

本會 103 年「性別平等政策綱領」各篇具體行動措施辦理成果

各篇具體行動措施/ (期程：短程 2 年；中程 2-6 年)	103 年規劃重點及預期目標	辦理情形	
一、權力、決策與影響力篇			
<p>(一) 強化性別平等之政策及治理機制</p>	<p>2. 強化各部會性別平等專案小組及各縣市婦權會的民主治理功能</p> <p>各部會性別平等專案小組採取高度透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議記錄全文上網，並開放民間提案。由婦權基金會協助行政協調，各部會與各縣市民間委員定期舉行聯繫會報，分享參與經驗及相關部會或縣市的有效</p>	<p>一、本會性別平等專案小組之運作，103 年相關規劃重點如下：</p> <p>(一) 舉行 3 次會議，並配合性別平等政策綱領各篇具體行動措施修正填報期程，分別預訂於 1-2 月、5-6 月及 9-10 月間召開會議。其運作情形亦依規定上傳至行政院人事行政總處人事服務網。</p> <p>(二) 指導本會性別平等相關法令及業務、性別主流化訓練、協調及整合相關資源等事項，並監督本會「性別平等政策綱領」各篇具體行動措施之辦理情形。</p>	<p>一、本會自 95 年 10 月 31 日起即成立會內性別平等專案小組（以下簡稱性平小組），歷屆小組均由主任委員擔任召集人，並由會內一級單位主管以上人員擔任內聘委員。本屆性平小組委員合計 10 人，其中女性 5 人，男性 5 人，女、男性比例各為 50%；<u>另外聘民間委員 3 人，其中 2 人為現任行政院性別平等會委員。</u></p> <p>二、本會性平小組採取高度透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，開放民間提案，各次會議紀錄均敘明委員出席情形、摘述重要討論過程、主要決議、追蹤情形及執行成果，並全文公開於本會網站性別主流化專區。</p> <p>三、本會性平小組會議，依本會性平小組設置要點及各部會性平小組運作原則等規定（每 4 個月開會 1 次），<u>分別於本年 2 月 13 日、6 月 16 日、10 月 23 日召開第 1、2、3 次會議</u>；其運作情形亦依規定上傳於行政院人事行政總處人事服務網。</p> <p>四、為分享本會相關經驗及汲取其他部會有效作法，特請本</p>

	<p>做法。 (短程)</p>	<p>(三)賡續採取高度透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案，相關文件均披露於本會網站性別主流化專區。</p> <p>二、預期目標：協助本會提升性別平等意識、落實性別平等政策。</p>	<p><u>會江委員幽芬(亦為本會性別平等專案小組委員)參與行政院人事行政總處於本年7月11日辦理之「103年度各部會性別平等專案小組交流會」，分享之主題內容為：深化民眾性別平權意識之媒體素養、提升廣電業者及其從業人員之性別平權意識、偏遠地區持續建置寬頻網路俾利公平享有網路服務等本會推動性別主流化之亮點。</u></p>
<p>(三)培力女性，活化婦女組織</p>	<p>2.各部會及地方政府應與原民會協力，挹注資源，對原住民女性、部落領袖及教會牧者進行性別意識培力，活化原住民婦女組織，增加原住民婦女參與管道。</p> <p>各部會與地方政府協力，協助原住民團體進</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)持續依法執行有線廣播電視普及服務，藉由有線廣播電視事業發展基金之運作，持續推動偏遠地區有線電視網路之建設。</p> <p>(二)為保障偏遠地區民眾寬頻數據接取權益，本會每年函請偏遠地區各鄉鎮市區公所及行政院原住民族委員會等機關協助調查村里</p>	<p>一、為保障偏遠地區民眾寬頻數據接取權益，本會每年函請偏遠地區鄉鎮市區公所、行政院原住民族委員會協助調查民眾寬頻網路之需求，並持續督導業者改善偏鄉寬頻網路品質，期藉由網路之到達，提供在地團體互動交流之網路資源平台，並引進相關部會之資源，以進行性別意識培力，增加原民婦女參與之管道並落實性別主流化之在地推動。</p> <p>二、103年度督導電信業者於偏鄉65個特定村里建設12Mbps以上寬頻網路，以提升既有寬頻戶為基礎之平均涵蓋率，<u>目前寬頻建設點已陸續完工，截至103年12月，12Mbps寬頻上網平均涵蓋率為89%。</u></p>

行性別意識培力，活化原住民婦女組織，並增進部落領袖及教會牧者對於性別平權議題之認識。發展原漢性別文化之積極對話，使原住民文化之豐富性融入性別平權相關政策，使性別平權政策符合多元平等之精神。

(短程-中程)

之部落或鄰寬頻需求，並於102年2月20日完成公告指定中華電信公司於新北市等7縣市之部落鄰計15個建設點建置寬頻網路，提供103年度數據通信接取普及服務；另持續督導業者提升偏鄉寬頻速率達12Mbps以上，期藉由網路之到達，提供在地團體互動交流之網路資源平台，增加原民婦女參與之管道並落實性別主流化之在地推動。

二、預期目標：持續推動通訊傳播普及服務，提升偏鄉寬頻速率，藉由有線電視系統及通訊網路之到達，提供在地團體互動交流之平台。

三、除改善原民部落之通訊網路環境外，在電視台及廣播電台亦提供原民專屬的服務。有線廣播電視法第37條之1載明「為保障客家、原住民語言、文化，中央主管機關得視情形，指定系統經營者，免費提供固定頻道，播送客家語言、原住民語言之節目。」，各有線電視系統經營者皆依規定提供第16頻道播送「原住民族電視台」，另廣播電臺亦有原住民語言專用電臺，以服務原民對廣電節目之需求。未來本會除配合原民會辦理協調原民台納入無線電視數位頻道事宜，並將持續依廣電相關法規監理各業者之營運計畫執行情形。

四、為期能改善社會對女性角色之刻板印象，避免造成性別歧視，本會於辦理無線廣播電視事業營運計畫執行情形評鑑及換照之現場訪視、衛星廣播電視事業評鑑、換照作業要點說明會、有線廣播電視系統經營者營運計畫評鑑及有線廣播電視發展研討會中，已加強宣導廣電事業製作節目需特別注意性別平權之相關議題，並要求業者對所屬從業人員進行觀念培訓及教育訓練，各業者在該方面之執行成果將列為主管機關指定辦理事項，做為評鑑及換照之重要審查參考。截至103年12月底止，103年度共完成62家無線廣播業者及1家無線電視業者之評鑑換照作業，其中有29家業者參加或辦理一場或一場以

	<p>3.各部會及地方政府應與內政部入出國及移民署協力，挹注資源，對新移民女性、新移民配偶之家庭與新移民人口集中之鄉鎮加強性別意識培力及宣導，增加新移民參與公共事務之機會。</p> <p>各部會與地方政府協力，對於新移民及其家庭成員，加強性別意識培力。對於新移民人口集中之鄉鎮，應普遍加強宣導性別及族群平等之觀念，建立友善社會生活環境，並且增加新移民參與公共事務</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)為督促有線電視業者製播增進地區外籍人士了解我國語言與生活習俗之節目，本會已將該項目納入有線廣播電視系統經營者營運計畫評鑑，並有適當配分，103年將持續辦理評鑑作業。</p> <p>(二)為共同推動性別平權與族群平等觀念，業以102年8月6日通傳傳播字第10262024910號函請內政部於未來推動新移民相關措施時，多加利用領有本會境外衛星廣播電視事業許可執照之東南亞區頻道(越南VTV4台、馬來西亞家娛國際台及菲律賓The Filipino Channel)，增加新</p>	<p><u>上性別平權訓練課程或宣導，比例為46.03%(29/63)。</u></p> <p>一、有線電視為地方區域性媒體，其自製頻道需製播服務地方社區節目，若其經營區內之人口結構有相當比例的外籍人士(配偶、外籍勞工)，應考量製播增進其了解我國語言與生活習俗之節目，本會已將該項目納入評鑑並有適當配分，藉以督促系統業者規劃辦理。另目前全台59家有線電視系統經營者，皆設有公用頻道。NPO、NGO組織若有製播該類節目亦可逕電洽各系統經營者或上各系統經營者網站下載相關申請表格後，逕向系統經營者申請登記使用。依據「有線廣播電視公益性、藝文性、社教性等節目專用頻道規劃要點」第4點，系統經營者應將公用頻道之執行情形保存，作為有線電視審議委員會評鑑之用；本會已將公用頻道使用情形列為評鑑評分標準之一，期藉由評鑑制度督促系統業者善盡規劃與經營之責。</p> <p>二、查目前持有境外衛星電視頻道許可、頻道屬性為綜合頻道並以東南亞語言發音為主者如下：頻道國籍為越南之「VTV4台」、頻道國籍為馬來西亞之「家娛國際台」、頻道國籍為菲律賓之「The Filipino Channel」等3頻道，前揭頻道皆於中華電信MOD平台上架，若新移民及家庭成員有相關節目需求，可訂閱收視。</p>
--	---	--	---

	<p>之機會。 (短程-中程)</p>	<p>移民獲得相關資訊之管道與機會，建立友善生活環境，加速融入我國多元社會體系，103 年將持續觀察辦理情形。</p> <p>(三)持續監理廣電媒體，若有其播送涉違反性別平等內容，進而妨害公序良俗或兒少身心健康者，將依廣播電視相關法令規定核處。如有廣電媒體違法播出婚姻仲介廣告者，本會將主動移請內政部入出國及移民署依法處理。</p> <p>二、預期目標：促使業者重視性別平權與多元文化。</p>	<p>三、有關新移民性別意識培力、宣導及參與公共事務機會，係屬各主管機關（如行政院性平處、內政部）職掌；至取締電視媒介外籍女性婚配交友節目，依入出國及移民法第 58 條、第 59 條第 3 項及第 78 條規定，有關跨國(境)婚姻媒合業務及廣告之管理，為內政部主管，本會如發現有相關案例將主動移送內政部處理。</p> <p><u>四、查 103 年各機關並無函請本會協助將性別意識培力訊息轉知廣電媒體事項。</u></p>
<p>(四)深化性別統計相關資訊，增加</p>	<p>1.建立市場經濟、社會組織、與家庭生活的性別統計</p> <p>兩性在國家事務以外</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)定期統計有線廣播電視審議委員會、廣播(電視)事業營運計畫評鑑換照會議、衛廣申設換照會議及有線電視事業發展基金會管</p>	<p>一、為維護民眾及消費者權益，本會除受理民眾陳情函外，更建置單一申訴平台系統，提供民眾更多元之申訴、建議管道。<u>經統計 103 年 1-12 月，本會單一申訴平台計受理 29,193 件陳情案（含傳播內容案件，不含技服中心案件），陳情人男性 16,305 人，女性 8,081 人，無法分辨者</u></p>

<p>政府政策資訊之可及性</p>	<p>的權力、參與決策的情形、影響力的程度仍缺乏系統性的統計數據或調查資料，應就相關領域中能以數據客觀量化的部分建立性別統計，提供各界瞭解兩性在權力、參與及影響力的差異，俾據此規劃體制與政策以改善性別不平等現況。</p> <p>(短程-中程)</p>	<p>理會議中與性別平等有關的具體事蹟，如人、事、時、地、物、件數等量化數據及性別相關統計資料，精準呈現實際執行情況，以累積資料並反映性別影響情形。</p> <p>(二)為期傳播內容透過業者自律、法律監理外，更可藉由民眾發揮他律力量予以督促提升節目製播水準，本會定期公布傳播內容監理報告(季報、年報)，內容包含不同性別對傳播內容申訴狀況之統計數。</p> <p>二、預期目標：建立廣電事業辦理性別平等相關統計資料，定期公布傳播內容監理報告(季報、年報)，督促業者提升節目製播水準。</p>	<p>4,807人，女性陳情人比例為27.68%。</p> <p>二、為期傳播內容透過業者自律、法律監理外，更可藉由民眾發揮他律力量予以督促提升節目製播水準，本會定期公布傳播內容監理報告(季報、年報)，內容包含不同性別對不同傳播內容申訴狀況之統計數；其中如妨害公序良俗、妨害兒少身心、節目分級不妥等，均列為分析項目。</p> <p>三、進行我國通訊傳播事業員工性別分析，觀察通訊傳播服務業人力運用情形，以明瞭通訊傳播服務業勞動力運用，分析性別與產業之關係，相關統計資料放置在本會網站「性別主流化專區」之「性別統計專區」上(本會主管業者性別統計項目)，提供本會各單位、其他政府機關及各界討論與研擬相關政策的參考。</p>
	<p>2. 落實政府資訊公開透明，建立參與平等</p>	<p>一、規劃重點：本會對於涉及民眾權益重大事項之政策計畫，將召開聽證會提供人民</p>	<p>一、本會重要政策及法規之擬訂修正資訊，除於本會網站上建置專區、刊登於行政院公報外；並發布新聞稿供媒體報導，發函邀請各界(機關、業者、相關公協會、消費者</p>

