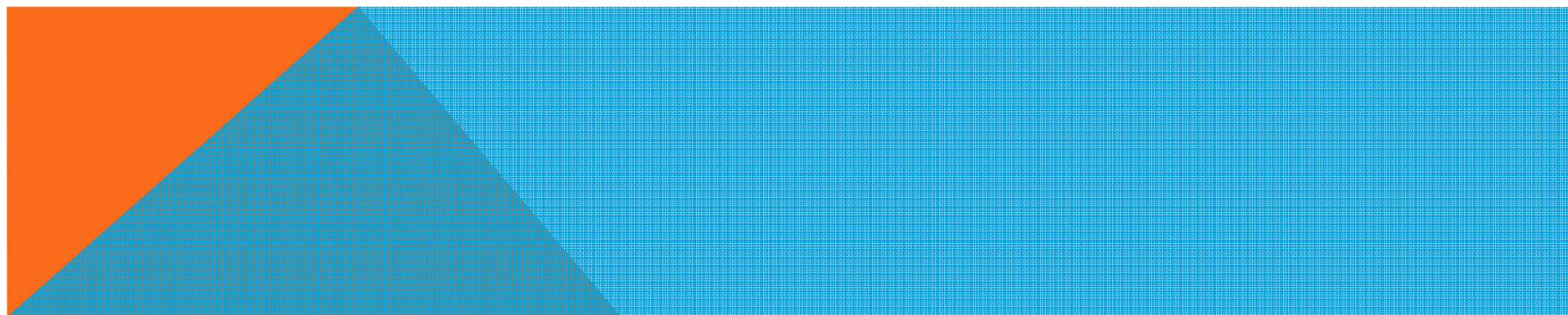


台灣獨立影像的行銷模式-以南方影展為例

東方設計學院影視藝術系 林啟壽

1. 何謂獨立影展
2. 南方影展簡介
3. 協作平台介紹
4. 募資操作實務分析



一.台灣獨立影展

女性影展

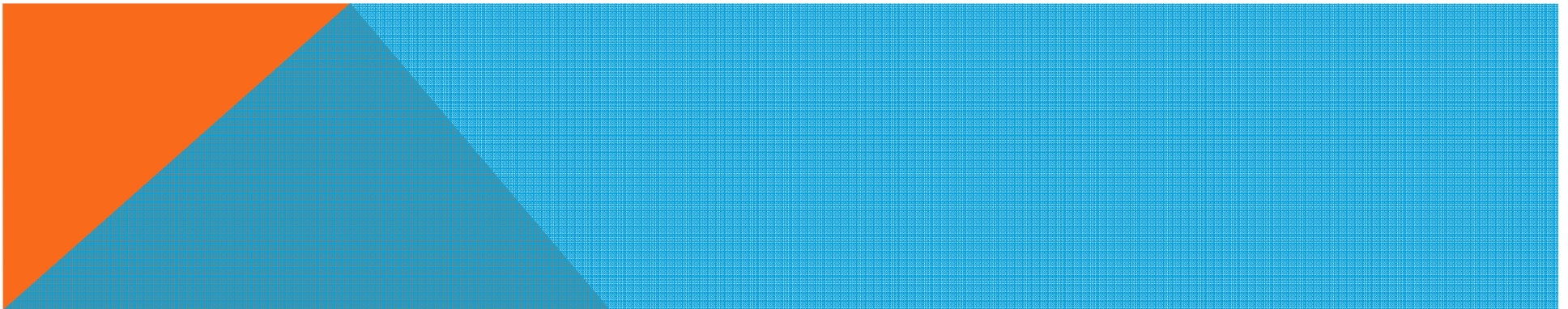
金甘蔗影展

社區二三事

鐵馬影展

城市游牧影展

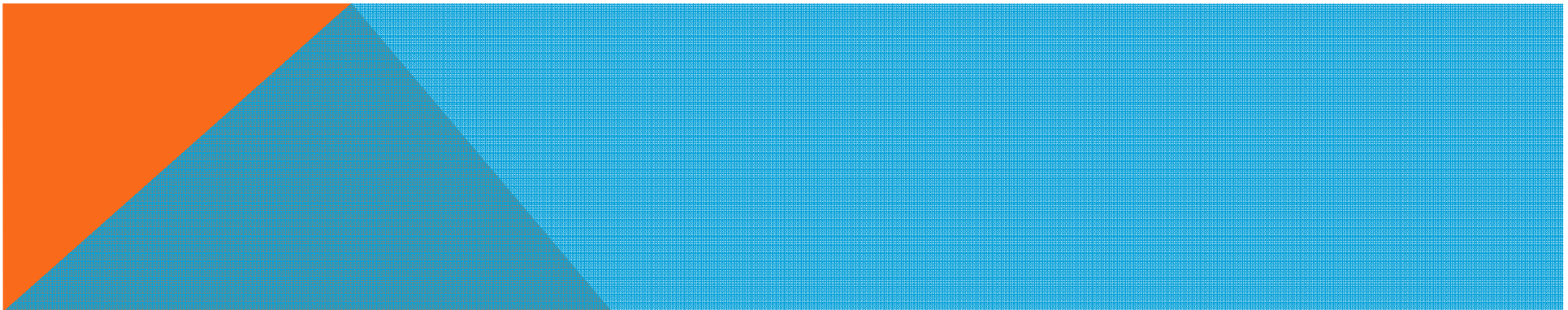
南方影展



二. 南方影展簡介

The screenshot shows the website for the Taiwan International Documentary Festival (TIDF). At the top, the logo for the Taiwan Southern Image Association (台灣南方影像學會) is displayed with the website address www.south.org.tw. A navigation menu includes links for HOME, 關於南方, 歷屆南方影展, 南方會員/志工, 南方電影論壇, 影像資訊交流平台, and 聯絡南方. The main banner features the TIDF logo and the