	0.1	93.8	0.1
總和	9964	0.6	0.3	0.3	0.3	8.3	2.9	1.4	1.7	0.3	0.4	84.7	0.1
最高學歷													
國小及以下	1740	0.0	0.2	0.1	0.1	1.2	0.4	0.7	0.4	0.4	0.0	96.8	0.1
國初中	1438	0.2	0.2	0.0	0.2	6.3	1.3	1.3	1.0	0.2	0.3	89.6	0.1
高中職	3278	0.5	0.2	0.3	0.4	9.2	2.8	1.4	2.0	0.3	0.4	83.6	0.1
專科	1336	0.8	0.5	0.4	0.6	9.4	4.9	1.8	1.9	0.4	0.3	81.0	0.0
大學及以上	2118	1.3	0.3	0.5	0.3	13.2	4.8	1.9	2.7	0.3	0.6	75.3	0.1
總和	9910	0.6	0.3	0.3	0.3	8.3	2.9	1.4	1.7	0.3	0.4	84.7	0.1
籍貫													
本省客家	1094	0.5	0.6	0.1	0.2	8.5	3.8	1.3	2.3	0.2	0.3	83.2	0.0
本省閩南	7743	0.5	0.2	0.3	0.3	8.1	2.7	1.4	1.6	0.3	0.3	85.3	0.1
大陸省籍	857	0.8	0.4	0.7	0.3	10.0	3.6	1.9	1.7	0.3	0.6	81.0	0.2
少數族群	148	0.4	0.0	0.0	0.4	3.3	1.5	2.1	2.0	0.9	0.4	91.0	0.0
總和	9842	0.6	0.3	0.3	0.3	8.2	2.9	1.4	1.7	0.3	0.4	84.8	0.1

附表 3-3、除了主要的方式外還會採用哪些方式收看電視節目『收視群』（續上頁）

	回答人數	有線電視，但無數位機上盒	有線電視，且有數位機上盒	無線電視，僅有無線 5 台	無線電視，無線 15 台	網路，只收看短片	網路，有安裝電視卡	車用電視	中華電信 MOD	直播衛星小耳朵	手機	沒有其他方式了	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
府上目前是幾代同堂													
一代	944	0.3	0.3	0.3	0.2	3.9	1.1	0.6	0.9	0.2	0.2	92.4	0.1
兩代	4731	0.7	0.3	0.3	0.3	10.0	3.2	1.3	2.1	0.3	0.4	82.4	0.0
三代或以上	4239	0.5	0.2	0.2	0.3	7.2	2.9	1.8	1.5	0.3	0.4	85.6	0.1
總和	9914	0.6	0.3	0.3	0.3	8.2	2.9	1.4	1.7	0.3	0.4	84.7	0.1
平均每月消費支出													
3000 元及以下	2160	0.4	0.4	0.4	0.4	6.0	2.2	0.7	1.0	0.2	0.1	88.5	0.0
3001-6000 元	1500	0.8	0.4	0.3	0.3	9.7	3.7	1.7	2.2	0.2	0.7	81.6	0.1
6001 以上	3238	0.7	0.1	0.3	0.4	10.1	3.8	2.3	2.3	0.4	0.5	81.0	0.0
不知道／未回答	3088	0.4	0.2	0.2	0.2	7.1	2.0	0.8	1.3	0.3	0.2	87.5	0.2
總和	9985	0.6	0.3	0.3	0.3	8.2	2.9	1.4	1.7	0.3	0.4	84.7	0.1
平均月收入													
30,000 元及以下	1606	0.2	0.5	0.3	0.3	3.4	1.0	0.5	0.3	0.0	0.2	93.3	0.1
30,001-60,000 元	2834	0.3	0.2	0.3	0.3	7.8	3.0	1.3	1.4	0.3	0.4	85.9	0.0
60,001-90,000 元	1541	0.8	0.2	0.1	0.5	9.3	3.6	1.9	2.5	0.3	0.1	81.9	0.0
90,001 元以上	1786	0.9	0.4	0.3	0.4	11.9	4.0	2.8	3.5	0.6	0.7	76.7	0.1
不知道／未回答	2218	0.6	0.2	0.2	0.1	8.7	2.7	0.9	1.1	0.2	0.5	85.6	0.2
總和	9985	0.6	0.3	0.3	0.3	8.2	2.9	1.4	1.7	0.3	0.4	84.7	0.1

附表 4-1、家中收看電視節目的設備『非收視群』

	回答人數	家裡沒有電視或其他設備可以收看電視節目	有線電視第四台 但無數位機上盒	有線電視第四台 且有數位機上盒	無線電視，僅有無線5台	無線電視，無線15台	網路，只收看短片	網路，有安裝電視卡	車用電視	中華電信 MOD	直播衛星小耳朵	手機	不知道／無意見	拒答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
性別														
男	279	31.3	31.8	5.7	17.3	4.0	3.4	1.5	1.1	1.0	0.0	1.5	5.9	2.7
女	227	22.9	34.8	6.4	19.2	6.2	4.3	0.0	0.9	2.7	0.3	0.0	2.1	6.9
總和	506	27.5	33.2	6.0	18.1	5.0	3.8	0.8	1.0	1.7	0.1	0.9	4.2	4.6
年齡														
15-19 歲	52	18.2	37.1	9.2	13.6	9.6	4.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	1.6	5.7
20-29 歲	84	38.2	24.9	8.6	15.1	4.7	7.5	1.5	1.9	4.1	0.0	3.7	1.6	1.7
30-39 歲	79	36.9	33.1	7.9	16.8	2.8	5.2	0.0	1.6	1.0	0.9	0.0	0.0	2.8
40-49 歲	75	15.9	40.0	2.5	18.7	10.8	3.3	2.1	0.7	2.2	0.0	0.0	2.6	6.2
50-59 歲	72	16.5	43.3	9.9	22.2	2.5	5.1	1.8	0.0	0.5	0.0	1.7	3.4	4.3
60 歲及以上	141	30.1	28.4	2.3	20.2	3.0	0.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	10.3	6.2
總和	504	27.2	33.3	6.1	18.2	5.0	3.8	0.8	1.0	1.8	0.1	0.9	4.2	4.6
居住地區														
大台北	136	24.5	36.4	6.5	15.9	1.3	5.8	1.0	0.9	5.2	0.5	0.0	7.3	3.6
桃竹苗	82	22.7	41.4	10.1	9.4	3.5	7.9	1.5	2.6	2.1	0.0	1.5	4.0	5.5
中彰投	113	33.5	22.4	7.2	18.5	11.4	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	4.2
雲嘉南	76	21.4	36.4	2.6	23.7	8.0	2.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	6.4
高屏澎	73	32.7	33.5	2.7	22.1	2.1	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	3.2	4.5
宜花東及離島	25	35.5	27.0	5.2	28.5	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0	0.0	0.0	1.3	2.5
總和	506	27.5	33.2	6.0	18.1	5.0	3.8	0.8	1.0	1.7	0.1	0.9	4.2	4.6

附表 4-2、家中收看電視節目的設備『非收視群』（續上頁）

	回答人數	家裡沒有電視或其他設備可以收看電視節目	有線電視第四台 但無數位機上盒	有線電視第四台 且有數位機上盒	無線電視，僅有無線5台	無線電視，無線15台	網路，只收看短片	網路，有安裝電視卡	車用電視	中華電信 MOD	直播衛星小耳朵	手機	不知道／無意見	拒答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
職業														
經理人/專業人士	24	22.3	39.2	11.1	17.4	3.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	5.5
一般上班族	90	27.7	29.1	8.8	19.7	5.2	5.6	0.0	0.0	1.9	0.8	0.0	2.7	3.9
勞力工作者	109	19.1	40.0	6.7	21.9	8.2	3.1	1.4	1.2	0.3	0.0	1.1	1.0	3.6
軍公教	28	41.1	30.7	1.9	16.3	6.5	4.6	4.4	1.9	6.5	0.0	0.0	3.4	0.0
家庭主婦	61	16.3	40.5	3.8	21.0	5.8	4.9	0.0	2.6	1.4	0.0	0.0	4.0	8.0
學生	74	30.2	32.5	6.4	11.1	6.8	4.2	0.0	0.0	5.7	0.0	4.2	1.2	4.6
退休/無業/志工	115	37.7	24.1	3.8	17.7	0.6	2.5	0.5	1.6	0.0	0.0	0.0	11.4	5.3
總和	501	27.6	32.8	6.0	18.3	5.0	3.9	0.7	1.0	1.8	0.1	0.9	4.2	4.6
最高學歷														
國小及以下	186	28.6	32.6	4.6	21.1	3.3	1.8	0.3	1.0	0.0	0.0	0.6	6.3	5.3
國初中	71	26.5	37.8	7.0	17.3	3.2	1.7	2.2	0.0	0.0	0.0	4.4	1.2	4.8
高中職	124	17.1	37.8	6.3	19.9	8.6	7.0	0.6	2.3	2.9	0.0	0.0	3.8	3.2
專科	34	19.4	38.4	9.0	14.5	7.4	2.4	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	3.9	5.0
大學及以上	85	41.4	23.0	7.3	12.5	4.4	6.3	1.4	0.6	4.4	0.8	0.0	3.0	3.5
總和	500	27.0	33.4	6.1	18.3	5.0	3.9	0.8	1.0	1.8	0.1	0.9	4.2	4.4
籍貫														
本省客家	48	23.0	35.1	7.4	19.3	2.5	9.8	2.5	3.3	2.0	1.4	0.0	4.7	1.3
本省閩南	392	26.7	34.3	6.0	18.0	5.6	3.4	0.7	0.8	2.0	0.0	0.0	4.1	4.7
大陸省籍	27	31.2	23.1	7.7	24.3	2.5	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	7.1	4.2
少數族群	15	58.6	6.7	9.2	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7
總和	482	27.6	32.9	6.3	18.4	4.9	3.8	0.8	1.1	1.8	0.1	0.0	4.2	4.6

附表 4-3、家中收看電視節目的設備『非收視群』（續上頁）

	回答人數	家裡沒有電視或其他設備可以收看電視節目	有線電視第四台 但無數位機上盒	有線電視第四台 且有數位機上盒	無線電視，僅有無線5台	無線電視，無線15台	網路，只收看短片	網路，有安裝電視卡	車用電視	中華電信 MOD	直播衛星小耳朵	手機	不知道／無意見	拒答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
府上目前是幾代同堂														
一代	92	39.3	27.8	4.7	11.7	4.1	4.4	0.0	0.0	0.7	0.8	1.3	1.9	8.2
兩代	207	30.8	33.3	4.9	18.8	5.4	5.1	0.6	0.8	3.6	0.0	1.5	2.4	2.9
三代或以上	191	19.5	35.1	7.7	20.7	5.5	2.5	1.5	1.9	0.4	0.0	0.0	7.3	3.2
總和	490	28.0	33.0	6.0	18.2	5.2	4.0	0.8	1.1	1.8	0.1	0.9	4.2	4.0
平均每月消費支出														
3000 元及以下	100	32.7	23.7	3.6	20.9	3.4	5.2	0.6	1.6	2.5	0.7	1.2	3.1	6.4
3001-6000 元	32	36.0	32.3	4.9	9.1	2.3	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.8	0.0
6001 以上	87	29.2	29.7	11.9	17.8	5.5	2.9	0.9	4.1	2.2	0.0	0.0	5.1	0.7
不知道／未回答	287	24.2	37.6	5.2	18.2	5.7	3.0	1.0	0.0	1.5	0.0	1.1	3.3	5.6
總和	506	27.5	33.2	6.0	18.1	5.0	3.8	0.8	1.0	1.7	0.1	0.9	4.2	4.6
平均月收入														
30,000 元及以下	125	34.7	25.7	3.6	21.3	2.1	2.7	0.5	1.3	0.5	0.0	1.0	5.0	6.3
30,001-60,000 元	81	17.8	43.2	4.0	13.9	8.7	8.4	3.4	0.0	2.0	0.0	0.0	3.8	1.2
60,001-90,000 元	46	26.5	25.5	14.4	17.7	3.6	2.4	0.0	2.8	2.3	1.5	0.0	2.6	8.1
90,001 元以上	43	22.4	26.8	18.6	22.1	7.5	5.0	1.7	5.5	5.0	0.0	0.0	6.6	0.0
不知道／未回答	211	28.2	36.8	4.0	17.2	5.1	2.8	0.0	0.0	1.6	0.0	1.5	3.8	4.9
總和	506	27.5	33.2	6.0	18.1	5.0	3.8	0.8	1.0	1.7	0.1	0.9	4.2	4.6

附表 5-1、會採用哪些方式收看電視節目『收視群+非收視群』

	回答人數	有線電視，但無數位機上盒	有線電視，且有數位機上盒	無線電視，僅有無線5台	無線電視，無線15台	網路，只收看短片	網路，有安裝電視卡	車用電視	中華電信MOD	直播衛星【小耳朵】	手機	家裡沒有電視或其他設備可以收看電視節目	不知道／無意見	拒答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
性別														
男	5241	71.8	8.5	7.9	8.1	7.4	3.3	1.8	3.6	0.7	0.5	1.7	0.3	0.1
女	5250	73.6	8.5	8.2	6.6	9.6	2.7	1.1	3.5	0.5	0.3	1.0	0.1	0.3
總和	10491	72.7	8.5	8.0	7.4	8.5	3.0	1.4	3.6	0.6	0.4	1.3	0.2	0.2
年齡														
15-19 歲	898	65.6	9.8	9.8	10.5	18.2	3.1	1.2	4.4	0.3	0.6	1.0	0.1	0.3
20-29 歲	1961	76.0	8.7	6.7	4.8	15.3	6.1	1.5	4.3	0.1	0.6	1.6	0.1	0.1
30-39 歲	1993	77.3	8.5	5.1	6.1	9.1	3.5	2.2	3.6	0.8	0.6	1.5	0.0	0.1
40-49 歲	2069	71.3	8.3	8.0	9.1	6.9	2.9	1.6	4.9	0.8	0.4	0.6	0.0	0.2
50-59 歲	1705	73.3	9.3	7.1	7.7	4.2	1.9	1.2	3.5	0.6	0.4	0.7	0.1	0.2
60 歲及以上	1829	69.3	6.7	12.7	7.5	1.5	0.5	0.6	1.0	0.7	0.1	2.3	0.8	0.5
總和	10455	72.8	8.4	8.0	7.3	8.5	3.0	1.4	3.6	0.6	0.4	1.3	0.2	0.2
居住地區														
大台北	3097	78.0	9.7	5.1	4.0	9.8	3.3	1.6	3.8	0.5	0.4	1.1	0.3	0.2
桃竹苗	1490	75.4	9.6	5.2	7.5	10.2	3.7	2.5	3.2	0.5	0.4	1.3	0.2	0.3
中彰投	2035	67.4	7.7	10.1	10.0	8.7	3.2	1.3	4.2	0.4	0.2	1.9	0.2	0.2
雲嘉南	1625	66.3	7.5	9.9	13.7	6.4	2.4	1.3	3.0	0.8	0.6	1.0	0.0	0.3
高屏澎	1716	75.9	7.3	9.2	4.2	6.8	2.3	0.8	3.5	0.4	0.6	1.4	0.1	0.2
宜花東及離島	513	65.3	8.4	14.8	7.5	7.4	2.8	0.7	3.0	2.0	0.6	1.7	0.1	0.1
總和	10475	72.8	8.5	8.0	7.4	8.5	3.0	1.4	3.6	0.6	0.4	1.3	0.2	0.2

附表 5-2、會採用哪些方式收看電視節目『收視群+非收視群』（續上頁）

	回答人數	有線電視，但無數位機上盒	有線電視，且有數位機上盒	無線電視，僅有無線5台	無線電視，無線15台	網路，只收看短片	網路，有安裝電視卡	車用電視	中華電信MOD	直播衛星【小耳朵】	手機	家裡沒有電視或其他設備可以收看電視節目	不知道／無意見	拒答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
職業														
經理人/專業人士	859	78.0	12.2	3.1	4.9	7.7	4.2	2.8	4.9	0.8	0.3	0.6	0.0	0.2
一般上班族	2798	77.4	8.6	5.5	5.4	11.2	4.6	1.8	4.4	0.4	0.6	0.9	0.0	0.1
勞力工作者	1781	67.5	7.5	11.5	10.3	4.3	1.6	1.6	3.2	0.7	0.4	1.2	0.1	0.2
軍公教	584	73.3	8.1	6.3	8.7	10.7	3.6	2.3	4.9	0.8	0.1	1.9	0.2	0.0
家庭主婦	1663	74.4	7.9	9.0	6.3	4.9	1.5	0.5	2.8	0.5	0.2	0.6	0.1	0.3
學生	1315	67.8	9.7	8.5	9.1	18.9	4.5	0.9	4.5	0.4	0.9	1.7	0.1	0.3
退休/無業/志工	1465	69.3	6.8	10.8	8.3	2.7	1.2	1.0	1.2	0.9	0.2	3.0	0.9	0.4
總和	10464	72.7	8.5	8.0	7.4	8.5	3.0	1.4	3.6	0.6	0.4	1.3	0.2	0.2
最高學歷														
國小及以下	1926	67.8	6.3	13.8	7.7	1.2	0.4	0.7	1.2	0.6	0.1	2.8	0.6	0.5
國初中	1508	69.5	7.4	9.6	10.6	6.3	1.5	1.3	2.3	0.4	0.5	1.2	0.1	0.2
高中職	3402	73.2	8.9	7.1	7.7	9.7	2.9	1.5	4.3	0.6	0.5	0.7	0.1	0.1
專科	1371	77.3	9.4	4.9	6.3	9.7	5.0	1.8	4.6	0.6	0.3	0.5	0.1	0.1
大學及以上	2203	75.7	9.9	5.4	5.3	13.8	5.3	1.9	4.8	0.7	0.7	1.6	0.1	0.1
總和	10410	72.7	8.5	8.1	7.4	8.5	3.0	1.5	3.6	0.6	0.4	1.3	0.2	0.2
籍貫														
本省客家	1143	72.0	10.0	7.8	7.1	8.9	4.0	1.5	4.2	0.6	0.3	1.0	0.2	0.1
本省閩南	8134	72.6	8.2	8.1	7.8	8.3	2.9	1.4	3.5	0.5	0.4	1.3	0.2	0.2
大陸省籍	884	78.2	9.0	6.7	4.1	10.2	3.6	1.9	3.5	0.8	0.6	1.0	0.2	0.1
少數族群	163	61.7	7.2	12.1	6.8	3.0	1.4	1.9	5.1	4.1	0.4	5.3	0.0	1.2
總和	10324	72.8	8.5	8.0	7.4	8.4	3.1	1.5	3.6	0.6	0.4	1.3	0.2	0.2

附表 5-3、會採用哪些方式收看電視節目『收視群+非收視群』（續上頁）

	回答人數	有線電視，但無數位機上盒	有線電視，且有數位機上盒	無線電視，僅有無線 5 台	無線電視，無線 15 台	網路，只收看短片	網路，有安裝電視卡	車用電視	中華電信 MOD	直播衛星【小耳朵】	手機	家裡沒有電視或其他設備可以收看電視節目	不知道／無意見	拒答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
府上目前是幾代同堂														
一代	1035	66.9	6.1	10.9	9.8	4.6	1.2	0.5	2.2	0.8	0.3	3.6	0.1	0.7
兩代	4938	73.5	8.6	7.4	7.1	10.4	3.4	1.4	4.3	0.5	0.4	1.3	0.1	0.1
三代或以上	4430	73.5	9.0	7.9	7.0	7.2	3.1	1.8	3.1	0.6	0.4	0.8	0.3	0.1
總和	10403	72.8	8.5	8.0	7.4	8.5	3.0	1.5	3.6	0.6	0.4	1.3	0.2	0.2
平均每月消費支出														
3000 元及以下	2259	71.2	7.8	9.1	8.2	6.4	2.4	0.8	3.3	0.4	0.2	1.4	0.1	0.3
3001-6000 元	1532	75.3	9.4	5.3	7.4	10.2	3.8	1.8	4.3	0.5	0.7	0.7	0.3	0.0
6001 以上	3325	75.0	9.5	6.2	6.7	10.4	4.0	2.4	4.1	0.8	0.6	0.8	0.1	0.0
不知道／未回答	3375	70.3	7.4	10.3	7.5	7.2	2.1	0.8	2.9	0.5	0.3	2.1	0.3	0.5
總和	10491	72.7	8.5	8.0	7.4	8.5	3.0	1.4	3.6	0.6	0.4	1.3	0.2	0.2
平均月收入														
30,000 元及以下	1731	65.8	5.9	14.4	9.9	3.6	1.1	0.5	1.2	0.3	0.3	2.6	0.3	0.5
30,001-60,000 元	2915	74.5	7.2	7.4	7.9	8.2	3.2	1.3	3.8	0.6	0.3	0.5	0.1	0.0
60,001-90,000 元	1587	76.0	9.1	5.3	6.5	9.5	3.9	1.9	4.6	0.7	0.1	0.8	0.1	0.2
90,001 元以上	1829	76.6	12.4	3.9	5.1	12.4	4.2	3.0	5.5	0.9	0.7	0.5	0.2	0.0
不知道／未回答	2429	70.5	8.4	9.1	7.2	8.6	2.7	0.8	2.8	0.3	0.6	2.4	0.3	0.4
總和	10491	72.7	8.5	8.0	7.4	8.5	3.0	1.4	3.6	0.6	0.4	1.3	0.2	0.2

附表 6、主要收看電視節目的設備是屬於誰的

	回答人數	個人	家裡	其他	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	
主要是用哪一種方式來收看電視節目***							
有線電視，但 無 數位機上盒	7407	15.6	83.4	0.8	0.1	100.0	$\chi^2 = 234.097$
有線電視，且 有 數位機上盒	832	16.3	82.7	0.8	0.2	100.0	df=27
無線電視，僅有無線 5 台	724	17.5	81.4	1.1	0.0	100.0	p=.000
無線電視，無線 15 台	718	16.1	83.7	0.1	0.1	100.0	
網路，只收看短片	47	51.3	37.6	11.1	0.0	100.0	
網路，有安裝電視卡	24	74.0	26.0	0.0	0.0	100.0	
車用電視	4	53.5	46.5	0.0	0.0	100.0	
中華電信 MOD	196	18.0	81.5	0.5	0.0	100.0	
直播衛星小耳朵	30	28.7	64.6	6.7	0.0	100.0	
手機	3	74.0	0.0	26.0	0.0	100.0	
總和	9985	16.3	82.7	0.9	0.1	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 7-1、關於電視畫面的品質及聲音滿不滿意

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別*						
男	4962	88.7	10.0	1.3	100.0	$\chi^2 = 6.750$
女	5023	90.1	8.5	1.4	100.0	df=2
總和	9985	89.4	9.3	1.3	100.0	p=.034
年齡***						
15-19 歲	846	94.4	5.3	0.3	100.0	$\chi^2 = 123.745$
20-29 歲	1877	91.4	8.2	0.4	100.0	df=10
30-39 歲	1913	90.2	9.1	0.7	100.0	p=.000
40-49 歲	1994	87.2	11.6	1.1	100.0	
50-59 歲	1633	88.0	10.6	1.5	100.0	
60 歲及以上	1688	88.1	8.4	3.5	100.0	
總和	9951	89.5	9.2	1.3	100.0	
居住地區						
大台北	2961	90.6	8.2	1.2	100.0	$\chi^2 = 18.046$
桃竹苗	1407	88.9	9.9	1.1	100.0	df=10
中彰投	1922	87.8	10.3	1.9	100.0	p=.054
雲嘉南	1549	89.1	9.8	1.1	100.0	
高屏澎	1643	89.8	8.9	1.3	100.0	
宜花東及離島	488	90.7	8.9	0.4	100.0	
總和	9969	89.5	9.3	1.3	100.0	
主要是用哪一種方式來收看電視節目***						
有線電視,但無數位機上盒	7407	90.4	8.6	1.0	100.0	$\chi^2 = 140.445$
有線電視,且有數位機上盒	832	90.5	8.8	0.7	100.0	df=18
無線電視,僅有無線 5 台	724	82.1	12.6	5.3	100.0	p=.000
無線電視,無線 15 台	718	86.3	12.1	1.6	100.0	
網路,只收看短片	47	92.3	3.7	4.0	100.0	
網路,有安裝電視卡	24	79.3	20.7	0.0	100.0	
車用電視	4	100.0	0.0	0.0	100.0	
中華電信 MOD	196	86.9	11.1	2.1	100.0	
直播衛星小耳朵	30	90.7	9.3	0.0	100.0	
手機	3	35.1	64.9	0.0	100.0	
總和	9985	89.4	9.3	1.3	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 7-2、關於電視畫面的品質及聲音滿不滿意 (續上頁)

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	835	89.4	9.9	0.6	100.0	$\chi^2 = 79.419$
一般上班族	2708	89.0	10.4	0.7	100.0	df=12
勞力工作者	1672	88.4	9.5	2.1	100.0	p=.000
軍公教	556	89.7	9.6	0.7	100.0	
家庭主婦	1602	89.0	8.7	2.3	100.0	
學生	1241	94.2	5.5	0.3	100.0	
退休/無業/志工	1349	87.5	10.3	2.2	100.0	
總和	9964	89.4	9.2	1.3	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1740	86.8	9.7	3.5	100.0	$\chi^2 = 95.443$
國初中	1438	90.1	8.1	1.8	100.0	df=8
高中職	3278	90.1	9.3	0.6	100.0	p=.000
專科	1336	90.4	8.7	0.9	100.0	
大學及以上	2118	89.8	9.6	0.6	100.0	
總和	9910	89.5	9.2	1.3	100.0	
籍貫						
本省客家	1094	90.0	8.2	1.7	100.0	$\chi^2 = 11.801$
本省閩南	7743	89.4	9.3	1.3	100.0	df=6
大陸省籍	857	89.5	9.5	1.0	100.0	p=.067
少數族群	148	88.3	7.8	4.0	100.0	
總和	9842	89.5	9.2	1.3	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 7-3、關於電視畫面的品質及聲音滿不滿意 (續上頁)

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂						
一代	944	89.5	8.1	2.3	100.0	$\chi^2 = 9.394$
兩代	4731	89.4	9.4	1.2	100.0	df=4
三代或以上	4239	89.4	9.3	1.3	100.0	p=.052
總和	9914	89.4	9.2	1.3	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	2160	89.3	9.6	1.1	100.0	$\chi^2 = 47.769$
3001-6000 元	1500	90.3	9.2	0.5	100.0	df=6
6001 以上	3238	89.0	10.1	0.9	100.0	p=.000
不知道/未回答	3088	89.4	8.2	2.4	100.0	
總和	9985	89.4	9.3	1.3	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1606	86.7	11.2	2.2	100.0	$\chi^2 = 41.346$
30,001-60,000 元	2834	90.4	8.5	1.1	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1541	90.2	9.2	0.6	100.0	p=.000
90,001 元以上	1786	89.2	10.1	0.8	100.0	
不知道/未回答	2218	89.8	8.2	2.0	100.0	
總和	9985	89.4	9.3	1.3	100.0	
主要收看電視節目的設備是屬於誰的**						
個人	1624	87.5	10.7	1.8	100.0	$\chi^2 = 18.023$
家裡	8262	89.9	8.9	1.3	100.0	df=6
其他	86	84.4	14.4	1.2	100.0	p=.006
未表態	13	70.9	23.3	5.8	100.0	
總和	9985	89.4	9.3	1.3	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 8-1、通常都是在哪裡收看電視節目

	回答人數	家裡/宿舍	辦公室	自家車裡	其他	未回答
	n	%	%	%	%	%
性別						
男	4962	97.4	2.8	1.9	0.3	0.1
女	5023	98.1	1.7	1.3	0.2	0.0
總和	9985	97.8	2.2	1.6	0.3	0.0
年齡						
15-19 歲	846	97.6	0.6	1.9	0.5	0.0
20-29 歲	1877	98.0	2.6	1.4	0.4	0.0
30-39 歲	1913	97.6	2.6	2.2	0.0	0.0
40-49 歲	1994	97.7	3.2	1.2	0.3	0.0
50-59 歲	1633	97.7	2.3	1.8	0.2	0.1
60 歲及以上	1688	98.1	1.0	1.1	0.3	0.2
總和	9951	97.8	2.2	1.6	0.3	0.0
居住地區						
大台北	2961	97.0	2.9	2.5	0.2	0.0
桃竹苗	1407	97.8	2.1	1.8	0.1	0.2
中彰投	1922	98.2	1.5	1.7	0.1	0.0
雲嘉南	1549	98.0	2.1	0.7	0.5	0.1
高屏澎	1643	98.0	2.1	0.8	0.3	0.0
宜花東及離島	488	99.4	2.4	0.0	0.3	0.0
總和	9969	97.8	2.2	1.6	0.3	0.0

附表 8-2、通常都是在哪裡收看電視節目（續上頁）

	回答人數	家裡/宿舍	辦公室	自家車裡	其他	未回答
	n	%	%	%	%	%
職業						
經理人/專業人士	835	96.3	5.5	1.6	0.3	0.0
一般上班族	2708	97.3	3.3	1.8	0.2	0.0
勞力工作者	1672	97.9	2.2	1.7	0.3	0.1
軍公教	556	97.1	5.3	1.8	0.1	0.0
家庭主婦	1602	98.3	0.6	1.4	0.2	0.0
學生	1241	98.3	0.3	1.5	0.3	0.0
退休/無業/志工	1349	98.7	0.6	1.0	0.3	0.2
總和	9964	97.8	2.2	1.6	0.3	0.0
最高學歷						
國小及以下	1740	97.9	1.2	1.6	0.3	0.2
國初中	1438	97.5	1.5	1.6	0.5	0.0
高中職	3278	97.6	2.8	1.4	0.3	0.0
專科	1336	98.2	2.8	1.7	0.0	0.0
大學及以上	2118	97.8	2.4	1.8	0.1	0.0
總和	9910	97.8	2.2	1.6	0.3	0.0
籍貫						
本省客家	1094	97.9	2.0	1.6	0.1	0.0
本省閩南	7743	97.9	2.2	1.6	0.2	0.1
大陸省籍	857	98.2	3.3	1.2	0.0	0.0
少數族群	148	94.6	1.2	2.1	3.2	0.0
總和	9842	97.9	2.2	1.6	0.2	0.0

附表 8-3、通常都是在哪裡，收看電視節目？（續上頁）

	回答人數	家裡/宿舍	辦公室	自家車裡	其他	未回答
	n	%	%	%	%	%
府上目前是幾代同堂						
一代	944	97.6	2.0	0.9	0.2	0.0
兩代	4731	97.9	2.3	1.5	0.3	0.0
三代或以上	4239	97.7	2.2	1.8	0.2	0.1
總和	9914	97.8	2.2	1.6	0.3	0.0
平均每月消費支出						
3000 元及以下	2160	98.4	2.4	1.1	0.2	0.0
3001-6000 元	1500	97.9	2.0	1.1	0.3	0.0
6001 以上	3238	98.5	2.5	1.2	0.1	0.0
不知道／未回答	3088	96.5	1.9	2.5	0.3	0.1
總和	9985	97.8	2.2	1.6	0.3	0.0
平均月收入						
30,000 元及以下	1606	98.1	1.7	1.0	0.5	0.0
30,001-60,000 元	2834	97.7	2.6	1.3	0.3	0.1
60,001-90,000 元	1541	98.5	2.2	1.1	0.1	0.0
90,001 元以上	1786	97.5	2.4	2.3	0.1	0.0
不知道／未回答	2218	97.4	2.0	2.0	0.1	0.1
總和	9985	97.8	2.2	1.6	0.3	0.0

附表 9-1、平常看電視時大都是一個人還是跟其他人一起看

	回答人數	自己一個人收看	與他人一起收看	未回答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別***						
男	4962	41.4	57.6	0.9	100.0	$\chi^2 = 72.297$
女	5023	33.2	65.9	0.9	100.0	df=2
總和	9985	37.3	61.8	0.9	100.0	p=.000
年齡***						
15-19 歲	846	37.1	61.9	1.0	100.0	$\chi^2 = 120.699$
20-29 歲	1877	41.1	58.3	0.6	100.0	df=10
30-39 歲	1913	31.7	67.7	0.6	100.0	p=.000
40-49 歲	1994	31.7	67.7	0.6	100.0	
50-59 歲	1633	40.5	58.5	1.0	100.0	
60 歲及以上	1688	43.5	54.9	1.6	100.0	
總和	9951	37.4	61.8	0.9	100.0	
居住地區***						
大台北	2961	40.2	58.9	0.8	100.0	$\chi^2 = 66.612$
桃竹苗	1407	35.6	62.0	2.3	100.0	df=10
中彰投	1922	35.3	64.1	0.5	100.0	p=.000
雲嘉南	1549	34.9	64.1	1.0	100.0	
高屏澎	1643	38.0	61.8	0.2	100.0	
宜花東及離島	488	37.6	62.1	0.3	100.0	
總和	9969	37.3	61.8	0.9	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 9-2、平常看電視時大都是一個人還是跟其他人一起看（續上頁）

	回答人數	自己一個人收看	與他人一起收看	未回答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	835	38.1	61.4	0.5	100.0	$\chi^2=75.808$
一般上班族	2708	36.1	63.0	0.8	100.0	df=12
勞力工作者	1672	33.6	65.4	1.1	100.0	p=.000
軍公教	556	34.5	65.2	0.2	100.0	
家庭主婦	1602	34.5	64.3	1.2	100.0	
學生	1241	39.3	59.8	0.9	100.0	
退休/無業/志工	1349	46.3	52.8	1.0	100.0	
總和	9964	37.3	61.8	0.9	100.0	
最高學歷**						
國小及以下	1740	40.0	58.7	1.3	100.0	$\chi^2=25.821$
國初中	1438	34.9	64.1	1.0	100.0	df=8
高中職	3278	36.1	63.1	0.7	100.0	p=.001
專科	1336	36.0	62.8	1.2	100.0	
大學及以上	2118	39.4	60.1	0.5	100.0	
總和	9910	37.3	61.8	0.9	100.0	
籍貫***						
本省客家	1094	37.8	61.1	1.1	100.0	$\chi^2=38.218$
本省閩南	7743	36.3	62.8	0.9	100.0	df=6
大陸省籍	857	45.9	53.3	0.7	100.0	p=.000
少數族群	148	26.7	72.5	0.8	100.0	
總和	9842	37.2	61.9	0.9	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 9-3、平常看電視時大都是一個人還是跟其他人一起看（續上頁）

	回答人數	自己一個人收看	與他人一起收看	未回答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	944	51.8	47.8	0.4	100.0	$\chi^2 = 126.446$
兩代	4731	38.5	60.6	0.9	100.0	df=4
三代或以上	4239	32.7	66.3	1.0	100.0	p=.000
總和	9914	37.3	61.8	0.9	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	2160	39.1	59.8	1.0	100.0	$\chi^2 = 34.476$
3001-6000 元	1500	36.1	63.3	0.6	100.0	df=6
6001 以上	3238	36.2	63.5	0.4	100.0	p=.000
不知道／未回答	3088	37.8	60.7	1.5	100.0	
總和	9985	37.3	61.8	0.9	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1606	40.2	58.8	1.1	100.0	$\chi^2 = 29.480$
30,001-60,000 元	2834	36.0	63.3	0.7	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1541	34.1	65.3	0.6	100.0	p=.000
90,001 元以上	1786	40.1	59.1	0.8	100.0	
不知道／未回答	2218	36.9	61.8	1.3	100.0	
總和	9985	37.3	61.8	0.9	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 10-1、通常都是誰決定看什麼電視節目

	回答人數	自己	配偶	小孩	父母	全家	長輩	其他	不一定	未回答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
性別**												
男	2860	15.9	4.3	6.5	6.3	1.8	1.3	0.5	63.1	0.2	100.0	x ² =25.160
女	3309	15.2	5.5	8.6	6.1	1.6	2.1	0.6	60.2	0.1	100.0	df=8
總和	6170	15.5	5.0	7.6	6.2	1.7	1.7	0.6	61.5	0.1	100.0	p=.001
年齡***												
15-19 歲	524	16.1	0.0	2.0	16.2	3.5	4.1	0.5	57.6	0.0	100.0	x ² =532.624
20-29 歲	1095	18.0	1.0	2.7	12.2	1.7	2.8	1.3	60.3	0.0	100.0	df=40
30-39 歲	1296	14.3	6.2	11.8	6.8	1.6	1.8	0.6	56.7	0.2	100.0	p=.000
40-49 歲	1350	14.5	6.8	11.2	4.2	1.7	1.9	0.3	59.2	0.2	100.0	
50-59 歲	955	15.2	6.1	6.3	1.7	1.4	0.5	0.3	68.3	0.2	100.0	
60 歲及以上	926	16.0	7.1	7.2	0.4	1.1	0.3	0.2	67.8	0.0	100.0	
總和	6146	15.6	5.0	7.7	6.2	1.7	1.8	0.5	61.5	0.1	100.0	
居住地區***												
大台北	1744	14.7	4.8	7.3	6.0	2.4	2.1	0.6	61.9	0.1	100.0	x ² =86.998
桃竹苗	873	16.8	5.1	6.9	6.3	3.0	2.2	0.8	58.6	0.4	100.0	df=40
中彰投	1233	15.9	6.0	8.5	7.8	1.2	1.4	0.5	58.6	0.0	100.0	p=.000
雲嘉南	992	13.2	4.4	7.4	4.1	1.4	1.6	0.8	67.0	0.1	100.0	
高屏澎	1015	18.3	4.0	8.3	6.8	0.2	1.4	0.2	60.7	0.1	100.0	
宜花東及離島	303	13.8	6.5	6.6	5.4	2.6	1.3	0.3	63.7	0.0	100.0	
總和	6160	15.5	5.0	7.6	6.2	1.7	1.8	0.6	61.5	0.1	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 10-2、通常都是誰決定看什麼電視節目（續上頁）

	回答人數	自己	配偶	小孩	父母	全家	長輩	其他	不一定	未回答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
職業***												
經理人/專業人士	512	15.6	6.0	10.4	4.5	2.6	0.8	0.5	59.4	0.2	100.0	$\chi^2 = 412.406$
一般上班族	1707	16.2	5.0	7.3	6.6	1.5	2.2	0.9	60.1	0.2	100.0	df=48
勞力工作者	1093	14.8	4.3	9.5	4.6	1.1	1.2	0.4	64.1	0.0	100.0	p=.000
軍公教	363	18.8	5.5	5.7	7.7	2.2	1.5	0.2	58.5	0.0	100.0	
家庭主婦	1030	13.5	8.0	10.3	2.0	1.3	1.4	0.1	63.3	0.1	100.0	
學生	743	16.9	0.1	2.3	18.3	2.8	3.4	0.4	55.9	0.0	100.0	
退休/無業/志工	712	15.4	5.9	6.2	1.7	1.7	1.0	1.0	67.0	0.1	100.0	
總和	6160	15.6	5.0	7.6	6.2	1.7	1.7	0.6	61.5	0.1	100.0	
最高學歷***												
國小及以下	1022	15.1	4.8	6.4	0.5	1.2	0.2	0.2	71.4	0.1	100.0	$\chi^2 = 196.927$
國初中	921	11.6	5.7	8.0	5.4	1.7	2.4	0.4	64.5	0.3	100.0	df=32
高中職	2070	16.1	5.0	8.8	6.6	1.7	1.9	0.5	59.3	0.1	100.0	p=.000
專科	839	15.7	5.6	9.8	6.2	1.7	1.8	0.6	58.4	0.2	100.0	
大學及以上	1272	17.8	4.2	4.9	10.8	2.2	2.0	1.1	57.0	0.0	100.0	
總和	6125	15.5	5.0	7.6	6.2	1.7	1.7	0.6	61.5	0.1	100.0	
籍貫**												
本省客家	669	17.1	3.5	6.9	6.8	2.8	2.9	0.8	58.8	0.4	100.0	$\chi^2 = 52.056$
本省閩南	4860	15.4	4.9	7.7	6.1	1.5	1.5	0.5	62.2	0.1	100.0	df=24
大陸省籍	457	13.7	8.3	8.6	6.6	2.1	1.6	0.8	58.3	0.0	100.0	p=.001
少數族群	107	22.3	6.1	7.4	5.8	0.0	2.5	0.0	55.9	0.0	100.0	
總和	6094	15.6	5.0	7.7	6.2	1.7	1.7	0.5	61.4	0.1	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 10-3、通常都是誰決定看什麼電視節目（續上頁）