<p>資訊之可及性是平等參與的前提。各部會有重大影響之性別政策，應採取積極措施，透過大眾媒體，以淺顯易懂方式，讓民眾瞭解，而非僅於網路上公布，方能縮小資訊差距，建立參與平等。</p> <p>(短程)</p>	<p>直接參與決策機會。對於法規命令之研修訂，除公布於本會全球資訊網外，並公告於政府公報，另以書面方式通知受邀者。</p> <p>二、預期目標：落實政府資訊公開透明，建立參與平等，廣徵各界意見，俾利規劃完善政策計畫。</p>	<p>保護團體)參與，落實政府資訊公開透明，建立參與平等。(詳見本會網站首頁>資訊櫥窗>重要議題>重要專區>公聽會專區，網址：http://www.ncc.gov.tw/chinese/gradation.aspx?site_content_sn=1834&is_history=0)</p> <p>二、本會積極主動宣導及溝通政策，了解當地民眾需求。詳見本會網站首頁>民眾服務>最新消息>活動花絮，網址：http://www.ncc.gov.tw/chinese/content_field.aspx?site_content_sn=1609)。</p>
<p>3.重視在地知識，提升政策規劃的適切性</p> <p>無論是性別統計相關資訊的蒐集，或是對於政策的公布與說明，應重視並善用地知識，以增加資訊蒐集的正確性，及政策說明及溝通的有效性，進而提升政策規劃的適切性。</p>	<p>一、規劃重點：辦理政策法規說明會，廣徵相關政府機關、執政、在野政黨黨團、學術界、公民團體、公協會及社會各界提供意見，重視在地知識。</p> <p>二、預期目標：提升政策規劃及法規研修的適切性。</p>	<p>一、本會研擬重要政策及進行法規修正前，皆蒐集國內相關資料，佐以國際資訊為參考，並舉辦協調會、座談會、說明會及公聽會，廣納各界意見，重視在地知識，以提升政策規劃及法規研修的適切性。</p> <p>二、本會 103 年度已針對「<u>如何促進固網寬頻產業競爭環境，落實用戶迴路管線平等接取相關監理議題</u>」、「<u>第 11 梯次第 1 階段廣播電臺釋照</u>」規劃方案(草案)、「<u>106 年以前有線電視 100%全面數位化彈性資費管理規劃</u>」(草案)、「<u>有線廣播電視數位化實驗區行政計畫公告</u>」之部分內容修正、「<u>鼓勵競爭之不對稱管制措施</u>」、「<u>數位匯流下通訊傳播的內容管理原則</u>」、「<u>有線廣播電視系統經營</u></p>

	(短程)		<p><u>者廣告專用頻道之數量限制修正案</u>、<u>匯流修法「納管事業定義、分類及參進</u>、<u>匯流修法「通訊傳播匯流修法建議架構</u>」等重要議題，辦理意見徵詢及公開說明會，函請產、官、學界出席，並公告於本會外網上供大眾參考。</p> <p>三、積極主動宣導及溝通政策，了解當地民眾需求。(詳見本會網站首頁>民眾服務>最新消息>活動花絮，網址：http://www.ncc.gov.tw/chinese/content_field.aspx?site_content_sn=1609)。</p>
二、就業、經濟與福利篇 (無本會分工事項)			
三、人口、婚姻與家庭篇 (無本會分工事項)			

四、教育、文化與媒體篇		
各篇具體行動措施/ (期程：短程2年；中程2-6年)	103年規劃重點及預期目標	辦理情形
<p>(一)積極落實性別平等教育與性別平等教育白皮書之規劃</p> <p>3. 定期檢視現有教育、文化與媒體相關法令規章，使其符合性別平等精神，並積極落實相關法規內容。 (短程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)配合性別政策之推動，檢視有線廣播電視系統經營者營運計畫評鑑制度須知、廣播(電視)事業營運計畫評鑑作業要點與換發執照辦法，期能藉由評鑑制度，鼓勵業者於營運面上更加重視性別平等相關議題。如評鑑與換照審查委員在審查過程中提出性別相關改善意見，會加以統整以做為日後修法研議之依據。另本會擬於修正有線電視系統經營者評鑑須知時，提高「從業人員性別平權訓練課程」辦理情形之配分，以鼓勵業者重視相關事項之推動與辦理。</p> <p>(二)參照衛星廣播電視法之精神，檢視修訂衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業評鑑及申設換照作業要點，期能鼓勵頻道業者於營運面上更加注重性別平等相關議題。103年將視預算審查結果，考量是否規劃辦理衛廣事業評鑑及換照之相關研討會；若有辦理相關研討會，將於研討會議程納入性平議題並廣徵各界意見，作為檢討或修訂衛廣事業評鑑及申設換照作業要點之重要</p>	<p>一、修訂廣播(電視)事業營運計畫評鑑作業要點以及廣播(電視)事業申請換發執照辦法，以提報性別平權等事項辦理情形，作為審查評分參考，並已完成前揭要點及辦法之修訂。本會亦以103年2月17日通傳傳播字第10362002020號令公告修正有線電視系統經營者評鑑須知，提高「從業人員性別平權訓練課程」辦理情形配分。</p> <p>二、本會邀請性別領域學者專家及民間團體代表召開諮詢會議，修訂既有「廣電媒體製播性別議題內容原則」之內容，更名為「廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則」；該指導原則業於101年9月20日通傳內容字第10148044800號函廣電業者及相關公(學、協)會參考。本會亦參考民眾申訴及實務監理情形，徵詢性別專家學者及產業代表意見後酌予修正，於103年10月31日通傳內容字第10348032210號函廣電業者及相關公(學、協)會參考。</p> <p>三、103年9月30日辦理「103年衛星廣播電視研討會」，為強化業者正確處理性別議題能力，於辦理「電視頻道業者常見申訴問題之處理建議」及「新聞自律委員會運作實務研析」議程中，均要求業者提供與性別相關之討論案例。本研討會與會業者共計118人，會後回收有效問卷94份，8成受訪者均認為本次研討會對其處理性別議題之能力有幫助。</p> <p>四、CEDAW第3階段法規檢視作業經102年10月簽請行</p>

		<p>參考。</p> <p>(三)持續監理廣電節目，若有涉違反性別平等內容進而妨害公序良俗、兒少身心健康或電視節目分級處理辦法者，將依廣播電視相關法令規定核處之。</p> <p>(四)擬於 103 年度，規劃檢討 101 年所訂「廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則」，匯集各界對於本原則之意見並適度修正，期使本原則更加切實可行，以提供廣電媒體製播性別相關議題內容之參考。</p> <p>(五)持續進行通訊傳播基本法、本會組織法、廣播電視壟斷防制與多元維護法草案立法及電信法修正草案相關法制作業，將邀集外部性別學者參與討論，對相關法規一併進行檢視修正，並及早完成性別影響評估報告。</p> <p>(六)依行政院函頒「性別平等大步走-落實消除對婦女一切形式歧視公約計畫」期程，除於 102 年度賡續完成各項法規及行政措施之 CEDAW 法規檢視工作外，並依行政院性平處審查結果意見，如有建議納入未來修法參考之法規及措施，將責成本會各業務主管單位針對須修正之法規及措施，視業務需求建立修法作業期程，以逐步推動修法相關事宜。</p>	<p>政院性平處推薦之專家學者審查本會填報「行政措施」部份，經其審查完畢並據以修正，復於 102 年 12 月 3 日提請性別平等工作小組會議確認後送性平處審查，嗣以 103 年 2 月 11 日院臺性平字第 1030124099 號函通知修正或補充後全部通過。</p> <p>五、其中審查建議 2 則行政規則其組織成員能逐步符合性別比例，原勾選不參採者於 103 年下半年改為參採。至於建議未來新增性別統計項目部分，原勾選參採者目前已補充統計資料者 2 則，而原勾選「未參採」者目前亦已參採並建立統計資料。另 1 則本會資技處勾選參採但於未來建立之行政規則經該處表示將儘量邀請性別少數參與審查小組會議，惟前提是能確實出席而不影響審查會議運作之外聘委員數比例，並針對審查委員比例進行統計。</p>
--	--	---	--

		<p>二、預期目標：落實相關法規內容符合性別平等精神。</p>	
<p>(二)鼓勵性別平等教育學術研究之發展與教材教法之開發</p>	<p>6.鼓勵社會各界發展具性別意識之優質正向媒體與文化教材。 (短程-中程)</p>	<p>一、規劃重點：為鼓勵廣播電視事業強化國人性別意識、尊重族群，並拓展關懷視野，將訂定 103 年度補助廣播電視事業辦理媒體識讀教育活動作業要點，補助廣播電視業者，針對社會大眾辦理媒體識讀教育相關之研習活動，同時促使業者發展媒體教育之正面教材。</p> <p>二、預期目標：受補助活動之媒體識讀正確觀念檢測及格率達 60%。</p>	<p>一、為提升社會大眾通傳近用觀念及媒體識讀素養，鼓勵廣播電視事業等相關單位共同強化國人性別平等、尊重不同族群、關心身心障礙者傳播權益及國際新聞等相關議題，本會於 103 年 3 月 31 日下達「一零三年度補助辦理媒體識讀教育活動作業要點」。</p> <p>二、為擴大本案執行成效，並鼓勵培力賦權公民社會，103 年度受補助對象除非政府設立之廣播電視業者外，增列「與傳播相關之大專校院、財團法人、社團法人或其他人民團體」，補助其針對社會大眾辦理媒體識讀教育相關之研習活動，補助總經費計新臺幣 140 萬元，並自 103 年 4 月 1 日起受理相關補助申請。</p> <p>三、103 年度受理補助申請情形如下：</p> <p>(一)103 年度補助鳳鳴廣播股份有限公司辦理「『他與她』之性別平等觀」媒體識讀教育活動新臺幣 3 萬 9,200 元，2 梯次活動總計出席人數計 129 人，參與學員通傳近用或媒體識讀正確觀念檢測計 387 人次，檢測及格計 379 人次，及格率達 98%。</p> <p>(二)另補助大屯有線電視股份有限公司辦理「蘋果的滋味-解讀媒體性別刻板印象體驗營」新臺幣 7 萬 7,400</p>

			<p>元， 2 梯次活動總計出席人數計 349 人，參與學員通傳近用或媒體識讀正確觀念檢測計 278 人，檢測及格計 265 人，及格率達 95.32%。</p>
<p>(三)檢討研修相關法律、推動媒體自律及公民團體與學界對媒體進行他律</p>	<p>1.主管機關可利用性別相關案例及報告，透過教育宣導、業界座談等機會，減少媒體忽略性別意識的報導方式；或提供案例彙編供公民團體與學界推動媒體素養教育使用。 (短程)</p>	<p>一、規劃重點： (一)適時將民眾陳情案件轉知業者知悉參考改進，並依據案例內容對業者進行行政指導。針對確定違規內容案件，透過記者會公告周知，並將其違規事實公布於本會網站供大眾周知參考。 (二)為提升廣電內容品質，本會規劃辦理相關座談會，藉由從業人員之參與及互動討論，深化其性別平權意識，並提升知能，藉此更加深刻瞭解性別平權之重要性： 1、預計於 103 年舉辦「廣播節目及廣告內容相關規範研討會」：本活動以輔導產業發展、提升節目品質及宣導相關法令規定為主要目標，針對現行業者違規樣態、節目內容產製及數位匯流環境等面向，邀請政府相關單位、學者專家及優秀廣播從業人員面對面溝通，研討會將適切納入性別平等相關議題，以促使業者產製更具性別平等意識之內</p>	<p>一、適時將民眾陳情案件轉知業者知悉參考改進外，並依據案例內容對業者進行行政指導，103 年函轉廣電業者之民眾申訴意見計有 25 件（電視 23 件，廣播 2 件；詳附表 1）；此外，針對確定違規內容案件，透過記者會公告周知，並將其違規事實公布於本會網站供大眾周知參考。 二、本會辦理廣電相關研討會： (一) 103 年 5 月 5 日召開「各類節目製播規範暨案例交流研討會-性別平等場」： 1、邀請行政院性別平等委員會王如玄委員及行政院性別平等處吳秀貞副處長等共同與談。獲避免以複製刻板印象的手法呈現性別議題，宜以正面積極及尊重的角度製播相關內容之具體建議。 2、會後針對會議是否提升個人專業知能、課程是否符合需求、是否具實用性有助於個人業務執行等議題進行滿意度調查，會議共計 110 餘位媒體代表出席，回收有效問卷計 110 份，滿意度為 99%。 (二) 103 年 5 月 20 日召開「提升新聞內容品質研討會」： 1、為提升新聞內容品質，使媒體機構內由上至下貫徹性別意識，本會議邀集國內新聞頻道一級主管與會交流，共同尋求改善措施，並提醒製播內容應注意性別議題之呈現。 2、會後針對會議可提升個人專業知能、課程是否符合需求、是否具實用性有助於個人業務執行等議題進行滿意度調查，16 位新聞頻道業者出席，回收有效問卷計 15 份，滿意度為 100%。 (三)「廣播節目及廣告內容相關規範研討會」辦理成果：</p>

