

國家通訊傳播委員會 106 年「性別平等政策綱領」各篇具體行動措施規劃重點及預期目標

各篇具體行動措施/ (期程：短程 2 年；中程 2-6 年)	106 年規劃重點及預期目標
一、權力、決策與影響力篇	
<p>(一)強化性別平等之政策及治理機制</p>	<p>2. 強化各部會性別平等專案小組及各直轄市、縣(市)婦權會或性平會的民主治理功能，各部會性別平等專案小組採取透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案。透過中央與地方性別平等座談與諮詢會議等機制，各部會與各縣市民間委員進行政策對話與經驗交流。</p> <p>(短程)</p>
	<p>一、本會性別平等專案小組之運作，106 年相關規劃重點如下：</p> <p>(一) 舉行 3 次會議，並配合性別平等政策綱領各篇具體行動措施修正填報期程，分別預訂於 1-2 月、5-6 月及 9-10 月間召開會議。其運作情形亦依規定上傳至行政院人事行政總處人事服務網。</p> <p>(二) 指導本會性別平等相關法令及業務、性別主流化訓練、協調及整合相關資源等事項，並監督本會「性別平等政策綱領」各篇具體行動措施之辦理情形。</p> <p>(三) 賡續採取高度透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案，相關文件均置放本會網站性別主流化專區。</p> <p>二、預期目標：</p> <p>(一) 每年召開會議 3 次。</p> <p>(二) 每次會議至少審議 2 案，以協助本會提升性別平等意識、落實性別平等政策。</p> <p>(三) 民間提案表置放本會網站性別主流化專區，開放民間提案，</p>

		惟尚無法預估民間提案數。
(四)深化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性	<p>1. 建立市場經濟、社會組織、與家庭生活相關領域中參與及決策情形的性別統計，以及國際比較分析，說明分析比較依據，並據以規劃政策。 (短程-中程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一) 定期請廣播電視業者提報員工人數男女比例。</p> <p>(二) 為期傳播內容透過業者自律、法律監理外，更可藉由民眾發揮他律力量予以督促提升節目製播水準，本會每年公布傳播內容申訴分析報告至少四次，內容包含不同性別對傳播內容申訴狀況之統計數。</p> <p>二、預期目標：建立廣電事業辦理性別平等相關統計資料，定期公布傳播內容申訴分析報告（季報、年報），督促業者提升節目製播水準。</p>
	<p>2. 性別相關政策之規劃應落實政府資訊公開透明；資料與意見蒐集，以及說明與公布過程，均應顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力或使用習慣之差異，使政策推動符合民眾需求。 (短程)</p>	<p>一、 規劃重點：</p> <p>(一) 本會對於涉及民眾權益重大事項之法律政策，將召開公聽會或聽證會提供人民直接參與決策機會。對於法規命令之研修訂，除公布於本會全球資訊網外，並公告於政府公報，另以書面方式通知受邀者。</p> <p>(二) 本會建置「傳播內容申訴網」陳情管道，由全民共同監督不良傳播內容，每年至少發布「傳播內容申訴分析報告」及新聞稿4次，以達成賦權視聽眾及政府資訊公開透明。</p> <p>(三) 配合「廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則」彙編「不符廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則之案例」，每年公布於本會中文會外網站性別主流化專區至少1次，以利向</p>

業者及民眾宣導。

二、預期目標：落實政府資訊公開透明，建立參與平等，廣徵各界意見，俾利規劃完善政策計畫。

四、教育、文化與媒體篇

各篇具體行動措施/ (期程：短程 2 年；中程 2-6 年)	106 年規劃重點及預期目標
<p>(二)鼓勵性別平等教育學術研究之發展與教材教法之開發</p> <p>6.鼓勵社會各界發展具性別意識之優質正向媒體與文化教材。 (短程-中程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一) 為強化國人性別意識、尊重族群，並拓展關懷視野，本會公告受理媒體識讀教育研習活動補助申請，補助非政府設立之廣播電視事業、傳播相關之大專校院、財團法人、社團法人及其他人民團體，針對社會大眾辦理媒體識讀教育相關之研習，並於課後針對參與學員進行檢測，106 年度以參與學員通傳近用或媒體識讀(或了解性別平等)正確觀念檢測及格率達 80%為目標。</p> <p>(二) 另針對兒少、婦女等相關團體或 NGO 組織，函送本會受理媒體識讀教育研習活動補助申請公告，鼓勵其舉辦性別平等相關媒體識讀教育研習活動。</p> <p>(三) 本會將彙編「不符廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則之案例」，每年公布於本會中文會外網站性別主流化專區至少 1 次。</p> <p>二、預期目標：促使業者發展媒體教育之正面題材。</p>
<p>(三)檢討研修相關法</p> <p>1.利用性別相關案例及報告，透過教育宣導、業界座談等機會，導正</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一) 為提升廣電內容品質，本會將持續於 106 年舉辦廣播或</p>

