

# 2012 兒少通訊傳播權益論壇

## 通傳會專題報告

### 兒少通傳權益推動成果與未來展望

#### 一、通傳會專題報告時間：

101 年 5 月 4 日（星期五）上午 10 時 30 分~10 時 50 分

#### 二、論壇地點：

交通通訊傳播大樓 3 樓集思會議中心

#### 三、通傳會專題報告報告人：

本會翁委員曉玲

#### 四、通傳會專題報告紀錄（逐字稿）：

敬愛的蕭副總統、江副院長、張政務委員、主委、副主委，還有在座的貴賓先進與媒體朋友，大家早安。我是通傳會的委員，也是本會兒少通訊傳播權益政策小組的召集人翁曉玲，今天非常感謝大家能夠參與由本會和電信技術中心所主辦的 2012 兒少通訊傳播權益論壇，共同與我們一起回顧與檢視，兒少通訊傳播權益政策白皮書實施一年以來，本會的推動成果以及未來的展望。

各位還記得您的童年嗎？我想在座大部分人的童年記憶裡面都是玩泥巴、盪鞦韆、聽廣播，可能還看著老三台的電視，但是不知道大家是否瞭解，這世代孩子的童年生活充滿了什麼嗎？這世代孩子的血液中有著數位 DNA，他們的生活已經脫離不了各式各樣的行動裝置、網路、電腦、各式各樣的多媒體應用服務程式。面對日新月異包羅萬象的資訊，我們應該要如何協助孩子們瞭解傳媒、使用傳媒，協助孩子選擇一個適當、合宜的內容，是我們刻不容緩的任務。

基於關懷童心、關懷兒少通訊傳播權益，本會在去年三月公布兒少通訊

傳播政策綱領，同年八月份又正式公布了兒少通訊傳播權益政策白皮書，本會期許為下一個民國百年的棟樑，建構一個寓教於樂、平等近用、健康安全的通訊傳播環境，從供給鼓勵、保護管制、教育參與、發展協力等四方面提出施政目標以及具體措施。同時本會也提出了短中長期的計劃，希望逐步完備兒少通訊傳播權益保障的各項事宜，並向各位報告本會的作為與努力成果。

首先在供給鼓勵的部分，現階段我們認為兒少節目的質量問題、促進兒少通訊平等近用是現在的重點。大家都知道影響兒少最重要的媒體目前仍然是電視（佔 58.4%），網路次之（佔 33.2%），另外有 5 成的兒童每天收看 1~3 小時的電視節目。但是從調查中可以發現，國內兒童頻道只有 9 個，佔整體 216 個衛廣頻道的 3.4%。另外，以 100 年播出情形計算，5 家無線廣播電視台每天平均播出 0.43~4.52 小時兒童節目，整體而言，新播時數偏低，約佔整體節目 27%。由此可知，我們的兒童頻道以及節目數量，相較於兒少人口數佔全國總人口數為 15% 的比例，整體兒少節目製播的比例卻只有 2% 左右，明顯地數量不足。如果從兒童最常收視以及大部分節目製播者所提供的節目類型來看，又以卡通居多，而且是境外的卡通，尤其以美國（佔 32.14%）、日本（佔 31.24%）卡通節目最多。

面對這些問題，本會從去年開始以換照評鑑、鼓勵的方式，要求無線電視台、衛星電視頻道、兒少專屬頻道提高新播與自製兒少節目的時數，而去年的要求已經在今年第一季看到新的進展，部分的電視台已經開始增加新的自製兒少節目，提供兒少更多元的節目觀賞收看。舉例來說，民視每週播出 5 小時兒少節目，且自製新播不得少於 2.5 小時；靖天卡通台與 MOMO 親子台分別自製 290、390 小時節目時數，且逐年按比例增加；超視、JET TV、東森綜合台、MUCH TV、娛樂 K 台及高點育樂台等分別承諾至少每週播出 2.5 小時兒少節目，且落實一定時數位之新播兒少節目，提供兒少更多元的節目。