		<p>容。</p> <p>2、預計於 103 年持續舉辦「各類型節目製播規範、法規暨案例研討會」，透過宣導相關法令及案例說明等方式，強化業者編審作業及內部問責機制，並將適時向與會媒體從業人員宣導有關性侵害犯罪防治法、兒童及少年福利與權益保障法等相關觀念或規定，期透過意見交流，提供爾後相關政策推動之參考，讓業者除能消極避免違法受罰外，亦能積極提供豐富多元之媒體內容，以嘉惠視聽眾。</p> <p>二、預期目標：促使業者產製更具性別平等意識，提供豐富多元之媒體內容。</p>	<p>本會於 103 年 6 月起至 10 間於花蓮、臺中、高雄、臺北共舉辦 4 場「廣播節目及廣告內容相關規範研討會」，4 場次研討會共計 231 名廣播從業人員參與，各場次皆將性別平等相關議題納入課程，向現場業者解說「廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則」及「性侵害犯罪防制法」等觀念，以創造性別友善空間為主軸，期勉業者製播廣播內容時能以正面、積極、多元的方式呈現性別角色，避免造成偏見、歧視、物化或刻板印象，強化業者對於涉及性別內容的問責，以促使業者落實自律機制，產製更具性別平等意識之內容，共創性別友善的媒體環境。</p>
	<p>2.主管機關可以委託或鼓勵公民團體檢視國內平面、電子媒體中性別刻板印象、歧視現況，形成政策建議，於相關法規修</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)有線電視系統經營者評鑑須知已將「從業人員性別平權訓練課程辦理情形」列為評鑑報告書應載事項，並要求業者須檢附佐證資料，本會將持續藉由評鑑制度督促業者辦理，以引導其重視性別觀念培訓之推動。</p> <p>(二)本會廣播(電視)事業營運計畫評鑑</p>	<p>一、本會現行無線廣播、電視事業換照審查委員會，及衛星廣播電視事業評鑑及申、換照委員會均已將公民團體代表納入，於審查廣電事業評鑑及申、換照案件中，提供對於性別平權等事項之審查意見，並提供改善建議。針對業者之改善意見，將於評鑑與換照審查諮詢會議後函文相關業者，就待改善之項目優先納入下回評鑑與換照之年度考核指標，並列為重要績效之評核準則，已敦促業者加強自律管理。</p> <p>二、本會衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業評鑑及換照作</p>

<p>正時納入。同時，主管機關平日依照檢舉、監看媒體結果，隨時予以行政指導，並列入換照參考。</p> <p>(短程)</p>	<p>作業要點以及廣播(電視)事業申請換發執照辦法，已將學者專家、公民團體代表納入無線廣播電視事業評鑑及換照審查諮詢委員會，俾利辦理審查無線廣播電視事業評鑑及申設換照作業時，請審查諮詢委員提供對於性別平權等事項之專業審查意見，並提供改善建議。如針對業者之改善意見含性別平權等事項，日後會加以統整，並提供媒體做為平日規劃、執行之參考。</p> <p>(三)本會業將學者專家、公民團體代表納入衛星廣播電視事業評鑑及申設換照委員會，並於辦理審查頻道事業評鑑及申設換照作業時，提供對於性別平權等事項之專業審查意見及改善建議，並做為未來營運監理之審查重點。</p> <p>(四)本會建置「傳播內容申訴網」，受理民眾針對節目內容有違反廣電法規之虞的申訴案件，希冀利用此一公開平臺，培養公民性別意識，並藉由他律的監督力量提升媒體製播品質。</p>	<p>業要點，及有線廣播電視系統經營者營運計畫評鑑制度須知皆已將「性別平權」重要辦理事蹟列為評鑑報告書、換照計畫書應載事項，並要求業者須檢附佐證資料，並有相對應的配分，藉以要求業者重視相關事項之推動與辦理。</p> <p>三、本會建置「傳播內容申訴網」，受理民眾針對節目內容有違反廣電法規之虞的申訴案件，希冀利用此一公開平台，培養公民性別意識，並藉由他律的監督力量提升媒體製播品質。並將依規定，於各類講習及活動時，鼓勵公民團體檢視廣電媒體播送內容之適切性。103年陳情件數共計有9,781件廣電內容申訴案件(多為「新聞龍捲風」案5980件)。</p> <p>四、本會103年與性別相關核處案件(詳附表2)如下： (一)無線電視：核處5件，包括動畫節目2件(臺灣電視台「魔導少年」、中視綜合台「刀劍神域」、戲劇節目2件(均為民視無線臺「風水世家」、綜藝節目1件(中視綜合台「萬秀豬王」)。 (二)衛星電視：核處12件，包括中天新聞台「新聞龍捲風」節目、八大戲劇台「奇妙三兄弟」、八大綜合台「百分百發燒星」、中天綜合台「勁爆音樂網」、中天娛樂台「勁爆音樂網」、緯來電影台「滅門慘案II借種」、ANIMAX「笨蛋測驗召喚獸」、「戀曲寫真」、「變態王子與不笑貓」、東森綜合台「新玫瑰瞳鈴眼」、八大娛樂K台「台灣望春風」及MUCH TV「新聞左左右右」等節目。 (三)MOD衛星頻道：核處1件為寰宇新聞2台「新聞龍捲風」節目。 (四)廣播媒體：核處1件為神農廣播電臺「健康加油站」節目。</p>	<p>業要點，及有線廣播電視系統經營者營運計畫評鑑制度須知皆已將「性別平權」重要辦理事蹟列為評鑑報告書、換照計畫書應載事項，並要求業者須檢附佐證資料，並有相對應的配分，藉以要求業者重視相關事項之推動與辦理。</p> <p>三、本會建置「傳播內容申訴網」，受理民眾針對節目內容有違反廣電法規之虞的申訴案件，希冀利用此一公開平台，培養公民性別意識，並藉由他律的監督力量提升媒體製播品質。並將依規定，於各類講習及活動時，鼓勵公民團體檢視廣電媒體播送內容之適切性。103年陳情件數共計有9,781件廣電內容申訴案件(多為「新聞龍捲風」案5980件)。</p> <p>四、本會103年與性別相關核處案件(詳附表2)如下： (一)無線電視：核處5件，包括動畫節目2件(臺灣電視台「魔導少年」、中視綜合台「刀劍神域」、戲劇節目2件(均為民視無線臺「風水世家」、綜藝節目1件(中視綜合台「萬秀豬王」)。 (二)衛星電視：核處12件，包括中天新聞台「新聞龍捲風」節目、八大戲劇台「奇妙三兄弟」、八大綜合台「百分百發燒星」、中天綜合台「勁爆音樂網」、中天娛樂台「勁爆音樂網」、緯來電影台「滅門慘案II借種」、ANIMAX「笨蛋測驗召喚獸」、「戀曲寫真」、「變態王子與不笑貓」、東森綜合台「新玫瑰瞳鈴眼」、八大娛樂K台「台灣望春風」及MUCH TV「新聞左左右右」等節目。 (三)MOD衛星頻道：核處1件為寰宇新聞2台「新聞龍捲風」節目。 (四)廣播媒體：核處1件為神農廣播電臺「健康加油站」節目。</p>
--	--	--	--

		<p>(五)持續監理廣電節目，若有涉違反性別平等內容進而妨害公序良俗、兒少身心健康或電視節目分級處理辦法者，將依廣播電視相關法令規定核處之。</p> <p>二、預期目標：避免廣電內容具有性別刻板印象及性別歧視狀況，提升媒體製播品質。</p>	
	<p>3.輔導鼓勵媒體內部成立性別平等專案會議或委員會，自我增進性別相關知能，檢視媒體組織內部運作與其訊息製播是否符合性別平等原則及多元族群需求。</p> <p>(短程-中程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)為敦促有線電視系統經營者強化從業人員性別平權訓練課程，本會將其辦理相關事項之成果，列為有線電視系統經營者營運計畫評鑑之重要審查項目。另於對業界舉辦相關研討會中適時宣導，以持續深化實務工作者性別平權相關知能。</p> <p>(二)為敦促無線廣電業者強化從業人員性別平權訓練課程，本會將其辦理相關事項之成果，列為廣播(電視)營運計畫評鑑與換照辦法之審查項目。</p> <p>(三)持續於辦理頻道業者申請換發衛星廣播電視事業執照或辦理頻道</p>	<p>一、本會廣播(電視)事業營運計畫執行情形評鑑作業要點、廣播(電視)事業申請換發執照辦法及衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業評鑑及換照作業要點均已將「性別平權」重要辦理事蹟列為評鑑報告書、換照計畫書應載事項，並要求業者須檢附佐證資料，本會亦訂有相對應的配分，藉以要求業者重視相關事項之推動與辦理。另於有線廣播電視系統經營者營運計畫評鑑制度中，將從業人員性別平權訓練課程列為評分標準之一；各業者並可將其辦理相關事項之成果，列載於評鑑報告書及換照營運計畫中，作為重要審查項目之資料。</p> <p>二、本會並於辦理評鑑換照現場訪視時，向各業者宣導促請加強辦理性別平權相關事宜，並於評鑑及換照辦法中，將各業者辦理相關事項之成果，列為重要審查項</p>

評鑑作業時，除要求頻道事業應建立節目製播之內部自我品管與守門機制，鼓勵頻道業者於製播相關節目時，留意節目製播方向應符合性別平等原則及兼顧多元族群需求，並應於辦理前揭評鑑或換照作業時，自行檢視頻道事業辦理性別平權及維護多元文化之事蹟。

二、預期目標：促使廣電業者製播內容重視性別平等及多元文化。

目。

(一) 103 年度共完成 62 家無線廣播業者及 1 家無線電視業者之評鑑換照作業，其中有 29 家業者參加或辦理一場或一場以上性別平權訓練課程或宣導，比例為 46.03%(29/63)。

(二) 103 年度有 34 家衛星電視業者申請換發執照及 46 家衛星電視業者接受本會評鑑，總計有辦理性平事項(含從業人員性別平權訓練課程)之衛星電視業者共計 40 家，比例為 50%(40/80)，已較 102 年提高，且共辦理 72 場次之性別平權相關事蹟。

(三) 103 年度完成 12 家有線廣播電視系統之評鑑作業，其中有 11 家系統辦理一場或一場以上的性別平權訓練課程或宣導，比例為 92% (11/12)。

三、另本會已要求國內新聞頻道業者成立新聞自律委員會，並納入外部學者專家多元意見，作為新聞製播之重要參考與守門機制，以提升新聞節目品質。爾後於辦理相關研討會時，將加強教育宣導業者對性別平等相關議題與法令規定，並輔導業者於評鑑換照書中性別平權事項可繳交之佐證資料，另於研討會中採問卷調查方式進一步了解業者的訓練結果，藉此提高廣電從業人員之性別平權意識，逐步推動業者落實自律機