<p>律、推動媒體自律及公民團體與學界對媒體進行他律</p>	<p>媒體性別歧視或偏差報導及提升性別意識敏感度；或提供案例彙編供公民團體與學界推動媒體素養教育使用。</p> <p>(短程)</p>	<p>電視研討會至少三場，針對現行業者違規案例、節目內容產製及營運管理等面向，邀請機關代表、學者專家及廣電從業人員以分享案例及座談方式，面對面溝通，適切納入性別平等相關議題，以強化廣電業者對於涉及性別內容的問責，以促使業者落實自律機制，製播節目內容應注意性別觀點、善盡社會責任，並於會後提供滿意度調查，將與會業者表達之相關意見作為參考，以健全傳播產業之友善溝通。</p> <p>(二)本會將視個別媒體製播案例情節，適時轉知電視產業公協會，要求提報自律委員會討論。</p> <p>二、預期目標：促使業者產製更具性別平等意識，多元豐富之媒體內容。</p>
	<p>2.委託及鼓勵公民團體檢視國內平面、電子媒體中性別刻板印象、歧視現況，形成政策建議，於相關法規修正時納入；並依照檢舉、申訴或監看媒體結果，隨時予以行政指導，及列入評鑑、換照參考。</p> <p>(短程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)本會廣播(電視)事業營運計畫執行情形評鑑審查諮詢委員會及換發執照審查諮詢委員會，均納入專家學者及公民團體代表，共同檢視業者之內容產製規畫及內部流程控管，包含節目編排與製播、節目品管與自律、性別平權相關事項，期能藉由評鑑及換照制度，及相關學者專家與公民團體代表之審查，對廣播電視事業適時提供性別觀點之審查意見，與具體改善建議。</p> <p>(二)本會「傳播內容申訴網」專門受理民眾針對節目內容相</p>

		<p>關申訴案件，透過公開網路申訴平臺，藉由社會大眾他律不斷監督，督促媒體製播更符合社會價值的節目內容，以提升節目品質。</p> <p>(三) 本會將民眾申訴及陳情案件適時轉知業者參考及改善，並視製播案例情節，對業者行政指導。</p> <p>二、 預期目標：避免廣電內容具有性別刻板印象及性別歧視狀況，提升媒體製播品質。</p>
	<p>3.輔導鼓勵媒體內部成立之自律機制，自我增進性別相關知能，及納入具性別平等專長之委員，並將性別議題之新聞處理規範納入組織章程，或針對性別議題訂定自律公約，檢視媒體組織內部運作與其訊息製播是否符合性別平等原則及多元族群需求；強化社群網路服務提供者自律，建立廣電、平面及網路媒體之申訴機制。</p> <p>(短程-中程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一) 增進無線廣電業者對性別平等之認識，本會於辦理廣播電視事業評鑑及換照作業時，均要求業者說明員工教育訓練之辦理情形，課程內容除包括實務相關訓練外，並適時提醒性別平等相關課程亦可列為教育訓練課程項目，亦須提供性別平權相關辦理情形，透過檢視電視媒體自律組織納入性別專業情形，列入廣播電視事業辦理評鑑與換照作業之評分依據。</p> <p>(二) 於日常監理業務視電視內容具體個案呈現，適時要求媒體自律組織檢討其製播內容，倘內容涉及性別議題，將要求自律組織應包括性別專業之代表。引導媒體公協會自律組織納入性平專家，並定期對所屬會員舉辦教育訓練課程。</p> <p>(三) 依法要求新申設之新聞頻道應成立內部自律組織，內部</p>