	回答人數	自己	配偶	小孩	父母	全家	長輩	其他	不一定	未回答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***												
一代	451	20.4	8.9	2.5	1.7	1.3	1.0	0.8	63.3	0.0	100.0	$\chi^2 = 92.543$
兩代	2867	15.8	5.0	7.1	7.3	1.8	1.1	0.6	61.2	0.1	100.0	df=16
三代或以上	2810	14.6	4.3	9.0	5.8	1.7	2.6	0.5	61.4	0.2	100.0	p=.000
總和	6128	15.6	5.0	7.6	6.2	1.7	1.7	0.6	61.5	0.1	100.0	
平均每月消費支出***												
3000 元及以下	1292	16.4	5.2	6.0	7.2	1.4	1.4	0.6	61.7	0.0	100.0	$\chi^2 = 96.926$
3001-6000 元	949	16.3	5.9	7.5	6.8	1.4	2.9	0.1	59.0	0.1	100.0	df=24
6001 以上	2055	16.4	5.6	10.7	5.7	1.8	1.4	0.7	57.4	0.1	100.0	p=.000
不知道／未回答	1873	13.6	3.6	5.4	5.7	2.0	1.7	0.6	67.1	0.2	100.0	
總和	6170	15.5	5.0	7.6	6.2	1.7	1.7	0.6	61.5	0.1	100.0	
平均月收入***												
30,000 元及以下	944	13.5	4.8	6.8	4.0	1.4	0.4	0.3	68.7	0.1	100.0	$\chi^2 = 104.508$
30,001-60,000 元	1794	15.0	5.6	9.4	6.3	1.5	1.9	0.4	59.9	0.1	100.0	df=32
60,001-90,000 元	1006	16.7	5.0	9.0	7.7	2.4	1.4	0.8	56.9	0.1	100.0	p=.000
90,001 元以上	1055	18.6	6.1	7.5	7.0	1.6	2.3	0.4	56.2	0.2	100.0	
不知道／未回答	1370	14.5	3.4	5.1	5.8	1.8	2.3	0.9	66.1	0.1	100.0	
總和	6170	15.5	5.0	7.6	6.2	1.7	1.7	0.6	61.5	0.1	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 11-1、府上當初為何會決定安裝有線電視/第四台

	回答人數	有較多的頻道可以選擇	原家中收視不清楚	家人因素	社區統一裝設	業務上府推銷	住處原有裝設	方便	其他	不知道／未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%
性別										
男	4076	71.3	12.0	7.0	4.1	0.9	0.9	1.7	1.1	6.4
女	4188	69.5	13.4	11.0	3.3	0.5	1.2	0.7	0.9	7.2
總和	8263	70.4	12.7	9.0	3.7	0.7	1.0	1.2	1.0	6.8
年齡										
15-19 歲	646	54.1	1.4	12.3	0.4	0.0	0.8	0.3	0.9	31.9
20-29 歲	1619	75.8	3.8	9.2	2.0	0.2	1.4	0.4	1.0	8.7
30-39 歲	1662	77.6	7.8	8.1	3.5	0.7	1.3	1.7	0.9	4.3
40-49 歲	1606	72.2	17.3	7.9	5.1	0.5	1.0	1.8	1.0	2.2
50-59 歲	1364	67.0	22.6	9.1	4.5	0.7	1.0	1.3	0.7	2.9
60 歲及以上	1342	64.1	19.3	9.6	5.0	1.6	0.5	1.2	1.4	4.8
總和	8239	70.4	12.7	9.0	3.7	0.7	1.0	1.2	1.0	6.8
居住地區										
大台北	2643	70.0	13.7	7.7	4.6	0.7	1.4	1.5	1.0	6.0
桃竹苗	1206	68.5	12.9	8.1	4.4	0.8	0.7	1.2	2.3	7.5
中彰投	1481	68.7	12.6	10.1	4.0	0.9	0.7	1.0	0.7	8.4
雲嘉南	1164	71.9	10.5	11.8	2.0	0.6	0.7	0.6	0.7	6.7
高屏澎	1393	72.5	14.3	8.4	3.0	0.3	0.8	1.0	0.5	5.9
宜花東及離島	368	72.9	7.6	11.0	1.9	0.3	2.8	2.9	0.9	7.4
總和	8255	70.4	12.8	9.0	3.7	0.7	1.0	1.2	1.0	6.8

附表 11-2、府上當初為何會決定安裝有線電視/第四 (續上頁)

	回答人數	有較多的頻道可以選擇	原家中收視不清楚	家人因素	社區統一裝設	業務上府推銷	住處原有裝設	方便	其他	不知道／未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%
職業										
經理人/專業人士	752	72.0	14.6	6.4	5.7	1.3	0.9	1.5	1.2	3.2
一般上班族	2361	76.0	10.2	7.4	3.7	0.3	1.4	1.1	1.1	4.3
勞力工作者	1278	69.7	16.2	10.1	3.7	0.9	0.7	1.8	0.5	4.2
軍公教	458	75.7	11.6	6.5	3.7	1.0	1.5	2.1	0.9	4.8
家庭主婦	1337	67.5	18.6	12.2	4.1	0.4	0.8	0.8	0.6	4.9
學生	979	61.4	2.0	11.7	1.0	0.0	1.2	0.2	0.9	23.7
退休/無業/志工	1081	67.3	15.7	7.8	3.9	1.5	0.5	1.5	1.9	5.5
總和	8245	70.4	12.7	9.0	3.7	0.7	1.0	1.2	1.0	6.8
最高學歷										
國小及以下	1354	62.2	20.5	12.2	4.4	1.4	0.5	0.9	0.9	5.1
國初中	1124	64.7	14.5	10.3	3.3	0.8	0.7	1.4	0.5	11.4
高中職	2722	71.5	11.8	8.2	3.3	0.3	1.1	1.3	1.0	7.5
專科	1158	73.7	11.3	7.9	4.1	0.6	1.1	1.0	1.4	5.1
大學及以上	1841	76.6	8.0	7.5	3.7	0.7	1.5	1.3	1.2	5.2
總和	8198	70.5	12.7	9.0	3.7	0.7	1.0	1.2	1.0	6.8
籍貫										
本省客家	907	69.3	12.2	8.4	4.3	0.9	0.7	1.5	1.6	7.8
本省閩南	6376	70.4	13.0	9.2	3.5	0.7	1.1	1.2	0.8	6.4
大陸省籍	753	74.1	12.1	7.5	4.8	0.1	0.9	1.1	1.0	5.1
少數族群	109	69.7	4.9	14.0	1.4	0.0	0.0	0.0	4.4	14.1
總和	8146	70.6	12.8	9.0	3.7	0.7	1.0	1.2	1.0	6.6

附表 11-3、府上當初為何會決定安裝有線電視/第四 (續上頁)

	回答人數	有較多的頻道可以選擇	原家中收視不清楚	家人因素	社區統一裝設	業務上府推銷	住處原有裝設	方便	其他	不知道／未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%
府上目前是幾代同堂										
一代	723	71.2	13.2	7.7	4.3	0.3	2.1	1.2	0.7	5.8
兩代	3939	71.5	12.6	8.1	3.9	0.4	0.9	1.3	0.8	6.7
三代或以上	3551	69.0	12.9	10.1	3.4	1.1	1.0	1.1	1.3	6.9
總和	8212	70.4	12.8	9.0	3.7	0.7	1.0	1.2	1.0	6.7
平均每月消費支出										
3000 元及以下	1746	71.9	13.3	9.6	3.8	0.5	1.1	1.2	0.9	4.8
3001-6000 元	1271	73.2	13.1	9.1	3.5	0.5	1.3	1.1	0.7	3.8
6001 以上	2757	73.6	12.3	8.4	4.1	0.7	1.0	1.5	1.2	4.4
不知道／未回答	2489	64.2	12.6	9.2	3.3	0.8	0.9	1.0	1.0	12.3
總和	8263	70.4	12.7	9.0	3.7	0.7	1.0	1.2	1.0	6.8
平均月收入										
30,000 元及以下	1197	66.1	14.2	11.3	4.2	0.3	1.6	0.9	1.1	6.5
30,001-60,000 元	2334	71.8	14.5	7.9	3.6	0.7	1.3	1.3	0.9	4.8
60,001-90,000 元	1324	74.6	11.4	8.7	3.5	0.6	1.2	0.9	1.1	4.2
90,001 元以上	1589	77.2	11.3	7.4	4.3	0.7	0.8	2.0	0.7	3.4
不知道／未回答	1819	62.3	11.7	10.5	3.1	0.9	0.5	1.0	1.2	14.3
總和	8263	70.4	12.7	9.0	3.7	0.7	1.0	1.2	1.0	6.8

附表 12-1、除了基本頻道有沒有以按片或按時計費的方式收看影片

	回答人數	有	沒有	未回答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別						
男	417	5.2	94.2	0.5	100.0	$\chi^2 = 2.401$
女	416	7.1	91.8	1.1	100.0	df=2
總和	832	6.2	93.0	0.8	100.0	p=.301
年齡**						
15-19 歲	80	9.1	89.1	1.8	100.0	$\chi^2 = 24.237$
20-29 歲	159	4.3	95.7	0.0	100.0	df=10
30-39 歲	161	3.8	95.5	0.7	100.0	p=.007
40-49 歲	165	6.8	93.2	0.0	100.0	
50-59 歲	146	10.3	89.7	0.0	100.0	
60 歲及以上	114	4.0	92.3	3.7	100.0	
總和	826	6.2	93.0	0.8	100.0	
居住地區**						
大台北	285	5.1	94.9	0.0	100.0	$\chi^2 = 26.327$
桃竹苗	126	9.7	90.3	0.0	100.0	df=10
中彰投	144	5.1	92.0	2.8	100.0	p=.003
雲嘉南	116	3.7	96.3	0.0	100.0	
高屏澎	120	9.2	90.2	0.6	100.0	
宜花東及離島	40	4.5	90.4	5.1	100.0	
總和	831	6.2	93.0	0.8	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 12-2、除了基本頻道有沒有以按片或按時計費的方式收看影片（續上頁）

	回答人數	有	沒有	未回答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業*						
經理人/專業人士	98	3.5	96.5	0.0	100.0	$\chi^2 = 23.668$
一般上班族	226	6.6	93.4	0.0	100.0	df=12
勞力工作者	120	6.2	92.8	0.9	100.0	p=.023
軍公教	46	9.6	90.4	0.0	100.0	
家庭主婦	125	5.9	94.1	0.0	100.0	
學生	118	8.2	90.6	1.3	100.0	
退休/無業/志工	95	4.1	91.4	4.4	100.0	
總和	828	6.2	93.0	0.8	100.0	
最高學歷*						
國小及以下	108	5.6	90.5	3.9	100.0	$\chi^2 = 15.966$
國初中	104	6.6	93.4	0.0	100.0	df=8
高中職	288	6.2	92.9	0.9	100.0	p=.043
專科	120	8.2	91.8	0.0	100.0	
大學及以上	205	4.7	95.3	0.0	100.0	
總和	825	6.1	93.1	0.8	100.0	
籍貫***						
本省客家	104	9.1	90.9	0.0	100.0	$\chi^2 = 27.657$
本省閩南	627	4.5	94.9	0.6	100.0	df=6
大陸省籍	74	13.2	84.1	2.7	100.0	p=.000
少數族群	10	15.5	73.6	10.9	100.0	
總和	816	6.0	93.2	0.8	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 12-3、除了基本頻道有沒有以按片或按時計費的方式收看影片（續上頁）

	回答人數	有	沒有	未回答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂*						
一代	56	9.4	90.6	0.0	100.0	$\chi^2 = 12.344$
兩代	399	8.0	91.8	0.2	100.0	df=4
三代或以上	373	3.5	94.9	1.6	100.0	p=.015
總和	827	6.1	93.1	0.8	100.0	
平均每月消費支出						
3000 元及以下	164	8.2	90.5	1.2	100.0	$\chi^2 = 3.805$
3001-6000 元	136	6.0	94.0	0.0	100.0	df=6
6001 以上	303	6.4	92.7	1.0	100.0	p=.703
不知道／未回答	229	4.5	94.7	0.8	100.0	
總和	832	6.2	93.0	0.8	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	90	5.4	88.7	5.9	100.0	$\chi^2 = 30.373$
30,001-60,000 元	202	7.8	92.2	0.0	100.0	df=8
60,001-90,000 元	136	3.8	95.6	0.5	100.0	p=.000
90,001 元以上	212	6.7	93.3	0.0	100.0	
不知道／未回答	192	5.9	93.7	0.4	100.0	
總和	832	6.2	93.0	0.8	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 13-1、能不能接受系統台經常會在電視的上方打字幕這種情況

	回答人數	接受	不接受	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別***						
男	4064	65.7	26.7	7.6	100.0	$\chi^2=36.255$
女	4168	71.0	21.0	8.0	100.0	df=2
總和	8232	68.4	23.8	7.8	100.0	p=.000
年齡***						
15-19 歲	642	76.6	19.4	4.0	100.0	$\chi^2=461.017$
20-29 歲	1613	71.1	24.7	4.2	100.0	df=10
30-39 歲	1657	67.7	28.6	3.6	100.0	p=.000
40-49 歲	1601	69.8	25.5	4.7	100.0	
50-59 歲	1354	69.2	21.2	9.6	100.0	
60 歲及以上	1341	59.5	19.6	20.9	100.0	
總和	8208	68.4	23.8	7.8	100.0	
居住地區***						
大台北	2634	68.0	25.8	6.1	100.0	$\chi^2=50.001$
桃竹苗	1202	69.1	22.6	8.3	100.0	df=10
中彰投	1475	65.8	24.2	10.0	100.0	p=.000
雲嘉南	1162	67.2	25.7	7.2	100.0	
高屏澎	1386	71.8	21.0	7.2	100.0	
宜花東及離島	366	71.5	16.9	11.6	100.0	
總和	8224	68.4	23.8	7.7	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 13-2、能不能接受系統台經常會在電視的上方打字幕這種情況（續上頁）

	回答人數	接受	不接受	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	750	63.2	31.7	5.1	100.0	$\chi^2=304.996$
一般上班族	2351	68.9	26.9	4.3	100.0	df=12
勞力工作者	1274	70.3	20.2	9.4	100.0	p=.000
軍公教	454	68.7	28.5	2.8	100.0	
家庭主婦	1332	70.7	18.2	11.0	100.0	
學生	973	73.7	22.7	3.7	100.0	
退休/無業/志工	1080	61.0	21.7	17.3	100.0	
總和	8214	68.4	23.8	7.8	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1351	59.9	17.9	22.2	100.0	$\chi^2=597.833$
國初中	1121	74.1	18.3	7.6	100.0	df=8
高中職	2712	73.4	21.6	5.1	100.0	p=.000
專科	1149	68.2	27.1	4.7	100.0	
大學及以上	1835	64.1	32.8	3.1	100.0	
總和	8168	68.4	23.8	7.7	100.0	
籍貫						
本省客家	901	69.9	21.5	8.6	100.0	$\chi^2=8.248$
本省閩南	6360	68.6	24.0	7.5	100.0	df=6
大陸省籍	747	66.5	25.6	7.9	100.0	p=.220
少數族群	108	66.6	21.6	11.9	100.0	
總和	8116	68.5	23.8	7.7	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 13-3、能不能接受系統台經常會在電視的上方打字幕這種情況（續上頁）

	回答人數	接受	不接受	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	719	61.0	23.1	15.9	100.0	$\chi^2=101.653$
兩代	3917	69.2	25.2	5.5	100.0	df=4
三代或以上	3546	69.1	22.3	8.5	100.0	p=.000
總和	8182	68.5	23.8	7.8	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	1738	68.6	23.8	7.6	100.0	$\chi^2=147.204$
3001-6000 元	1267	69.9	25.6	4.4	100.0	df=6
6001 以上	2744	68.9	26.1	5.0	100.0	p=.000
不知道／未回答	2484	66.9	20.4	12.7	100.0	
總和	8232	68.4	23.8	7.8	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1194	65.3	19.1	15.6	100.0	$\chi^2=243.795$
30,001-60,000 元	2324	70.5	23.2	6.4	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1321	69.1	27.3	3.6	100.0	p=.000
90,001 元以上	1578	66.2	30.0	3.9	100.0	
不知道／未回答	1815	69.2	19.8	11.0	100.0	
總和	8232	68.4	23.8	7.8	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 14-1、看電視時有沒有發現系統台插播廣告的情形？這種情況多不多？

	回答人數	多	少	從沒發現	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	
性別***							
男	4064	42.2	21.4	29.8	6.5	100.0	$x^2=27.233$
女	4168	38.1	21.3	31.5	9.0	100.0	df=3
總和	8232	40.2	21.4	30.7	7.8	100.0	p=.000
年齡***							
15-19 歲	642	46.3	25.6	25.6	2.5	100.0	$x^2=391.881$
20-29 歲	1613	46.6	23.4	26.8	3.2	100.0	df=15
30-39 歲	1657	46.6	20.5	28.0	4.9	100.0	p=.000
40-49 歲	1601	38.9	22.7	30.8	7.6	100.0	
50-59 歲	1354	32.1	19.0	38.6	10.3	100.0	
60 歲及以上	1341	31.3	19.0	32.7	16.9	100.0	
總和	8208	40.2	21.4	30.6	7.8	100.0	
居住地區***							
大台北	2634	37.1	23.0	33.0	7.0	100.0	$x^2=92.342$
桃竹苗	1202	38.6	20.3	33.9	7.2	100.0	df=15
中彰投	1475	46.4	20.3	24.5	8.8	100.0	p=.000
雲嘉南	1162	39.6	18.7	32.1	9.5	100.0	
高屏澎	1386	43.8	21.1	27.8	7.3	100.0	
宜花東及離島	366	30.4	26.7	35.4	7.5	100.0	
總和	8224	40.2	21.4	30.7	7.8	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 14-2、看電視時有沒有發現系統台插播廣告的情形？這種情況多不多？（續上頁）

	回答人數	多	少	從沒發現	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	
職業***							
經理人/專業人士	750	47.7	18.9	28.7	4.7	100.0	$\chi^2 = 272.002$
一般上班族	2351	42.7	22.3	29.6	5.3	100.0	df=18
勞力工作者	1274	36.8	20.4	32.2	10.6	100.0	p=.000
軍公教	454	42.2	22.9	31.1	3.8	100.0	
家庭主婦	1332	32.5	20.0	34.8	12.7	100.0	
學生	973	48.2	24.5	25.7	1.6	100.0	
退休/無業/志工	1080	34.3	20.4	32.0	13.3	100.0	
總和	8214	40.1	21.4	30.7	7.8	100.0	
最高學歷***							
國小及以下	1351	28.2	17.8	36.3	17.8	100.0	$\chi^2 = 443.905$
國初中	1121	34.5	21.1	34.6	9.8	100.0	df=12
高中職	2712	39.1	22.3	32.1	6.4	100.0	p=.000
專科	1149	44.5	23.6	28.1	3.8	100.0	
大學及以上	1835	51.5	21.5	23.5	3.5	100.0	
總和	8168	40.2	21.4	30.7	7.7	100.0	
籍貫							
本省客家	901	40.1	20.7	30.9	8.3	100.0	$\chi^2 = 13.377$
本省閩南	6360	40.2	21.3	30.5	7.9	100.0	df=9
大陸省籍	747	41.2	23.3	29.8	5.7	100.0	p=.146
少數族群	108	41.5	14.3	31.5	12.6	100.0	
總和	8116	40.3	21.4	30.5	7.8	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 14-3、看電視時有沒有發現系統台插播廣告的情形？這種情況多不多？（續上頁）

	回答人數	多	少	從沒發現	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***							
一代	719	36.3	19.0	33.5	11.2	100.0	$\chi^2 = 32.325$
兩代	3917	41.5	21.9	30.2	6.4	100.0	df=6
三代或以上	3546	39.7	21.2	30.5	8.6	100.0	p=.000
總和	8182	40.3	21.3	30.6	7.8	100.0	
平均每月消費支出***							
3000 元及以下	1738	41.1	20.3	32.1	6.4	100.0	$\chi^2 = 92.231$
3001-6000 元	1267	42.9	22.9	29.8	4.3	100.0	df=9
6001 以上	2744	40.3	22.6	30.4	6.7	100.0	p=.000
不知道／未回答	2484	37.9	19.9	30.5	11.7	100.0	
總和	8232	40.2	21.4	30.7	7.8	100.0	
平均月收入***							
30,000 元及以下	1194	30.3	19.7	36.2	13.7	100.0	$\chi^2 = 190.876$
30,001-60,000 元	2324	39.7	23.6	29.9	6.9	100.0	df=12
60,001-90,000 元	1321	45.0	23.3	27.0	4.7	100.0	p=.000
90,001 元以上	1578	45.2	20.5	30.0	4.4	100.0	
不知道／未回答	1815	39.3	19.0	31.5	10.3	100.0	
總和	8232	40.2	21.4	30.7	7.8	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 15-1、最近這兩個月有沒有收看過系統台的公用頻道節目

	回答人數	看過/未表態	沒看過	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	
性別					
男	4064	34.1	65.9	100.0	$\chi^2 = 2.105$
女	4168	35.6	64.4	100.0	df=1
總和	8232	34.9	65.1	100.0	p=.147
年齡***					
15-19 歲	642	32.4	67.6	100.0	$\chi^2 = 24.100$
20-29 歲	1613	33.7	66.3	100.0	df=5
30-39 歲	1657	31.6	68.4	100.0	p=.000
40-49 歲	1601	35.1	64.9	100.0	
50-59 歲	1354	36.5	63.5	100.0	
60 歲及以上	1341	39.4	60.6	100.0	
總和	8208	34.8	65.2	100.0	
居住地區***					
大台北	2634	33.8	66.2	100.0	$\chi^2 = 153.141$
桃竹苗	1202	36.7	63.3	100.0	df=5
中彰投	1475	43.3	56.7	100.0	p=.000
雲嘉南	1162	34.6	65.4	100.0	
高屏澎	1386	23.3	76.7	100.0	
宜花東及離島	366	46.6	53.4	100.0	
總和	8224	34.8	65.2	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 15-2、最近這兩個月有沒有收看過系統台的公用頻道節目（續上頁）

	回答人數	看過/未表態	沒看過	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	
職業					
經理人/專業人士	750	32.4	67.6	100.0	$\chi^2 = 6.064$
一般上班族	2351	34.8	65.2	100.0	df=6
勞力工作者	1274	34.7	65.3	100.0	p=.416
軍公教	454	33.1	66.9	100.0	
家庭主婦	1332	35.9	64.1	100.0	
學生	973	33.9	66.1	100.0	
退休/無業/義工	1080	37.2	62.8	100.0	
總和	8214	34.9	65.1	100.0	
最高學歷					
國小及以下	1351	37.3	62.7	100.0	$\chi^2 = 6.144$
國初中	1121	33.9	66.1	100.0	df=4
高中職	2712	33.6	66.4	100.0	p=.189
專科	1149	35.8	64.2	100.0	
大學及以上	1835	34.9	65.1	100.0	
總和	8168	34.8	65.2	100.0	
籍貫					
本省客家	901	34.5	65.5	100.0	$\chi^2 = 6.873$
本省閩南	6360	35.6	64.4	100.0	df=3
大陸省籍	747	31.2	68.8	100.0	p=.076
少數族群	108	30.7	69.3	100.0	
總和	8116	35.0	65.0	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 15-3、最近這兩個月有沒有收看過系統台的公用頻道節目（續上頁）

	回答人數	看過/未表態	沒看過	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	
府上目前是幾代同堂					
一代	719	34.9	65.1	100.0	$\chi^2 = .181$
兩代	3917	35.1	64.9	100.0	df=2
三代或以上	3546	34.7	65.3	100.0	p=.913
總和	8182	34.9	65.1	100.0	
平均每月消費支出***					
3000 元及以下	1738	37.3	62.7	100.0	$\chi^2 = 24.574$
3001-6000 元	1267	31.9	68.1	100.0	df=3
6001 以上	2744	32.3	67.7	100.0	p=.000
不知道／未回答	2484	37.5	62.5	100.0	
總和	8232	34.9	65.1	100.0	
平均月收入***					
30,000 元及以下	1194	40.2	59.8	100.0	$\chi^2 = 43.435$
30,001-60,000 元	2324	35.1	64.9	100.0	df=4
60,001-90,000 元	1321	30.6	69.4	100.0	p=.000
90,001 元以上	1578	30.8	69.2	100.0	
不知道／未回答	1815	37.7	62.3	100.0	
總和	8232	34.9	65.1	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 16-1、對公用頻道節目內容滿意度

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別**						
男	1386	35.0	13.7	51.3	100.0	$\chi^2 = 9.724$
女	1485	32.5	10.9	56.7	100.0	df=2
總和	2871	33.7	12.2	54.1	100.0	p=.008
年齡**						
15-19 歲	208	35.3	11.3	53.4	100.0	$\chi^2 = 24.890$
20-29 歲	543	32.9	13.8	53.3	100.0	df=10
30-39 歲	524	31.7	14.9	53.4	100.0	p=.006
40-49 歲	561	32.5	15.2	52.3	100.0	
50-59 歲	495	35.8	10.4	53.8	100.0	
60 歲及以上	528	35.7	7.0	57.3	100.0	
總和	2859	33.8	12.3	54.0	100.0	
居住地區***						
大台北	891	24.6	11.3	64.1	100.0	$\chi^2 = 142.776$
桃竹苗	441	27.4	11.7	60.9	100.0	df=10
中彰投	639	33.6	11.8	54.6	100.0	p=.000
雲嘉南	402	40.2	11.8	48.0	100.0	
高屏澎	323	53.7	14.7	31.6	100.0	
宜花東及離島	170	44.7	17.0	38.3	100.0	
總和	2865	33.7	12.3	54.0	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 16-2、對公用頻道節目內容滿意度 (續上頁)

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	243	32.0	13.1	54.8	100.0	$\chi^2 = 56.251$
一般上班族	819	30.4	15.9	53.7	100.0	df=12
勞力工作者	443	41.1	12.4	46.5	100.0	p=.000
軍公教	150	32.2	19.3	48.6	100.0	
家庭主婦	478	32.2	8.3	59.6	100.0	
學生	330	34.1	12.7	53.2	100.0	
退休/無業/義工	401	35.4	5.8	58.8	100.0	
總和	2864	33.7	12.2	54.1	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	503	40.0	4.9	55.1	100.0	$\chi^2 = 60.762$
國初中	380	38.8	10.7	50.5	100.0	df=8
高中職	911	33.5	11.8	54.7	100.0	p=.000
專科	411	30.7	14.4	54.9	100.0	
大學及以上	640	28.2	18.4	53.4	100.0	
總和	2845	33.8	12.3	53.9	100.0	
籍貫*						
本省客家	310	30.4	10.2	59.4	100.0	$\chi^2 = 14.042$
本省閩南	2265	35.1	12.2	52.7	100.0	df=6
大陸省籍	233	27.6	15.8	56.6	100.0	p=.029
少數族群	33	20.1	13.7	66.2	100.0	
總和	2841	33.8	12.3	53.9	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 16-3、對公用頻道節目內容滿意度 (續上頁)

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂*						
一代	251	33.8	10.8	55.4	100.0	$\chi^2 = 12.335$
兩代	1376	30.7	13.0	56.3	100.0	df=4
三代或以上	1229	37.0	11.7	51.3	100.0	p=.015
總和	2855	33.7	12.3	54.1	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	647	38.6	13.0	48.4	100.0	$\chi^2 = 52.591$
3001-6000 元	404	36.5	14.2	49.2	100.0	df=6
6001 以上	888	34.0	15.0	51.0	100.0	p=.000
不知道/未回答	932	28.7	8.2	63.1	100.0	
總和	2871	33.7	12.2	54.1	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	480	33.1	5.7	61.2	100.0	$\chi^2 = 107.645$
30,001-60,000 元	817	38.1	12.0	49.8	100.0	df=8
60,001-90,000 元	404	39.8	16.5	43.7	100.0	p=.000
90,001 元以上	486	29.7	20.9	49.4	100.0	
不知道/未回答	684	27.9	8.4	63.6	100.0	
總和	2871	33.7	12.2	54.1	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 17-1、沒有收看公用頻道節目的原因

	回答人數	太忙／沒時間	沒興趣	節目不好看	不知道有這個頻道	有固定收看的頻道	政治色彩濃	無收訊到	很少看電視	重播太多	其他	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
性別												
男	2678	6.5	18.6	10.6	49.2	17.2	0.5	1.1	2.8	0.1	0.8	1.4
女	2683	8.3	14.7	9.0	50.9	19.5	0.0	1.0	3.4	0.1	0.5	1.4
總和	5361	7.4	16.6	9.8	50.0	18.4	0.3	1.0	3.1	0.1	0.6	1.4
年齡												
15-19 歲	434	4.0	14.7	6.5	62.2	13.2	0.0	1.3	1.4	0.0	0.6	1.4
20-29 歲	1070	4.6	20.4	11.6	52.0	13.1	0.0	1.1	2.4	0.0	1.0	1.2
30-39 歲	1133	6.5	19.0	11.9	46.0	19.8	0.1	0.8	3.5	0.2	0.8	0.8
40-49 歲	1040	7.4	16.6	10.1	49.0	17.8	0.3	1.5	3.7	0.0	0.6	1.9
50-59 歲	860	12.0	13.7	8.8	46.8	21.3	0.5	1.2	3.4	0.3	0.6	1.6
60 歲及以上	813	9.0	12.3	6.7	51.8	23.7	0.6	0.3	3.1	0.1	0.2	1.5
總和	5349	7.4	16.6	9.8	50.1	18.4	0.3	1.0	3.1	0.1	0.6	1.4
居住地區												
大台北	1743	7.2	15.8	9.4	51.3	18.3	0.1	0.9	3.1	0.2	0.5	1.6
桃竹苗	761	9.0	17.9	13.0	43.5	18.1	0.4	1.7	4.1	0.2	1.5	1.4
中彰投	836	8.0	21.6	11.0	48.2	18.0	0.6	0.7	1.9	0.1	0.3	2.2
雲嘉南	760	5.8	13.9	7.5	52.1	20.2	0.3	1.1	2.8	0.0	0.9	0.8
高屏澎	1063	7.2	14.3	8.2	53.2	18.0	0.2	0.9	3.4	0.1	0.3	0.7
宜花東及離島	195	8.0	20.7	14.3	47.5	16.0	0.4	1.3	2.9	0.0	0.5	2.4
總和	5358	7.4	16.6	9.8	50.0	18.4	0.3	1.0	3.1	0.1	0.6	1.4

附表 17-2、沒有收看公用頻道節目的原因（續上頁）

	回答人數	太忙／沒時間	沒興趣	節目不好看	不知道有這個頻道	有固定收看的頻道	政治色彩濃	無收訊到	很少看電視	重播太多	其他	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
職業												
經理人/專業人士	507	7.6	18.8	13.7	46.3	17.3	0.5	0.6	3.5	0.0	0.8	0.8
一般上班族	1532	6.3	20.2	10.2	47.5	17.1	0.1	1.0	3.2	0.3	0.7	1.6
勞力工作者	832	11.6	16.3	10.0	49.3	16.6	0.5	1.3	3.6	0.0	0.4	1.7
軍公教	303	7.1	17.5	11.7	45.2	18.3	0.1	1.2	5.3	0.2	1.3	1.5
家庭主婦	854	8.4	12.2	8.8	48.3	25.4	0.0	1.4	2.8	0.0	0.7	1.0
學生	643	4.0	16.0	8.2	60.8	12.2	0.0	0.9	1.4	0.0	0.4	0.7
退休/無業/志工	679	6.9	13.0	7.6	53.9	20.7	0.8	0.5	2.7	0.2	0.7	2.0
總和	5349	7.4	16.6	9.8	50.1	18.3	0.3	1.0	3.1	0.1	0.6	1.4
最高學歷												
國小及以下	848	10.5	11.9	5.5	51.8	23.9	0.4	0.9	2.2	0.2	0.8	1.5
國初中	741	9.3	12.6	8.2	51.6	19.2	0.7	0.9	2.8	0.0	0.7	1.6
高中職	1801	7.4	16.9	9.7	49.2	18.0	0.2	1.5	3.1	0.2	0.5	1.5
專科	738	6.3	19.3	12.3	47.8	17.7	0.0	1.0	3.4	0.1	0.4	1.8
大學及以上	1195	4.7	20.4	12.5	50.5	14.9	0.1	0.5	3.5	0.0	0.9	0.6
總和	5323	7.4	16.6	9.8	50.1	18.4	0.3	1.0	3.0	0.1	0.7	1.4
籍貫												
本省客家	590	9.5	14.9	12.4	47.4	19.0	0.0	1.7	3.6	0.2	0.7	1.1
本省閩南	4095	6.8	17.0	9.2	50.7	18.3	0.2	0.9	3.0	0.1	0.6	1.4
大陸省籍	514	7.0	16.4	12.0	49.5	17.4	0.6	0.7	3.0	0.0	0.7	1.5
少數族群	75	18.5	15.0	9.2	41.1	16.8	0.0	3.8	4.8	0.0	0.0	0.0
總和	5274	7.3	16.7	9.8	50.1	18.3	0.2	1.0	3.1	0.1	0.6	1.3

附表 17-3、沒有收看公用頻道節目的原因（續上頁）

	回答人數	太忙／沒時間	沒興趣	節目不好看	不知道有這個頻道	有固定收看的頻道	政治色彩濃	無收訊到	很少看電視	重播太多	其他	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
府上目前是幾代同堂												
一代	468	7.9	15.0	10.1	47.2	22.4	0.2	0.6	3.4	0.0	0.5	1.6
兩代	2541	6.7	16.9	10.7	50.2	17.7	0.2	1.1	3.2	0.2	0.9	1.0
三代或以上	2317	8.0	16.6	8.8	50.5	18.3	0.3	1.1	2.9	0.1	0.5	1.7
總和	5327	7.4	16.6	9.8	50.0	18.4	0.3	1.0	3.1	0.1	0.7	1.3
平均每月消費支出												
3000 元及以下	1090	8.2	16.6	10.3	45.4	18.3	0.3	1.0	3.8	0.2	1.3	1.8
3001-6000 元	863	6.6	18.4	11.6	52.9	14.3	0.6	0.7	4.2	0.3	0.8	0.6
6001 以上	1856	6.8	17.8	9.8	49.3	21.4	0.1	0.9	2.9	0.1	0.2	1.0
不知道／未回答	1552	7.9	14.2	8.5	52.6	17.1	0.3	1.3	2.2	0.0	0.6	2.0
總和	5361	7.4	16.6	9.8	50.0	18.4	0.3	1.0	3.1	0.1	0.6	1.4
平均月收入												
30,000 元及以下	714	9.3	14.4	6.7	49.7	21.6	0.2	0.9	2.3	0.0	0.7	1.3
30,001-60,000 元	1508	7.8	16.4	9.7	51.2	18.5	0.3	1.1	3.8	0.1	0.5	1.0
60,001-90,000 元	916	6.0	17.8	11.5	49.1	17.9	0.5	0.4	3.3	0.0	0.9	1.4
90,001 元以上	1092	5.7	19.0	11.2	49.5	18.1	0.0	1.0	2.8	0.1	0.5	1.2
不知道／未回答	1131	8.4	15.1	9.0	50.0	16.7	0.3	1.5	2.7	0.3	0.8	2.1
總和	5361	7.4	16.6	9.8	50.0	18.4	0.3	1.0	3.1	0.1	0.6	1.4

附表 18-1、電視購物頻道需不需要集中全部放在同一個區塊

	回答人數	需要	不需要	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別						
男	4064	57.5	15.8	26.7	100.0	$\chi^2 = 1.275$
女	4168	56.2	16.3	27.5	100.0	df=2
總和	8232	56.8	16.1	27.1	100.0	p=.529
年齡***						
15-19 歲	642	66.9	22.5	10.7	100.0	$\chi^2 = 1264.895$
20-29 歲	1613	73.1	15.6	11.3	100.0	df=10
30-39 歲	1657	71.5	15.2	13.3	100.0	p=.000
40-49 歲	1601	58.8	13.7	27.5	100.0	
50-59 歲	1354	42.1	15.0	42.9	100.0	
60 歲及以上	1341	27.0	18.4	54.5	100.0	
總和	8208	56.8	16.1	27.1	100.0	
居住地區***						
大台北	2634	59.4	14.5	26.2	100.0	$\chi^2 = 42.672$
桃竹苗	1202	56.1	13.9	30.0	100.0	df=10
中彰投	1475	57.9	16.5	25.5	100.0	p=.000
雲嘉南	1162	57.0	18.1	24.9	100.0	
高屏澎	1386	54.3	17.8	27.8	100.0	
宜花東及離島	366	46.4	19.7	34.0	100.0	
總和	8224	56.9	16.1	27.1	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 18-2、電視購物頻道需不需要集中全部放在同一個區塊 (續上頁)

	回答人數	需要	不需要	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	750	61.5	14.8	23.7	100.0	$\chi^2 = 679.577$
一般上班族	2351	67.5	14.4	18.1	100.0	df=12
勞力工作者	1274	50.7	17.5	31.9	100.0	p=.000
軍公教	454	70.6	11.6	17.8	100.0	
家庭主婦	1332	44.0	16.2	39.8	100.0	
學生	973	70.8	19.0	10.1	100.0	
退休/無業/志工	1080	35.7	18.0	46.4	100.0	
總和	8214	56.9	16.1	27.0	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1351	26.8	20.3	52.9	100.0	$\chi^2 = 921.526$
國初中	1121	46.1	19.8	34.1	100.0	df=8
高中職	2712	60.7	16.5	22.8	100.0	p=.000
專科	1149	69.5	13.0	17.5	100.0	
大學及以上	1835	73.1	11.6	15.3	100.0	
總和	8168	57.1	16.0	26.9	100.0	
籍貫**						
本省客家	901	55.9	15.4	28.7	100.0	$\chi^2 = 17.747$
本省閩南	6360	56.7	16.4	27.0	100.0	df=6
大陸省籍	747	62.3	13.2	24.4	100.0	p=.007
少數族群	108	49.4	25.1	25.6	100.0	
總和	8116	57.0	16.1	26.9	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 18-3、電視購物頻道需不需要集中全部放在同一個區塊 (續上頁)

	回答人數	需要	不需要	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	719	43.9	14.9	41.2	100.0	$\chi^2=103.062$
兩代	3917	60.7	15.4	23.9	100.0	df=4
三代或以上	3546	55.7	17.0	27.3	100.0	p=.000
總和	8182	57.0	16.1	26.9	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	1738	53.0	18.0	29.0	100.0	$\chi^2=291.061$
3001-6000 元	1267	67.9	14.7	17.5	100.0	df=6
6001 以上	2744	64.1	14.5	21.4	100.0	p=.000
不知道/未回答	2484	45.8	17.1	37.0	100.0	
總和	8232	56.8	16.1	27.1	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1194	35.2	19.2	45.6	100.0	$\chi^2=516.413$
30,001-60,000 元	2324	59.9	16.1	24.0	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1321	68.4	14.7	16.9	100.0	p=.000
90,001 元以上	1578	69.2	13.1	17.7	100.0	
不知道/未回答	1815	48.0	17.5	34.5	100.0	
總和	8232	56.8	16.1	27.1	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 19-1、採用無線 5 台的方式來收看電視的原因