	<p>4.主管機關積極輔導媒體製作具性別友善精神的廣電節目、網路遊戲、平面專題報導等，同時檢視並研修法令，以建立新興媒體平臺規範。 (短程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)為期能改善社會對女性角色之刻板印象，避免造成性別歧視，本會於辦理衛星廣播電視事業評鑑、換照作業時，103 年持續將「性別平權」重要辦理事蹟列為評鑑報告書、換照計畫書應載明事項，要求頻道業者於辦理評鑑或申請換照作業時，應自行檢視相關辦理情形並附佐證資料說明，且列入相關評鑑換照之評分配份，盼能藉此進一步鼓勵頻道業者重視性別平權觀念之推動與落實。</p> <p>(二)依法持續監理，若有廣電節目涉違反性別平等內容，進而妨害公序良俗、兒少身心健康或電視節目分級處理辦法者，將依廣播電視相關法規核處。</p> <p>(三)賡續配合行政院性平處之政策規</p>	<p>制，促進兩性平權的優質媒體環境。</p> <p>一、本會於辦理廣播(電視)事業營運計畫評鑑作業現場訪視時，均積極宣導各廣電業者於製作節目時，考量性別平等與多元族群原則，同時，於新修訂之廣播(電視)事業營運計畫評鑑作業要點中，亦將此項目列入審查評分項目之一。</p> <p>二、本會衛星廣播電視事業評鑑、換照作業要點及有線廣播電視系統經營者評鑑須知皆已將「性別平權」重要辦理事蹟列為評鑑報告書、換照計畫書應載事項，並要求業者須檢附佐證資料，藉以要求業者重視相關事項之推動與辦理。<u>103 年度有 34 家衛星電視業者申請換發執照及 46 家衛星電視業者接受本會評鑑，總計有辦理性平事項（含從業人員性別平權訓練課程）之衛星電視業者共計 40 家，比例為 50%(40/80)。</u></p> <p>三、<u>103 年度共完成 62 家無線廣播業者及 1 家無線電視業者之評鑑換照作業，其中有 29 家業者參加或辦理一場或一場以上性別平權訓練課程或宣導，比例為 46.03%(29/63)。</u></p> <p>四、本會依法持續監理，若有廣電節目涉違反性別平等內容，進而妨害公序良俗或兒少身心健康者，將依廣播電視相關法規定核處。(核處案件數如前四、(三)、2</p>
--	--	--	--

		<p>劃及審查，研修相關法令，藉由制度規劃與設計，建構性別友善、安全合宜生活空間。</p> <p>二、預期目標：促使廣電業者製作具性別友善精神的廣電節目。</p>	<p>項第 4 點之說明。)</p> <p>五、102 年 6 月底前，法務處進行第 3 階段行政措施（55 項）符合 CEDAW 規定檢視作業，並於 102 年 7 月 11 日提報至本會有外部性別議題專家學者參與組成之性別平等專案小組第 2 次會議進行審議作業，經會議主席裁示，由法務處洽邀法規背景性平專家，先辦理教育訓練，統一檢視標準及操作流程，再由各單位重行檢視填報、並由法務處彙整送請性平專家審查。爰於同年 9 月辦理「CEDAW 法規檢視系統行政措施填報及審查進階課程講習會」，俟各單位重新填報後聘請行政院性平處推薦之教授協助審查。所聘兩位專家學者針對本會各單位填報主管行政措施及行政規則部分審查完畢後，由法務處函請各單位依專家學者意見進行修正補充，各單位完成填報作業並法務處審查完竣後，於 102 年 12 月 3 日提請本會第 3 次性平工作小組確認並送性平處最終審查。嗣經該處以 103 年 2 月 11 日院臺性平字第 1030124099 號函通知修正或補充後全部通過。</p>
5.鼓勵媒體針對不同	性別、族群閱聽眾發展質量並重的	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)為促進有線電視系統業者瞭解及滿足地區收視需求，本會於有線</p>	<p>一、本會目前於無線、衛星廣播電視事業評鑑及換照機制中，要求業者提出節目設計安排與目標觀眾之關係，作為審查評分參考，102 年辦理換照及評鑑之 109 家衛廣</p>

<p>收視調查，以瞭解其需求與收視反應。</p> <p>(短程)</p>	<p>廣播電視系統經營者評鑑作業中，要求業者針對收視戶進行頻道收視意願與安排滿意度調查，以及客服滿意度調查，並提出相關佐證，作為評分依據。</p> <p>(二)本會廣播(電視)事業營運計畫評鑑作業要點以及廣播(電視)事業申請換發執照辦法，要求廣電事業提報節目規劃與目標觀眾之關係，作為審查評分之參考。</p> <p>(三)持續於衛星廣播電視事業評鑑及換照機制中，要求頻道事業可提出節目設計安排與目標觀眾之關係，作為審查評分之參考。</p> <p>二、預期目標：促使廣電業者重視民眾對節目之需求與反應。</p>	<p>業者，有辦理頻道收視意願與安排滿意度調查、客服滿意度調查提報節目規劃與目標觀眾之關係、提出節目設計安排與目標觀眾之關係之業者家數為 94 家，比例達 86%；另於有線廣播電視系統經營者評鑑中，亦要求業者針對收視戶進行頻道收視意願與安排滿意度調查，以及客服滿意度調查，並提出相關佐證，作為評分依據。依有線廣播電視系統經營者營運計畫評鑑制度須知，主要係要求業者針對收視戶進行頻道收視意願與安排滿意度調查，以作為頻道選擇及排列之參考依據，並未特別就性別落差部分進行分析。</p> <p>二、截至 103 年 12 月底止，103 年度共完成 62 家無線廣播業者及 1 家無線電視業者之評鑑換照作業，其中有 29 家業者辦理收聽意願與安排滿意度調查、客服滿意度調查提報節目規劃與目標觀眾之關係、提出節目設計安排與目標觀眾之關係，比例為 46.03%(29/63)。103 年度有 34 家衛星電視業者申請換發執照及 46 家衛星電視業者接受本會評鑑，總計有辦理頻道收視意願與安排滿意度調查、客服滿意度調查提報節目規劃與目標觀眾之關係之業者共 41 家，比例 51.25(41/80)。</p>
<p>6.主管機關應要求媒體相關公(協)會</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)為增進有線電視從業人員對性別</p>	<p>一、本會目前於辦理無線廣播電視事業、衛星電視事業評鑑及換照，及有線廣播電視系統經營者營運計畫評鑑</p>

結合公民團體辦理實務工作者相關訓練，引導媒體檢視性別平等相關指標落實現況，呈現多元價值內容。

(短程-中程)

平等之認識，本會藉由有線廣播電視系統經營者營運計畫評鑑制度，引導各業者加強有關性別平權相關訓練課程。

(二)為增進無線廣電業者對性別平等之認識，本會藉由廣播(電視)營運計畫評鑑與換照辦法，引導各業者加強有關性別平權相關訓練課程。

(三)持續於辦理衛星電視事業評鑑及換照作業時，要求業者說明員工教育訓練之辦理情形，課程內容除包括現行傳播法規外，亦適時提醒宜要求強化性別平等相關課程，本事項之辦理情形並已列入頻道事業辦理評鑑與換照作業之重要評分依據。

(四)適時要求媒體公(協)會對所屬會員舉辦相關教育訓練，以持續深化實務工作者性別平權相關知能。

二、預期目標：引導業者加強有關性別平權相關訓練課程，深化實務工作者

作業時，均要求各業者每年度需邀請主管機關與外部公民團體協辦員工訓練，內容除包括現行傳播法規外，也要求需加強有關性別平等相關內容，本事項辦理情形並將作為重要評分依據。

二、各業者於評鑑或換照時均會說明所辦理之員工教育訓練活動，並附有師資、照片、簽到簿等佐證資料，附於評鑑或換照資料中一併送交本會，作為審查依據。

三、中華民國電視學會已於 102 年 12 月 31 日檢送性別平權相關資料供本會及所屬無線電視台會員參考。為提升電視媒體從業人員之專業知能，本會於 103 年 5 月 5 日辦理「各類節目製播規範暨案例交流研討會-性別平等場」，邀請行政院性別平等委員會王如玄委員、本會性別平等專案小組方念萱委員、財團法人台灣媒體觀察教育基金會陳炳宏執行長、財團法人勵馨社會福利事業基金會何旻燁倡議專員及行政院性別平等處吳秀貞副處長共同與談，並獲避免以二元對立、複製刻板印象的手法呈現性別議題，宜以正面積極及尊重的角度製播相關內容之具體建議。會後進行滿意度調查，針對會議是否提升個人專業知能、課程

		<p>之性別平權相關知能。</p>	<p>是否符合需求、是否具實用性有助於個人業務執行、活動整體安排滿意度及整體活動收穫等議題，會議共計 110 餘位媒體代表出席，回收有效問卷計 110 份，滿意度為 99%。</p>
<p>7.主管機關應輔導與補助公民團體進行性別平等意識培力，發展對媒體監督的能力，增進文化公民權。 (短程)</p>		<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)本會訂定「國家通訊傳播委員會補(捐)助預算執行作業規範」，補(捐)助民間團體及個人參與或舉辦通訊傳播相關活動。</p> <p>(二)為鼓勵廣播電視事業強化國人性別意識、尊重族群，並拓展關懷視野，本處預計訂定 103 年度補助廣播電視事業辦理媒體識讀教育活動作業要點，補助廣播電視業者，針對社會大眾辦理媒體識讀教育相關之研習活動。</p> <p>二、預期目標：受補助活動之媒體識讀正確觀念檢測及格率達 60%。</p>	<p>一、本會訂定「國家通訊傳播委員會補(捐)助預算執行作業規範」，補(捐)助民間團體及個人參與或舉辦通訊傳播相關活動。</p> <p>二、為鼓勵廣播電視事業強化國人性別意識、尊重族群，並拓展關懷視野，本會訂定「一零三年度補助辦理媒體識讀教育活動作業要點」，於 103 年度補助非政府設立之廣播電視業者，以及與傳播相關之大專校院、財團法人、社團法人或其他人民團體，針對社會大眾辦理媒體識讀教育相關之研習活動，補助總經費計新臺幣 140 萬元，並自 103 年 4 月 1 日起受理相關補助申請。本計畫除可強化一般社會大眾含性別平權意識在內的媒體素養，並將有助於廣電從業人員開發媒體教育之正面教材。</p> <p>三、本會要求申請補助單位辦理是項活動時，受宣導者之性平正確觀念檢測及格率(即【受宣導者之性平正確觀念檢測及格人數÷受宣導者問卷回收數】×100%)須大於 70%。103 年度 2 件補助案均符合要求：鳳鳴廣</p>

			<p>播股份有限公司辦理「『他與她』之性別平等觀」媒體識讀教育活動，及格率達 98%；大屯有線電視股份有限公司辦理「蘋果的滋味-解讀媒體性別刻板印象體驗營」，及格率達 95.32%。</p> <p>(一)各場次研習活動參與人數及受檢測人數統計，說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.鳳鳴廣播股份有限公司- 參與活動人數：129、參與檢測人數(次)：387、檢測成績及格人數：379、及格率：98% 2.大屯有線電視股份有限公司- 參與活動人數：349、參與檢測人數(次)：278、檢測成績及格人數：265、及格率：95% 3.合計:總參與活動人數：478、總參與檢測人數(次)：665、總測成績及格人數：644、平均及格率：97% <p>(二)本案衡量標準為(受宣導者之通傳近用正確觀念檢測及格人數÷受宣導者問卷回收數)×100%，即為 $1245 \div 1272 = 98\%$。</p> <p>※鳳鳴廣播股份有限公司安排 3 堂課，每堂課均實施檢測。</p>
--	--	--	---

五、人身安全與司法篇		
各篇具體行動措施/ (期程:短程 2 年;中程 2-6 年)	103 年規劃重點及預期目標	辦理情形
<p>(一) 6.性騷擾防治</p> <p>消除對婦女暴力行為與歧視</p> <p>(2)落實職場之性騷擾防治工作，包括公務體系、國軍體系及民間企業相關之性騷擾申訴救濟及保護管道。</p> <p>(短程)</p>	<p>一、本會賡續落實職場之性騷擾防治工作，103 年相關規劃重點如下：</p> <p>(一)維護性騷擾申訴救濟及保護管道暢通</p> <p>定期聘(派)性騷擾申訴評議會委員，隨時檢視性騷擾申訴專用電子信箱，以確實維護當事人之權益。</p> <p>(二)加強宣導並辦理相關訓練課程</p> <p>1、於各單位辦公處所張貼「禁止性騷擾」宣導貼紙及海報。</p> <p>2、製作防治性騷擾投影片於公開活動場合適時播放。</p> <p>3、舉辦防治性騷擾宣導課程。</p> <p>二、預期目標：無性騷擾申訴案件，營造性別平等之良善辦公</p>	<p>一、本會為保障性別工作平等、防治性騷擾行為發生，建立性騷擾事件申訴管道，於 95 年 11 月 20 日訂定「國家通訊傳播委員會性騷擾防治申訴及調查處理要點」(以下簡稱處理要點)，並設性騷擾申訴評議會，置委員 7 人，<u>其中 1 人為召集人，由主任委員指定副主任委員兼任，並為會議主席；本屆委員合計 7 人，女性 4 人，男性 3 人，女、男性比例為 4：3，其中 2 人為學者專家。</u></p> <p>二、本會本(103)年賡續落實職場之性騷擾防治工作，相關辦理情形如下：</p> <p>(一)於各單位辦公處所張貼「禁止性騷擾」宣導貼紙及海報；設有性騷擾申訴專用電子信箱，並派專人定期檢視管理，以確實維護當事人之權益。</p> <p>(二)製作反性騷擾宣導投影片於本會自辦訓練活動前播放宣導。</p> <p>(三)於本年 2 月 26 日辦理性騷擾防治宣導—「玫瑰的戰爭」影片賞析研習會，邀請財團法人婦女新知基金會林秘書長秀怡，以導讀反性騷擾真實紀錄</p>

