

委託研究計畫研究主題及其重點

計畫名稱	2013 年廣播收聽行為調查委託研究
計畫辦理年度	102 年
承辦計畫單位	內容事務處
受委託研究機構	華威行銷研究股份有限公司
研究計畫主持人	徐振興
研究內容摘要	<p>隨著傳播科技發展，視聽大眾的選擇日趨多元，在各種新興媒體蓬勃發展的今日，廣播媒體因具有便利接取、載具價格低廉及陪伴等特性，因此其角色至今無法被取代，仍在民眾生活中扮演重要角色。本研究預期透過調查台灣各地區民眾廣播收聽行為，瞭解其對於廣播電台或節目類型需求，以提供廣播業者思考如何透過節目創新，製作迎合大眾所需或其所喜愛的內容，以吸引、收納及培植更多的廣播聽眾，達到長遠經營的目標外，而相關調查發現亦可作為本會未來電台開放及內容監理等政策之參考。有關本研究目的包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解分析聽眾收聽無線廣播電臺之收聽行為，以及對廣播媒體運用及態度，例如：對於電台主持人喜愛與支持程度、是否會與電臺主持人或節目互動、參與 Call-in、購買推介之商品、現行廣告時間長度及指定酒類廣告播出時段的意見，以及對節目中資訊提供之接受程度等。 2. 瞭解社會各界(包括聽眾、專家學者及業者)對於鬆綁廣播媒體廣告時間上限、或放寬廣告時間計算方式(由「每一節目」改為「每日」)、開放廣告專用時段的必要性及是否需調整酒類廣告播出時段之態度與意見。 3. 累積廣播收聽行為資料，瞭解廣播收聽行為長期演變趨勢。 4. 因應廣播電視法修法方向及第 11 梯次廣播執照開放申請，除提供本會法令修訂及政策擬定之參考外，並可作為廣播業者未來頻道內容規劃之參據。