	回答人數	省錢	很少看電視	為了家人	住家偏遠無法安裝有線台	較少重播	節目內容較有意義	節目台數已足夠收看	方便	其他	不知道/沒想過	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
性別												
男	349	33.3	35.5	16.2	4.0	3.5	1.4	4.5	1.5	2.6	7.0	1.4
女	375	33.0	39.5	24.3	1.7	1.0	2.1	4.4	1.2	1.9	6.8	0.5
總和	724	33.1	37.6	20.4	2.8	2.2	1.7	4.5	1.4	2.3	6.9	0.9
年齡												
15-19 歲	80	23.3	21.2	25.6	2.6	0.7	0.0	1.1	0.0	1.6	29.4	0.0
20-29 歲	109	31.0	44.7	15.0	2.0	0.0	2.1	1.9	2.0	4.9	7.3	0.8
30-39 歲	85	25.6	48.2	29.3	0.0	2.9	1.2	3.3	2.8	1.4	3.1	0.0
40-49 歲	145	26.3	31.1	41.0	2.8	4.8	1.7	5.2	0.7	1.3	4.8	1.4
50-59 歲	103	38.6	42.2	13.0	3.3	2.6	0.4	4.1	0.5	1.9	3.5	2.8
60 歲及以上	198	43.8	38.2	6.6	4.4	1.7	3.2	6.5	1.4	2.3	2.7	0.4
總和	720	33.2	37.6	20.5	2.8	2.2	1.7	4.2	1.2	2.3	6.9	0.9
居住地區												
大台北	130	25.8	43.8	23.2	3.2	2.1	3.6	4.7	2.3	0.6	3.9	0.0
桃竹苗	62	41.3	29.8	17.2	3.5	3.8	1.7	5.0	2.1	4.3	8.9	1.4
中彰投	177	34.3	40.8	22.4	1.9	2.9	0.0	3.0	0.0	2.2	8.3	0.4
雲嘉南	141	31.8	40.8	16.5	3.2	1.6	1.2	4.1	2.7	1.4	8.1	1.8
高屏澎	139	34.7	30.1	23.8	1.3	2.5	2.9	2.4	0.0	4.1	6.1	1.0
宜花東及離島	68	34.9	34.4	15.6	6.5	0.0	1.6	11.2	2.6	1.8	6.2	1.5
總和	718	33.0	37.7	20.5	2.8	2.2	1.7	4.4	1.4	2.3	6.9	0.9

附表 19-2、採用無線 5 台的方式來收看電視的原因（續上頁）

	回答人數	省錢	很少看電視	為了家人	住家偏遠無法安裝有線台	較少重播	節目內容較有意義	節目台數已足夠收看	方便	其他	不知道/沒想過	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
職業												
經理人/專業人士	20	18.9	30.4	50.0	0.0	15.8	7.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
一般上班族	129	24.5	47.4	21.8	0.0	2.6	1.7	5.5	3.4	0.9	6.8	1.5
勞力工作者	177	35.0	41.4	15.8	5.4	2.4	0.6	2.6	0.3	3.6	4.6	2.1
軍公教	29	8.2	53.8	28.8	0.0	4.2	4.9	4.8	4.4	5.7	0.0	3.0
家庭主婦	133	30.3	36.3	28.3	2.8	0.0	1.5	6.3	0.4	1.8	3.7	0.0
學生	101	38.5	25.1	22.1	0.9	0.6	1.1	0.8	0.0	1.3	22.1	0.0
退休/無業/志工	134	45.4	31.2	9.6	4.5	2.5	2.5	5.5	2.4	2.6	4.3	0.0
總和	724	33.1	37.6	20.4	2.8	2.2	1.7	4.5	1.4	2.3	6.9	0.9
最高學歷												
國小及以下	225	46.1	35.5	9.6	5.4	0.5	1.6	4.7	0.8	1.4	2.5	1.2
國初中	132	27.7	38.9	27.2	3.6	2.4	0.6	0.7	1.7	1.1	11.9	0.0
高中職	208	26.4	36.3	26.8	1.7	3.9	1.5	5.2	1.3	2.7	8.7	0.9
專科	57	23.2	41.3	29.2	0.0	2.6	0.0	6.3	3.0	4.3	6.5	0.0
大學及以上	98	31.2	40.8	18.3	0.0	2.3	5.2	6.5	1.5	3.7	7.1	0.9
總和	720	33.2	37.5	20.5	2.8	2.2	1.7	4.5	1.4	2.3	6.9	0.8
籍貫												
本省客家	79	36.7	30.3	26.9	0.0	0.9	1.0	3.8	0.0	2.6	6.0	1.3
本省閩南	570	31.6	39.8	19.3	3.1	2.5	1.9	4.8	1.3	2.4	6.8	1.0
大陸省籍	46	42.2	29.4	22.7	0.0	1.9	0.0	4.8	5.7	0.0	3.6	0.0
少數族群	18	43.5	26.1	31.8	16.3	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0
總和	713	33.1	37.7	20.7	2.9	2.2	1.8	4.5	1.4	2.2	6.4	0.9

附表 19-3、採用無線 5 台的方式來收看電視的原因（續上頁）

	回答人數	省錢	很少看電視	為了家人	住家偏遠無法安裝有線台	較少重播	節目內容較有意義	節目台數已足夠收看	方便	其他	不知道／沒想過	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
府上目前是幾代同堂												
一代	99	41.4	50.1	5.7	3.5	1.5	1.1	2.9	0.0	1.0	2.6	3.3
兩代	313	29.9	39.0	23.3	1.7	3.2	1.6	4.1	1.8	2.5	7.9	0.5
三代或以上	301	34.1	31.4	22.7	3.9	1.5	2.1	5.3	1.4	2.1	7.5	0.5
總和	713	33.3	37.3	20.6	2.9	2.2	1.8	4.4	1.4	2.1	7.0	0.9
平均每月消費支出												
3000 元及以下	177	40.3	36.0	16.1	2.4	1.9	1.1	4.5	0.3	2.0	5.8	0.8
3001-6000 元	74	34.0	42.5	17.7	9.3	1.8	1.4	2.7	3.1	0.0	2.7	2.3
6001 以上	181	32.5	35.2	37.1	2.3	3.9	3.4	4.8	1.2	1.4	2.8	0.3
不知道／未回答	291	29.0	38.7	13.3	1.8	1.4	1.2	4.7	1.7	3.5	11.2	1.0
總和	724	33.1	37.6	20.4	2.8	2.2	1.7	4.5	1.4	2.3	6.9	0.9
平均月收入												
30,000 元及以下	217	39.7	32.9	14.3	6.0	1.2	0.8	5.1	1.2	1.0	3.7	0.6
30,001-60,000 元	195	31.9	39.1	28.8	1.1	3.2	2.4	4.7	0.9	1.6	5.4	0.4
60,001-90,000 元	74	30.2	36.2	26.2	0.0	2.4	3.5	2.5	2.1	2.7	8.8	2.2
90,001 元以上	56	24.5	45.4	40.5	0.0	6.5	2.6	8.0	0.7	1.4	1.0	1.6
不知道／未回答	182	30.5	39.6	10.0	2.9	0.9	1.1	3.1	1.9	4.5	13.3	1.0
總和	724	33.1	37.6	20.4	2.8	2.2	1.7	4.5	1.4	2.3	6.9	0.9

附表 20-1、採用無線 15 台的方式來收看電視的原因

	回答人數	省錢	很少看電視	為了家人	收訊不易受干擾	節目較優良	較少重播	方便	經人推薦	比無線五台較多頻道可以選擇	住家偏遠無法安裝有線台	台數已足夠收看	其他	不知道/沒想過	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
性別															
男	406	42.6	16.4	12.6	13.8	5.4	3.5	3.8	0.8	7.7	4.2	1.3	3.1	7.2	0.6
女	315	31.8	20.7	20.9	13.0	5.4	4.0	3.5	2.1	8.0	1.1	1.9	2.4	7.9	0.2
總和	722	37.9	18.3	16.2	13.4	5.4	3.7	3.7	1.3	7.8	2.8	1.6	2.8	7.5	0.4
年齡															
15-19 歲	89	23.5	8.5	26.5	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	2.1	0.8	2.7	31.0	0.0
20-29 歲	86	38.3	28.3	11.1	4.5	5.5	0.0	5.3	1.9	4.2	2.5	0.0	3.4	11.1	0.0
30-39 歲	110	37.3	15.9	20.5	11.7	4.6	4.6	8.8	0.0	11.7	1.3	1.9	3.6	6.5	2.3
40-49 歲	174	38.7	20.2	21.3	16.5	6.2	5.3	3.5	2.0	9.5	2.3	2.4	1.5	1.6	0.0
50-59 歲	126	38.5	19.6	10.2	20.7	7.9	7.0	1.7	3.1	6.1	2.6	0.9	3.7	0.0	0.4
60 歲及以上	131	46.4	16.5	7.5	11.7	6.3	2.1	3.1	0.6	9.7	5.9	2.5	2.9	4.7	0.0
總和	716	37.9	18.3	16.1	13.3	5.4	3.6	3.7	1.4	7.9	2.9	1.6	2.8	7.4	0.4
居住地區															
大台北	113	32.2	16.9	15.6	5.7	5.6	3.6	7.2	1.9	10.0	2.2	4.0	3.6	6.1	0.0
桃竹苗	101	53.0	21.2	13.6	7.9	3.4	3.7	3.8	0.5	4.7	3.5	0.0	4.8	4.8	2.4
中彰投	188	37.7	20.0	20.6	12.9	4.2	1.7	2.2	0.6	13.8	0.6	2.4	4.0	7.7	0.0
雲嘉南	212	32.2	15.2	11.9	20.9	7.9	4.1	4.6	1.7	5.3	5.2	0.7	0.4	11.0	0.3
高屏澎	71	43.4	16.7	18.4	10.4	5.3	8.9	1.0	2.1	3.6	1.4	0.0	2.6	3.8	0.0
宜花東及離島	35	35.7	28.1	24.8	19.2	1.6	2.0	0.0	2.1	1.6	3.7	2.0	3.5	5.3	0.0
總和	721	37.8	18.3	16.3	13.5	5.4	3.7	3.7	1.3	7.8	2.8	1.6	2.8	7.5	0.4

附表 20-2、採用無線 15 台的方式來收看電視的原因（續上頁）

	回答人數	省錢	很少看電視	為了家人	收訊不易受干擾	節目較優良	較少重播	方便	經人推薦	比無線五台較多頻道可以選擇	住家偏遠無法安裝有線台	台數已足夠收看	其他	不知道/沒想過	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
職業															
經理人/專業人士	40	30.3	17.6	22.8	7.9	1.4	6.2	12.6	1.3	8.0	4.5	3.9	0.0	9.2	0.0
一般上班族	134	35.8	26.3	16.6	11.6	6.6	5.5	5.1	1.2	8.3	2.7	0.7	1.3	2.1	0.4
勞力工作者	169	49.5	16.3	10.9	16.5	6.9	3.4	2.3	1.5	8.2	5.3	2.0	3.7	3.5	0.0
軍公教	48	39.6	26.5	21.9	11.5	6.9	3.6	1.9	0.0	9.5	0.0	1.7	4.1	1.4	0.0
家庭主婦	96	37.6	20.6	21.0	17.5	7.3	4.7	2.6	1.6	6.4	0.0	3.0	2.8	0.9	0.0
學生	115	23.2	11.7	22.2	7.7	0.0	0.0	2.1	1.4	3.3	1.6	0.6	3.5	30.7	0.0
退休/無業/志工	119	40.7	13.8	9.7	15.6	6.3	4.2	4.3	1.5	11.7	3.5	0.8	3.0	3.2	2.1
總和	720	38.0	18.3	16.3	13.3	5.4	3.7	3.7	1.3	7.9	2.8	1.6	2.8	7.4	0.4
最高學歷															
國小及以下	140	37.8	14.6	6.7	18.6	5.5	3.7	1.6	2.6	11.1	5.5	1.6	3.5	2.8	1.8
國初中	155	41.0	8.7	17.5	12.4	5.5	4.1	3.3	1.5	2.4	3.5	1.1	3.2	11.6	0.0
高中職	240	37.7	23.3	20.4	11.7	3.7	4.1	3.5	0.0	8.7	2.3	1.8	1.6	7.8	0.2
專科	76	31.3	21.4	19.2	13.8	10.4	5.7	5.4	1.5	10.3	1.6	3.6	5.0	7.3	0.0
大學及以上	106	38.0	24.3	16.1	11.2	5.5	0.9	6.3	2.5	8.1	0.7	0.3	2.5	6.6	0.0
總和	718	37.8	18.4	16.3	13.4	5.4	3.7	3.7	1.4	7.9	2.9	1.6	2.8	7.4	0.4
籍貫															
本省客家	79	43.9	18.2	21.4	11.0	7.1	7.8	1.1	0.9	5.2	4.3	1.4	2.6	5.9	0.0
本省閩南	590	36.8	18.8	14.7	13.5	5.4	3.5	3.8	1.5	8.6	2.8	1.6	2.6	7.8	0.1
大陸省籍	33	39.5	14.6	26.9	16.9	4.3	0.0	10.3	0.0	5.0	2.2	2.1	5.6	7.9	0.0
少數族群	10	42.3	7.9	26.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	0.0	23.9
總和	712	37.8	18.4	16.2	13.1	5.4	3.8	3.7	1.4	7.9	2.9	1.6	2.8	7.5	0.4

附表 20-3、採用無線 15 台的方式來收看電視的原因（續上頁）

	回答人數	省錢	很少看電視	為了家人	收訊不易受干擾	節目較優良	較少重播	方便	經人推薦	比無線五台較多頻道可以選擇	住家偏遠無法安裝有線台	台數已足夠收看	其他	不知道/沒想過	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
府上目前是幾代同堂															
一代	95	56.0	24.3	5.1	14.9	2.8	2.5	6.4	1.4	4.8	2.2	0.0	0.4	2.3	0.0
兩代	328	33.7	19.0	20.6	11.3	6.1	2.8	2.9	0.2	8.3	2.8	2.7	3.6	9.0	0.0
三代或以上	289	37.1	16.0	15.4	14.9	5.5	5.3	3.6	2.7	8.5	3.2	0.8	2.8	7.4	0.2
總和	713	38.1	18.5	16.4	13.3	5.4	3.8	3.6	1.4	7.9	2.9	1.6	2.8	7.4	0.1
平均每月消費支出															
3000 元及以下	174	38.9	25.9	11.7	15.6	3.5	4.2	3.7	1.9	6.2	4.0	1.2	3.7	3.3	0.0
3001-6000 元	110	41.3	16.9	13.8	11.6	9.0	2.9	4.3	0.4	9.4	1.1	3.5	2.5	5.5	0.5
6001 以上	206	35.7	18.9	22.6	15.6	6.1	4.2	2.1	1.0	9.0	2.4	0.4	1.9	5.6	0.0
不知道/未回答	232	37.5	12.7	15.2	10.8	4.4	3.3	4.8	1.6	7.3	3.2	1.9	3.1	13.3	1.1
總和	722	37.9	18.3	16.2	13.4	5.4	3.7	3.7	1.3	7.8	2.8	1.6	2.8	7.5	0.4
平均月收入															
30,000 元及以下	165	46.7	22.7	5.7	17.5	2.7	2.2	2.4	2.3	5.8	3.1	0.9	3.4	1.8	1.5
30,001-60,000 元	213	37.2	15.5	15.1	16.9	5.0	4.5	3.1	1.1	9.6	4.2	1.2	3.5	6.9	0.3
60,001-90,000 元	94	39.2	30.1	20.7	10.3	7.6	6.9	3.3	1.6	4.0	0.0	1.2	3.8	3.3	0.0
90,001 元以上	86	31.5	14.4	28.5	9.8	12.5	5.6	8.2	0.0	11.3	1.4	3.2	0.5	5.8	0.0
不知道/未回答	163	32.4	12.6	19.3	8.6	3.5	1.3	3.5	1.2	8.0	3.2	2.0	2.0	17.3	0.0
總和	722	37.9	18.3	16.2	13.4	5.4	3.7	3.7	1.3	7.8	2.8	1.6	2.8	7.5	0.4

附表 21-1、採用直播衛星／小耳朵的方式來收看電視的原因

	回答人數	有較多頻道可以選擇	住處大樓原有架設	畫質較清晰	政府有補助	便宜	節目較優質	其他	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%
性別									
男	13	16.1	30.8	37.4	0.0	0.0	0.0	7.7	8.0
女	17	14.2	22.5	19.9	18.6	14.1	3.2	6.4	15.4
總和	30	15.0	26.2	27.6	10.5	8.0	1.8	7.0	12.1
年齡									
15-19 歲	1	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20-29 歲	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30-39 歲	11	18.6	25.6	11.3	8.8	0.0	0.0	9.6	26.0
40-49 歲	9	22.5	21.8	28.0	9.4	26.9	0.0	12.1	0.0
50-59 歲	5	0.0	9.6	61.3	17.4	0.0	11.7	0.0	0.0
60 歲及以上	4	13.1	22.7	42.3	0.0	0.0	0.0	0.0	21.9
總和	30	15.0	26.2	27.6	10.5	8.0	1.8	7.0	12.1
居住地區									
大台北	8	23.6	25.3	16.6	0.0	11.1	0.0	13.4	21.1
桃竹苗	4	26.1	17.7	31.4	0.0	0.0	0.0	0.0	24.8
中彰投	3	28.2	0.0	44.7	27.1	0.0	0.0	0.0	0.0
雲嘉南	3	17.4	34.7	30.6	0.0	30.6	17.3	0.0	0.0
高屏澎	4	0.0	75.1	0.0	14.3	0.0	0.0	24.9	0.0
宜花東及離島	7	0.0	13.2	43.6	22.9	7.6	0.0	0.0	12.7
總和	30	15.0	26.2	27.6	10.5	8.0	1.8	7.0	12.1

附表 21-2、採用直播衛星／小耳朵的方式來收看電視的原因（續上頁）

	回答人數	有較多頻道可以選擇	住處大樓原有架設	畫質較清晰	政府有補助	便宜	節目較優質	其他	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%
職業									
經理人/專業人士	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
一般上班族	6	18.0	28.8	36.6	16.6	17.2	0.0	0.0	0.0
勞力工作者	6	0.0	33.4	66.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
軍公教	3	35.8	0.0	13.9	0.0	17.5	0.0	32.7	0.0
家庭主婦	6	29.3	19.2	0.0	26.0	14.0	8.6	17.0	0.0
學生	3	0.0	68.5	0.0	21.6	0.0	0.0	0.0	31.5
退休/無業/志工	6	0.0	20.5	30.6	0.0	0.0	0.0	0.0	48.9
總和	30	15.0	26.2	27.6	10.5	8.0	1.8	7.0	12.1
最高學歷									
國小及以下	6	0.0	25.0	58.6	0.0	0.0	0.0	0.0	16.4
國初中	2	0.0	0.0	65.5	34.5	0.0	0.0	0.0	0.0
高中職	11	21.9	9.9	27.9	16.1	16.8	4.9	9.8	9.6
專科	4	0.0	88.3	11.7	15.7	0.0	0.0	0.0	0.0
大學及以上	7	28.3	28.2	0.0	0.0	7.3	0.0	13.6	22.6
總和	30	15.0	26.2	27.6	10.5	8.0	1.8	7.0	12.1
籍貫									
本省客家	4	38.9	20.2	40.9	0.0	23.7	0.0	0.0	0.0
本省閩南	15	13.7	30.1	31.5	0.0	6.4	3.6	14.0	7.1
大陸省籍	4	0.0	47.4	20.0	0.0	12.8	0.0	0.0	19.8
少數族群	5	0.0	11.1	22.7	59.9	0.0	0.0	0.0	17.3
總和	28	12.4	27.9	29.4	11.2	8.5	1.9	7.4	10.0

附表 21-3、採用直播衛星／小耳朵的方式來收看電視的原因（續上頁）

	回答人數	有較多頻道可以選擇	住處大樓原有架設	畫質較清晰	政府有補助	便宜	節目較優質	其他	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%
府上目前是幾代同堂									
一代	6	17.1	16.1	33.9	0.0	0.0	0.0	17.3	15.6
兩代	13	20.1	32.1	21.4	13.6	18.8	0.0	8.5	0.0
三代或以上	12	8.4	24.7	31.1	12.3	0.0	4.7	0.0	23.8
總和	30	15.0	26.2	27.6	10.5	8.0	1.8	7.0	12.1
平均每月消費支出									
3000 元及以下	3	18.5	0.0	81.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3001-6000 元	4	34.4	32.4	0.0	34.1	21.3	13.0	0.0	0.0
6001 以上	14	10.7	30.5	28.2	6.4	3.8	0.0	14.5	5.9
不知道／未回答	9	11.7	24.8	21.2	9.4	11.2	0.0	0.0	32.9
總和	30	15.0	26.2	27.6	10.5	8.0	1.8	7.0	12.1
平均月收入									
30,000 元及以下	6	0.0	17.1	35.0	31.4	0.0	0.0	0.0	16.5
30,001-60,000 元	9	26.5	26.4	10.6	9.3	20.4	6.0	11.9	9.3
60,001-90,000 元	7	8.7	39.8	38.6	8.9	0.0	0.0	0.0	12.9
90,001 元以上	5	10.1	35.9	24.9	0.0	10.1	0.0	18.9	0.0
不知道／未回答	4	27.9	0.0	42.7	0.0	0.0	0.0	0.0	29.4
總和	30	15.0	26.2	27.6	10.5	8.0	1.8	7.0	12.1

附表 22-1、採用 MOD 的方式來收看電視的原因

	回答人數	可互動	家人因素	單純喜歡節目內容	費率低	中華電信推出優惠活動	收訊較好	很少看電視	經人介紹	方便	重播較少	其他	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
性別													
男	90	6.6	11.5	8.1	40.3	21.7	11.7	4.7	2.3	4.7	1.3	8.5	3.1
女	106	2.5	19.4	7.6	26.4	26.0	6.3	13.3	1.7	4.2	1.4	6.5	3.0
總和	196	4.4	15.8	7.8	32.8	24.0	8.8	9.3	2.0	4.4	1.4	7.4	3.1
年齡													
15-19 歲	21	2.7	33.2	0.0	23.8	13.8	5.6	0.0	0.0	7.6	0.0	10.5	12.2
20-29 歲	39	4.9	17.6	4.6	33.2	29.9	0.0	6.8	0.0	7.3	0.0	10.0	4.0
30-39 歲	39	1.8	9.3	10.8	40.5	27.7	8.7	12.4	2.9	2.2	7.0	4.1	0.0
40-49 歲	54	6.0	14.8	9.8	24.7	25.7	13.2	10.2	2.9	2.1	0.0	10.9	1.9
50-59 歲	33	4.6	15.3	6.3	38.5	24.4	14.4	16.3	2.0	0.0	0.0	3.1	2.7
60 歲及以上	11	6.4	5.4	18.7	44.5	0.0	7.7	0.0	4.7	20.2	0.0	0.0	0.0
總和	196	4.4	15.8	7.8	32.8	24.0	8.8	9.3	2.0	4.4	1.4	7.4	3.1
居住地區													
大台北	50	1.9	15.7	5.8	39.8	24.6	10.7	9.7	0.0	1.6	5.4	4.8	2.1
桃竹苗	22	11.8	13.2	8.2	28.7	25.9	7.2	16.9	2.9	4.7	0.0	11.4	2.9
中彰投	60	4.1	13.3	9.0	36.2	21.6	5.7	11.5	1.3	7.9	0.0	10.9	0.0
雲嘉南	26	4.4	8.2	5.0	25.7	23.2	21.0	4.1	0.0	4.3	0.0	9.7	11.2
高屏澎	30	2.6	31.6	6.2	23.5	28.5	4.7	5.7	4.8	2.9	0.0	2.0	4.5
宜花東及離島	7	10.3	8.5	15.8	38.0	22.7	0.0	0.0	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0
總和	195	4.4	15.9	7.4	33.0	24.2	8.8	9.4	2.0	4.4	1.4	7.5	3.1

附表 22-2、採用 MOD 的方式來收看電視的原因（續上頁）

	回答人數	可互動	家人因素	單純喜歡節目內容	費率低	中華電信推出優惠活動	收訊較好	很少看電視	經人介紹	方便	重播較少	其他	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
職業													
經理人/專業人士	16	10.9	9.4	12.5	36.5	29.8	14.1	33.1	9.0	5.5	0.0	4.5	0.0
一般上班族	60	6.1	18.8	9.9	35.6	25.3	4.4	5.8	0.0	1.7	2.0	10.2	0.8
勞力工作者	42	0.0	2.8	5.2	33.5	18.9	13.0	15.7	0.0	8.0	3.5	8.0	7.2
軍公教	14	4.3	19.5	17.5	34.8	21.5	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0
家庭主婦	29	4.8	19.1	6.3	32.9	21.9	7.6	7.9	4.6	6.3	0.0	5.5	0.0
學生	26	2.1	33.4	0.0	23.3	23.2	4.4	0.0	1.9	6.0	0.0	8.2	9.6
退休/無業/志工	8	8.1	0.0	0.0	32.0	46.2	34.7	8.8	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0
總和	195	4.4	15.9	7.4	33.0	24.2	8.8	9.4	2.0	4.4	1.4	7.5	3.1
最高學歷													
國小及以下	16	0.0	14.4	0.0	38.2	22.1	0.0	11.3	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0
國初中	21	0.0	14.3	5.0	28.2	17.6	21.2	8.2	2.5	0.0	0.0	12.6	4.8
高中職	77	6.2	21.2	8.5	33.6	15.8	11.0	9.0	1.9	5.8	1.9	6.3	5.4
專科	36	4.0	6.8	11.8	32.2	38.0	6.8	11.6	0.0	5.3	0.0	5.0	0.0
大學及以上	45	5.5	15.5	5.6	31.3	31.9	4.4	8.2	4.3	0.0	2.7	11.8	2.0
總和	194	4.5	15.9	7.4	32.6	24.3	8.9	9.4	2.0	4.4	1.4	7.5	3.1
籍貫													
本省客家	21	9.6	15.0	7.0	36.2	17.2	7.4	14.2	2.9	0.0	0.0	13.5	2.9
本省閩南	150	4.4	15.0	7.4	31.4	26.3	9.9	7.8	1.7	5.7	1.8	7.7	3.6
大陸省籍	16	0.0	21.9	10.5	44.3	18.5	5.1	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
少數族群	5	0.0	17.4	0.0	20.5	16.7	0.0	33.0	12.3	0.0	0.0	0.0	0.0
總和	193	4.5	15.6	7.4	32.7	24.4	8.9	9.4	2.0	4.5	1.4	7.5	3.1

附表 22-3、採用 MOD 的方式來收看電視的原因（續上頁）

	回答人數	可互動	家人因素	單純喜歡節目內容	費率低	中華電信推出優惠活動	收訊較好	很少看電視	經人介紹	方便	重播較少	其他	未回答
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
府上目前是幾代同堂													
一代	14	9.0	4.0	17.2	25.5	34.1	6.1	18.8	8.6	0.0	0.0	0.0	3.1
兩代	105	3.4	15.8	7.4	32.3	29.4	9.4	9.4	2.6	2.1	2.5	9.8	1.8
三代或以上	76	5.0	18.0	5.5	35.3	15.1	8.5	7.6	0.0	8.5	0.0	5.6	4.8
總和	195	4.4	15.9	7.4	33.0	24.2	8.8	9.4	2.0	4.4	1.4	7.5	3.1
平均每月消費支出													
3000 元及以下	49	3.8	14.6	6.2	33.7	26.7	8.4	4.5	2.4	4.5	0.0	5.8	3.1
3001-6000 元	33	9.5	23.8	7.8	27.0	26.7	3.1	5.7	0.0	5.7	0.0	4.8	1.4
6001 以上	61	2.2	8.3	6.6	36.0	32.0	8.6	12.8	3.7	1.9	4.4	10.3	2.8
不知道／未回答	52	4.4	20.4	10.8	31.9	10.6	13.0	12.1	1.0	6.4	0.0	7.3	4.4
總和	196	4.4	15.8	7.8	32.8	24.0	8.8	9.3	2.0	4.4	1.4	7.4	3.1
平均月收入													
30,000 元及以下	16	3.6	8.0	0.0	42.9	18.2	18.2	16.0	7.4	0.0	0.0	6.0	2.6
30,001-60,000 元	70	5.7	15.1	4.5	31.0	29.2	6.3	6.8	1.1	1.1	3.8	2.7	2.2
60,001-90,000 元	34	1.6	16.8	15.4	24.2	42.1	8.2	9.7	0.0	6.4	0.0	3.6	6.4
90,001 元以上	36	6.0	17.5	9.9	46.2	15.2	4.9	13.1	1.8	0.0	0.0	15.8	0.0
不知道／未回答	40	3.4	17.7	8.4	27.2	10.2	13.3	7.2	3.2	14.1	0.0	11.8	4.7
總和	196	4.4	15.8	7.8	32.8	24.0	8.8	9.3	2.0	4.4	1.4	7.4	3.1

附表 23-1、除了 MOD 的基本頻道外還有沒有以另外付費的方式收看影片

	回答人數	有	沒有	未回答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別						
男	90	30.7	68.0	1.3	100.0	$\chi^2 = .099$
女	106	29.1	70.2	0.7	100.0	df=2
總和	196	29.8	69.2	1.0	100.0	p=.952
年齡						
15-19 歲	21	28.9	65.3	5.8	100.0	$\chi^2 = 16.434$
20-29 歲	39	18.7	81.3	0.0	100.0	df=10
30-39 歲	39	45.6	54.4	0.0	100.0	p=.088
40-49 歲	54	34.1	65.9	0.0	100.0	
50-59 歲	33	25.2	72.5	2.2	100.0	
60 歲及以上	11	7.7	92.3	0.0	100.0	
總和	196	29.8	69.2	1.0	100.0	
居住地區						
大台北	50	29.8	68.8	1.5	100.0	$\chi^2 = 2.280$
桃竹苗	22	30.6	69.4	0.0	100.0	df=10
中彰投	60	29.4	68.6	2.0	100.0	p=.994
雲嘉南	26	27.0	73.0	0.0	100.0	
高屏澎	30	30.4	69.6	0.0	100.0	
宜花東及離島	7	43.0	57.0	0.0	100.0	
總和	195	30.0	69.0	1.0	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 23-2、除了 MOD 的基本頻道外還有沒有以另外付費的方式收看影片（續上頁）

	回答人數	有	沒有	未回答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業						
經理人/專業人士	16	53.2	46.8	0.0	100.0	$x^2 = 13.060$
一般上班族	60	27.0	73.0	0.0	100.0	df=12
勞力工作者	42	22.2	77.8	0.0	100.0	p=.365
軍公教	14	38.6	61.4	0.0	100.0	
家庭主婦	29	22.5	75.0	2.6	100.0	
學生	26	34.6	60.9	4.5	100.0	
退休/無業/志工	8	42.5	57.5	0.0	100.0	
總和	195	30.0	69.0	1.0	100.0	
最高學歷*						
國小及以下	16	14.6	80.7	4.7	100.0	$x^2 = 16.846$
國初中	21	9.8	84.4	5.8	100.0	df=8
高中職	77	32.8	67.2	0.0	100.0	p=.032
專科	36	29.2	70.8	0.0	100.0	
大學及以上	45	41.0	59.0	0.0	100.0	
總和	194	30.1	68.9	1.0	100.0	
籍貫						
本省客家	21	22.4	77.6	0.0	100.0	$x^2 = 5.174$
本省閩南	150	32.3	66.4	1.3	100.0	df=6
大陸省籍	16	14.7	85.3	0.0	100.0	p=.522
少數族群	5	49.5	50.5	0.0	100.0	
總和	193	30.2	68.8	1.0	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 23-3、除了 MOD 的基本頻道外還有沒有以另外付費的方式收看影片（續上頁）

	回答人數	有	沒有	未回答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂**						
一代	14	63.9	36.1	0.0	100.0	$\chi^2 = 14.741$
兩代	105	33.1	66.9	0.0	100.0	df=4
三代或以上	76	19.6	77.9	2.5	100.0	p=.005
總和	195	30.0	69.0	1.0	100.0	
平均每月消費支出						
3000 元及以下	49	38.2	61.8	0.0	100.0	$\chi^2 = 9.139$
3001-6000 元	33	23.2	76.8	0.0	100.0	df=6
6001 以上	61	37.5	61.3	1.2	100.0	p=.166
不知道／未回答	52	17.2	80.5	2.3	100.0	
總和	196	29.8	69.2	1.0	100.0	
平均月收入						
30,000 元及以下	16	19.6	80.4	0.0	100.0	$\chi^2 = 10.480$
30,001-60,000 元	70	32.8	67.2	0.0	100.0	df=8
60,001-90,000 元	34	30.0	70.0	0.0	100.0	p=.233
90,001 元以上	36	36.1	63.9	0.0	100.0	
不知道／未回答	40	23.0	72.2	4.8	100.0	
總和	196	29.8	69.2	1.0	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 24-1、對於電視新聞報導的正確程度滿不滿意

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別***						
男	4902	48.7	41.1	10.2	100.0	$\chi^2 = 18.716$
女	4957	49.0	38.3	12.7	100.0	df=2
總和	9859	48.9	39.7	11.5	100.0	p=.000
年齡***						
15-19 歲	827	69.4	23.4	7.2	100.0	$\chi^2 = 583.465$
20-29 歲	1841	56.1	37.1	6.8	100.0	df=10
30-39 歲	1887	48.8	44.1	7.1	100.0	p=.000
40-49 歲	1972	40.2	50.2	9.6	100.0	
50-59 歲	1614	40.8	43.8	15.4	100.0	
60 歲及以上	1685	48.8	29.3	21.9	100.0	
總和	9825	48.9	39.7	11.4	100.0	
居住地區***						
大台北	2923	45.3	43.5	11.2	100.0	$\chi^2 = 50.691$
桃竹苗	1388	49.7	37.5	12.8	100.0	df=10
中彰投	1891	47.9	39.7	12.4	100.0	p=.000
雲嘉南	1537	54.1	34.6	11.3	100.0	
高屏澎	1622	49.6	40.5	9.8	100.0	
宜花東及離島	482	53.0	36.5	10.5	100.0	
總和	9844	48.9	39.7	11.4	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 24-2、對於電視新聞報導的正確程度滿不滿意（續上頁）

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	822	40.3	51.9	7.8	100.0	$\chi^2 = 390.502$
一般上班族	2665	47.8	44.6	7.6	100.0	df=12
勞力工作者	1661	48.7	37.5	13.8	100.0	p=.000
軍公教	544	44.6	50.2	5.2	100.0	
家庭主婦	1592	46.4	35.4	18.2	100.0	
學生	1210	64.2	29.2	6.5	100.0	
退休/無業/志工	1344	47.5	35.1	17.3	100.0	
總和	9838	48.9	39.6	11.4	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1737	47.8	28.5	23.7	100.0	$\chi^2 = 476.333$
國初中	1429	53.2	34.0	12.8	100.0	df=8
高中職	3226	51.6	39.2	9.2	100.0	p=.000
專科	1316	45.5	46.1	8.5	100.0	
大學及以上	2078	44.7	49.9	5.4	100.0	
總和	9786	48.9	39.7	11.4	100.0	
籍貫**						
本省客家	1082	49.4	40.4	10.2	100.0	$\chi^2 = 19.576$
本省閩南	7647	48.2	40.1	11.6	100.0	df=6
大陸省籍	846	53.8	35.8	10.3	100.0	p=.003
少數族群	144	54.0	29.5	16.5	100.0	
總和	9719	48.9	39.6	11.4	100.0	
家中有無 12 歲以下的小朋友*						
有	3646	49.2	40.3	10.4	100.0	$\chi^2 = 6.312$
沒有	6211	48.6	39.3	12.1	100.0	df=2
總和	9856	48.9	39.7	11.5	100.0	p=.043

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 24-3、對於電視新聞報導的正確程度滿不滿意 (續上頁)

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	927	49.7	31.4	19.0	100.0	$\chi^2 = 89.455$
兩代	4653	47.4	42.8	9.8	100.0	df=4
三代或以上	4210	50.2	38.3	11.5	100.0	p=.000
總和	9790	48.8	39.8	11.4	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	2126	48.4	39.3	12.4	100.0	$\chi^2 = 287.949$
3001-6000 元	1481	49.8	43.3	6.9	100.0	df=6
6001 以上	3191	47.0	46.1	6.9	100.0	p=.000
不知道/未回答	3061	50.7	31.5	17.8	100.0	
總和	9859	48.9	39.7	11.5	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1596	51.8	31.4	16.8	100.0	$\chi^2 = 372.405$
30,001-60,000 元	2794	49.5	40.8	9.7	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1523	47.1	46.5	6.4	100.0	p=.000
90,001 元以上	1750	44.3	50.3	5.4	100.0	
不知道/未回答	2197	50.8	31.0	18.2	100.0	
總和	9859	48.9	39.7	11.5	100.0	
主要採用哪種方式收看電視節目***						
有線電視	8232	47.9	41.1	10.9	100.0	$\chi^2 = 52.366$
無線電視	1441	54.0	31.5	14.5	100.0	df=4
其他	186	49.7	37.7	12.7	100.0	p=.000
總和	9859	48.9	39.7	11.5	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 25-1、對於電視新聞處理犯罪新聞的方式滿不滿意

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別***						
男	4902	42.3	47.4	10.3	100.0	$\chi^2 = 34.444$
女	4957	38.0	48.3	13.7	100.0	df=2
總和	9859	40.1	47.9	12.0	100.0	p=.000
年齡***						
15-19 歲	827	63.5	27.1	9.4	100.0	$\chi^2 = 934.113$
20-29 歲	1841	50.2	44.5	5.3	100.0	df=10
30-39 歲	1887	42.2	51.7	6.1	100.0	p=.000
40-49 歲	1972	31.7	60.1	8.3	100.0	
50-59 歲	1614	30.3	53.3	16.4	100.0	
60 歲及以上	1685	35.0	37.9	27.1	100.0	
總和	9825	40.2	47.9	12.0	100.0	
居住地區***						
大台北	2923	37.0	52.5	10.5	100.0	$\chi^2 = 74.955$
桃竹苗	1388	40.5	46.2	13.4	100.0	df=10
中彰投	1891	37.9	47.0	15.1	100.0	p=.000
雲嘉南	1537	45.9	43.1	11.0	100.0	
高屏澎	1622	42.4	47.5	10.1	100.0	
宜花東及離島	482	41.6	45.6	12.8	100.0	
總和	9844	40.2	47.9	11.9	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 25-2、對於電視新聞處理犯罪新聞的方式滿不滿意（續上頁）

