

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：104/02/01~104/02/28

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
1	運豐國際多媒體股份有限公司	運通財經台	通傳內容字 10400003860號 處分日期： 104/02/16	決戰金融家	103/10/29 20:30~21:00	節目與廣告未明顯分開	內容略如下:由承通投顧葉俊敏分析師主持，節目中涉有推介特定商業服務內容略以：節目畫面右側出現「閃電戰特攻隊」字樣。主持人宣稱：包括指數的部分有賺就抱，沒賺就跑，閃電戰特攻隊3到5天內，打完收工，多空雙向，你可以把握股票跟期貨的機會；另搭配圖卡呈現：「閃電戰特攻隊，3至5天內+多空雙向，速戰速決，有賺就抱，沒賺就跑，1個口令1個動作，緊急召集令」字樣。我們的尊榮獨享回饋專案，這個禮拜結案，所以剩下3天的時間，倒數3天的時間，希望各位可以把握這個轉折，把握這個回饋，加入我們的行列，廣告之後可以來電！另搭配圖卡呈現：「尊榮獨享回饋」字樣。廣告內容：承通投顧葉老師，今日入會給您，尊榮獨享優惠價倒數3天，立刻撥打洽詢專線02-2752-5868。承通投顧葉分析師，閃電戰特攻隊8月9日2621點，今年至今共獲利7025點，新單即將啟航請儘快跟上腳步，洽詢專線02-2752-5868。前揭節目內容推介特定商業服務，已有明顯宣傳意涵，致節目未與廣告區分，已違反衛星廣播電視法第19條第1項規定。	警告 NT\$0
2	中天電視股份有限公司	中天綜合台	通傳內容字 10400017200號 處分日期： 104/02/16	躍動新世界	103/11/13 09:30~10:00	節目與廣告未明顯分開	內容略如下:(一)第1段內容：由主持人楊千霈開場說明英文重要及善用右腦學習（加薪、升遷保證，字幕：英文力人生百倍勝、善用右腦快速學習）；並由張旭鎧講解左、右腦差異，進而導出正確學習方法；米可白進一步補充，透過右腦運用圖像學習法，學習效果佳。(二)第2段內容：謝忻主持，英文學習小魔女FiFi老師表示：「……今天我們要告訴大家1種好方法，能夠讓你7秒鐘記住1個單字，3分鐘就看得學習成效，3個月就可以輕	罰鍰 NT\$200,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：104/02/01-104/02/28

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>輕鬆鬆記住最基礎的1200個英文單字，我們就叫它右腦圖像733學習法……。」(字幕：733右腦創意學習、7秒鐘1個單字、3分鐘有成效、3個月記1200個單字)(三)第3段內容：王瑞玲主持，來賓許聖梅說：「……其實我身邊非常多人，大家都是一把年紀了還在學英文，為什麼？過去學的時候沒有學好，或者是方法用錯，所以現在有這麼好的方法，當然要趕快學。如果你不想輸在起跑點的話，不要再說什麼過了黃金學習期啦，現在就開始學，你就不會輸在起跑點……。」陳承欽強調：「……我們在短短的5年之內，就讓三十多萬人英文學會而且進步了，每天只需要用短短的零碎時間，只需要15分鐘的時間，給自己6到8個月的時間持續學習，你就可以用全英文跟外國人溝……。」Angela再次說明：「……右腦圖像記憶學習法，可以在7秒記住1個單字，3分鐘就可以上手，3個月就可以輕鬆有效率的記住1,200個常用而且重要的英文單字……。」(字幕：733右腦創意學習、7秒鐘1個單字、3分鐘有成效、3個月記1,200個單字)。(四)於每段節目進廣告前，主持人均鼓吹觀眾，趕快打電話進來說通關密語，就有機會獲得激發潛力的記憶寶典及精美禮物。接續搭配旁白口述：「趕快打電話進來，就有機會得到好禮3選1，有超實用的魔術撲克學日語、會說話的魔貼掛鉤，還有讓你快樂學習記憶寶典，名額有限，趕快打電話！」另於每段廣告時間均搭配插播「Hello Hello 阿斗仔 Sorry Sorry 問別人，面對老外敢開口，送你發燒祕笈大公開，快撥打0800-880-014」、「考卷滿江紅，媽媽好傷心，加強語言專長，職場薪資三級跳，送你發燒祕笈大公開，快撥</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：104/02/01~104/02/28