		環境。	<p>影片方式，進行相關議題探討與意見交流，參加人數共計 82 人，其中女性 43 人，男性 39 人。</p> <p>(四)為期實務作業更臻周延及便利當事人運用需要，於本年 6 月 10 日下達修正處理要點部分條文，且提供性騷擾事件申訴書、性騷擾事件申訴撤回申請書及性騷擾事件申訴調查報告書等 3 種書表。</p> <p>三、本年度無相關申訴案件。</p>
--	--	-----	--

六、健康、醫療與照顧篇			
各篇具體行動措施/ (期程：短程 2 年；中程 2-6 年)		103 年規劃重點及預期目標	辦理情形
(二) 積極 推動 性別 友善 之醫 療與 照顧 環境	2.營造性別友善健康/醫療/照顧環境 (10)青少年性與生育問題，應更加強現有之青少年生育親善門診及國民健康局青少年性相關諮詢網站等之可見度，並協同教育與媒體體系，增進青少年對性自主、避孕、安全性行為等瞭解和能力；並減少因汙名及懼怕等因素之不良懷孕預後。 (短程)	一、規劃重點：本篇（健康、醫療與照顧篇）之各項具體行動措施係教育部及衛生福利部之業務，本會將秉權責，依法持續監理廣電媒體，若有其播送涉違反性別平等內容，進而妨害公序良俗、兒少身心健康或電視節目分級處理辦法者，將依廣播電視相關法令規定核處。 二、預期目標：配合主辦機關轉知廣電媒體訊息，以營造性別友善健康醫療照顧環境。	一、本項前經 101 年 2 月 29 日「性別平等政策綱領」部會分工研商會議，主席裁示，本項內容期望本會協助衛生署將訊息轉知廣電媒體。並於行政院性別平等處 101 年 10 月 5 日召開性別平等政策綱領諮詢會議【健康、醫療與照顧篇】時，本會代表向主席（黃處長碧霞）及與會性別委員報告，主席裁示，本會協助衛生署將訊息轉知廣電媒體。 二、衛生福利部國民健康署印製多國語版「兒童健康手冊」及「孕婦健康手冊」，將電子檔放置於該署網站，並函請本會轉知媒體。已依該署要求，於 103 年 3 月發函予中華民國電視學會、中華民國衛星廣播電視事業商業同業公會、中華民國廣播事業協會等廣電團體，請其轉知所屬會員協助宣導。
(三) 消弭	2.定期檢視衛教媒體資訊之性別盲與性別刻板	一、規劃重點：本篇（健康、醫療與照顧篇）之各項具體行動措施係	一、本項前經 101 年 2 月 29 日「性別平等政策綱領」部會分工研商會議，主席裁示，本項內容期

<p>性別 角色 刻板 印象 對身 心健 康的 影響</p>	<p>印象。 (短程)</p>	<p>教育部及衛生福利部之業務，本會將秉權責，依法持續監理廣電媒體，若有其播送涉違反性別平等內容，進而妨害公序良俗、兒少身心健康或電視節目分級處理辦法者，將依廣播電視相關法令規定核處。</p> <p>二、預期目標：配合主辦機關轉知廣電媒體訊息，以避免衛教媒體資訊之性別盲與性別刻板印象。</p>	<p>望本會協助衛生署將訊息轉知廣電媒體。並於行政院性別平等處 101 年 10 月 5 日召開性別平等政策綱領諮詢會議【健康、醫療與照顧篇】時，本會代表向主席（黃處長碧霞）及與會性別委員報告，主席裁示，本會協助衛生署將訊息轉知廣電媒體。</p> <p>二、至改善媒體性別盲及性別刻板印象傳播訊息之相關具體作法，本會依法持續監理廣電媒體，若有其播送涉違反性別平等內容，進而妨害公序良俗或兒少身心健康者，將依廣播電視相關法規定核處。<u>(103 年核處案件數如前四、(三)、2 項第 4 點之說明。)</u></p> <p>三、為促進廣播電視節目內容尊重性別、性傾向差異，消除歧視、偏見、刻板印象，並進而呈現性別多元角色形象、創造友善性別空間，本會特邀請性別領域學者專家及民間團體代表召開諮詢會議，並修訂既有「廣電媒體製播性別議題內容原則」之內容，更名為「廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則」；該指導原則業於 100 年 12 月完成修訂，並經 101 年 8 月 29 日本會第 502 次委員會議通過，於 101 年 9 月 20 日通傳內容字第 10148044800 號函廣電業者及相關公（學、協）會參考。<u>為使該指導原則</u></p>
--	---------------------	---	--

			<p><u>更切實可行，本會參考民眾申訴及實務監理情形，並徵詢性別專家學者及產業代表意見後酌予修正，於 103 年 10 月 31 日通傳內容字第 10348032210 號函廣電業者及相關公（學、協）會參考。</u></p>
--	--	--	---

七、環境、能源與科技篇		
各篇具體行動措施/ (期程：短程 2 年；中程 2-6 年)	103 年規劃重點及預期目標	辦理情形
<p>(一) 讓各政策領域內的性別隔離降到最低</p> <p>1. 蒐集我國環境(含自然環境、防救災體系、基礎設施、營建工程、大眾運輸交通等)、能源(含生產、供給與消費層面)、科技(含所有科學、科技產品、資訊媒體、通訊服務等)領域內，教育、就業、決策與受益人口之性別統計，建立長期追蹤資料庫，並進行國際比較。</p> <p>(短程)</p>	<p>一、規劃重點：持續蒐集通訊傳播領域之決策、就業及受益者之性別統計資料；並持續進行電信事業就業人口數之國際比較。</p> <p>二、預期目標：完成 103 年度通訊傳播業務決策、就業及受益者之性別統計表，上載於性別統計專區。</p>	<p>一、本會定期針對行網及固網使用者進行滿意度調查，在整體電信產品滿意度分析方面，就各項電信產品之男女受訪比例，推估使用該項電信產品之性別結構。</p> <p>(一)固網： 以102年成果報告分析，在市內電話方面，雖女性受訪者比例高於男性(6:4)，惟經卡方檢定後，各項服務滿意度方面，不會因性別的差異而有所不同；另寬頻上網之受訪男女比例較為均衡(5:5)，但在「寬頻速度穩定性」、「障礙維修速度」、「廣告速率與實用感受滿意度」、「網站服務資訊」、「帳單正確性」等方面之滿意度，會因性別的差異而有所不同，主要因素為實際使用網路的男性較多。</p> <p>(二)行網： 以 103 度第三代行動通信業務服品質滿意調查報告，針對 5 家電信業者行動通信用戶，比較男性與女性在各調查項目之滿意度之差異，其中</p>

			<p><u>「上網費率合理性」、「客服或門市人員服務態度」、「門號帳單資訊程現方式」、「通話費率合理性」、「客服或門市人員專業能力」、「客服或門市人員處理效率」及「整體滿意度」方面，其滿意度會因性別不同而有所差異，主要因素應為實際使用行動電話的男性居多。</u></p> <p>二、<u>經統計 103 年度行動電話持有者之性別比例，男性佔 52.47%，女性佔 47.53%。(本統計資料係全年度統計乙次)</u></p> <p>三、<u>依 ITU 2014 年資料庫顯示，2013 年所調查 80 餘國電信事業的女性就業人口比例約為 34.1%，而我國女性電信員工比例約為 36%，高於平均值，也高於澳洲之 28.9% (英、美、日、韓等國，無資料可比較)。</u></p> <p>四、<u>依照行政院性平處研製之「決策者」、「服務提供者」及「受益者」三張性別統計表，完成 99 至 102 年度本會職員、通訊傳播事業從業人員及電信業者提供身心障礙者資費優惠方案之性別統計表，並上載於本會網站性別統計專區。</u></p>
	<p>3.環境、能源與科技領域之主管單位，以及教育、</p>	<p>一、規劃重點： (一)持續辦理性別意識培訓課程，增</p>	<p>一、本(103)年度規劃以多元方式辦理本會性別主流化(含性騷擾及家庭暴力防治)相關訓練課程，</p>

	<p>媒體、勞工等部門，均應確保在政策計畫設計和宣導過程，避免複製刻板印象和論述，積極鼓勵年輕女性選擇理工、科技學科，檢視有哪些阻礙女性選擇理工科系或課程之制度因素，並研擬因應對策。(短程)</p>	<p>進同仁瞭解性別主流化意識。 (二)辦理相關政策計畫規劃及宣導事務時，加強檢視排除有違反性別公平原則之情事。</p> <p>二、預期目標：</p> <p>(一)為型塑本會同仁性別主流化意識，於規劃或檢視各項政策和法令時，納入性別觀點，以促進實質性別平等，爰於 103 年度規劃以多元方式辦理性別主流化基礎課程 3 場次及進階課程 2 場次，預期本會同仁參訓率達 90% 以上。</p> <p>(二)促使本會政策計畫設計和宣導過程，避免複製刻板印象和論述，消弭本會政策之任何性別阻礙因素。</p>	<p>共 8 場次；截至 12 月 31 日，職員總數 438 人(不含政務及留職停薪人員)，參訓人數 429 人，參訓率為 97.95%。</p> <p>二、對外透過教育宣導、業界座談等機會，適時採用性平宣導及媒體識讀案例及專題報告，減少媒體忽略性別意識的報導方式；或提供案例彙編供公民團體與學界推動媒體素養教育使用，逐步提升媒體識讀及性別培力政策宣導的適切性，以避免複製刻板印象和論述，減低各政策領域內的性別隔離影響。</p>
<p>(二) 不同性別與弱</p>	<p>3.針對大眾運輸、水電瓦斯、鐵公路、橋樑道路、路燈、公廁、衛生下水道、人行道、公園綠地、</p>	<p>一、規劃重點：針對不同性別與弱勢處境者使用行動通信服務，除基本使用權外，電信業者也同時提供額外之資費優惠及方便使用</p>	<p>一、針對不同性別與弱勢處境者使用行動通信服務，除基本使用權外，電信業者也同時提供額外之資費優惠及方便使用之手持裝置，利於照顧這些特定族群之使用權，目前 2G 有 3 家、</p>

<p>勢處境者 的基本需求 均可獲得 滿足</p>	<p>圖書館等各種基礎公共建設使用經驗，就性別與城鄉差距面向，進行調查研究，並研提出改善方案。(短程)</p>	<p>之手持裝置，利於照顧這些特定族群之使用權，本會將持續輔導業者對於本項基本需求再精進。</p> <p>二、預期目標：持續輔導 10 家行動通信業務業者提供弱勢族群優惠方案，照顧弱勢族群可近用行動通信服務。</p>	<p>3G 有 5 家及 WBA 有 4 家業者皆有提供部分上述之優惠及方便之資費服務，本會將持續輔導業者對於本項基本需求再精進。</p> <p>二、另針對 4G 業者，本會亦將要求其研析針對不同性別與弱勢處境者使用行動通信服務，除基本使用權外，電信業者也同時提供額外之資費優惠及方便使用之手持裝置，利於照顧這些特定族群之使用權。</p> <p>三、103 年度督導電信業者於偏鄉 65 個特定村里建設 12Mbps 以上寬頻網路，以提升既有寬頻戶為基礎之平均涵蓋率，目前寬頻建設點已陸續完工，截至 103 年 12 月底，12Mbps 寬頻上網平均涵蓋率為 89%。</p>
	<p>7. 針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、使用行為與目的、硬軟體維修能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會的普及和網路、通訊費率的</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一) 持續辦理行動電話業者提供對弱勢團體如視障、聽障及聲語障之身心障礙人士提供相關優惠措施。</p> <p>(二) 持續辦理對聽障及聲語障之身心障礙人士提供低月租費惠方案。</p>	<p>一、有關社會福利補助應屬內政部權責，惟對身心障礙弱勢關懷部分，本會已協調行動電話業者提供對弱勢團體如視障、聽障及聲語障等身心障礙人士提供贈送或抵免國內通信費、網內外網簡訊等優惠措施。</p> <p>二、對身心障礙人士提供低月租費惠方案，包括網內 300 則及網外 100 則免費簡訊優惠，除亞太電信及大眾電信公司外其他業者亦另提供影像</p>

