

本會「性別平等政策綱領」各分工項目 104 年規劃重點及預期目標

一、權力、決策與影響力篇

目標	具體行動措施	期程	104 年規劃重點及預期目標
<p>(一) 強化性別平等政策及治理機制</p>	<p>2. 強化各部會性別平等專案小組及各縣市婦權會的民主治理功能 各部會性別平等專案小組採取高度透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議記錄全文上網，並開放民間提案。由婦權基金會協助行政協調，各部會與各縣市民間委員定期舉行聯繫會報，分享參與經驗及相關部會或縣市的有效做法。</p>	<p>短期</p>	<p>一、本會性別平等專案小組之運作，104 年相關規劃重點如下： (一)舉行 3 次會議，並配合性別平等政策綱領各篇具體行動措施修正填報期程，分別預訂於 1-2 月、5-6 月及 9-10 月間召開會議。其運作情形亦依規定上傳至行政院人事行政總處人事服務網。 (二)指導本會性別平等相關法令及業務、性別主流化訓練、協調及整合相關資源等事項，並監督本會「性別平等政策綱領」各篇具體行動措施之辦理情形。 (三)賡續採取高度透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案，相關文件均披露於本會網站性別主流化專區。 二、預期目標：協助本會提升性別平等意識、落實性別平等政策。</p>
<p>(三) 培力女性，活化婦女組織</p>	<p>2. 各部會及地方政府應與原民會協力，挹注資源，對原住民女性、部落領袖及教會牧者進行性別意識培力，活化原住民婦女組織，增加原住民婦女參與管道 各部會與地方政府協力，協助原住民團體進行性別意識培力，活化原住民婦女組織，並增進部落領袖及教會牧者對於性別平權議題之認識。發</p>	<p>短期-中期</p>	<p>一、持續藉由函請偏遠地區鄉鎮區公所、行政院原住，公告指定業者建置寬頻網路基礎設施，並督導業者改善並提升偏鄉寬頻網路品質，期藉由網路之到達，提供在地團體互動交流之網路資源平台，並引進相關部會之資源，以進行性別意識培力，增加原民婦女參與之管道並落實性別主流化之在地推動。 二、督責普及服務提供者完成本會 103 年 2 月 26 日公告指定之 104 年度 38 個偏遠地區特定村里寬頻網路需求點之建置。</p>

	<p>展原漢性別文化之積極對話，使原住民文化之豐富性融入性別平權相關政策，使性別平權政策符合多元平等之精神。</p>		
<p>(三) 培力女性，活化婦女組織</p>	<p>3. 各部會及地方政府應與內政部入出國及移民署協力，挹注資源，對新移民女性、新移民配偶之家庭與新移民人口集中之鄉鎮加強性別意識培力及宣導，增加新移民參與公共事務之機會。各部會與地方政府協力，對於新移民及其家庭成員，加強性別意識培力。對於新移民人口集中之鄉鎮，應普遍加強宣導性別及族群平等之觀念，建立友善社會生活環境，並且增加新移民參與公共事務之機會。</p>	<p>短期-中程</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)為督促有線電視業者製播增進地區外籍人士了解我國語言與生活習俗之節目，本會已於有線廣播電視系統經營者營運計畫評鑑中納入相關項目，並有適當配分，104年持續辦理評鑑作業。</p> <p>(二)「廣播(電視)事業營運計畫評鑑作業要點」、「廣播(電視)事業申請換發執照辦法」，已將性別平權相關辦理情形列為評鑑報告書、換照申請書應載事項，並要求業者須檢附佐證資料，本會將持續藉由評鑑制度敦促業者辦理，以引導其重視性平相關事項之推動。</p> <p>(三)依衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業評鑑作業要點及衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業換照作業要點規定，持續辦理評鑑及換照作業。</p> <p>(四)有關加強對新移民女性及新移民配偶家庭之性別意識培力，其他部會如移民署提供相關宣導資訊，本會將轉知廣電媒體製播節目參考；另本會舉辦廣電媒體研討會時，也將適時籲請廣電業者重視性別及族群平等之觀念，並鼓勵正面友善製播性別平權之節目內容。</p> <p>二、預期目標：促使業者重視性別平權與多元文化。</p>
<p>(四) 深化性</p>	<p>1. 建立市場經濟、社會組織、與家庭生活</p>	<p>短期</p>	<p>一、規劃重點：</p>