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							打0800-880-014」、「英文學不好，不敢開口講，工作升遷沒希望，薪水永遠少一半，現在起學習輕鬆自在，英文朗朗上口，快打英文好好學專線0800-880-014」相同廣告。前揭節目內容觀點、用語及畫面均一再宣傳推介「右腦圖像733學習法」，並現場播放Angela老師示範右腦圖像學英文單字、發音之教材VCR內容，介紹其教學方式、教材內容及學習效果，已明顯表現出媒體為某種商品宣傳之意涵，節目內容未與廣告區分，已違反衛星廣播電視法第19條第1項規定。	
3	中天電視股份有限公司	中天綜合台	通傳內容字 10400017380號 處分日期： 104/02/16	躍動新世界	103/11/17 09:30~10:00	節目與廣告 未明顯分開	內容略如下：(一)第1段內容：由主持人楊千霈開場說明英文重要及善用右腦學習是加薪、升遷保證(字幕：英文力人生百倍勝、善用右腦快速學習)；並由職能治療師張旭鎧講解左、右腦差異，進而導出正確學習方法；米可白順勢補充，透過右腦運用圖像學習法，學習效果佳。(二)第2段內容：1、由邱永林醫師說明，不同學習方法會帶來不同壓力，而壓力對學習有影響，先提供傳統學英文之單字書給受測者米可白，呈現受測者用左腦強記壓力大(字幕：左腦學習壓力好大 左腦真的學得慢)，再提供點讀筆及圖像記憶書給受測者，呈現無壓力學習效果好。2、Mina老師：「……右腦圖像733學習法，你真的7秒鐘就可以記住1個單字，3分鐘就會有效果，3個月你就可以記住1,200個你以前一直記不住的單字了……。」(字幕：733右腦創意學習、7秒鐘1個單字、3分鐘有成效、3個月記1,200個單字)(三)第3段內容：先由睦濤平說明英語學習方法不同，快樂學習法，輕鬆右腦記憶的學習方式，結果英檢通過率比例高(字幕：右腦學習提高學習速率、啟動右腦 40倍效	罰鍰 NT\$200,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：104/02/01-104/02/28

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>率)。Mina老師：「……我們剛分享的右腦圖像733學習法，就是因為在記憶的過程中，其實你是跟創造跟故事連結在一起，所以你就不是只是單記……所以我們7秒鐘就可以學會1個單字，3分鐘就會有效果，3個月你就可以記住1,200個最實用的英文單字……。」(字幕：733右腦創意學習、7秒鐘1個單字、3分鐘有成效、3個月記1,200個單字)(四)於每段節目進廣告前，主持人均鼓吹觀眾，趕快打電話進來說通關密語，就有機會獲得激發潛力的記憶寶典及精美禮物。接續搭配旁白口述：「趕快打電話進來，就有機會得到好禮三選一，有超實用的魔術撲克學日語、會說話的魔貼掛鉤，還有讓你快樂學習記憶寶典，名額有限，趕快打電話喔！」(五)另於每段廣告時間，均搭配插播「Hello Hello 阿斗仔 Sorry Sorry 問別人，面對老外敢開口，送你發燒祕笈大公開，快撥打0800-880-014」、「考卷滿江紅，媽媽好傷心，加強語言專長，職場薪資三級跳，送你發燒祕笈大公開，快撥打0800-880-014」、「英文學不好，不敢開口講，工作升遷沒希望，薪水永遠少一半，現在起學習輕鬆自在，英文朗朗上口，快打英文好好學專線0800-880-014」之相同廣告。前揭節目內容觀點、用語及畫面均一再宣傳推介「右腦圖像733學習法」，並現場播放示範右腦圖像學英文單字之教材VCR內容，介紹其教學方式、教材內容及學習效果，已明顯為特定商品宣傳之意涵，節目內容未與廣告區分，已違反衛星廣播電視法第19條第1項規定。</p>	
4	中天電視股份有限公司	中天綜合台	通傳內容字 10400017390號 處分日期：	腦筋動起來	103/11/14 09:00~09:30	節目與廣告未明顯分開	內容略述如下：(一)記者王瑞玲強調英文能力對職場的重要(生存力、薪資)，邁向國際要把英文學好。主持人強調要用對方法，才能把英文	罰鍰 NT\$200,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：104/02/01-104/02/28

