

世衛組織WHO發布「自殺預防：對媒體從業人員的指引」

世界衛生組織（WHO）為了因應日益嚴重的媒體追逐自殺事件，可能引發社會大眾的不當模仿，WHO在西元2000年即由其專家委員會（Mental and Behavioural Disorders, Department of Mental Health）發表一份文獻：「自殺預防：對媒體從業人員的指引」（Preventing Suicide: A Resource for Media Professional），對媒體如何處理自殺報導，分別就一般原則（How to report on suicide in general），以及對特定自殺事件的報導（How to report on a specific suicide in general）分別提出下列建議：

一、一般原則

- 1、在引證統計數據時應謹慎且正確。
- 2、必須引用真實且可靠的消息來源。
- 3、縱使在時間上急迫，即時的評論必須小心處理。
- 4、建立在微小數據上的概括論述需要格外地注意，且諸如「自殺風潮」（suicide epidemic）或「世界上自殺率最高的地區」之類的陳述應予以避免。
- 5、將自殺行為解釋為對社會、文化變遷或衰退下的可理解的反應的報導應予拒絕。

二、對特定自殺事件之處理的建議

- 1、不可做聳動而巨細靡遺的報導，當涉及名人之際，更應避免

此種方式，報導篇幅應盡可能達到最小的程度，亦應避免過度的陳述。應避免展示死者、使用方法以及死亡現場的照片。頭版標題絕非自殺報導的理想位置。

- 2、不可詳細描述自殺的過程和方法。研究顯示，自殺新聞中關於「自殺方法」的報導會對自殺的頻率的產生較高的衝擊。某些地點，如橋樑、斷崖絕壁、高樓，鐵路…等，在傳統上會與自殺發生聯結，且提高更多人利用這些地點尋求自殺的風險。
- 3、不可將自殺以無法解釋或是簡化的方式加以報導。自殺絕非是單一因素或事件下的結果。它通常是由許多因素（例如精神或生理上的疾病、藥物濫用、家庭紛擾、人際關係間的衝突，以及生活上的壓力來源）之間的複雜交互作用下所造成的。
- 4、不可以把自殺描寫成是解決個人問題（如破產、考試不及格或性濫交）的一種方式。
- 5、報導應考慮是否會對家人、倖存者造成難以磨滅的記憶，以及精神上的傷害。
- 6、不可對該自殺行為與自殺者予以同情、肯定與頌揚，相反地，應強調對死者的哀悼。
- 7、對企圖自殺而未造成致命結果之人在肉體上所造成的傷害

(例如頭部創傷、癱瘓…等)，可以對自殺產生抑制的作用。

在這篇文獻的最後，WTO總結了媒體在自殺報導中的六要與六不原則 (what to do and what not to do)，整理如下表所示：

六要 (WHAT TO DO)	六不 (WHAT NOT TO DO)
<u>要</u> 與健康或衛生機構的專家密切合作，從事實面出發報導。	<u>不要</u> 刊登自殺者照片或遺書。
<u>要</u> 將自殺視為「完成的」自殺，而非「成功的」案例。	<u>不要</u> 鉅細靡遺的描述自殺的方法。
<u>要</u> 將相關報導資料刊登於內頁。	<u>不要</u> 簡化自殺的理由。
<u>要</u> 強調除了自殺之外，還有其他解決問題的途徑。	<u>不要</u> 將自殺予以光榮化或煽情化。
<u>要</u> 提供救助或輔導專線以及社區資源的資訊。	<u>不要</u> 強調自殺者的個人特質、宗教或文化上之背景。
<u>要</u> 報導自殺的危險因素或可能的前兆。	<u>不要</u> 藉報導責備任何人。