<p>別統計的性別統計 相關資兩性在國家事務以外 訊，增的權力、參與決策的 加政府情形、影響力的程 政策資仍缺乏系統性的統計 訊之可數據或調查資料，應 及性就相關領域中能以數 據客觀量化的部分建 立性別統計，提供各 界瞭解兩性在權力、 參與及影響力的差 異，俾據此規劃體制 與政策以改善性別不 平等現況。</p>	<p>— 中 程</p>	<p>(一)定期統計有線廣播電視審議委員會中與性別平等有關的具體事蹟，如人、事、時、地、物、件數等量化數據及性別相關統計資料，精準呈現實際執行情況，累積資料並反映性別影響情形。</p> <p>(二)定期請廣播電視業者提報員工人數男女比例。</p> <p>(三)為期傳播內容透過業者自律、法律監理外，更可藉由民眾發揮他律力量予以督促提升節目製播水準，本會定期公布傳播內容監理報告（季報、年報），內容包含不同性別對傳播內容申訴狀況之統計數。</p> <p>(四)藉由年度全國寬頻上網速率調查，了解參與量測之行動寬頻用戶性別，做為未來公共事務政策規劃參考。</p> <p>(五)定期請第一類及第二類電信事業提報員工人數男女比例。</p> <p>二、預期目標：建立廣電事業辦理性別平等相關統計資料，定期公布傳播內容監理報告（季報、年報），督促業者提升節目製播水準。</p>
<p>(四) 2. 落實政府資訊公開 深化性別統計透明，建立參與平等 相關資訊之可及性是平等 參與的前提。各部會 加政府有重大影響之性別政 策資訊之可及性策，應採取積極措 施，透過大眾媒體， 以淺顯易懂方式，讓 民眾瞭解，而非僅於 網路上公布，方能縮 小資訊差距，建立參 與平等。</p>	<p>短 程</p>	<p>一、規劃重點：本會對於涉及民眾權益重大事項之政策計畫，將召開聽證會提供人民直接參與決策機會。對於法規命令之研修訂，除公布於本會全球資訊網外，並公告於政府公報，另以書面方式通知受邀者。</p> <p>二、預期目標：落實政府資訊公開透明，建立參與平等，廣徵各界意見，俾利規劃完善政策計畫。</p>
<p>(四) 3. 重視在地知識，提 深化性別統計升政策規劃的適切性 無論性別統計相關</p>	<p>短 程</p>	<p>一、規劃重點：辦理政策法規說明會，廣徵相關政府機關、執政、在野政黨黨團、學術界、公民</p>

<p>相關資訊，增加政府政策資訊之可及性</p>	<p>資訊的蒐集，或是對於政策的公布與說明，應重視並善用在地知識，以增加資訊蒐集的正確性，及政策說明及溝通的有效性，進而提升政策規劃的適切性。</p>	<p>團體、公協會及社會各界提供意見，重視在地知識。</p> <p>二、預期目標：提升政策規劃及法規研修的適切性。</p>
--------------------------	---	---