除了電視節目的數量問題外，本會正積極推動優質兒少電視節目標章，希望協助親師幫助孩子選擇合適收視的節目，藉此鼓勵電視節目業者能夠製作更優質的節目。

至於在促進兒少近用通訊傳播的部分，本會每年都運用電信事業普及服

務基金補助國中小學公用電話設置，全國國中小學申請設置公用電話在 99 年已達 8,221 具，本會補助超過 5,600 具，而且本會每年補助不經濟公用電話的經費也達到 4 千萬（見表一）。

表一：電信業者提供國民中小學公用電話普及服務概況表

單位：具/元

業務別	業者名稱	項目	97 年	98 年	99 年
公用電話服務	中華電信公司	公用電話總設置具數	8,293	8,204	8,221
		不經濟公用電話補助具數	4,900	4,778	5,635
		不經濟公用電話補助金額	40,861,316	39,756,596	40,205,725
		補助標準	依電信法第 20 條第 4 項授權訂定之電信普及服務管理辦法第 10 條第 4 項規定，以及本會電信事業普及服務基金管理委員會 99 年 8 月 30 日第 6 次會議及 11 月 19 日第 9 次會議決議之「普及服務提供者於特定場所提供不經濟公用電話之補助原則」辦理。		

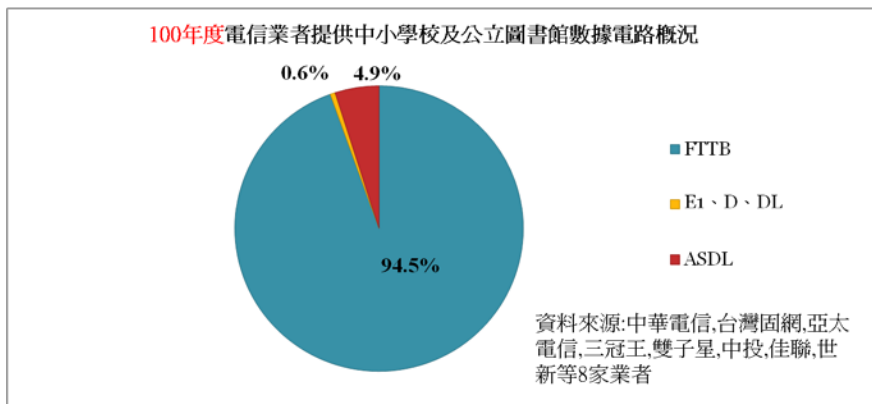
本會這幾年來也在積極推動「村村有寬頻、部落鄰有寬頻」的計畫，目前為止，在偏鄉地區的寬頻涵蓋率幾乎已經達到百分之百，偏鄉地區的民眾已經可以申請至少 2Mbps 的寬頻接取服務。預計在 104 年可以提升寬頻速率到 12M，以及百分之九十五的寬頻服務覆蓋率，這部分的努力將有助於保障偏鄉兒少寬頻上網的權益，縮減數位落差。除此之外，本會亦利用了電信普及基金來補助中小學、公立圖書館寬頻接取服務，平均每年挹注將近一億八千萬元（見表二），目前受補助學校及公立圖書館使用光纖的比例已經高達 94.5%（見圖一、圖二）。

表二：補助中小學校及公立圖書館寬頻接取服務經費表

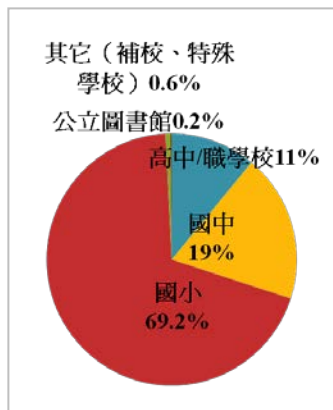
單位：具/元

業務別	業者名稱	項目	97 年	98 年	99 年
以優惠資費提供中小學校及公立圖書館數	中華電信公司	補助金額	178,736,008	181,074,018	160,565,946
	亞太電信公司	補助金額	2,164,494	6,356,947	4,967,259
	三冠王有線電	補助金額			1,201,688