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
		104/02/16				<p>學好；並透過學習工具比較表導出點讀筆及圖像式單字書為五星級學習方法（圖卡及字幕：字典、費用便宜及便利）、點讀筆及圖像式單字書（快速學、有效不忘、便宜、省時、便利）、單字書（快速學習、便宜、便利）。（二）由參與者「念祖爸」強調用英文字典缺點（死背）；搭配參與者「林薇媽」表示，看到電視廣告，獲知可用輕鬆自然方式，學習1個單字只要7秒鐘，馬上就買了教材，現場展示點讀筆及示範使用方式。（畫面再次呈現「學習工具：點讀筆&圖像式單字書，快速學、有效不忘、便宜、省時、便利」）（三）Mina老師於不同節目段落表示：今天要跟大家強調的右腦733創意學習法，只要學會這個，啟動右腦後，7秒鐘記住1個單字，3分鐘就看得見自己跟以前的改變，3個月就可以學習最基礎實用的1,200個單字，而且重點是學習的過程中，你是非常輕鬆快樂的，而且記了就不會再忘。（字幕：733右腦創意學習、7秒鐘1個單字、3分鐘有效果、3個月記1,200個單字）（四）播放733右腦學習範例影片，並透過阿布及參與者菲菲表示這是好的方式，王瑞玲再次強調：運用圖像、右腦學習，你只要3個月，1天15分鐘的時間，這3個月可以賺多少錢你知道嗎？（字幕：情境學習好記不會忘、3個月記1,200個單字）。（五）超記憶達人黃立翔強調：只要你願意開始，每天花短短15分鐘，來這樣做學習，保證你3個月一定可記得1,200個最基本的英文單字，6到8個月可以跟外國人溝通（字幕：每天15分鐘、保證3個月記1,200個單字、6到8個月全英文溝通）。老師告訴你，你每天只花15分鐘的時間，不用太多，只要3個月，你就輕輕鬆鬆記1,200個單字，這個時候你</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：104/02/01-104/02/28

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						就很輕鬆用英文跟外國人溝通 (字幕：投資自己學好英文、每天15分鐘、6到8個月全英文溝通)……我們在6年裡面，有8萬個家庭，40萬人學好英文，我想你應該是下一個，趕快加入我們才對。(字幕：6年8萬個家庭、40萬人學好英文)(六)每段節目進廣告前，主持人均鼓吹觀眾，趕快打電話進來說通關密語，就有機會獲得激發潛力的記憶寶典及精美禮物。接續搭配旁白口述：「趕快打電話進來，就有機會得到好禮3選1，有超實用的魔術撲克學日語、會說話的魔貼掛鈎，還有讓你快樂學習記憶寶典，名額有限，趕快打電話喔！」另於每段廣告時間均搭配插播「Hello Hello 阿斗仔 Sorry Sorry 問別人，面對老外敢開口，送你發燒祕笈大公開，快撥打0800-880-873」、「考卷滿江紅，媽媽好傷心，加強語言專長，職場薪資三級跳，送你發燒祕笈大公開，快撥打0800-880-873」、「英文學不好，不敢開口講，工作升遷沒希望，薪水永遠少一半，現在起學習輕鬆自在，英文朗朗上口，快打英文好好學專線0800-880-873」相同廣告。前揭節目內容已明顯表現出為特定商品宣傳之意涵，致節目內容未與廣告區分，已違反衛星廣播電視法第19條第1項規定。	
5 中天電視股份有限公司	中天綜合台	通傳內容字 10400036330號 處分日期： 104/02/16	窈窕大作 戰	103/11/17 15:00~16:00	節目與廣告 未明顯分開	內容略如下：(一)藉由主持人及設計師陳孫華互動，說明特定品牌塑身衣設計具獨特性，出現商品特寫及效用：陳孫華：妳看他花朵復古的圖騰……但它真的是塑身衣……側面我幫大家做一些3D立體的切割，大家看到拼接的部分，一直到後面，還有會呼吸的這些側邊切片。(二)由主持人及來賓的互動，表示全身型塑身衣及量身訂做的重要，呈現商品特色及效用：主持人：「……分size就表示已經做	罰鍰 NT\$200,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：104/02/01-104/02/28