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	822	33.5	60.4	6.1	100.0	$\chi^2 = 556.851$
一般上班族	2665	38.5	54.5	7.0	100.0	df=12
勞力工作者	1661	41.0	44.4	14.6	100.0	p=.000
軍公教	544	33.3	61.5	5.2	100.0	
家庭主婦	1592	35.2	45.2	19.6	100.0	
學生	1210	58.8	34.2	7.1	100.0	
退休/無業/志工	1344	38.1	41.7	20.2	100.0	
總和	9838	40.1	47.9	12.0	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1737	37.4	33.6	29.0	100.0	$\chi^2 = 804.290$
國初中	1429	46.0	41.1	12.9	100.0	df=8
高中職	3226	44.2	46.8	9.1	100.0	p=.000
專科	1316	36.2	58.4	5.4	100.0	
大學及以上	2078	35.0	59.8	5.3	100.0	
總和	9786	40.2	47.9	11.9	100.0	
籍貫*						
本省客家	1082	37.6	50.4	12.0	100.0	$\chi^2 = 15.944$
本省閩南	7647	40.1	47.8	12.1	100.0	df=6
大陸省籍	846	42.3	48.6	9.1	100.0	p=.014
少數族群	144	49.9	39.7	10.4	100.0	
總和	9719	40.2	48.0	11.8	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 25-3、對於電視新聞處理犯罪新聞的方式滿不滿意（續上頁）

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	927	37.6	40.7	21.7	100.0	$\chi^2 = 119.180$
兩代	4653	39.7	50.8	9.5	100.0	df=4
三代或以上	4210	41.1	46.6	12.3	100.0	p=.000
總和	9790	40.1	48.0	11.9	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	2126	42.3	46.1	11.6	100.0	$\chi^2 = 349.199$
3001-6000 元	1481	39.8	53.6	6.7	100.0	df=6
6001 以上	3191	37.6	55.0	7.4	100.0	p=.000
不知道／未回答	3061	41.4	38.9	19.7	100.0	
總和	9859	40.1	47.9	12.0	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1596	43.7	35.2	21.1	100.0	$\chi^2 = 535.291$
30,001-60,000 元	2794	40.2	50.7	9.0	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1523	38.9	55.9	5.1	100.0	p=.000
90,001 元以上	1750	34.4	60.0	5.7	100.0	
不知道／未回答	2197	42.8	38.3	19.0	100.0	
總和	9859	40.1	47.9	12.0	100.0	
主要採用哪種方式收看電視節目***						
有線電視	8232	40.3	48.5	11.2	100.0	$\chi^2 = 40.882$
無線電視	1441	40.6	43.1	16.3	100.0	df=4
其他	186	30.8	56.1	13.1	100.0	p=.000
總和	9859	40.1	47.9	12.0	100.0	
家中有無 12 歲以下的小朋友***						
有	3646	40.3	49.5	10.2	100.0	$\chi^2 = 18.425$
沒有	6211	40.0	46.9	13.0	100.0	df=2
總和	9856	40.1	47.9	12.0	100.0	p=.000

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 26-1、對於電視新聞在保障受訪者隱私權方面的表現滿不滿意

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別*						
男	4902	44.9	43.0	12.1	100.0	$\chi^2 = 8.096$
女	4957	43.1	43.0	13.9	100.0	df=2
總和	9859	44.0	43.0	13.0	100.0	p=.017
年齡***						
15-19 歲	827	62.2	31.1	6.7	100.0	$\chi^2 = 954.773$
20-29 歲	1841	51.8	43.6	4.6	100.0	df=10
30-39 歲	1887	45.0	48.1	6.9	100.0	p=.000
40-49 歲	1972	39.0	51.6	9.3	100.0	
50-59 歲	1614	37.6	44.9	17.6	100.0	
60 歲及以上	1685	37.8	30.3	31.9	100.0	
總和	9825	44.1	43.0	13.0	100.0	
居住地區***						
大台北	2923	40.5	47.3	12.2	100.0	$\chi^2 = 47.470$
桃竹苗	1388	45.3	40.7	14.0	100.0	df=10
中彰投	1891	43.3	43.2	13.4	100.0	p=.000
雲嘉南	1537	47.3	38.7	14.0	100.0	
高屏澎	1622	46.9	42.0	11.1	100.0	
宜花東及離島	482	45.0	40.3	14.7	100.0	
總和	9844	44.1	43.0	12.9	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 26-2、對於電視新聞在保障受訪者隱私權方面的表現滿不滿意（續上頁）

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	822	39.3	52.5	8.1	100.0	$\chi^2 = 612.117$
一般上班族	2665	43.5	49.2	7.3	100.0	df=12
勞力工作者	1661	45.3	37.8	17.0	100.0	p=.000
軍公教	544	37.3	58.6	4.1	100.0	
家庭主婦	1592	41.4	37.9	20.8	100.0	
學生	1210	59.3	36.2	4.5	100.0	
退休/無業/志工	1344	38.7	37.0	24.3	100.0	
總和	9838	44.0	43.0	13.0	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1737	40.4	27.3	32.3	100.0	$\chi^2 = 938.701$
國初中	1429	47.0	37.9	15.1	100.0	df=8
高中職	3226	48.3	42.1	9.6	100.0	p=.000
專科	1316	42.9	51.5	5.7	100.0	
大學及以上	2078	39.3	55.8	4.9	100.0	
總和	9786	44.1	43.0	12.9	100.0	
籍貫**						
本省客家	1082	44.8	44.9	10.2	100.0	$\chi^2 = 19.506$
本省閩南	7647	43.9	42.5	13.6	100.0	df=6
大陸省籍	846	44.2	46.2	9.6	100.0	p=.003
少數族群	144	45.7	39.7	14.7	100.0	
總和	9719	44.0	43.1	12.9	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 26-3、對於電視新聞在保障受訪者隱私權方面的表現滿不滿意（續上頁）

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	927	38.6	38.2	23.2	100.0	$\chi^2=118.203$
兩代	4653	43.7	45.6	10.7	100.0	df=4
三代或以上	4210	45.6	41.4	13.0	100.0	p=.000
總和	9790	44.1	43.1	12.9	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	2126	44.9	42.3	12.8	100.0	$\chi^2=311.966$
3001-6000 元	1481	45.4	46.3	8.3	100.0	df=6
6001 以上	3191	42.4	49.6	8.0	100.0	p=.000
不知道／未回答	3061	44.5	34.9	20.6	100.0	
總和	9859	44.0	43.0	13.0	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1596	41.8	34.0	24.2	100.0	$\chi^2=513.824$
30,001-60,000 元	2794	46.3	43.7	9.9	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1523	44.7	49.4	5.9	100.0	p=.000
90,001 元以上	1750	39.5	54.5	6.0	100.0	
不知道／未回答	2197	45.9	34.8	19.3	100.0	
總和	9859	44.0	43.0	13.0	100.0	
主要採用哪種方式收看電視節目***						
有線電視	8232	43.6	44.1	12.3	100.0	$\chi^2=45.875$
無線電視	1441	47.3	36.0	16.7	100.0	df=4
其他	186	37.9	45.6	16.5	100.0	p=.000
總和	9859	44.0	43.0	13.0	100.0	
家中有無 12 歲以下的小朋友***						
有	3646	45.2	44.0	10.8	100.0	$\chi^2=24.938$
沒有	6211	43.4	42.3	14.3	100.0	df=2
總和	9856	44.0	43.0	13.0	100.0	p=.000

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 27-1、對於電視新聞處理不雅鏡頭的方式滿不滿意

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別**						
男	4902	52.7	39.8	7.6	100.0	$\chi^2 = 14.481$
女	4957	48.9	42.7	8.5	100.0	df=2
總和	9859	50.8	41.2	8.0	100.0	p=.001
年齡***						
15-19 歲	827	68.9	26.7	4.4	100.0	$\chi^2 = 902.338$
20-29 歲	1841	63.0	33.6	3.4	100.0	df=10
30-39 歲	1887	55.6	40.7	3.7	100.0	p=.000
40-49 歲	1972	48.8	46.5	4.7	100.0	
50-59 歲	1614	43.3	47.1	9.6	100.0	
60 歲及以上	1685	32.5	45.3	22.1	100.0	
總和	9825	50.8	41.2	8.0	100.0	
居住地區***						
大台北	2923	49.9	43.8	6.3	100.0	$\chi^2 = 45.427$
桃竹苗	1388	52.2	38.9	8.8	100.0	df=10
中彰投	1891	48.7	41.3	10.0	100.0	p=.000
雲嘉南	1537	54.3	37.3	8.3	100.0	
高屏澎	1622	51.4	41.6	7.0	100.0	
宜花東及離島	482	46.7	43.9	9.5	100.0	
總和	9844	50.8	41.2	8.0	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 27-2、對於電視新聞處理不雅鏡頭的方式滿不滿意（續上頁）

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	822	48.5	46.1	5.5	100.0	$\chi^2 = 409.700$
一般上班族	2665	53.8	42.0	4.1	100.0	df=12
勞力工作者	1661	49.4	39.2	11.4	100.0	p=.000
軍公教	544	49.6	48.5	2.0	100.0	
家庭主婦	1592	45.0	42.6	12.4	100.0	
學生	1210	67.1	29.2	3.7	100.0	
退休/無業/志工	1344	40.4	45.4	14.2	100.0	
總和	9838	50.8	41.2	8.0	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1737	36.1	40.6	23.4	100.0	$\chi^2 = 776.465$
國初中	1429	52.8	39.1	8.0	100.0	df=8
高中職	3226	56.4	38.8	4.8	100.0	p=.000
專科	1316	54.2	42.5	3.3	100.0	
大學及以上	2078	51.1	46.0	2.9	100.0	
總和	9786	50.8	41.2	8.0	100.0	
籍貫**						
本省客家	1082	49.5	43.1	7.4	100.0	$\chi^2 = 22.525$
本省閩南	7647	50.6	41.2	8.2	100.0	df=6
大陸省籍	846	54.7	40.3	5.0	100.0	p=.001
少數族群	144	45.0	40.3	14.7	100.0	
總和	9719	50.8	41.3	7.9	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 27-3、對於電視新聞處理不雅鏡頭的方式滿不滿意（續上頁）

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	927	43.1	40.9	15.9	100.0	$\chi^2 = 124.723$
兩代	4653	53.4	40.8	5.7	100.0	df=4
三代或以上	4210	49.6	41.7	8.7	100.0	p=.000
總和	9790	50.8	41.2	8.0	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	2126	51.8	41.1	7.1	100.0	$\chi^2 = 220.142$
3001-6000 元	1481	52.7	43.0	4.3	100.0	df=6
6001 以上	3191	51.7	43.6	4.8	100.0	p=.000
不知道／未回答	3061	48.1	38.0	13.9	100.0	
總和	9859	50.8	41.2	8.0	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1596	44.5	40.7	14.8	100.0	$\chi^2 = 359.219$
30,001-60,000 元	2794	52.5	42.1	5.5	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1523	53.9	43.6	2.4	100.0	p=.000
90,001 元以上	1750	52.4	44.4	3.3	100.0	
不知道／未回答	2197	49.7	36.3	14.0	100.0	
總和	9859	50.8	41.2	8.0	100.0	
主要採用哪種方式收看電視節目***						
有線電視	8232	50.9	41.7	7.4	100.0	$\chi^2 = 25.876$
無線電視	1441	50.5	38.5	11.0	100.0	df=4
其他	186	48.7	39.7	11.6	100.0	p=.000
總和	9859	50.8	41.2	8.0	100.0	
家中有無 12 歲以下的小朋友***						
有	3646	51.1	42.4	6.5	100.0	$\chi^2 = 19.606$
沒有	6211	50.6	40.5	8.9	100.0	df=2
總和	9856	50.8	41.2	8.0	100.0	p=.000

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 28-1、知不知道有些電視新聞的內容是政府或廠商出錢贊助的報導

	回答人數	知道	不知道	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別***						
男	4902	45.0	54.8	0.1	100.0	$x^2 = 31.001$
女	4957	39.5	60.2	0.2	100.0	df=2
總和	9859	42.3	57.5	0.2	100.0	p=.000
年齡***						
15-19 歲	827	31.8	68.1	0.1	100.0	$x^2 = 168.738$
20-29 歲	1841	43.7	56.1	0.1	100.0	df=10
30-39 歲	1887	49.3	50.7	0.0	100.0	p=.000
40-49 歲	1972	47.4	52.5	0.1	100.0	
50-59 歲	1614	41.3	58.4	0.3	100.0	
60 歲及以上	1685	33.1	66.4	0.5	100.0	
總和	9825	42.3	57.5	0.2	100.0	
居住地區***						
大台北	2923	45.1	54.8	0.1	100.0	$x^2 = 47.445$
桃竹苗	1388	45.6	54.0	0.4	100.0	df=10
中彰投	1891	40.1	59.9	0.0	100.0	p=.000
雲嘉南	1537	38.5	61.2	0.3	100.0	
高屏澎	1622	42.3	57.6	0.1	100.0	
宜花東及離島	482	37.1	62.6	0.4	100.0	
總和	9844	42.3	57.5	0.2	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 28-2、知不知道有些電視新聞的內容是政府或廠商出錢贊助的報導（續上頁）

	回答人數	知道	不知道	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	822	54.8	45.1	0.1	100.0	$x^2 = 225.014$
一般上班族	2665	47.7	52.3	0.0	100.0	df=12
勞力工作者	1661	36.9	62.9	0.3	100.0	p=.000
軍公教	544	56.6	43.4	0.0	100.0	
家庭主婦	1592	34.2	65.3	0.5	100.0	
學生	1210	38.5	61.4	0.1	100.0	
退休/無業/志工	1344	37.8	61.9	0.2	100.0	
總和	9838	42.3	57.5	0.2	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1737	27.4	72.1	0.5	100.0	$x^2 = 454.119$
國初中	1429	32.8	67.0	0.1	100.0	df=8
高中職	3226	41.5	58.5	0.1	100.0	p=.000
專科	1316	52.8	47.2	0.0	100.0	
大學及以上	2078	56.3	43.6	0.1	100.0	
總和	9786	42.4	57.5	0.2	100.0	
籍貫***						
本省客家	1082	43.8	56.0	0.3	100.0	$x^2 = 37.211$
本省閩南	7647	41.7	58.2	0.1	100.0	df=6
大陸省籍	846	48.3	51.7	0.0	100.0	p=.000
少數族群	144	30.5	68.1	1.4	100.0	
總和	9719	42.3	57.5	0.2	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 28-3、知不知道有些電視新聞的內容是政府或廠商出錢贊助的報導（續上頁）

	回答人數	知道	不知道	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂**						
一代	927	39.0	60.7	0.3	100.0	$\chi^2=17.465$
兩代	4653	44.5	55.4	0.1	100.0	df=4
三代或以上	4210	40.9	59.0	0.2	100.0	p=.002
總和	9790	42.4	57.4	0.2	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	2126	42.1	57.9	0.1	100.0	$\chi^2=146.726$
3001-6000 元	1481	47.7	52.2	0.1	100.0	df=6
6001 以上	3191	47.5	52.4	0.1	100.0	p=.000
不知道／未回答	3061	34.3	65.2	0.4	100.0	
總和	9859	42.3	57.5	0.2	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1596	29.5	70.3	0.2	100.0	$\chi^2=298.902$
30,001-60,000 元	2794	43.5	56.3	0.2	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1523	49.7	50.2	0.0	100.0	p=.000
90,001 元以上	1750	54.3	45.7	0.1	100.0	
不知道／未回答	2197	35.3	64.3	0.4	100.0	
總和	9859	42.3	57.5	0.2	100.0	
主要採用哪種方式收看電視節目***						
有線電視	8232	43.3	56.5	0.2	100.0	$\chi^2=24.557$
無線電視	1441	36.7	63.0	0.3	100.0	df=4
其他	186	39.2	60.3	0.5	100.0	p=.000
總和	9859	42.3	57.5	0.2	100.0	
家中有無 12 歲以下的小朋友***						
有	3646	44.2	55.6	0.2	100.0	$\chi^2=8.954$
沒有	6211	41.1	58.7	0.2	100.0	df=2
總和	9856	42.3	57.5	0.2	100.0	p=.000

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 29-1、對於由廠商出錢贊助特定新聞報導的接受度

	回答人數	接受	不接受	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別***						
男	4902	42.2	42.3	15.6	100.0	$\chi^2 = 38.248$
女	4957	43.0	37.3	19.6	100.0	df=2
總和	9859	42.6	39.8	17.6	100.0	p=.000
年齡***						
15-19 歲	827	65.7	25.8	8.6	100.0	$\chi^2 = 1095.647$
20-29 歲	1841	55.3	35.3	9.4	100.0	df=10
30-39 歲	1887	43.2	47.4	9.4	100.0	p=.000
40-49 歲	1972	35.1	50.3	14.6	100.0	
50-59 歲	1614	34.3	42.9	22.7	100.0	
60 歲及以上	1685	33.8	27.6	38.6	100.0	
總和	9825	42.7	39.8	17.6	100.0	
居住地區***						
大台北	2923	39.3	45.2	15.5	100.0	$\chi^2 = 69.503$
桃竹苗	1388	41.5	38.5	20.0	100.0	df=10
中彰投	1891	43.5	37.4	19.1	100.0	p=.000
雲嘉南	1537	45.6	37.7	16.7	100.0	
高屏澎	1622	45.0	38.3	16.7	100.0	
宜花東及離島	482	45.8	32.3	21.9	100.0	
總和	9844	42.6	39.8	17.5	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 29-2、對於由廠商出錢贊助特定新聞報導的接受度（續上頁）

	回答人數	接受	不接受	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	822	36.4	53.0	10.6	100.0	$\chi^2 = 760.404$
一般上班族	2665	42.8	47.2	9.9	100.0	df=12
勞力工作者	1661	40.7	36.2	23.1	100.0	p=.000
軍公教	544	37.4	54.1	8.5	100.0	
家庭主婦	1592	37.7	33.5	28.7	100.0	
學生	1210	63.4	28.2	8.5	100.0	
退休/無業/志工	1344	37.7	33.5	28.8	100.0	
總和	9838	42.6	39.8	17.6	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1737	35.8	23.0	41.2	100.0	$\chi^2 = 1037.260$
國初中	1429	45.5	33.3	21.2	100.0	df=8
高中職	3226	45.0	41.9	13.1	100.0	p=.000
專科	1316	39.3	51.2	9.5	100.0	
大學及以上	2078	45.3	47.8	6.9	100.0	
總和	9786	42.7	39.8	17.5	100.0	
籍貫**						
本省客家	1082	42.2	40.0	17.8	100.0	$\chi^2 = 23.016$
本省閩南	7647	42.8	39.5	17.7	100.0	df=6
大陸省籍	846	42.0	43.8	14.2	100.0	p=.001
少數族群	144	37.5	33.5	29.0	100.0	
總和	9719	42.6	39.8	17.6	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 29-3、對於由廠商出錢贊助特定新聞報導的接受度 (續上頁)

	回答人數	接受	不接受	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	927	35.4	36.8	27.8	100.0	$x^2 = 107.717$
兩代	4653	44.3	41.4	14.3	100.0	df=4
三代或以上	4210	42.4	38.9	18.6	100.0	p=.000
總和	9790	42.6	39.9	17.4	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	2126	41.1	41.2	17.7	100.0	$x^2 = 398.888$
3001-6000 元	1481	45.2	44.4	10.4	100.0	df=6
6001 以上	3191	44.8	44.3	10.9	100.0	p=.000
不知道/未回答	3061	40.1	31.9	28.0	100.0	
總和	9859	42.6	39.8	17.6	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1596	39.7	28.8	31.4	100.0	$x^2 = 631.554$
30,001-60,000 元	2794	43.9	41.5	14.6	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1523	44.0	47.5	8.5	100.0	p=.000
90,001 元以上	1750	40.5	51.9	7.6	100.0	
不知道/未回答	2197	43.8	30.6	25.6	100.0	
總和	9859	42.6	39.8	17.6	100.0	
主要採用哪種方式收看電視節目***						
有線電視	8232	43.2	40.2	16.6	100.0	$x^2 = 48.734$
無線電視	1441	40.4	36.1	23.5	100.0	df=4
其他	186	33.8	49.7	16.5	100.0	p=.000
總和	9859	42.6	39.8	17.6	100.0	
家中有無 12 歲以下的小朋友***						
有	3646	43.4	41.2	15.3	100.0	$x^2 = 20.876$
沒有	6211	42.1	38.9	18.9	100.0	df=2
總和	9856	42.6	39.8	17.6	100.0	p=.000

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 30-1、對於由政府單位出錢贊助特定新聞報導的接受度

	回答人數	接受	不接受	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別***						
男	4902	50.3	36.6	13.1	100.0	$\chi^2 = 42.462$
女	4957	46.8	35.3	17.9	100.0	df=2
總和	9859	48.5	35.9	15.5	100.0	p=.000
年齡***						
15-19 歲	827	68.0	24.7	7.3	100.0	$\chi^2 = 811.849$
20-29 歲	1841	54.1	38.3	7.6	100.0	df=10
30-39 歲	1887	44.5	46.7	8.8	100.0	p=.000
40-49 歲	1972	44.3	41.9	13.8	100.0	
50-59 歲	1614	44.4	34.5	21.1	100.0	
60 歲及以上	1685	46.6	21.2	32.1	100.0	
總和	9825	48.6	35.9	15.5	100.0	
居住地區***						
大台北	2923	43.8	41.6	14.6	100.0	$\chi^2 = 88.452$
桃竹苗	1388	45.1	38.3	16.6	100.0	df=10
中彰投	1891	50.0	33.6	16.3	100.0	p=.000
雲嘉南	1537	52.4	32.7	14.9	100.0	
高屏澎	1622	52.9	32.3	14.8	100.0	
宜花東及離島	482	54.8	27.8	17.4	100.0	
總和	9844	48.6	36.0	15.4	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 30-2、對於由政府單位出錢贊助特定新聞報導的接受度 (續上頁)

	回答人數	接受	不接受	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	822	45.5	44.1	10.4	100.0	$\chi^2 = 619.071$
一般上班族	2665	45.5	45.6	8.9	100.0	df=12
勞力工作者	1661	47.5	32.1	20.4	100.0	p=.000
軍公教	544	44.2	47.0	8.8	100.0	
家庭主婦	1592	45.2	29.5	25.3	100.0	
學生	1210	65.5	27.8	6.7	100.0	
退休/無業/志工	1344	48.1	27.4	24.5	100.0	
總和	9838	48.5	36.0	15.5	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1737	45.6	18.0	36.4	100.0	$\chi^2 = 981.982$
國初中	1429	55.4	28.4	16.2	100.0	df=8
高中職	3226	50.4	37.8	11.8	100.0	p=.000
專科	1316	43.1	48.3	8.7	100.0	
大學及以上	2078	47.2	45.8	7.0	100.0	
總和	9786	48.6	36.0	15.4	100.0	
籍貫***						
本省客家	1082	47.4	37.5	15.1	100.0	$\chi^2 = 49.860$
本省閩南	7647	49.4	35.1	15.5	100.0	df=6
大陸省籍	846	43.1	44.6	12.4	100.0	p=.000
少數族群	144	46.1	26.1	27.8	100.0	
總和	9719	48.6	36.0	15.4	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 30-3、對於由政府單位出錢贊助特定新聞報導的接受度 (續上頁)

	回答人數	接受	不接受	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	927	42.6	32.1	25.3	100.0	$\chi^2=98.656$
兩代	4653	49.1	38.1	12.8	100.0	df=4
三代或以上	4210	49.3	34.8	15.9	100.0	p=.000
總和	9790	48.6	36.1	15.3	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	2126	48.0	36.5	15.6	100.0	$\chi^2=361.695$
3001-6000 元	1481	49.5	40.9	9.5	100.0	df=6
6001 以上	3191	50.8	39.9	9.3	100.0	p=.000
不知道/未回答	3061	46.0	29.0	24.9	100.0	
總和	9859	48.5	35.9	15.5	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1596	47.9	26.2	25.9	100.0	$\chi^2=530.729$
30,001-60,000 元	2794	51.1	37.0	11.9	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1523	47.0	44.5	8.5	100.0	p=.000
90,001 元以上	1750	46.1	46.4	7.5	100.0	
不知道/未回答	2197	48.7	27.4	23.8	100.0	
總和	9859	48.5	35.9	15.5	100.0	
主要採用哪種方式收看電視節目***						
有線電視	8232	48.4	36.8	14.8	100.0	$\chi^2=33.325$
無線電視	1441	50.0	30.5	19.5	100.0	df=4
其他	186	44.2	39.4	16.4	100.0	p=.000
總和	9859	48.5	35.9	15.5	100.0	
家中有無 12 歲以下的小朋友***						
有	3646	49.1	37.3	13.6	100.0	$\chi^2=16.418$
沒有	6211	48.2	35.2	16.6	100.0	df=2
總和	9856	48.5	36.0	15.5	100.0	p=.000

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 31-1、如果電視報導可能造成您個人或所屬公司行號的名譽損失會如何處理

	回答人數	說明 直接要求電視台更正 道歉賠償	上法院控告	其他	未表態
	n	%	%	%	%
性別					
男	4902	17.1	32.8	19.4	41.0
女	4957	19.8	28.1	17.8	44.9
總和	9859	18.5	30.5	18.6	43.0
年齡					
15-19 歲	827	20.0	21.1	17.8	49.4
20-29 歲	1841	22.8	35.0	19.7	34.8
30-39 歲	1887	24.0	41.3	19.3	30.6
40-49 歲	1972	19.4	39.0	20.0	34.6
50-59 歲	1614	16.6	26.0	17.8	48.8
60 歲及以上	1685	7.6	12.1	16.3	66.8
總和	9825	18.5	30.4	18.6	43.0
居住地區					
大台北	2923	19.1	34.5	18.6	38.8
桃竹苗	1388	21.0	30.3	19.9	39.3
中彰投	1891	16.4	29.0	16.3	49.1
雲嘉南	1537	17.2	23.9	18.4	49.3
高屏澎	1622	20.1	33.6	20.8	38.0
宜花東及離島	482	14.7	23.6	18.1	50.3
總和	9844	18.5	30.5	18.6	42.9

附表 31-2、如果電視報導可能造成您個人或所屬公司行號的名譽損失會如何處理（續上頁）

	回答人數	說明 直接要求電視台更正 道歉賠償	上法院控告	其他	未表態
	n	%	%	%	%
職業					
經理人/專業人士	822	23.8	42.8	23.0	27.5
一般上班族	2665	21.7	40.2	20.4	31.4
勞力工作者	1661	13.4	24.4	17.8	51.7
軍公教	544	30.1	48.1	20.7	20.5
家庭主婦	1592	14.3	22.5	15.1	56.3
學生	1210	23.2	24.1	18.4	44.0
退休/無業/志工	1344	11.4	19.3	17.0	56.8
總和	9838	18.5	30.5	18.6	43.0
最高學歷					
國小及以下	1737	6.7	9.8	14.5	71.0
國初中	1429	13.6	21.1	16.4	55.7
高中職	3226	19.5	33.4	18.4	39.6
專科	1316	23.0	42.1	20.4	28.6
大學及以上	2078	27.5	43.0	22.6	24.5
總和	9786	18.5	30.6	18.6	42.8
籍貫					
本省客家	1082	20.1	32.3	18.7	40.2
本省閩南	7647	18.2	29.7	18.7	43.7
大陸省籍	846	21.7	38.6	19.1	34.5
少數族群	144	10.6	15.8	15.7	63.9
總和	9719	18.6	30.5	18.7	42.8

附表 31-3、如果電視報導可能造成您個人或所屬公司行號的名譽損失會如何處理（續上頁）

	回答人數	直接要求電視台更正 說明、道歉、賠償	上法院控告	其他	未表態
	n	%	%	%	%
府上目前是幾代同堂					
一代	927	13.3	24.0	15.9	53.3
兩代	4653	21.0	32.4	19.5	38.9
三代或以上	4210	16.9	30.1	18.3	44.9
總和	9790	18.5	30.6	18.6	42.8
平均每月消費支出					
3000 元及以下	2126	18.5	27.3	19.9	43.9
3001-6000 元	1481	23.3	37.1	22.1	31.6
6001 以上	3191	21.5	38.0	20.7	33.7
不知道／未回答	3061	13.0	21.7	13.7	57.6
總和	9859	18.5	30.5	18.6	43.0
平均月收入					
30,000 元及以下	1596	10.0	17.6	15.5	62.3
30,001-60,000 元	2794	19.0	31.3	19.4	40.7
60,001-90,000 元	1523	23.9	40.3	21.7	28.6
90,001 元以上	1750	26.6	41.9	22.2	26.5
不知道／未回答	2197	13.6	22.9	14.9	55.1
總和	9859	18.5	30.5	18.6	43.0

附表 32-1、如果您對電視節目內容不滿意會如何處理

	回答人數	關機	轉台	其他	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	
性別							
男	4902	17.2	67.3	10.9	4.6	100.0	$\chi^2 = 5.597$
女	4957	17.6	68.3	10.4	3.8	100.0	df=3
總和	9859	17.4	67.8	10.7	4.2	100.0	p=.133
年齡***							
15-19 歲	827	8.5	71.4	16.0	4.0	100.0	$\chi^2 = 357.324$
20-29 歲	1841	11.5	71.5	13.4	3.6	100.0	df=15
30-39 歲	1887	14.3	73.3	9.3	3.1	100.0	p=.000
40-49 歲	1972	18.9	68.0	10.1	2.9	100.0	
50-59 歲	1614	18.9	67.1	9.5	4.5	100.0	
60 歲及以上	1685	28.4	55.8	8.5	7.3	100.0	
總和	9825	17.4	67.7	10.7	4.2	100.0	
居住地區***							
大台北	2923	17.1	69.4	10.0	3.5	100.0	$\chi^2 = 119.309$
桃竹苗	1388	18.8	67.6	10.1	3.5	100.0	df=15
中彰投	1891	18.0	62.0	13.1	6.9	100.0	p=.000
雲嘉南	1537	17.6	71.6	8.7	2.1	100.0	
高屏澎	1622	14.6	70.3	11.5	3.6	100.0	
宜花東及離島	482	20.9	60.7	10.9	7.6	100.0	
總和	9844	17.4	67.8	10.7	4.2	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 32-2、如果您對電視節目內容不滿意會如何處理（續上頁）

	回 答 人 數	關 機	轉 台	其 他	未 表 態	總 計	卡 方 檢 定
	n	%	%	%	%	%	
職業***							
經理人/專業人士	822	17.9	69.2	10.1	2.8	100.0	$x^2 = 275.559$
一般上班族	2665	14.3	72.5	10.1	3.1	100.0	df=18
勞力工作者	1661	18.9	66.3	9.9	4.9	100.0	p=.000
軍公教	544	16.6	70.5	10.7	2.2	100.0	
家庭主婦	1592	21.9	64.6	9.4	4.1	100.0	
學生	1210	8.1	71.8	16.6	3.4	100.0	
退休/無業/志工	1344	24.6	58.3	9.4	7.7	100.0	
總和	9838	17.4	67.8	10.7	4.2	100.0	
最高學歷***							
國小及以下	1737	27.2	56.3	8.5	8.0	100.0	$x^2 = 267.514$
國初中	1429	16.6	68.1	10.8	4.5	100.0	df=12
高中職	3226	15.8	69.4	11.5	3.2	100.0	p=.000
專科	1316	14.9	72.5	9.7	2.8	100.0	
大學及以上	2078	13.3	72.1	11.6	3.0	100.0	
總和	9786	17.3	67.9	10.7	4.1	100.0	
籍貫***							
本省客家	1082	21.0	64.2	9.9	4.9	100.0	$x^2 = 46.737$
本省閩南	7647	17.1	68.0	10.9	4.1	100.0	df=9
大陸省籍	846	16.6	71.0	9.8	2.5	100.0	p=.000
少數族群	144	14.2	63.1	10.1	12.6	100.0	
總和	9719	17.4	67.7	10.7	4.1	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 32-3、如果您對電視節目內容不滿意會如何處理（續上頁）

	回答人數	關機	轉台	其他	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***							
一代	927	21.5	64.2	9.2	5.1	100.0	$\chi^2=40.615$
兩代	4653	15.5	70.4	10.4	3.8	100.0	df=6
三代或以上	4210	18.6	65.7	11.4	4.4	100.0	p=.000
總和	9790	17.4	67.8	10.7	4.2	100.0	
平均每月消費支出***							
3000 元及以下	2126	18.5	69.0	8.9	3.6	100.0	$\chi^2=101.248$
3001-6000 元	1481	14.8	72.0	10.5	2.7	100.0	df=9
6001 以上	3191	15.4	68.7	12.5	3.3	100.0	p=.000
不知道／未回答	3061	19.9	63.8	10.1	6.2	100.0	
總和	9859	17.4	67.8	10.7	4.2	100.0	
平均月收入***							
30,000 元及以下	1596	22.6	61.7	9.5	6.3	100.0	$\chi^2=107.977$
30,001-60,000 元	2794	15.9	68.9	11.2	4.0	100.0	df=12
60,001-90,000 元	1523	14.9	72.0	10.4	2.6	100.0	p=.000
90,001 元以上	1750	15.3	71.4	10.8	2.5	100.0	
不知道／未回答	2197	18.9	64.8	11.0	5.3	100.0	
總和	9859	17.4	67.8	10.7	4.2	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 33-1、知不知道有些電視節目內容是政府安插的政策宣導或是廠商出錢贊助，刻意安插的商業廣告、產品、或商標

	回答人數	知道	不知道	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別***						
男	4902	57.1	42.5	0.4	100.0	$\chi^2 = 19.336$
女	4957	53.2	46.6	0.2	100.0	df=2
總和	9859	55.1	44.6	0.3	100.0	p=.000
年齡***						
15-19 歲	827	51.6	48.4	0.0	100.0	$\chi^2 = 333.327$
20-29 歲	1841	58.9	40.9	0.2	100.0	df=10
30-39 歲	1887	64.1	35.8	0.1	100.0	p=.000
40-49 歲	1972	62.7	36.9	0.4	100.0	
50-59 歲	1614	50.7	48.8	0.5	100.0	
60 歲及以上	1685	38.4	61.2	0.4	100.0	
總和	9825	55.2	44.5	0.3	100.0	
居住地區***						
大台北	2923	57.9	41.9	0.2	100.0	$\chi^2 = 81.117$
桃竹苗	1388	60.0	39.1	0.9	100.0	df=10
中彰投	1891	54.0	45.9	0.1	100.0	p=.000
雲嘉南	1537	49.1	50.6	0.3	100.0	
高屏澎	1622	55.1	44.8	0.1	100.0	
宜花東及離島	482	49.3	50.7	0.0	100.0	
總和	9844	55.2	44.5	0.3	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 33-2、知不知道有些電視節目內容是政府安插的政策宣導或是廠商出錢贊助，刻意安插的商業廣告、產品、或商標（續上頁）

	回答人數	知道	不知道	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	822	66.7	32.7	0.6	100.0	$\chi^2 = 383.561$
一般上班族	2665	62.9	37.0	0.1	100.0	df=12
勞力工作者	1661	48.0	51.4	0.5	100.0	p=.000
軍公教	544	76.2	23.8	0.0	100.0	
家庭主婦	1592	44.5	55.1	0.3	100.0	
學生	1210	55.9	44.1	0.0	100.0	
退休/無業/志工	1344	44.8	54.7	0.4	100.0	
總和	9838	55.2	44.6	0.3	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1737	31.1	68.7	0.2	100.0	$\chi^2 = 817.560$
國初中	1429	43.9	55.6	0.5	100.0	df=8
高中職	3226	57.4	42.3	0.3	100.0	p=.000
專科	1316	67.1	32.8	0.1	100.0	
大學及以上	2078	72.3	27.4	0.3	100.0	
總和	9786	55.2	44.5	0.3	100.0	
籍貫***						
本省客家	1082	56.5	43.1	0.4	100.0	$\chi^2 = 62.729$
本省閩南	7647	54.2	45.7	0.2	100.0	df=6
大陸省籍	846	65.2	34.3	0.5	100.0	p=.000
少數族群	144	39.0	60.3	0.7	100.0	
總和	9719	55.2	44.6	0.2	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 33-3、知不知道有些電視節目內容是政府安插的政策宣導或是廠商出錢贊助，刻意安插的商業廣告、產品、或商標（續上頁）

	回答人數	知道	不知道	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	927	48.4	51.3	0.2	100.0	$\chi^2 = 73.149$
兩代	4653	59.6	40.1	0.3	100.0	df=4
三代或以上	4210	52.0	47.8	0.2	100.0	p=.000
總和	9790	55.3	44.5	0.3	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	2126	56.5	43.2	0.3	100.0	$\chi^2 = 231.237$
3001-6000 元	1481	63.1	36.9	0.1	100.0	df=6
6001 以上	3191	60.9	39.0	0.2	100.0	p=.000
不知道／未回答	3061	44.4	55.0	0.6	100.0	
總和	9859	55.1	44.6	0.3	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1596	39.8	59.9	0.3	100.0	$\chi^2 = 424.415$
30,001-60,000 元	2794	57.0	42.8	0.2	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1523	65.1	34.9	0.0	100.0	p=.000
90,001 元以上	1750	68.6	31.2	0.2	100.0	
不知道／未回答	2197	46.3	53.1	0.6	100.0	
總和	9859	55.1	44.6	0.3	100.0	
主要採用哪種方式收看電視節目***						
有線電視	8232	55.3	44.4	0.3	100.0	$\chi^2 = 55.343$
無線電視	1441	52.8	47.0	0.3	100.0	df=4
其他	186	64.5	35.0	0.5	100.0	p=.031
總和	9859	55.1	44.6	0.3	100.0	
家中有無 12 歲以下的小朋友**						
有	3646	57.3	42.5	0.2	100.0	$\chi^2 = 10.949$
沒有	6211	53.9	45.8	0.3	100.0	df=2
總和	9856	55.2	44.6	0.3	100.0	p=.004

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 34-1、對於在電視節目中安插政府的政策宣導的接受度

	回答人數	接受	不接受	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別***						
男	4902	73.4	18.0	8.6	100.0	$\chi^2 = 31.071$
女	4957	71.1	16.9	12.0	100.0	df=2
總和	9859	72.3	17.5	10.3	100.0	p=.000
年齡***						
15-19歲	827	76.8	19.2	4.0	100.0	$\chi^2 = 670.099$
20-29歲	1841	78.0	18.0	4.1	100.0	df=10
30-39歲	1887	75.2	19.8	5.0	100.0	p=.000
40-49歲	1972	73.8	18.4	7.8	100.0	
50-59歲	1614	69.9	17.4	12.8	100.0	
60歲及以上	1685	61.2	12.5	26.2	100.0	
總和	9825	72.3	17.5	10.2	100.0	
居住地區***						
大台北	2923	70.1	19.8	10.1	100.0	$\chi^2 = 39.444$
桃竹苗	1388	72.7	16.2	11.0	100.0	df=10
中彰投	1891	71.7	16.8	11.4	100.0	p=.000
雲嘉南	1537	72.3	17.7	10.1	100.0	
高屏澎	1622	76.8	15.5	7.7	100.0	
宜花東及離島	482	72.2	15.0	12.7	100.0	
總和	9844	72.3	17.5	10.2	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 34-2、對於在電視節目中安插政府的政策宣導的接受度 (續上頁)

	回答人數	接受	不接受	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	822	76.6	17.8	5.6	100.0	$\chi^2 = 457.022$
一般上班族	2665	76.9	18.1	5.1	100.0	df=12
勞力工作者	1661	70.7	16.4	13.0	100.0	p=.000
軍公教	544	76.1	20.5	3.5	100.0	
家庭主婦	1592	66.0	16.7	17.3	100.0	
學生	1210	78.5	18.3	3.2	100.0	
退休/無業/志工	1344	63.1	16.1	20.8	100.0	
總和	9838	72.3	17.4	10.3	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1737	57.5	14.0	28.5	100.0	$\chi^2 = 838.710$
國初中	1429	73.9	16.1	10.0	100.0	df=8
高中職	3226	77.0	16.6	6.4	100.0	p=.000
專科	1316	76.2	18.6	5.2	100.0	
大學及以上	2078	74.2	21.9	4.0	100.0	
總和	9786	72.4	17.4	10.2	100.0	
籍貫**						
本省客家	1082	75.1	15.2	9.8	100.0	$\chi^2 = 20.850$
本省閩南	7647	72.6	17.1	10.4	100.0	df=6
大陸省籍	846	68.4	22.5	9.1	100.0	p=.002
少數族群	144	71.1	19.0	9.9	100.0	
總和	9719	72.4	17.3	10.2	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 34-3、對於在電視節目中安插政府的政策宣導的接受度 (續上頁)