		<p>自律組織之組成，應包含性別平等領域之代表，倘因故未能納入者，則請於討論案件涉有性別議題時，另行邀請相關專家學者參與。</p> <p>二、預期目標：促使廣電業者製作具性別友善精神的廣電節目。</p>
	<p>4.積極輔導廣電媒體、平面媒體、網路媒體、網路遊戲業及廣告業製作具性別友善精神的廣電節目、專題報導、網站、網路遊戲、廣告等，同時檢視並研修法令，以建立媒體平臺推動性別平等之相關規範。(短程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一) 網路遊戲、平面專題報導另由經濟部及文化部權管。本會為廣電媒體監理機關，透過評鑑換照、行政指導及對不法內容之核處，引導業者製播適切內容。</p> <p>(二) 本會對於涉違反性別平等進而妨害公序良俗、兒少身心健康或電視節目分級處理辦法之廣電內容，將依廣播電視相關法規規定處理。</p> <p>(三) 對於本會涉及 CEDAW 性別平權相關法令適時協助主管業務單位進行檢討與修正規劃。</p> <p>二、預期目標：促使廣電業者製作具性別友善精神的廣電節目。</p>
	<p>5.鼓勵媒體針對不同性別、族群閱聽眾發展質量並重的收視調查，以瞭解其需求與收視反應。(短程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一) 為促進媒體事業瞭解及滿足地區收視需求，依衛星廣播電視事業評鑑及換照審查辦法及廣播電視事業評鑑及換照作業規範，要求電視事業提出目標聽眾/收視群與節目規畫之關係，並提出相關佐證，作為評分依據。</p> <p>(二) 有線廣播電視系統經營者營運計畫評鑑法規，針對收視戶進行滿意度調查等項目，已列為本會於辦理有線廣播電</p>

		<p>視事業評鑑作業中之有線電視業者提交評鑑報告書之載記事項，並有相對應之配分，業者如有提出相關佐證，將作為評分依據。</p> <p>二、預期目標：促使廣電業者重視閱聽大眾對節目之需求與反應。</p>
	<p>6.應要求媒體相關公(協)會結合公民團體辦理實務工作者相關訓練，引導媒體檢視性別平等相關指標落實現況，呈現多元價值內容。</p> <p>(短程-中程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一) 106年持續辦理廣播與電視研討會，並持續鼓勵及引導媒體產業公協會對所屬會員舉辦教育訓練課程，以強化媒體從業人員專業知能，呈現多元價值。</p> <p>(二) 本會106年將持續辦理有線廣播電視研討會，除安排相關性平課程外，並適時宣導業者對其所屬員工舉辦性平教育訓練課程，以強化性別意識，並以引導業者重視性平相關事項之推動。</p> <p>二、預期目標：引導業者加強有關性別平權相關訓練課程，深化實務工作者之性別平權相關知能。</p>
	<p>7.積極輔導與補助公民團體進行性別平等意識培力，發展對媒體監督的能力，增進文化公民權。</p> <p>(短程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一) 為強化國人性別意識、尊重族群，並拓展關懷視野，本會公告受理媒體識讀教育研習活動補助申請，補助非政府設立之廣播電視事業、傳播相關之大專校院、財團法人、社團法人及其他人民團體，針對社會大眾辦理媒體識讀教育相關之研習，並於課後針對參與學員進行檢測，106年度以參與學員通傳近用或媒體識讀(或了解性別平等)正確觀</p>

		<p>念檢測及格率達 80%為目標。</p> <p>(二) 另針對兒少、婦女等相關團體或 NGO 組織，函送本會受理媒體識讀教育研習活動補助申請公告，鼓勵其舉辦性別平等相關媒體識讀教育研習活動。</p> <p>二、預期目標：強化一般社會大眾性別平權意識，提升對媒體監督的能力。</p>
--	--	--

七、環境、能源與科技篇		
各篇具體行動措施/ (期程：短程 2 年；中程 2-6 年)		106 年規劃重點及預期目標
(一) 讓各政策領域內的性別隔離降到最小	1. 蒐集我國環境 (含自然環境、防救災體系、基礎設施、營建工程、大眾運輸交通等)、能源 (含供給、需求與系統端)、科技 (含所有科學、科技產品、資訊媒體、通訊服務等) 領域內，教育、就業、決策與受益人口之性別統計，建立長期追蹤資料庫，並進行國際比較。 (短程)	一、規劃重點：持續蒐集通訊傳播領域之決策、就業及受益者之性別統計資料。 二、預期目標：完成 106 年度通訊傳播業務決策、就業及受益者之性別統計表，上載於性別統計專區。
	3. 環境、能源與科技領域之主管單位，以及教育、媒體、勞工等部門，均應確保在政策計畫設計和宣導過程，避免複製刻板印象和論述。 (短程)	一、規劃重點： 為型塑本會同仁性別主流化意識，於規劃或檢視各項政策和法令時，納入性別觀點，以促進實質性別平等，將於 106 年度規劃以多元方式辦理性別主流化基礎課程 2 場次及進階課程 2 場次，並鼓勵同仁進行相關課程之數位學習，預期訓練涵蓋率達 90% 以上。 二、預期目標：促使本會政策計畫設計和宣導過程，避免複製刻板印象和論述，消弭本會政策之任何性別阻礙因素。
(二) 不同	2. 針對大眾運輸、水電瓦斯、鐵公路、	一、規劃重點：