四、教育、文化與媒體篇

目標	具體行動措施	期程	辦理情形
<p>(一) 積極落實性別平等教育與性別平等教育皮書之規劃</p>	<p>3. 定期檢視現有教育、文化與媒體相關法令規章，使其符合性別平等精神，並積極落實相關法規內容。</p>	<p>短期</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)配合性別政策之推動，檢視有線廣播電視系統經營者營運計畫評鑑制度須知、廣播(電視)事業營運計畫評鑑作業要點、廣播(電視)事業申請換發執照辦法、衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業評鑑及申設換照作業要點，期能藉由評鑑制度，鼓勵業者於營運面上更加重視性別平等相關議題。</p> <p>(二)對於涉違反性別平等進而妨害公序良俗、兒少身心健康或電視節目分級處理辦法之廣電內容，將依廣播電視相關法規定處理。</p> <p>(三)對於涉及 CEDAW 性別平權相關法令進行檢討與修正規劃。並於修法過程持續關注兩性議題並隨時加入 CEDAW 兩性平等條款，與納入性別主流化之思考面向，以釐清該項基本權與其他人權議題如產生衝突時，於建構具體法令制度時應如何加以解決。</p> <p>二、預期目標：不定期檢視相關法令規章，使其符合性別平等精神。</p>

<p>(二) 鼓勵性別平等教育學術研究之發展與教材之開發</p>	<p>6. 鼓勵社會各界發展具性別意識之優質正向媒體與文化教材。</p>	<p>短程—中程</p>	<p>一、規劃重點：為強化國人性別意識、尊重族群，並拓展關懷視野，本會訂定補助辦理媒體識讀教育活動作業要點，補助非政府設立之廣播電視事業、傳播相關之大專校院、財團法人、社團法人及其他人民團體，針對社會大眾辦理媒體識讀教育相關之研習活動，提升社會大眾通傳近用觀念及媒體素養意識。</p> <p>二、預期目標：促使業者發展媒體教育之正面教材，受補助單位申請結報所檢附之媒體識讀教材上傳本會網站供參。</p>
<p>(三) 檢討相關法律、推動媒體自律及公民團體與學界對媒體進行他律</p>	<p>1. 主管機關可利用性別相關案例及報告，透過教育宣導、業界座談等機會，減少媒體忽略性別意識的報導方式；或提供案例彙編供公民團體與學界推動媒體素養教育使用。 (略)</p>	<p>短程</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)為提升廣電內容品質，強化廣電業者對於涉及性別內容的問責，以促使業者落實自律機制，產製更具性別平等意識之內容，共創性別友善的媒體環境，本會於 104 年舉辦之廣播或電視研討會，將如「友善分手」及性(侵)騷擾事件受害者人權維護等議題，以分享案例及交換觀念之方式，於會議中說明或邀集傳播媒體工作者、專家學者及相關主管機關召開研討會或工作坊，讓媒體了解社會事件的完整情境，除避免侵害被害人權益及避免制式化、材料化的片面報導外，更鼓勵廣電業者製播傳遞性別友善及正面之訊息。</p> <p>(二)本會將適時轉知民眾陳情案件予業者知悉參考改進，並依據案件內容對業者進行行政指導。</p> <p>二、預期目標：促使業者產製更具性別平等意識，提供豐富多元之媒體內容，104 年預計分區舉辦 3 場「廣播內容規範暨製播交流」，課程內容將針對性別相關議題及法規進行宣導或探討。</p>

<p>(三) 檢討研 修相關 法律、 推動媒 自律 及公民 團體與 學界對 媒體進 行他律</p>	<p>2. 主管機關可以委託或鼓勵公民團體檢視國內平面、電子媒體中性別刻板印象、歧視現況，形成政策建議，於相關法規修正時納入。同時，主管機關平日依照檢舉、監看媒體結果，隨時予以行政指導，並列入換照參考。</p>	<p>短程</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)有線電視系統經營者評鑑須知已將性別平權訓練課程辦理情形列為評鑑報告書、換照計畫書應載事項，並要求業者須檢附佐證資料，本會將持續藉由評鑑制度督促業者辦理，以引導其重視相關事項之推動。</p> <p>(二)廣播(電視)事業營運計畫執行情形評鑑審查諮詢委員會及廣播(電視)事業換發執照審查諮詢委員會之組成須包含專家學者及公民團體，共同檢視業者之節目規畫及內部流程控管，包含節目編排與製播、節目品管與自律、性別平權相關事項，期能藉由評鑑及換照制度敦促業者加強自律管理。</p> <p>(三)本會將學者專家、公民團體代表納入衛星廣播電視事業評鑑及申設換照委員會，並於辦理審查頻道事業評鑑及申設換照作業時，提供對於性別平權等事項之專業審查意見，並提供改善建議。</p> <p>(四)本會建置「傳播內容申訴網」，受理民眾針對節目內容有違反廣電法規之虞的申訴案件，希冀利用此一公開平臺，由他律的監督力量提升媒體製播品質。</p> <p>(五)本處對於涉違反性別平等進而妨害公序良俗、兒少身心健康或電視節目分級處理辦法之廣電內容，將依廣播電視相關法規定處理。</p> <p>二、預期目標：避免廣電內容具有性別刻板印象及性別歧視狀況，提升媒體製播品質。</p>
<p>(三) 檢討研 修相關 法律、</p>	<p>3. 輔導鼓勵媒體內部成立性別平等專案會議或委員會，自我增進性別相關知能，檢</p>	<p>短程-中</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)為敦促有線電視系統經營者強化從業人員性別平權訓練，本會將其辦理相關事項之成</p>