	回答人數	接受	不接受	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	927	65.5	17.1	17.3	100.0	$\chi^2 = 85.941$
兩代	4653	74.6	17.5	7.9	100.0	df=4
三代或以上	4210	71.3	17.5	11.2	100.0	p=.000
總和	9790	72.3	17.5	10.2	100.0	
平均每月消費支出***						
3000元及以下	2126	72.6	18.4	9.1	100.0	$\chi^2 = 292.391$
3001-6000元	1481	76.7	18.4	4.9	100.0	df=6
6001以上	3191	75.9	17.8	6.3	100.0	p=.000
不知道/未回答	3061	66.2	16.0	17.8	100.0	
總和	9859	72.3	17.5	10.3	100.0	
平均月收入***						
30,000元及以下	1596	66.9	13.8	19.3	100.0	$\chi^2 = 388.969$
30,001-60,000元	2794	75.4	17.7	6.9	100.0	df=8
60,001-90,000元	1523	74.9	20.5	4.6	100.0	p=.000
90,001元以上	1750	76.4	19.0	4.6	100.0	
不知道/未回答	2197	67.1	16.4	16.5	100.0	
總和	9859	72.3	17.5	10.3	100.0	
主要採用哪種方式收看电视節目**						
有線電視	8232	72.5	17.8	9.7	100.0	$\chi^2 = 19.936$
無線電視	1441	70.7	15.8	13.5	100.0	df=4
其他	186	73.8	16.7	9.5	100.0	p=.001
總和	9859	72.3	17.5	10.3	100.0	
家中有無 12 歲以下的小朋友***						
有	3646	73.1	18.2	8.7	100.0	$\chi^2 = 17.108$
沒有	6211	71.8	17.0	11.2	100.0	df=2
總和	9856	72.3	17.4	10.3	100.0	p=.000

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 35-1、對於在電視節目中安插廠商贊助的商業廣告、產品或商標的接受度

	回答人數	接受	不接受	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別***						
男	4902	58.1	33.4	8.5	100.0	$\chi^2 = 31.280$
女	4957	58.2	30.2	11.6	100.0	df=2
總和	9859	58.2	31.8	10.0	100.0	p=.000
年齡***						
15-19 歲	827	72.1	24.9	3.0	100.0	$\chi^2 = 826.370$
20-29 歲	1841	67.5	29.3	3.2	100.0	df=10
30-39 歲	1887	60.5	35.1	4.4	100.0	p=.000
40-49 歲	1972	54.3	37.9	7.8	100.0	
50-59 歲	1614	52.7	33.9	13.4	100.0	
60 歲及以上	1685	48.8	25.0	26.3	100.0	
總和	9825	58.3	31.8	10.0	100.0	
居住地區***						
大台北	2923	58.3	32.6	9.1	100.0	$\chi^2 = 35.187$
桃竹苗	1388	57.6	31.7	10.7	100.0	df=10
中彰投	1891	59.0	29.3	11.7	100.0	p=.000
雲嘉南	1537	56.3	34.6	9.1	100.0	
高屏澎	1622	57.3	33.4	9.4	100.0	
宜花東及離島	482	65.0	23.7	11.2	100.0	
總和	9844	58.2	31.8	10.0	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 35-2、對於在電視節目中安插廠商贊助的商業廣告、產品或商標的接受度 (續上頁)

	回答人數	接受	不接受	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	822	54.6	38.7	6.7	100.0	$\chi^2 = 627.575$
一般上班族	2665	60.6	35.5	4.0	100.0	df=12
勞力工作者	1661	57.7	29.9	12.4	100.0	p=.000
軍公教	544	56.5	40.5	3.0	100.0	
家庭主婦	1592	51.8	29.2	19.0	100.0	
學生	1210	72.5	25.6	1.9	100.0	
退休/無業/志工	1344	51.7	27.9	20.4	100.0	
總和	9838	58.2	31.8	10.0	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1737	50.9	21.5	27.5	100.0	$\chi^2 = 834.867$
國初中	1429	58.9	29.6	11.5	100.0	df=8
高中職	3226	61.0	32.8	6.1	100.0	p=.000
專科	1316	57.4	38.4	4.2	100.0	
大學及以上	2078	60.2	36.2	3.6	100.0	
總和	9786	58.3	31.8	9.9	100.0	
籍貫						
本省客家	1082	58.0	33.3	8.7	100.0	$\chi^2 = 8.227$
本省閩南	7647	58.3	31.5	10.2	100.0	df=6
大陸省籍	846	57.7	33.8	8.5	100.0	p=.222
少數族群	144	58.3	28.5	13.1	100.0	
總和	9719	58.2	31.8	9.9	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 35-3、對於在電視節目中安插廠商贊助的商業廣告、產品或商標的接受度（續上頁）

	回答人數	接受	不接受	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	927	50.4	31.2	18.4	100.0	$\chi^2 = 111.976$
兩代	4653	60.3	32.2	7.5	100.0	df=4
三代或以上	4210	57.7	31.6	10.8	100.0	p=.000
總和	9790	58.2	31.8	9.9	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	2126	59.6	30.5	9.9	100.0	$\chi^2 = 287.576$
3001-6000 元	1481	60.8	34.3	4.9	100.0	df=6
6001 以上	3191	58.4	35.7	5.8	100.0	p=.000
不知道／未回答	3061	55.6	27.4	17.0	100.0	
總和	9859	58.2	31.8	10.0	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1596	54.2	25.1	20.7	100.0	$\chi^2 = 491.183$
30,001-60,000 元	2794	60.7	32.7	6.7	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1523	58.1	38.6	3.3	100.0	p=.000
90,001 元以上	1750	59.3	36.3	4.4	100.0	
不知道／未回答	2197	57.0	27.1	15.8	100.0	
總和	9859	58.2	31.8	10.0	100.0	
主要採用哪種方式收看電視節目***						
有線電視	8232	57.9	32.5	9.6	100.0	$\chi^2 = 24.214$
無線電視	1441	58.8	28.4	12.8	100.0	df=4
其他	186	66.1	24.5	9.4	100.0	p=.000
總和	9859	58.2	31.8	10.0	100.0	
家中有無 12 歲以下的小朋友***						
有	3646	59.0	32.9	8.1	100.0	$\chi^2 = 25.300$
沒有	6211	57.6	31.2	11.2	100.0	df=2
總和	9856	58.2	31.8	10.0	100.0	p=.000

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 36-1、對於電視節目處理或關懷特定性別的方式滿不滿意

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別						
男	4902	53.9	23.3	22.8	100.0	$\chi^2 = 1.289$
女	4957	54.0	22.5	23.5	100.0	df=2
總和	9859	54.0	22.9	23.1	100.0	p=.525
年齡***						
15-19 歲	827	76.4	12.5	11.1	100.0	$\chi^2 = 1180.915$
20-29 歲	1841	72.3	16.7	11.0	100.0	df=10
30-39 歲	1887	64.9	18.0	17.1	100.0	p=.000
40-49 歲	1972	51.9	24.2	23.9	100.0	
50-59 歲	1614	40.8	28.3	30.9	100.0	
60 歲及以上	1685	26.1	33.6	40.3	100.0	
總和	9825	54.0	22.9	23.0	100.0	
居住地區***						
大台北	2923	54.2	23.1	22.7	100.0	$\chi^2 = 37.766$
桃竹苗	1388	55.2	19.3	25.5	100.0	df=10
中彰投	1891	53.8	22.3	23.8	100.0	p=.000
雲嘉南	1537	55.3	23.1	21.5	100.0	
高屏澎	1622	53.2	26.5	20.4	100.0	
宜花東及離島	482	48.9	22.7	28.3	100.0	
總和	9844	54.0	23.0	23.0	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 36-2、對於電視節目處理或關懷特定性別的方式滿不滿意（續上頁）

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	822	54.5	23.4	22.1	100.0	$x^2 = 696.305$
一般上班族	2665	63.2	20.3	16.6	100.0	df=12
勞力工作者	1661	48.7	23.5	27.9	100.0	p=.000
軍公教	544	61.5	19.5	19.0	100.0	
家庭主婦	1592	43.5	27.0	29.5	100.0	
學生	1210	75.3	14.4	10.3	100.0	
退休/無業/志工	1344	32.3	31.6	36.1	100.0	
總和	9838	54.0	22.9	23.1	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1737	27.0	32.3	40.8	100.0	$x^2 = 723.419$
國初中	1429	50.5	26.7	22.8	100.0	df=8
高中職	3226	61.7	19.5	18.9	100.0	p=.000
專科	1316	62.8	19.3	17.8	100.0	
大學及以上	2078	61.8	20.2	17.9	100.0	
總和	9786	54.1	22.9	23.0	100.0	
籍貫**						
本省客家	1082	55.2	24.1	20.6	100.0	$x^2 = 17.573$
本省閩南	7647	53.4	23.0	23.6	100.0	df=6
大陸省籍	846	58.6	20.8	20.6	100.0	p=.007
少數族群	144	44.9	30.1	24.9	100.0	
總和	9719	53.9	23.1	23.0	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 36-3、對於電視節目處理或關懷特定性別的方式滿不滿意 (續上頁)

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	927	39.4	27.0	33.7	100.0	$\chi^2 = 130.545$
兩代	4653	58.4	20.9	20.7	100.0	df=4
三代或以上	4210	52.4	24.3	23.3	100.0	p=.000
總和	9790	54.0	22.9	23.0	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	2126	52.7	23.7	23.6	100.0	$\chi^2 = 214.304$
3001-6000 元	1481	61.1	22.2	16.7	100.0	df=6
6001 以上	3191	57.8	24.4	17.8	100.0	p=.000
不知道/未回答	3061	47.3	21.2	31.5	100.0	
總和	9859	54.0	22.9	23.1	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1596	39.0	28.2	32.8	100.0	$\chi^2 = 294.229$
30,001-60,000 元	2794	56.4	23.1	20.5	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1523	63.2	20.6	16.2	100.0	p=.000
90,001 元以上	1750	60.7	21.7	17.6	100.0	
不知道/未回答	2197	50.0	21.5	28.5	100.0	
總和	9859	54.0	22.9	23.1	100.0	
主要採用哪種方式收看電視節目						
有線電視	8232	54.4	22.7	22.9	100.0	$\chi^2 = 6.140$
無線電視	1441	51.1	24.6	24.3	100.0	df=4
其他	186	55.6	20.5	23.9	100.0	p=.189
總和	9859	54.0	22.9	23.1	100.0	
家中有無 12 歲以下的小朋友***						
有	3646	56.1	23.4	20.5	100.0	$\chi^2 = 23.045$
沒有	6211	52.7	22.7	24.7	100.0	df=2
總和	9856	54.0	22.9	23.1	100.0	p=.000

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 37-1、對於電視節目處理或關懷老人問題的方式滿不滿意

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別**						
男	4902	68.4	20.8	10.8	100.0	$x^2 = 11.137$
女	4957	71.4	18.6	9.9	100.0	df=2
總和	9859	69.9	19.7	10.4	100.0	p=.004
年齡***						
15-19 歲	827	82.8	11.8	5.4	100.0	$x^2 = 348.992$
20-29 歲	1841	76.9	17.4	5.8	100.0	df=10
30-39 歲	1887	68.1	24.4	7.5	100.0	p=.000
40-49 歲	1972	66.5	23.8	9.6	100.0	
50-59 歲	1614	66.0	21.2	12.7	100.0	
60 歲及以上	1685	66.1	14.7	19.2	100.0	
總和	9825	70.0	19.7	10.3	100.0	
居住地區***						
大台北	2923	66.1	23.0	10.9	100.0	$x^2 = 74.071$
桃竹苗	1388	66.6	21.2	12.2	100.0	df=10
中彰投	1891	71.7	17.8	10.5	100.0	p=.000
雲嘉南	1537	75.6	15.7	8.7	100.0	
高屏澎	1622	72.3	19.6	8.1	100.0	
宜花東及離島	482	70.3	16.7	13.0	100.0	
總和	9844	70.0	19.7	10.3	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 37-2、對於電視節目處理或關懷老人問題的方式滿不滿意（續上頁）

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	822	63.5	27.3	9.2	100.0	$\chi^2 = 282.761$
一般上班族	2665	68.0	24.2	7.7	100.0	df=12
勞力工作者	1661	73.2	15.1	11.7	100.0	p=.000
軍公教	544	63.3	27.9	8.8	100.0	
家庭主婦	1592	72.6	15.0	12.3	100.0	
學生	1210	80.7	13.7	5.6	100.0	
退休/無業/志工	1344	63.4	19.6	17.0	100.0	
總和	9838	69.9	19.7	10.3	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1737	70.8	10.7	18.5	100.0	$\chi^2 = 354.447$
國初中	1429	76.3	14.2	9.6	100.0	df=8
高中職	3226	72.7	19.5	7.7	100.0	p=.000
專科	1316	65.4	26.5	8.1	100.0	
大學及以上	2078	63.7	27.1	9.2	100.0	
總和	9786	70.0	19.7	10.3	100.0	
籍貫***						
本省客家	1082	71.0	19.1	10.0	100.0	$\chi^2 = 28.096$
本省閩南	7647	70.4	19.3	10.3	100.0	df=6
大陸省籍	846	63.4	26.3	10.2	100.0	p=.000
少數族群	144	75.4	14.4	10.1	100.0	
總和	9719	70.0	19.8	10.2	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 37-3、對於電視節目處理或關懷老人問題的方式滿不滿意 (續上頁)

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	927	63.1	19.0	17.9	100.0	$\chi^2 = 69.993$
兩代	4653	70.7	20.4	8.9	100.0	df=4
三代或以上	4210	70.6	19.2	10.3	100.0	p=.000
總和	9790	69.9	19.8	10.3	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	2126	70.2	19.1	10.7	100.0	$\chi^2 = 194.356$
3001-6000 元	1481	70.2	24.1	5.7	100.0	df=6
6001 以上	3191	70.7	22.1	7.3	100.0	p=.000
不知道/未回答	3061	68.7	15.6	15.6	100.0	
總和	9859	69.9	19.7	10.4	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1596	71.3	13.8	14.9	100.0	$\chi^2 = 233.516$
30,001-60,000 元	2794	72.2	20.0	7.8	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1523	69.1	24.3	6.6	100.0	p=.000
90,001 元以上	1750	65.1	26.6	8.4	100.0	
不知道/未回答	2197	70.4	15.1	14.5	100.0	
總和	9859	69.9	19.7	10.4	100.0	
主要採用哪種方式收看電視節目*						
有線電視	8232	69.7	20.3	10.0	100.0	$\chi^2 = 13.016$
無線電視	1441	71.2	16.8	12.0	100.0	df=4
其他	186	69.4	18.8	11.8	100.0	p=.011
總和	9859	69.9	19.7	10.4	100.0	
家中有無 12 歲以下的小朋友						
有	3646	70.1	20.2	9.7	100.0	$\chi^2 = 3.286$
沒有	6211	69.8	19.4	10.7	100.0	df=2
總和	9856	69.9	19.7	10.3	100.0	p=.193

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 38-1、對於電視節目處理或關懷新移民的方式滿不滿意

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別						
男	4902	52.7	25.9	21.4	100.0	$\chi^2 = 4.937$
女	4957	53.9	24.0	22.1	100.0	df=2
總和	9859	53.3	24.9	21.8	100.0	p=.085
年齡***						
15-19 歲	827	71.2	18.9	9.9	100.0	$\chi^2 = 730.082$
20-29 歲	1841	65.3	22.9	11.8	100.0	df=10
30-39 歲	1887	58.1	26.2	15.7	100.0	p=.000
40-49 歲	1972	51.0	29.1	19.9	100.0	
50-59 歲	1614	45.0	26.7	28.3	100.0	
60 歲及以上	1685	37.3	22.1	40.6	100.0	
總和	9825	53.4	24.9	21.6	100.0	
居住地區*						
大台北	2923	52.3	25.6	22.2	100.0	$\chi^2 = 22.244$
桃竹苗	1388	53.5	22.6	23.9	100.0	df=10
中彰投	1891	54.9	24.1	21.0	100.0	p=.014
雲嘉南	1537	56.2	24.1	19.8	100.0	
高屏澎	1622	52.2	27.0	20.8	100.0	
宜花東及離島	482	48.9	26.8	24.3	100.0	
總和	9844	53.4	24.9	21.7	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 38-2、對於電視節目處理或關懷新移民的方式滿不滿意（續上頁）

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	822	49.8	33.1	17.1	100.0	$\chi^2 = 447.875$
一般上班族	2665	55.9	27.6	16.5	100.0	df=12
勞力工作者	1661	52.9	20.7	26.4	100.0	p=.000
軍公教	544	52.7	34.1	13.2	100.0	
家庭主婦	1592	49.0	21.8	29.2	100.0	
學生	1210	68.3	21.3	10.4	100.0	
退休/無業/志工	1344	42.8	23.0	34.2	100.0	
總和	9838	53.3	24.9	21.8	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1737	37.5	22.0	40.5	100.0	$\chi^2 = 528.537$
國初中	1429	56.9	21.8	21.3	100.0	df=8
高中職	3226	59.8	22.8	17.4	100.0	p=.000
專科	1316	56.2	27.4	16.3	100.0	
大學及以上	2078	52.8	31.3	16.0	100.0	
總和	9786	53.4	24.9	21.6	100.0	
籍貫***						
本省客家	1082	53.6	24.6	21.8	100.0	$\chi^2 = 40.764$
本省閩南	7647	53.9	24.2	22.0	100.0	df=6
大陸省籍	846	47.0	33.9	19.1	100.0	p=.000
少數族群	144	59.5	21.2	19.2	100.0	
總和	9719	53.3	25.0	21.6	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 38-3、對於電視節目處理或關懷新移民的方式滿不滿意 (續上頁)

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	927	41.4	23.7	34.9	100.0	$\chi^2 = 115.713$
兩代	4653	55.5	25.2	19.4	100.0	df=4
三代或以上	4210	53.5	24.9	21.5	100.0	p=.000
總和	9790	53.3	24.9	21.8	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	2126	52.7	24.4	22.9	100.0	$\chi^2 = 352.057$
3001-6000 元	1481	59.5	26.1	14.5	100.0	df=6
6001 以上	3191	56.0	29.5	14.5	100.0	p=.000
不知道/未回答	3061	48.0	19.9	32.0	100.0	
總和	9859	53.3	24.9	21.8	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1596	45.6	21.7	32.7	100.0	$\chi^2 = 377.033$
30,001-60,000 元	2794	57.2	24.3	18.6	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1523	54.8	30.9	14.3	100.0	p=.000
90,001 元以上	1750	55.0	31.4	13.6	100.0	
不知道/未回答	2197	51.7	18.7	29.6	100.0	
總和	9859	53.3	24.9	21.8	100.0	
主要採用哪種方式收看電視節目*						
有線電視	8232	53.3	25.3	21.4	100.0	$\chi^2 = 11.694$
無線電視	1441	52.4	23.3	24.4	100.0	df=4
其他	186	60.9	19.7	19.5	100.0	p=.020
總和	9859	53.3	24.9	21.8	100.0	
家中有無 12 歲以下的小朋友***						
有	3646	54.7	26.1	19.2	100.0	$\chi^2 = 23.120$
沒有	6211	52.5	24.2	23.3	100.0	df=2
總和	9856	53.3	24.9	21.7	100.0	p=.000

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 39-1、對於電視節目處理或關懷身心障礙者的方式滿不滿意

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別***						
男	4902	65.7	23.2	11.1	100.0	$\chi^2 = 19.359$
女	4957	69.0	19.6	11.4	100.0	df=2
總和	9859	67.4	21.4	11.2	100.0	p=.000
年齡***						
15-19 歲	827	83.4	11.7	5.0	100.0	$\chi^2 = 617.288$
20-29 歲	1841	76.1	18.1	5.8	100.0	df=10
30-39 歲	1887	65.9	26.3	7.8	100.0	p=.000
40-49 歲	1972	63.4	28.3	8.4	100.0	
50-59 歲	1614	63.1	22.8	14.1	100.0	
60 歲及以上	1685	60.7	14.6	24.7	100.0	
總和	9825	67.4	21.4	11.2	100.0	
居住地區***						
大台北	2923	64.6	23.7	11.7	100.0	$\chi^2 = 59.242$
桃竹苗	1388	64.2	22.7	13.0	100.0	df=10
中彰投	1891	68.5	20.9	10.6	100.0	p=.000
雲嘉南	1537	72.1	16.5	11.3	100.0	
高屏澎	1622	70.4	21.2	8.4	100.0	
宜花東及離島	482	64.8	21.0	14.2	100.0	
總和	9844	67.4	21.4	11.2	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 39-2、對於電視節目處理或關懷身心障礙者的方式滿不滿意（續上頁）

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	822	58.6	31.0	10.4	100.0	$\chi^2 = 455.281$
一般上班族	2665	66.2	26.7	7.1	100.0	df=12
勞力工作者	1661	69.7	16.4	14.0	100.0	p=.000
軍公教	544	62.1	32.3	5.6	100.0	
家庭主婦	1592	69.4	16.2	14.4	100.0	
學生	1210	81.2	13.7	5.1	100.0	
退休/無業/志工	1344	59.9	19.8	20.3	100.0	
總和	9838	67.4	21.4	11.2	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1737	65.3	10.5	24.3	100.0	$\chi^2 = 581.774$
國初中	1429	73.5	14.6	11.9	100.0	df=8
高中職	3226	70.0	22.8	7.2	100.0	p=.000
專科	1316	63.8	29.1	7.1	100.0	
大學及以上	2078	63.6	28.2	8.2	100.0	
總和	9786	67.5	21.4	11.1	100.0	
籍貫***						
本省客家	1082	66.4	22.4	11.2	100.0	$\chi^2 = 37.449$
本省閩南	7647	68.3	20.6	11.1	100.0	df=6
大陸省籍	846	59.9	28.5	11.6	100.0	p=.000
少數族群	144	72.1	12.9	14.9	100.0	
總和	9719	67.4	21.4	11.2	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 39-3、對於電視節目處理或關懷身心障礙者的方式滿不滿意（續上頁）

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	927	60.8	18.7	20.5	100.0	$\chi^2 = 99.480$
兩代	4653	68.4	22.3	9.3	100.0	df=4
三代或以上	4210	67.8	21.0	11.2	100.0	p=.000
總和	9790	67.4	21.4	11.2	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	2126	67.6	21.1	11.3	100.0	$\chi^2 = 296.704$
3001-6000 元	1481	67.8	26.1	6.1	100.0	df=6
6001 以上	3191	68.4	24.7	6.9	100.0	p=.000
不知道／未回答	3061	66.0	15.8	18.2	100.0	
總和	9859	67.4	21.4	11.2	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1596	67.7	14.9	17.5	100.0	$\chi^2 = 367.024$
30,001-60,000 元	2794	69.2	22.3	8.4	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1523	68.6	26.0	5.4	100.0	p=.000
90,001 元以上	1750	62.2	30.0	7.8	100.0	
不知道／未回答	2197	68.2	14.8	17.1	100.0	
總和	9859	67.4	21.4	11.2	100.0	
主要採用哪種方式收看電視節目**						
有線電視	8232	67.2	21.9	10.9	100.0	$\chi^2 = 15.263$
無線電視	1441	68.5	18.1	13.3	100.0	df=4
其他	186	67.4	22.4	10.2	100.0	p=.004
總和	9859	67.4	21.4	11.2	100.0	
家中有無 12 歲以下的小朋友***						
有	3646	67.7	22.7	9.6	100.0	$\chi^2 = 18.906$
沒有	6211	67.2	20.6	12.2	100.0	df=2
總和	9856	67.4	21.4	11.2	100.0	p=.000

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 40-1、對於電視節目內容中關懷原住民方面的表現滿不滿意

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別***						
男	4902	61.5	24.5	13.9	100.0	$\chi^2 = 33.759$
女	4957	64.2	19.8	15.9	100.0	df=2
總和	9859	62.9	22.2	14.9	100.0	p=.000
年齡***						
15-19 歲	827	74.1	17.4	8.5	100.0	$\chi^2 = 433.509$
20-29 歲	1841	69.4	22.3	8.3	100.0	df=10
30-39 歲	1887	62.6	26.3	11.1	100.0	p=.000
40-49 歲	1972	59.7	27.1	13.1	100.0	
50-59 歲	1614	60.2	21.3	18.5	100.0	
60 歲及以上	1685	57.3	14.8	27.9	100.0	
總和	9825	63.0	22.2	14.9	100.0	
居住地區*						
大台北	2923	61.1	23.3	15.6	100.0	$\chi^2 = 21.678$
桃竹苗	1388	61.6	22.2	16.2	100.0	df=10
中彰投	1891	62.5	22.7	14.9	100.0	p=.017
雲嘉南	1537	65.8	19.6	14.6	100.0	
高屏澎	1622	65.6	21.9	12.5	100.0	
宜花東及離島	482	61.8	23.4	14.9	100.0	
總和	9844	62.9	22.2	14.9	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 40-2、對於電視節目內容中關懷原住民方面的表現滿不滿意（續上頁）

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	822	57.6	30.4	12.0	100.0	$\chi^2 = 389.283$
一般上班族	2665	61.8	27.4	10.8	100.0	df=12
勞力工作者	1661	62.7	18.7	18.7	100.0	p=.000
軍公教	544	61.4	31.8	6.8	100.0	
家庭主婦	1592	65.4	14.8	19.8	100.0	
學生	1210	73.1	19.1	7.8	100.0	
退休/無業/志工	1344	57.1	18.9	24.0	100.0	
總和	9838	62.9	22.2	14.9	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1737	59.4	12.8	27.8	100.0	$\chi^2 = 475.342$
國初中	1429	69.2	15.4	15.5	100.0	df=8
高中職	3226	65.6	22.3	12.1	100.0	p=.000
專科	1316	61.5	28.2	10.3	100.0	
大學及以上	2078	58.5	31.1	10.4	100.0	
總和	9786	63.0	22.2	14.8	100.0	
籍貫***						
本省客家	1082	63.6	23.5	12.9	100.0	$\chi^2 = 29.028$
本省閩南	7647	63.7	21.5	14.8	100.0	df=6
大陸省籍	846	56.3	27.3	16.5	100.0	p=.000
少數族群	144	55.4	23.1	21.5	100.0	
總和	9719	62.9	22.2	14.9	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 40-3、對於電視節目內容中關懷原住民方面的表現滿不滿意（續上頁）

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	927	57.6	18.1	24.3	100.0	$\chi^2 = 79.402$
兩代	4653	62.7	23.7	13.6	100.0	df=4
三代或以上	4210	64.3	21.5	14.3	100.0	p=.000
總和	9790	62.9	22.2	14.9	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	2126	63.2	21.4	15.3	100.0	$\chi^2 = 364.320$
3001-6000 元	1481	64.8	25.4	9.8	100.0	df=6
6001 以上	3191	64.7	26.7	8.6	100.0	p=.000
不知道／未回答	3061	59.8	16.4	23.8	100.0	
總和	9859	62.9	22.2	14.9	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1596	61.6	16.1	22.4	100.0	$\chi^2 = 374.606$
30,001-60,000 元	2794	66.6	21.9	11.6	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1523	61.7	29.4	8.9	100.0	p=.000
90,001 元以上	1750	58.8	30.5	10.7	100.0	
不知道／未回答	2197	63.2	15.3	21.4	100.0	
總和	9859	62.9	22.2	14.9	100.0	
主要採用哪種方式收看電視節目**						
有線電視	8232	63.1	22.4	14.5	100.0	$\chi^2 = 14.156$
無線電視	1441	61.3	20.9	17.8	100.0	df=4
其他	186	65.7	23.9	10.4	100.0	p=.007
總和	9859	62.9	22.2	14.9	100.0	
家中有無 12 歲以下的小朋友**						
有	3646	63.9	23.0	13.1	100.0	$\chi^2 = 15.095$
沒有	6211	62.3	21.7	16.0	100.0	df=2
總和	9856	62.9	22.2	14.9	100.0	p=.001

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 41-1、對於電視節目內容中關懷兒童方面的表現滿不滿意

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別***						
男	4902	66.5	24.4	9.1	100.0	$\chi^2 = 23.565$
女	4957	69.6	20.4	10.1	100.0	df=2
總和	9859	68.0	22.4	9.6	100.0	p=.000
年齡***						
15-19 歲	827	83.2	12.8	3.9	100.0	$\chi^2 = 580.446$
20-29 歲	1841	76.9	19.2	3.9	100.0	df=10
30-39 歲	1887	66.0	27.6	6.3	100.0	p=.000
40-49 歲	1972	63.0	29.6	7.4	100.0	
50-59 歲	1614	62.8	23.5	13.7	100.0	
60 歲及以上	1685	64.6	14.9	20.5	100.0	
總和	9825	68.1	22.4	9.5	100.0	
居住地區***						
大台北	2923	64.8	25.5	9.7	100.0	$\chi^2 = 55.793$
桃竹苗	1388	65.9	23.1	11.1	100.0	df=10
中彰投	1891	67.5	22.4	10.0	100.0	p=.000
雲嘉南	1537	73.0	17.5	9.5	100.0	
高屏澎	1622	71.4	21.0	7.6	100.0	
宜花東及離島	482	70.3	21.3	8.4	100.0	
總和	9844	68.1	22.4	9.5	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 41-2、對於電視節目內容中關懷兒童方面的表現滿不滿意（續上頁）

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	822	58.3	33.3	8.4	100.0	$\chi^2 = 427.440$
一般上班族	2665	67.0	26.9	6.1	100.0	df=12
勞力工作者	1661	69.4	18.1	12.5	100.0	p=.000
軍公教	544	62.7	34.2	3.1	100.0	
家庭主婦	1592	69.6	17.1	13.2	100.0	
學生	1210	81.4	14.7	3.9	100.0	
退休/無業/志工	1344	63.1	20.4	16.5	100.0	
總和	9838	68.1	22.4	9.5	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1737	69.1	11.0	19.9	100.0	$\chi^2 = 469.475$
國初中	1429	72.0	18.2	9.8	100.0	df=8
高中職	3226	70.6	22.5	6.9	100.0	p=.000
專科	1316	63.9	30.0	6.0	100.0	
大學及以上	2078	63.6	29.9	6.5	100.0	
總和	9786	68.2	22.4	9.4	100.0	
籍貫***						
本省客家	1082	68.8	23.1	8.2	100.0	$\chi^2 = 27.419$
本省閩南	7647	68.7	21.7	9.6	100.0	df=6
大陸省籍	846	61.4	28.7	9.8	100.0	p=.000
少數族群	144	72.2	17.1	10.7	100.0	
總和	9719	68.2	22.4	9.5	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 41-3、對於電視節目內容中關懷兒童方面的表現滿不滿意 (續上頁)

	回答人數	滿意	不滿意	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	927	64.4	17.2	18.4	100.0	$\chi^2 = 103.108$
兩代	4653	68.1	23.6	8.3	100.0	df=4
三代或以上	4210	69.0	22.1	8.9	100.0	p=.000
總和	9790	68.1	22.4	9.5	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	2126	68.5	22.3	9.2	100.0	$\chi^2 = 339.687$
3001-6000 元	1481	69.9	25.2	4.9	100.0	df=6
6001 以上	3191	67.6	27.1	5.3	100.0	p=.000
不知道/未回答	3061	67.3	16.1	16.5	100.0	
總和	9859	68.0	22.4	9.6	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1596	68.9	15.0	16.1	100.0	$\chi^2 = 403.898$
30,001-60,000 元	2794	70.0	23.1	6.9	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1523	68.0	27.9	4.2	100.0	p=.000
90,001 元以上	1750	62.6	31.4	6.0	100.0	
不知道/未回答	2197	69.3	15.8	14.9	100.0	
總和	9859	68.0	22.4	9.6	100.0	
主要採用哪種方式收看電視節目**						
有線電視	8232	67.9	22.9	9.2	100.0	$\chi^2 = 14.950$
無線電視	1441	68.5	19.7	11.8	100.0	df=4
其他	186	70.9	21.7	7.4	100.0	p=.005
總和	9859	68.0	22.4	9.6	100.0	
家中有無 12 歲以下的小朋友***						
有	3646	67.8	24.7	7.5	100.0	$\chi^2 = 39.372$
沒有	6211	68.2	21.0	10.8	100.0	df=2
總和	9856	68.1	22.4	9.6	100.0	p=.000

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 42-1、目前適合 12 歲以下小朋友收看的電視節目多不多

	回答人數	多	很少	從沒發現	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	
性別***							
男	4902	37.0	45.7	1.9	15.5	100.0	$\chi^2 = 44.793$
女	4957	30.6	50.6	2.0	16.7	100.0	df=3
總和	9859	33.8	48.2	1.9	16.1	100.0	p=.000
年齡***							
15-19 歲	827	52.3	44.4	0.2	3.1	100.0	$\chi^2 = 1395.396$
20-29 歲	1841	36.3	57.4	1.0	5.4	100.0	df=15
30-39 歲	1887	32.8	59.9	0.8	6.5	100.0	p=.000
40-49 歲	1972	32.2	53.3	1.3	13.3	100.0	
50-59 歲	1614	29.7	39.5	3.3	27.5	100.0	
60 歲及以上	1685	29.2	29.3	4.4	37.1	100.0	
總和	9825	33.8	48.2	1.9	16.1	100.0	
居住地區***							
大台北	2923	32.2	51.5	1.6	14.7	100.0	$\chi^2 = 80.315$
桃竹苗	1388	38.2	44.6	1.8	15.3	100.0	df=15
中彰投	1891	33.9	49.0	2.0	15.1	100.0	p=.000
雲嘉南	1537	34.3	44.4	2.7	18.5	100.0	
高屏澎	1622	29.8	51.1	1.4	17.7	100.0	
宜花東及離島	482	42.8	38.4	2.4	16.4	100.0	
總和	9844	33.8	48.2	1.9	16.0	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 42-2、目前適合 12 歲以下小朋友收看的電視節目多不多 (續上頁)

	回答人數	多	很少	從沒發現	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	
職業***							
經理人/專業人士	822	33.1	52.5	1.7	12.7	100.0	$x^2 = 791.704$
一般上班族	2665	31.1	57.7	1.3	9.9	100.0	df=18
勞力工作者	1661	34.8	42.3	2.2	20.7	100.0	p=.000
軍公教	544	27.9	63.0	1.3	7.7	100.0	
家庭主婦	1592	30.5	42.8	3.0	23.6	100.0	
學生	1210	47.2	49.8	0.8	2.3	100.0	
退休/無業/志工	1344	32.5	33.1	2.9	31.5	100.0	
總和	9838	33.8	48.2	1.9	16.1	100.0	
最高學歷***							
國小及以下	1737	32.7	26.8	4.6	35.9	100.0	$x^2 = 984.134$
國初中	1429	40.4	40.8	1.6	17.1	100.0	df=12
高中職	3226	36.2	50.5	1.2	12.0	100.0	p=.000
專科	1316	30.8	58.4	1.4	9.3	100.0	
大學及以上	2078	28.7	61.4	1.3	8.5	100.0	
總和	9786	33.9	48.3	1.9	15.9	100.0	
籍貫**							
本省客家	1082	36.2	46.1	1.5	16.3	100.0	$x^2 = 25.256$
本省閩南	7647	33.7	48.0	2.1	16.3	100.0	df=9
大陸省籍	846	30.5	54.5	1.0	13.9	100.0	p=.003
少數族群	144	39.5	46.5	0.0	13.9	100.0	
總和	9719	33.8	48.3	1.9	16.1	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 42-3、目前適合 12 歲以下小朋友收看的電視節目多不多（續上頁）

	回答人數	多	很少	從沒發現	未表態	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***							
一代	927	26.8	37.6	3.9	31.7	100.0	$\chi^2 = 235.368$
兩代	4653	32.6	50.8	1.8	14.8	100.0	df=6
三代或以上	4210	36.7	47.9	1.6	13.8	100.0	p=.000
總和	9790	33.8	48.3	1.9	16.0	100.0	
平均每月消費支出***							
3000 元及以下	2126	33.1	47.8	1.5	17.7	100.0	$\chi^2 = 374.103$
3001-6000 元	1481	33.0	56.5	2.0	8.5	100.0	df=9
6001 以上	3191	34.8	53.3	1.9	10.0	100.0	p=.000
不知道/未回答	3061	33.7	39.1	2.2	25.0	100.0	
總和	9859	33.8	48.2	1.9	16.1	100.0	
平均月收入***							
30,000 元及以下	1596	31.9	37.0	3.1	28.0	100.0	$\chi^2 = 469.475$
30,001-60,000 元	2794	34.9	51.1	1.5	12.5	100.0	df=12
60,001-90,000 元	1523	32.9	56.5	1.3	9.3	100.0	p=.000
90,001 元以上	1750	30.5	57.9	1.9	9.7	100.0	
不知道/未回答	2197	37.1	39.1	2.0	21.8	100.0	
總和	9859	33.8	48.2	1.9	16.1	100.0	
主要採用哪種方式收看電視節目***							
有線電視	8232	35.1	48.1	1.8	15.0	100.0	$\chi^2 = 72.932$
無線電視	1441	27.4	47.9	2.5	22.2	100.0	df=6
其他	186	23.9	56.0	2.3	17.9	100.0	p=.000
總和	9859	33.8	48.2	1.9	16.1	100.0	
家中有無 12 歲以下的小朋友***							
有	3646	38.5	53.5	0.6	7.4	100.0	$\chi^2 = 396.888$
沒有	6211	31.0	45.1	2.7	21.2	100.0	df=3
總和	9856	33.8	48.2	1.9	16.1	100.0	p=.000

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 43-1、府上有沒有 12 歲以下的小朋友

	回答人數	有	沒有	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別						
男	4902	35.8	64.1	0.0	100.0	$\chi^2 = 5.834$
女	4957	38.1	61.9	0.0	100.0	df=2
總和	9859	37.0	63.0	0.0	100.0	p=.054
年齡***						
15-19 歲	827	23.8	76.2	0.0	100.0	$\chi^2 = 1002.539$
20-29 歲	1841	27.0	73.0	0.0	100.0	df=10
30-39 歲	1887	63.7	36.2	0.1	100.0	p=.000
40-49 歲	1972	43.9	56.1	0.0	100.0	
50-59 歲	1614	18.9	81.1	0.0	100.0	
60 歲及以上	1685	33.4	66.5	0.1	100.0	
總和	9825	36.9	63.0	0.0	100.0	
居住地區***						
大台北	2923	34.3	65.7	0.0	100.0	$\chi^2 = 50.840$
桃竹苗	1388	41.5	58.5	0.0	100.0	df=10
中彰投	1891	39.5	60.5	0.0	100.0	p=.000
雲嘉南	1537	37.6	62.4	0.0	100.0	
高屏澎	1622	35.8	64.2	0.0	100.0	
宜花東及離島	482	32.7	67.1	0.2	100.0	
總和	9844	37.0	63.0	0.0	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 43-2、府上有沒有 12 歲以下的小朋友（續上頁）

