

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：103/08/01~103/08/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
1	東方青衛星影視股份有限公司	東方青綜合台	通傳內容字 10300473130號 處分日期： 103/08/01	東方 青LIVE秀	103/05/02 10:00~11:00	節目與廣告 未明顯分開	<p>內容如下：(一)節目主持人惠鈺於節目開始即宣稱：「……現在任何東西都在漲價，如瓦斯、奶粉等，只有我們東方青的產品，不僅沒上漲，反而還降價，……所以各位親愛的好朋友，不要失去這個機會，如果我們有特價，手腳快一點，電話622-0198、533-3968，健康專線打通，身體自然健健康康……」。(二)第一段廣告於10時8分至10分許播出「山芭樂茶」產品廣告，惟於進節目時，主持人惠鈺隨即強調「山芭樂茶」銷售很好，原本3盒3,000元，現在只要2,700元，如果買6盒更便宜，只要5,000元，再送2盒，同時插播廣告圖卡；另亦呼籲觀眾買送給長輩，長輩自然會沖泡，身體代謝好，健康沒煩惱，養生山芭樂茶真的是一個很讚、很好的東西(時間：10時11分)。主持人復推介「海螺肉罐」1箱24罐，特價3,000元、「羅漢果枇杷養生糖」7盒1,200元等產品(畫面均出現圖卡廣告，時間：10時11分至12分許)。此外，又再介紹由「佳怡精品服飾」提供的服裝(鏡面下方出現服飾公司的地址、電話等資訊)，洋裝1套約1千多元，有貴、有便宜的，只要說是東方青惠鈺介紹的，還有優惠(時間：10時13分至14分許)。(三)第2段廣告於10時22分至25分許播出「補恤精」血紅素膠囊食品、「富力美」紅花苜蓿植物性雌激素等產品廣告，同樣於進節目時，主持人惠鈺即呼籲女性朋友要買「富力美」來吃，讓你面紅、皮膚美又健康，1盒60粒，1,500元；搭配「補恤精」1盒60粒，1,500元，組合服用對女性朋友很好(穿插圖卡廣告)，主持人並說明現在還推出慶祝勞動節和母親節好康大放送，5折大優待，買3送3，收4,500元等廣告訊息內</p>	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：103/08/01~103/08/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						容。(四)第3段廣告於10時46分至49分許播出「健步丸」、「海豹油」及「補固定」等產品廣告，進節目時，主持人隨即呼籲觀眾朋友要照顧自己的腳，「健步丸」顧膝、腳，優惠價2,300元、「海豹油」顧循環，搭配最佳組合，1組3,900元，並推出慶祝勞動節和母親節好康大放送，3罐健步丸加3盒補固定，大優惠7,000元(穿插圖卡廣告)，要訂趕快，母親節過後即恢復原價，訂購專線622-0198、533-3968等廣告促銷內容。前揭內容明顯表現出為多種商品推介、宣傳之情事，致節目未與廣告區分，已違反衛星廣播電視法第19條第1項規定。	
2 東森電視事業股份有限公司	東森新聞台	通傳內容字 10348022410號 處分日期： 103/08/01	黃金89點	102/10/21 20:51~20:53	節目與廣告 未明顯分開	內容略述如下：整體內容僅介紹特定引藻廠商，開頭主播即表示：「藻類也可以創造臺灣的生技傳奇，這是77歲的王順德，成功的研發引藻，他還在這個彰化斥資10億，打造了一個引藻生技園區，所以他的好朋友李昌鈺一回國就特地走訪力挺。」記者說明：「巨大的培養池不停攪拌，裡頭是臺灣人自己研發的引藻，單日就能有500公斤產量，77歲的王順德，大學時就開始研究藻類，在故鄉彰化開創引藻生技園區，要挑戰世界最大。」該園區董事長王順德受訪表示，園區將近10公頃，已經投資10億，將來預定成為世界最大觀光工廠。標題並呈現「王順德研發 彰化創廠 挑戰世界最大。」記者：「大方開放園區一探究竟，從引藻培養、提煉、研磨，研發團隊專業技術，讓小小的引藻不僅變成健康食品，還獲得降血糖、降血脂，和調節免疫功能三大國家認證，輸出近30個國家。」