

國家通訊傳播委員會主管

媒體廣告月報表

103年12月份

單位：新臺幣元

廣告事項	媒體名稱	核銷日期	媒體刊登日期	次數	金額
總計					5,585,547
一、通訊傳播監督管理基金					1,487,547
本會及教育部等六機關委託社團法人中華白絲帶關懷協會辦理「102及103年度網際網路內容防護機構計畫」中，該協會規劃辦理之「網安三彩獎」網路安全電視廣告	台視、中視、華視、民視等無線電視頻道及53個衛星電視頻道	103.12.03	103.4.15~103.5.31	2,707	共計373,027元 (各支出機關分攤比例：教育部15%、文化部15%、衛生福利部11%、衛生福利部食品藥物管理署11%、內政部警政署刑事警察局11%、經濟部11%、經濟部工業局11%及本會15%)
本會及教育部等六機關委託社團法人中華白絲帶關懷協會辦理「102及103年度網際網路內容防護機構計畫」中，該協會規劃辦理之「網安三彩獎」競賽及網路安全廣告	WOW挖好康、獎金獵人、Yahoo及NOWNEWS等網站	103.12.03	103.4.18~103.8.13	75,500	共計752,361元 (各支出機關分攤比例：教育部15%、文化部15%、衛生福利部11%、衛生福利部食品藥物管理署11%、內政部警政署刑事警察局11%、經濟部11%、經濟部工業局11%及本會15%)

國家通訊傳播委員會主管
媒體廣告月報表
103年12月份

單位：新臺幣元

廣告事項	媒體名稱	核銷日期	媒體刊登日期	次數	金額
本會及教育部等六機關委託社團法人中華白絲帶關懷協會辦理「102及103年度網際網路內容防護機構計畫」中，該協會規劃辦理之網路安全廣告	臺北捷運及桃園機場燈箱	103.12.03	103.9.1~103.10.31	7	共計256,401元 (各支出機關分攤比例：教育部15%、文化部15%、衛生福利部11%、衛生福利部食品藥物管理署11%、內政部警政署刑事警察局11%、經濟部11%、經濟部工業局11%及本會15%)
本會及教育部等六機關委託社團法人中華白絲帶關懷協會辦理「102及103年度網際網路內容防護機構計畫」中，該協會規劃辦理之網路安全廣告	臺北捷運燈箱	103.12.27	103.11.1~103.12.31	5	共計6,758元 (各支出機關分攤比例：教育部15%、文化部15%、衛生福利部11%、衛生福利部食品藥物管理署11%、內政部警政署刑事警察局11%、經濟部11%、經濟部工業局11%及本會15%)
通訊傳播消費權益保障與防制濫發商業電子郵件資訊刊登宣導廣告	中央通訊社 2015世界年鑑	103.12.31	103年12月	1	99,000
二、有線廣播電視事業發展基金					3,198,000

國家通訊傳播委員會主管

媒體廣告月報表

103年12月份

單位：新臺幣元

廣告事項	媒體名稱	核銷日期	媒體刊登日期	次數	金額
有線電視數位化宣導-平面媒體廣告	蘋果日報 聯合報	依契約付款 期程，第2 期款於驗收 合格後撥付 ，預計於 104年2月辦 理驗收	103.12.13	2則全國 單版全 十廣告	340,000
有線電視數位化宣導-戶外媒體(車體廣告)	國光及大有客運 車體廣告	同上	103.9.1~103.11.30	車側滿 版廣告 100面	1,710,000
有線電視數位化宣導-戶外媒體(商圈LED廣告)	士林夜市商圈、 台中火車站前商 圈及高雄瑞豐夜 市商圈LED廣告	同上	103.9.1~103.9.28	3面電視 牆共播 放4,032 檔次	400,000
有線電視數位化宣導-機場及捷運公益廣告	桃園國際機場及 台北、高雄捷運 站燈箱廣告	同上	103.9.1~103.12.31	13面燈 箱廣告	458,000
有線電視數位化宣導-網路宣傳	Yahoo入口網站廣 告宣傳	同上	103.8.29~103.9.7	點選數 1,068	200,000
有線電視數位化宣導-網路宣傳	Google聯播網網 路廣告宣傳	同上	103.9.1~103.9.15	點選數 2,864	80,000
有線電視數位化宣導-網路宣傳	Facebook社群網 路廣告宣傳	同上	103.9.1~103.9.15	點擊數 210 (點擊數 共計 2,098， 按執行 金額比 例計列)	10,000 (Facebook社群 網路廣告宣傳 共計100,000元 ，分由行政院 國家科學技術 發展基金補助 款與有線廣播 電視事業發展
三、其他基金補助(行政院國家科學技術發展基金補助)					900,000

國家通訊傳播委員會主管

媒體廣告月報表

103年12月份

單位：新臺幣元

廣告事項	媒體名稱	核銷日期	媒體刊登日期	次數	金額
有線電視數位化宣導-戶外媒體(車站站體廣告)	台北西站及彰化車站站體廣告	依契約付款期程，第2期款於驗收合格後撥付，預計於104年2月辦理驗收	103.9.1~103.9.30	2面站體廣告	260,000
有線電視數位化宣導-戶外媒體(車站站體大型LED電視牆廣告)	市府轉運站、桃園火車站、新竹火車站及員林轉運站站前商圈大型LED電視牆廣告	同上	103.9.1~103.9.28	4面廣告牆共播放7,168檔次	550,000
有線電視數位化宣導-網路宣傳	Facebook社群網路廣告宣傳	同上	103.9.1~103.9.15	點擊數1,888 (點擊數共計2,098，按執行金額比例計列)	90,000 (Facebook社群網路廣告宣傳共計100,000元，分由行政院國家科學技術發展基金補助款與有線廣播電視事業發展基金列支)