

委託研究計畫之研究主題與重點

擬委託計畫名稱	我國電視節目內容之性別議題表現案例分析				
計畫編號		計畫性質	<input checked="" type="checkbox"/> 行政政策 <input type="checkbox"/> 科技研發		
計畫領域	<input type="checkbox"/> 電信 <input type="checkbox"/> 自動化 <input type="checkbox"/> 土木 <input type="checkbox"/> 機電 <input type="checkbox"/> 航太 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 運輸 <input type="checkbox"/> 氣象 <input type="checkbox"/> 地震 <input type="checkbox"/> 觀光 <input type="checkbox"/> 綜合				
預定執行期限	全程	年 月 日至 年 月 日			
	年度	98 年 3 月 1 日 至 98 年 12 月 30 日			
經費概算	全程	千元			
	年度	300 千元			
一、計畫背景與目的：(簡述研究計畫之目的、緣起與重要性，並說明與當年度業務施政之關聯性、配合性及前後連貫的整體性)					
<p>(一) 因應社會變遷及改革思潮的興起，兩性平權已成為世界先進國家共同的主流價值，令兩性對自身心理、生理均有更深層的認知，對未來也有更開闊的自主規劃及揮灑空間，逐步由種種無形枷鎖中解脫。根據研究，性別刻板印象的來源除生理基礎外，尚包含家庭、學校及大眾傳媒，其中尤以媒體對「社會性別」詮釋影響至深，不可忽視，因此在舊時代性別觀念蛻變的過程中，成為現代人生活不可或缺的電視媒體無疑扮演重要角色，除了資訊傳播及娛樂功能外，對閱聽人生活、觀念、態度，甚至社會整體文化均產生直接或間接的影響。</p> <p>(二) 電視節目若能製播具性別平權意識的內容，秉持多元文化精神，尊重不同性別及性傾向之族群，對於社會性別平權意識之形塑，必有正面助益。然而，在追求收視率的惡性競爭下，電視媒體往往在節目內容中填塞種種腥膻色刺激的影像、聲音及言詞，其中充斥錯誤偏頗的性別意識，諸如開黃腔、刻意過度暴露、不當性暗示、不當的碰觸騷擾或窺視，以及貶抑、批評、嘲笑性別或性傾向等內容及行為，實有礙於我國推展性別平權的進程。</p> <p>(三) 藉由本研究計畫檢視我國電視節目內容涉及性別、兩性議題表現，並提出正、負面案例，供業者及民間團體參考。</p>					
聯絡人	楊佳學	職稱	專員	聯絡電話	3343-2664

表幅不足，另紙繕寫

二、委託對象之條件：(說明研究機構的性質及計畫主持人需具備專長條件)

研究機構性質：公民或學術團體

主持人及研究團隊需具備專長條件：具備性別平權、法律、傳播及相關領域專長

三、預期完成的工作項目：(若分年進行，得分年列述)

- (一)由我國無線及衛星電視播出之娛樂綜藝節目（指以提供輕鬆娛樂為主之綜藝類節目）、歌唱綜藝節目（指以提供歌唱、音樂為主之綜藝類節目）、綜合資訊節目（指提供生活資訊、休閒娛樂等多元綜合性內容之節目）、新聞報導等4類型節目及其他類節目（如戲劇）或廣告中選取30則涉及性別、兩性議題，且較具收視率或代表性之正、反面節目案例進行內容檢視，分析對於性別~~一兩性~~議題之呈現方式，並分別提出完整案例分析，最後則應歸結綜合性之結論及建議。
- (二)先將前述案例分析函送電視業者及相關民間團體參考，後召開委託研究案之成果說明會，由研究單位說明選取案例之考量及分析結果，除使與會者由實際之節目製播應用面體認性別平等之意涵，亦藉此廣納各方意見，作為本會相關政策制定參考。

四、預期成果、效益及其應用：（說明預期完成之具體成果，儘量依條列舉，並按計畫性質詳述所獲得的效益，以及未來在施政上的應用）

藉進行我國無線、衛星電視之娛樂綜藝節目、歌唱綜藝節目、綜合資訊節目、新聞報導及其他類節目內容對於性別~~→兩性~~議題表現之案例分析，使電視媒體業者由實際之節目案例體認性別平等之意涵，並作為相關政策制定參考。

五、經費細目概估：(總經費：300 千元)

- | | |
|-----------|-----------|
| (一)人事費： | (二)儀器設備費： |
| (三)消耗材料費： | (四)業務費： |
| (五)旅運費： | (六)管理費： |

表幅不足，另紙繕寫