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>好S、M、L……（莊老師：他只是幫你量身去挑你的size，這種都是現成的）……有彈性的穿起來會比較舒服嗎？（莊老師：它好穿，是因為它並不緊）。」莊老師：「……主要是她這個是沒有彈性的（主持人：你是說這件塑身衣沒有彈性？）……所以它撐不開（主持人：所以它的塑力更強）……至少它會有定型的效果……（主持人：可是很多人就會擔心，如果沒有彈性，會不會很難穿？有彈性的都要這樣子拉了，沒有彈性怎麼塞得進去？）……因為它像是外套式的穿法，所以它會比較好穿，不用硬拉。……（主持人：外套式的意思，像老師或我今天這樣穿，穿上之後才開始綁這個繩子）。」（三）內容詳細說明塑身衣使用方式，並由節目參與者示範特定商品，並出現特寫鏡頭：主持人：「……但是老師為什麼前後這個繩子，還有這麼多的調整空間？這個後面這個是裝飾用的嗎？（讓身著羅牌塑身衣者正背面秀出S拉繩特色）……（莊老師：這個妳看看，如果說我們變瘦的時候，我們可幫她做調整）……喔，所以它可像綁鞋帶這樣子，也可以綁寬綁緊？……（莊老師：對，比如說我現在變瘦，我可以這樣子（調整S拉繩示範），她的腰又細了，馬上又可瘦1、2吋……這個就是我們所謂的這個拉繩，對不對？注意喔，它是這樣左右左右勾的。剛開始的時候26.4嘛（莊老師開始拉繩收腰）……真的到24……腹部也可調。」（四）展示布料無彈性且透氣之特殊性：主持人稱：「……你知道我之前穿塑身衣，而且是那種彈性的，我穿不住耶，因為我覺得彈性的，我每次動這邊就會摩擦，就會紅、就會很癢……（莊老師手指他牌商品表示：你摸它，這個就是蠻粗的，它如果沒有百</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：104/02/01-104/02/28

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>分百貼合的時候，你動，會跟你的布料摩擦，但如果你百分百貼合的時候，你動，它跟著動，就不會摩擦)……所以塑身衣一定要量身，一定要完全貼合，而且不能有彈性。」莊老師：訂做就是你可以選擇布料，而不是只有一種選擇。(拿出塑身衣布料測試透氣度，並以陳孫華設計款布料為測試版)(五)節目中請示範者穿著前述塑身商品，並透過與他牌塑身衣之比較，展示其效果較佳。(六)每節節目後之廣告時段播放「美麗女人 成功塑造完美比例完美女人專線 (02)2378-3838」(約20秒)，另於節目結束前出現「服務專線：(02)2378-0989」；上開廣告內容與節目相關，致出現節目內容與廣告相搭配之情形。前揭內容明顯表現出該節目為特定塑身衣商品宣傳、推薦之意涵，致節目未與廣告區分，已違反衛星廣播電視法第19條第1項規定</p>	
6	運豐國際多媒體股份有限公司	運通財經台	通傳內容字 10400024230號 處分日期： 104/02/25	股市中原	103/10/29 20:00~20:30	節目與廣告未明顯分開	<p>內容略如下：主持人表示(指圖卡：先機團隊複製財富翻倍經驗……)先機團隊，裡面的同學，帶給大家、帶給我們同學的一個操作，都非常的明確且非常的積極。光是我們群組裡頭同學，每一個在事後都相對的甚至有人跟蔡老師說，選對老師就好像選對人生(指圖卡內容同上)，精選個股嚴守紀律，小賺加小賠加大賺一定做得到……。 (群組)裡面有將近兩百位同學，公開在做驗證，什麼時間什麼時機我們做了什麼動作，全部都是攤在陽光底下，讓各位投資朋友公開去做一個驗證，因為我們有方法蔡老師有信心帶各位去賺錢……。 (展示群組學員的訊息)「老師棒棒，空、多都賺，厲害的是轉折點抓得太準了，市場上哪個老師比的上?(這不是蔡老師自己講的，蔡老師自己講沒有意思啦!)繳錢的資訊更明快，所以我跟朋友</p>	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：104/02/01-104/02/28