<p>推動媒體自律及公民團體與學界對媒體進行他律</p>	<p>視媒體組織內部運作程 與其訊息製播是否符 合性別平等原則及多 元族群需求。 (略)</p>	<p>果，列為有線電視系統經營者營運計畫評鑑之重要審查項目。</p> <p>(二)增進無線廣電業者對性別平等之認識，本會於辦理廣播電視事業評鑑及換照作業時，均要求業者說明員工教育訓練之辦理情形，課程內容除包括實務相關訓練外，並適時提醒性別平等相關課程亦可列為教育訓練課程項目，亦須提供性別平權相關辦理情形，並列入廣播電視事業辦理評鑑與換照作業之評分依據。</p> <p>(三)衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業評鑑及換照作業要點已將「兩性平權、兒少保護與多元文化事蹟」列為評鑑報告書、換照計畫書應載事項，並要求業者須檢附佐證資料；對於許可業者換發衛星廣播電視事業執照時，均要求業者遵守相關承諾事項，包括成立新聞自律委員會或倫理委員會等相關節目諮詢委員會，並要求業者於製播節目內容時，留意兩性平權，避免性別歧視。</p> <p>二、預期目標：於 104 年度辦理相關有業者參與之教育訓練活動中納入性平議題，以促使廣電業者重視性別平權並強化相關知能，促使廣電業者製播內容重視性別平等及多元文化。</p>
<p>(三)檢討相關法律、推動媒體自律及公民團體與學界對媒體進行他律</p>	<p>4. 主管機關積極輔導媒體製作具性別友善精神的廣電節目、網路遊戲、平面專題報導等，同時檢視並研修法令，以建立新興媒體平臺規範。 (略)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)本會廣播(電視)事業營運計畫評鑑作業要點以及廣播(電視)事業申請換發執照辦法，已要求廣電事業提報對於性別平權等事項之辦理情形，並檢附佐證資料，作為審查評分之參考，期藉此督促無線廣播電視業者在製播節目時重視性別平等相關議題。</p> <p>(二)為期能改善社會對女性角色之刻板印象，</p>