	回答人數	有	沒有	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	822	43.6	56.4	0.0	100.0	$\chi^2 = 239.504$
一般上班族	2665	39.9	60.1	0.0	100.0	df=12
勞力工作者	1661	39.1	60.9	0.0	100.0	p=.000
軍公教	544	38.9	61.1	0.0	100.0	
家庭主婦	1592	43.7	56.3	0.0	100.0	
學生	1210	19.9	80.1	0.0	100.0	
退休/無業/志工	1344	31.0	69.0	0.1	100.0	
總和	9838	37.0	63.0	0.0	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	1737	32.4	67.6	0.0	100.0	$\chi^2 = 125.281$
國初中	1429	34.6	65.4	0.0	100.0	df=4
高中職	3226	40.8	59.2	0.0	100.0	p=.000
專科	1316	46.4	53.6	0.0	100.0	
大學及以上	2078	30.6	69.4	0.0	100.0	
總和	9786	37.0	63.0	0.0	100.0	
籍貫*						
本省客家	1082	36.1	63.9	0.0	100.0	$\chi^2 = 14.765$
本省閩南	7647	37.0	63.0	0.0	100.0	df=6
大陸省籍	846	36.4	63.6	0.0	100.0	p=.022
少數族群	144	52.3	47.7	0.0	100.0	
總和	9719	37.1	62.9	0.0	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 43-3、府上有沒有 12 歲以下的小朋友（續上頁）

	回答人數	有	沒有	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***						
一代	927	9.6	90.4	0.0	100.0	$\chi^2 = 1215.752$
兩代	4653	25.4	74.6	0.0	100.0	df=2
三代或以上	4210	55.9	44.1	0.0	100.0	p=.000
總和	9790	37.0	63.0	0.0	100.0	
平均每月消費支出***						
3000 元及以下	2126	27.1	72.9	0.0	100.0	$\chi^2 = 300.964$
3001-6000 元	1481	37.2	62.8	0.0	100.0	df=6
6001 以上	3191	48.2	51.8	0.0	100.0	p=.000
不知道／未回答	3061	32.0	67.9	0.1	100.0	
總和	9859	37.0	63.0	0.0	100.0	
平均月收入***						
30,000 元及以下	1596	29.1	70.9	0.0	100.0	$\chi^2 = 103.504$
30,001-60,000 元	2794	39.8	60.2	0.0	100.0	df=8
60,001-90,000 元	1523	41.6	58.4	0.0	100.0	p=.000
90,001 元以上	1750	40.8	59.2	0.0	100.0	
不知道／未回答	2197	32.8	67.0	0.1	100.0	
總和	9859	37.0	63.0	0.0	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 44-1、家中的小朋友通常都是自己看電視還是跟大人一起看

	回答人數	通常都是小朋友自己看	通常都是跟大人一起看	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
性別						
男	1645	40.8	58.2	1.0	100.0	$\chi^2 = .481$
女	1786	40.3	58.9	0.8	100.0	df=2
總和	3431	40.5	58.5	0.9	100.0	p=.786
年齡***						
15-19 歲	189	39.9	59.8	0.3	100.0	$\chi^2 = 74.908$
20-29 歲	454	33.2	66.0	0.7	100.0	df=10
30-39 歲	1121	35.1	64.3	0.6	100.0	p=.000
40-49 歲	835	44.6	55.0	0.4	100.0	
50-59 歲	281	46.2	51.1	2.8	100.0	
60 歲及以上	536	49.7	48.7	1.6	100.0	
總和	3416	40.6	58.5	0.9	100.0	
居住地區						
大台北	940	40.2	59.0	0.8	100.0	$\chi^2 = 14.283$
桃竹苗	541	42.0	56.1	1.8	100.0	df=10
中彰投	705	38.2	61.1	0.8	100.0	p=.160
雲嘉南	542	41.8	57.0	1.2	100.0	
高屏澎	547	40.2	59.4	0.4	100.0	
宜花東及離島	149	45.4	54.6	0.0	100.0	
總和	3425	40.6	58.5	0.9	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 44-2、家中的小朋友通常都是自己看電視還是跟大人一起看（續上頁）

	回答人數	通常都是小朋友自己看	通常都是跟大人一起看	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
職業***						
經理人/專業人士	330	42.2	57.8	0.0	100.0	$\chi^2 = 49.456$
一般上班族	982	35.0	64.3	0.8	100.0	df=12
勞力工作者	623	45.3	53.3	1.4	100.0	p=.000
軍公教	200	34.0	64.8	1.2	100.0	
家庭主婦	664	42.9	56.7	0.5	100.0	
學生	228	38.2	61.8	0.0	100.0	
退休/無業/志工	394	46.5	51.2	2.3	100.0	
總和	3421	40.6	58.5	0.9	100.0	
最高學歷***						
國小及以下	532	47.7	50.8	1.6	100.0	$\chi^2 = 54.337$
國初中	473	48.7	50.1	1.2	100.0	df=8
高中職	1270	40.7	58.7	0.6	100.0	p=.000
專科	570	35.3	64.2	0.5	100.0	
大學及以上	559	32.1	66.9	1.0	100.0	
總和	3405	40.6	58.5	0.9	100.0	
籍貫						
本省客家	375	46.2	53.3	0.5	100.0	$\chi^2 = 12.340$
本省閩南	2645	39.7	59.2	1.0	100.0	df=6
大陸省籍	297	44.0	55.6	0.4	100.0	p=.055
少數族群	73	31.6	68.4	0.0	100.0	
總和	3390	40.6	58.5	0.9	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 44-3、家中的小朋友通常都是自己看電視還是跟大人一起看（續上頁）

	回答人數	通常都是小朋友自己看	通常都是跟大人一起看	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂**						
一代	82	42.2	53.2	4.5	100.0	$\chi^2 = 15.912$
兩代	1120	41.3	58.0	0.7	100.0	df=4
三代或以上	2207	40.2	59.0	0.8	100.0	p=.003
總和	3409	40.6	58.5	0.9	100.0	
平均每月消費支出						
3000 元及以下	534	41.1	58.2	0.8	100.0	$\chi^2 = 11.151$
3001-6000 元	514	37.3	62.1	0.6	100.0	df=6
6001 以上	1465	40.6	58.7	0.6	100.0	p=.084
不知道／未回答	919	41.9	56.5	1.6	100.0	
總和	3431	40.5	58.5	0.9	100.0	
平均月收入*						
30,000 元及以下	437	44.0	54.2	1.7	100.0	$\chi^2 = 18.799$
30,001-60,000 元	1068	41.0	58.1	0.9	100.0	df=8
60,001-90,000 元	595	39.6	59.7	0.7	100.0	p=.016
90,001 元以上	660	35.6	63.9	0.4	100.0	
不知道／未回答	671	43.2	55.6	1.2	100.0	
總和	3431	40.5	58.5	0.9	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 45-1、有線電視數位化以後可能會降低月租費但頻道變少，您覺得每個月收多少錢是合理的

	回答人數	50元以下	51-100元	101-150元	151-200元	201-250元	251-300元	301元以上	不知道／無意見	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
性別***												
男	4076	8.0	10.9	6.5	17.6	5.5	17.7	8.3	25.0	0.5	100.0	$\chi^2 = 40.327$
女	4188	9.2	12.5	5.9	20.0	5.2	17.4	6.0	23.7	0.1	100.0	df=8
總和	8263	8.6	11.7	6.2	18.8	5.3	17.5	7.1	24.4	0.3	100.0	p=.000
年齡***												
15-19 歲	646	7.2	12.4	9.2	16.1	5.4	15.1	8.8	25.8	0.0	100.0	$\chi^2 = 846.211$
20-29 歲	1619	6.7	14.7	8.4	23.7	6.9	17.1	7.9	14.4	0.1	100.0	df=40
30-39 歲	1662	9.6	13.5	7.0	24.8	6.3	17.7	7.9	13.2	0.1	100.0	p=.000
40-49 歲	1606	10.3	11.8	6.3	19.3	5.5	20.4	7.2	18.8	0.4	100.0	
50-59 歲	1364	10.2	9.6	4.1	14.1	4.9	19.2	5.9	31.4	0.4	100.0	
60 歲及以上	1342	6.7	7.6	3.2	10.9	2.5	14.0	5.6	48.9	0.7	100.0	
總和	8239	8.6	11.7	6.2	18.8	5.4	17.6	7.1	24.3	0.3	100.0	
居住地區***												
大台北	2643	8.6	12.9	6.4	20.2	5.4	17.0	6.5	22.7	0.3	100.0	$\chi^2 = 138.599$
桃竹苗	1206	10.8	13.9	6.7	17.5	5.0	15.2	7.3	22.5	0.9	100.0	df=40
中彰投	1481	7.1	10.6	5.3	17.3	5.8	18.9	6.7	28.2	0.2	100.0	p=.000
雲嘉南	1164	10.0	12.0	7.6	18.7	3.7	16.2	5.7	25.9	0.2	100.0	
高屏澎	1393	7.2	8.9	5.1	19.3	6.9	20.3	9.6	22.6	0.0	100.0	
宜花東及離島	368	8.0	11.0	6.9	17.7	3.3	17.9	7.5	27.4	0.1	100.0	
總和	8255	8.6	11.8	6.2	18.8	5.3	17.5	7.1	24.3	0.3	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 45-2、有線電視數位化以後可能會降低月租費但頻道變少，您覺得每個月收多少錢是合理的
(續上頁)

	回答人數	50元以下	51-100元	101-150元	151-200元	201-250元	251-300元	301元以上	不知道／無意見	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
職業***												
經理人/專業人士	752	8.9	13.1	5.5	18.6	7.1	21.9	7.4	17.0	0.4	100.0	$\chi^2 = 589.543$
一般上班族	2361	8.6	13.1	7.5	23.4	5.8	18.1	8.4	14.9	0.2	100.0	df=48
勞力工作者	1278	9.0	10.7	5.1	15.9	4.2	19.4	6.4	28.9	0.5	100.0	p=.000
軍公教	458	5.2	11.5	7.0	22.8	8.4	22.3	10.7	11.6	0.5	100.0	
家庭主婦	1337	11.0	11.0	4.7	17.0	4.0	16.2	4.4	31.5	0.2	100.0	
學生	979	6.1	13.9	9.5	19.6	6.3	14.7	8.2	21.7	0.0	100.0	
退休/無業/志工	1081	8.4	8.4	3.8	12.2	3.9	13.5	5.8	43.6	0.4	100.0	
總和	8245	8.6	11.8	6.2	18.8	5.3	17.6	7.1	24.3	0.3	100.0	
最高學歷***												
國小及以下	1354	7.9	7.0	3.3	9.6	2.9	13.5	4.1	51.4	0.4	100.0	$\chi^2 = 861.811$
國初中	1124	10.0	10.5	5.8	14.4	4.0	17.7	6.6	30.6	0.4	100.0	df=32
高中職	2722	9.0	12.2	6.4	20.7	5.8	18.2	7.8	19.6	0.2	100.0	p=.000
專科	1158	9.5	14.8	6.1	20.2	6.6	19.6	8.3	14.6	0.2	100.0	
大學及以上	1841	7.1	13.4	8.4	24.8	6.4	18.5	8.0	13.1	0.3	100.0	
總和	8198	8.6	11.8	6.2	18.9	5.3	17.6	7.1	24.2	0.3	100.0	
籍貫*												
本省客家	907	8.5	14.0	5.0	18.5	5.5	17.1	6.6	23.9	0.8	100.0	$\chi^2 = 39.867$
本省閩南	6376	8.4	11.5	6.5	18.8	5.2	17.7	7.2	24.5	0.2	100.0	df=24
大陸省籍	753	9.4	11.8	6.1	20.0	6.0	18.5	7.3	20.5	0.4	100.0	p=.022
少數族群	109	10.4	12.2	2.9	12.2	8.9	13.2	6.2	34.1	0.0	100.0	
總和	8146	8.5	11.8	6.3	18.8	5.4	17.6	7.1	24.2	0.3	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 45-3、有線電視數位化以後可能會降低月租費但頻道變少，您覺得每個月收多少錢是合理的
(續上頁)

	回答人數	50元以下	51-100元	101-150元	151-200元	201-250元	251-300元	301元以上	不知道／無意見	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***												
一代	723	6.9	10.1	4.9	16.0	4.3	16.6	7.5	33.7	0.1	100.0	$\chi^2 = 76.099$
兩代	3939	8.6	12.4	6.6	19.9	6.1	17.8	7.4	20.8	0.3	100.0	df=16
三代或以上	3551	8.9	11.4	6.1	18.3	4.7	17.6	6.8	25.9	0.3	100.0	p=.000
總和	8212	8.6	11.8	6.2	18.9	5.3	17.6	7.1	24.2	0.3	100.0	
平均每月消費支出***												
3000元及以下	1746	9.4	12.4	7.3	18.8	5.1	16.7	7.9	22.1	0.4	100.0	$\chi^2 = 634.441$
3001-6000元	1271	9.0	17.0	7.3	21.5	5.3	17.6	7.8	14.1	0.4	100.0	df=24
6001元以上	2757	8.3	11.6	6.9	21.0	6.5	22.0	8.0	15.6	0.0	100.0	p=.000
不知道／未回答	2489	8.1	8.7	4.0	15.0	4.2	13.2	5.3	40.9	0.5	100.0	
總和	8263	8.6	11.7	6.2	18.8	5.3	17.5	7.1	24.4	0.3	100.0	
平均月收入***												
30,000元及以下	1197	10.7	10.3	4.7	12.1	4.1	12.5	6.3	38.8	0.4	100.0	$\chi^2 = 684.987$
30,001-60,000元	2334	10.1	13.8	6.7	19.3	5.1	18.8	6.8	18.9	0.3	100.0	df=32
60,001-90,000元	1324	7.2	12.7	8.1	23.6	6.3	20.0	8.7	13.3	0.1	100.0	p=.000
90,001元以上	1589	7.3	12.5	6.6	22.2	7.2	22.5	8.3	13.2	0.2	100.0	
不知道／未回答	1819	7.5	8.7	4.8	16.0	4.1	13.1	5.9	39.5	0.4	100.0	
總和	8263	8.6	11.7	6.2	18.8	5.3	17.5	7.1	24.4	0.3	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 46-1、如果數位電視化以後，業者免費贈送一台數位機上盒，但消費者如果需要第 2 台數位機上盒須自行購買，是否願意安裝二台以上的數位機上盒？以何種方式安裝？

	回答人數	買斷	付押金，不使用就可退還	付保證金及月租費	訂購加值服務，免費借用機上盒	其他	不願意(不想要第二台數位機上盒)	不知道／無意見	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
性別***											
男	4076	9.0	7.9	5.6	4.7	0.3	58.9	13.3	0.3	100.0	$x^2 = 64.604$
女	4188	6.1	7.1	3.8	3.9	0.1	64.5	14.3	0.0	100.0	df=7
總和	8263	7.5	7.5	4.7	4.3	0.2	61.7	13.8	0.1	100.0	p=.000
年齡***											
15-19 歲	646	5.3	8.0	8.0	4.0	0.1	60.4	14.1	0.0	100.0	$x^2 = 630.824$
20-29 歲	1619	7.0	11.4	5.4	5.4	0.1	64.9	5.9	0.0	100.0	df=35
30-39 歲	1662	8.0	8.7	4.0	6.3	0.3	65.2	7.4	0.1	100.0	p=.000
40-49 歲	1606	8.9	8.2	4.5	4.5	0.3	63.1	10.4	0.1	100.0	
50-59 歲	1364	8.9	4.7	4.5	3.5	0.3	59.3	18.7	0.2	100.0	
60 歲及以上	1342	5.9	3.3	3.7	1.3	0.1	54.8	30.4	0.5	100.0	
總和	8239	7.6	7.5	4.7	4.3	0.2	61.7	13.8	0.1	100.0	
居住地區***											
大台北	2643	7.0	6.9	4.1	4.2	0.3	65.4	12.0	0.1	100.0	$x^2 = 72.536$
桃竹苗	1206	7.6	5.8	3.9	4.9	0.4	63.7	13.3	0.4	100.0	df=35
中彰投	1481	7.1	9.0	5.8	4.0	0.1	58.7	15.2	0.1	100.0	p=.000
雲嘉南	1164	8.0	9.4	5.1	4.1	0.1	58.8	14.5	0.1	100.0	
高屏澎	1393	8.8	7.3	4.5	4.4	0.1	59.9	14.9	0.1	100.0	
宜花東及離島	368	6.8	6.1	7.0	4.9	0.0	58.6	16.4	0.1	100.0	
總和	8255	7.5	7.5	4.7	4.3	0.2	61.8	13.8	0.1	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 46-2、如果數位電視化以後，業者免費贈送一台數位機上盒，但消費者如果需要第 2 台數位機上盒須自行購買，是否願意安裝二台以上的數位機上盒？以何種方式安裝？（續上頁）

	回答人數	買斷	付押金，不使用就可退還	付保證金及月租費	訂購加值服務，免費借用機上盒	其他	不願意（不想要第二台數位機上盒	不知道／無意見	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
職業***											
經理人/專業人士	752	11.3	10.2	5.7	5.3	0.4	55.6	11.4	0.3	100.0	$\chi^2 = 432.841$
一般上班族	2361	7.8	9.2	4.2	5.5	0.4	65.0	7.9	0.1	100.0	df=42
勞力工作者	1278	8.9	6.0	4.7	3.6	0.2	61.3	15.3	0.1	100.0	p=.000
軍公教	458	10.7	8.9	5.4	6.5	0.0	63.1	5.3	0.0	100.0	
家庭主婦	1337	5.8	5.7	2.5	2.9	0.1	63.5	19.6	0.0	100.0	
學生	979	6.3	9.0	7.7	5.0	0.1	61.3	10.6	0.0	100.0	
退休/無業/志工	1081	4.8	4.2	5.0	2.2	0.1	57.4	26.0	0.4	100.0	
總和	8245	7.5	7.5	4.7	4.3	0.2	61.8	13.8	0.1	100.0	
最高學歷***											
國小及以下	1354	5.2	2.3	2.4	1.5	0.0	56.6	31.7	0.3	100.0	$\chi^2 = 645.195$
國初中	1124	8.6	5.9	5.6	2.7	0.1	59.4	17.6	0.2	100.0	df=28
高中職	2722	8.5	8.3	4.5	4.6	0.3	63.1	10.7	0.1	100.0	p=.000
專科	1158	8.1	9.2	5.4	5.4	0.4	63.1	8.2	0.1	100.0	
大學及以上	1841	6.9	10.4	5.8	6.4	0.2	64.2	6.1	0.0	100.0	
總和	8198	7.5	7.6	4.7	4.3	0.2	61.8	13.7	0.1	100.0	
籍貫**											
本省客家	907	7.2	5.8	4.6	4.6	0.4	64.4	12.6	0.4	100.0	$\chi^2 = 41.068$
本省閩南	6376	7.6	7.9	4.8	4.3	0.1	61.3	14.0	0.1	100.0	df=21
大陸省籍	753	8.3	6.8	4.4	5.6	0.5	62.8	11.5	0.0	100.0	p=.005
少數族群	109	7.3	5.7	6.5	0.0	0.0	61.0	19.5	0.0	100.0	
總和	8146	7.6	7.5	4.7	4.4	0.2	61.8	13.7	0.1	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 46-3、如果數位電視化以後，業者免費贈送一台數位機上盒，但消費者如果需要第 2 台數位機上盒須自行購買，是否願意安裝二台以上的數位機上盒？以何種方式安裝？（續上頁）

	回答人數	買斷	付押金，不使用就可退還	付保證金及月租費	訂購加值服務，免費借用機上盒	其他	不願意（不想要第二台數位機上盒	不知道／無意見	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***											
一代	723	5.1	6.0	3.6	3.1	0.6	64.9	16.4	0.3	100.0	$x^2 = 56.352$
兩代	3939	7.3	7.9	4.9	4.7	0.2	63.2	11.7	0.1	100.0	df=14
三代或以上	3551	8.4	7.5	4.7	4.1	0.1	59.6	15.4	0.1	100.0	p=.000
總和	8212	7.6	7.6	4.7	4.3	0.2	61.8	13.7	0.1	100.0	
平均每月消費支出***											
3000 元及以下	1746	7.7	8.0	4.2	4.4	0.3	62.6	12.8	0.0	100.0	$x^2 = 289.150$
3001-6000 元	1271	8.1	8.2	5.3	5.8	0.2	64.2	8.2	0.0	100.0	df=21
6001 以上	2757	9.3	9.0	5.3	5.2	0.3	60.8	9.9	0.1	100.0	p=.000
不知道／未回答	2489	5.1	5.1	4.1	2.5	0.1	60.9	21.8	0.4	100.0	
總和	8263	7.5	7.5	4.7	4.3	0.2	61.7	13.8	0.1	100.0	
平均月收入***											
30,000 元及以下	1197	5.1	3.8	2.8	2.3	0.1	64.0	21.7	0.2	100.0	$x^2 = 416.761$
30,001-60,000 元	2334	7.2	8.3	5.1	4.2	0.2	64.4	10.6	0.0	100.0	df=28
60,001-90,000 元	1324	9.9	10.2	4.5	6.4	0.1	61.4	7.5	0.0	100.0	p=.000
90,001 元以上	1589	10.5	9.3	5.5	5.9	0.4	59.9	8.4	0.1	100.0	
不知道／未回答	1819	5.2	5.4	5.0	2.9	0.2	58.7	22.2	0.3	100.0	
總和	8263	7.5	7.5	4.7	4.3	0.2	61.7	13.8	0.1	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 47-1、沒有收看電視節目的原因

	回答人數	沒時間 不想浪費時間	電視節目都不好看	為家人著想	不想浪費錢	家裡沒有電視或其他設備可以收看電視節目	眼睛不好	其他	不知道／無意見	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
性別***												
男	279	47.0	13.4	0.9	1.5	30.1	1.4	0.8	3.6	1.3	100.0	$\chi^2 = 28.235$
女	227	43.4	14.4	9.6	0.6	23.0	1.5	3.3	3.7	0.4	100.0	df=8
總和	506	45.4	13.8	4.8	1.1	26.9	1.4	1.9	3.6	0.9	100.0	p=.000
年齡***												
15-19 歲	52	60.4	9.7	10.3	0.0	18.2	0.0	0.0	1.4	0.0	100.0	$\chi^2 = 100.471$
20-29 歲	84	40.0	15.2	1.6	1.7	38.2	0.0	0.0	3.3	0.0	100.0	df=40
30-39 歲	79	54.0	6.1	3.4	0.0	34.0	0.0	0.0	1.3	1.2	100.0	p=.000
40-49 歲	75	48.6	19.5	12.8	0.0	15.9	0.0	3.1	0.0	0.0	100.0	
50-59 歲	72	56.7	12.5	3.4	2.7	16.5	0.0	0.7	5.8	1.7	100.0	
60 歲及以上	141	31.5	16.7	2.1	1.5	29.6	5.1	4.9	6.9	1.7	100.0	
總和	504	45.6	13.9	4.9	1.1	26.6	1.4	1.9	3.7	0.9	100.0	
居住地區												
大台北	136	45.0	14.2	5.0	0.9	24.6	2.9	2.5	4.9	0.0	100.0	$\chi^2 = 40.079$
桃竹苗	82	51.5	14.2	3.0	2.6	22.7	0.9	0.0	2.4	2.7	100.0	df=40
中彰投	113	42.7	11.9	6.6	0.0	30.9	0.6	3.3	4.0	0.0	100.0	p=.467
雲嘉南	76	49.7	14.0	5.4	1.9	21.4	0.9	1.8	1.8	3.2	100.0	
高屏澎	73	35.1	20.2	5.0	0.0	32.7	1.6	1.7	3.7	0.0	100.0	
宜花東及離島	25	57.1	0.0	0.0	2.5	35.5	0.0	0.0	5.0	0.0	100.0	
總和	506	45.4	13.8	4.8	1.1	26.9	1.4	1.9	3.6	0.9	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 47-2、沒有收看電視節目的原因續上頁)

	回答人數	沒時間 不想浪費時間	電視節目都不好看	為家人著想	不想浪費錢	家裡沒有電視或其他設備可以收看電視節目	眼睛不好	其他	不知道／無意見	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
職業***												
經理人/專業人士	24	52.1	23.7	4.2	0.0	14.2	0.0	0.0	5.7	0.0	100.0	$\chi^2 = 104.538$
一般上班族	90	53.0	13.0	4.2	0.0	27.4	0.0	1.3	1.1	0.0	100.0	df=48
勞力工作者	109	62.1	11.0	1.4	1.2	19.1	0.0	0.7	3.4	1.1	100.0	p=.000
軍公教	28	33.3	10.9	12.7	0.0	41.1	0.0	2.0	0.0	0.0	100.0	
家庭主婦	61	39.6	18.4	11.1	1.2	15.2	2.1	8.2	2.5	1.6	100.0	
學生	74	46.6	9.3	9.1	2.0	30.2	0.0	0.0	2.8	0.0	100.0	
退休/無業/志工	115	26.5	16.2	1.1	1.7	37.7	5.1	2.0	7.6	2.1	100.0	
總和	501	45.2	13.8	4.9	1.1	27.0	1.4	1.9	3.7	0.9	100.0	
最高學歷**												
國小及以下	186	37.1	15.8	2.9	1.1	28.3	3.9	3.3	5.7	2.0	100.0	$\chi^2 = .000$
國初中	71	56.6	10.7	3.2	1.8	26.5	0.0	0.0	1.2	0.0	100.0	df=32
高中職	124	58.1	14.5	6.0	0.5	16.9	0.0	0.9	2.3	0.8	100.0	p=.007
專科	34	50.3	14.5	12.2	0.0	19.4	0.0	3.5	0.0	0.0	100.0	
大學及以上	85	34.8	11.8	6.2	1.7	39.1	0.0	1.6	4.8	0.0	100.0	
總和	500	45.6	14.0	4.9	1.1	26.4	1.4	2.0	3.7	0.9	100.0	
籍貫												
本省客家	48	50.8	7.4	6.0	1.4	23.0	0.0	3.4	8.1	0.0	100.0	$\chi^2 = 33.942$
本省閩南	392	46.2	14.5	4.8	1.1	26.3	1.6	1.5	3.1	0.9	100.0	df=24
大陸省籍	27	43.3	6.8	10.2	0.0	31.2	2.9	5.5	0.0	0.0	100.0	p=.086
少數族群	15	4.2	24.5	0.0	4.2	58.6	0.0	0.0	8.5	0.0	100.0	
總和	482	45.2	13.7	5.1	1.1	27.2	1.5	1.9	3.6	0.7	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 47-3、沒有收看電視節目的原因（續上頁）

	回答人數	沒時間／不想浪費時間	電視節目都不好看	為家人著想	不想浪費錢	家裡沒有電視或其他設備可以收看電視節目	眼睛不好	其他	不知道／無意見	拒答	總計	卡方檢定
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
府上目前是幾代同堂***												
一代	92	36.5	6.2	1.0	3.8	39.5	2.5	5.6	3.7	1.3	100.0	$\chi^2=45.942$
兩代	207	43.6	15.4	6.7	0.6	29.3	0.9	1.6	1.8	0.0	100.0	df=16
三代或以上	191	50.0	15.4	5.1	0.4	19.5	1.6	0.7	5.6	1.8	100.0	p=.000
總和	490	44.8	13.7	5.0	1.1	27.4	1.5	2.0	3.6	0.9	100.0	
平均每月消費支出**												
3000 元及以下	100	41.2	7.7	3.9	2.8	32.7	3.1	3.0	2.0	3.7	100.0	$\chi^2=45.912$
3001-6000 元	32	40.5	16.8	4.2	2.1	33.0	0.0	3.4	0.0	0.0	100.0	df=24
6001 以上	87	44.7	7.3	10.3	0.0	29.3	0.0	1.5	5.8	1.1	100.0	p=.005
不知道／未回答	287	47.7	17.6	3.6	0.7	23.5	1.4	1.6	4.0	0.0	100.0	
總和	506	45.4	13.8	4.8	1.1	26.9	1.4	1.9	3.6	0.9	100.0	
平均月收入												
30,000 元及以下	125	36.8	11.4	3.9	1.7	35.0	3.0	3.0	3.5	1.7	100.0	$\chi^2=33.878$
30,001-60,000 元	81	50.0	20.3	8.9	0.0	17.8	0.0	1.3	1.7	0.0	100.0	df=32
60,001-90,000 元	46	54.9	8.6	9.3	3.2	22.2	0.0	0.0	1.9	0.0	100.0	p=.377
90,001 元以上	43	50.4	16.4	3.8	0.0	22.4	0.0	3.0	4.1	0.0	100.0	
不知道／未回答	211	45.7	13.4	3.1	0.9	27.6	1.7	1.7	4.7	1.2	100.0	
總和	506	45.4	13.8	4.8	1.1	26.9	1.4	1.9	3.6	0.9	100.0	

註：* 表 p 值 < 0.05；** 表 p 值 < 0.01；*** 表 p 值 < 0.001。

附表 48-1、主要的資訊來源為何

	回答人數	看報紙	看雜誌	聽廣播	使用網際網路	都沒有	拒答
	n	%	%	%	%	%	%
性別							
男	279	30.5	7.7	26.0	31.6	30.0	2.0
女	227	39.5	6.1	19.3	35.4	34.0	0.3
總和	506	34.6	7.0	23.0	33.3	31.8	1.2
年齡							
15-19 歲	52	39.1	8.6	10.9	59.8	14.5	0.0
20-29 歲	84	30.8	6.3	16.6	73.0	9.4	0.0
30-39 歲	79	44.7	12.3	35.5	47.5	12.4	0.0
40-49 歲	75	57.6	8.1	24.8	36.9	16.3	0.0
50-59 歲	72	35.0	8.1	23.2	13.8	43.0	6.8
60 歲及以上	141	17.5	2.8	22.8	0.0	65.3	0.9
總和	504	34.7	7.0	22.9	33.3	31.9	1.2
居住地區							
大台北	136	41.4	11.3	27.7	46.5	17.3	0.0
桃竹苗	82	31.9	10.5	20.4	43.1	26.9	3.0
中彰投	113	32.9	8.2	17.5	26.3	41.8	2.7
雲嘉南	76	37.5	1.3	27.9	19.5	32.9	0.8
高屏澎	73	30.9	1.6	15.9	25.8	46.2	0.0
宜花東及離島	25	16.1	0.0	37.3	25.9	35.5	0.0
總和	506	34.6	7.0	23.0	33.3	31.8	1.2

附表 48-2、主要的資訊來源為何（續上頁）

	回答人數	看報紙	看雜誌	聽廣播	使用網際網路	都沒有	拒答
	n	%	%	%	%	%	%
職業							
經理人/專業人士	24	44.7	4.5	6.7	39.7	21.3	0.0
一般上班族	90	50.7	10.4	29.4	55.8	5.1	0.0
勞力工作者	109	28.3	5.3	23.5	12.3	42.9	2.9
軍公教	28	67.7	15.2	34.1	71.3	1.2	0.0
家庭主婦	61	28.5	2.8	24.3	18.2	51.8	1.0
學生	74	40.3	9.9	8.2	72.8	7.9	0.0
退休/無業/志工	115	16.2	3.9	27.0	7.3	56.1	2.2
總和	501	34.3	6.8	23.0	33.2	31.7	1.2
最高學歷							
國小及以下	186	15.4	2.9	22.2	1.3	62.4	3.0
國初中	71	41.5	7.2	17.4	24.4	32.5	0.8
高中職	124	48.1	12.3	29.7	47.4	11.8	0.0
專科	34	44.0	3.7	34.9	67.3	0.0	0.0
大學及以上	85	47.3	8.7	14.3	76.4	6.2	0.0
總和	500	34.6	6.9	22.9	33.3	31.8	1.2
籍貫							
本省客家	48	45.3	9.1	28.6	43.3	21.0	1.4
本省閩南	392	31.7	6.7	22.5	30.7	34.2	1.4
大陸省籍	27	50.5	2.3	9.4	34.1	28.3	0.0
少數族群	15	31.1	0.0	52.2	16.2	25.2	0.0
總和	482	34.1	6.5	23.2	31.7	32.3	1.3

附表 48-3、主要的資訊來源為何 (續上頁)

	回答人數	看報紙	看雜誌	聽廣播	使用網際網路	都沒有	拒答
	n	%	%	%	%	%	%
府上目前是幾代同堂							
一代	92	28.7	5.8	20.3	26.4	37.8	1.5
兩代	207	40.5	7.7	22.8	46.8	20.6	1.7
三代或以上	191	31.2	6.6	25.8	23.9	38.8	0.7
總和	490	34.7	7.0	23.5	34.1	30.9	1.3
平均每月消費支出							
3000 元及以下	100	33.4	4.8	30.1	23.2	31.6	1.8
3001-6000 元	32	39.8	3.9	41.5	42.7	2.5	0.0
6001 以上	87	40.4	13.5	21.8	47.5	22.0	0.0
不知道／未回答	287	32.6	6.1	18.9	31.5	38.1	1.5
總和	506	34.6	7.0	23.0	33.3	31.8	1.2
平均月收入							
30,000 元及以下	125	25.4	7.8	29.3	9.7	43.0	1.4
30,001-60,000 元	81	40.7	5.5	26.3	41.2	16.5	0.7
60,001-90,000 元	46	61.9	7.8	17.1	47.3	11.7	0.0
90,001 元以上	43	40.8	3.9	26.6	71.9	13.9	0.0
不知道／未回答	211	30.4	7.5	18.6	33.4	39.0	1.8
總和	506	34.6	7.0	23.0	33.3	31.8	1.2

附錄二、電話訪問問卷

~呈現題:

您好！不好意思，打攪您了！

這裡是政大新聞系老師委託，進行的一項有關電視收視滿意度的調查，麻煩耽誤您一點時間，請教一些問題。謝謝！

我們今天訪問的對象，是 15 歲以上的民眾；請問，府上有沒有 15 歲以上，

而且是府上下一次要過生日的家人？ (是：開始訪談；否：結束訪談)】

政大老師 彭芸教授 (02) 2938-7212

1、請問，您今年幾歲？

- | | | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
| (01)15-19 歲 | (02)20-24 歲 | (03)25-29 歲 | (04)30-34 歲 |
| (05)35-39 歲 | (06)40-44 歲 | (07)45-49 歲 | (08)50-54 歲 |
| (09)55-59 歲 | (10)60-64 歲 | (11)65 歲以上 | (98)未回答 |

2、我們今天的訪問主題，是大家收看電視的習慣；

請問，最近這一個月，您曾經收看幾天的電視節目？【在街頭或親友家收看都不算在內】

- (01)有 【不問題 86-87】 (02)沒有 【不問題 3-85】

~呈現題:

目前，可以用電視、網路、車用電視、中華電信 MOD、直播衛星【小耳朵】、或手機等，來收看電視節目；請問，最近這一個星期，您主要是用哪一種方式，來收看電視節目？

3、【回答 電視者，追問：您主要收看 有線電視台/第四台，還是 只收看無線電視？

回答 有線電視者，追問：您的有線電視，有沒有安裝數位機上盒？

回答 無線電視者，追問：您的無線電視，可以收看幾個頻道？有沒有超過 5 個以上？

回答 無線電視者且超過 5 個以上者，追問：您是透過車用電視觀看嗎？】

【回答 網路者，追問：您的電腦網路是只收看短片，還是有安裝電視卡？】

【回答 中華電信 MOD、衛星電視/小耳朵、或手機者，直接輸入選項 08、09、或 10】

(01)有線電視，但 無 數位機上盒【應問題 16-17,23-29,47-66,69-70】

(02)有線電視，且 有 數位機上盒【應問題 16-18,1823-29,47-66,69-70】

(03)無線電視，僅有無線 5 台【應問題 30-32,47-66】

(04)無線電視，無線 15 台【應問題 33-35,47-66】

(05)網路，只收看短片【應問題 78-85】

(06)網路，有安裝電視卡【應問題 16-17,23-29,47-66,69-70】

(07)車用電視【應問題 33-35,47-66】

(08)中華電信 MOD【應問題 39-40,45-46,47-66】

(09)直播衛星【小耳朵】【應問題 36-38,47-66】

(10)手機【應問題 71-77,84-85】

4、請問，您剛剛提到，收看電視節目的設備【如電視/網路/車用電視/手機】，是屬於誰的？

- (01)個人【例如自己、其他家人、室友...等】 (02)家裡
(03)工作地點【如公司、學校、宿舍...等】 (04)公共場所
(05)其他【紀錄答案與電話】 (06)很難說
(07)不知道/沒意見 (08)拒答

5、請問，除了【&B003&E】外，您還會採用哪些方式，收看電視節目？

【提示選項 01-10，可複選 5 項】

- (01)有線電視，但無數位機上盒 (02)有線電視，且有數位機上盒
(03)無線電視，僅有無線 5 台 (04)無線電視，無線 15 台
(05)網路，只收看短片 (06)網路，有安裝電視卡
(07)車用電視 (08)中華電信 MOD
(09)直播衛星【小耳朵】 (10)手機
(07)沒有其他方式了 (08)未回答

6、請問，您剛剛提到，收看電視節目的設備【電視、網路、車用電視、或手機】，是誰的？

- (01)個人【例如自己、其他家人、室友...等】 (02)家裡
(03)工作地點【如公司、學校、宿舍...等】 (05)其他【紀錄答案與電話】
(06)很難說 (07)不知道/沒意見 (08)拒答

7、關於電視畫面的品質【如有無雜訊、鬼影】及聲音【有無干擾】，您滿不滿意？

- (01)非常滿意 (02)還算滿意 (03)普通 (04)不太滿意
(05)非常不滿意 (06)很難說 (07)不知道/沒意見 (08)拒答

8、請問，您通常都是在哪裡，收看電視節目？【可複選 3 項】

- (01)家裡/宿舍 (02)辦公室 (03)自家車裡
(07)其他【紀錄答案與電話】 (08)未回答

9、大多數的情況下，您都是一個人看電視，還是跟其他人一起看？

- (01)自己一個人收看 (02)與他人一起收看【應問題 10】 (08)未回答

10、通常都是誰決定，看什麼電視節目？【不提示選項】

- (01)自己 (02)配偶 (03)小孩 (04)父母 (05)室友 (06)全家
(07)長輩 (06)其他【紀錄答案與電話】 (07)不一定 (08)未回答

11、請問，平常非假日期間【週一到週五的】，您一天大約會看幾個小時的電視？

- (01)不到半小時 (02)0.5-1.0 小時 (03)1.0-1.5 小時
(04)1.5-2.0 小時 (05)2.0-2.5 小時 (06)2.5-3.0 小時
(07)3.0-3.5 小時 (08)3.5-4.0 小時 (09)4.0-4.5 小時
(10)4.5-5.0 小時 (11)5.0-5.5 小時 (12)5.5-6.0 小時
(13)6.0-6.5 小時 (14)6.5-7.0 小時 (15)7.0-7.5 小時

- (16)7.5-8.0 小時 (17)8.0-8.5 小時 (18)8.5-9.0 小時
 (19)9.0-9.5 小時 (20)9.5-10.0 小時 (21)10.0-10.5 小時
 (22)10.5-11.0 小時 (23)11.0-11.5 小時 (24)11.5-12.0 小時
 (95)其他【紀錄答案與電話】 (96)不一定【追問：有沒有超過 1 小時...】
 (97)不看電視 (98)拒答

12、請問，非假日期間，您通常都是在什麼時候，收看電視？【可複選 5 項】

- (01)早上 6-8 點前 (02)早上 8-10 點前 (03)早上 10-12 點前
 (04)中午 12-2 點前 (05)下午 2-4 點前 (06)下午 4-6 點前
 (07)晚上 6-8 點前 (08)晚上 8-10 點前 (09)晚上 10-12 點前
 (10)晚上 12 點以後 (11)沒有固定時段 (98)不知道／未回答