text '2015 巡迴展 On Tour'. The dates '05.29 - 06.04' and the location '台南' (Tainan) are prominently displayed. A circular image shows a landscape with the text '再見 真實' (Goodbye Reality). Below the banner, a text box reads: '2015台灣國際紀錄片影展TIDF 在台南！ TIDF巡迴到台南了！5/29-6/4在全美戲院，5/23開始即有一系列選片指南、瓦靠大戲院、紀錄片講座等等相關活動，希望能讓大家更有機會接觸TIDF。活動完全免費，切勿錯過！' On the right side, there is a '最新消息' (Latest News) section with a small map and a '公用頻道影' (Public Channel Video) section with a 'Call for Entries 2015 4.20 - 6.10' notice.

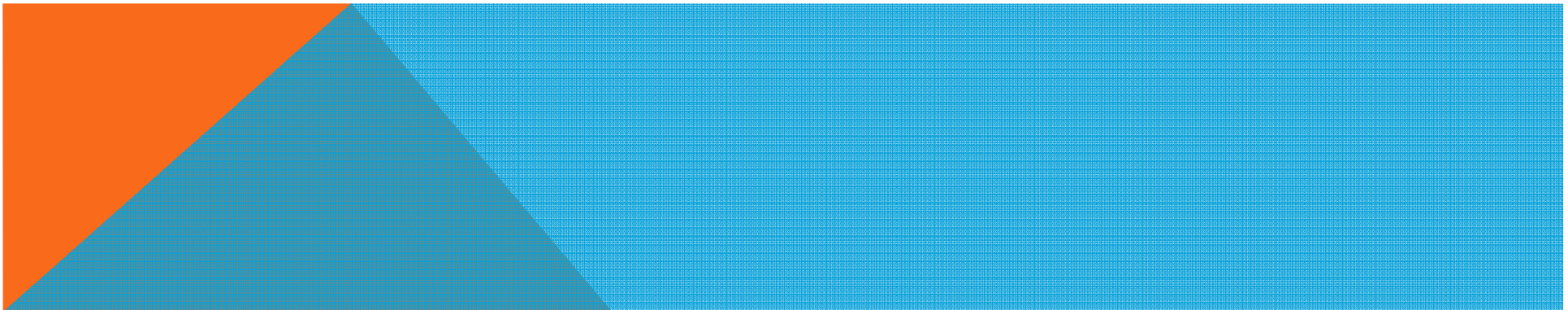
南方影展是由非營利組織（社團法人台灣南方影像學會）自發性舉辦的影展活動，民間的資源很少，相對於北部的影展活動源源不絕，南方影展更是南部少數的影展標的之一。



