

## 委託研究計畫研究主題及其重點

計畫名稱	兒童收看節目及廣告對其行為影響之研究
計畫辦理年度	100 年
承辦計畫單位	傳播內容處
受委託研究機構	華威行銷研究股份有限公司
研究計畫主持人	蔡美瑛博士
研究內容摘要	<p>一、蒐集國內外電視節目及廣告對兒童收視行為影響之相關文獻，藉以對照臺灣現行可改善之處，以符合國際趨勢。</p> <p>二、針對本國有 4-12 歲兒童成員之家庭，採用量化與質化研究探討，以便深入瞭解現今兒童收看電視及廣告之行為及其影響性，及受訪家庭之家長對兒童媒體政策制定面向的意見、兒童收視之節目與廣告內容、收視習慣與其心理行為之關聯程度。</p> <p>三、參考各國作法，針對兒童收視環境及國內兒童可收視之頻道或節目，就其播送之節目或廣告內容及排播時間等，提出具體製播規範原則與政策建議。並對本會目前所推行各相關政策、措施及法規等提供建議方案，及對未來攸關兒童媒體政策之重要研究項目提出建議。</p>