據通信接取普及服務	視公司				
	雙子星有線電視公司	補助金額			1,410,246
		合計	180,900,502	187,430,965	168,145,139
		受補助學校及公立圖書館數(所)	3,888	3,842	3,827
		受補助學校及公立圖書館使用 FTTB 比率	81.03%	87.67%	92.32%
	補助標準	依電信法第 20 條第 4 項授權訂定之電信普及服務管理辦法第 16 條規定，本會應於實施年度前一年 12 月 1 日前，訂定公告數據通信接取普及服務之優惠補助金額。優惠補助之項目，以市內數據電路之月租費為限。			



圖一：受補助學校及公立圖書館使用光纖的比例



圖二：各級學校及公立圖書館寬頻使用比例

在教育參與的部分，目前國內兒童與青少年普遍缺乏媒體與網路素養，以致於網路霸凌、誤用媒體的事件屢見不鮮。同時，政府部門包括本會與教育部及其他部會長期以來並沒有挹注足夠的資源及預算辦理媒體網路識讀教育活動。此外，大部分節目製播者所提供的節目內容多未尊重兒少觀點，或者給予兒少意見參與和意見表達的機會。

經整理教育部從 95-101 年媒體識讀教育的計畫以及本會歷年來辦理媒體識讀教育計畫的情形，從表三中顯示，教育部從 97 年開始有編列了比較高的預算執行國民中小學媒體識讀教育的推廣，但近年來被暫時轉換到安全上網與資訊素養計畫。至於本會，在組織法定位為監理機關，所以在獎勵輔導的資源上比較有限，雖然從 96 到 101 年度都有編列經費在媒體識讀的領域，但相對來說比例是偏低的（見表四）。

表三：教育部辦理媒體識讀教育各項政策計畫

年度	計畫名稱	執行經費或預算
97 -100	國民中小學媒體素養教育推廣計畫	30,972,000
98	編撰遠離網路性犯罪動畫輔助教案計畫	63,000
99	「性別平等教育之電視媒體裁處案件分析及教案開發」計畫	220,700
95-101	「安全上網與資訊素養」推廣計畫	15,000,000

表四：本會辦理媒體識讀教育（規劃）情形

年度	計畫名稱	執行經費或預算
96	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通訊傳播達人計畫</li> <li>• 廣播電視相關規範暨趨勢發展研討會</li> </ul>	2,272,400
97	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與社區有約-媒體社區研究院宣導活動</li> <li>• 廣播電視節目相關規範暨趨勢發展研討會</li> <li>• 公立高中職宣導網路安全種子教師研習會</li> </ul>	1,805,494
98	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公民參與監督，與傳播業者、政府三方對話系列活動</li> <li>• 電視戲劇節目製播人員相關規範暨案例研討會</li> <li>• 國中小宣導網站分級制度及過濾軟體種子教師研習會</li> </ul>	1,639,501
99	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公民參與監督，與傳播業者、政府三方對話系列活動</li> <li>• 國中小宣導網站分級制度及過濾軟體種子教師研習會</li> </ul>	1,529,998
100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 民眾、學者、傳播業者與政府四方對話</li> </ul>	1,354,111

	<ul style="list-style-type: none"> <li>線上新聞製播規範暨內部控管流程座談會</li> <li>國中小宣導網站分級制度及過濾軟體種子教師研習會</li> </ul>	
101	<ul style="list-style-type: none"> <li>民眾、學者、傳播業者與政府四方對話</li> <li>各類節目製播規範暨品質管理座談會</li> <li>補助廣播電視事業辦理媒體識讀教育活動</li> <li>國中小宣導網站分級制度及過濾軟體種子教師研習會</li> </ul>	3,200,000

本會在供給鼓勵與親師參與傳媒的另一項的作為則是鼓勵親師參與通訊傳播監理政策，目前本會的廣播電視節目廣告諮詢會議已經增聘家長與教師團體代表各 1 名共同參與審議，加入親師代表的意見。未來我們也將持續編列經費與預算，獎勵補助兒少媒體識讀與網路安全素養活動，並且計畫將補助對象與範圍拓展到親師還有產業媒體領域，因為我們認為親師與業者，特別是兒少製播人才專業的提升、媒體識讀素養的提升是非常重要的。同時也鼓勵業者，在製播節目時可以邀請兒少參與節目，並尊重兒少觀點，以上都是本會持續努力的項目。