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>感同身受，謝謝。(謝謝支持，老師會更努力)」這個是我們同學之間互動的情況，與一般投顧的訊息絕對不一樣。(指圖卡：作伙逗陣贏企劃 別讓套牢卡住你的資金 別讓不賺錢的會期卡住你的賺錢機會 馬上全面轉換……)你可以選擇跟我們在一起，可以選擇跟我們同在，可以選擇跟我們，掌握住我們掌握住的機會，掌握住紀律的方法，掌握住長期穩健獲利的機會，那如果你有不賺錢的訊息卡住，蔡老師今天也帶給各位非常大的優惠，你有多久就可以換多久(指圖卡：歡迎轉換訊息 機會在您手中 能抓住的才是你……)歡迎各位去做轉換，機會在你的手上，改變會是你唯一的選擇……。廣告內容先機群組今天特別去開放前10個名額的一個大優惠，只有前面10個名額，今天電話撥通把握住機會，前面10個名額跟緊我們先機群組的同學、跟緊我們先機群組的一個節奏，把握住獲利賺錢的時機，你要的紀律、你要的方法、你要的資訊，我們通通都有，那麼接下來跟緊我們佈局多單物聯網跟跌升股的機會，把握住前面10個名額大優惠電話的一個撥通，跟緊腳步(主持人配音)。倫元投顧蔡老師，作伙逗陣贏企劃，別讓套牢卡住你的資金，別讓不賺錢的會期卡住你的賺錢機會，全面轉換訊息，有多久換多久，選對老師用對方法，你也是贏家，立即來電02-2321-9933。前揭節目內容推介特定商業服務，已有明顯宣傳意涵，致節目未與廣告區分，已違反衛星廣播電視法第19條第1項規定。</p>	
7	中天電視股份有限公司	中天綜合台	通傳內容字 10400036170號 處分日期： 104/02/25	窈窕大作 戰	103/11/12 15:00~16:00	節目與廣告 未明顯分開	<p>內容略如下：(一)由主持人及來賓互動，表示全身型塑身衣及量身訂做之重要，呈現商品特色及效用：莊老師：「……同樣是量身訂做，材質不同，做起來效果也完全不一</p>	罰鍰 NT\$200,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：104/02/01-104/02/28

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>樣……(批評他牌量身訂做塑身衣)……你為什麼要量身訂做?你去試穿的時候,都有合身的尺寸,你就可以穿走了嘛,對不對,像這種還需要穿內褲和胸罩的,也叫量身訂做?也不叫一體成型。一體成型是要含內褲跟胸罩。……量身訂做的概念是,我要合我的身,然後穿起來它是舒適的。(主持人:我懂了,如果今天是彈性布料的塑身衣,分S、M、L,甚至是XL的尺碼,姊妹們,那不叫量身訂做,因為每一個人從肩膀到腰的距離、腰到臍骨的距離都不一樣,甚至是連每個人胸型跟腰的高低都不一樣,怎麼可能一件衣服可以每個人穿?……。」(二)藉由主持人及設計師陳孫華互動,說明特定品牌塑身衣設計具獨特性,如運動風、流行顏色(馬卡龍色),出現商品特寫及效用。(三)內容詳細說明塑身衣使用方式,並由達人莊老師示範特定商品,並出現特寫鏡頭:莊老師:「……你覺得它可不可以全部打開(手指塑身衣S勾繩處)?(宋達民:應該是吧,照理講)……所以它是外套式的穿法……(主持人補充說明、示範S勾繩解開方式,它是左勾、右勾,這樣子把它勾起來,好厲害)(宋達民:像繫鞋帶一樣)……繫鞋帶要2隻手,它這個1隻手……。」(四)展示布料無彈性且透氣之特殊性,由莊老師稱:「……這布料最主要要柔軟,你才有辦法活動……(宋達民:對啊,這個很透風)……而且穿起來很涼爽。(寇乃馨:老師,它的透氣度和柔軟度,讓我們無法想像)……你看看它的罩杯造型也不同(主持人:對,也可以全罩杯、半罩杯,任何顏色、布料、花色,只要是沒彈性的,你都可以訂做)。」(五)節目中請示範者穿著前述塑身</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：104/02/01~104/02/28