三. 協作平台1

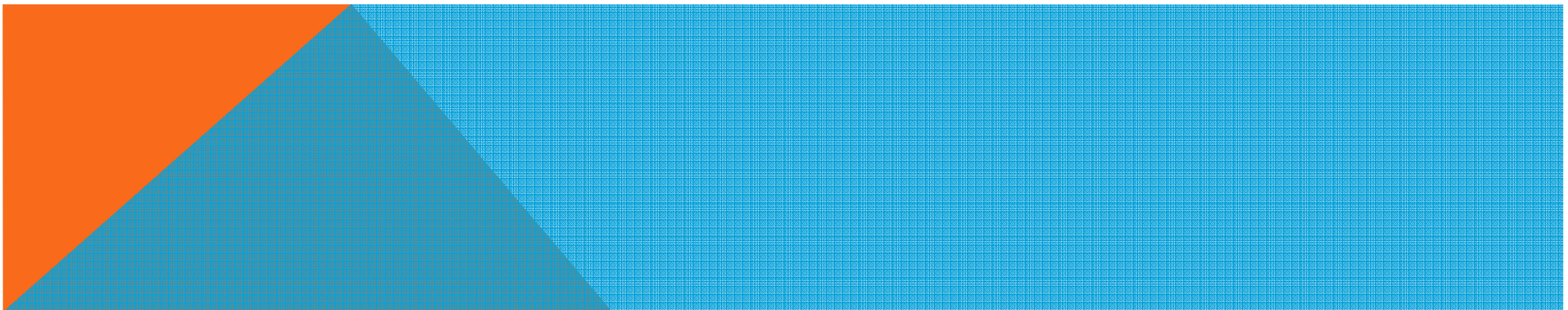


Google 協作平台

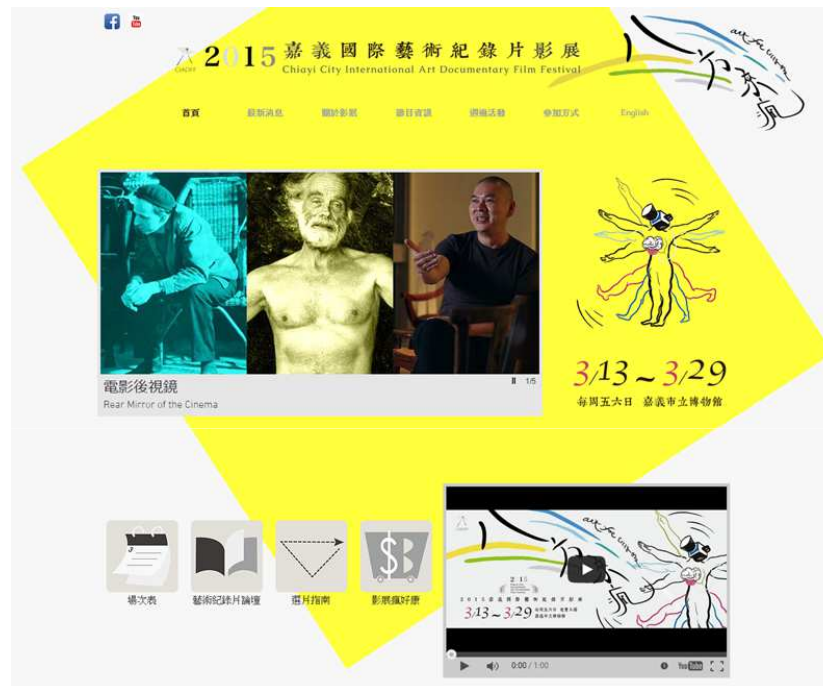


三. 協作平台2

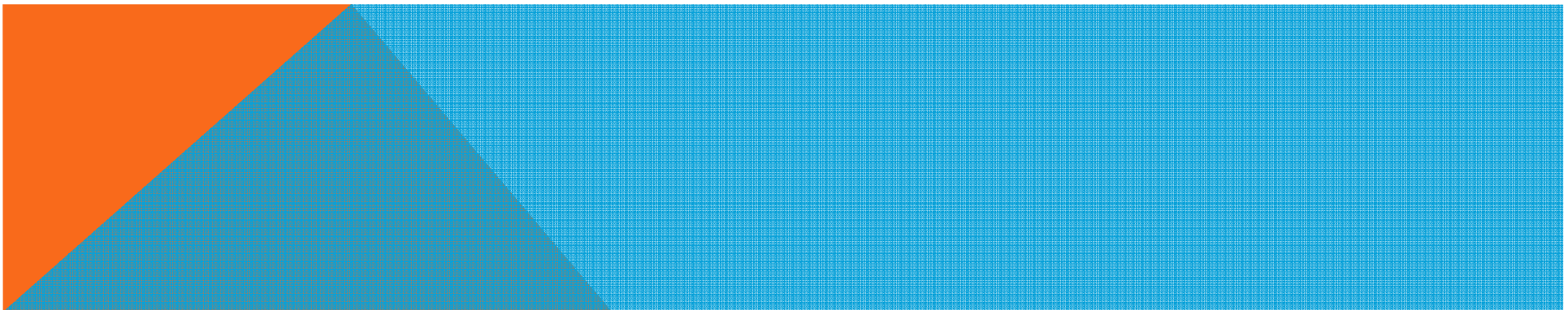
Weebly..