	<p>降低，以解決經濟弱勢者近用網路的門檻。 (短程-中程)</p>	<p>(三)持續辦理行動電話業者提供聽語障者必要之電子通信資費優惠方案。</p> <p>(四)持續辦理固網業者提供身心障礙者或低收入戶提供上網資費之優惠。</p> <p>(五)持續視偏遠地區民眾寬頻網路之需求，公告指定業者建置寬頻網路基礎設施，並督導業者改善並提升偏鄉寬頻網路品質，期藉由網路之到達，以促進寬頻服務之近用。</p> <p>二、預期目標：促進通訊服務之普及，降低弱勢族群使用門檻。</p>	<p>電話優惠措施。</p> <p>三、行動電話業者提供身心障礙之電子通信資費優惠費率，統計受惠用戶數資料，<u>男性共計 3,953 人，女性共計 3,262 人，總計 7,215 人。</u>(本統計資料每月統計及更新)</p> <p>四、<u>目前固網業者針對身心障礙者或低收入戶提供上網資費之優惠，以降低該族群近用網路門檻，自 102 年度迄今受惠用戶數累計共 3225 戶。</u></p> <p>五、本會為保障偏遠地區民眾寬頻數據接取之權益，按年指定普及服務提供者建置寬頻網路基礎設施，自 96 年迄今業公告指定計 370 個寬頻建設點；後續仍將持續按年視調查偏遠地區民眾之寬頻需求，指定業者建置，藉由網路之到達，以促進寬頻服務之近用。</p>
<p>(四) 結合民間力量，提高治理</p>	<p>1.落實環境資訊的公開透明機制，對各種汙染、風險、公共衛生、公共場所安全、新興開發案的環境影響、工程規模等資訊，應貼近男女或</p>	<p>一、規劃重點：持續維護「頻率資料庫查詢系統」(網址：http://freqdbo.ncc.gov.tw/portal/index.aspx)，使用者可依頻段或電臺(基地臺)分別查詢行動通信業務基地臺、無線廣</p>	<p>(位會外網：施政績效-16.建置頻率資料庫查詢系統)</p> <p>一、為落實資訊公開，本會於民國 97 年 7 月 23 日建置完成「頻率資料庫查詢系統」(網址：http://freqdbo.ncc.gov.tw/)，該系統提供各界查詢有關頻率登記與使用之相關資訊，包括頻率管理政策、相關法規、頻率使用費收費標準、頻率監測系統及相關研究報告等資訊；使用者可依頻段或電臺(基地臺)分別查詢行動通信業務基地臺、無線廣播電臺、無線電</p>

<p>效能</p>	<p>城鄉居民使用的習慣與 便利性，及時做到資訊 適度公開。 (短程)</p>	<p>播電臺、無線電視臺等相關資 訊。</p> <p>二、預期目標：提供消費者服務資 訊，保障消費者權益。</p>	<p>視臺等相關資訊，增進民眾對公共事務之瞭解、信賴及監 督，目前已有超過 86 萬人次上網點閱。</p> <p>二、為貼近男女或城鄉居民使用的習慣與便利性，及時 做到資訊適度公開，民眾可至本會網站(網址： http://www.ncc.gov.tw/)查詢「頻率資料庫查詢系統」，並可透 過本會為民服務專線： 0800177177 或本會仁愛路辦公室、 濟南路辦公室、北區監理處(02)3343-8973、中區監理處 (04)2254-0844 及南區監理處(07)239-1111 詢問有關「頻率資 料庫查詢系統」提供有關無線電頻率之分配、核配及指配等 相關資訊。</p>
------------------	---	---	---

2.在各級行政機關設計制度化的公民參與和審議機制，保障民間團體及公民擁有參與及影響全國性環境、能源與科技等決策的管道，並確保女性的充分參與。

(短程-中程)

一、規劃重點：

(一)持續將公民團體代表納入衛星廣播電視事業評鑑及申設換照委員會、有線廣播電視審議委員會，以及廣播(電視)事業之評鑑及換照審查諮詢委員會，並遴聘有相關領域專長之女性學者專家擔任委員，廣納社會不同理念與觀點，確保女性的充份參與。

(二)本會為擴大公民參與，並廣納社會各界多元觀點，特聘請公民團體代表、實務工作者以及傳播、社會、法律、性別等領域之學者專家組成「廣播電視節目廣告諮詢會議」，針對電視媒體違法內容提供諮詢意見，再彙整其諮詢意見提供本會委員會審議。依本會廣播電視節目廣告諮詢會議設置要點之規定，諮詢會議設置諮詢委員

一、本會訂定之「衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業評鑑作業要點」、「衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業換照作業要點」及「衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業申設作業要點」等要點，參酌英國 OFCOM 下設內容諮詢委員會，引入公民審議精神，明定審查委員會成員，除本會審查委員外，同時遴聘學有專精之女性學者專家擔任委員，廣納社會不同理念與觀點，確保女性的充份參與。相關諮詢委員會之性別比例如下：

(一)評鑑諮詢委員會：女性：男性=7：7。

(二)申設換照諮詢委員會：女性：男性=10：4

二、本會為擴大公民參與，並廣納社會各界多元觀點，特聘請公民團體代表、實務工作者以及傳播、社會、法律、性別等領域之學者專家組成「廣播電視節目廣告諮詢會議」，針對電視媒體違法內容提供諮詢意見，再彙整其諮詢意見提供本會委員會審議。依本會廣播電視節目廣告諮詢會議設置要點之規定，諮詢會議設置諮詢委員 39 至 51 人，其中任一性別代表不得少於三分之一，103 年諮詢委員人數為 46 人，男、

		<p>39 至 51 人，其中任一性別代表不得少於三分之一。</p> <p>(三)為審查固定通信業務特許申請案，成立「固定通信業務審查委員會」，聘請會外專家學者擔任委員，並使符合任一性別比例不得少於三分之一。</p> <p>(四)本會於各項法規之制、修訂作業過程執行時，已配合舉辦對外公開意見徵詢程序，為便於產官學研各界公民之參與及提供審議意見，未來規劃除視主管業務處需要增辦實體公聽會或公開說明會之場次外，並考慮透過延長網路意見徵詢期間之作法，以擴大社會各階層民眾參與機會並確保各性別族群之平等參與；或提供案例彙編供公民團體與學界推動媒體素養教育使用，逐步提升媒體識讀、資訊安全及性別培力政策</p>	<p><u>女人數比例為 18：28。</u></p> <p>三、為審查固定通信業務特許申請案，成立「103 至 104 年度固定通信業務審查委員會」，委員任期：103 年 1 月 1 日至 104 年 12 月 31 日止，總計有 7 位委員，其中 4 位由會外專家學者擔任，男性、女性委員比例為 4：3。</p> <p>四、為辦理行動通信業務屆期換發特許執照申請案之審查作業，成立「行動通信事業特許執照屆期換照審查委員會」，委員任期：101 年 4 月 1 日至 103 年 4 月 12 日止，審查委員由會外通信技術專家學者、財會經濟專家學者、消費者保護專家學者及本會代表擔任，總計有 14 位委員，男性、女性委員比例為 9：5。(屬階段性任務已完成)</p> <p>五、<u>為審查無線寬頻接取業務屆期換照案，成立「無線寬頻接取業務特許執照屆期換照審查委員會」，任期至 104 年任務結束止，總計有 12 位委員(含召集人)，其中 8 位由會外專家學者擔任，男性、女性委員比例為 2：1。</u></p>
--	--	---	--

		<p>宣導的適切性，減低各政策領域內的性別隔離影響。</p> <p>二、預期目標：保障民間團體及公民擁有參與決策管道，並確保女性的充分參與。</p>	
--	--	--	--

附表 1

103 年受理民眾申訴，內容涉及性別意識模糊或刻意誤導資訊之案件，轉知業者知悉參考改進者

件次	頻道名稱	節目(廣告)名稱	播出日期(年月日)	申訴內容摘要
1	民視	廉政英雄	103.2.14	出現在酒店服務之劇中人物劉美娟(曾安琪飾)，為協助其兄劉坤和(胡鴻達飾)解決毆打他人致遭人提告之事，同意陪酒卻遭人性侵等情節。(陳情人認為違反電視節目分級處理辦法)
2	中視	萬秀豬王	103.04.12	充斥物化女性、性別歧視意涵，傳達男尊女卑並加劇性別不平等的觀念……，希本會督促電視節目及廣告內容尊重性別，消除歧視，呈現多元的角色形象。
3	三立新聞台	新台灣加油	103.5.1	民眾認為節目討論內容涉有歧視弱勢族群、分化族群或物化女性之內容。中天龍捲風上次彭華幹針對太陽花女王的穿著，做出的評論與手勢，引起國內女權團體一片撻伐，中天不但被NCC重罰，彭華幹也被停掉通告。三立的新台灣加油，居然出現「中國女狠剝男友九塊！服貿過悲劇愈多」等字幕，將陸配情殺事件無限放大為國族問題，歧視陸籍配偶，台灣的女權團體卻聽不到任何譴責的聲音，難道陸配不是你們姊妹嗎？陸配可以這樣被妖魔化是嗎？台灣三十幾萬陸配跟服貿協議的關係為何？
4	中天綜合台	大學生了沒	103.5.7	「大學生了沒」是以學生為主要觀看族群的節目，但今日竟然用「這一次!!女大生真的脫了!!」的腥羶色標題，內容甚至公開女大生拍攝內衣照及三點不露全裸照做為內容，嚴重影響年輕人的價值觀及物化女性，實為不妥。請NCC謹慎審查內容，勿讓不良節目殘害國家幼苗。
5	民視	龍飛鳳舞	103.5.8	節目於普遍級時段播出下藥強暴戲碼，對兒童青少年造成不良的示範，也對女性極度不尊重，有妨害公序良俗之嫌。
6	民視無線台	龍飛鳳舞	103.05.08	節目內容播出教導社會如何犯罪強暴女性等情節，有妨害公序良俗之嫌。
7	民視無線台	龍飛鳳舞	103.05.08	播出劇中人物家文迷奸秀芳等情節，根本是教壞小孩子，以及古裝劇怎麼會出現迷奸，有妨害公序良俗之嫌。(查陳情民眾登載節目播出日期為5月3日應係誤植)
8	民視無線台	龍飛鳳舞	103.05.08	於闔家觀賞的時段播出下藥強暴戲碼，帶給收視群不好的觀感，有妨害公序良俗之嫌。

9	民視無線台	龍飛鳳舞	103.05.08	播出強姦戲碼，有小孩在也觀賞，不適合在此時段播出，內容也有礙觀瞻，有妨害妨害兒少身心之嫌。
10	民視無線台	龍飛鳳舞	103.05.08	播出家文下藥強暴秀芳戲碼，敗壞社會風氣，有妨害公序良俗之嫌。
11	民視無線台	龍飛鳳舞	無日期	民視龍飛鳳舞自 46 集開始的劇情內容有物化女性、亂倫、殺人放火、姦殺、外遇、頂罪，雖然收看民視的可能都是老一輩的人，但是這些阿公阿嬤如果帶著孫子、孫女看這個節目，不是從小就被教壞，會不會因此有第二個鄭捷。民眾有向民視反映過這個問題，但民視好像無所謂，請 NCC 審一下節目內容，不要讓他們繼續教壞小孩。
12	民視、華視、公視	「豬哥會社」、「綜藝王見王」、「爸媽冏很大」	無日期	無線台的綜藝節目都有主持人吃女生豆腐的橋段，像「豬哥會社」、「綜藝王見王」（民眾說每集都有），讓人看了很不舒服。在戲劇方面，好像都把結婚、離婚當做兒戲，民眾每回看到「爸媽冏很大」中很多單親、離婚家庭，那些小孩都很可憐，希望電視節目能製播一些優質的戲劇，扭轉社會風氣，也希望綜藝節目不要再有吃女生豆腐。
13	大樹下廣播電臺	天天快樂	103.05.17 及 05.19	主持人講話有黃色內容。
14	華視	職棒看華視	103.07.06	華視現場直播「職棒看華視」節目中，主辦單位找來的「瑜珈女神」房妍開球時身著曝露之比基尼擁抱男性球員，且運鏡不僅未本於節目自律之原則予以迴避，反而極度強調以上煽情畫面，有妨害兒少身心健康之虞。
15	華視	1. WeChat 簡訊回收廣告 2. 愛健雙健茶王輕檸茶廣告	無	華視於晚間 6:00 至 7:00 卡通時段會出現 2 檔兒童不宜的廣告，一檔是 WeChat 簡訊回收廣告，另一檔則是愛健雙健茶王輕檸茶廣告，2 檔廣告中的女生都穿著太過裸露，其中愛健雙健茶王輕檸茶有親暱動作，在卡通時段播放這 2 檔廣告不太恰當。
16	東森新聞台	東森晚間新聞	103.7.19	播報內容：1. 丁元凱記者於採訪內容說：「我知道排球比賽你們不愛看，但是排球正妹你喜歡了吧！」未經查證即以自身喜好類推觀眾不喜歡看排球比賽，無視喜好排球運動觀眾的心情。2. 將報導內容著重於選手外表(十二頭身、八頭身)而未對體育表現有任何描述。
17	龍祥電影台、中天新聞	WeChat 微信-正妹照	103.7.21	最近這則 WeChat 廣告主題是傳錯訊息可回收，畫面多處大刺刺地就用一個（想必是）裸體的女模打上馬賽克來表現，而且就在正常時間播放！我國一外甥女昨天就看到了！這種明顯