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>商品，並與他牌塑身衣比較，展示其效果較佳。(六)於每節節目後之廣告時段播放「美麗女人 成功塑造完美比例 完美女人專線 (02)2378-3838」(約20秒)，另於節目結束前出現「服務專線：02-2378-0989」；上開廣告內容與節目相關，致出現節目內容與廣告相搭配之情形。前揭內容明顯表現出該節目為特定塑身衣商品宣傳、推薦之意涵，致節目未與廣告區分，已違反衛星廣播電視法第19條第1項規定。</p>	
8	中天電視股份有限公司	中天綜合台	通傳內容字 10400036350號 處分日期： 104/02/25	窈窕大作 戰	103/11/14 15:00~16:00	節目與廣告 未明顯分開	<p>內容略如下：(一)由主持人及來賓互動，表示全身型塑身衣及量身訂做之重要，呈現商品特色及效用：1、主持人：問題來了，姊妹們，很多人都說她是量身訂做，可是量身完了，如果拿給你的是M、S、L，那跟沒有量身有什麼差別？……而且這件一看就知道，這個叫做彈性布料（手前後拉扯塑身衣，凸顯衣服無緊身效果，並於畫面打上「鬆」字），有彈性的布料它的缺點就是呢，很有彈性、很沒有塑性。……妳看塑身衣，如果塑完以後還有這種凹凸（手摸參賽者突起腹部），那是不及格耶。……背後這邊也一樣，凹凹凸凸的（摸參賽者背後贅肉）……總之它沒有一體成型，光是這一塊夾出來就不OK。2、莊老師：這種布料是非彈性，所以它的布料是完全不一樣（指向穿羅牌塑身衣者），再來是一體成型與沒有一體成型，她這個是胸罩要另外穿（指他牌），肉不會跑到這邊來，它會往上推（指羅牌），所以它這胸部會被吃掉（指他牌），然後它胸部會被提起來（指羅牌）。(二)藉由主持人及設計師陳孫華互動，說明特定品牌塑身衣設計具獨特性，如雙罩杯，出現商品特寫及效用：1、陳孫華：我們來看一下，它露的地</p>	罰鍰 NT\$200,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：104/02/01-104/02/28

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>方在哪裡，我們從側面看，有沒有看到從這裡到這裡（手指胸部側邊至腿部黑薄紗部位）、到整個背後的部分。……可是呢，像這樣的裸露，它剛好是包覆在一個又可以塑身的材質的部分，所以你不覺得它帶有一些不好的聯想……而且重點，大家看她的胸型，胸型部分也是做了兩個夾層式的設計，而且它讓胸型可以撐起來，是從外圍的半月形部分撐起來的。</p> <p>2、主持人：姊妹們，你穿一般的內搭，怎麼可能會有這個胸線……也就是說，現在我們婷薇，一直到腳踝都在塑身。(三)內容詳細說明塑身衣使用方式，由莊老師示範特定商品，並出現特寫鏡頭：1、主持人：「……意思是她本來這一件，是像背心一樣打開的，一般穿背心是這樣套上來，然後再用前面這個拉繩是嗎，給大家看一下……（莊老師：普通像這種的，如果她距離這麼遠的時候，我們是扣不上（指他牌），那它這樣是用繩子、槓桿原理，像一種左右左右這樣子（指羅牌，並示範解法），它往上一拉就全部都束緊）……這樣拉，很聰明耶。」2、主持人：「……好的塑身衣，應該還要有空間可以調整……」（莊老師：比如說我今天要穿很有腰身的衣服的時候，我馬上可以變瘦，我變瘦之後也不必去修改它。）莊老師操作拉繩，調整示範者塑身衣尺寸，將腰身改造前33吋、改造後28吋，調整為26吋。(四)展示布料無彈性且透氣之特殊性，由主持人稱：「……所以當它彈性越好的時候，有時候是愈容易癢，因為增加摩擦。如果沒有彈性，是不是就沒有摩擦？……（莊老師：因為它百分百密合，所以它不會有摩擦）……可是沒有彈性的布料，會不會很硬？（小優：結果摸起來超舒服</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：104/02/01~104/02/28

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>的)……好柔喔(小優：我以為摸起來會有塑膠感，結果沒有，它是非常軟的料子)……(莊老師：所謂量身訂做還有一個特色，就是你要去選它的布料，顏色、材質你可以自己選)……姊妹們，你知道它多滑，你知道嗎？(小優：很柔耶，超舒服的)……而且它是非常透氣、非常軟、非常滑順的喔。所以，沒有彈性的布料，也要選擇好的，而且是絕對不會產生摩擦。」(五)節目中請示範者穿著前述塑身商品，並透過與他牌塑身衣之比較，展示其效果較佳。(六)於每節節目後之廣告時段播放「美麗女人 成功塑造完美比例 完美女人專線 (02)2378-3838」(約20秒)；另於節目結束前出現「服務專線：02-2378-0989」；上開廣告內容與節目相關，致出現節目內容與廣告相搭配之情形。前揭內容明顯表現出該節目為特定塑身衣商品宣傳、推薦之意涵，致節目未與廣告區分，已違反衛星廣播電視法第19條第1項規定。</p>	

罰鍰： 6 件 警告： 2 件

核處金額： NT\$1,200,000 元