三. 協作平台3



Wix.com

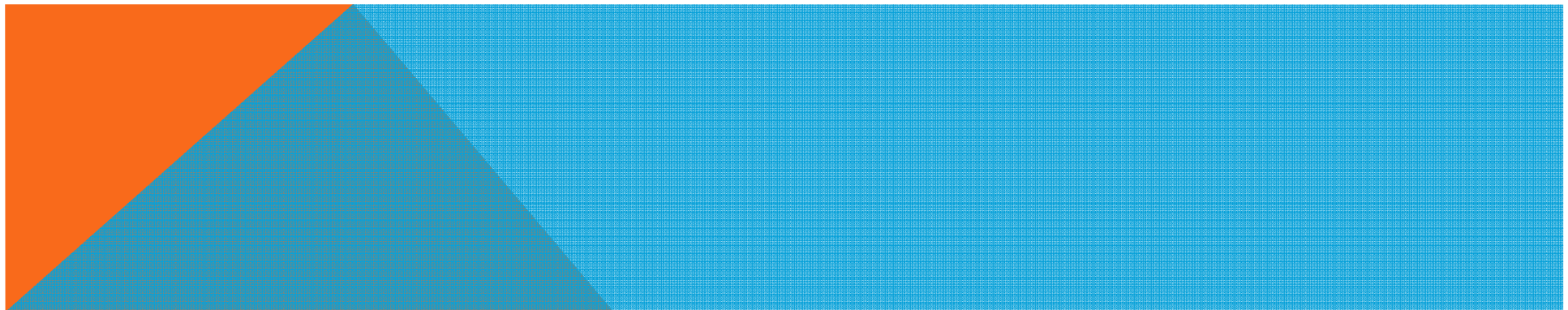


三. 協作平台4

社群網站FACEBOOK的運用

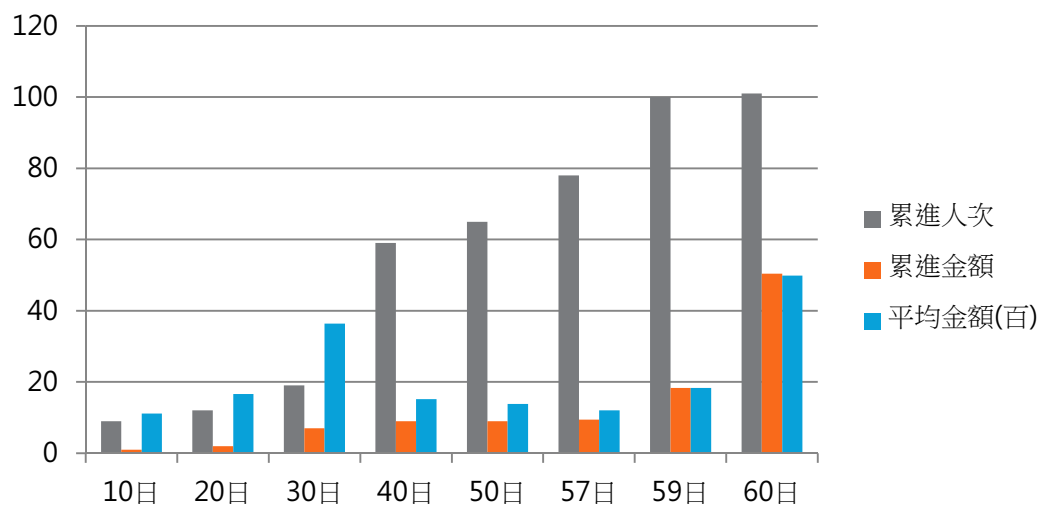


facebook的粉絲專頁幾乎是現在必備的宣傳工具，2014南方影展的網站首頁便將臉書專頁嵌入當中，與最新消息並列，這樣一來的好處便是減低首頁的生硬與嚴肅感，同時也讓網站能夠容納的資訊豐富許多。