董事長王順德接續說明：「PPARs把它提煉出來，有這個PPARs就	罰鍰 NT\$300,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：103/08/01~103/08/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>是基因轉錄因子，然後促進我們身體各部分細胞的活化。」記者陳述：「好友鑑識專家李昌鈺回台也特別走訪生技園區，向來有一分證據說一分話的李博士，不僅食用引藻養生，也常和王順德討論，成了最佳代言人。」另李昌鈺受訪表示：「能夠從彰化出發，到東南亞到世界，是臺灣（生技業）應該走的方向，我們應該對他鼓勵，對他支持。」搭配疊印「藻類PPARs提煉技術 促進細胞活化」標題。報導末段，記者：「有老友力挺支持，王順德深具信心，獨步臺灣的引藻生物科技，要從彰化出發，跟李昌鈺一樣聞名國際。」並疊印「降血脂血糖 調節免疫力 獲國家認證」字幕。前揭報導之內容用語、內容觀點、標題及畫面呈現等，明顯為特定廠商商品宣傳、推介，致節目未與廣告區分，已違反衛星廣播電視法第19條第1項規定。</p>	
3	東方青衛星影視股份有限公司	東方青綜合台	通傳內容字 10348023190號 處分日期： 103/08/04	股股雞俱樂部	103/05/01 09:00~11:00	節目與廣告未明顯分開	<p>內容略如下：強調有解酒速效：597產品係由屏東科技大學研發成功的「瞬間解酒液」，除了解酒之外，對於婦女、兒童亦是家庭必備的保健飲料；搭配實驗畫面，強調只要20c. c. 的597酵素倒入100c. c. 的米酒中，酒精成分馬上消失，比市面上其他解酒產品效果還好、快速。597產品含有30多種的蔬菜水果萃取物(如鳳梨、檸檬、苜蓿芽、靈芝、牛蒡、蒜頭……等)，依不同季節採用不同的蔬菜水果，列舉食物營養成分及功效，主持人及來賓並拿出產品飲用，說明各種飲用方法及以低溫萃取食材營養成分，對人體有很大幫助。標榜質純，效果迅速且具活性：597酵素只要10至15分鐘即可感受到效果，與一般酵素不同，其水解性很強，不會沈澱；經搖晃後，產</p>	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：103/08/01-103/08/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>生的泡沫綿細不會消失，此即是它的活性，且597酵素很純，即使放置十幾年仍然不會壞，愈放愈沈愈香，如果買了我們597酵素忘了喝、或因促銷買太多喝不完，都不用擔心過期，亦可以拿來換。主持人續強調應該要選擇高品質高濃度的天然酵素，對身體才是最好的，畫面背板：「本公司產品保證純植物新鮮蔬果，經高科技獨家技術萃取，完全無西藥成分或添加香料、防腐劑等，確確實實可預防脂肪肝、胃病之發生，達到養生保健之功效」、「本產品屬高濃度壓縮，平時可稀釋冷開水10-15倍，糖尿病及心臟病患者皆可食用；其甜度係屬葡萄糖尚可補充體力無負擔」。來賓及主持人另亦詳細說明缺乏酵素有哪些症狀、哪些對象該多補充酵素等，並強調597的效果、文獻這麼多，1天也說不完。隨即拿出產品廣告(畫面打上「廣告」2字)，一盒12瓶2,400元，1瓶200元60c. c.，畫面下方訂購電話：0800-309555，訂購1盒，加贈價值580元之洗衣劑1瓶及近500元之離子鈣10粒；另訂購5盒，加贈1盒，並接受電話call in訂購。前揭內容推介、宣傳「597(五久汽)保健飲料」產品，並一再強調其效果、成分及使用方法，且與廣告相搭配，已明顯表現出媒體為特定商品廣告之意涵，致節目未與廣告區分，已違反衛星廣播電視法第19條第1項規定。</p>	
4	民間全民電視股份有限公司	民視新聞台	通傳內容字 10300019070號 處分日期： 103/08/11	2013亞洲 職棒大賽	102/11/15 18:00~22:20	節目與廣告 未明顯分開	<p>內容如下：(一)節目中重播精彩畫面時，於螢幕正中央以後製方式呈現「蠻牛」之標識計56次，其標識比例超出螢幕上電視事業識別標識，影響觀眾收視及過度呈現商標之情形。(二)球場草皮以後製方式呈現「麥香」之</p>	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：103/08/01~103/08/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						標識計4次，惟其標識比例超出螢幕上電視事業之識別標識，有過度呈現商標之情形，且部分商標出現時間超過5秒鐘。