			<p>避免造成性別歧視，本會於辦理衛星廣播電視事業評鑑、換照作業時，已將「性別平權」重要辦理事蹟列為評鑑報告書、換照計畫書應載事項，要求頻道業者於辦理評鑑或申請換照作業時，應自行檢視相關辦理情形並附佐證資料說明，且列入相關評鑑換照之評分配份，盼能藉此進一步鼓勵頻道業者重視性別平權觀念之推動與落實。</p> <p>(三)本會對於涉違反性別平等進而妨害公序良俗、兒少身心健康或電視節目分級處理辦法之廣電內容，將依廣播電視相關法規規定處理。</p> <p>(四)對於涉 CEDAW 性別平權相關法令進行檢討與修正規劃。</p> <p>二、預期目標：促使廣電業者製作具性別友善精神的廣電節目。</p>
<p>(三) 檢討相關法律、推動媒體自律及公民團體與學界對媒體進行他律</p>	<p>5. 鼓勵媒體針對不同性別、族群閱聽眾發展質量並重的收視調查，以瞭解其需求與收視反應。 (略)</p>	<p>短程</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)為促進有線電視系統業者瞭解及滿足地區收視需求，本會於有線廣播電視系統經營者評鑑作業中，要求業者針對收視戶進行頻道收視意願與安排滿意度調查，以及客服滿意度調查，並提出相關佐證，作為評分依據。</p> <p>(二)為促進廣播電視業者瞭解及滿足地區收視需求，本會於廣播電視事業評鑑及換照作業中，要求業者提出目標聽眾/收視群與節目規畫之關係，並提出相關佐證，作為評分依據。</p> <p>二、預期目標：促使廣電業者重視閱聽大眾對節目之需求與反應。</p>
<p>(三) 檢討相關</p>	<p>6. 主管機關應要求媒體相關公(協)會結合公民團體辦理實務</p>	<p>短程</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)為增進有線電視從業人員對性別平等之認</p>

<p>法律、推動媒體自律及公民團體與學界對媒體進行他律</p>	<p>工作者相關訓練，引導媒體檢視性別平等相關指標落實現況，呈現多元價值內容。 (略)</p>	<p>中程</p>	<p>識，本會藉由有線廣播電視系統經營者營運計畫評鑑制度，引導各業者加強有關性別平權相關訓練課程。</p> <p>(二)為增進廣播電視從業人員對性別平等之認識，本會藉由廣播電視事業評鑑及換照制度，將性平辦理情形列為審查項目，引導各業者加強有關性別平權相關訓練課程。</p> <p>(三)持續於辦理衛星電視事業評鑑及換照作業時，要求業者說明員工教育訓練之辦理情形，課程內容除包括現行傳播法規外，亦適時提醒宜要求強化性別平等相關課程，本事項之辦理情形並已列入頻道事業辦理評鑑與換照作業之重要評分依據。</p> <p>(四)適時以行政指導方式促請媒體公(協)會對所屬會員舉辦相關教育訓練，以持續深化實務工作者性別平權相關知能。</p> <p>二、預期目標：引導業者加強有關性別平權相關訓練課程，深化實務工作者之性別平權相關知能。</p>
<p>(三)檢討相關法律、推動媒體自律及公民團體與學界對媒體進行他律</p>	<p>7. 主管機關應輔導與補助公民團體進行性別平等意識培力，發展對媒體監督的能力，增進文化公民權。 (略)</p>	<p>短程</p>	<p>一、規劃重點：為強化國人性別意識、尊重族群，並拓展關懷視野，本會訂定補助辦理媒體識讀教育活動作業要點，補助非政府設立之廣播電視事業、傳播相關之大專校院、財團法人、社團法人及其他人民團體，針對社會大眾辦理媒體識讀教育相關之研習活動，提升社會大眾通傳近用觀念及媒體素養意識。</p> <p>二、預期目標：參與學員通傳近用或媒體識讀正確觀念檢測及格率達 75%。</p>

五、人身安全與司法篇

目標	具體行動措施	期程	辦理情形
(一)	6-2. 性騷擾防治	短	一、本會賡續落實職場之性騷擾防治工作，104 年

消除對婦女暴力行為與歧視	(2)落實職場之性騷擾防治工作，包括公務體系、國軍體系及民間企業相關之性騷擾申訴救濟及保護管道。	<p>程</p> <p>相關規劃重點如下：</p> <p>(一)維護性騷擾申訴救濟及保護管道暢通 定期聘(派)性騷擾申訴評議會委員，隨時檢視性騷擾申訴專用電子信箱，以確實維護當事人之權益。</p> <p>(二)加強宣導並辦理相關訓練課程 1、於各單位辦公處所張貼「禁止性騷擾」宣導貼紙及海報。 2、製作防治性騷擾投影片於公開活動場合適時播放。 3、舉辦防治性騷擾宣導課程。</p> <p>二、預期目標：無性騷擾申訴案件，營造性別平等之良善辦公環境。</p>
--------------	--	--

