

國家通訊傳播委員會主管  
媒體廣告月報表  
104年12月份

單位：新臺幣元

廣告事項	媒體名稱	核銷日期	媒體刊登日期	次數	金額
<b>總計</b>					<b>2,522,591</b>
<b>一、國家通訊傳播委員會〈單位預算〉</b>					<b>0</b>
無					
<b>二、通訊傳播監督管理基金</b>					<b>0</b>
本會及教育部等六機關委託社團法人中華白絲帶關懷協會辦理「104及105年度網際網路內容防護機構計畫」中，該協會規劃辦理之iWIN熱線廣播廣告製作費，另透過行政院新聞傳播處安排於全國各電台之公益時段免費播送		免費播出		(本項係由行政院新聞傳播處協助請電台免費排播，故不須回報本會播送次數。)	<b>0</b>
<b>三、有線廣播電視事業發展基金</b>					<b>2,522,591</b>
有線電視數位化宣導-平面媒體廣告	中央通訊社發行世界年鑑	104/12/31	104/12/18	2面	99,000
有線電視數位化宣導-30秒廣播託播	好事聯播網、中廣流行網、花蓮希望之聲、花蓮歡樂電台、花蓮連花電台、花蓮合歡山電台、台東大寶桑台、台東之聲、花蓮後山電台、正聲台東台	依契約付款期程於驗收合格後付款，本案俟105年1月19日驗收後再行辦理請款作業	104/10/1~104/10/30	2000檔次	1,167,996
有線電視數位化宣導-電台訊息口播	台東大寶桑電台、正聲台東台、花蓮合歡山電台、花蓮後山電台	同上	104/12/16~104/12/18	8則	
有線電視數位化宣導-網路宣傳(電台網頁banner)	好事、快樂、寶島聯播網	同上	104/11/1~104/11/30	30天	

國家通訊傳播委員會主管  
媒體廣告月報表  
104年12月份

單位：新臺幣元

廣告事項	媒體名稱	核銷日期	媒體刊登日期	次數	金額
有線電視數位化宣導-平面媒體廣告	中國時報、聯合報、蘋果日報、自由時報	同上	104/12/19	4則全國雙版全十廣告	204,399
有線電視數位化宣導-戶外媒體(車體廣告)	花蓮客運	同上	104/10/1~104/10/31	車體窗貼廣告60面	1,051,196
有線電視數位化宣導-火車站看板廣告	花蓮火車站	同上	104/10/1~104/10/31	1面	
有線電視數位化宣導-台鐵聯播電視廣告	台鐵台北站、宜蘭站、花蓮站及台東站	同上	104/10/10~104/11/9	4站	
有線電視數位化宣導-戶外媒體(商圈LED廣告)	花蓮市區商圈LED廣告	同上	104/10/24~104/10/30	1面廣告牆共播放672檔次	
有線電視數位化宣導-戶外媒體(加油站海報張貼)	花蓮及台東加油站	同上	104/11/1~104/11/30	每站刊登2張，共20站	
有線電視數位化宣導-戶外媒體(行動宣傳廣播車)	花蓮及台東兩大縣市之鄉鎮	同上	104/10/26~104/10/29	4天	