就保護管制的部分，我們認為不當內容仍然是所有家長與主管機關所關心的問題。本會統計，在 96 年到 100 年違反兒少及節目分級相關法規的電視違法案件約佔整個電視違法總案件的 17.8%（見表五），或許大家認為這個比例不是很高，但只要去分析或者觀察其中比較重要的案件，就會發現這些違法案件對於兒少的影響非常大。

表五：電視違法類型統計

電視違法類型	96 年度	97 年度	98 年度	99 年度	100 年度
違反兒少法	0	0	0	9	0
妨害兒童或少年身心健康	12	0	3	3	4
違反節目分級處理辦法	53	39	30	36	11
違反性侵害犯罪防治法	0	0	0	0	4
妨害公共秩序或善良風俗	17	5	2	4	2
其他	102	149	208	265	165
合計	184	193	243	308	186

備註：

其他：包括節目與廣告未區分、廣告超秒、廣告內容未經主管機關核准即宣播、違反法律強制或禁止規定（化妝品管理條例、金管會相關法令）未依指定之時段、方式播送節目廣告等。

就這個部分，我們採取的積極措施是要求兒少頻道制訂與強化兒少節目製播規範，同時也要強化製播兒少節目人才的專業訓練，製播兒少節目的人必須要了解兒童的心理、兒童的行為，如此才能製作出適合兒少觀賞的節目內容。

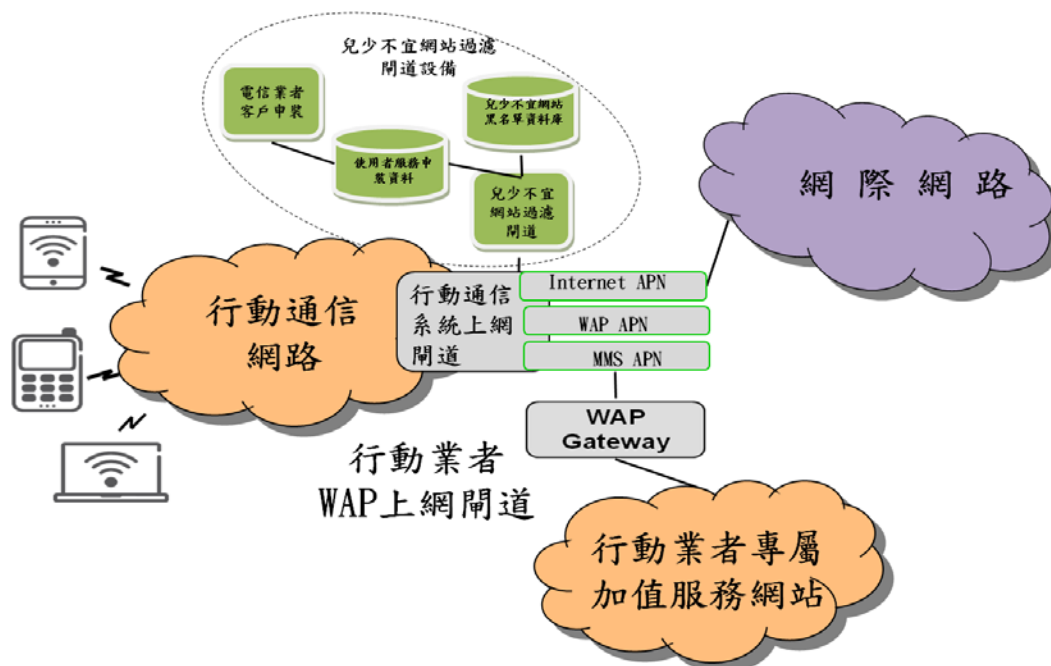
在電視節目分級辦法方面，本會現行修正的重點是將目前的四級分級制度，普遍級、保護級、輔導級、限制級更加細緻化，同時調整分級標示呈現方式，從原本的普、護、輔、限，將改成以數字來表現，例如從 0<sup>+</sup>、8<sup>+</sup>、12<sup>+</sup>、15<sup>+</sup>等方式。此外，我們也會引進情節內容標示，播送的時段未來也將會做一些調整。

