委託研究計畫之研究主題與重點

<table>
<tr><td colspan="2">擬委託
計畫名稱</td><td colspan="3">廣播市場規模暨最適執照張數</td></tr>
<tr><td colspan="2">計畫編號</td><td></td><td>計畫性質</td><td>☑ 行政政策 □科技研發</td></tr>
<tr><td colspan="2">計畫領域</td><td colspan="3">□電信 ☑ 傳播□綜合</td></tr>
<tr><td rowspan="2">預定執
行期限</td><td>全程</td><td colspan="3">98 年 1 月 7 日 至 98 年 7 月 6 日</td></tr>
<tr><td>年度</td><td colspan="3">98 年 1 月 7 日 至 98 年 7 月 6 日</td></tr>
<tr><td rowspan="2">經費
概算</td><td>全程</td><td colspan="3">900 千元</td></tr>
<tr><td>年度</td><td colspan="3">900 千元</td></tr>
</table>

一、計畫背景與目的：(簡述研究計畫之目的、緣起與重要性，並說明與當年度業務施政之關聯性、配合性及前後連貫的整體性)

自 82 年起歷經 10 梯次的廣播頻道開放以來，我國廣播電台密度甚高，廣播市場的胃納量成為釋照前首需釐清之議題：

1. 廣播市場之界定
2. 能發揮市場競爭機制的最適電臺家數，包含公、民營，大、中、小功率廣播電臺的最適家數
3. 廣告市場能支持的大、中、小功率電臺家數

有鑑於廣播產業發生收益集中化、節目同質化與商業化的改變，為保持廣播產業的內容多樣性與競爭度，維持產業的健全發展，實有必要對我國廣播產業進行一次整體分析。故擬委託學者專家、學術或產業研究機構，針對廣播市場執照張數進行評估，不以前述例舉之研究方法為限，期以具體量化數據呈現並提出合理解釋，供作本會監理決策之參考。

聯絡人：許元耀	職稱：技士	聯絡電話：(02)2343-3919

二、委託對象之條件：(說明研究機構的性質及計畫主持人需具備專長條件)

在經濟、統計、會計、企管、財經、大傳、廣播、電信、工程經濟等相關領域具有研究經驗或實績之學術、研究或法人機構。

三、預期完成的工作項目：(若分年進行，得分年列述)

以經濟學的計量模型針對目前我國廣播市場的最適規模進行評估，以具體量化數據呈現廣播市場最適電臺家數估計值，並提交下列計算結果：

1. 能發揮市場競爭機制的最適電臺家數，包含公、民營，大、中、小功率廣播電臺的最適家數
2. 廣告市場能支持的大、中、小功率電臺家數

四、預期成果、效益及其應用：(說明預期完成之具體成果，儘量依條列舉，並按計畫性質詳述所獲得的效益，以及未來在施政上的應用)

藉由對我國廣播市場最適規模之深入研究分析，將可以經濟學計量模型與管制經濟學的觀點，為本會管理廣播市場競爭所採取的管制經濟手段取得合理論述基礎，預期將有助於本會相

關政務之推行。
五、經費細目概估：(總經費： 900 千元)
(一)人事費： 900 千元 (二)儀器設備費： (三)消耗材料費： (四)業務費： (五)旅運費： (六)管理費：