六、健康、醫療與照顧篇

目標	具體行動措施	期程	辦理情形
(二)積極推動性別友善之醫療與照顧環境	2-10. 營造性別友善健康/醫療/照顧環境 (10)青少年性與生育問題，應更加強現有之青少年生育親善門診及國民健康局青少年性相關諮詢網站等之可見度，並協同教育與媒體體系，增進青少年對性自主、避孕、安全性行為等瞭解和能力；並減少因汗名及懼怕等因素之不良懷孕預後。	短期	<p>一、規劃重點：本篇（健康、醫療與照顧篇）之各項具體行動措施應係教育部及衛生福利部之業務，與本會較無相關。本會對於涉違反性別平等進而妨害公序良俗、兒少身心健康或電視節目分級處理辦法之廣電內容，將依廣播電視相關法規定處理。</p> <p>二、預期目標：配合主辦機關轉知廣電媒體訊息，以營造性別友善健康醫療照顧環境。</p>
(三)消除性別角色刻板印象對身	2. 定期檢視衛教媒體資訊之性別盲與性別刻板印象。	短期	<p>一、規劃重點：本篇（健康、醫療與照顧篇）之各項具體行動措施應係教育部及衛生福利部之業務，與本會較無相關。本會對於涉違反性別平等進而妨害公序良俗、兒少身心健康或電視節</p>

<p>心理健康的影響</p>		<p>目分級處理辦法之廣電內容，將依廣播電視相關法規規定處理。</p> <p>二、預期目標：配合主辦機關轉知廣電媒體訊息，以避免衛教媒體資訊之性別盲與性別刻板印象。</p>
----------------	--	--

七、環境、能源與科技篇

目標	具體行動措施	期程	辦理情形
<p>(一) 讓各政策領域內的性別隔離降到最小</p>	<p>1. 蒐集我國環境（含自然環境、防救災體系、基礎設施、營建工程、大眾運輸交通等）、能源（含生產、供給與消費層面）、科技（含所有科學、科技產品、資訊媒體、通訊服務等）領域內，教育、就業、決策與受益人口之性別統計，建立長期追蹤資料庫，並進行國際比較。 (略)</p>	<p>短程</p>	<p>一、規劃重點：持續蒐集通訊傳播領域之決策、就業及受益者之性別統計資料。</p> <p>二、預期目標：完成 104 年度通訊傳播業務決策、就業及受益者之性別統計表，上載於性別統計專區。</p>
<p>(一) 讓各政策領域內的性別隔離降到最小</p>	<p>3. 環境、能源與科技領域之主管單位，以及教育、媒體、勞工等部門，均應確保在政策計畫設計和宣導過程，避免複製刻板印象和論述，積極鼓勵年輕女性選擇理工、科技學科，檢視有哪些阻礙女性選擇理工科系或課程之制度因素，並研擬因應對策。 (略)</p>	<p>短程</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一) 持續辦理性別意識培訓課程，增進同仁瞭解性別主流化意識。</p> <p>(二) 透過增進本會同仁性別平等意識，使同仁在辦理相關政策計畫設計及宣導過程，避免複製刻板印象和論述，消弭本會政策之任何性別阻礙因素。</p> <p>二、預期目標：為型塑本會同仁性別主流化意識，於規劃或檢視各項政策和法令時，納入性別觀點，以促進實質性別平等，爰於 104 年度規劃以多元方式辦理性別主流化基礎課程 4 場次及進階課程 2 場次，預期本會同仁參訓率達 90%</p>

