



104 年民眾申訴廣電媒體內容案件數統計

(依性別區分)

報告說明：

- 一、對於涉及不當性別表現內容歧視行為，本會積極以行政指導方式提醒廣電業者注意，期激發民間企業之性別平等意識，共同營造和諧融洽之傳播環境。
- 二、本會為鼓勵民眾檢舉不良（妥）廣電節目內容，已建立處理機制流程及多元檢舉管道（包含電話、電子郵件、傳真及本會「傳播內容申訴網」等），其中「傳播內容申訴網」網站透過新傳播科技的網路方式提供民眾與媒體之間公開的溝通平臺，民眾可以透過該平臺，表達對媒體內容之意見，再由本會逐一檢視民眾所反映之內容，並予以答覆。希望讓閱聽大眾的角色從被動接收轉換成主動表達意見者，培養閱聽大眾的媒體素養，建立本會對傳播內容之監督機制。關於電子媒體民眾申訴案件統計，本會定期於本會網站首頁-「重要專區」-「性別主流化專區」-「性別統計」頁面更新統計資料。
- 三、對於電視、廣播節目之監理，本會主要依據廣播電視法及衛星廣播電視法等相關規定辦理。至於網路內容部分，我國目前並無單一網際網路主管機關，因此本會依兒童及少年福利與權益保障法第 46 條規定，已召集各目的事業主管機關委託民間團體於 102 年 8 月 1 日成立「iWIN 網路內容防護機構」（<https://www.win.org.tw>）。民眾如果發現有害兒少身心健康之網路內容，可以向「iWIN 網路內容防護機構」網站通報，亦可至該網站查詢每月成果報告，以了解申訴網路內容案件的處理

情形，本報告不再納入網路內容統計資料。

四、本報告反映民眾申訴廣電內容之統計情形，不代表受申訴之案件或廣電事業必有違反相關法令之實。以下依申訴人填報之性別，分別就申訴案數量、申訴節目型態及申訴不妥內容進行說明。

報告內容：

- 一、104 年 1~12 月民眾申訴案件共計有 2,243 件，有填報性別之案件計 1,804 件，其中男性申訴者約占 62.9%，高於女性申訴者。
- 二、以節目型態區分時，電視媒體中，兩性均以反映「新聞報導」最多；廣播媒體中，兩性則均以反映「綜合型節目」最多。

表 1 節目型態與申訴人性別交叉分析表

媒體類型	節目類型	申訴人性別			合計	比例
		男	女	不願透露		
電視	新聞報導	511	272	170	953	45%
	廣告	128	105	40	273	13%
	影劇節目	95	80	30	205	10%
	非指涉特定類型節目	85	31	60	176	8%
	綜合娛樂節目	35	55	15	105	5%
	政論談話性節目	60	28	20	108	5%
	一般談話性節目	42	38	18	98	5%
	業者營運管理問題	40	5	30	75	4%
	消費資訊型節目	15	6	6	27	1%
	財經股市節目	7	2	10	19	1%
	兒童節目	13	6	2	21	1%
	民俗宗教節目	5	7	4	16	1%
	體育節目	8	0	1	9	0%
	教育文化節目	2	2	0	4	0%
	未選擇	5	2	1	8	0%
	小計	1051	639	407	2097	100%
廣播	綜合性節目	33	14	14	61	42%
	其他類型節目	31	10	6	47	32%
	音樂性節目	5	3	12	20	14%
	新聞報導及政論節目	15	2	1	18	12%
	未選擇	1	0	0	1	1%
		小計	85	29	33	146
總計		1136	668	440	2243	

三、以申訴人認為不妥內容之類型區分時，兩性皆以反映「內容不實、不公」為最多。

表 2 申訴類型與申訴人性別交叉分析表

媒體類型	申訴人認為不妥內容之類型	申訴人性別			合計	比例
		男	女	不願透露		
電視	內容不實、不公	348	200	120	668	32%
	針對特定頻道/節目/廣告內容、語言用字表達個人想法	141	71	45	257	12%
	針對整體傳播環境、監理政策/法規或本會施政提供個人想法	106	59	34	199	9%
	節目與廣告未區分	70	75	47	192	9%
	妨害兒少身心	70	74	26	170	8%
	廣告內容或排播不妥	71	40	12	123	6%
	違反新聞製播倫理	77	40	30	147	7%
	妨害公序良俗	45	55	27	127	6%
	節目規劃/製作/排播等問題	20	6	7	33	2%
	重播次數過於頻繁	24	7	9	40	2%
	廣電收訊、畫質或音量等技術性問題	16	5	3	24	1%
	客戶服務態度欠妥	21	2	2	25	1%
	節目分級不妥	10	5	10	25	1%
	廣告超秒	11	5	8	24	1%
	異動未事先告知	13	3	1	17	1%
	法規/資訊查詢	6	1	7	14	1%
	違規使用插播式字幕	1	2	5	8	0%
	產權、代理權或轉播權等問題	0	1	2	3	0%
	執照條件相關問題	1	0	0	1	0%
	境內/外頻道查詢	0	0	1	1	0%
電臺營運資料查詢	0	1	0	1	0%	
小計	1051	652	396	2099	100%	
廣播	內容不實(包含食品、藥品、化粧品等廣告誇大)	26	13	7	46	32%
	妨害公序良俗	22	3	5	30	21%
	其他	5	5	9	19	13%
	針對特定電臺/節目/廣告內容、語言用字表達個人想法	14	2	0	16	11%
	針對整體傳播環境、監理政策/法規或本會施政提供個人想法	5	1	6	12	8%
	傷害兒童身心健康	6	1	2	9	6%
	節目與廣告未明顯分開	0	1	3	4	3%
	廣告內容或排播不妥	2	1	0	3	2%
	廣告超秒	2	2	1	5	3%
	小計	82	29	33	144	100%
總計	1133	681	429	2243		