	台、三立台灣台...	篇廣告		有意淫之嫌的廣告密集放送，將殘害多少兒少身心？
18	台北國際社區 (ICRT) 廣播電台	The Morning Show	103.07.24	節目中，約莫 8 時 10 幾分播送一則黃色笑話，內容提及「一個太太跟先生告白說她之前曾經跟 3 個男生還有 1 隻綿羊做愛」，小孩不解問他跟綿羊做愛意指為何，笑話內容非常不妥。
19	超視	私房話老實說	103.07.28	民眾反映主持人(于美人女士)於節目中談論男性穿著有關「襪子」話題，以非常負面、鄙視之言論，批評「穿絲襪的男性」，涉及性別歧視，強化性別刻板印象，不尊重個人對自我外表的塑造，違反「廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則」。
20	緯來電影台	全民打戰車	103.9.14	大字遊戲公司的全民打戰車廣告內容不妥，裡面台詞有夜夜來"打砲"字眼，還有好幾個女生入鏡，這樣對小孩的身心發展不好，陳情人的小孩都在問什麼是"打砲"。
21	衛視電影台、衛視西片台、八大綜合台...	魅子 online-爭寵篇	103.9.19	近日第四台又不斷播出 遊戲廣告- 魅子，而且是在大白天播放如此限制級的廣告！政府單位卻放任沒作為嗎？此遊戲的廣告已有前例，政府是否認為沒露點就不違法嗎？？也適當嗎？
22	中視綜合台	萬秀大勝利	103.11.09	部分內容經反映，有礙善良風俗、不適合小孩收看，涉有性暗示及物化女性之虞
23	民視無線台	嫁妝節目預告	103.12.3	節目預告內容明顯具有對女性的性別刻板印象，在現在講求男女平等的社會中明顯不妥，令人看了很不舒服，涉有違反男女平等之疑慮，請通知電視台改善等事。
24	民視無線台	嫁妝節目預告	103.12.14	民視「嫁妝」節目廣告內容一直在強調嫁女兒要有嫁妝，還在廣告畫面中炫富，嫁妝配豪華豪宅，陳情人認為此劇嚴重製造家庭紛爭與八卦是非、傷害女性權益，傷風敗俗之節目與廣告，完全無意義，嚴正要求此劇改名或停止播送等事
25	民視無線台	嫁妝節目預告	103.12.14	節目預告內容，物化女性，並將嫁女兒這件事變成比面子拚排場，敗壞社會風氣，挑起貧富對立，造成階級衝突的戲劇，實在是過分至極，陳情人嚴正要求禁止播出，也請 NCC 落實媒體監督，不要讓這種敗壞社會的爛節目播出等事

附表 2

103 年廣電媒體內容與性別相關之受核處案件

件次	頻道名稱	節目名稱	節目性質	播出日期 (年月日) ／時間	違規情節摘錄	核處情形 (警告或 罰鍰, 含金額)	核處日期
1	台視	魔導少年 (普遍級)	動畫戲劇	102 年 7 月 14 日 (18 時至 18 時 30 分)	<p>(1) 主角米拉珍身穿比基尼，以跪姿及手架胸姿勢表示：「這樣可以嗎」；主角珍妮同身穿比基尼，雙手交叉於頭後方說：「這樣呢」等語。</p> <p>(2) 後續出現新團體加入比試，裁判表示：「……莉絲莉選手的苗條體型，讓人看了很開心。」以及雜誌社記者：「……下一期的週刊索沙拉，決定刊登噴血，眾女魔導士的泳裝大會……。」</p> <p>(3) 另出現特寫晃胸畫面，主角艾芭說明：「這還用說嗎？我可不能讓你們搶盡風采啊。接續出現以「學校泳裝」、「比基尼加膝襪」、「眼鏡女孩」、「貓耳」、「SM 女王」及「婚紗禮服」主題比試。</p> <p>(4) 最終對決時，主角珍妮表示：「我們要不要順應之前的比賽習慣，也來打賭一下呢」米拉回應：「好像不錯哦，要打賭什麼呢」珍妮：「輸的人必須在週刊索沙拉上刊登裸照，妳看怎麼樣啊？」米拉：「沒問題喔！」</p> <p>(違反節目分級)</p>	警告	103.1.8

2	民視	風水世家 (普遍級)	戲劇	102年11月25日 (20時至22時30分)	<p>(1)邱正賢(吳皓昇飾)毆打林明德(江俊翰飾)臉，並要求楊采芸(羅巧倫飾)也打林明德，楊采芸不從，邱正賢即甩楊采芸巴掌，並腳踹林明德。</p> <p>(2)邱正賢拿出高爾夫球桿擊碎花瓶及檯燈，並作勢敲打林明德，楊采芸為救林明德，提出騙鍾家芬(鍾雅如飾)進來，以換取兩人性命之建議，林明德不滿此一建議，欲反抗邱正賢，又遭毆一拳。</p> <p>(3)邱正賢拉扯楊采芸頭髮，並不斷腳踹林明德及灌其藥物。</p> <p>(4)邱正賢挾持鍾家芬至大樓頂樓，林明德抱住邱正賢，並從大樓圍牆翻落。(違反節目分級)</p>	罰鍰新臺幣 21 萬元	103.3.6
3	民視	風水世家 (普遍級)	戲劇	102年11月21日 (20時至22時30分)	<p>(1)邱正賢(吳皓昇飾)挾持鍾家芬(鍾雅如飾)，並欲強暴，鍾家芬不斷反抗，並責罵邱正賢為畜生，林明德(江俊翰飾)與周正堂(紅毛飾)為解救鍾家芬，不斷與邱正賢扭打，最後鍾家芬咬邱正賢一口後，才擺脫其挾持。</p> <p>(2)李志豪(增山裕紀飾)以為前女友小瑜(張芯瑜飾)給他戴綠帽，毆打阿 BEN(張書偉飾)，出現雙方扭打情節。</p> <p>(3)邱正賢以球棒攻擊林明德及毆打、挾持蔡福成(游安順飾)，林明德為避免蔡福成心臟病發，同意邱正賢的要求，轉身讓其毆打以致昏迷，邱正賢順勢再以球棒毆打蔡福成，並將其從輪椅推下，致蔡福成趴倒在地哀號。 (違反節目分級)</p>	罰鍰新臺幣 21 萬元	103.3.6

4	中視綜合台	「刀劍神域」(普遍級)	動畫戲劇	102年12月4日(18時至19時)	<p>(1)壞人以鐵鍊網綁女主角雙手，將之吊掛起來，女主角表情憤怒驚恐，壞人：「非 NPC(Non Player Character)是做不出像妳這樣的表情的……。」</p> <p>(2)壞人捧起女主角長髮，說：「好香的味道，為了忠實呈現現實中明日奈(女主角在現實生活的名字)的香味，費了我一番功夫呢！……」(邊說邊親吻女主角臉頰)</p> <p>(3)壞人以刀劍刺入男主角腰椎，命他乖乖地趴在地上看著……，說：「就是這樣才好玩啊！……」。</p> <p>(4)鏡頭特寫帶到女主角被解的衣衫，掉落在男主角面前(男主角面露不捨)。</p> <p>(5)壞人(背對著鏡頭)2手環抱女主角，並以舌尖親吻女主角臉頰。 (違反節目分級)</p>	罰鍰新臺幣 21 萬元	103.3.12
---	-------	-------------	------	--------------------	---	-------------	----------

5	中視綜合台	「萬秀豬王」(普遍級)	綜藝	102年12月7日(20時至22時)	<p>(一)萬秀大牌檔：來賓苗可麗及連靜雯跳完豔舞後，與另一名未到場的藝人劉真爭寵。</p> <p>1、劇情1：來賓連靜雯跳完豔舞後拉起主持人豬哥亮的手，攬起自己的腰，暗示自己的魅力不輸另一藝人劉真。</p> <p>2、劇情2：來賓苗可麗(穿著露背細肩帶舞服)與主持人豬哥亮面對面，做「下腰」動作。(另一女主持人陳雅蘭：這樣太近了，太近了會起變化)</p> <p>3、劇情3：</p> <p>(1)主持人豬哥亮：「看到妳們兩位，我不好意思跟妳們玩啦！」</p> <p>(2)來賓連靜雯：「我覺得你太害羞了啦！」「你虧啦！來嘛！你來嘛！」 (3)來賓苗可麗：「我已經很久沒人虧了……」</p> <p>(4)來賓連靜雯：「來嘛！你都不虧人家，人家身體body不happy啦！」(邊說邊拉起主持人的手)</p> <p>(5)主持人豬哥亮：「最近身體不方便……，我不知道她們兩個這麼大方……」</p> <p>4、劇情4：</p> <p>(1)主持人豬哥亮：「下次妳們主持節目，換我穿內褲……」。</p> <p>(2)來賓連靜雯：「你說的喔！這段不能剪掉」</p> <p>(3)主持人陳雅蘭：「內褲不夠美啦！要美化一點，要丁字褲」</p> <p>(4)主持人豬哥亮：「這兩個瘋女人真的要一起去主持的樣子……」 「要改一下，穿短褲去，我穿丁字褲不行，我有痘子……，我的體格脫下來，妳看了就自動脫下來」</p> <p>(二)萬秀劇場：高級傭人(呂雪鳳飾高級傭人、豬哥亮飾父親、陳雅蘭飾女兒、伊正飾兒子)</p> <p>1、劇情1：</p> <p>(1)高級傭人：「含稅、不含稅，價錢不一樣」。</p> <p>(2)父親：「我要含睡」</p> <p>(3)女兒：「含稅你要看人家要不要，有時會差一點」</p> <p>(4)高級傭人：「你要含稅，我也很愛含稅啊！」</p> <p>(5)父親：「你有在做就對了」</p> <p>(6)高級傭人：「我做很久了」</p> <p>(7)兒子：「人家說的是政府規定的，稅金含稅，你想到哪裡去了」</p> <p>(8)父親：「妳不是說要跟我睡，含睡喔！如果要睡大家來睡，有什麼關係，反正我80了，我怕什麼……。」</p> <p>2、劇情2：</p> <p>(1)高級傭人：「這房子裡只剩你跟我兩個人，從現在開始，你再哭天搶地也沒人救得到你，所以你跟我配合你知道嗎？」</p> <p>(2)父親：(面露害怕的表情)「要配合喔！？」</p> <p>(3)高級傭人：「當然要跟我配合啊！」(起身試圖寬衣解帶，配上撩人的背景音樂)</p> <p>(4)父親：「你脫衣服叫我配合你，我80幾了，還有辦法配合嗎？」「我很多藥都在吃腎，如果配合下去，我可能要洗腎！」</p> <p>(5)高級傭人：「你在胡說什麼」</p> <p>(6)父親：「妳的衣服怎沒脫下來」</p> <p>(7)高級傭人：「因為我要脫下面，我的腳比較好張開」(兩人大笑)、「你聽我講完啦！人家話講一半」、「接下來就是要你做地毯動作」</p> <p>(8)父親：「要教我喔！」</p> <p>(9)高級傭人：「學歌仔戲不簡單耶！我們從小鍛鍊武藝的耶！」</p> <p>(10)父親：「妳剛才在脫衣服，妳這樣子，我80幾了，我……」</p> <p>(11)高級傭人：「當然啊！我們要劈腿、要踢腿、要下腰啊！裙子這樣綁住，哪有辦法劈得開……。」</p>	罰鍰新臺幣 21 萬元	103.3.12
---	-------	-------------	----	--------------------	---	-------------	----------