13、那週六、週日的時候呢？您一天大約會看多久的電視？

- (01)不到半小時 (02)0.5-1.0 小時 (03)1.0-1.5 小時
 (04)1.5-2.0 小時 (05)2.0-2.5 小時 (06)2.5-3.0 小時
 (07)3.0-3.5 小時 (08)3.5-4.0 小時 (09)4.0-4.5 小時
 (10)4.5-5.0 小時 (11)5.0-5.5 小時 (12)5.5-6.0 小時
 (13)6.0-6.5 小時 (14)6.5-7.0 小時 (15)7.0-7.5 小時
 (16)7.5-8.0 小時 (17)8.0-8.5 小時 (18)8.5-9.0 小時
 (19)9.0-9.5 小時 (20)9.5-10.0 小時 (21)10.0-10.5 小時
 (22)10.5-11.0 小時 (23)11.0-11.5 小時 (24)11.5-12.0 小時
 (95)其他【紀錄答案與電話】 (96)不一定【追問：有沒有超過 1 小時...】
 (97)不看電視【不問題 14】 (98)拒答

14、請問，週末期間，您通常都是在什麼時候看電視？【可複選 5 項】

- (01)早上 6-8 點前 (02)早上 8-10 點前 (03)早上 10-12 點前
 (04)中午 12-2 點前 (05)下午 2-4 點前 (06)下午 4-6 點前
 (07)晚上 6-8 點前 (08)晚上 8-10 點前 (09)晚上 10-12 點前
 (10)晚上 12 點以後 (11)沒有固定時段 (98)不知道／未回答

15、請問，您目前是住在哪一個縣市？

- (01)台北縣 (02)宜蘭縣 (03)桃園縣 (04)新竹縣
 (05)苗栗縣 (06)台中縣 (07)彰化縣 (08)南投縣
 (09)雲林縣 (10)嘉義縣 (11)台南縣 (12)高雄縣
 (13)屏東縣 (14)台東縣 (15)花蓮縣 (16)澎湖縣
 (17)基隆市 (18)新竹市 (19)台中市 (20)嘉義市
 (21)台南市 (22)金門縣 (23)連江縣 (24)台北市
 (25)高雄市 (98)不知道／未回答

16、【有線電視題 組】請問，府上當初為何會決定，安裝有線電視/第四台？【可複選 3 項】

- (01)有較多的頻道可以選擇 (02)原家中收視不清楚 (03)家人因素
 (04)社區統一裝設 (05)業務上府推銷 (97)其他【紀錄答案與電話】

(98)不知道/未回答

17、請問，您家中使用的有線電視，是屬於哪一家系統業者？

【若受訪者不知道，請參照各縣市有線電視業者名單提示選項】

- (01)吉隆 (02)大世界 (03)長德 (04)金頻道
(05)大安文山 (06)萬象 (07)寶福 (08)聯維
(09)陽明山 (10)新台北 (11)麗冠 (12)新和
(13)永佳樂 (14)大豐 (15)海山 (16)興雙和
(17)新視波 (18)全聯 (19)天外天 (20)紅樹林
(21)北海岸 (22)大新店民主 (23)新唐城 (24)觀天下
(25)家和 (26)北桃園 (27)北健 (28)南桃園
(29)新竹振道 (30)北視 (31)信和 (32)吉元 (33)群健
(34)西海岸 (35)海線 (36)豐盟 (37)大屯 (38)威達
(39)新頻道 (40)三大 (41)佳聯 (42)北港 (43)世新
(44)國聲 (45)大揚 (46)三冠王 (47)雙子星
(48)新永安 (49)南天 (50)慶聯 (51)大信 (52)港都
(53)大高雄 (54)中投 (55)南國 (56)鳳信 (57)觀昇
(58)屏南 (59)東台 (60)聯禾 (61)洄瀾 (62)東亞
(63)澎湖 (64)東台有線播送系統 (65)年進有線播送系統
(66)名城事業股份有限公司 (67)祥通有線播送系統
(96)其他【紀錄答案與電話】 (97)家裡沒有裝置有線電視
(98)不知道/未回答

18、請問，目前除了基本頻道外，您還有沒有，以另外付費〈如按片或按時計費〉的方式，收看影片？

(01)有【應問題 19】 (02)沒有【不問題 19-22】

(98)未回答【不問題 19-22】

19、請問，您是否主要採用另外付費〈如按片或按時計費〉的方式，收看影片？

(01)是【不問題 23-29】 (02)否【不問題 20】 (98)未回答【不問題 20】

20、請問，為何您會採用另外付費〈如按片或按時計費〉的方式收看影片？【可複選 3 項】

(01)影片更新速度快 (97)其他【紀錄答案與電話】 (98)不知道/未回答

21、請問，您使用按時/計次方式，都是收看哪些類型影片？【可複選 5 項】

- (01)新聞與氣象報導 (02)綜藝節目 (03)台灣國語劇
(04)台語劇 (05)日劇 (06)韓劇 (07)港劇 (08)大陸劇
(09)擬真戲劇 (10)西洋電影 (12)日片 (13)國片
(14)港片 (15)大陸電影 (16)卡通/兒童節目
(17)體育運動節目 (18)靈異節目 (19)娛樂性談話節目
(20)娛樂新聞 (21)新聞評論 (22)公共論壇/談話節目
(23)紀實報導/新聞雜誌 (24)益智節目 (25)競賽節目

- (26)歌廳秀 (27)歐美各國影集 (28)歌仔戲 (29)布袋戲
 (30)傳統戲曲 (31)音樂資訊節目 (32)流行音樂 MTV
 (33)音樂表演節目 (34)生態保育節目 (35)科學新知節目
 (36)風土民俗節目 (37)藝術文化節目 (38)紀錄影片
 (39)生活休閒資訊節目 (40)健康資訊 (41)流行資訊節目
 (42)旅遊節目 (43)烹飪節目 (44)投資理財節目
 (45)購物節目 (46)教學節目 (47)宗教節目
 (48)命理/算命節目 (96)其他【紀錄答案與電話】
 (97)不知道/沒意見 (98)未回答

22、請問，您每個月花費在按時/計次服務的金額，大約是多少錢？

- (01)100 元以下 (02)101-200 元 (03)201-300 元
 (04)301-400 元 (05)401-500 元 (06)501-600 元
 (07)601-700 元 (08)701-800 元 (09)801-900 元
 (10)901-1000 元 (96)其他【紀錄答案與電話】
 (97)不知道/無意見 (98)拒答

23、請問，最近這一個星期，您最常收看哪些電視頻道？

【可複選 10 項，不提示選項，但於受訪者回答結束後需追問「還有沒有」】

【註：實際訪問頻道表將依國家通訊傳播委員會提供資料為準。】

- (003)公用頻道 (005)CNN (006)民視 (007)人間衛視
 (008)台視 (009)大愛 (010)中視 (011)霹靂電視台
 (012)華視 (013)公共電視 (015)好消息 (016)原住民電視
 (017)客家電視 (018)國家地理頻道 (019)Discovery
 (020)旅遊生活頻道 (021)動物星球頻道 (022)迪士尼頻道
 (023)卡通頻道 (024)MOMO 親子台 (025)東森幼幼台
 (026)緯來綜合台 (027)GTV 八大第一台 (028)GTV 綜合台
 (029)三立台灣台 (030)三立都會台 (031)衛視中文台
 (032)東森綜合台 (033)超視 (034)東森購物優台
 (035)東森購物三台 (036)中天綜合台 (037)東風衛視
 (038)MUCH TV (039)中天娛樂台 (040)東森戲劇台
 (041)GTV 戲劇台 (042)TVBS-G (043)緯來戲劇台
 (044)緯來日本台 (045)東森娛樂台 (046)國興衛視台
 (047)東森購物一台 (048)東森購物二台 (049)富邦 MOMO 購物台
 (050)年代新聞台 (051)東森新聞台 (052)中天新聞台
 (053)民視新聞台 (054)三立新聞台 (055)TVBS-N
 (056)TVBS (057)東森新聞 S (058)非凡新聞台
 (059)VIVA 購物 (060)東森購物五台 (061)衛視電影台
 (062)東森電影台 (063)緯來電影台 (064)LS Time 電影台
 (065)HBO (066)東森洋片台 (067)AXN (068)好萊塢電影台

- (069)衛視西片台 (070)CINEMAX (071)緯來育樂台
 (072)緯來體育台 (073)ESPN (074)衛視體育台
 (075)Channel V (076)JET-TV (077)台灣藝術台 (079)MTV
 (080)Z 頻道 (081)台灣音樂台 (082)世界電視台
 (083)世界衛視 (084)GTV 娛樂 K 台 (085)冠軍電視台
 (086)成豐電視台 (087)非凡商業台 (088)恆生財經台
 (089)蓬萊綜合台 (090)國會衛視 (091)中華財經
 (092)運通財經台 (093)財訊財經台 (094)SBN 財經台
 (095)華人商業台 (096)ANIMAX (100)大利電視台
 (101)華藏衛視 (102)法界衛星 (103)佛衛-慈悲台
 (106)NHK (108)華視教育頻道 (995)其他【紀錄答案與電話】
 (996)沒有最常收看的頻道【打開電視的時候，比較可能優先轉哪一台】
 (997)不知道/沒意見【打開電視的時候，比較可能優先轉哪一台】
 (998)未回答【打開電視的時候，比較可能優先轉哪一台】
- 24、那您最喜歡的電視頻道，又是哪些呢？
 【可複選 10 項，不提示選項，但於受訪者回答結束後需追問「還有沒有」】
- (003)公用頻道 (005)CNN (006)民視 (007)人間衛視
 (008)台視 (009)大愛 (010)中視 (011)霹靂電視台
 (012)華視 (013)公共電視 (015)好消息 (016)原住民電視
 (017)客家電視 (018)國家地理頻道 (019)Discovery
 (020)旅遊生活頻道 (021)動物星球頻道 (022)迪士尼頻道
 (023)卡通頻道 (024)MOMO 親子台 (025)東森幼幼台
 (026)緯來綜合台 (027)GTV 八大第一台 (028)GTV 綜合台
 (029)三立台灣台 (030)三立都會台 (031)衛視中文台
 (032)東森綜合台 (033)超視 (034)東森購物優台
 (035)東森購物三台 (036)中天綜合台 (037)東風衛視
 (038)MUCH TV (039)中天娛樂台 (040)東森戲劇台
 (041)GTV 戲劇台 (042)TVBS-G (043)緯來戲劇台
 (044)緯來日本台 (045)東森娛樂台 (046)國興衛視台
 (047)東森購物一台 (048)東森購物二台 (049)富邦 MOMO 購物台
 (050)年代新聞台 (051)東森新聞台 (052)中天新聞台
 (053)民視新聞台 (054)三立新聞台 (055)TVBS-N
 (056)TVBS (057)東森新聞 S (058)非凡新聞台
 (059)VIVA 購物 (060)東森購物五台 (061)衛視電影台
 (062)東森電影台 (063)緯來電影台 (064)LS Time 電影台
 (065)HBO (066)東森洋片台 (067)AXN (068)好萊塢電影台
 (069)衛視西片台 (070)CINEMAX (071)緯來育樂台
 (072)緯來體育台 (073)ESPN (074)衛視體育台

- (075)Channel V (076)JET-TV (077)台灣藝術台
 (079)MTV (080)Z 頻道 (081)台灣音樂台 (082)世界電視台
 (083)世界衛視 (084)GTV 娛樂 K 台 (085)冠軍電視台
 (086)成豐電視台 (087)非凡商業台 (088)恆生財經台
 (089)蓬萊綜合台 (090)國會衛視 (091)中華財經
 (092)運通財經台 (093)財訊財經台 (094)SBN 財經台
 (095)華人商業台 (096)ANIMAX (100)大利電視台
 (101)華藏衛視 (102)法界衛星 (103)佛衛-慈悲台
 (106)NHK (108)華視教育頻道 (995)其他【紀錄答案與電話】

(996)沒有最喜歡收看的頻道 (997)不知道/沒意見 (998)未回答

25、請問，您平常最喜歡收看，哪一種類型的電視節目？

- (01)新聞與氣象報導 (02)綜藝節目 (03)台灣國語劇
 (04)台語劇 (05)日劇 (06)韓劇 (07)港劇 (08)大陸劇
 (09)擬真戲劇 (10)西洋電影 (12)日片 (13)國片
 (14)港片 (15)大陸電影 (16)卡通／兒童節目
 (17)體育運動節目 (18)靈異節目 (19)娛樂性談話節目
 (20)娛樂新聞 (21)新聞評論 (22)公共論壇／談話節目
 (23)紀實報導／新聞雜誌 (24)益智節目 (25)競賽節目
 (26)歌廳秀 (27)歐美各國影集 (28)歌仔戲 (29)布袋戲
 (30)傳統戲曲 (31)音樂資訊節目 (32)流行音樂 MTV
 (33)音樂表演節目 (34)生態保育節目 (35)科學新知節目
 (36)風土民俗節目 (37)藝術文化節目 (38)紀錄影片
 (39)生活休閒資訊節目 (40)健康資訊 (41)流行資訊節目
 (42)旅遊節目 (43)烹飪節目 (44)投資理財節目
 (45)購物節目 (46)教學節目 (47)宗教節目
 (48)命理/算命節目

(95)沒有特別喜歡收看的節目【一般來說，哪一種類型的節目，您比較可能考慮收看？】

(96)其他【紀錄答案與電話】

(97)不知道/沒意見【一般來說，哪一種類型的節目，您比較可能考慮收看？】

(98)未回答【一般來說，哪一種類型的節目，您比較可能考慮收看？】

26、請問，除了【&B025&E】以外，您還喜歡收看，哪些類型的電視節目？【可複選 4 項】

- (01)新聞與氣象報導 (02)綜藝節目 (03)台灣國語劇
 (04)台語劇 (05)日劇 (06)韓劇 (07)港劇 (08)大陸劇
 (09)擬真戲劇 (10)西洋電影 (12)日片 (13)國片
 (14)港片 (15)大陸電影 (16)卡通／兒童節目
 (17)體育運動節目 (18)靈異節目 (19)娛樂性談話節目
 (20)娛樂新聞 (21)新聞評論 (22)公共論壇／談話節目
 (23)紀實報導／新聞雜誌 (24)益智節目 (25)競賽節目

- (26)歌廳秀 (27)歐美各國影集 (28)歌仔戲 (29)布袋戲
 (30)傳統戲曲 (31)音樂資訊節目 (32)流行音樂 MTV
 (33)音樂表演節目 (34)生態保育節目 (35)科學新知節目
 (36)風土民俗節目 (37)藝術文化節目 (38)紀錄影片
 (39)生活休閒資訊節目 (40)健康資訊 (41)流行資訊節目
 (42)旅遊節目 (43)烹飪節目 (44)投資理財節目
 (45)購物節目 (46)教學節目 (47)宗教節目
 (48)命理/算命節目 (49)美食節目 (50)歌唱節目
 (95)沒有其他喜歡的電視節目了【那您覺得還有哪些類型的節目,看起來還蠻有意思的?】
 (96)其他【紀錄答案與電話】
 (97)不知道/沒意見【那您覺得哪些類型的節目,看起來還蠻有意思的?】
 (98)未回答【那您覺得哪些類型的節目,看起來還蠻有意思的?】
- 27、【有線電視】系統台經常會在電視的上方打字幕【跑馬燈】，
 請問，您能不能接受，這種打字幕的情況？
 (01)非常能夠接受 (02)還可以接受 (03)普通
 (04)不太能接受 (05)非常不能接受 (06)很難說
 (97)不知道/沒意見 (98)拒答
- 28、請問，您在看電視時，有沒有發現，系統台插播廣告的情形【也就是所謂的蓋台】？
 【答有者，追問：這種情況多不多?】【本題只問主要收看有線電視者】
 (01)非常多 (02)還蠻多的 (03)普通 (04)很少
 (05)從沒發現 (97)不知道/沒意見 (98)拒答
- 29、請問，【最近這兩個月，】您有沒有收看過，系統台的公用頻道節目【也就是第3頻道】？
 【答有者，追問：您對節目的內容，滿不滿意?】
 (01)非常滿意【不問題28】 (02)還算滿意【不問題28】
 (03)普通【不問題28】 (04)不太滿意【不問題28】
 (05)非常不滿意【不問題28】 (95)從沒看過
 (96)很難說【不問題28】 (97)不知道/沒意見【不問題28】
 (98)拒答【不問題28】
- 30、請問，為什麼您沒有收看，公用頻道節目【也就是第3頻道】？
 【不提示選項，複選5項】
 (01)太忙/沒時間 (02)沒興趣 (03)節目不好看
 (04)不知道有這個頻道 (05)有固定收看的頻道 (06)政治色彩濃
 (07)無收訊到 (08)很少看電視 (97)其他【紀錄答案與電話】
 (98)未回答
- 31、請問，您認為電視購物頻道，需不需要集中，全部放在同一個區塊？
 【就像新聞頻道、電影頻道那樣】 【本題只問主要收看有線電視者】
 (01)非常需要 (02)還算需要 (03)普通 (04)不太需要
 (05)非常不需要 (96)很難說 (97)不知道/沒意見 (98)拒答
- 32、【應問無線電視5台題組】請問，為何您會採用無線5台的方式，來收看電視？【不提示選項，複選5項】
 (01)省錢 (02)很少看電視 (03)為了家人【例如小孩要讀書】

(04)住家偏遠無法安裝有線台 (05)較少重播

(96)其他【紀錄答案與電話】 (97)不知道/沒想過 (98)未回答

33、請問，您最常收看，哪幾台的【無線】電視頻道？

【可複選5項，不提示選項，本題針對主要收看無線電視頻道5台者】。

(01)台灣電視台 (02)中視電視台 (03)中華電視台

(04)民視無線台 (05)公共電視 (95)其他【紀錄答案與電話】

(96)沒有最常收看的頻道 (97)不知道/沒意見 (98)未回答

34、那您最喜歡收看的，又是其中哪幾台【無線5台】？

【複選5項，不提示選項，本題針對主要收看無線電視頻道5台者】。

(01)台灣電視台 (02)中視電視台 (03)中華電視台

(04)民視無線台 (05)公共電視 (95)其他【紀錄答案與電話】

(96)沒有最喜歡收看的頻道 (97)不知道/沒意見 (98)未回答

35、【應問無線電視15台題組】

請問，為何您會採用無線15台的方式，來收看電視？【不提示選項，複選5項】

(01)省錢 (02)很少看電視 (03)為了家人【例如小孩要讀書】

(04)收訊不易受干擾 (05)節目較優良 (06)較少重播

(07)方便 (96)其他【紀錄答案與電話】

(97)不知道/沒想過 (98)未回答

36、請問，您最常收看的，哪幾台的電視節目【無線15台】？

【複選5項，不提示選項，本題針對主要收看無線電視頻道15台者】。

(01)台灣電視台 (02)台視家庭台／財經台 (03)台視健康台

(04)中視電視台 (05)中視新聞台 (06)中視生活台

(07)中華電視台 (08)華視教學台 (09)優新聞體育頻道

(10)民視無線台 (11)臺灣交通電視台 (12)民視新聞台

(13)公共電視 (14)DIMO 行動電視 (15)客家電視台

(95)其他【紀錄答案與電話】 (96)沒有最常收看的頻道

(97)不知道/沒意見 (98)未回答

37、那您最喜歡收看的【無線15台】電視頻道，有哪些？

【複選5項，不提示選項，本題針對主要收看無線電視頻道15台者】。

(01)台灣電視台 (02)台視家庭台／財經台 (03)台視健康台

(04)中視電視台 (05)中視新聞台 (06)中視生活台

(07)中華電視台 (08)華視教學台 (09)優新聞體育頻道

(10)民視無線台 (11)臺灣交通電視台 (12)民視新聞台

(13)公共電視 (14)DIMO 行動電視 (15)客家電視台

(95)其他【紀錄答案與電話】 (96)沒有最喜歡收看的頻道

(97)不知道/沒意見 (98)未回答

38、【應問直播衛星／小耳朵題組】請問，為何您會採用直播衛星／小耳朵的方式，來收看電視？【不提示選項，複選3項】

(01)有較多頻道可以選擇 (02)住處大樓原有架設 (03)畫質較清晰

(97)其他【紀錄答案與電話】 (98)未回答

39、請問，您最常收看的【直播衛星／小耳朵】電視頻道有哪些？

【複選5項，不提示選項，本題針對主要收看直播衛星／小耳朵頻道者】。

- (001)慈濟大愛 (002)人間 (003)法界衛視 (004)生命電視台
(005)佛衛慈悲台 (006)台灣衛星台 (007)好消息
(008)好消息二台 (009)國衛 (010)環球電視 (011)財訊
(012)全球財經台 (013)中華財經 (014)恆生財經台
(015)華人商業台 (016)申銀萬國股票信息 (017)智庫
(019)EF 運通 (020)亞洲旅遊衛視 (021)海外宣傳
(022)客家衛視 (023)華藏電視台 (024)世界 WTV 頻道
(025)台藝 (026)電點電視台 (027)龍祥電影台
(028)好萊塢電影台 (029)國興衛視 (030)JET 娛樂台
(031)華人戲劇台 (032)快樂頻道 (033)玩家頻道
(034)HOT (035)法國時尚頻道 (036)靖天卡通台
(037)迪斯尼動畫頻道 (038)台視 (039)中視
(040)華視 (041)民視 (042)民視新聞台 (043)公視
(044)TVBS (045)TVBS-N (046)TVBS-G (047)年代新聞
(048)三立國際台 (049)中天新聞台 (050)中天娛樂台
(051)中天綜合台 (052)非凡新聞 (053)超視
(054)超視育樂台 (055)鳳凰衛視中文台 (056)東森電影
(057)東森綜合 (058)東森戲劇 (059)東森幼幼
(060)東森亞洲衛視 (061)東森新聞 (062)東森購物 1 台
(063)東森購物 2 台 (064)東森購物 3 台 (065)東森購物 4 台
(066)東森購物 5 台 (067)高點電視
(068)索尼動作影視娛樂頻道〈AXN〉 (069)新穎頻道
(070)彩虹 S 台 (071)彩虹娛樂台 (072)彩虹電影台
(073)晴彩頻道 (074)香港無線星河頻道
(075)香港無線 8 頻道〈TVB8〉 (076)BBC WORLD
(077)JCTV (078)TBN (079)AMA Channel
(080)RJTV E-TALK (081)ABS-CBN (082)NBN4
(083)ABC5 (084)GMA7 (085)RPN9 (086)EWTN
(087)IBC13 (088)彭勃財經亞洲頻道 (089)Mabuhay Channel
(090)CINEMAX 亞洲頻道 (091)福克斯新聞
(092)家庭影院亞洲頻道〈HBO〉 (093)衛視電影台
(094)衛視國際電影台 (095)特納古典影影台
(096)日本廣播協會收費娛樂電視 (097)Cartoon Network 菲律賓
(098)迪斯尼頻道 菲律賓 (099)Pinoy Box Office
(100)衛視合家歡台 (101)MTV 音樂台 菲律賓
(102)全國廣播公司亞太財經頻道〈CNBC〉 (103)DW TV、TV 5 亞洲

- (104)NET 25 (105)ABC 亞太頻道
 (106)Discover Channel 探索頻道 (107)Discover T&L 旅遊生活頻道
 (108)動物星球 (109)基督教頻道 (110)英國廣播公司世界頻道
 (111)LIVING ASIA (112)21 世紀電影 (113)Nickelodeon 菲律賓
 (114)娛樂體育節目網亞洲頻道〈ESPN〉 (115)衛視體育台 東南亞頻道
 (116)V 音樂台 (117)國家地理亞洲頻道 (118)Adventure one
 (119)ETC (120)美國有線電視新聞網 亞洲
 (121)ANIMAX 動畫頻道 (122)Sports Plus (123)MBC 韓國
 (124)DREAM 電影 1 (125)DREAM 電影 2
 (126)中央電視台-新聞頻道 (127)中央電視台-綜合頻道
 (128)中央電視台-國際 (129)中央電視台-英語
 (130)中央電視台-戲曲 (131)鳳凰衛視資訊台 (132)陽光衛視 (133)
 澳亞衛視 (134)亞洲電視本港台〈香港六合彩即時開獎〉
 (135)MEGA 電影台 (136)賀曼娛樂電視網電影台 (137)天映頻道
 (138)廣東珠江電視台 (139)華娛衛視 (140)TVB 翡翠衛星台。
 (141)北京電視台 (142)上海東方電視台
 (143)江蘇電視台國際頻道 (144)湖南電視台 (145)海峽衛視
 (146)廈門衛視 (147)南方電視台 (148)深圳電視台
 (149)西藏電視台-1 (150)西藏電視台-2
 (995)其他【紀錄答案與電話】 (996)沒有最常收看的頻道
 (997)不知道/沒意見 (998)未回答

40、請問，您最喜歡收看的【直播衛星／小耳朵】電視頻道有哪些？

【複選 5 項，不提示選項，本題針對主要收看直播衛星／小耳朵頻道者】。

- (001)慈濟大愛 (002)人間 (003)法界衛視 (004)生命電視台
 (005)佛衛慈悲台 (006)台灣衛星台 (007)好消息
 (008)好消息二台 (009)國衛 (010)環球電視 (011)財訊
 (012)全球財經台 (013)中華財經 (014)恆生財經台
 (015)華人商業台 (016)申銀萬國股票信息 (017)智庫
 (019)EF 運通 (020)亞洲旅遊衛視 (021)海外宣傳
 (022)客家衛視 (023)華藏電視台 (024)世界 WTV 頻道
 (025)台藝 (026)電點電視台 (027)龍祥電影台
 (028)好萊塢電影台 (029)國興衛視 (030)JET 娛樂台
 (031)華人戲劇台 (032)快樂頻道 (033)玩家頻道
 (034)HOT (035)法國時尚頻道 (036)靖天卡通台
 (037)迪斯尼動畫頻道 (038)台視 (039)中視
 (040)華視 (041)民視 (042)民視新聞台 (043)公視
 (044)TVBS (045)TVBS-N (046)TVBS-G (047)年代新聞
 (048)三立國際台 (049)中天新聞台 (050)中天娛樂台

(051)中天綜合台 (052)非凡新聞 (053)超視
 (054)超視育樂台 (055)鳳凰衛視中文台 (056)東森電影
 (057)東森綜合 (058)東森戲劇 (059)東森幼幼
 (060)東森亞洲衛視 (061)東森新聞 (062)東森購物 1 台
 (063)東森購物 2 台 (064)東森購物 3 台 (065)東森購物 4 台
 (066)東森購物 5 台 (067)高點電視
 (068)索尼動作影視娛樂頻道〈AXN〉 (069)新穎頻道
 (070)彩虹 S 台 (071)彩虹娛樂台 (072)彩虹電影台
 (073)晴彩頻道 (074)香港無線星河頻道
 (075)香港無線 8 頻道〈TVB8〉 (076)BBC WORLD
 (077)JCTV (078)TBN (079)AMA Channel
 (080)RJTV E-TALK (081)ABS-CBN (082)NBN4
 (083)ABC5 (084)GMA7 (085)RPN9 (086)EWTN
 (087)IBC13 (088)彭勃財經亞洲頻道 (089)Mabuhay Channel
 (090)CINEMAX 亞洲頻道 (091)福克斯新聞
 (092)家庭影院亞洲頻道〈HBO〉 (093)衛視電影台
 (094)衛視國際電影台 (095)特納古典影影台
 (096)日本廣播協會收費娛樂電視 (097)Cartoon Network 菲律賓
 (098)迪斯尼頻道 菲律賓 (099)Pinoy Box Office
 (100)衛視合家歡台 (101)MTV 音樂台 菲律賓
 (102)全國廣播公司亞太財經頻道〈CNBC〉 (103)DW TV、TV 5 亞洲
 (104)NET 25 (105)ABC 亞太頻道
 (106)Discover Channel 探索頻道 (107)Discover T&L 旅遊生活頻道
 (108)動物星球 (109)基督教頻道 (110)英國廣播公司世界頻道
 (111)LIVING ASIA (112)21 世紀電影 (113)Nickelodeon 菲律賓
 (114)娛樂體育節目網亞洲頻道〈ESPN〉 (115)衛視體育台 東南亞頻道
 (116)V 音樂台 (117)國家地理亞洲頻道 (118)Adventure one
 (119)ETC (120)美國有線電視新聞網 亞洲
 (121)ANIMAX 動畫頻道 (122)Sports Plus (123)MBC 韓國
 (124)DREAM 電影 1 (125)DREAM 電影 2
 (126)中央電視台-新聞頻道 (127)中央電視台-綜合頻道
 (128)中央電視台-國際 (129)中央電視台-英語
 (130)中央電視台-戲曲 (131)鳳凰衛視資訊台 (132)陽光衛視
 (133)澳亞衛視 (134)亞洲電視本港台〈香港六合彩即時開獎〉
 (135)MEGA 電影台 (136)賀曼娛樂電視網電影台 (137)天映頻道
 (138)廣東珠江電視台 (139)華娛衛視 (140)TVB 翡翠衛星台。
 (141)北京電視台 (142)上海東方電視台
 (143)江蘇電視台國際頻道 (144)湖南電視台 (145)海峽衛視

- (146)廈門衛視 (147)南方電視台 (148)深圳電視台
 (149)西藏電視台-1 (150)西藏電視台-2
 (995)其他【紀錄答案與電話】 (996)沒有最常收看的頻道
 (997)不知道/沒意見 (998)未回答

41、【應問 MOD 題組】

請問，為何您會採用 MOD 的方式，來收看電視？【不提示選項，複選 3 項】

- (01)可互動 (02)家人因素 (03)單純喜歡節目內容 (04)費率低
 (05)中華電信推出優惠活動 (06)收訊較好
 (97)其他【紀錄答案與電話】 (98)未回答

42、請問，目前除了 MOD 的基本頻道外，您還有沒有，以另外付費〈如按片或按時計費〉的方式，收看影片？

- (01)有 (02)沒有【不問題 41-44】 (98)未回答【不問題 41-44】

43、請問，您是否主要採用另外付費〈如按片或按時計費〉的方式，收看影片？

- (01)是【不問題 45-46】 (02)否【不問題 42】 (98)未回答【不問題 42】

44、請問，為何您會採用另外付費〈如按片或按時計費〉的方式收看影片？【可複選 3 項】

- (01)單純喜歡看影片 (02)家人因素 (97)其他【紀錄答案與電話】
 (98)不知道／未回答

45、請問，您使用另外付費〈如按片或按時計費〉方式，都是收看哪些類型影片？

【可複選 5 項】

- (01)新聞與氣象報導 (02)綜藝節目 (03)台灣國語劇
 (04)台語劇 (05)日劇 (06)韓劇 (07)港劇
 (08)大陸劇 (09)擬真戲劇 (10)西洋電影
 (12)日片 (13)國片 (14)港片 (15)大陸電影
 (16)卡通／兒童節目 (17)體育運動節目 (18)靈異節目
 (19)娛樂性談話節目 (20)娛樂新聞 (21)新聞評論
 (22)公共論壇／談話節目 (23)紀實報導／新聞雜誌
 (24)益智節目 (25)競賽節目 (26)歌廳秀
 (27)歐美各國影集 (28)歌仔戲 (29)布袋戲
 (30)傳統戲曲 (31)音樂資訊節目 (32)流行音樂 MTV
 (33)音樂表演節目 (34)生態保育節目 (35)科學新知節目
 (36)風土民俗節目 (37)藝術文化節目 (38)紀錄影片
 (39)生活休閒資訊節目 (40)健康資訊 (41)流行資訊節目
 (42)旅遊節目 (43)烹飪節目 (44)投資理財節目
 (45)購物節目 (46)教學節目 (47)宗教節目
 (48)命理/算命節目 (96)其他【紀錄答案與電話】
 (97)不知道/沒意見 (98)未回答

46、請問，您每個月花費在另外付費〈如按片或按時計費〉服務的金額，大約是多少錢？

- (01)100 元以下 (02)101-200 元 (03)201-300 元 (04)301-400 元
 (05)401-500 元 (06)501-600 元 (07)601-700 元 (08)701-800 元
 (09)801-900 元 (10)901-1000 元 (96)其他【紀錄答案與電話】

(97)不知道/無意見 (98)拒答

47、請問，您最常收看的【MOD】電視頻道有哪些？

【複選 10 項，不提示選項，本題針對主要收看 MOD 頻道者】。

- (101)民視 (102)人間衛視 (103)台視 (104)大愛電視
(105)華視 (106)公視 (107)好消息 (108)原住民
(109)客家電視台 (110)新唐人亞太台 (111)Tv5
(112)Arirang TV (113)Bloomberg TV (114)BBC
(115)VTV4 (116)佛衛慈悲台 (117)華藏衛視 (118)中視
(201)華視教育文化 (202)DIMO (203)亞洲旅遊台
(204)華視休閒台 (205)靖天卡通台 (206)靖天資訊台
(207)仲信健康台 (208)中視綜藝台 (209)台視健康娛樂
(210)民視交通台 (211)經點電影 (212)中視新聞台
(213)台視財經台 (214)Australia Network (215)Deutsche Welle
(301)美食星球 (302)Medici-arts (303)HEELO-KITTY
(304)BABY fist tv (305)靖天日本台 (306)麗緻生活台
(307)星光偶像 (308)靖天戲劇台 (309)時代戲劇
(310)亞洲院線 (311)中影電視 (312)黃金院線
(313)寰宇新聞台 (314)SMART 知識台 (315)博斯足球 1 台
(316)博斯足球 2 台 (317)博斯運動網 (318)華人商業台
(319)運通財經台 (320)財訊財經台 (321)全球財經台
(322)18 禁電影台 (401)MEGA 電影台 (402)GOLF CHANNEL
(501)幸福快樂台 (502)慾望綜合台 (503)心動都會台
(601)HOT (602)HAPPY (603)玩家頻道 (701)彩虹 E 台
(702)彩虹 MOVIE (703)K 頻道 (995)其他【紀錄答案與電話】
(996)沒有最常收看的頻道 (997)不知道/沒意見 (998)未回答

48、請問，您最喜歡收看的【MOD】電視頻道，有哪些？

【複選 10 項，不提示選項，本題針對主要收看 MOD 頻道者】。

- (101)民視 (102)人間衛視 (103)台視 (104)大愛電視
(105)華視 (106)公視 (107)好消息 (108)原住民
(109)客家電視台 (110)新唐人亞太台 (111)Tv5
(112)Arirang TV (113)Bloomberg TV (114)BBC
(115)VTV4 (116)佛衛慈悲台 (117)華藏衛視 (118)中視
(201)華視教育文化 (202)DIMO (203)亞洲旅遊台
(204)華視休閒台 (205)靖天卡通台 (206)靖天資訊台
(207)仲信健康台 (208)中視綜藝台 (209)台視健康娛樂
(210)民視交通台 (211)經點電影 (212)中視新聞台
(213)台視財經台 (214)Australia Network (215)Deutsche Welle
(301)美食星球 (302)Medici-arts (303)HEELO-KITTY
(304)BABY fist tv (305)靖天日本台 (306)麗緻生活台

- (307)星光偶像 (308)靖天戲劇台 (309)時代戲劇
 (310)亞洲院線 (311)中影電視 (312)黃金院線
 (313)寰宇新聞台 (314)SMART 知識台 (315)博斯足球 1 台
 (316)博斯足球 2 台 (317)博斯運動網 (318)華人商業台
 (319)運通財經台 (320)財訊財經台 (321)全球財經台
 (322)18 禁電影台 (401)MEGA 電影台 (402)GOLF CHANNEL
 (501)幸福快樂台 (502)慾望綜合台 (503)心動都會台
 (601)HOT (602)HAPPY (603)玩家頻道 (701)彩虹 E 台
 (702)彩虹 MOVIE (703)K 頻道 (995)其他【紀錄答案與電話】
 (996)沒有最喜歡收看的頻道 (997)不知道/沒意見 (998)未回答

以下，只要是電視觀眾(但不含 1.手機、2.網路但只看短片、3.有線電視以按時/計次為主、及 4.MOD 以按時/計次為主)，都需回答下列題組。

~呈現題:

接著，我們想了解，您對電視新聞報導的看法。

49、對電視新聞報導的正確程度，您滿不滿意？

- (01)非常滿意 (02)還算滿意 (03)普通 (04)不太滿意
 (05)非常不滿意 (96)很難說 (97)不知道/沒意見 (98)拒答

50、電視新聞處理犯罪新聞的方式，您滿不滿意？

- (01)非常滿意 (02)還算滿意 (03)普通 (04)不太滿意
 (05)非常不滿意 (96)很難說 (97)不知道/沒意見 (98)拒答

51、電視新聞在保障受訪者隱私權方面的表現，您滿不滿意？

- (01)非常滿意 (02)還算滿意 (03)普通 (04)不太滿意
 (05)非常不滿意 (96)很難說 (97)不知道/沒意見 (98)拒答

52、電視新聞處理不雅鏡頭【例如血腥、暴力、色情】的方式，您滿不滿意？

- (01)非常滿意 (02)還算滿意 (03)普通 (04)不太滿意
 (05)非常不滿意 (96)很難說 (97)不知道/沒意見 (98)拒答

53、請問，您知不知道，有些電視新聞的內容，是政府或廠商出錢贊助的報導？

- (01)知道 (02)不知道 (98)拒答

54、請問，您能不能接受，由廠商出錢贊助，特定新聞的報導？

- (01)非常能夠接受 (02)還算可以接受 (03)普通
 (04)不太能接受 (05)非常不能接受 (96)很難說
 (97)不知道/沒意見 (98)拒答

55、請問，您能不能接受，由政府單位出錢贊助，特定新聞的報導？

- (01)非常能夠接受 (02)還算可以接受 (03)普通
 (04)不太能接受 (05)非常不能接受 (96)很難說
 (97)不知道/沒意見 (98)拒答

~呈現題:

再來，我們想了解，您對電視節目的一些看法。

56、如果電視報導，可能造成您個人或所屬公司行號的名譽損失；請問，您會如何處理？

【不提示選項，可複選3項】

- (01)直接要求電視台更正/說明/道歉/賠償 (02)上法院控告
(03)找民意代表幫忙解決 (04)打電話到 NCC 申訴 (05)公諸於其他媒體
(06)至新聞局抗議 (07)報警 (08)對該電視台作反宣傳 (09)找消基會
(10)向相關公會反應 (11)置之不理 (96)其他【紀錄答案與電話】
(97)沒想過/不知道 (98)拒答

57、如果您對電視節目內容不滿意，請問，您會如何處理？

- (01)關機 (02)轉台 (03)電視台的客服電話
(04)向業者團體申訴【如電視學會、衛星公會】 (05)向新聞局反映
(06)向 NCC 反映 (07)向地方政府申訴 (08)上電視妙管家申訴
(09)向民間媒體改革團體申訴
(10)向其他媒體申訴【例如報紙、雜誌、電台、網路等】
(11)上該電視台網站反映 (12)置之不理 (13)書信告知該電視台
(96)其他【紀錄答案與電話】 (97)沒想過/不知道 (98)拒答

