

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：103/02/01~103/02/28

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
1	鼎豐傳播事業股份有限公司	恒生財經台	通傳內容字 10300001730號 處分日期： 103/02/12	虎膽妙 算~股海羅 盤	102/11/07 13:29~13:59	節目與廣告 未明顯分開	內容略如下：(一)周銘聰於節目開頭即說明：「我們先讀一下側標，智擎我昨天講過價差操作……，醴聯129跟69.5元的加碼單有人偷跑……。36X3私房菜上桌，差0.05元就2根漲停板，各位同學投以最關愛的眼神，3XX1……金鑽，真賺股……明天會有一個賣點，我會告訴你，8點45分……我們在賺價差……(並出示圖卡：智擎 大跌大買 加碼最低買到231元 11/4加碼 阿KEN)。」螢幕畫面兩旁並不時疊印「36X3⊕⊕2根！恭喜會員！3XX1金鑽股明天有買點！」、「智擎價差績效一張2萬元 醴聯129、台耀69.5加碼單有人偷跑」字幕。(二)周銘聰表示：「股海羅盤軟體說你可以靠近一點，這裡有一條參數，軌道在231塊，你給他Call下去，手機打開，阿KEN就把Call訊發給你，然後你打開就收到231元，加碼，你就10張給他Call下去……1張也沒關係，客戶有大小，Call下去後，Call訊單就會和你說251……。」搭配圖卡：「智擎大漲大驗證 251-231=賺20元價差指定11/4前天240~231元買的部位做價差 10張賺20萬元 20張賺40萬 以此類推 恭喜金鑽會員周銘聰2013/11/6」；並再次強調：「各位同學，我怕你進不來，我給你一次機會 嚐鮮價電話撥通……。」並搭配圖卡：「過年拼紅包 私房菜上桌 嚐鮮價 金鑽(可)一個月一個月 進來先賺 前金後謝 再補」。(三)招募會員並輔以多張圖卡方式解說：1、11月5日我和你說機會來了，錢準備好(搭配圖卡：3XX1 機會來了…錢準備好 阿KEN家族 2013/11/5)；11月6日往上漲……，搭配圖卡：「私房菜3XX1 金鑽真賺股 周銘聰 2013/11/6」。2、明天機會又來了，搭配圖	罰鍰 NT\$400,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：103/02/01-103/02/28

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>卡：「私房菜3XX1 可一個月一個月(破例) 參加金鑽真賺股 明天有買點？周銘聰 2013/11/7」，我周銘聰破例一次，你要參加金鑽才能做到真賺，一個月一個月來沒關係，拚過年錢拚紅包，明天有買點……明天8點45分手機打開，一個口令一個動作就對了。(四)節目末段，周銘聰補充陳述：「我周銘聰從來沒有在電視上騙過人家，我是不會騙人的，你只要一個口令一個動作，跟我走就對了。8點45分手機打開，私房菜上桌……各位同學一個口令一個動作，要拚紅包嚐鮮價，可以一個一個月來，先賺到錢再說，你進得來，你才能賺到錢，一個口令一個動作 3XX1 明天要記得，8點45分 金鑽 真賺……燕行理論 永遠的領航者周銘聰……36X3還可以買。」(五)於每節廣告時段，均播出該節目主持人周銘聰個人廣告：「股海當中有一面羅盤 指引方針 明辨真假 有周老師的地方 散戶就有黃金羅盤 有黃金羅盤的地方就在高欣 高欣投顧 周老師 遵循大金剛法則 追求卓越 熱愛卓越 超越大盤 超越自己 燕行理論永遠的領航者周老師 邀您一起在資本市場或躍或淵 一起飛龍在天 高欣投顧 02-2717-5567」。前揭節目用語、側標、搭配圖卡及呈現畫面等播出內容，已有明顯宣傳意涵，致節目未與廣告區分，已違反衛星廣播電視法第19條第1項規定。</p>	
2	東森電視事業股份有限公司	東森綜合台	通傳內容字 10100633110號 處分日期： 103/02/25	贏家Good Job	101/10/28 10:00~10:30	節目與廣告 未明顯分開	<p>內容略如下:(一)英文老師陳承欽解釋「故事記憶學習法」的功效，在教學經驗裡，只要透過「故事記憶學習法」，平均大概只要6至8個月時間，即可通過全民英檢，且此方法是傳統記憶方式的40倍。並說明：「……這個方法只需要短短7秒，就可以讓你記得1個單字，3個月</p>	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：103/02/01~103/02/28

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>的時間，就可以讓你輕鬆記得1,200個單字。」及「故事記憶學習法在國內已經有數十萬成功的案例，透過用這樣的方法，已經讓他們找回學習英文的一個動力……。」(二)英文老師武聰口述說明：「現在我們就把這個故事記憶學習法帶回家，你家就是英文名校了」，來賓並附和：「所以真的如果可以在家學習的話，就好像把老師帶回家一樣」、「故事記憶學習法可以在家造就出國際人才……。」(三)節目於前、中、後段將進廣告前，主持人均會說明：「高材生的超級法寶要送給你」，鼓吹觀眾趕快打電話索取，畫面並出現字卡「通關密語 我是高材生 來電送你記憶寶典」、「輕鬆有趣 快樂學習 好禮三選一等著送給你(名額有限 送完為止)」，每段廣告時間連續搭配播出「(旁白)……好好學專線0800-880-715免費索取學習秘笈限前100名」廣告。前揭節目表現內容、觀點均一再推介以「故事記憶學習法」學習英語，並現場播放示範學英文單字、發音之教材VCR內容，介紹其教學方式、教材內容及學習效果，已明顯表現出媒體為特定商品、服務宣傳之意涵，節目內容未與廣告區分，已違反衛星廣播電視法第19條第1項規定。</p>	

罰鍰： 1 件 警告： 1 件

核處金額： NT\$400,000 元