			以上。
(二) 不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足	3. 針對大眾運輸、水電瓦斯、鐵公路、橋樑道路、路燈、公廁、衛生下水道、人行道、公園綠地、圖書館等各種基礎公共建設使用經驗，就性別與城鄉差距面向，進行調查研究，並研提出改善方案。 (略)	短程	一、規劃重點：針對不同性別與弱勢處境者使用行動通信服務，除基本使用權外，電信業者也同時提供額外之資費優惠及方便使用之手持裝置，利於照顧這些特定族群之使用權，本會將持續輔導業者對於本項基本需求再精進。 二、預期目標：照顧弱勢族群可近用行動通信服務。
(二) 不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足	7. 針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、使用者行為與目的、硬體維修能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會的普及和網路、通訊費率的降低，以解決經濟弱勢者近用網路的門檻。 (略)	短程 - 中程	一、規劃重點： (一)持續辦理行動電話業者提供對弱勢團體如視障、聽障及聲語障之身心障礙人士提供相關優惠措施。 (二)持續辦理對聽障及聲語障之身心障礙人士提供低月租費惠方案。 (三)持續辦理行動電話業者提供聽語障者必要之電子通信資費優惠方案。 (四)持續辦理固網業者提供身心障礙者或低收入戶提供上網資費之優惠。 (五)持續視偏遠地區民眾寬頻網路之需求，公告指定業者建置寬頻網路基礎設施，並督導業者改善並提升偏鄉寬頻網路品質，期藉由網路之到達，以促進寬頻服務之近用。 (六)督責普及服務提供者完成本會 103 年 2 月 26 日公告指定之 104 年度 38 個偏遠地區特定村里寬頻網路需求點之建置。 (七)積極督導業者加速 4G 網路佈建，透過無線接取網路共構(Co-RAN)及基地臺共構、共站等監理政策，有助提升 4G 網路資源整合及偏鄉地區基地臺建置。 二、預期目標：促進通訊服務之普及，降低弱勢族

			群使用門檻。
(四) 結合民間力量，提高治理效能	1. 落實環境資訊的公開透明機制，對各種汙染、風險、公共衛生、公共場所安全、新興開發案的環境影響、工程規模等資訊，應貼近男女或城鄉居民使用的習慣與便利性，及時做到資訊適度公開。 (略)	短程	一、規劃重點：104 年持續維護「行動通信電臺服務資訊系統」之運作，該系統貼近男女或城鄉居民使用的習慣與便利性，提供民眾透過網路於電子地圖上選定一個範圍，查詢該範圍內中華、台灣大、遠傳、威寶、亞太五家電信業者的 2G、3G 行動電話訊號涵蓋與收訊品質；收訊品質分別以綠色、黃色、橙色、白色表示優良、普通、尚可與不良 4 種等級。 二、預期目標：提供消費者服務資訊，保障消費者權益。
(四) 結合民間力量，提高治理效能	2. 在各級行政機關設計制度化的公民參與和審議機制，保障民間團體及公民擁有參與及影響全國性環境、能源與科技等決策的管道，並確保女性的充分參與。 (略)	短程 - 中程	一、規劃重點： (一) 持續將公民團體代表納入衛星廣播電視事業評鑑及申設換照委員會、有線廣播電視審議委員會，以及廣播(電視)事業之評鑑及換照審查諮詢委員會，並遴聘有相關領域專長之女性學者專家擔任委員，廣納社會不同理念與觀點，確保女性的充份參與。 (二) 本會為擴大公民參與，並廣納社會各界多元觀點，特聘請公民團體代表、實務工作者以及傳播、社會、法律、性別等領域之學者專家組成「廣播電視節目廣告諮詢會議」，針對電視媒體違法內容提供諮詢意見，再彙整其諮詢意見提供本會委員會議審議。依本會廣播電視節目廣告諮詢會議設置要點之規定，諮詢會議設置諮詢委員 39 至 51 人，其中任一性別代表不得少於三分之一。 (三) 為審查無線寬頻接取業務屆期換照案，成立「無線寬頻接取業務特許執照屆期換照審查委員會」，任期至 104 年任務結束止，總計有 12 位委員(含召集人)，其中 8 位由會外專家學者擔任，男性、女性委員比例為 2:1。

			<p>(四)持續於審查固定通信業務特許申請案所成立之「固定通信業務審查委員會」，注意男性、女性委員比例。</p> <p>二、預期目標：保障民間團體及公民擁有參與決策管道，並確保女性的充分參與。</p>
--	--	--	--