除了消極地避免兒少接觸不當內容的管制措施外，我們也積極地希望能夠透過一些技術防制的措施，來協助親師避免兒少接觸不當內容。本會已經敦請業者提供技術防護措施與服務（見表六），推動業者在數位頭端將節目分級的資訊匯入，並且通過數位機上盒解碼處理，讓家長直接利用機上盒就可以刪選過濾一些孩子不適合觀看的內容。

表六：IASP 提供兒少不宜網站過濾設備及提供服務情形

業者	服務名稱	網址
中華電信	色情守門員	<a href="http://hicare.hinet.net">http://hicare.hinet.net</a>
台灣固網	色情防護	<a href="http://points.anet.net.tw/pagefiltrate/">http://points.anet.net.tw/pagefiltrate/</a>
亞太	色情守護	<a href="http://www.apol.com.tw/wgs/">http://www.apol.com.tw/wgs/</a>
新世紀資通	色情防護服務	<a href="http://www.seed.net.tw/home/vas/security/protect/index.htm">http://www.seed.net.tw/home/vas/security/protect/index.htm</a>
中嘉寬頻	網站分級過濾服務	<a href="http://www.cns.net.tw/cms/index.php?fun=security">http://www.cns.net.tw/cms/index.php?fun=security</a>
凱擘	轉接至台灣固網 IASP	
TBC	轉接至新世紀資通 IASP	
台基網	轉接至中嘉寬頻 IASP	
台固媒	轉接至台灣固網 IASP	

圖三：通信防護技術



最後在發展協力方面，我們發現近年來親師團體越來越重視兒少通訊傳播權益的保護，也了解媒體對於兒少身心的影響很大，但政府機關、兒少通傳產業的兒少保護意識與作為似乎仍待加強。其主因是，涉及兒少通傳權益的機關包括教育部、新聞局、文建會、地方政府以及本會，但因為沒有一個專職的機關，事權也未能統一，所以行政資源無法有效的運用。除此之外，通傳產業與民間資源投入兒少內容與服務其實明顯不足，兩者都造成了現在這種大家都有心但積極作為明顯不足的狀況。

本會的具體建議是未來能夠推動兒少通傳權益的法制化，明定無線電視製播時數、課予業者防護義務、強化兒少隱私與名譽保護等措施。此外我們也希望將兒少通訊傳播權益保護的政策提高到行政院的層級，由行政院成立一個兒少通訊傳播權益保護的專責機構，匯集各部會的力量，有效利用行政資源。

現階段本會基於事權以及資源的限制沒有辦法給業者比較多的獎勵輔導和相關經費補助，所以我們非常希望教育部和新聞局以及未來的文化部都能夠提高兒少節目的製播補助，繼續投注更多的經費和資源在通訊傳播識讀教



育上，讓政府機關與業者攜手合作，共同推動一個更有利於製播優質兒少節目的環境。

另外，也有好多小朋友希望看到臺灣自己的兒少專屬頻道，我個人的看法是其實公共電視應該擔任起這個角色，未來也希望政府可以大力支持，讓公視能夠成立一個兒童的專屬頻道。在相關法規與政策配套的部分，如果可以以賦稅優惠等配套措施獎勵業者投資兒少文創產業，我相信一定可以吸引更多業者投入兒少優質節目的製播。

以上是我們通傳會在兒少通訊傳播權益政策白皮書公布以來所做的努力，兒少通訊傳播權益的推動成果，大致上是小有進展的，但還有很多需要加速達成的措施，必須要靠全體社會各界大家一起共同努力。

今天是五月四日，對於中國人是很重要的新文化運動紀念日，我希望今天也能是兒少通傳權益保護運動的新開始，期待各界同心協力為提升兒少通傳權益與生活品質而努力。以上是我今天所做的報告，希望大家可以給予我們更多的指導，最後敬祝大家身體健康、萬事如意，謝謝。✽