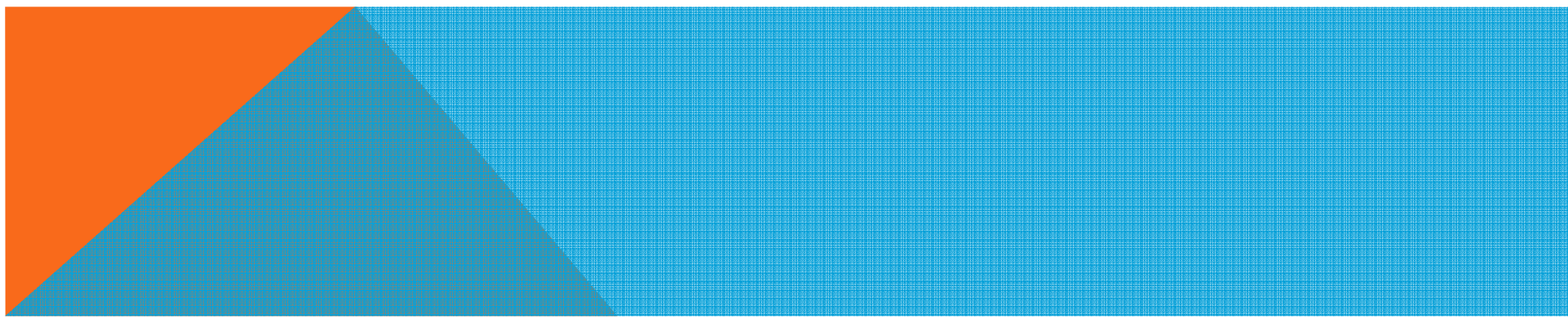
四. 募資平台操作2

募資統計分析



統計分析表如左圖。

在募資計劃的最後，南方影展在LivingV網路募資平台上共獲得101個人的贊助，募資金額達到183,211元。這還不包括有些是未經由LivingV，直接到影展辦公室做現金捐贈的民眾。甚至在南方影展開幕前夕突然接獲台南市政府的通告，表示有熱心的台南市民為感謝清德市長大力相挺南方影展，願意贊助影展30萬元，使得2011年南方影展的群眾募資計劃總金額高達了504,711元。



謝謝聆聽