<p>性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足</p>	<p>橋樑道路、路燈、公廁、衛生下水道、人行道、公園綠地、圖書館等各種基礎公共建設使用經驗，就性別與城鄉差距面向，進行調查研究，並研提出改善方案。(短程)</p>	<p>(一) 106 年於行動通信網路方面將配合本會年度所辦理之相關服務品質委外調查作業辦理，並將性別與城鄉差距面向，納入該調查作業。</p> <p>(二) 106 年續辦行動上網速率量測，並提供量測結果資料供參。</p> <p>二、預期目標：照顧弱勢族群可近用行動通信服務。</p>
	<p>6. 針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、可及性、資訊能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會和網路的普及、可負擔的通訊費率、性別友善與無障礙的網路空間等措施。</p> <p>(短程-中程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一) 視偏遠地區民眾寬頻網路之需求，公告指定業者建置寬頻網路基礎設施，並督導業者改善並提升偏鄉寬頻網路品質，期藉由網路之到達，以促進寬頻服務之近用。</p> <p>(二) 督責普及服務提供者完成本會 105 年 2 月 3 日及 4 月 27 日公告指定之 106 年度 39 個偏遠地區特定村里寬頻網路需求點之建置。</p> <p>二、預期目標：促進通訊服務之普及，降低弱勢族群使用門檻，依時限完成 39 個偏鄉特定村里寬頻網路需求點之建置。</p>
<p>(四) 結合民間力量，提高治理效能</p>	<p>1. 落實環境資訊的公開透明機制，對各種汙染、風險、公共衛生、公共場所安全、新興開發案的環境影響、工程規模等資訊，應貼近不同性別或城鄉居民使用不同的習慣與便利性，及時做到資訊適度公開。</p>	<p>一、 規劃重點：</p> <p>106 年持續維護「無障礙網路空間服務網」之運作，該系統貼近男女民眾使用的習慣與便利性，提供民眾透過無障礙網路空間服務網查詢無障礙網路空間知識，及網站無障礙網頁標章核發相關資訊；無障礙網頁認證標章以 3 個檢測等級(A、AA 及 AAA)來區分網站無障礙的可及性設計，此 3 檢測等級會直接反映到網站無障礙規範訂定的 12 指引、66 成功準則、標準檢測</p>

	<p>(短程)</p>	<p>碼、檢測認證標章，即符合網站無障礙規範的程度愈高，給予愈高檢測等級之認證標章，每個等級均含軟體檢測及人工稽核。</p> <p>二、預期目標： 護身心障礙者之權益，推動公共資訊無障礙，保障其平等參與社會、政治、經濟、文化等之機會，促進其自立及發展。</p>
	<p>2.在各級行政機關落實制度化的公民參與和審議機制，保障民間團體及公民擁有有效參與全國性環境、能源與科技等決策的管道，並確保女性的充分參與。</p> <p>(短程-中程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一) 持續將公民團體代表納入衛星廣播電視事業評鑑及申設換照會議，以及廣播(電視)事業之評鑑及換照審查諮詢委員會，並遴聘有相關領域專長之女性學者專家擔任委員，廣納社會不同理念與觀點，確保女性的充份參與。</p> <p>(二) 本會為擴大公民參與，並廣納社會各界多元觀點，特聘請公民團體代表、實務工作者以及傳播、社會、法律、性別等領域之學者專家組成「廣播電視節目廣告諮詢會議」，針對電視媒體違法內容提供諮詢意見，再彙整其諮詢意見提供本會委員會議審議。依本會廣播電視節目廣告諮詢會議設置要點之規定，諮詢會議設置諮詢委員 39 至 51 人，其中任一性別代表不得少於三分之一。</p> <p>二、預期目標：保障民間團體及公民擁有參與決策管道，並確保不同性別充分參與。</p>