6	神農	健康加油站	綜合	103年2月12日(14時至16時)	主持人於節目中講述之3則笑話，其內容涉性器官、性行為及性暗示之情節。(違反廣播電視法第21條第4款規定—傷害兒童身心健康)	9,000	103.4.30
7	中天新聞台	新聞龍捲風	政論性談話節目	103.4.4	<p>該節目談論「海峽兩岸服務貿易協議」議題，播出如下內容：</p> <p>一、 節目主持人戴立綱與來賓彭華幹談論議場內學生行為時，相關對話：「…議場內，各位看過這個畫面對不對，唉唷，上面講得熱血沸騰，下面口號，口號喊完了，就我的寶貝寶貝，當場熱吻起來，吻到累的時候，還抱著一起睡覺…一個是場外，一個是場內。但是隨時都上演著，春城無處不飛花，處處花開，戀情滿滿。」</p> <p>二、 節目畫面先後特寫2位女性之照片，主持人戴立綱與來賓彭華幹談論其裝扮，相關對話：「…我看到你的時候，我還管什麼服不服，I服了You啊！為什麼？你看那個襯衫已經開到這裡來了。哇！超殺、好殺，還穿馬靴，你看，超短熱褲，上面綁著白布條。哇！一看，這是漂亮寶貝甜心。…正妹，超正、超殺。領口超低，引人遐想…(主持人戴立綱：立法院裡冷氣開得不夠冷？所以人家裡面太熱了，所以…檢討一下，冷氣要開強一點。)你你你你你如果是學生，在她旁邊，你睡得下去我隨便你…(主持人戴立綱：睡不下去)所以現在你就曉得了，春吶在網路上面被退票，什麼原因知道嗎？因為根本沒有這個好看…」</p> <p>三、 前揭內容有刻意物化、污衊及貶低女性之意念，影響社會性別平等價值，並對於女性參與公民政治活動造成歧視，已妨害公共秩序或善良風俗，違反衛星廣播電視法第17條第3款規定。</p>	罰鍰新臺幣50萬元。	103.5.12

8	寰宇新聞 2 台	新聞龍捲風	政論性 談話節 目	103. 4. 4	<p>該節目談論「海峽兩岸服務貿易協議」議題，播出如下內容：</p> <p>(1)節目主持人戴立綱與來賓彭華幹談論議場內學生行為時，相關對話：「…議場內，各位看過這個畫面對不對，唉唷，上面講得熱血沸騰，下面口號，口號喊完了，就我的寶貝寶貝，當場熱吻起來，吻到累的時候，還抱著一起睡覺...一個是場外，一個是場內。但是隨時都上演著，春城無處不飛花，處處花開，戀情滿滿。」</p> <p>(2)節目畫面先後特寫 2 位女性之照片，主持人戴立綱與來賓彭華幹談論其裝扮，相關對話：「…我看到你的時候，我還管什麼服不服，I 服了 You 啊！為什麼？你看那個襯衫已經開到這裡來了。哇！超殺、好殺，還穿馬靴，你看，超短熱褲，上面綁著白布條。哇！一看，這是漂亮寶貝甜心。…正妹，超正、超殺。領口超低，引人遐想…(主持人戴立綱：立法院裡冷氣開得不夠冷？所以人家裡面太熱了，所以…檢討一下，冷氣要開強一點。)你你你你你你如果是學生，在她旁邊，你睡得下去我隨便你…(主持人戴立綱：睡不下去)所以現在你就曉得了，春吶在網路上面被退票，什麼原因知道嗎？因為根本沒有這個好看…」</p> <p>(3)前揭內容有刻意物化、污衊及貶低女性之意念，影響社會性別平等價值，並對於女性參與公民政治活動造成歧視，已妨害公共秩序或善良風俗，違反衛星廣播電視法第 17 條第 3 款規定。</p>	罰鍰新臺幣 50 萬元。	103. 6. 4
9	中天綜合台	勁爆音樂網	音樂	103. 3. 14 1254-1259	<p>播送之「像天堂的懸崖MV」(60秒版)，其內容及畫面涉性意涵，已逾越普遍級：1. 激情親吻畫面及於浴缸接吻親熱情節。2. 男主角伸手撫摸女主角大腿；男主角以刀滑過女主角大腿；女主角坐於桌上，雙腳抬高並張開跨於男主角身上，及熱情擁吻。3. 女主角上身裸露，躺臥床上，僅以手遮掩胸部。</p>	警告	103. 7. 16

10	八大娛樂台	台灣望春風	綜藝	103.03.17 1657-1658	播送之「像天堂的懸崖MV」(60秒版)，其內容及畫面涉性意涵，已逾越普遍級：1. 激情親吻畫面及於浴缸接吻親熱情節。2. 男主角伸手撫摸女主角大腿；男主角以刀滑過女主角大腿；女主角坐於桌上，雙腳抬高並張開跨於男主角身上，及熱情擁吻。3. 女主角上身裸露，躺臥床上，僅以手遮掩胸部。	警告	103.07.17
11	八大綜合台	百分百發燒星	音樂	103.3.19 1855-1856	播送之「像天堂的懸崖MV」(60秒版)，其內容及畫面涉性意涵，已逾越普遍級：1. 激情親吻畫面及於浴缸接吻親熱情節。2. 男主角伸手撫摸女主角大腿；男主角以刀滑過女主角大腿；女主角坐於桌上，雙腳抬高並張開跨於男主角身上，及熱情擁吻。3. 女主角上身裸露，躺臥床上，僅以手遮掩胸部。	警告	103.7.17
12	中天娛樂台	勁爆音樂網	音樂	103.03.14 0754-0758	播送之「像天堂的懸崖MV」(300秒版)，其內容及畫面涉性意涵，已逾越普遍級：1. 激情親吻畫面及於浴缸接吻親熱情節(部分畫面霧化處理)。2. 男主角伸手撫摸女主角大腿；女主角坐於桌上，雙腳抬高並張開置於男主角身上及熱情擁吻。3. 女主角上身全裸躺臥床上，僅以手遮掩胸部(上半身裸露部分，經霧化處理)。	警告	103.07.18
13	八大戲劇台	奇妙三兄弟	戲劇	103.03.13 1957-1958	播送之「像天堂的懸崖MV」(60秒版)，其內容及畫面涉性意涵，已逾越普遍級：1. 激情親吻畫面及於浴缸接吻親熱情節。2. 男主角伸手撫摸女主角大腿；男主角以刀滑過女主角大腿；女主角坐於桌上，雙腳抬高並張開跨於男主角身上，及熱情擁吻。3. 女主角上身裸露，躺臥床上，僅以手遮掩胸部。	警告	103.07.25
14	緯來電影台	滅門慘案II借種	電影	103.4.20 2323-2524	內容有性行為過程之具體描述及強暴、凌辱過程細節等，已逾越輔導級：1. 男女性愛過程之身體動作與姿勢，劇烈擺動，甚有女子同時分別與2位男子性交及親吻等。2. 男女性交動作與呼吸喘息之聲音、表情，明顯表現強烈性意涵。3. 強暴及事後凌辱過程。	警告	103.9.19
15	MUCH TV	新聞左左右右	談話型節目	103.06.19 1800-1900	主持人與來賓對談，討論海夫納的兔女郎王國、倫敦富人派對、三亞海天盛宴、政商招待所玩法及官二代、富二代爽樂生活等議題，內容涉及爭議性主題或有混淆道德秩序觀之虞，已逾越普遍級。	警告	103.10.30
16	東森綜合台	新玫瑰瞳	戲劇	103.07.05	內容有血腥、暴力、恐怖及性意涵，已逾越保護級，其中誤導兒童偏	警告	103.11.04

		鈴眼		0900-1030	差性觀念或對兩性關係不當認知之虞的情節:1.阿發於大街上拉扯秀月頭髮拖行至小學,用棍棒毆打秀月之畫面達1分鐘。2.阿發與相好私娼春嬌床戲及阿發於新婚初夜粗暴地摧殘秀月,秀月面露痛苦之床戲畫面。3.阿發暴力強迫秀月行房,秀月表情恐懼痛苦之床戲畫面;阿發拉扯秀月頭髮,強迫秀月站在床旁觀看阿發與春嬌上床,以學習如何服侍阿發。4.阿發對偷錢的秀月拳打腳踢;阿發懷疑秀月與小學林老師有染,用棍棒毆打秀月並拉扯秀月頭髮拖至小學繼續毆打。5.阿發將秀月關進狗籠,秀月逃出狗籠後又投湖自殺,被救起後,秀月被阿發帶回家又遭到毒打至鼻青臉腫、嘴角流血,且阿發故意踹踢秀月懷有身孕的肚子。		
17	ANIMAX	笨蛋測驗 召喚獸	動畫戲 劇	103.05.27 2030-2100	涉性意涵之內容,已逾越普遍級:1.男學生於角落交易照片,悶騷色胚:「是誰?通關秘(密)語是?」男學生:「性慾無處宣洩」。2.姬路因測驗系統有問題召喚出「成人版」性感召喚獸,並持續有胸部晃動特寫之畫面;男主角:「姬路將來也會成長成這樣?」、悶騷色胚:「某部分的成長尤其顯著」。悶騷色胚想用相機拍攝姬路召喚獸之胸部,並將鏡頭抵在胸部上,悶騷色胚:「這麼一來就可穿透衣服……」姬路:「不可以拍!」3.雄二與悶騷色胚各自叫出召喚獸,雄二之召喚獸將手伸進悶騷色胚召喚獸衣服內,畫面出現對話字幕:「雄二:你真愛逞強……」、「雄二:你不是很想要我嗎?」(背景喘息聲)。	警告	103.11.07
18	ANIMAX	戀曲寫真	動畫戲 劇	103.06.20 2030-2100	涉性意涵之內容,已逾越普遍級:1.男主角前田拍攝學生會長泳裝照,會長擺出各式姿勢之特寫。2.前田幫忙柚木同學拿東西,出現柚木同學胸部的特寫及胸部靠近前田臉部的畫面。3.前田從新見同學裙底滑過之慢動作畫面。	警告	103.11.12
19	ANIMAX	變態王子 與不笑貓	動畫戲 劇	103.07.14 2030-2100	涉性意涵之內容,已逾越普遍級:1.男主角橫寺偷窺游泳池女學生,畫面聚焦於女學生泳裝。2.橫寺追著筒隱月子跑,想解釋自己不是變態,卻不小心將月子推倒在地。橫寺:「你說那種事是哪種事?你別出聲我會溫柔點的。」月子:「我不要……那種事的話,沒有愛,我才不要!不管是溫柔還是激烈我都不需要……拜託你,我一點也不好吃,請你再等2年,我一定會更成熟的,在那之前我想繼續保持潔白之身」。3.橫寺和死黨戳太於上學途中,橫寺:「一提到夏天,就是襯衫	警告	103.11.20

				<p>底下透出來的內衣線條……」遇到校花小豆梓時，橫寺：「我看那丫頭踐成這樣，卻是個超級飛機場……別在意，雖然我百分百喜歡大奶，但這世界上還是有人獨鍾貧乳的，甚至認為飛機場是如此的稀有珍貴，而且飛機場根本不用穿內衣，應該說沒這個必要，也不會變形，應該說也沒有形可以變，你真的太幸運了，大貧乳！」4. 橫寺撞到田徑社社長胸部之特寫畫面，橫寺：「……你怎麼可以穿短褲？緊身褲？你平常穿的緊身褲？這麼一來，我哪來的青春束縛戀物癖？馬上脫下來，馬上就給我換上緊身褲！」5. 月子將橫寺拉倒在地，橫寺跨在躺在地上的月子身上。橫寺：「要是被人家看到這種情況的話，我又要……」月子：「你說又要，是嗎？這樣啊？原來那不是你的第一次，你果然是個無庸置疑的……實實在在的變態」，及呈現掃視月子身體之畫面。6. 橫寺在操場遇到田徑社社長，橫寺：「社長，請問你的胸部是小學幾年級開始發育的？」</p>		
--	--	--	--	--	--	--