58、請問，您知不知道，有些電視節目內容是政府安插的政策宣導，或是廠商出錢贊助，刻意安插的商業廣告、產品、或商標？

- (01)知道 (02)不知道 (98)拒答

59、請問，您能不能接受，在電視節目中，安插政府的政策宣導？

- (01)非常能夠接受 (02)還算可以接受 (03)普通
(04)不太能接受 (05)非常不能接受 (96)很難說
(97)不知道/沒意見 (98)拒答

60、請問，您能不能接受，在電視節目中，安插廠商贊助的商業廣告、產品、或商標？

- (01)非常能夠接受 (02)還算可以接受 (03)普通
(04)不太能接受 (05)非常不能接受 (96)很難說
(97)不知道/沒意見 (98)拒答

61、請問，電視節目處理或關懷特定性別〈如男性、女性、同性戀等〉的方式，您滿不滿意？

- (01)非常滿意 (02)還算滿意 (03)普通 (04)不太滿意
(05)非常不滿意 (96)很難說 (97)不知道/沒意見 (98)拒答

62、請問，電視節目處理或關懷老人問題的方式，滿不滿意？

- (01)非常滿意 (02)還算滿意 (03)普通 (04)不太滿意
(05)非常不滿意 (96)很難說 (97)不知道/沒意見 (98)拒答

63、請問，電視節目處理或關懷新移民【就是其他國家搬到台灣定居的人士，包含大陸港澳配偶】的方式，您滿不滿意？

- (01)非常滿意 (02)還算滿意 (03)普通 (04)不太滿意
(05)非常不滿意 (96)很難說 (97)不知道/沒意見 (98)拒答

64、請問，電視節目處理或關懷身心障礙者的方式，您滿不滿意？

- (01)非常滿意 (02)還算滿意 (03)普通 (04)不太滿意
(05)非常不滿意 (96)很難說 (97)不知道/沒意見 (98)拒答

65、請問，您對於電視節目內容中，關懷原住民方面的表現，滿不滿意？

- (01)非常滿意 (02)還算滿意 (03)普通 (04)不太滿意
 (05)非常不滿意 (06)很難說 (07)不知道/沒意見 (08)拒答
- 66、請問，您對於電視節目內容中，關懷兒童方面的表現，滿不滿意？
 (01)非常滿意 (02)還算滿意 (03)普通 (04)不太滿意
 (05)非常不滿意 (06)很難說 (07)不知道/沒意見 (08)拒答
- 67、請問，您覺得目前適合 12 歲以下小朋友收看的電視節目，多不多？
 (01)非常多 (02)還蠻多的 (03)普通 (04)很少
 (05)從沒發現 (07)不知道/沒意見 (08)拒答
- 68、請問，府上有 12 歲以下的小朋友嗎？

(01)有 (02)沒有 【不問題 67-68】 (98)拒答 【不問題 67-68】

69、請問，您家的小朋友通常收看哪些類型的電視節目？【可複選 5 項】
 【若受訪者回答電視台名稱，請追問節目類型】

- (01)卡通 (02)日劇 (03)偶像劇 (04)綜藝娛樂類 (05)英語教學
 (06)新聞類 (07)體育運動類 (08)連續劇 (09)動物頻道 (10)電影
 (11)戲劇 (12)探索型 (13)益智類 (14)教學類 (15)說故事
 (16)歌唱類 (17)港劇 (18)靈異節目 (19)武俠劇 (20)台語古裝劇
 (21)國片 (22)歷史連續劇 (23)生態保育類 (24)賽車 (25)台語劇
 (96)小朋友不看電視 (97)其他【紀錄答案與電話】 (98)拒答
- 70、請問，您家的小朋友通常都是自己看電視，還是跟大人一起看？
 (01)通常都是小朋友自己看 (02)通常都是跟大人一起看 (98)拒答
- 以下，只針對有線電視收視戶，回答下列題組。

~呈現題:

接下來，請教您幾個有關有線電視數位化的問題。

- 71、有線電視數位化以後，會由目前 5、6 佰元以上的月租費，改為更低的費用，但頻道也會從 70-80 個，變成大約只有 25 個基本頻道可以收看；請問，您覺得每個月收多少錢，是合理的？
 (01)50 元以下 (02)51-100 元 (03)101-150 元 (04)151-200 元
 (05)201-250 元 (06)251-300 元 (07)301 元以上
 (97)不知道/無意見 (98)拒答

72、如果數位電視化以後，業者提供消費者一台免費的數位機上盒，但消費者如果需要第 2 台數位機上盒，就必須自行付費購買，請問，您願不願意，安裝二台以上的數位機上盒？

【如果願意，追問 您會採用哪一種方式取得機上盒？【隨機提示選項 01-04】】

- (01)買斷【約 3000 元】
 (02)付押金，不使用就可退還【押金約 5100 元】
 (03)付保證金及月租費【保證金約 900 元，月租費約 120 元】
 (04)訂購增值服務【如付費頻道、Cable Modem】，免費借用機上盒
 (95)其他【紀錄答案與電話】 (96)不願意/不想要第二台數位機上盒
 (97)不知道/無意見 (98)拒答
- 73、【手機題組】請問，為何您會採用手機方式收看影片？【可複選 3 項】
 (97)其他【紀錄答案與電話】 (98)不知道/未回答

- 74、請問，整體來說，您對手機接收的視訊內容，滿不滿意？
 (01)非常滿意 (02)還算滿意 (03)普通 (04)不太滿意
 (05)非常不滿意 (96)很難說 (97)不知道/沒意見 (98)拒答
- 75、請問，整體來說，您對手機視訊服務的價格，滿不滿意？
 (01)非常滿意 (02)還算滿意 (03)普通 (04)不太滿意
 (05)非常不滿意 (96)很難說 (97)不知道/沒意見 (98)拒答
- 76、請問，您認為電信業者是不是應該對提供的視訊內容，標示級別？
 (01)是 (02)不是
- 77、請問，您曾經有在手機，接收到您不需要的垃圾簡訊嗎？
 【答有者，追問：這種情況多不多？】
 (01)非常多 (02)還蠻多的 (03)普通 (04)很少
 (05)從沒看到【不問題 76】 (97)不知道/沒意見【不問題 76】
 (98)拒答【不問題 76】
- 78、請問，您都是如何處理這些垃圾簡訊？【不提示選項，可複選 3 項】
 (01)留存 (02)刪除 (03)向電信業者反映 (04)向 NCC 反映
 (05)向警察機關反映 (96)其他【紀錄答案與電話】
 (97)不知道/沒意見 (98)拒答
- 79、請問，您認為電信業者提供給兒童及青少年的保護，是否足夠？
 (01)非常足夠 (02)還算足夠 (03)普通 (04)不太足夠
 (05)非常不夠 (96)很難說 (97)不知道/沒意見 (98)拒答
- 80、【網路內容監理】 請問，為何您會採用網路方式收看影片？【可複選 3 項】
 (01)方便 (02)收視畫面較清楚 (03)可以有較多選擇
 (97)其他【紀錄答案與電話】 (98)不知道/未回答
- 81、請問，您知道在網路上散布違法內容，仍然需要負起法律責任嗎？
 (01)知道 (02)不知道
- 82、請問，您知道網路上的限制級網站，均需自我進行分級標誌嗎？
 (01)知道 (02)不知道
- 83、請問，您覺得限制級網站自行標誌對於兒童及少年保護是否足夠？
 (01)非常足夠 (02)還算足夠 (03)普通 (04)不太足夠
 (05)非常不足夠 (96)很難說 (97)不知道/沒意見 (98)拒答
- 84、請問，您覺得為了保護兒童及少年，贊成由電信業者協助加裝過濾軟體嗎？
 (01)非常贊成 (02)還算贊成 (03)普通 (04)不太贊成
 (05)非常不贊成 (96)很難說 (97)不知道/沒意見 (98)拒答
- 85、請問，您有聽過臺灣網際網路分級基金會嗎？
 (01)有 (02)沒有
- 86、【手機題組+網路內容監理】 請問，您是否贊成，由政府出資贊助/出版有關新媒介使用素養的教材？
 (01)非常贊成 (02)還算贊成 (03)普通 (04)不太贊成
 (05)非常不贊成 (96)很難說 (97)不知道/沒意見 (98)拒答
- 87、請問，您是否贊成，由政府委託進行有關新媒介使用及媒介素養相關的研究？
 (01)非常贊成 (02)還算贊成 (03)普通 (04)不太贊成
 (05)非常不贊成 (96)很難說 (97)不知道/沒意見 (98)拒答
- 88、請問，為何您沒有收看電視節目？【不提示選項，單選】

【回答家裡沒有電視機等設備者，直接輸入 05，不需追問下述題目】
請問，您家裡有沒有以下這些，可以收看電視節目的設備？電視機、網路、中華電信 MOD、衛星電視/小耳朵、或手機？【可複選 2 項】

【回答 電視者，追問：可以收看有線電視台/第四台，還是 只收看無線電視？

回答 有線電視者，追問：您的有線電視，有沒有安裝數位機上盒？

回答 無線電視者，追問：您的無線電視，可以收看幾個頻道？有沒有超過 5 個以上？

回答 無線電視者且超過 5 個以上者，追問：您是透過車用電視觀看嗎？】

【回答 網路者，追問：您的電腦網路是只收看短片，還是有安裝電視卡？】

【回答 中華電信 MOD、衛星電視/小耳朵、或手機者，直接輸入選項 08、09、或 10】

- (01)沒時間/不想浪費時間 (02)電視節目都不好看
(03)為家人著想【例如小孩要考試】 (04)不想浪費錢
(05)家裡沒有電視或其他設備可以收看電視節目
(81)有線電視/第四台 但無數位機上盒
(82)有線電視/第四台 且有數位機上盒
(83)無線電視，僅有無線 5 台 (84)無線電視，無線 15 台
(85)網路，只收看短片 (86)網路，有安裝電視卡
(87)車用電視 (88)中華電信 MOD
(89)直播衛星【小耳朵】 (90)手機 (96)其他【紀錄答案與電話】
(97)不知道/無意見 (98)拒答

89、請問，您主要的資訊來源為何？【可複選 4 項】

- (01)看報紙 (02)看雜誌 (03)聽廣播 (04)使用網際網路
(97)都沒有 (98)拒答

90、請問，您目前的職業是什麼？

- (01)民意代表、行政主管、企業主管、經理人員及自營商
(02)專業人士（會計師、律師、醫師等）
(03)技術員（各類技術員、製圖員、營養師等）
(04)事務工作人員（打字員、記帳員、收費員等）
(05)服務工作人員及售貨員（店員、美容、餐飲工作人員等）
(06)農林漁牧工作人員
(07)技術工（木工、水泥工、油漆工、裁縫、組裝工、操作工、司機等）
(08)體力工（抄表員、送報員、食品小販、洗車工、搬家工等）
(09)軍警 (10)公務員、教師 (11)家庭主婦 (12)學生
(13)退休、無業或待業中 (14)神職人員 (97)其他【請填寫開放紀錄表】
(98)不知道/未回答

91、請問，您的最高學歷是什麼？

- (01)不識字及未入學 (02)國小 (03)國中、初中 (04)高中、高職 (05)專科
(06)大學 (07)研究所及以上 (98)不知道/未回答

92、請問，您的籍貫是？

- (01)本省客家 (02)本省閩南 (03)大陸省籍 (04)原住民
(05)新移民 (98)不知道／未回答
- 93、請問，您跟家人溝通時，最常用哪種語言？【可複選 3 項】
(01)閩南語 (02)客家話 (03)國語 (04)原住民族語 (05)英文
(06)日文 (97)其他【請填寫開放紀錄表】 (98)不知道／未回答
- 94、請問，府上目前是幾代同堂？
(01)一代 (02)兩代 (03)三代或以上 (98)不知道／未回答
- 95、請問，您家裡每個月的娛樂、教育及文化消費支出大約是多少？
(01)1000 元或 1000 元以下 (02)1001-2000 元 (03)2001-3000 元
(04)3001-4000 元 (05)4001-5000 元 (06)5001-6000 元
(07)6001-7000 元 (08)7001-8000 元 (09)8001 元以上
(98)不知道／未回答
- 96、請問，您家裡每個月的收入大約是多少？
(01)30,000 元或 30,000 元以下 (02)30,001-60,000 元
(03)60,001-90,000 元 (04)90,001-120,000 元
(05)120,001-150,000 元 (06)150,001 元以上 (98)不知道／未回答
- 97、我們的訪問到此結束，非常謝謝您的幫忙！最後，祝您心想事成，萬事如意！
【性別】
(01)男 (02)女

附錄三、郵寄問卷回收記錄表

附表 1、郵寄問卷回收記錄表

	頻道業者	有線電視業者	其他系統業者
母體總計	183	66	6
尚未開播	6		
有效郵寄名單	177	66	6
有效名單(不含未開播/已停播/不適用)	160	66	6
尚未開播或已停播	10		
不適合填答本問卷	7		
拒填	7	1	
無人接聽	1		
空號	1	1	
無法回收	26	2	0
回收份數	121	58	3
回數率	75.6%	87.9%	50.0%

附表 2、其他系統業者催收情形記錄表

編號	系統名稱	催收記錄
D001	中華電信股份有限公司	已寄回
D002	臺灣固網	未寄回
D003	亞太電信股份有限公司	已寄回
D004	新世紀資通股份有限公司	已寄回
D005	威達有線電視事業股份有限公司	未寄回
D006	超舜電信多媒體股份有限公司	未寄回

附表 3、有線電視系統業者催收情形記錄表

編號	名稱	催收記錄
S001	吉隆有線電視	已寄回
S002	大世界有線電視	已寄回
S003	陽明山有線電視	已寄回
S004	新台北有線電視	已寄回
S005	麗冠有線電視	已寄回
S006	金頻道有線電視	已寄回
S007	長德有線電視	已寄回
S008	聯維有線電視	已寄回
S009	寶福有線電視	已寄回
S010	萬象有線電視	已寄回
S011	大安文山電視	已寄回
S012	大豐有線電視	已寄回
S013	臺灣數位寬頻有線電視	已寄回
S014	新和有線電視	總公司回覆由於新莊區有 2 家經營，故只傳一家即可
S015	永佳樂有線電視	已寄回
S016	興雙和有線電視	已寄回
S017	新視波有線電視	已寄回
S018	全聯有線電視	已寄回
S019	天外天有線電視	已寄回
S020	紅樹林有線電視	已寄回
S021	北海岸有線電視	公司電話設有密碼，無法撥通，104亦只登記此一電話
S022	大新店民主有線電視	已寄回
S023	新唐城有線電視	已寄回
S024	觀天下有線電視	已寄回
S025	家和有線電視	已寄回
S026	北健有線電視	6/27 止未寄回
S027	北桃園有線電視	已寄回
S028	南桃園有線電視	已寄回
S029	新竹振道有線電視	已寄回
S030	北視有線電視	已寄回
S031	信和有線電視	已寄回
S032	吉元有線電視	已寄回

附表 3、有線電視系統業者催收情形記錄表 (續上頁)

編號	名稱	催收記錄
S033	群健有線電視	已寄回
S034	豐盟有線電視	已寄回
S035	西海岸有線電視	已寄回(西海岸、中投、佳聯、北港同一份)
S036	大屯有線電視	已寄回
S037	威達有線電視	6/27 止未寄回
S038	新頻道有線電視	已寄回
S039	三大有線電視	已寄回
S040	中投有線電視	已寄回(西海岸、中投、佳聯、北港同一份)
S041	佳聯有線電視	
S042	北港有線電視	
S043	大揚有線電視	已寄回
S044	國聲有線電視	已寄回
S045	世新有線電視	已寄回
S046	雙子星有線電視	已寄回
S047	三冠王有線電視	已寄回
S048	新永安有線電視	已寄回
S049	南天有線電視	已寄回
S050	慶聯有線電視	已寄回
S051	大信有線電視	已寄回
S052	港都有線電視	已寄回
S053	大高雄有線電視	已寄回
S054	鳳信有線電視	已寄回
S055	南國有線電視	已寄回
S056	屏南有線電視	已寄回
S057	觀昇有線電視	已寄回
S058	聯禾有線電視	已寄回
S059	東亞有線電視	已寄回
S060	洄瀾有線電視	6/27 止未寄回
S061	東台有線電視	6/27 止未寄回
S062	澎湖有線電視	已寄回
S063	年進有線播送系統	6/27 止未寄回
S064	東台有線播送系統股份有限公司	6/27 止未寄回
S065	名城事業股份有限公司	已寄回
S066	祥通有限播送系統	已寄回

附表 4、頻道業者催收情形記錄表

編號	公司名稱	頻道總稱(簡稱)	催收記錄
C001	九太科技股份有限公司	九太有線音樂頻道	僅代理音樂，本問卷不過用，故無法填答
C002	人間電視股份有限公司	人間衛視	已寄回
C003	八大太陽電視股份有限公司	娛樂 K 台	已寄回
C004	八大電視股份有限公司	八大第一台	已寄回
C005	八大電視股份有限公司	八大綜合台	已寄回
C006	八大電視股份有限公司	八大戲劇台	已寄回
C007	三立電視股份有限公司	三立台灣台	6/27 止未寄回
C008	三立電視股份有限公司	三立新聞台	6/27 止未寄回
C009	三立電視股份有限公司	三立都會台	6/27 止未寄回
C010	大愛衛星電視股份有限公司	大愛	已寄回
C011	中天電視股份有限公司	中天娛樂台	已寄回
C012	中天電視股份有限公司	中天新聞台	6/27 止未寄回
C013	中天電視股份有限公司	中天綜合台	已寄回
C014	中華福報財經網股份有限公司	中華財經台	已寄回
C015	太空電視股份有限公司	MEGA 電影台	已寄回
C016	太空電視股份有限公司	SAVOIR 知識頻道	已寄回
C017	太空電視股份有限公司	情人頻道	97年4月向NCC申請停播
C018	台灣藝術電視台股份有限公司	台灣藝術台	已寄回
C019	民視文化事業股份有限公司	民視綜合台	未開播
C020	民視文化事業股份有限公司	民視戲劇台	未開播
C021	民間全民電視股份有限公司	民視新聞台	太忙不寄(已填民視無視台)
C022	生命電視股份有限公司	生命電視台	已寄回

附表 4、頻道業者催收情形記錄表 (續上頁)

編號	公司名稱	頻道總稱 (簡稱)	催收記錄
C023	全日通娛樂傳播股份有限公司	Z 頻道	已寄回
C024	好萊塢影視股份有限公司	好萊塢電影台	已寄回
C025	年代網際事業股份有限公司	MUCH TV	已寄回，一起填答
C026		era news 年代新聞	
C027	米迦勒傳播事業股份有限公司	好消息衛星電視台	已寄回
C028		好消息二台	要以小耳朵才能收到，不填問卷
C029	自由文化事業股份有限公司	自由新聞台	是自由時報，不適合填答
C030	佛衛電視台股份有限公司	佛衛電視慈悲台	已寄回
C031	大禾多媒體股份有限公司	E 娛樂台	已賣掉，但電話一直無人接
C032	東森電視事業股份有限公司	東森戲劇台	已寄回
C033		東森新聞台	未寄回
C034		東森綜合台	已寄回
C035		ETtoday	已寄回
C036		東森電影台	已寄回
C037		東森幼幼台	已寄回
C038		東森洋片台	已寄回
C039	松視事業股份有限公司	慾望綜合台	已寄回
C040		心動都會台	已寄回
C041		性福快樂台	已寄回
C042		情趣 S 台	已寄回
C043	法界傳播股份有限公司	法界弘法衛星電視台	已寄回

附表 4、頻道業者催收情形記錄表 (續上頁)

編號	公司名稱	頻道總稱 (簡稱)	催收記錄
C044	亞洲衛星電視股份有限公司	華人商業台	未寄回
C045		亞洲旅遊台	未寄回
C046		美食星球頻道	未寄回
C047		Ritz 麗緻生活頻道	未寄回
C048		寰宇新聞頻道	未寄回
C049		寶寶世界頻道	未寄回
C050		梅地奇藝術頻道	未寄回
C051	阿里山衛星電視國際股份有限公司	台灣綜合台	已寄回
C052	星穎國際傳播股份有限公司	HOT 頻道	已寄回
C053		玩家頻道	已寄回
C054	飛凡傳播股份有限公司	非凡商業台	忙，不填這份問卷
C055		非凡新聞台	
C056	飛碟廣播股份有限公司	飛碟電台	不是電視台，不適合填答
C057	財訊國際傳播股份有限公司	財訊財經台	已寄回
C058	財經網股份有限公司	全球財經網	已寄回
C059	財團法人公共電視文化事業基金會	原住民族電視台	未寄回
C060		客家電視台	已寄回
C061	財團法人台灣基督長老教會傳播基金會	新眼光電視台	已寄回
C062	財團法人慈濟傳播人文志業基金會	大愛二台	已寄回
C063	高點傳媒股份有限公司	高點電視台	已寄回
C064		高點育樂台	已寄回
C065	國際先進音樂股份有限公司	先進音樂	沒上電視畫面，不適合填答
C066	國衛傳播事業股份有限公司	國衛頻道	已寄回
C067		國會衛星電視台	已寄回，但 97 年 9 月才會開播，大部份內容無法回答

附表 4、頻道業者催收情形記錄表 (續上頁)

編號	公司名稱	頻道總稱 (簡稱)	催收記錄
C068	國興傳播股份有限公司	國興衛視	有些資料不便透露，不填這份問卷
C069	博斯數位股份有限公司	Golf Channel	已寄回
C070		Golf Plus	已寄回
C071		博斯足球一台	已寄回
C072		博斯足球二台	已寄回
C073		博斯運動網	已寄回
C074	朝禾事業股份有限公司	LOOK TV	已寄回
C075		彩虹頻道	已寄回
C076		彩虹 E 台	已寄回
C077		彩虹 Movie 台	已寄回
C078		K 頻道	已寄回
C079	華人傳播事業股份有限公司	華人戲劇台	未寄回
C080	華藏世界傳播股份有限公司	華藏衛星電視台	未寄回
C081		世界衛星電視台	未寄回
C082	超級傳播股份有限公司	超視	已寄回
C083	新唐人亞太電視股份有限公司	新唐人亞太台	已寄回
C084	運豐國際多媒體股份有限公司	運通財經台	6/27 止未寄回
C085		WINNER 生活台	未開播
C086	靖洋傳媒科技股份有限公司	靖天日本台	已寄回
C087		靖天卡通台	已寄回
C088		靖天資訊台	已寄回
C089		靖天戲劇台	已寄回
C090	鼎豐傳播事業股份有限公司	恒生財經台	未寄回
C091	嘉協股份有限公司	嘉廷電視台	無法上頻就沒有辦法定頻，所以無法填答

附表 4、頻道業者催收情形記錄表 (續上頁)

編號	公司名稱	頻道總稱 (簡稱)	催收記錄
C092	緯來電視網股份有限公司	緯來體育台	已寄回
C093		緯來電影台	已寄回
C094		緯來綜合台	已寄回
C095		緯來日本台	已寄回
C096		緯來戲劇台	已寄回
C097		緯來育樂台	已寄回
C098	蓬萊仙山電影電視股份有限公司	蓬萊綜合台	已寄回
C099	衛台傳播事業股份有限公司	台灣衛星電視台	空號，查號台亦無記錄
C100	衛星娛樂傳播股份有限公司	JAPAN ENTERTAINMENT TELEVISION (JET TV)	已寄回
C101	龍祥育樂多媒體股份有限公司	龍祥電影台	未開播
C102		LS TIME 電影台	已寄回
C103	優視傳播股份有限公司	優視親子台(MOMO 兒童台)	已寄回
C104	聯意製作股份有限公司	TVBS-G	已寄回，一起填答
C105		TVBS	
C106		TVBS-N	
C107	豐禎電視事業股份有限公司	HAPPY 頻道	已寄回
C108	霹靂國際多媒體股份有限公司	霹靂台灣台	已寄回
C109	歡迎影視傳播股份有限公司	大利電視台	已寄回
C110	聯鑫行銷股份有限公司	MTV 綜合電視台	已寄回
C111	天一電視傳播股份有限公司	天一電視台	未開播
C112	鑫傳視訊廣告股份有限公司	冠軍電視台	未寄回
C113	台灣互動電視股份有限公司	SMART 知識	未寄回

附表 4、頻道業者催收情形記錄表 (續上頁)

編號	公司名稱	頻道總稱 (簡稱)	催收記錄
C114	靖天傳播國際事業股份有限公司	Hello Kitty 頻道	已寄回
C115		中影電影	已寄回
C116		Nice TV	已寄回，但尚未開播，預計 7 月開播
C117		仲信健康台	已寄回
C118	隆華數位科技股份有限公司	18 禁電影	97 年 3 月 31 日因套餐調整暫時停播，將另行申報復播
C119		經典電影	已寄回
C120		黃金院線	已寄回
C121		亞洲院線	已寄回
C122		時代戲劇	已寄回
C123		星光偶像	已寄回
C124	汎音達影視傳播股份有限公司	汎音達衛星電視台	頻道尚未正式上架無法開播營運，故無法填答
C125	三商多媒體股份有限公司	NHK WORLD PREMIUM (NHK)	已寄回
C126	太空電視股份有限公司	BBC WORLD	已寄回
C127	台灣華特迪士尼股份有限公司	迪士尼頻道	已寄回
C128	弘開數位科技股份有限公司	Playboy TV	已寄回
C129		STC TV	已寄回
C130	年代網際事業股份有限公司	東風衛視台	已寄回
C131	侑瑋衛星通訊股份有限公司	World Fashion Channel (WFC)	這次太忙，不配合問卷
C132	東森電視事業股份有限公司	TV5	未寄回
C133		Channel NewsAsia	未寄回
C134		Deutsche Welle	未寄回

附表 4、頻道業者催收情形記錄表 (續上頁)

編號	公司名稱	頻道總稱 (簡稱)	催收記錄
C135	威捷傳播股份有限公司	Arirang TV	已寄回，一起填答
C136		澳洲網頻道	
C137	美商特納傳播股份有限公司 台灣分公司	Cartoon Network (CN)	已寄回
C138		CNN International (CNNI)	已寄回
C139		TCM (又名 TNT)	已寄回
C140		CNN Headline News	已寄回
C141		Boomerang	已寄回
C142	美商彭博新聞有限公司 台北分公司	Bloomberg Television	不填這份問卷
C143	美商超躍有限公司	AXN	已寄回
C144	台灣分公司	Animax	已寄回
C145	香港商亞太星空傳媒有限公 司台灣分公司	衛視電影台	已寄回
C146		衛視合家歡台	已寄回
C147		國家地理頻道	已寄回
C148		衛視西片台	已寄回
C149		衛視中文台	已寄回
C150		Channel 【V】	已寄回
C151		Nat Geo Adventure	已寄回
C152		Channel 【V】 International	已寄回
C153		FOXCRIME	已寄回
C154		National Geographic Wild	已寄回
C155		FOX News Channel	已寄回
C156	家庭票房股份有限公司	HBO	已寄回，一起填答
C157		CINEMAX	
C158		HBO Signature	
C159		HBO Family	
C160		HBO Hits	

附表 4、頻道業者催收情形記錄表 (續上頁)

編號	公司名稱	頻道總稱 (簡稱)	催收記錄
C161	新加坡商全球紀實有限公司 台灣分公司	Animal Planet	未寄回
C162		Discovery 健康頻道	未寄回
C163		Discovery 動力頻道 (Discovery Real Time)	未寄回
C164		Discovery 科學頻道	未寄回
C165		Discovery 旅遊生活頻道	未寄回
C166	新加坡商全球廣播商業新聞 電視台無限公司台灣分公司	MGM Channel	未寄回
C167		CNBC Asia Channel	未寄回
C168	新加坡商全球體育衛星電視 股份有限公司台灣分公司	ESPN	未寄回
C169		衛視體育台 (STAR Sports)	未寄回
C170	緯來電視網股份有限公司	Discovery Channel (DSC)	未寄回(緯來電視網僅代理，此頻道為新加坡商全球紀實有限公司台灣分公司負責)
C171	聯意製作股份有限公司	TVB8 頻道	此頻道是香港負責的，無法填答
C172	渥鈞股份有限公司	Zone Reality	已中止此頻道
C173	臺灣電視事業股份有限公司		已寄回
C174	中國電視事業股份有限公司		已寄回
C175	中華電視股份有限公司		已寄回
C176	民間全民電視股份有限公司		已寄回
C177	財團法人公共電視文化事業 基金會		已寄回

附表 5、頻道業者執行時無法郵寄之名單

兒童百科股份有限公司	客家電視 (97.4.1 終止經營)
博斯數位股份有限公司	博斯網球台 (預計 97.7.1 開播)
	博斯魅力網 (預計 97.7.1 開播)
朝禾事業股份有限公司	星穎頻道 (預計 97.7.1 開播)
超級傳播股份有限公司	超視育樂台 (97.5.1 終止經營)
靖天傳播國際事業股份有限公司	CPTV (預計 97.12.1 開播)

附錄四、焦點座談場次規劃及討論議題

(一)焦點團體座談研究規劃

質化研究又稱作定性研究，利用此研究方法可以針對特定主題提出一個較全面、深入與紮實的研究成果，可彌補量化研究的盲點；根據 M. Q. Petton 對質化方法的研究所提出了幾項質化研究的優點：

- (1) 自然的方法：研究的情境都是極自然的情況下發生，不會因為研究者的主觀因素，造成預設立場，而影響研究的進行。
- (2) 歸納式的分析：對所要探討的問題，事前無具體的理念，藉由訪談中可以由首創性發現與該現象有關之變相的類型、面向與交互關係。
- (3) 全貌式觀點：所要探討的現象是一個複雜的問題，應作全面性思考，而非認定是簡單且片面性的因果關係。
- (4) 使用質化資料：研究者對掌握的個體作個別的檢驗，直接作引述，遂能詳盡且深入分析。
- (5) 個別接觸與深入了解：研究者直接探討研究個體、情境與問題，因能獲得深入了解。
- (6) 動態系統的研究：由研究者與研究個體間有充份互動關係。
- (7) 以獨特案例為研究取向，認為每個研究的個體皆具有獨特性。
- (8) 對脈絡的高敏感度：對於研究發現，限於某依社會與時空背景，不作跨時空的類推。
- (9) 保持感同身受卻又中立的立場：研究者採感同身受的態度面對探討的現象，卻保持中立不批判。
- (10) 研究設計具彈性：研究設計必須能因探討的觸角深入之後，或情況改變之時作出彈性之修正。

1. 研究對象及場次規劃

研究對象	對象定義	舉辦地點	時間	主持人	參與人員
收視戶	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 已轉換數位者 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 行動【車用】 ✓ 有線電視數位機上盒 ✓ 無線電視數位機上盒 ✓ 中華電信 Mod ✓ 直播衛星【小耳朵】 	台北	7/4(五) 下午 19:00~21:00	彭芸	共 8 位。(5 男 3 女) 對象人數： 行動：1 人。有線數位：4 人。 無線數位：2 人。MOD：2 人。直播衛星：2 人
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 數位未轉換者 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 只能收看無線五台的收視戶 ✓ 有線電視使用者 	高雄	7/13(日) 下午 16:00~18:00	彭芸	共 8 位。(4 男 4 女) 對象人數： 無線五台：4 位。 有線電視：4 位
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 身障/新移民相關人員 	台北	7/4(五) 下午 14:30~16:30	彭芸	共 8 位。(1 男 7 女) 新移民：3 位。 身障代表：5 位
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 12 歲以下小孩的家長 	高雄	7/13 上(日) 13:00~15:00	彭芸	共 8 位。(4 男 4 女)
公務人員	中央及地方縣市政府相關業務管理人員	台北	7/8 下(二) 14:30~16:30	彭芸	共 8 位。 出席單位：NCC.台北市.台北縣.新竹縣.苗栗縣.嘉義市.屏東縣.台南市
業者	系統業者	台北	7/2(三) 上午 10:00~12:00	莊春發	共 7 位。 出席單位： 台固 3 家系統代表. 台灣寬頻.中嘉.台灣數位光訊.系統協會代表
	頻道業者	台北	7/2(三) 下午 14:30~16:30	莊春發	共 7 位。 出席單位： 客家.中視.大愛.迪士尼.緯來.MOMO
非營利組織	媒體相關社運團體、非營利組織成員	台北	7/1 下午(二) 14:30~16:30	彭芸	共 7 位。 出席單位： 伊甸.兒福.台少盟.廣基.張老師.愛盲.政大

台北座談會場地:觀察家

高雄座談會場地:高雄市苓雅區林森二路 87 號 8F 之 2(暫定)

2. 研究對象

- (1) 電視收視戶：已轉換數位者、未轉換數位者、身障/新移民相關人員、家中有 12 歲及以下小朋友家長。
- (2) 服務提供者：包括系統業者、頻道業者。
- (3) 中央及地方公務人員：中央及地方政府中主要負責媒體相關業務人員。
- (4) 非營利組織：長期關心媒體發展之非營利組織人士。

(二)研究內容

於期中報告基礎上進一步瞭解收視戶、各經營業者、非營利組織及中央及地方公務人員...等社會各界對公用頻道、公益頻段、收費標準（包含付費頻道、按次計費節目...等）、分組付費、管理政策、以及有線電視數位化、經營區調整及對電視涉及消費者權益及公民收視及近用等部分進行全面檢討，並研提相關建議。

- (1) **電視收視戶**：已轉換數位者、未轉換數位者、身障/新移民相關人員、家中有 12 歲及以下小朋友家長

- ▶ 對數位內容服務之意見
- ▶ 對公用頻道之意見
- ▶ 對有視訊提供者（線電視業者、中華電信 MOD 等）各項服務之意見
- ▶ 對分組付費之意見
- ▶ 對付費頻道／服務之意見
- ▶ 對第二台（含多台）機上盒意見
- ▶ 對政府（中央政府或地方縣市政府）管理有線電視（線電視業者、中華電信 MOD 等）之意見
- ▶ 對頻道集中區塊的建議
- ▶ 針對多元文化的建議
 - ✓ 節目種類適不適宜
 - ✓ 新聞報導適不適宜

- ✓ 節目或新聞置入性行銷的看法
- ✓ 法令保護

➤ 針對 12 歲以下兒童部分

- ✓ 家人陪伴觀看情形
- ✓ 收看的節目類型
- ✓ 廣告的看法
- ✓ 法令保護是否足夠

(2) 服務提供者：系統業者

➤ 客戶服務與經營意見

- ✓ 提昇服務品質的措施
- ✓ 對公用頻道的經營作法
- ✓ 提供自製節目的服務作法
- ✓ 頻道授權費與上架費面臨的問題
- ✓ 地下收視戶與公關戶的比例
- ✓ 對經營區調整之意見
- ✓ 對於頻道授權及上架之意見
- ✓ 對於內容管制之意見
- ✓ 對無線電視必載意見
- ✓ 對於內容管制之意見
- ✓ 對公共廣電集團之意見
- ✓ 對產業外資比例上限之意見

➤ 數位電視推動的規劃

- ✓ 數位化頭端建置情形
- ✓ 網路端數位化建置情形
- ✓ 對公用頻道的經營作法
- ✓ 機上盒推廣情形
- ✓ 機上盒收費情形
- ✓ 對第二台（含多台）機上盒意見

- ✓ 推行數位服務遇到的困境
- ✓ 未來預計提供的服務
- ✓ 對 CA 與下一代網路之規劃與意見
- ✓ 對有線電視與電信互跨之意見
- ✓ 對有線電視數位化之意見
- ✓ 對無線電視數位化之意見
- 分組付費的意見
 - ✓ 組付費之先決條件
 - ✓ 分組付費的規劃
- 對政府管理的意見
 - ✓ 對地方縣市政府管理有線電視意見
 - ✓ 對中央政府管理有線電視之意見
- 其他建議

(3) 服務提供者：頻道業者

- 對分組付費制度之意見
 - ✓ 對分組付費制度實施的因應措施
- 數位內容發展現況與規劃
 - ✓ 對數位時代來臨的規劃
 - ✓ 預計提供數位節目
- 頻道經營現況
 - ✓ 自製、外製、購滿版權的情形
 - ✓ 首播及重播率
 - ✓ 本國節目播出比率
 - ✓ 對多元文化的安排
 - ✓ 對新聞內容中多元文化報導的情形
 - ✓ 希望政府對推動多元文化的建議
 - ✓ 對節目或新聞置入性行銷的看法

✓ 對產業公協會自律規範的看法

➤ 其他

(4) 中央及地方公務人員

- 對地方縣市政府管理有線電視意見
- 對中央政府管理有線電視之意見
- 費率審議權歸屬中央或地方之意見
- 對經營區調整之意見
- 對 CA 與下一代網路之規劃與意見
- 對有線電視與電信互跨之意見
- 對有線電視數位化之意見
- 對無線電視數位化之意見
- 對於頻道授權及上架之意見
- 對於內容管制之意見
- 消費者收視權益保障意見
- 對費率及收視品質之意見
- 對產業外資比例上限之意見
- 其他

(5) 非營利組織：長期關心媒體發展之非營利組織人士

- 對數位內容服務之意見
- 對公用頻道之意見
- 對有線電視業者各項服務之意見
- 對分組付費之意見
- 對付費頻道／服務之意見
- 對地方縣市政府管理有線電視意見
- 對中央政府管理有線電視之意見
- 對經營區調整之意見
- 對 CA 與下一代網路之規劃與意見
- 對有線電視與電信互跨之意見

- 對有線電視數位化之意見
- 對無線電視數位化之意見
- 對於頻道授權及上架之意見
- 對於內容管制之意見
- 消費者收視權益保障意見
- 對費率及收視品質之意見
- 對公共廣電集團之意見
- 對產業外資比例上限之意見
- 對無線電視必載意見
- 對弱勢族群收視權益保障之意見
- 針對多元文化的建議
 - ✓ 節目種類適不適宜
 - ✓ 新聞報導適不適宜
 - ✓ 節目或新聞置入性行銷的看法
 - ✓ 法令保護
- 針對 12 歲以下兒童部分
 - ✓ 家人陪伴觀看情形
 - ✓ 收看的節目類型
 - ✓ 廣告的看法
 - ✓ 法令保護是否足夠
- 對過去、現在推行及未來將推行之相關政策法規之意見
- 其他

附錄五、期末報告承諾事項

依據期中審查意見已修改事項如下：

- 一、針對「因部分題組如手機使用等答題者少，在呈現時，除比例外亦應加入樣本人數，以避免誤導。」，已於本文中以總人數標示之。
- 二、針對「在報告呈現上，如抽樣誤差、加權、前測狀況、訪員是否受訓、選擇何種統計方式之理由，以及其他可能影響研究信度、效度之訊息均應列出。」，此部份可修正部分已加入部分第一章研究方法章節中。
- 三、針對「既有資料如類目樣本值超過一百人，應可進一步描繪，如不同收視方式者之 PROFILE 及各縣市（不含澎湖、金門、馬祖）收視眾在各問項上之差異等。」，此部份已在表 2-11 及表 2-14 中呈現。其餘報表如在結論及建議有需要加註附表或分析所需，主持人將依據實際需要加入期末報告中。
- 四、針對「對於最常／喜歡收視的頻道可僅列出百分比，若要進行排名，相關資訊可另提供機關參用」，已依據要求修正。

期末報告承諾事項如下：

- 一、部分無法以電訪測得之意見如新移民、身心障礙者等，應併期末執行焦點團體深入瞭解。對於性別、老人、兒童、身心

- 障礙等群體之收視行為及滿意度，將以專門篇幅予以凸顯。
- 二、加強本年度研究與過去各年度類似研究的比較。
 - 三、加強本年度研究與其他類似研究的比較，如無線電視平臺的推動情形。
 - 四、加強對數字的解釋能力，並應加入政策的相關思考，對於現階段無法回答之問題，可併服務者調查結果及執行焦點團體訪談暨期末報告撰寫時完整呈現。
 - 五、應就相關問項依機關需求進行深入調查，如區分置入性行銷之認知情形後深入瞭解其接受程度是否有差異等。
 - 六、應設立分析架構，如合併既有變項就新聞品質、節目品質、政策看法等概念，並將相關意見轉變成以一百來表現的分數，可作為日後比較基礎。
 - 七、承上，應設立分析架構，就已數位化／未數位化之收視行為及滿意度部分進行比較。
 - 八、承上，應設立分析架構，如插播廣告、跑馬燈等與有線電視相關題項應可合併進行分析。
 - 九、就現有資料瞭解是否有數位落差之情形。