(三)廣告時段出現「保力達蠻牛—寵物旅館20秒」及「統一麥香奶茶—dear friend30秒」以致節目與廣告相互搭配。(四)節目中以後製方式出現「蠻牛」、「麥香」之商品標識，有過度突顯特定或可資辨識之商品之情形。另未明確揭露贊助者訊息，或於節目結束時(或後)，向觀眾清楚揭露置入事業之訊息。前揭節目內容，出現「蠻牛」及「麥香」之標識比例超出螢幕上電視事業識別標識，有影響觀眾收視及過度呈現商品標識之情形，又未明確揭露贊助者訊息，或於節目結束時(或後)，向觀眾清楚揭露置入事業之訊息，已明顯表現出媒體為特定商品宣傳之意涵，節目內容未與廣告區分，已違反衛星廣播電視法第19條第1項規定。	
5 聯意製作股份有限公司	TVBS歡樂台	通傳內容字 10300468830號 處分日期： 103/08/12	窈窕大作 戰	103/05/15 14:00~15:00	節目與廣告 未明顯分開	內容略如下：(一)設計師陳孫華說明，設計塑身衣較一般塑身衣可搭配外穿(約14時03分許)。(二)「窈窕大PK」單元，藉由2位產後婦女參與競賽形式，涉利用視聽眾比較心理、過份突顯特定商品價值及產品使用方法：1、達人說：「我們挑選塑身內衣，其實是一門學問，像那一款是市面上你大概都可以看得到的……(約14時18分許)」，主持人回答：「所以說要選擇的是一體成型的……(約14時19分許)」，嗣後達人並評論：「沒彈性的布料，它才定得住，它才幫你脂肪固定住，才不會跑來跑去……(約14時21分許)。」2、主持人問：「老師我想請問一下，為什麼她們兩個，就差別會這麼大?(約14時25分許)」達人回答：「就是布料的關係，這種彈性就是修飾用，這	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：103/08/01-103/08/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>種就是定型用……這種就是除了修飾之外，它還有定位的功能……（有彈性的）穿久了還會彈性疲乏，所以你胖回來都沒感覺（約14時26分許）。」……7、來賓表示：「要有青春的肉體，才能出去拼小三！」主持人回應：「沒問題，我們趕快來去換一下，讓觀眾朋友看看之前和之後的改變……（約14時50分許）」；更衣後之來賓表示：「這個衣服把我修飾得非常得好……（約14時51分許）」、「派對也好、喜宴也好，你隨時都可以穿這樣出門的……而且……不會不能移動」，主持人接話：「而且，這一片布料，整個就是一個禮服」，來賓並附和：「對啊！怎麼會是塑身衣啊……可以去參加金馬獎、金鐘獎……最怕是根本都不想脫下來，一穿就覺得自己好舒服、好性感，我根本不想脫好不好……該凸的凸、該翹得翹，全部都出來了……（約14時53分許）。」8、節目於每節之間廣告時段穿插播放「美麗女人，成功塑造完美比例，完美女人專線 (02)2378-3838」（約20秒），另於節目結束前出現「服務專線：02-2746-6688」。而上該廣告內容與節目相關，致出現節目內容與廣告相搭配之情形。前揭內容明顯表現出該節目為特定商品（塑身衣）宣傳、推介（薦）之意涵，致節目未與廣告區分，已違反衛星廣播電視法第19條第1項規定。</p>	
6	台灣藝術電視台股份有限公司	台灣藝術台	通傳內容字 10300499220號 處分日期： 103/08/14	魔幻美肌 霜-化粧品 廣告	103/02/21 00:00~00:00	廣告內容未經主管機關核准即宣播	內容略如下:百茂藥品有限公司託播之「魔幻美肌霜」化粧品廣告，其廣告內容未經申請核准擅自宣播，案經臺南市政府認定違反化粧品衛生管理條例第24條第2項規定，依同條例第30條規定，核處託播者百茂藥品有限公司罰鍰新臺幣2萬元，此有該府103年7月17日府衛食藥字	罰鍰 NT\$200,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：103/08/01~103/08/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							第1030604879號裁處書可稽。受處分人播出前開違法廣告行為，已違反衛星廣播電視法第22條第1項規定。	

罰鍰： 2 件 警告： 4 件

核處金額： NT\$500,000 元